Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.13 Основы оказания услуг в экскурсионной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода? 1. Овладение системой знаний по специальности 2 .Усвоение основ профессионального мастерства 3. Проведение экскурсий	3
2	К общим признакам экскурсии относится? 1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин) 2 .Наличие определенной темы 3. Демонстрация действующих объектов	1
3	Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в? 1. Приеме экскурсии на маршруте 2. Обработке фактического материала 3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов	1
4	К функциям экскурсии относится? 1. Идейность 2. Связь теории с жизнью 3. Научная пропаганда	2
5	Необычность (экзотичность) объекта подразумевает? 1. Связь объекта с конкретным историческим событием 2. Популярность среди населения 3. Особенность памятника истории и культуры	3
6	Среди групп указаний экскурсовода выделяют? 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта 2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим 3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект	2
7	В рассказе экскурсовода используются следующие методы? 1. Размышлений 2. Словесные 3. Умозаключений 4. Все варианты верны	4
8	Экскурсионный метод - это? 1. Форма распространения знаний и воспитания 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях 3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного	2
9	Экскурсия как форма общения предполагает? 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности	1

	2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии	
10	В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает? 1. Натурная наглядность 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность 3. Словесно-образная наглядность.	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты? 1. Архитектурно-градостроительных 2. Производственно-исторических 3. Историко-театральных	2
2	В исторической экскурсии преобладает? 1. Натурная наглядность 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность 3.Словесно-образная наглядность	2
3	В литературной экскурсии преобладает? 1. Натурная наглядность 2. Словесно-образная наглядность 3. Изобразительная и словесно-образная наглядность	2
4	В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют? 1. Обзорные экскурсии 2. Городские экскурсии 3. Экскурсии-спектакли 4. Все варианты верны	4
5	Экскурсионные объекты классифицируются? 1. По степени сохранности 2. По известности объектов 3. По познавательной ценности 4. Все варианты верны	4
6	Цель паузы в экскурсии? 1. Знакомство экскурсовода с группой 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту	2
7	Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение? 1. К методике проведения экскурсии 2. К технике проведения экскурсии 3. Среди перечисленных вариантов нет верных	3
8	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются? 1. Указательные 2. Пространственные 3. Реконструирующие	3
9	Задача приема новизны материала? 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия	2

	2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным 3. Дать возможность воссоздать картину событий	
10	К методическим приемам рассказа относится? 1. Прием переключения внимания 2. Прием абстрагирования 3. Прием характеристики	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов,

полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Раздел I. Основы оказания экскурсионных услуг

Тема 1. Введение в историю экскурсионной работы.

1.История развития экскурсионного дела.

2.Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания.

3.Зарождение экскурсионного дела, первые экскурсионные организации, образование первых домов отдыха, детских экскурсионных станций.

Тема 2. Современное состояние и особенности развития экскурсионного туризма в России.

1. Основные направления совершенствования экскурсионного обслуживания.

2. Знакомство с особенностями работы экскурсионного предприятия, оформление документации, структура и функции персонала, основные направления развития и совершенствования экскурсионного дела.

3.Богатство историко–культурного наследия России, его специфика и туристический потенциал.

Тема 3. Сущность экскурсии

1.Определение экскурсии. Сущность понятия «экскурсия», ее признаки: продолжительность во времени, наличие экскурсионной группы и экскурсовода, определенность тематики и др.

2. Познавательное, воспитательное и культурно–просветительное значение экскурсии.

3. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Виды экскурсионных объектов.

Тема 4. Функции и признаки экскурсии

1.Требования к экскурсии: полнота и достоверность излагаемого материала, законченность композиции, удовлетворение запросов экскурсантов.

2.Тема и структура экскурсии.

3. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии.

4. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии.

Тема 5. Оформление и обработка заказов клиентов

1.Теоретические аспекты оформления и обработки заказов.

2.Технология работы с клиентами и их обслуживанию. Т

3.Теоретические аспекты качества обслуживания клиентов.

4. Программное обеспечение для учёта и ведения заказов и клиентов.

Тема 6. Организация экскурсионной деятельности

1.Законодательство по организации экскурсионной деятельности.

2. Организация экскурсионной деятельности индивидуальным предпринимателем.

3. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности.

Раздел 2 Координация работы по реализации заказа экскурсионных услуг

Тема 7. Организация контроля качества обслуживания

1.Организация контроля качества обслуживания.

2.Понятие и сущность сервиса.

3.Модель качества услуги в экскурсионном бюро.

4.Качество обслуживания и услуг в экскурсионном бюро.

5.Сущность и необходимость организации контроля качества услуг.

Тема 8. Оценка качества обслуживания

1.Теоретические аспекты оценки качества обслуживания экскурсионных услуг.

2.Основные методы оценки качества обслуживания.

3. Особенности обеспечения качества экскурсионных услуг. Система оценки качества обслуживания при предоставлении экскурсионных услуг.

4.Организация контроля качества

5. Формы и методы оценки качества экскурсионных услуг

Раздел 3. Организация и содержание работы экскурсионного и туристического предприятия

Тема 9. Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания

1.Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

2.Виды группировки экскурсантов.

3.Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсий для детей.

4.Использование экскурсий в учебном процессе.

5. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсий для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.

Тема 10. Организация и предоставление экскурсионных услуг

1.Организация и технологии обеспечения обслуживания потребителей услуг делового туризма.

2.Организация и технологии обслуживания на объектах историко-культурного значения.

3. Организация и технологии обслуживания на рекреационно-развлекательных объектах.

4. Организация и технологии обслуживания на объектах инфраструктуры туризма

5. Организация и технологии обслуживания на туристско-информационных объектах.

Тема 11. Организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия

1. Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристического предприятия.

2.Методическая работа экскурсионного предприятия.

3.Экскурсионный менеджмент. Работа туристического предприятия по формированию комплексного туристско–экскурсионного продукта.

4. Задачи пропаганды и рекламы туристско–экскурсионных услуг.

5. Основные средства рекламы туристско–экскурсионных услуг. Резервы расширения экскурсионного обслуживания.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа

«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем

поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1 Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?
А) Овладение системой знаний по специальности
+ Б) Усвоение основ профессионального мастерства
В) Проведение экскурсий

2 К общим признакам экскурсии относится?
А) Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
Б) Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
В) Демонстрация действующих объектов
+ Г) все перечисленные ответы верны

3 Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?
+ А) Приеме экскурсии на маршруте
Б) Обработке фактического материала
В) Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

4 К функциям экскурсии относится?
А) Идейность
+Б) Связь теории с жизнью
В) Научная пропаганда

5 Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?
А) Да
+Б) Нет
В) Затрудняюсь ответить

6 Композицией экскурсии называют?
А) Предмет показа и рассказа
Б) Замысел экскурсии
+в) Расположение, последовательность и соотношение подтем

7 Среди групп указаний экскурсовода выделяют?
+А) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
Б) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
В) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

8. В карточку объектов вносятся данные?
+А) Историческое событие, с которым связан памятник
Б) Современное название объекта
В) Только первоначальное название объекта

9 Цель паузы в экскурсии?
А) Знакомство экскурсовода с группой
+Б) Дать кратковременный отдых экскурсантам
В) Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

10 Экскурсионный метод - это?
А) Форма распространения знаний и воспитания

+Б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
В) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

11 Экскурсия как форма общения предполагает?
+А) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
Б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
В) Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

12 В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?
+А) Натурная наглядность
Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность
В) Словесно-образная наглядность

13 В исторической экскурсии преобладает?
А) Натурная наглядность
+Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность
В) Словесно-образная наглядность

14 В литературной экскурсии преобладает?
А) Натурная наглядность
+Б) Словесно-образная наглядность
В) Изобразительная и словесно-образная наглядность

15 В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является?
А) Экскурсия-консультация
Б) Экскурсия в исторические музеи
+В) Обзорная экскурсия

16 Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются?
+А) Указательные
Б) Пространственные
В) Реконструирующие

17 Задача приема новизны материала?
А) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
+б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
В)Дать возможность воссоздать картину событий

18. К методическим приемам рассказа относится?
+А) Прием переключения внимания
Б) Прием абстрагирования
В) Прием характеристики

19 К особым методическим приемам относится?
+а) Прием отступления
Б) Прием исследования
В) Прием проблемной ситуации

20 К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится?
А) Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
Б) Устное изложение материала
+В) Метод аналогии

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1 Экскурсионные услуги, как форма взаимодействия. Понятие и сущность экскурсии.

2 Экскурсионные услуги. Функции и признаки экскурсии.

3 История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи.

4 История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).

5 Основные подходы к классификации экскурсий.

6 Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Предварительный этап подготовки экскурсии.

7 Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Виды экскурсионных объектов.

8 Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Карточка объекта – назначение и содержание.

9 Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Маршрут экскурсии – требования и составление.

10 Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Портфель экскурсовода – назначение, содержание и методы составления.

11 Технологическая карта экскурсии.

12 Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.

13 Элементы психологии и логики в экскурсии. Познание в экскурсиях.

14 Элементы психологии и логики в экскурсии. Воображение в экскурсии.

15 Элементы психологии и логики в экскурсии. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы.

16 Элементы психологии и логики в экскурсии. Рассказ на экскурсии и его основные приемы.

17 Особые методические приемы проведения экскурсий.

18 Элементы психологии и логики в экскурсии. Экскурсоводческое мастерство.

19 Элементы психологии и логики в экскурсии. Умения и навыки экскурсовода.

20 Элементы психологии и логики в экскурсии. Речь экскурсовода.

21 Элементы психологии и логики в экскурсии. Внеречевые средства общения.

22 Элементы психологии и логики в экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.

23 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий.

24 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.

25 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы.

26 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения литературных экскурсий.

27 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения природоведческих экскурсий.

28 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий.

30 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских экскурсий.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1 Концепция ситуационных задач: проанализировать определенные экскурсионные ситуации и найти пути их разрешения.

2 Роли: экскурсовод, эксперты, аудитория

3 Ожидаемый (е) результат (ы). Формирование умений оценивать ситуацию и найти пути решения, учитывая психологические критерии определенной возрастной аудитории и практики культуры в контексте современных условий социального и культурного развития; формирование навыков применения знаний о специфике управления культурными процессами и практиками; применять теоретические знания при решении проблемных ситуаций; провести итоговое обсуждение с аудиторией.

1 Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу?

2 Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?

3 Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать?

4 На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему в городе Ржеве торжественно хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?

5 Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?

6 Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?

7 Экскурсию с группой учащихся ПТУ проводит молоденькая девушка – экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?

8 Во время экскурсии в музей позвонил неизвестный и предупредил о заложенной бомбе. Как поступить?

9 Школьник приносит на экскурсию ручную крысу. Что делать?

10 Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему старику и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно реагируют: кто-то громко смеется, кто-то крутит пальцем у виска. А как реагировать на это экскурсоводу?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	1-76	77-87	88-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1 Что понимается под понятием «оказание экскурсионных услуг» и чем оно отличается от других дисциплин в туристской индустрии?

2 Какие основные цели и задачи ставятся перед экскурсией как формой оказания услуг?

3 Каковы теоретические основы оказания экскурсионных услуг применяются на практике?

4 Какие функции выполняет экскурсия и почему они важны для развития туристической индустрии?

5 В чем заключается роль наглядности в экскурсионном методе и как она реализуется на практике?

6 Какие общие признаки характеризуют экскурсию как вид организованного познавательного мероприятия?

7 Как организовать эффективное взаимодействие между экскурсоводом и экскурсантами в процессе экскурсии?

8 Какие критерии используются для классификации экскурсий по тематике и содержанию?

9 Чем отличаются тематические экскурсии от обзорных, и каковы особенности их подготовки?

10 Как классификация экскурсий способствует разработке новых программ и маршрутов?

11 Как влияет выбор тематики экскурсии на восприятие информации экскурсантами?

12 Какие этапы включает подготовка новой экскурсии в рамках современной методики?
13 Какие методы составления маршрута экскурсии существуют и как они способствуют её успешному проведению?
14 Какую роль играет технологическая карта экскурсии в обеспечении качества показа?
15 Какие современные тенденции способствуют совершенствованию методики подготовки экскурсий?
16 Каковы особенности сочетания показа и рассказа в проведении экскурсии?
17 Чем метод показа помогает реализовать принцип наглядности во время экскурсии?
18 Какие требования предъявляются к экскурсионному рассказу с точки зрения содержания и структуры?
19 Какие методические приемы используются для объединения показа и рассказа в едином информационном потоке?
20 Как правильное сочетание показа и рассказа влияет на восприятие и запоминание информации экскурсантами?
21 Какие техники проведения обзорных экскурсий могут быть использованы для максимального вовлечения аудитории?
22 Как адаптировать методику проведения экскурсии в условиях ограниченного времени?
23 Какие особенности подготовки экскурсии связаны с выбором конкретного экскурсионного объекта?
24 Какие приемы позволяют поддерживать внимание группы на протяжении всей экскурсии?
25 Как скорость передвижения группы влияет на динамику экскурсионного рассказа и восприятие информации?
26 Какие профессиональные компетенции необходимы для успешного проведения экскурсии?
27 Каковы основные требования к личности и профессиональному мастерству экскурсовода?
28 Как экскурсовод может эффективно использовать невербальные средства общения в своей работе?
29 В чем заключается роль экскурсовода как эмоционального лидера группы?
30 Какие методы развития навыков публичного выступления актуальны для работы экскурсовода?
31 Что включает в себя понятие «портфель экскурсовода» и как он способствует профессиональному развитию?
32 Каковы основные задачи формирования «портфеля экскурсовода» в процессе обучения?
33 Какие элементы должны присутствовать в «портфеле экскурсовода» для демонстрации его профессиональных навыков?
34 Как использование «портфеля экскурсовода» влияет на качество подготовки и проведения экскурсии?
35 Какие документы и информационные материалы входят в состав «портфеля экскурсовода»?
36 Какие этапы формирования профессиональных компетенций экскурсовода выделяются в рабочей программе?
37 Как текущий контроль успеваемости способствует развитию практических навыков у будущего экскурсовода?
38 Какие формы аттестации используются в курсе «Экскурсоведение» и как они отражают уровень освоения дисциплины?
39 Как балльно-рейтинговая система контроля помогает объективно оценить знания и навыки студентов?
40 Какие преимущества электронного обучения дают студентам при изучении основ оказания экскурсионных услуг?
41 Какие методы групповой работы применяются на практических занятиях по оказанию экскурсионных услуг и как они способствуют развитию профессиональных навыков?
42 Как современные информационные технологии интегрируются образовательный процесс по оказанию экскурсионных услуг?
43 Как кейсовые задания помогают студентам осваивать методику подготовки и проведения экскурсий?

44 Какие особенности дистанционного обучения особенно важны для изучающих оказание экскурсионных услуг?
45 Как формирование электронного портфолио способствует самооценке и профессиональному росту экскурсовода?
46 Какие меры безопасности должны соблюдаться экскурсоводом при проведении экскурсии?
47 Как правильно организовать обратную связь с экскурсантами для повышения качества экскурсии?
48 Как планирование маршрута способствует обеспечению безопасности участников экскурсии?
49 Какие нормативные документы регулируют проведение экскурсий современной туристской индустрии?
50 Как экскурсовод может адаптировать программу экскурсии в условиях непредвиденных обстоятельств?
51 Какие принципы делового протокола важны для экскурсовода при взаимодействии с аудиторией?
52 Какие коммуникативные навыки являются ключевыми для успешного проведения экскурсии?
53 Как экскурсовод может управлять вниманием и интересом экскурсантов в процессе показа?
54 Почему ясность и структурированность речи являются важными качествами для экскурсовода?
55 Какие методы подготовки публичной речи помогают экскурсоводу быть более убедительным?
56 Как экскурсоведение способствует популяризации культурного наследия и исторической памяти страны?
57 Какие исторические аспекты экскурсионного дела играют решающую роль в современной практике?
58 Как экскурсовод может использовать исторические факты для обогащения содержания экскурсии?
59 Какие достижения отечественной науки в области экскурсоведения оказали влияние на современные методики?
60 Как современные тенденции в туризме отражаются на содержании и формате проведения экскурсий?
61 Какова роль методических приемов в организации и структурировании экскурсии?
62 Какие особенности методического приема показа следует учитывать при подготовке экскурсии?
63 Как правильно применять логические законы при построении экскурсионного рассказа?
64 Какие методические приемы рассказа способствуют лучшему усвоению информации экскурсантами?
65 Как методическая разработка экскурсии помогает структурировать и систематизировать содержание?
66 Какие критерии оценки используются при отборе экскурсионных объектов для показа?
67 Как составляется карточка экскурсионного объекта и какую роль она играет в подготовке экскурсии?
68 Какие параметры определяют потенциал объекта для использования в экскурсионной программе?
69 Как классифицировать объекты показа с точки зрения их исторической и культурной значимости?
70 Как оценка значимости объекта влияет на выбор маршрута и формат экскурсии?
71 Как экскурсоведение интегрируется с педагогическими и психологическими подходами в обучении?
72 Какие психологические аспекты важны для эффективного взаимодействия экскурсовода с экскурсантами?
73 Как использование принципов логики способствует структурированности экскурсионного рассказа?

74 Как межкультурные коммуникации влияют на проведение экскурсий в многонациональных группах?
75 Какие педагогические методы могут быть использованы для повышения вовлеченности экскурсантов?
76 Какие виды экскурсионной документации применяются в профессиональной практике экскурсовода?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

77. Соотнесите основные понятия по правовому регулированию турдеятельности с их определениями:

1. Конституция Российской Федерации	А. Регулирует основные вопросы туристских формальностей, включая паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль туристов
2. ФЗ «О защите прав потребителей»	Б. Регулирует взаимоотношения, возникающие между потребителями и исполнителями туруслуг
3. Закон РФ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»	В. Содержит базовые понятия, используемые в сфере туризма, а также отражает роль туризма в экономике России
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Г. Содержит базовые принципы прав и свобод человека и гражданина, важные для сферы туризма, в том числе: право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и т.д.

- а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 - Г
- б) 1 – В, 2 – Б, 3 – Г, 4 - А
+в) 1 – Г, 2 – Б, 3 – А, 4 - В
- г) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 - В

78. Соотнесите основные понятия и термины в сфере экскурсионной деятельности с их определениями:

1. Экскурсант	А. деятельность по организации ознакомления туристов, экскурсантов и местных жителей с экскурсионными объектами
2. Экскурсия	Б. Временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания .
3. Экскурсионная деятельность	В. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.
4. Туризм	Г. организованное путешествие с целью ознакомления участников с определёнными достопримечательностями, культурными или природными объектами. Обычно проводится под руководством гида, который объясняет значение и особенности мест, которые посещают участники

- а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 - Г
+б) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 - Б
- в) 1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 - А
- г) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 - В

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.
2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи
3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли
4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б,4 -Г;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 – А,4 -Г;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4 -Г;
+г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Дисней-ленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.
2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.
3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.
4. Санта-парк	Г. тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4 -Г;
+б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4- Г.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Трансферные услуги	А. Продажа снаряжения, сувениров, подарков, открыток и т.п., как общего, так и специального назначения
2. Услуги специальных торговых предприятий	Б. Бронирование мест в гостиницах, билетов на различные виды транспорта, отправка и доставка корреспонденции, приобретение подарков, сувениров)
3. Информационные услуги	В. Доставка транспортом от места прибытия туриста в страну (место) их временного пребывания до места размещения и обратно; е) ремонт одежды, обуви, химчистка, прокат и т.п.
4. Организационные услуги	Г. Сведения о туристских ресурсах того или иного региона, таможенных и пограничных формальностях, курсах валют, видах транспорта, ценах и т.д. и пользование средствами связи,

	Интернетом, междугородной и международной связью, факсом

- а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г
+ б) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б
- в) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В
- г) 1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Признаки экскурсии	А. историко-археологическая, историко-литературная, естественно-историческая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений и др.
2. Принципы экскурсии	Б. принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.
3 Прием демонстрации наглядных пособий	В. демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием. комментирующий прием. прием контраста, использование технических средств пропаганды
4. Тип экскурсии	Г. наличие экскурсионной группы и экскурсовода; передвижение участников по заранее определенному маршруту; протяженность во времени; использование экскурсионного метода.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - Г,4- А.
+г)1 - Г; 2 - Б; 3 - В; 4 - А

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Экскурсия по месту проведения:	А. городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
2 Экскурсия по способу передвижения:	Б. для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
3 Экскурсия по форме подачи материала:	В. пешеходная, транспортная, смешанная;
4 Экскурсия по составу участников:	Г. экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;

-а) 1 - А, 2 – В, 3 – Г, 4-Б;
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 – Г, 4-А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Г.
+г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 - Б

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Оценка педагогического таланта экскурсовода:	А.словесные аргументы во время рассказа; зрительные, слуховые аргументы; оптимально разработанная композиция экскурсии; методические приемы; изложение материала экскурсии;

	последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии; выводы по экскурсии.
2. Оценка психологических типов экскурсантов:	Б.любители спокойного отдыха; любители удовольствий, наслаждений; любители активного отдыха; любители познавать, изучать; любители приключений и др.
3. Оценка использования экскурсионного метода познания:	В.умение подобрать экскурсионный материал; умение руководить группой; умение наладить общение с участниками экскурсии; умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.
4. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:	Г. выполнение обязанностей экскурсовода; демонстрация знаний и навыков экскурсовода; влияние образа экскурсовода на аудиторию; особенности речи экскурсовода; использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
+г) 1 - В; 2 - Б; 3 - А; 4 - Г

85. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Краеведческие музеи	А. Это группа музеев комплексного типа под открытым небом, обладающих особой ценностью и получили статус заповедников согласно постановлениям правительственных органов страны. Создаются путем музеефикации исключительно ценных территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры или природы. По профилям делятся на археологические, историко-культурные, историко-архитектурные, историко-мемориальные, историко-культурного наследия.
2. Музеи	Б. Это культурно-образовательные и научно-исследовательские учреждения, предназначенные для изучения, сохранения и использования памятников природы, материальной и духовной культуры, приобщение граждан к достижений национальной и мировой
3. Музеи-заповедники	В. Это музеи комплексного профиля, собирают, сохраняют, изучают и экспонируют материалы, рассказывающие о природе, экономике, истории и культуре определенного предела (области, района, города, села). В них собраны геологические, ботанические, зоологические, палеонтологические, археологические, этнографические и другие коллекции, орудия труда, изделия местных промыслов разных исторических периодов, произведения искусства, литературы, народного творчества и др.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
- в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
+г) 1 - В; 2 -Б ; 3 - А; 4 – Г

86.Укажите последовательность основных этапов разработки экскурсионного маршрута:

(1) Исследование и выбор темы экскурсии, (2) Определение ключевых объектов и точек маршрута, (3) Подготовка информационных материалов и сценария, (4) Проведение тестовой экскурсии.
-а) 3 – 4 – 1 – 2;
-б) 1 – 2 – 3 – 4;
+в) 1 – 2 – 3 – 4.
87. Установите последовательность основных этапов проведения экскурсии: (1) Проведение экскурсии, (2) Проведение инструктажа по технике безопасности,(3) Обратная связь и оценка экскурсии, (4) Организация группы участников.
-а) 2 – 3 – 4 – 1;
-б) 4 – 1 – 2 – 3;
+в) 4 – 2 – 1- 3.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»
88. Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу?
- Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно перебивает его. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?
89. Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать?
90. На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему в городе Ржеве торжественно хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?
91. Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?
92. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?
93. Экскурсию с группой учащихся ПТУ проводит молоденькая девушка –экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?
94. Во время экскурсии в музей позвонил неизвестный и предупредил о заложенной бомбе. Как поступить?
95. Школьник приносит на экскурсию ручную крысу. Что делать?
96. Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему старику и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно реагируют: кто-то громко смеется, кто-то крутит пальцем у виска. А как реагировать на это экскурсоводу?
97. Экскурсия в музей подходит к концу. Экскурсовод спрашивает, есть ли у ребят вопросы. Все молчат, только одна девочка спрашивает: "А где здесь туалет?". Как вести себя в такой ситуации экскурсоводу?
98. Молодой экскурсовод замечает, что одна из старшеклассниц всячески с ним заигрывает: строит глазки, кокетничает, задает провокационные вопросы. Что делать?
99. На экскурсии – ЧП: у экскурсантки украли кошелек. Она плачет, а экскурсанты – одни сочувствуют, другие считают, что она растяпа и сама виновата. Как вести себя экскурсоводу?
100. Вы штатный экскурсовод одного известного туристического агентства, работающего на приеме школьных групп и отвечающего за развитие экскурсионно-патриотического направления, занимаетесь разработкой экскурсионных программ, в которые планируете включить посещение центра «Юный ястреб».

- Изучая сайт центра «Юный ястреб», вы заинтересовались уникальными возможностями центра и запланировали его для посещения вашими экскурсантами. Учитывая специфику данной локации, составьте вводный инструктаж по правилам поведения и техники безопасности для туристов, пребывающих в этот центр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая	Рейтин-	

оценка	говая оценка	
Зачёт с оценкой		
«Зачтено»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Зачтено»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Зачтено»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачёт проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачёта с оценкой выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачёта.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачётом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Предметом изучения оказания услуг по экскурсоведению является: 1.изучение исторических и культурных объектов для их представления туристам; 2. анализ поведения туристов во время экскурсии; 3. разработка маркетинговых стратегий для привлечения туристов; 4. исследование влияния экскурсионной деятельности на экономику региона. Ответ: Обоснование:	1 Правильный первый ответ, так как остальные ответы являются частным случаем первого ответа

	_____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основной задачей экскурсовода является: 1.организация транспортировки участников экскурсии; 2. предоставление информации о культурных и исторических объектах; 3. разработка новых экскурсионных маршрутов; 4. ведение бухгалтерии экскурсионной компании. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2 Правильный второй ответ, так как остальные ответы являются дополнительными
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Важным элементом подготовки экскурсии является: 1. выбор места проведения экскурсии; 2.составление бюджета на экскурсионные услуги; 3.изучение интересов и предпочтений целевой аудитории; реклама экскурсии в социальных сетях. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3 Правильный третий ответ
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Инновационным аспектом успешной экскурсии является: 1.наличие большого количества участников; 2.использование современных технологий для презентации информации; 3.соблюдение временных рамок экскурсии; наличие у экскурсовода профессионального образования. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Одной из форм экскурсионной деятельности является: 1.индивидуальные экскурсии; 2. разработка туристических приложений; 3. организация культурных мероприятий; проведение научных исследований.	1

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Экскурсионный маршрут</td><td>А. Система, обеспечивающая взаимодействие экскурсовода и участников экскурсии, включая их интересы и предпочтения</td></tr>
<tr><td>2. Технологическая карта экскурсии</td><td>Б. Основной документ, описывающий последовательность и содержание экскурсии, а также ключевые точки маршрута.</td></tr>
<tr><td>3. Целевая аудитория</td><td>В. Группа людей, для которой разрабатывается экскурсия, учитывающая их интересы, возраст и уровень подготовки.</td></tr>
<tr><td>4. Интерактивные методы</td><td>Г. Направление, в котором проводится экскурсия, например, историческая, культурная или природная.</td></tr>
<tr><td></td><td>Д. Методы, используемые для вовлечения участников в процесс экскурсии, такие как игры, вопросы и обсуждения.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Г2Б3В4Д</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Экскурсовод</td><td>А. Процесс, в ходе которого участни экскурсии могут задать вопросы и получи дополнительные разъяснения.</td></tr>
<tr><td>2. Тематика экскурсии</td><td>Б. Лицо, ответственное за проведен экскурсии и взаимодействие с участниками</td></tr>
<tr><td>3. Методические рекомендации</td><td>В. Основные направления и содержан экскурсии, определяющие ее цель и задачи.</td></tr>
<tr><td>4 Программа экскурсии</td><td>Г. Система сбора мнений и оценок участник после экскурсии для улучшения качест будущих мероприятий.</td></tr>
<tr><td></td><td>Д. Документы, содержащие советы рекомендации по организации и проведен экскурсионной деятельности</td></tr>
</table></td><td>1Б2В3Д4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Экскурсионный маршрут</td><td>А. Система, обеспечивающая взаимодейств экскурсовода и участников экскурсии, включ их интересы и предпочтения.</td></tr><tr><td>2. Интерактивные элементы экскурсии</td><td>Б. Основной документ, описывающ последовательность и содержание экскурсии, также ключевые точки маршрута.</td></tr><tr><td>3. Обратная связь от участников</td><td>В. Методы, используемые для вовлечен участников в процесс экскурсии, такие к вопросы, обсуждения и практические задания.</td></tr><tr><td>4. Сценарий экскурсии</td><td>Г. Процесс сбора мнений и оценок участник после экскурсии для улучшения качест будущих мероприятий</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3Г4Д</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1. Научно-технические музеи</td><td>А. Это музеи, посвященные памяти выдающихся политических, государственных и военных деятелей, ученых, писателей, композиторов, художников и т.д., они создаются на базе памятных комплексов, охраняемых государством: усадеб, домов, квартир, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся</td></tr><tr><td>2. Мемориальные музеи</td><td>Б. Это довольно разноаспектных группа музеев технократической профильной группы, собирают, сохраняют, изучают, экспонируют и популяризируют творения рук, связанные с историей и практикой развития техники и технологий, а также - с жизнью и творческим гением выдающихся экспериментаторов</td></tr><tr><td>3. Корпоратив-ные (произ-водственные) музеи</td><td>В. Это вид музеев исторического профиля, которые собирают, сохраняют, изучают и экспонируют этнографические коллекции, знакомящие современников с процессами этногенеза, бытом и культурами разных этнических сообществ и исторических периодов.</td></tr><tr><td>4. Этнографи-ческие музеи</td><td>Г. Это структурные подразделения учреждений и предприятий. Это одно из</td></tr></table></td><td>1 - Б; 2 - А; 3 - Г; 4 - В</td></tr>
</table>

		«лиц» компании или бренда, то, как организация позиционирует себя для своих сотрудников и окружающего мира. Это место, в котором показываются достижения за годы работы, выставляется всё, чем компания может гордиться. Корпоративный музей может служить и местом для проведения встреч с гостями и потенциальными заказчиками, для организации общения с журналистами.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие.		1 - В; 2 -Б ; 3 - А; 4 - Г
	А. Это группа музеев комплексного типа под открытым небом, обладающих особой ценностью и получили статус заповедников согласно постановлениям правительственных органов страны. Создаются путем музеефикации исключительно ценных территорий, ансамблей, комплексов и отдельных памятников истории, культуры или природы.	1. Археологи-чес	
	Б. Это культурно-образовательные и научно-исследовательские учреждения, предназначенные для изучения, сохранения и использования памятников природы, материальной и духовной культуры, приобщение граждан к достижений национальной и мировой	2. Музеи	
	В. Это самостоятельный вид музеев исторического профиля, собирают, сохраняют, изучают и экспонируют предметы, имеющие историческую ценность; их сборки комплектуются по памятникам материальной культуры с древнейших времен до средневековья, обнаруженные во время археологических исследований	3. Музеи-заповед	
	Г Это музеи комплексного профиля, собирают, сохраняют, изучают и экспонируют материалы, рассказывающие о природе, экономике, истории и культуре определенного предела (области, района, города, села).	4. Краеведчес-ки	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов разработки экскурсии 1) Проведение экскурсии 2) Определение ключевых объектов и точек маршрута, 3) Подготовка информационных материалов и сценария, 4) Исследование и выбор темы экскурсии Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4 3 2 1.
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных этапов проведения экскурсии: 1) Проведение экскурсии, 2) Обратная связь и оценка экскурсии 3) Организация группы участников Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	132
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Стадиями развития трудового коллектива является: 1) зарождение; 2) зрелость; 3) формирование; 4) старение; 5) становление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта в экскурсионной группе: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		

16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение к : Ответ: _____ _____ _____ _____	К технике проведения экскурсии
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятию «экскурсант»: Ответ: _____ _____ _____	временный посетитель, находящийся менее 24 часов в стране или на объекте посещения; участник экскурсии.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что из себя представляет экскурсионный туризм Ответ: _____ _____ _____	поездки продолжительностью более суток с познавательной целью по заранее определенной программе с частыми переездами от одного населенного пункта (страны) к другому и ежедневными обязательными и несколькими факультативными экскурсиями
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что из себя представляют фонды музея Ответ: _____ _____ _____	это полное собрание материальных предметов, сосредоточено в экспозиционных залах и хранилищах

		определенного музея
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем заключается проектирование туристских услуг (экскурсионного продукта) Ответ: _____ _____ _____	подготовка туристской технической документации в соответствии с разработанной программой обслуживания

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений,

	навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

	5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.16 География туризма
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из следующих факторов не влияет на выбор туристами направления путешествия? 1) Климатические условия 2) Политическая стабильность 3) Цвет стен в гостинице	3
2	Какой термин описывает процесс, при котором туристы посещают природные зоны с целью их охраны и сохранения? 1) Культурный туризм 2) Экотуризм 3) Приключенческий туризм	2
3	Какой из следующих факторов является основным для развития туризма в определенном регионе? 1) Наличие исторических памятников 2) Высокая плотность населения 3) Развитая промышленность	1
4	Какой из следующих видов туризма включает в себя активные виды отдыха, такие как горные походы и сплавы по рекам? 1) Культурный туризм 2) Приключенческий туризм 3) Медицинский туризм	2
5	Какой из следующих факторов может негативно повлиять на развитие туризма в регионе? 1) Развитая инфраструктура 2) Экологические катастрофы 3) Наличие культурных мероприятий	2
6	Какой из следующих типов туризма ориентирован на изучение местной культуры и традиций? 1) Экологический туризм 2) Культурно-познавательный туризм 3) Спортивный туризм	2
7	Какой из следующих видов туризма включает в себя поездки с целью оздоровления и лечения? 1) Медицинский туризм 2) Культурно-познавательный туризм 3) Приключенческий туризм	1
8	Какой из следующих факторов может способствовать развитию внутреннего туризма? 1) Плохая транспортная инфраструктура 2) Нехватка культурных мероприятий 3) Высокие цены на международные поездки	3
9	Какой из следующих факторов является основным для развития	2

	пляжного туризма? 1) Наличие исторических памятников 2) Теплый климат и чистые пляжи 3) Развитая промышленность и инфраструктура	
10	Какой из следующих видов туризма включает в себя поездки на мероприятия, такие как фестивали и выставки? 1) Культурно-познавательный туризм 2) Деловой туризм 3) Экотуризм	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из следующих факторов может способствовать увеличению числа туристов в определенном регионе? 1) Улучшение транспортной инфраструктуры 2) Увеличение налогов на туристические услуги 3) Ужесточение визовых требований	1
2	Какой из следующих терминов описывает путешествия с целью изучения дикой природы и наблюдения за животными? 1) Экологический туризм 2) Культурно-познавательный туризм 3) Спортивный туризм	1
3	Какой из следующих факторов может способствовать развитию агротуризма? 1) Наличие крупных городов поблизости 2) Высокие цены на гостиницы 3) Интерес к местным продуктам и традициям	3
4	Какой из следующих объектов является одним из семи чудес света? 1) Статуя Свободы 2) Пирамида Хеопса 3) Колизей	2
5	Какой из следующих городов известен как "Венеция Севера"? 1) Амстердам 2) Копенгаген 3) Санкт-Петербург	3
6	Какие из следующих природных явлений привлекают туристов на Камчатку? 1) Песчаные дюны 2) Вулканы и гейзеры 3) Сосновые леса	2
7	Зимой бывает «полярная ночь» на территории 1) Башкирии; 2) Карачаево-Черкессии; 3) Саха- Якутия	3
8	В число туристских центров Туниса не входит: 1) Сус; 2) Эль-Кантауи; 3) Хаммамет;	4

	4) Гиза.	
9	Ангкор находится: 1) Бельгии; 2) Нидерландах; 3) Индии; 4) Камбодже.	3
10	Садом Франции называют провинцию: 1) Бургундию; 2) Прованс; 3) Шампань; 4) Долину Луары.	4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1.Историческое развитие туризма: от древности до современности.

2. Влияние культурных различий на туристическое поведение.

3. Туризм и охрана окружающей среды: баланс между развитием и сохранением.

4. Роль международных организаций в развитии туризма.

5. Туризм в условиях политической нестабильности: примеры и последствия.

6. Тенденции в развитии медицинского туризма: возможности и вызовы.

7. Влияние технологий на организацию и управление туристическими услугами.

8. Туризм и миграция: взаимосвязь и влияние на экономику.

9. Климатические зоны и их влияние на выбор туристических направлений.

10. Туризм в арктических регионах: возможности и экологические риски.

11. Роль местной кухни в привлечении туристов: гастрономический туризм.

12. Ресурсы и факторы, способствующие развитию туристической индустрии.

13. Пространственная картина международного туризма: основные направления и тенденции.

14. Физико-географическая характеристика популярных туристических регионов.

15. Анализ специфических и общих особенностей туристических регионов.

16. Туристские ресурсы Восточной Азии: культурные и природные аспекты.

17. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии: возможности и вызовы.

18. Туристские ресурсы Ближнего и Среднего Востока: историческое наследие и современность.

19. Районирование Америки: макрозоны и их туристская специализация.

20. Туристская специализация Австралии и Новой Зеландии: уникальные предложения.

21. Районирование Африки: макрозоны и их туристская специализация.

22. Анализ объектов культовой архитектуры как туристических ресурсов.

23. Гражданская и промышленная архитектура: влияние на туристическую привлекательность.

24. Анимационно-пляжный туризм: особенности и перспективы развития.

25. Бальнеоклиматические ресурсы: их роль в развитии медицинского туризма.

26. Экологический туризм: природные ресурсы и их сохранение.

27. Влияние культурных мероприятий на развитие туризма в регионах.

28. Туризм и устойчивое развитие: вызовы и решения.

29. Технологические инновации в туристической индустрии: влияние на опыт путешествий.

30. Влияние массового туризма на экологические системы: примеры и решения.

31. Туризм и культурная идентичность: как путешествия формируют восприятие культуры.

32. Роль волонтерского туризма в развитии местных сообществ.

33. Туризм и безопасность: вызовы и стратегии для обеспечения безопасности туристов.

34. Туризм в условиях глобальных экономических кризисов: адаптация и восстановление.

35. Роль фестивалей и мероприятий в привлечении туристов.

36. Туризм и спорт: влияние спортивных событий на развитие туристической инфраструктуры.

37. Туризм в условиях цифровизации: влияние онлайн-платформ на выбор направлений.

38. Туризм и гендерные аспекты: как пол влияет на туристическое поведение.

39. Туризм и искусство: влияние художественных выставок и инсталляций на туристическую привлекательность.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1.К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:
+а) физико-географические
-б) политические
-в) этнические
-г) культурно-исторические
-д) геополитические
-е) медико-биологические
2. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:
+а) Австралия
-б) Македония
-в) Исландия
3. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:
+а) Ионическое
-б) Аральское
-в) Чукотское
4. Назовите государства, которые между собой подписали договор об отмене таможенного контроля:
+а) Германия, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды
-б) Германия, Белоруссия, Люксембург, Франция, Нидерланды
-в) Германия, Бельгия, Люксембург, Россия, Нидерланды
-г) Япония, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды

5. Выберите из перечисленных ниже страну, являющейся лидером по количеству прибывающих туристов:
+а) Франция
-б) Россия
-в) Швеция
-г) Болгария
6. Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:
-а) Греции
+б) Болгарии
-в) Македонии
-г) Венгрии
7. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:
-а) Балтийское море
-б) Средиземное море
+в) Чёрное море
8. Что из перечисленного характерно для природы Финляндии?
+а) обилие рек и озёр
- б) действующие вулканы
-в) жаркое сухое лето
9. Крупнейший европейский портовый город-это:
+а) Гамбург
- б) Рига
-в) Хельсинки
-г) Калининград
10. Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:
-а) Хорватия, Болгария
-б) Черногория, Словения
+в) Греция, Мальта
11. В каком городе самые не благоприятные природные условия для туристической деятельности:
-а) Ростов-на-Дону;
-б) Ярославль;
+в) Норильск;
-г) Новосибирск.
12. В основе деления Европы на субрегионы лежит:
-а) особенности географического положения;
+б) уровень социально-экономического развития;
-в) размеры, численность населения, форма правления.
13. Какие из указанных государств являются островными?
+а) Великобритания;
-б) Италия;
-в) Греция;
-г) Норвегия.
14.Укажите перечень столиц государств Азии:
а) Баку. Аккра, Ханой, Сеул, Манила, Каир, Доха;
б) Дамаск, Куала-Лумпур, Кингстон, Пекин, Багдад;
в) Лусака, Сеул, Бангкок, Асмэра, Тегеран, Кабул;
г) Джакарта, Оман, Прая, Исламабад, Киншаса;
+ д) Катманду, Абу-Даби, Маскат, Манилла, Улан-Батор.
15. Из перечисленных туристских центров относятся к бальнеологическим:
а) Ангкор;
б) Паттайя;
в) София;
+г) Хевиз.

16. Из перечисленных туристских центров к природным относятся:
а) Баден-Баден;
+б) Беловежская Пуща;
в) Карлови-Вари;
г) Куала-Лумпур.
17. Из перечисленных туристских центров к религиозным относятся:
а) Венеция;
б) Дамаск;
в) Лурд;
г) Сорбонна,
+д) Мекка.
18. Из достопримечательностей туристских центров к деловым относятся:
+а) Давос;
б) Кельн;
в) Паттая;
г) Никосия.
19. Из перечисленных туристских центров к центрам развлечений относятся:
+ а) Лас-Вегас;
б) Марсель;
в) Пхеньян;
г) Шарм-эль-Шейх.
20. В число туристских центров Египта не входит:
а) Хургада;
б) Таба;
в) Шарм-эль-Шейх;
+ г) Сус.
21. Водопад на границе США и Канады:
а) Анхель;
б) Виктория;
+в) Ниагарский;
г) Игуасу.
22. В число туристских центров Таиланда не входит:
+а) Хургада;
б) Паттайя;
в) Пхукет;
г) Самуи.
23. Реки Евфрат, Тигр протекают по территории какой страны?
а) в Египте;
б) Иране;
+в) Ираке;
г) Иордании.
24. Какой музей в Италии расположен:
а) Лувр;
б) Эрмитаж;
в) Прадо
+ г) Уффици.
25. Выделить варианты, в которых перечислены только европейские страны с монархической формой правления:
а) Испания, Бельгия, Исландия, Венгрия, Люксембург;
б) Испания, Великобритания, Лихтенштейн, Ирландия, Финляндия.
+ в) Лихтенштейн, Ватикан, Дания, Норвегия, Нидерланды.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1.Историческое развитие географии туризма: от древности до современности.

2. Ресурсы и факторы, способствующие развитию туристической индустрии.

3. Пространственная картина международного туризма: основные направления и тенденции.

4. Сезонность в международном туризме: причины и последствия.

5. Физико-географическая характеристика популярных туристических регионов.

6. Анализ специфических и общих особенностей туристических регионов.

7. Туристские ресурсы Восточной Азии: культурные и природные аспекты.

8. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии: возможности и вызовы.

9. Туристские ресурсы Ближнего и Среднего Востока: историческое наследие и современность.

10. Районирование Америки: макрозоны и их туристская специализация.

11. Туристская специализация Австралии и Новой Зеландии: уникальные предложения.

12. Районирование Африки: макрозоны и их туристская специализация.

13. Анализ объектов культовой архитектуры как туристических ресурсов.

14. Гражданская и промышленная архитектура: влияние на туристическую привлекательность.

15. Анимационно-пляжный туризм: особенности и перспективы развития.

16. Бальнеоклиматические ресурсы: их роль в развитии медицинского туризма.

17. Экологический туризм: природные ресурсы и их сохранение.

18. Влияние культурных мероприятий на развитие туризма в регионах.

19. Туризм и устойчивое развитие: вызовы и решения.

20. Технологические инновации в туристической индустрии: влияние на опыт путешествий.

21. Туризм и экология: как сохранить природные ресурсы для будущих поколений.

22. Туризм и технологии: влияние виртуальной реальности на планирование путешествий.

23. Туризм в условиях экономических санкций: примеры и последствия.

24. Альтернативные формы туризма: волонтерство, кулинарные и приключенческие туры.

25. Туризм и безопасность: как страны обеспечивают безопасность туристов.

26. Влияние миграции на развитие туристической инфраструктуры.

27. Туризм и культурные различия: как адаптироваться к новым условиям.

28. Туризм в условиях изменения климата: адаптация и новые направления.

29. Основные особенности развития географии в эпоху античности, Средневековья, в Новое Время и в наши дни. Как проходили Великие географические открытия?

Задания для второго раздела контрольной работы:

Задание: По географическим координатам определите город:

55009' с.ш. и 61024' в.д.; 400 43' с.ш. и 740 00' з.д.; 330 52' ю.ш. и 1510 12' в.д.; 48050' с.ш. и 200 20' в.д.; 340 35' ю.ш. и 580 22' з.д.; 40024' с.ш

Задание: Привести не менее четырёх примеров европейских стран (не островных), у которых протяженность береговой линии (морской границы) превышает протяженность их сухопутной границы: _____

Задание: Вам необходимо сухопутным путём попасть из Эстонии в Андорру. Перечислите страны, границы которых Вы будете последовательно пересекать:_____

Задание: Рядом с каждой страной указать не менее трёх столиц государств, имеющих с этой страной сухопутную границу:

Франция, Австрия, Чехия

Задание: Выделить верные утверждения: В структуре мирового потребления первичных энергоресурсов (в конце 90-х г.г. прошлого века):

а) лидируют нефть и природный газ

б) доля новых (альтернативных) источников энергии ниже 10%

в) суммарная доля угля и нефти превышает 80%

г) суммарная доля гидроэнергии и атомной энергии превышает 25%

д) лидируют нефть и уголь

е) доля нефти ниже 50%

ж) доля природного газа превышает 30%

з) доля угля превышает 20%

и) доля торфа и дров ниже 10%

Задание: Выделить верные утверждения (в конце 90-х г.г. прошлого века):

а) мировая добыча нефти (в тоннах) превышает мировую добычу угля;

б) больше всего газа добывается в Северной Америке и странах СНГ;

в) добыча угля в Зарубежной Европе превосходит добычу нефти;

г) добыча угля в Африке превосходит добычу нефти;

д) добыча нефти в Латинской Америке превосходит добычу угля;

е) Северная Америка добывает больше природного газа, чем Зарубежная Европа;

ж) больше всего угля и нефти добывается в Зарубежной Азии.

з) добыча угля в Австралии уступает добыче нефти.

Задание: определите географическую широту пункта, если известно, что в дни равноденствия полуденное солнце стоит там над горизонтом на высоте 21°. (Тень от предмета падает на север). Ход рассуждений запишите.

Задание: определите, где расположены самые большие платформы, самые длинные хребты на дне океана, самые большие зоны островных дуг, глубоководные желоба. Нанесите их на контурную карту полушарий.

Задание: нанесите на контурную карту мира размещение природных зон.

Задание: нанести на контурную карту России центры тракторостроения и сельскохозяйственного машиностроения.

Задание: Составить комплексную географическая характеристика станы (на выбор). Описать особенности географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения, хозяйства, культуры, современные проблемы развития. Составить экономическую карту выбранной страны.

Задача: Туристическая компания планирует организовать туры в экзотические страны. Однако многие потенциальные клиенты опасаются путешествовать из-за слухов о нестабильной политической ситуации. Как компания может убедить клиентов в безопасности поездок?

Решение: Компания может предоставить актуальную информацию о безопасности, организовать вебинары с экспертами, предложить страхование и гарантии возврата средств в случае отмены тура.

Задача: В небольшом городке, популярном среди туристов, местные жители недовольны шумом и беспорядком, которые создают туристы. Как можно улучшить взаимодействие между туристами и местными жителями?

Решение: Организовать встречи между местными жителями и представителями туристической индустрии для обсуждения проблем и поиска компромиссов, а также внедрить программы по обучению туристов уважению к местной культуре и обычаям.

Задача: В стране X наблюдается рост числа туристов, но это приводит к ухудшению состояния окружающей среды. Как правительство может решить эту проблему?

Решение: Ввести ограничения на количество туристов в популярных местах, развивать экологический туризм и проводить кампании по охране окружающей среды, а также внедрить сборы за вход в природные парки для финансирования охраны природы.

Задача: В туристическом регионе Y наблюдается нехватка квалифицированных кадров в сфере обслуживания. Как можно решить эту проблему?

Решение: Организовать программы обучения и повышения квалификации для местных жителей, а также сотрудничать с учебными заведениями для подготовки специалистов в области туризма.

Задача: В стране Z туристы часто сталкиваются с языковыми барьерами, что затрудняет общение. Как можно улучшить ситуацию?

Решение: Разработать многоязычные информационные материалы, обучить работников сферы обслуживания основам иностранных языков и создать мобильные приложения для перевода.

Задача: В результате пандемии COVID-19 многие туристические компании столкнулись с финансовыми трудностями. Как они могут адаптироваться к новым условиям?

Решение: Разработать новые форматы туров, такие как индивидуальные или семейные поездки, внедрить гибкие условия бронирования и акцентировать внимание на внутреннем туризме.

Задача: В популярном туристическом месте наблюдается проблема с переполнением. Как можно управлять потоком туристов?

Решение: Ввести систему предварительного бронирования, ограничить количество посетителей в определенные часы и развивать альтернативные маршруты и достопримечательности.

Задача: В стране А наблюдается рост интереса к гастрономическому туризму, но местные продукты не всегда доступны. Как можно развить эту нишу?

Решение: Создать программы сотрудничества между местными производителями и ресторанами, организовать гастрономические фестивали и экскурсии на фермы.

Задача:: В туристическом центре В возникли проблемы с безопасностью, и туристы стали меньше посещать это место. Как можно восстановить доверие туристов?

Решение: Увеличить присутствие полиции и служб безопасности, проводить информационные кампании о мерах безопасности и организовать специальные мероприятия для привлечения туристов.

Задача: В стране С наблюдается рост интереса к культурному туризму, но многие культурные объекты находятся в плохом состоянии. Как можно улучшить ситуацию?

Решение: Привлечь финансирование для реставрации объектов, развивать программы волонтерства и сотрудничать с международными организациями для сохранения культурного наследия.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.

- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).

- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1-79	80-89	90-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Закономерности формирования и развития Земли и земной коры.
4. Климат. Факторы, формирующие климат, на примере конкретной территории. Погода и её типы.
5. Климатические пояса и области мира по В.П.Алисову.
6. Реки, строение долины, русловые процессы, расход, сток и др. параметры. Озера. Современные водные проблемы человечества. Современное оледенение Земли. Материковое и горное оледенение.
7. Воды Мирового океана, их свойства, движение, органический мир. Природные ресурсы океана, их использование и охрана.
8. Понятие о ландшафте и его морфологической структуре. Принципы систематики ландшафтов. Использование этих данных в туризме.
9. Периодический закон географической зональности. Секторность и провинциальность, высотная поясность.

10. Природные зоны Восточно-Европейской равнинной страны и степень их изменения. Природные ресурсы и вопросы их охраны.
11. Природные условия и ресурсы Кольско-Карельской физико-географической страны.
12. Природа Кавказа и Крыма. Структура высотной поясности. Заповедники. Ре-креационные ресурсы.
13. Урал. Физико-географическое деление Урала. Закономерности широтной и вы-сотной поясности. Заповедники и памятники природы.
14. Физико-географическая характеристика Северо-Восточной Сибири. Контрасты природы. Особенности природы гор Южной Сибири. Минерально-сырьевые ресурсы. Охрана природы. Проблема Байкала. Рекреационные ресурсы.
15. Физико-географическая характеристика Дальнего Востока. Контрасты природы. Освоение природных богатств и их охрана. Охрана природы. Рекреационные ресурсы.
16. Природные условия и ресурсы Волгоградской области. Современное состояние природной среды.
17. Природные условия и ресурсы, их классификации.
18. Численность населения, его воспроизводство, половозрастная структура, раз-мещение по России. Трудовые ресурсы, миграции населения, урбанизация и сельское рас-селение. Виды миграций, их роль в народном хозяйстве. Формы сельского расселения.
19. Понятие о международном географическом разделении труда.
20. Основные этапы формирования всемирного хозяйства.
21. Основные черты развития ведущих отраслей сельского хозяйства в мире. От-раслевая структура и география сельского хозяйства России. Агропромышленный ком-плекс.
22. Отличия транспортных систем развитых и развивающихся стран, региональные отличия в условиях НТР. Транспорт и окружающая среда.
23. Основные черты структуры и географии внешних экономических связей мира. Внешние экономические связи России.
24. Центральная Россия. Ее роль в хозяйстве страны.
25. Северо-Кавказский экономический район. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсной базы, населения и его расселения. Роль курортного хозяйства.
26. Поволжский экономический район. Особенности размещение отраслей специа-лизации, вспомогательных и обслуживающих отраслей промышленности. География сельского хозяйства, транспорт.
27. Экономико-географическая характеристика Волгоградской области. Транспорт. Города.
28. Группировки стран мира по административно-территориальному устройству и формам правления. Типология стран мира, разработанная ООН. Причины и предпосылки изменения политической карты. Основные группировки и объединения мира.
29. География мировых природных ресурсов и экологические проблемы.
30. География сельского хозяйства мира.
31. География мирового транспорта.
32. Лечебно- оздоровительный туризм. Отличительные особенности.
33. Лечебно- оздоровительный туризм. Типы курортов и центры.
34 Деловой туризм. Отличительные особенности.
35 Деловой туризм. Основные центры. Направления деловых потоков и распределение деловых поездок.
36. Конгрессно- выставочный туризм: понятие, особенности, направления.
37. Экзотический туризм: понятие, особенности, направления, центры.
38 Приключенческий туризм: понятие, особенности, направления, центры.
39 Дайвинг- туризм: понятие, особенности, центры.
40. Познавательный туризм: понятие, виды, центры, направления.
41 Этнический туризм: понятие, направления, центры, особенности.

42 Транзитный туризм: понятие, особенности, направления и центры.
43 Сельский туризм: понятие, особенности, направления и центры.
44 Спортивный туризм: понятие, особенности, центры и направления.
45 Туризм с активными способами передвижения: понятие, особенности, центры, направления.
46 Ностальгический туризм: понятие, особенности, направления и центры.
47 Джипинг: понятие, география распространения, маршруты.
48 Услуги гостиницы.
49. Туристические макрорегионы мира.
50. Международные туристические организации.
51 Развитие туристической инфраструктуры в отдаленных регионах.
52 Роль транспорта в формировании туристических потоков.
53 Трансформация туристического рынка в условиях цифровой экономики.
54 Влияние изменений демографической структуры населения на туризм.
55 Этнический туризм и его значение для сохранения культурного наследия.
56 Туризм в мегаполисах: преимущества и проблемы.
57 Воздействие туристического потоков на культурное разнообразие.
58 Тенденции развития сельского туризма в различных частях мира.
59 Влияние природных катастроф на туристическую активность регионов.
60 Туризм в горных регионах: вызовы и перспективы развития.
61 Стратегии продвижения малых туристических дестинаций на мировом рынке.
62 Социально-экономические эффекты крупных спортивных мероприятий на туризм.
63 Специфика развития туристических кластеров и их роль в региональном развитии.
64 Психология туриста: мотивации и ожидания при выборе направления.
65 Влияние культурных фестивалей на привлечение международных туристов.
66 Особенности морского туризма в разных частях света.
67 Туризм и сохранение биоразнообразия: возможности и ограничения.
68 Роль гастрономии в развитии локального туризма.
69 Влияние миграционных процессов на развитие внутреннего туризма.
70 Использование геопространственных данных в планировании туристических маршрутов.
71 Туризм и урбанизация: проблемы сохранения исторического наследия.
72 Туристическая привлекательность искусственных озер и водохранилищ.
73 Перспективы развития медицинского туризма в условиях глобализации.
74 Экономическая эффективность внедрения умных технологий в туризм.
75 Влияние экологического туризма на формирование устойчивого потребления.
76 Роль международного сотрудничества в развитии трансграничного туризма.
77 Туризм в условиях изменения климата: адаптационные стратегии.
78 Историко-географические аспекты формирования курортных зон.
79 Влияние социальных сетей на современное восприятие туристических дестинаций.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

80. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Вена	А. Бранденбургские ворота
2. Париж	Б. Акрополь
3. Афины	В. Цвингер
4. Дрезден	Г. Собор Святого Стефана
5. Берлин	Д. Версаль

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4 –Г, 5-Д;
+б) 1-Г; 2- Д; 3- Б; 4- В; 5- А
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4- Г, 5-Д.

- г) 1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

81.Соотнесите поездки с видом туризма:

1. экологический	А) студенты биологического факультета отправились на о.Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
2. лечебный	Б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде
3. ностальгический	В) супружеская пара провела 2 недели на курорте
4. спортивный	Г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей в Иркутске

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - Г,4- А.
+г) 1-А; 2- В; 3- Г; 4- Б.

82.Соотнесите поездки с видом туризма:

1. образовательный	а) Николь Буше прилетела из Парижа в Москву на 3 дня для проведения переговоров с партнерами по бизнесу
2. приключенческий	б) студент Петров из Москвы едет в Китай на 3 месяца, чтобы продолжить образование
3. Спортивный	в) семья Ивановых отправилась в Танзанию для участия в сафари
4.деловой	г) семья Сидоровых из Пензы, отправляющихся на соревнования в Сочи

+а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – А
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 – Г, 4-А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б.

83.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1. Португалия 2. Германия 3. Швеция 4. Швейцария 5. Румыния	а) Стокгольм б) Лиссабон в) Бухарест г) Берлин д) Берн

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
+б) 1-Б; 2- Г; 3- А; 4- Д; 5 – В
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Д, 5-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б, 5 - Д.

84.Найдите соответствие между городом и достопримечательностью

1. Париж 2. Афины 3.Рим 4.Мадрид	а) Одеон б) Музей Прадо в) Форум г) Эйфелева башня

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;

-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - Г,4- А.
+ г) 1-Г; 2- А; 3- В; 4- Б.

85.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1. Исландия	а) Будапешт
2. Венгрия	б) Копенгаген
3. Австрия	в) Рейкьявик
4. Нидерланды	г) Амстердам
5. Дания	д) Вена

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
+б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Д, 5-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б, 5 - Д.

86. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

1. Париж	а) Колизей
2. Афины	б) дворец Дожей
3. Рим	в) Акрополь
4. Венеция	г) Версаль

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
+в) 1-Г; 2- В; 3- А; 4- Б.
- г) 1-Г; 2- А; 3- В; 4- Б.

87. Найдите соответствие

1. Приключенческий туризм	А. нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств
2. Экологический туризм	Б. международные студенческие обмены, образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран
3.Шоп-туры	В. особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о экологическом благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде
4. Учебный туризм	Г. вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
+г)1-А; 2 - В; 3- Г; 4 – Б.

88.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1.Швеция;	А. София;
2. Болгария;	Б. Белград;
3. Словакия;	В. Бухарест;

4. Румыния; 5. Сербия	Г.Братислава; Д. Стокгольм;

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
-б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
+в) 1-Д; 2-А; 3-Г; 4- В; 5-Б
- г) 1 -А; 2-В; -Г; 4–Б, 5-Д.

89.Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Ирландия	А. Несебр
2. Италия	Б. Монастыри Метеоры
3. Германия	В. Фонтан Треви
4. Болгария	Г. Утёсы Мохер
5. Греция	Д. Дворец и парки Шёнбрунн

+ а) 1-Г; 2- В; 3- Д; 4 – А; 5- Б
-б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
-в) 1-В; 2-А; 3-Г; 4- Д; 5-Б
- г) 1 -А; 2-В; -Г; 4–Б, 5-Д.

90.Укажите последовательность основных этапов разработки экскурсионного маршрута:
(1) Исследование и выбор темы экскурсии, (2) Определение ключевых объектов и точек маршрута, (3) Подготовка информационных материалов и сценария, (4) Проведение тестовой экскурсии.
-а) 3 – 4 – 1 – 2;
-б) 1 – 2 – 3 – 4;
+в) 1 – 2 – 3 – 4.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

91.Определите страну по описанию.
Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков.

92.Определите страну по описанию.
Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов.

93.Определите страну по описанию.
Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы) , электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

84.Определите страну по описанию.
Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и

экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть) , изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

95.Определите страну по описанию.
Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

96.Определи страну по описанию.
Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

97.Определите страну по описанию.
Расположена в Центральной Европе. На юге страна граничит с Италией и Словенией, на юге и западе - со Швейцарией, на западе - с Германией и Лихтенштейном, на севере - с Чехией, на востоке - с Венгрией, на северо-востоке - со Словакией. Общая протяженность границы составляет 2496 км. Общая площадь страны - 849 кв. км. Это преимущественно горная страна. Более 70% территории занимают Восточные Альпы и их предгорья. Восточные Альпы ниже Швейцарских и более доступны. Здесь больше альпийских лесов. Самая высокая точка - двуглавая гора Гросглокнер (3797 м), гору называют «большой звонарь».

98.Определите страну.
Друзья собрались встретить Новый год на пляже в той стране, где температура морской воды и воздуха будет превышать 25 ° С, поэтому выбрали

99.Определите регион.
Карты какого географического региона России необходимо выбрать, чтобы определить местоположение Нижегородской области?

100.Определите регион.
В _____регионе, в дельте самой протяженной реки Европы с множеством протоков, возможны круглый год рыбалка и отдых!

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной

	литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтин-говая оценка	
Экзамен		
«Зачтено»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения

		планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Зачтено»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Зачтено»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется оценка («отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»).

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче экзамена – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен.

При подготовке к сдаче экзамена весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену. В период подготовки к экзамену обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к экзамену и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся: а) физико-географические б) политические в) этнические г) культурно-исторические д) геополитические е) медико-биологические Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	а) физико-географические
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основной задачей экскурсовода является: Назовите государства, которые между собой подписали договор об отмене таможенного контроля: а) Германия, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды б) Германия, Белоруссия, Люксембург, Франция, Нидерланды в) Германия, Бельгия, Люксембург, Россия, Нидерланды	а) Германия, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды

	г) Япония, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону: а) Австралия б) Македония в) Исландия Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	а) Австралия
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой из следующих факторов может способствовать развитию гастрономического туризма? а) Наличие исторических памятников б) Разнообразие местной кухни в) Высокие цены на жилье Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	б) Разнообразие местной кухни
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой из следующих типов туризма ориентирован на активные вид отдыха, такие как горные лыжи или серфинг? а) Спортивный туризм б) Культурно-познавательный туризм в) Экологический туризм Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	а) Спортивный туризм
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. экологический 2. лечебный а) студенты биологического факультета отправились на	1А2В3Г4Б

	3. ностальгический 4. спортивный	о.Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде в) супружеская пара провела 2 недели на курорте г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей в Иркутске
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
7	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. образовательный 2.приключенческий 3. спортивный 4. деловой а) Николь Буше прилетела из Парижа в Москву на 3 дня для проведения переговоров с партнерами по бизнесу б) студент Петров из Москвы едет в Китай на 3 месяца, чтобы продолжить образование в) семья Ивановых отправилась в Танзанию для участия в сафари г) семья Сидоровых из Пензы, отправляющихся на соревнования в Сочи Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Б2В3Г4А
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Найдите соответствие между страной и ее столицей: 1. Португалия 2. Германия 3. Швеция 4. Швейцария 5. Румыния а) Стокгольм б) Лиссабон в) Бухарест г) Берлин д) Берн Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Б2Г3А4Д5В
9	Прочитайте текст и установите соответствие.	1А2В3Г4Б

	1. Приключенческий туризм	А. нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств
	2. Экологический туризм	Б. международные студенческие обмены, образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран
	3.Шоп-туры	В. особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о экологическом благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде
	4. Учебный туризм	Г. вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и найдите соответствие между страной и достопримечательностью: 1. Ирландия 2. Италия 3. Германия 4. Болгария 5. Греция А. Несебр Б. Монастыри Метеоры В. Фонтан Треви Г. Утёсы Мохер Д. Дворец и парки Шёнбрунн Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	1Г2В3Д4А5Б

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов организации туристической поездки: 1. Бронирование отелей 2. Определение маршрута 3. Подбор транспорта 4. Исследование достопримечательностей Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2, 3, 1, 4

1	2	3	4

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов оценки туристической привлекательности региона: 1. Анализ инфраструктуры 2. Сбор данных о туристах 3. Оценка природных ресурсов 4. Формирование рекомендаций по развитию туризм Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | | | |					2134
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов планирования туристического маршрута с учетом географических факторов: 1. Определение ключевых туристических объектов 2. Изучение особенностей рельефа и ландшафта 3. Организация пунктов отдыха и сервисов 4. Выбор оптимального маршрута по территориальной доступности Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | | | |					2143
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов территориального районирования для туристического развития: 1. Выделение макрозон и макрорегионов 2. Формирование рекомендаций для специализации зон 3.Сбор географической и экономической информации 4. Анализ туристских ресурсов в каждом макрорегионе Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | | | |					3142
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов подготовки географического описания туристических ресурсов: 1. Определение экологических ограничений 2. Сбор данных о природных особенностях 3.Оценка доступности и коммуникаций 4.Создание информационных материалов для туроператоров Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | | | |					2134
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом						
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как климатические условия влияют на выбор				Климатические условия играют ключевую роль в	

	туристических направлений? Ответ: _____ _____ _____ _____	выборе туристических направлений.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как культурные особенности региона влияют на развитие туризма? Ответ: _____ _____ _____ _____	Культурные особенности региона значительно влияют на развитие туризма, т.к туристы ищут уникальные культурные впечатления
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как транспортная инфраструктура влияет на туристическую привлекательность региона? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Транспортная инфраструктура является одним из ключевых факторов, определяющих туристическую привлекательность региона, облегчает доступ к туристическим объектам и способствует увеличению потока туристов.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как экологические факторы влияют на развитие туризма в определенных регионах? Ответ: _____ _____ _____ _____	Экологические факторы, такие как состояние окружающей среды, биоразнообразие и наличие природных ресурсов, играют важную роль в развитии туризма.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как социально-экономические факторы влияют на развитие туризма в разных странах? Ответ: _____ _____ _____ _____	Социально-экономические факторы, такие как уровень дохода населения, занятость и уровень жизни, оказывают значительное влияние на развитие туризма.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.24 Экскурсионная работа с различными категориями экскурсантов
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ___43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой подход наиболее эффективен при проведении экскурсии для детей младшего школьного возраста? 1) Использовать сложные исторические термины и подробные описания 2) Вовлекать детей в интерактивные игры и использовать простые объяснения 3) Сосредоточиться на быстрой передаче большого объёма информации	2
2	Какие особенности следует учитывать при проведении экскурсии для пожилых людей? 1) Обеспечить спокойный темп и доступность маршрута 2) Включать длительные пешие переходы для поддержания активности 3) Использовать специфические технические термины и профессиональную лексику	1
3	Какой стиль подачи информации наиболее эффективен для экскурсии в природной местности? 1) Использование научных терминов и сложных описаний 2) Включение рассказов о природе, мифах и легендах региона 3) Чтение лекции без визуальных материалов	2
4	При работе с иностранными туристами, говорящими на другом языке, экскурсоводу рекомендуется: 1) Проводить экскурсию только на русском языке 2) Использовать переводческие средства или проводить экскурсию на международном языке 3) Игнорировать языковые особенности и общаться на месте	2
5	Какие методы коммуникации наиболее подходят для экскурсии с детьми дошкольного возраста? 1) Рассказ с использованием ярких визуальных материалов и мультимедийных средств 2) Моностильное изложение информации с акцентом на текст 3) Продолжительные лекции без перерывов и вопросов	1
6	Что важно учитывать при организации экскурсии для людей с ограниченными возможностями? 1) Доступность маршрута и наличие специальных условий 2) Игнорировать их потребности, так как это усложняет организацию 3) Проводить экскурсию в стандартном формате без изменений	1
7	Какой подход наиболее эффективен для экскурсии с туристами, интересующимися культурой? 1) Сосредоточиться на исторических фактах и датах	2

	2) Включить элементы местной культуры, традиции и обычаи 3) Избегать обсуждения культурных аспектов, чтобы не запутать	
8	Какой стиль общения лучше всего подходит для экскурсии с молодежной аудиторией? 1) Официальный и формальный стиль 2) Неформальный и дружелюбный подход 3) Сухой и академический стиль	2
9	Экскурсия как форма общения предполагает? 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии	1
10	При проведении экскурсии для семей с детьми, что следует учитывать? 1) Длительность экскурсии и возможность перерывов 2) Игнорировать потребности детей и сосредоточиться на взрослых 3) Проводить экскурсию в быстром темпе, чтобы успеть охватить все точки	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой подход лучше всего подходит для экскурсии в историческом городе? 1) Сосредоточиться на современных аспектах жизни города 2) Рассказать о значимых исторических событиях и личностях 3) Игнорировать исторические факты и сосредоточиться на архитектуре	2
2	Как лучше всего заинтересовать студентов во время экскурсии? 1) Сосредоточиться на актуальных и практических аспектах темы 2) Использовать исключительно сухие исторические факты 3) Избегать вопросов и дискуссий, чтобы не отвлекать	1
3	Как лучше всего адаптировать экскурсию для людей с разным уровнем подготовки? 1) Проводить экскурсию на одном уровне сложности для всех 2) Предоставить дополнительные материалы для самостоятельного изучения 3) Разделить группу на подгруппы по уровню подготовки	3
4	Какой метод лучше всего подходит для работы с группой пожилых людей? 1) Быстрый темп и много информации 2) Спокойный темп, возможность задавать вопросы и обсуждать 3) Игнорирование их потребностей и сосредоточение на фактах	2
5	Какой аспект экскурсии наиболее важен для семей с	1

	маленькими детьми? 1) Длительность экскурсии и наличие развлечений 2) Сложность информации и количество фактов 3) Формальный подход и отсутствие интерактивных элементов	
6	Цель паузы в экскурсии? 1. Знакомство экскурсовода с группой 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту	2
7	Какой подход лучше всего подходит для экскурсии с иностранными туристами? 1) Использование сложных местных терминов и фраз 2) Объяснение культурных особенностей и традиций на доступном языке 3) Игнорирование языковых барьеров и общение на русском языке	2
8	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются? 1. Указательные 2. Пространственные 3. Реконструирующие	3
9	Какой метод лучше всего подходит для экскурсии в музей? 1) Чтение длинных текстов с описанием экспонатов 2) Использование аудиогидов и интерактивных технологий 3) Игнорирование современных технологий и сосредоточение на устной лекции	2
10	Какой аспект экскурсии важен для создания положительного впечатления у участников? 1) Строгое соблюдение расписания и отсутствие перерывов 2) Возможность задавать вопросы и обсуждать увиденное 3) Сосредоточение на фактах без учета мнений участников	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Психология восприятия информации различными категориями экскурсантов.
2. Методы вовлечения детей в экскурсионный процесс.
3. Адаптация экскурсионных маршрутов для людей с ограниченными возможностями.
4. Культурные различия и их влияние на экскурсионную деятельность.
5. Этические аспекты экскурсионной работы: как говорить о трагических событиях.
6. Использование технологий в экскурсионной деятельности: от аудиогидов до VR.
7. Организация экскурсий для пожилых людей: особенности и рекомендации.
8. Интерактивные элементы в экскурсиях: как сделать их более увлекательными.
9. Работа с иностранной аудиторией: языковые и культурные барьеры.
10. Экскурсионные маршруты для молодежи: как привлечь и удержать интерес.

11. Роль экскурсовода в формировании позитивного имиджа региона.
12. Проблемы и решения в организации экскурсий для школьников.
13. Экскурсии как средство образовательного процесса: примеры успешных практик.
14. Создание доверительной атмосферы на экскурсиях: методы и приемы.
15. Критика состояния исторических объектов: как реагировать экскурсоводу.
16. Экскурсионные программы для семей с детьми: как учесть интересы всех участников.
17. Психологические аспекты работы с группами: как управлять эмоциями участников.
18. Адаптация экскурсионного контента для разных возрастных групп.
19. Использование местных традиций и обычаев в экскурсионной деятельности.
20. Экологические аспекты экскурсионной работы: как сохранить природу.
21. Роль обратной связи в улучшении качества экскурсионных услуг.
22. Создание уникальных экскурсионных маршрутов: от идеи до реализации.
23. Экскурсии по местам боевой славы: как правильно подойти к теме.
24. Влияние социальных сетей на экскурсионную деятельность.
25. Организация экскурсий для групп с особыми потребностями: лучшие практики.
26. Кросс-культурные экскурсии: как объединить разные культуры в одном маршруте.
27. Экскурсионные программы для корпоративных групп: особенности и подходы.
28. Роль экскурсионной деятельности в развитии туризма в регионе.
29. Будущее экскурсионной деятельности: тренды и прогнозы.
30. Сегментация экскурсионных групп.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Какой подход лучше всего подходит для экскурсии в сельской местности?
-а) Игнорирование местных традиций и обычаев
+б) Включение рассказов о жизни местных жителей и их культуре
-в) Сосредоточение только на природных аспектах без учета культуры

2 К общим признакам экскурсии относится?
А) Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
Б) Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
В) Демонстрация действующих объектов
+ Г) все перечисленные ответы верны

3 Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?

+ А) Приеме экскурсии на маршруте
Б) Обработке фактического материала
В) Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

4 К функциям экскурсии относится?
А) Идейность
+б) Связь теории с жизнью
В) Научная пропаганда

5 Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?
А) Да
+б) Нет
В) Затрудняюсь ответить

6 Композицией экскурсии называют?
А) Предмет показа и рассказа
Б) Замысел экскурсии
+в) Расположение, последовательность и соотношение подтем

7 Среди групп указаний экскурсовода выделяют?
+А) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
Б) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
В) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

8. В карточку объектов вносятся данные?
+А) Историческое событие, с которым связан памятник
Б) Современное название объекта
В) Только первоначальное название объекта

9 Цель паузы в экскурсии?
А) Знакомство экскурсовода с группой
+Б) Дать кратковременный отдых экскурсантам
В) Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

10 Экскурсионный метод - это?
А) Форма распространения знаний и воспитания
+Б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
В) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

11 Экскурсия как форма общения предполагает?
+А) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
в) Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

12 В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?
+А) Натурная наглядность
Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность
В) Словесно-образная наглядность

13 В исторической экскурсии преобладает?
А) Натурная наглядность

+Б) Изобразительная и словесно-образная наглядность
В) Словесно-образная наглядность

14 В литературной экскурсии преобладает?
А) Натурная наглядность
+Б) Словесно-образная наглядность
В) Изобразительная и словесно-образная наглядность

15 В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является?
А) Экскурсия-консультация
Б) Экскурсия в исторические музеи
+В) Обзорная экскурсия

16 Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются?
+а) Указательные
Б) Пространственные
В) Реконструирующие

17 Задача приема новизны материала?
А) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
+б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
В)Дать возможность воссоздать картину событий

18. К методическим приемам рассказа относится?
+а) Прием переключения внимания
Б) Прием абстрагирования
В) Прием характеристики

19 К особым методическим приемам относится?
+а) Прием отступления
Б) Прием исследования
В) Прием проблемной ситуации

20 К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится?
А) Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
Б) Устное изложение материала
+в) Метод аналогии

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный

ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Методы активного обучения на экскурсиях для школьников.
2. Адаптация экскурсионных программ для людей с ограниченными возможностями.
3. Роль экскурсовода в формировании культурной идентичности участников.
4. Использование интерактивных технологий в экскурсионной деятельности.
5. Экскурсии как средство повышения экологической осведомленности.
6. Психология восприятия информации различными категориями экскурсантов.
7. Организация экскурсий для пожилых людей: особенности и рекомендации.
8. Кросс-культурные экскурсии: как объединить разные культуры в одном маршруте.
9. Этические аспекты экскурсионной работы: как говорить о трагических событиях.
10. Создание уникальных экскурсионных маршрутов: от идеи до реализации.
11. Роль обратной связи в улучшении качества экскурсионных услуг.
12. Как экскурсии могут способствовать развитию критического мышления у участников.
13. Использование storytelling в экскурсионной деятельности: как рассказывать истории.

14 Элементы психологии и логики в экскурсии. Воображение в экскурсии.

15 Элементы психологии и логики в экскурсии. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы.

16 Элементы психологии и логики в экскурсии. Рассказ на экскурсии и его основные приемы.

17 Какие меры по постоянному профессиональному развитию наиболее актуальны для экскурсоводов?

18.Какова роль самоанализа в повышении качества работы экскурсовода?

19. Как экскурсовод может оценить эффективность проведенной экскурсии и внести необходимые коррективы?

20. Какие методы обратной связи с аудиторией помогают улучшить содержание и формат экскурсии?

21.Как личный опыт экскурсовода влияет на формирование его методической базы?

22. Как рефлексия после экскурсии способствует профессиональному росту экскурсовода?

23.Какие современные тренды в туризме могут быть использованы для обновления содержания экскурсий?

24.Какие особенности подготовки экскурсий для различных целевых аудиторий следует учитывать?

25.Как комплексный подход к разработке экскурсии влияет на её качество и привлекательность?

26.Какие примеры успешных экскурсий могут служить ориентиром для создания новых программ?

27. Каковы перспективы развития экскурсоведения как самостоятельной научной дисциплины и практической деятельности?

28. Влияние экскурсионной деятельности на развитие местного туризма.

29. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.

30. Особенности проведения экскурсий для детей.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1 Концепция ситуационных задач: проанализировать определенные экскурсионные ситуации и найти пути их разрешения.

1. Ситуационная задача

На экскурсии по историческому центру города группа пожилых людей начинает жаловаться на усталость и трудности с передвижением. Некоторые участники просят сделать перерыв. Как экскурсоводу лучше всего организовать экскурсию, чтобы учесть потребности этой группы?

Решение: Экскурсоводу следует предложить сделать короткий перерыв в удобном месте, где есть возможность присесть и отдохнуть. Также можно предложить альтернативный маршрут с меньшим количеством пеших переходов и больше времени на остановки для обсуждения и вопросов.

2. Ситуационная задача

Во время экскурсии по музею один из детей начинает задавать много вопросов, отвлекая группу от основного рассказа. Другие дети начинают терять интерес. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Решение: Экскурсоводу стоит поощрить активность ребенка, предложив ему задать один-два вопроса, а затем объяснить, что у всех есть возможность задать вопросы в конце экскурсии. Это поможет сохранить интерес остальных участников и не отвлекать группу.

3. Ситуационная задача

На экскурсии по культурным достопримечательностям города группа иностранных туристов не понимает некоторые местные термины и культурные отсылки. Как экскурсоводу лучше всего адаптировать свою речь?

Решение: Экскурсоводу следует использовать простые и понятные слова, избегая сложных терминов. Также можно подготовить краткие объяснения культурных аспектов на языке группы или использовать визуальные материалы, чтобы проиллюстрировать свои слова.

4. Ситуационная задача

Во время экскурсии по историческому музею молодежная группа начинает отвлекаться на свои телефоны и разговоры. Как экскурсоводу вернуть их внимание?

Решение: Экскурсоводу стоит использовать интерактивные элементы, такие как вопросы к группе или небольшие викторины, чтобы вовлечь молодежь. Можно также предложить им поделиться своими мыслями о том, что они видят, чтобы создать диалог.

5. Ситуационная задача

На экскурсии для семей с детьми один из родителей начинает выражать недовольство по поводу длительности экскурсии, так как дети утомились. Как экскурсоводу лучше всего реагировать на эту ситуацию?

Решение: Экскурсоводу следует предложить сократить экскурсию и сделать перерыв, чтобы дети могли поиграть или отдохнуть. Также можно предложить более короткий и интересный маршрут, который будет учитывать интересы детей.

6. Ситуационная задача

Во время экскурсии по научному центру группа студентов начинает задавать сложные и специфические вопросы, на которые экскурсовод не может ответить. Как лучше всего поступить в этой ситуации?

Решение: Экскурсоводу стоит признать, что он не знает ответа на некоторые вопросы, и предложить студентам обсудить их после экскурсии или предоставить им контактные данные специалистов, которые могут ответить на их вопросы.

7. Ситуационная задача

На экскурсии по природному парку группа туристов с ограниченными возможностями сталкивается с трудностями при передвижении по маршруту. Как экскурсоводу лучше всего адаптировать экскурсию?

Решение: Экскурсоводу следует заранее изучить маршрут и выбрать доступные участки, а также предложить альтернативные способы передвижения, такие как использование специальных колясок или электромобилей, если это возможно.

8. Ситуационная задача

Во время экскурсии по памятным местам войны один из школьников задает провокационный вопрос о том, почему некоторые исторические события не упоминаются в учебниках. Как экскурсоводу лучше всего ответить на этот вопрос?

Решение: Экскурсоводу стоит объяснить, что история может быть интерпретирована по-разному и что важно изучать разные точки зрения. Можно предложить обсудить это на примере конкретных событий, чтобы углубить понимание темы.

9. Ситуационная задача

На экскурсии по культурному центру один из участников начинает критиковать местные традиции и обычаи. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Решение: Экскурсоводу следует спокойно и уважительно объяснить, что каждая культура имеет свои особенности и ценности. Можно предложить участникам обсудить, что именно их беспокоит, и объяснить, как эти традиции влияют на местное население.

10. Ситуационная задача

Во время экскурсии по современному искусству группа подростков начинает смеяться и шутить над экспонатами. Как экскурсоводу лучше всего отреагировать на это поведение?

Решение: Экскурсоводу стоит попытаться понять, что именно вызывает смех, и использовать это как возможность для обсуждения. Можно задать вопросы о том, что они думают о произведениях искусства, и объяснить, что искусство может вызывать разные эмоции и реакции.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	1-76	77-88	89-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1 Опишите основные принципы организации экскурсии для детей младшего школьного возраста. Какие методы лучше всего использовать?

2. Каковы особенности работы экскурсовода с пожилыми людьми? Какие аспекты следует учитывать при планировании маршрута?

3. Как экскурсоводу лучше всего справляться с провокационными вопросами участников во время экскурсии? Приведите примеры.

4. Какие методы вовлечения участников можно использовать на экскурсии для молодежной аудитории?

5. Каковы основные психологические особенности работы с группами людей с ограниченными возможностями? Как это влияет на организацию экскурсии?

6. Как экскурсоводу адаптировать свою речь для иностранной аудитории? Какие языковые и культурные аспекты следует учитывать?

7. Опишите, как можно использовать интерактивные элементы в экскурсионной работе. Приведите примеры.

8. Каковы основные принципы работы с группами, интересующимися культурой и искусством? Какие подходы наиболее эффективны?

9. Как экскурсоводу лучше всего реагировать на критику состояния исторических объектов во время экскурсии?

10. Как организовать экскурсию для семей с детьми, чтобы учесть интересы и потребности всех участников?

11. Каковы основные этические аспекты, которые следует учитывать при проведении экскурсии по местам трагических событий?

12. Как экскурсоводу поддерживать интерес участников во время длительной экскурсии? Какие приемы можно использовать?

13. Каковы особенности работы с группами студентов на научных экскурсиях? Как лучше всего адаптировать информацию для этой аудитории?

14. Как экскурсоводу справляться с ситуациями, когда участники начинают отвлекаться на свои телефоны или разговоры?

15. Как организовать экскурсию по природному заповеднику, чтобы учесть потребности людей с ограниченными возможностями? Какие меры следует предпринять?

6 Каковы особенности сочетания показа и рассказа в проведении экскурсии?

17 Особые методические приемы проведения экскурсий.

18 Элементы психологии и логики в экскурсии. Экскурсоводческое мастерство.

19 Элементы психологии и логики в экскурсии. Умения и навыки экскурсовода.

20 Элементы психологии и логики в экскурсии. Речь экскурсовода.

21 Элементы психологии и логики в экскурсии. Внеречевые средства общения.

22 Элементы психологии и логики в экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.

23 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий.

24 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.

25 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы.

26 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения литературных экскурсий.

27 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения природоведческих экскурсий.

28 Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий.

30 Элементы психологии и логики в экскурсии. Познание в экскурсиях.

31 Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии.

32 Охарактеризуйте жесты и мимику экскурсовода в рамках экскурсии?

33 Как манера поведения экскурсовода влияет на качество проведения экскурсии?

34 Существует мнение, что внешний облик экскурсовода влияет на качество восприятия экскурсионного материала? Согласны ли вы с этим утверждением или нет? Обоснуйте свое мнение, опираясь на личный опыт.

35 Посредством чего добивается экскурсовод трансформацию устной речи в зрительные образы

36 Какие требования предъявляются к речи экскурсовода на экскурсии?

37 Как вы понимаете термин «образное видение мира»?

38 Как зависит рассказ от скорости передвижения группы?

39 Особенности композиции экскурсии и его роль.

40 Разведите понятия тема и подтемы экскурсии. Приведите примеры из собственного опыта.

41 Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства?

42 В чем заключается речевой этикет экскурсовода?

43 Какие преимущества электронного обучения дают студентам при изучении основ оказания экскурсионных услуг?

44 Что лежит в основе классификации тематических экскурсий? Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта.

45 Как формирование электронного портфолио способствует самооценке и профессиональному росту экскурсовода?

46 Экскурсии по местам боевой славы: как правильно подойти к теме.

47. Особенности организации экскурсии для групп с особыми потребностями.

48.Влияние социальных сетей на популярность экскурсионной деятельности.

49. Адаптация экскурсионных программ для людей с разными языковыми навыками.

50. Экскурсии как средство формирования идентичности и патриотизма.

51. Проблемы безопасности на экскурсиях: как обеспечить безопасность участников.

52. Особенности организации экскурсии для студентов: образовательные аспекты.

53. Роль экскурсионной деятельности в сохранении культурного наследия.

54. Как использовать местные ресурсы для создания уникальных экскурсионных маршрутов.

55. Экскурсии для семей с детьми: как учесть интересы всех участников.

56. Психология группового поведения на экскурсиях: как управлять динамикой группы.

57. Как экскурсии могут способствовать развитию межкультурного диалога.

58. Использование визуальных и аудиовизуальных материалов в экскурсионной деятельности.

59 Какие достижения отечественной науки в области экскурсоведения оказали влияние на современные методики?

60 Как современные тенденции в туризме отражаются на содержании и формате проведения экскурсий?

61 Какова роль методических приемов в организации и структурировании экскурсии?

62 Какие особенности методического приема показа следует учитывать при подготовке экскурсии?

63 Как правильно применять логические законы при построении экскурсионного рассказа?

64 Какие методические приемы рассказа способствуют лучшему усвоению информации экскурсантами?

65 Как методическая разработка экскурсии помогает структурировать и систематизировать содержание?

66 Какие критерии оценки используются при отборе экскурсионных объектов для показа?

67. Экскурсии по природным заповедникам: как сочетать образование и охрану природы.

68. Как создать экскурсионные маршруты, учитывающие интересы разных возрастных групп.

69.Будущее экскурсионной деятельности: как адаптироваться к изменениям в обществе и технологиях.

70 Как оценка значимости объекта влияет на выбор маршрута и формат экскурсии?

71 Как экскурсоведение интегрируется с педагогическими и психологическими подходами в обучении?

72 Какие психологические аспекты важны для эффективного взаимодействия экскурсовода с экскурсантами?

73 Как использование принципов логики способствует структурированности экскурсионного рассказа?

74 Как межкультурные коммуникации влияют на проведение экскурсий в многонациональных группах?

75 Как подразделяются экскурсии по методу проведения?

76 Как делятся экскурсии по составу и количеству участников?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

77.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Интерактивные элементы	А. Путь, по которому проходит группа во время экскурсии.
2.Экскурсионный маршрут	Б. Методы, которые вовлекают участников в процесс экскурсии, например, викторины или обсуждения.
3.Адаптация информации	В. Процесс изменения содержания экскурсии в зависимости от аудитории и ее потребностей.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

78. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Этические вопросы	А. Уникальные черты, которые влияют на восприятие информации разными группами.
2 Психологические особенности	Б. Элементы, которые необходимо учитывать при работе с иностранными туристами.
3 Культурные аспекты	В. Темы, которые могут вызывать споры и требуют деликатного подхода во время экскурсии.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
+в) 1 - В; 2 - А, 3 - Б;

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Обратная связь	А. Опции, которые могут быть предложены участникам в случае возникновения проблем с основным маршрутом
2. Методы вовлечения	Б. Важный элемент, который позволяет экскурсоводу узнать мнение участников о проведенной экскурсии.
3. Альтернативные	В. Способы, которые помогают поддерживать интерес участников

маршруты	во время экскурсии

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
+в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В;

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Работа с пожилыми людьми	А. Специфика, требующая использования простого языка и интерактивных методов.
2. Работа с молодежной аудиторией	Б. Необходимость учитывать физические ограничения и предлагать комфортный темп.
3. Работа с детьми	В. Использование современных технологий и актуальных тем для поддержания интереса.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - Б, 2 - В, 3 - А;
-в) 1 - В; 2 - А, 3 - В.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Провокационные вопросы	А. Важный аспект, который требует от экскурсовода умения управлять эмоциями группы.
2. Критика состояния объектов	Б. Вопросы, которые могут вызвать напряжение и требуют деликатного подхода.
3. Инклюзивные экскурсии	В. Экскурсии, которые учитывают потребности людей с ограниченными возможностями.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - В; 2 - А, 3 – Б;
+в) 1 - Б, 2 - А, 3 - В.

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Проблемы с доступностью	А. Использование научных фактов и актуальных исследований для поддержания интереса.
2. Культурные различия	Б. Вопросы, касающиеся организации экскурсии для людей с ограниченными возможностями.
3. Методы работы с группами студентов	В. Аспекты, которые необходимо учитывать при работе с международными группами.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Обсуждение этических вопросов	А. Формат, который включает в себя активное участие участников и использование технологий.
2. Интерактивные экскурсии	Б. Важный элемент, который может возникнуть во время экскурсии по местам трагических событий.
3. Адаптация экскурсии для детей	В. Процесс, который включает использование простого языка и визуальных материалов.

-а) 1 - А, 2 – В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Работа с критикой	А. Способ, позволяющий экскурсоводу улучшить качество своих экскурсий.

2. Создание доверительной атмосферы	Б. Умение реагировать на негативные отзывы о состоянии объектов или организации экскурсии.
3. Обратная связь от участников	В. Важный аспект, который помогает участникам чувствовать себя комфортно и открыто.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

85. Укажите последовательность этапов организации экскурсии для иностранной аудитории: (1) Разработка маршрута, (2) Подбор языка экскурсии, (3) Изучение культурных особенностей, (4) Проведение экскурсии, (5) Обсуждение результатов, (6) Подготовка материалов на языке группы.
- а) 3 – 4 – 2 - 5– 1;
- б) 4 – 2 – 3 – 1 - 5;
+ в) 3 – 6 – 2 – 1 – 4 – 5.
86. Укажите последовательность этапов подготовки экскурсии для школьников:
(1) Разработка маршрута, (2) Обсуждение результатов с учениками, (3) Определение темы экскурсии, (4) Подготовка материалов для родителей, (5) Проведение экскурсии, (6) Подбор интерактивных элементов
а) 5 – 4 – 3 – 2 – 1 – 6;
+б) 3 - 6 - 1 – 4 -5- 2;
в) 2 – 1 – 4 – 3 – 6 – 5.
.
87. Укажите последовательность этапов работы с группой пожилых людей на экскурсии:
(1) Проведение экскурсии с учетом темпа, (2) Подготовка материалов для участников, (3) Подбор маршрута с учетом доступности, (4) Обсуждение увиденного, (5) Оценка физического состояния участников, (6) Обратная связь от участников.
- а) 3 – 4 – 2 – 1;
- б) 4 – 2 – 3 – 1;
+ в) 5 – 3 –2- 1 -4 - 6.
88. Укажите последовательность этапов работы с молодежной аудиторией на экскурсии:
(1) Проведение экскурсии, (2) Подбор актуальных тем, (3) Разработка интерактивных элементов, (4) Определение интересов группы, (5) Обсуждение увиденного, (6) Сбор обратной связи.
+ а)4 – 2 – 3 – 1 – 5 - 6;
б) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6;
в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

89.Ситуация с группой студентов на научной экскурсии

Во время экскурсии по научному центру группа студентов начинает задавать вопросы, касающиеся этических аспектов проводимых исследований, которые могут быть спорными. Один из студентов высказывает резкое недовольство по поводу методов, используемых в исследованиях. Как экскурсоводу лучше всего ответить на эти вопросы и сохранить конструктивный диалог?

Решение: Экскурсоводу следует признать важность этических вопросов и предложить обсудить их открыто. Он может объяснить, что в научном сообществе ведется постоянный диалог о таких вопросах, и предложить студентам рассмотреть разные точки зрения. Также можно предложить дополнительные материалы для изучения, чтобы углубить понимание темы.

90.Ситуация с группой туристов в историческом месте

На экскурсии по памятнику архитектуры один из участников начинает активно критиковать состояние объекта, указывая на недостатки и отсутствие реставрации. Его критика вызывает недовольство у других участников, которые начинают поддерживать его мнение. Как экскурсоводу лучше всего управлять этой ситуацией, чтобы сохранить позитивную атмосферу?

Решение: Экскурсоводу следует внимательно выслушать критику и признать, что состояние памятника может вызывать беспокойство. Затем он может предложить обсудить, какие меры принимаются для его сохранения и какие сложности существуют. Важно переключить внимание группы на положительные аспекты и достижения, связанные с объектом, чтобы восстановить позитивный настрой.

91.Ситуация с группой людей с ограниченными возможностями

На экскурсии по природному заповеднику группа людей с ограниченными возможностями сталкивается с неожиданными препятствиями на маршруте, такими как неровные тропы и отсутствие необходимых удобств. Один из участников начинает выражать недовольство и угрожает подать жалобу на организацию. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Решение: Экскурсоводу следует проявить понимание и сочувствие к участникам. Он может предложить альтернативный маршрут, который будет более доступным, и объяснить, что организация работает над улучшением условий. Также стоит предложить участникам возможность обсудить их потребности и пожелания, чтобы в будущем улучшить качество экскурсии.

92.Ситуация с группой школьников на экскурсии по памятным местам

Во время экскурсии по памятным местам, связанным с трагическими событиями, один из школьников начинает задавать провокационные вопросы о том, почему некоторые события не упоминаются в учебниках, и высказывает недовольство по поводу того, что его одноклассники не проявляют интереса. Как экскурсоводу лучше всего ответить на эти вопросы и поддержать интерес группы?

Решение: Экскурсоводу следует признать, что история может быть интерпретирована по-разному, и важно изучать разные точки зрения. Он может предложить обсудить, почему некоторые события могут быть упущены из учебников, и как это влияет на восприятие истории. Также стоит вовлечь остальных участников в обсуждение, задавая вопросы о том, что они думают о том, что слышат, чтобы поддержать интерес и активное участие.

93. Ситуация с группой ветеранов

На экскурсии, посвященной событиям Второй мировой войны, группа ветеранов начинает вспоминать свои личные истории, некоторые из которых содержат болезненные воспоминания о потерях и травмах. Один из ветеранов начинает плакать, и атмосфера становится напряженной. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Решение: Экскурсоводу следует проявить чуткость и уважение к чувствам ветеранов. Он может предложить сделать паузу, чтобы дать участникам время для размышлений и эмоций. Также можно предложить обсудить эти воспоминания в более интимной обстановке, например, в кругу, где каждый сможет поделиться своими мыслями, если они захотят.

94. Ситуация с группой школьников на экскурсии по музею

Во время экскурсии по музею, посвященному истории города, один из школьников начинает задавать много вопросов о событиях, которые не относятся к теме экскурсии. Остальные ученики начинают терять интерес и отвлекаться. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Ответ: Экскурсоводу следует поощрить активность школьника, предложив ему задать один-два вопроса, а затем объяснить, что у всех будет возможность задать вопросы в конце экскурсии. Это поможет сохранить интерес остальных участников и не отвлекать

группу. Также можно предложить школьнику обсудить его вопросы после экскурсии, чтобы он чувствовал, что его мнение важно.

95.Ситуация с группой пожилых людей на экскурсии по историческому месту

На экскурсии по историческому памятнику группа пожилых людей начинает жаловаться на усталость и трудности с передвижением. Один из участников выражает недовольство по поводу длительности экскурсии. Как экскурсоводу лучше всего организовать экскурсию, чтобы учесть потребности этой группы?

Ответ: Экскурсоводу следует предложить сделать короткий перерыв в удобном месте, где есть возможность присесть и отдохнуть. Также можно адаптировать маршрут, чтобы он был более коротким и менее утомительным, с большим количеством остановок для обсуждения и вопросов. Важно поддерживать комфортный темп и учитывать физические возможности участников.

96. Ситуация с группой студентов на научной экскурсии

Во время экскурсии по научному центру группа студентов начинает задавать сложные и специфические вопросы, на которые экскурсовод не может ответить. Один из студентов начинает выражать недовольство по поводу недостатка информации. Как экскурсоводу лучше всего справиться с этой ситуацией?

Ответ: Экскурсоводу следует признать, что он не знает ответа на некоторые вопросы, и предложить студентам обсудить их после экскурсии или предоставить им контактные данные специалистов, которые могут ответить на их вопросы. Это покажет, что экскурсовод ценит их интерес и готов помочь, даже если не имеет всех ответов.

97. Ситуация с группой иностранцев на экскурсии по культурным достопримечательностям

На экскурсии по культурным достопримечательностям города группа иностранцев не понимает некоторые местные термины и культурные отсылки. Один из участников начинает задавать вопросы, которые вызывают недоумение у других. Как экскурсоводу лучше всего адаптировать свою речь и подход?

Ответ: Экскурсоводу следует использовать простые и понятные слова, избегая сложных терминов. Также можно подготовить краткие объяснения культурных аспектов на языке группы или использовать визуальные материалы, чтобы проиллюстрировать свои слова. Важно поддерживать открытый диалог и поощрять участников задавать вопросы, чтобы они чувствовали себя вовлеченными.

98. Ситуация с группой туристов в историческом центре города

Во время экскурсии по историческому центру города один из участников начинает активно критиковать состояние исторических объектов, указывая на недостатки и отсутствие реставрации. Его критика вызывает недовольство у других участников, которые начинают поддерживать его мнение. Как экскурсоводу лучше всего управлять этой ситуацией?

Ответ: Экскурсоводу следует внимательно выслушать критику и признать, что состояние памятника может вызывать беспокойство. Затем он может предложить обсудить, какие меры принимаются для его сохранения и какие сложности существуют. Важно переключить внимание группы на положительные аспекты и достижения, связанные с объектом, чтобы восстановить позитивный настрой и создать конструктивный диалог.

99. На экскурсии – ЧП: у экскурсантки украли кошелек. Она плачет, а экскурсанты – одни сочувствуют, другие считают, что она растяпа и сама виновата. Как вести себя экскурсоводу?

100. Вы штатный экскурсовод одного известного туристического агентства, работающего на приеме школьных групп и отвечающего за развитие экскурсионно-патриотического направления, занимаетесь разработкой экскурсионных программ, в которые планируете включить посещение центра «Юный ястреб».

- Изучая сайт центра «Юный ястреб», вы заинтересовались уникальными возможностями центра и запланировали его для посещения вашими экскурсантами. Учитывая специфику данной локации, составьте вводный инструктаж по правилам поведения и техники безопасности для туристов, пребывающих в этот центр.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтин-говая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине

«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой метод лучше всего использовать для вовлечения детей в экскурсию? 1) Интерактивные игры и викторины 2) Долгие лекции о фактах 3) Чтение текстов из учебников Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как экскурсоводу лучше всего адаптировать маршрут для пожилых людей? 1) Увеличить количество остановок и сделать маршрут короче 2) Убрать все остановки и сделать экскурсию более быстрой 3) Использовать сложные термины и факты Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой подход лучше всего подходит для работы с иностранной аудиторией? 1) Использование сложных местных терминов 2) Применение простого языка и визуальных материалов 3) Игнорирование языковых барьеров Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2

4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как экскурсоводу справиться с провокационными вопросами участников? 1) Игнорировать вопросы и продолжать экскурсию 2) Ответить резко и закрыть тему 3) Признать, что это важные вопросы, и обсудить их Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой элемент экскурсии может помочь поддерживать интерес молодежной аудитории? 1) Использование современных технологий и мультимедиа 2) Долгие исторические лекции 3) Чтение скучных текстов 4) Интерактивность во время проведения экскурсии Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	14
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как экскурсоводу лучше всего реагировать на критику состояния исторических объектов? 1) Игнорировать критику и продолжать экскурсию 2) Признать проблему и обсудить меры по улучшению 3) Ответить агрессивно и закрыть тему Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой метод лучше всего подходит для работы с группами детей школьного возраста? 1) Использование научных фактов и актуальных исследований 2) Применение простых историй и анекдотов 3) Чтение лекций без взаимодействия 4) Чередовать рассказ с интерактивом 5) Показывать наглядные предметы, относящиеся к теме экскурсии Ответ: Обоснование:	245

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1 Этические вопросы</td><td>А. Уникальные черты, которые влияют на восприятие информации разными группами.</td></tr><tr><td>2 Психологические особенности</td><td>Б. Элементы, которые необходимо учитывать при работе с иностранными туристами.</td></tr><tr><td>3 Культурные аспекты</td><td>В. Темы, которые могут вызывать споры и требуют деликатного подхода во время экскурсии.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В; 2А, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Обратная связь</td><td>А. Опции, которые могут быть предложены участникам в случае возникновения проблем с основным маршрутом</td></tr><tr><td>2. Методы вовлечения</td><td>Б. Важный элемент, который позволяет экскурсоводу узнать мнение участников о проведенной экскурсии.</td></tr><tr><td>3. Альтернативные маршруты</td><td>В. Способы, которые помогают поддерживать интерес участников во время экскурсии</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Провокационные вопросы</td><td>А. Важный аспект, который требует от экскурсовода умения управлять эмоциями группы.</td></tr><tr><td>2. Критика состояния объектов</td><td>Б. Вопросы, которые могут вызвать напряжение и требуют деликатного подхода.</td></tr><tr><td>3. Инклюзивные</td><td>В. Экскурсии, которые учитывают</td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	экскурсии | потребности людей с ограниченными возможностями. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов организации экскурсии для иностранной аудитории: 1) Разработка маршрута, 2) Подбор языка экскурсии, 3) Изучение культурных особенностей, 4) Проведение экскурсии, 5) Обсуждение результатов, 6) Подготовка материалов на языке группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	362145
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов работы с группой пожилых людей на экскурсии: 1) Проведение экскурсии с учетом темпа, 2) Подготовка материалов для участников, 3) Подбор маршрута с учетом доступности, 4) Обсуждение увиденного, 5) Оценка физического состояния участников, 6) Обратная связь от участников. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	532146
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Стадиями развития трудового коллектива является: 1) зарождение; 2) зрелость; 3) формирование; 4) старение; 5) становление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	13524
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева	42513

	направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие методы можно использовать для вовлечения детей в экскурсионный процесс? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Экскурсоводы могут использовать интерактивные методы, такие как игры, викторины и ролевые задания, чтобы сделать экскурсию более увлекательной
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как экскурсии могут способствовать развитию критического мышления у участников? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Экскурсии могут стать мощным инструментом для развития критического мышления, если экскурсоводы используют подходы, которые побуждают участников задавать вопросы и анализировать информацию
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как организовать экскурсии для людей с ограниченными возможностями? Ответ: _____ _____ _____ _____	требует тщательного планирования, маршруты, должны обеспечивать доступность для людей с ограниченной подвижностью
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Экскурсии могут быть направлены на

	Как экскурсионная деятельность может способствовать сохранению культурного наследия? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	обучение участников о местных традициях, истории и культуре, что способствует их сохранению. Так же экскурсии не только информирует, но и вдохновляет участников на активные действия по защите культурного наследия.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как современные технологии влияют на экскурсионную деятельность? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Использование мобильных приложений, аудиогидов и виртуальной реальности позволяет экскурсоводам создавать более интерактивные и увлекательные экскурсии.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа

	3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.14 Методика сопровождения экскурсантов по маршруту выездного туризма
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	1 Сложности выездного туроперейтинга заключаются в: 1) Постоянной необходимости работы только с одной страной 2) Разнице во времени и часовых поясах 3) Географической удаленности партнеров 4) Разные интересы	123
2	Все схемы сотрудничества туроператора с иностранным партнером (meet-компанией) можно условно разбить на следующие категории: 1) Работа на условиях обмена 2) Работа на условиях купли-продажи 3) Работа на условиях квотирования 4) Работа на условиях туристического кредита 5) Работа на условиях аренды	135
3	Какой приём помогает удержать внимание группы в условиях уличного шума и большого потока людей? 1. Говорить шёпотом, чтобы все прислушивались 2. Использовать микрофон или выбирать тихие точки для рассказа 3. Пропустить часть рассказа и перейти к следующему объекту	2
4	Презентативная форма сотрудничества выездного туроператора с иностранным курортом заключается в: 1) Доверии «наземного обслуживания» своих туристов иностранному партнеру, так называемой meet-компании (или встречающей стороне) 2) Организации чартерных рейсов 3) Организации железнодорожных перевозок 4) Наличии у туроператора представительства на курорте (как частного лица, так и целого отделения, филиала) 5) Организации исключительно пляжного туризма 6) Среди указанных выше ответов нет правильного	4
5	В рамках въездного туризма при сопровождении иностранных гостей какой документ помогает избежать недопонимания по программе и условиям обслуживания? 1. Программа тура на языке туристов (или на английском) с чёткими пунктами и таймингом 2. Внутренний приказ турфирмы 3. Фотография маршрута без пояснений	1
6	Репрезентативная форма сотрудничества выездного	1

	туроператора с иностранным курортом заключается в: 1) Доверии «наземного обслуживания» своих туристов иностранному партнеру, так называемой meet-компании (или встречающей стороне) 2) Организации чартерных рейсов 3) Организации железнодорожных перевозок 4) Наличии у туроператора представительства на курорте (как частного лица, так и целого отделения, филиала) 5) Организации исключительно пляжного туризма 6) Среди указанных выше ответов нет правильного	
7	Чартерные авиарейсы организуются: 1) Когда с турпотоком в сезон не справляются плановые рейсовые воздушные суда 2) Когда отменяются все рейсы 3) В те места, куда вообще отсутствуют регулярные рейсы 4) Только в экстренных случаях 5) Когда доставка туристов в данный пункт связана с пересадками 6) Крайне редко	135
8	Заключая агентское соглашение с авиакомпанией турфирма: 1) Выступает в качестве кассы по продаже авиабилетов, имея доступ к системе бронирования авиакомпании и право выписки билетов 2) Автоматически заключает Чартерный Договор 3) Автоматически заключает Договор на квоту мест на регулярных авиарейсах	1
9	В чартерном договоре оговариваются: 1) Вид (марка) самолета 2) Членство в ВТО 3) Стоимость аренды самолета 4) Регулярность совершения авиарейсов 5) Срок действия договора 6) Все перечисленные выше пункты	1345
10	Какой инструмент используют для проверки надёжности партнёра при организации выездного тура (например, гостиницы или транспортной компании)? 1. Реестр туроператоров, лицензии, договоры, акты выполненных работ и рейтинги на агрегаторах 2. Отзывы в соцсетях без дополнительной проверки 3. Рекомендации одного знакомого без документального подтверждения	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	По Стандартной классификации средств размещения,	2

	разработанной экспертами ВТО, все средства размещения делятся на: 1) Гостиницы и коттеджи 2) Коллективные и индивидуальные средства размещения 3) Гостиничные цепи и независимые гостиницы 4) Гостиницы, мотели и кемпинги	
2	Какой метод сопровождения целесообразно применять при работе с группой иностранных туристов в рамках въездного туризма, если в группе несколько языковых подгрупп? 1. Провести экскурсию только на английском языке как международном 2. Использовать синхронный перевод через радиогиды с разными каналами 3. Отказаться от рассказа и дать туристам аудиогид на одном языке	2
3	Что обязательно должно быть зафиксировано при бронировании гостиничных услуг в рамках выездного тура? 1. Устное обещание менеджера отеля. 2. Только название отеля и тип номера. 3. Письменное подтверждение квоты, категории номера, условий питания, сроков аннуляции и штрафных санкций.	3
4	Какой фактор критически важен при выборе принимающей стороны (meet-компании) для выездного туроператора? 1. Минимальная стоимость услуг без проверки репутации. 2. Наличие у партнёра опыта работы, собственной транспортной базы и русскоязычных гидов. 3. Только рекомендация знакомого менеджера без анализа документов.	2
5	Что является основным документом, регулирующим взаимодействие выездного туроператора и принимающей стороны? 1. Электронная переписка без подписей. 2. Агентский или партнёрский договор с приложениями (прайс-листы, регламенты, формы заявок). 3. Рекламный буклет принимающей компании.	2
6	Как следует поступить туроператору при получении от принимающей стороны изменённой программы обслуживания за 3 дня до заезда? 1. Немедленно согласовать с заказчиком/турагентом, зафиксировать новые условия письменно и оценить необходимость компенсаций. 2. Принять изменения без согласования, чтобы не портить отношения. 3. Игнорировать уведомление до прибытия туристов.	1
7	Какой критерий наиболее важен при оценке качества работы отельного гида от принимающей стороны? 1. Умение продавать экскурсии любой ценой. 2. Внешний вид и приветливость без учёта профессиональных навыков. 3. Оперативность решения проблем туристов, корректность информации и соблюдение стандартов обслуживания.	3
8	Что необходимо предусмотреть в договоре с принимающей	2

	стороной на случай форс-мажора (отмена рейса, закрытие отеля)? 1. Отсутствие каких-либо условий — полагаться на устные договорённости. 2. Чёткие алгоритмы действий, резервные варианты размещения/трансфера и порядок информирования туристов. 3. Перекладывание всей ответственности на туристов.	
9	Какой критерий важен при выборе транспортной компании для выездного турмаршрута? 1. Самая низкая цена без проверки документов 2. Яркая окраска автобусов 3. Наличие лицензии, техосмотра, страховки и опыта работы с туристическими группами	3
10	Что важно учитывать при формировании пакета услуг для группового выездного тура с детьми? 1. Только стоимость и расположение отеля. 2. Особенности питания, безопасность территории, наличие детской инфраструктуры и адаптированных экскурсионных программ. 3. Максимальное количество развлекательных мероприятий без учёта нагрузки на детей.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1) Сравнительный анализ организации турпродукта в выездном туризме: особенности обслуживания клиентов
2) Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
3) Выездные автобусные туры и особенности их организации.
4) Права и обязанности владельцев автотранспортного средства по договору аренды автобуса.
5) Права и обязанности туроператоров по договору аренды автобуса.
6) Туроперейтинг иностранных круизов: схемы, принципы, особенности.
7) Круизные лайнеры, системы их классификации, оценка инфраструктуры круизного судна.
8) Договор фрахта круизного судна.
9) Виза, визовый режим, визовые формальности.
10) Типы визовых режимов иностранных государств для российских граждан.
11) Аккредитация отечественных туроператоров в иностранных посольствах и консульских службах: смысл и процедура.
12) Смысл и цели страхования в туризме.
13) Основные программы страхования россиян, выезжающих за рубеж.
14) Этапы текущего аутгоинга.
15) Смысл и содержание турпроектирования.
16) Сегментирование туристского рынка: смысл, цели, принципы.
17) Возможности туроператора и их виды.

18) Оценка конкурентов как этап турпроектирования. Типы конкурентов на туристском рынке.
19) Дифференциация иностранного туристического продукта: цели и процедура.
20) Позиционирование аутгоинг-туроператора на рынке.
21) Турпланирование как этап текущего туроперейтинга.
22) Идентификация поставщиков туристских услуг. Договорная база турпланирования.
23) Модификация туристского продукта и её виды.
24) Каталог аутгоинг-туроператора.
25) Ценовые приложения и конфиденциальные тарифы аутгоинг-туроператора.
26) Продвижение иностранного туристского продукта на российском рынке и его инструменты.
27) Турагенты как субъекты туристского рынка. Функции и виды турагентов.
28) Агентские сети туроператоров как залог эффективной деятельности. Типы агентских сетей.
29) Ритейловые, уполномоченные агенты. Объединения и союзы агентств на туристском рынке России.
30) Агентский договор, его содержание и смысл.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся,

как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, разделяют на две группы:
а) устоявшиеся и новаторские
+б) статичные и динамичные
в) практические и теоретические

2. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кемер, Сиде, Анталья:
а) Греции
+ б) Турции
в) Кипра
г) Италии

3. Именно им, несмотря на достаточно «говорящее» название, обязана своим происхождением одна из самых малонаселённых стран Северной Европы – Исландия (всего около 322 тыс. человек):
а) вулканам;
+б) ледникам;
в) фьордам.

4. Отметьте те уникальные природные объекты, которые расположены на Африканском континенте:
а) водопад Виктория;
+б) гора Килиманджаро;
в) водопад Анхель;
г) Мёртвое море.

5. Укажите какой культурно-исторический памятник мирового значения находится вне пределов Европейского туристского макрорегиона:
+а) «Запретный город»;
б) Саграда Фамилия;
в) Парфенон;
г) Колизей.

6. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.
+а) 30 млн. руб.
б) 60 млн.руб.
в) 100 млн. руб.
г) 500 тыс. руб.

7. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
а) ВТО;
б) РОТ;
+в) ЮНВТО;
г) РСТ

8. Какой из объектов туризма находится в Великобритании:
а) Статуя Свободы
б) Биг-Бен +
в) Бранденбургские ворота

9. Зимний курорт Франции, который входит в лыжный регион «Три долины»:
а) Сан-Антон
б) Финкельберг
в) Куршевель +

10. Одно из уникальнейших природных чудес нашей планеты – фьорды - в переводе с языка этой европейской страны означают «руки моря». Кстати, самый большой фьорд в этой стране – Согне-фьорд – имеет ширину 5 км и вдаётся в сушу на 180 км. Назовите эту европейскую страну:
а) Дания;
б) Северная Ирландия;
+ в) Норвегия;
г) Нидерланды.
.
11. К динамичным факторам развития туризма относятся:
а) природно-климатические
+б) демографические

в) географические.
Какой из объектов туризма находится во Франции:
а) Статуя Свободы
б) Биг-Бен
в) Эйфелева башня +

13. Как называется достопримечательность Рима:
+а) Колизей
б) Акрополь
в) Стоунхендж

14. Родиной сёрфинга считается:
а) Новая Зеландия
б) Ямайка
+в) Полинезия

15. Как называется главная туристская улица Барселоны, где находятся птичий базар, цветочные магазины, продуктовый базар и «живые скульптуры»:
+а) Рамбле
б) Бокерия
в) Гауди

16. Каменное мегалитическое сооружение в графстве Уилтшир:
а) Колизей
б) Акрополь
+в) Стоунхендж

18. По Стандартной классификации средств размещения, разработанной экспертами ВТО, все средства размещения делятся на:
a) Гостиницы и коттеджи
b) Коллективные и индивидуальные средства размещения
c) Гостиничные цепи и независимые гостиницы
d) Гостиницы, мотели и кемпинги

19. Священные города мусульман, центры религиозного паломничества - Мекка и Медина находятся:
а) ОАЭ;
+б) Саудовская Аравия;
в) Египет;
г) Израиль.

20. К статическим факторам развития туризма относятся:
а) демографические
+б) природно-климатические
в) политические

21. Отказ выездного туроператора от участия в организации чартерных рейсов может осуществляться по следующим причинам:
+а) туроператор работает по направлениям, на которых отлажены недорогие и максимально удобные регулярные авиарейсы
б.) туроператор взаимодействует только с аэропортом «домодедово»
в.) туроператор взаимодействует только с аэропортом «внуково»

22. Заключая агентское соглашение с авиакомпанией турфирма:
+а) выступает в качестве кассы по продаже авиабилетов, имея доступ к системе бронирования авиакомпании и право выписки билетов
б) автоматически заключает чартерный договор
в) автоматически заключает договор на квоту мест на регулярных авиарейсах

23. Первый созданный в мире национальный парк называется:
а) Йохо
+б) Йеллоустон
в) Йосемит
г) Банф

24. На поведение покупателей на рынке туристических услуг влияют факторы
- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
+ в) все ответы верны

25. Турфирма заключает договор с отдельным предприятием питания:
а) всегда
б) никогда
в) если питание организуется вне средств размещения туристов и не входит в контракт с гостиничным предприятием
г) только при работе со странами юго-восточной Азии
д) только при работе с США
е) только при работе со странами Латинской Америки

26. В какой период в Египте начинаются песчаные ветры:
+а) январь-март
б) апрель-июнь
в) август=октябрь

27.В какой стране прежде чем войти в храм, необходимо снять обувь:
а) Египет
б) Турция
+в) Япония

28. Город традиций, родина спагетти и пиццы. Он расположен на берегу знаменитого залива. Объектами туристского осмотра здесь являются Триумфальная арка, Королевский и Национальный музеи:
а) Флоренция
+б) Неаполь
в) Венеция

29.Одной из главных достопримечательностей Пекина считается:
а) Сад Радости
+б) площадь Тяньаньмэнь
в) Императорский мавзолей

30. При въезде в какую страну, гражданам Российской Федерации необходима виза:

а) Эквадор
б) Индонезия
+в) Австралия

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. История развития выездного туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского выездного туризма.
4. Основные европейские направления российского выездного туризма. Динамика рынка европейских направлений.

5. Основные азиатские направления российского выездного туризма и их перспективы.
6. Экономическая эффективность выездного туризма.
7. Модели организации выездного туризма на уровне государства и их анализ.
8. Культурный, политический и социальный эффекты выездного туризма.
9. Аутгоинг как вид туроперейтинга и его особенности.
10. Профиль работы аутгоинг-туроператора.
11. Многопрофильные и монопрофильные аутгоинг-туроператоры.
12. Виды аутгоинг-туроператоров.
13. Презентативная и репрезентативная схемы аутгоинга.
14. Meet-компания как партнер аутгоинг-туроператора.
15. Эффективность репрезентативной схемы аутгоинга. Типы сотрудничества аутгоинг-туроператора и meet-компании.
16. Принципы взаимоотношений туроператоров и хотельеров.
17. Договор аренды гостиничного предприятия.
18. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях комитмента.
19. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях элотмента.
20. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
21. Агентский договор между гостиничным предприятием и туроператором.
22. Правовые основы международных авиаперевозок.
23. Права и обязанности пассажира международного авиарейса.
24. Права и обязанности авиакомпании по договору авиаперевозки.
25. Права и обязанности авиакомпании по договору чартерной перевозки.
26. Основные положения договора чартерной перевозки.
27. Права и обязанности туроператора - заказчика чартерного рейса.
28. Экономический смысл чартера и виды чартеров.
29. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
30. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. Туроператор формирует групповой тур в Турцию (7 дней/6 ночей) для 30 туристов. Составьте перечень обязательных разделов договора с принимающей стороной (meet-компанией). Для каждого раздела кратко (1–2 предложения) укажите его функциональное назначение в минимизации рисков туроператора.
2. Принимающая сторона прислала обновлённый прайс-лист на экскурсии с повышением цен на 15 % за 10 дней до заезда первой группы. Опишите алгоритм действий туроператора: укажите 3 первоочередных шага, перечень документов для фиксации ситуации и возможные варианты урегулирования (не менее 3).
3. В отеле категории 4* при заезде группы из 20 человек оказалось, что 3 номера не готовы к заселению (ремонт, протечка). Разработайте регламент действий представителя туроператора/отельного гида: последовательность из 5 шагов, формулировки 2 шаблонных сообщений для туристов и для туроператора, критерии приемлемого альтернативного размещения.
4. При формировании чартерной программы туроператор получил от авиакомпании предложение по слотам, которые конфликтуют с временем трансферов и заселения. Предложите 3 варианта корректировки логистики тура, оцените плюсы и минусы каждого (в том числе влияние на стоимость и удовлетворённость туристов).

5. Клиент запросил тур с размещением в отеле на первой береговой линии и питанием «всё включено». На рынке есть 2 отеля: один соответствует запросу, но квота закрыта; второй — вторая линия, «полупансион», но с гибкой аннуляцией. Разработайте скрипт консультации клиента (не более 120 слов), включающий сравнение предложений, риски и рекомендации.

6. Составьте фрагмент листа бронирования для группового тура (15 человек) с перечнем обязательных полей, подлежащих заполнению принимающей стороной. Для 5 ключевых полей (например, тип номера, питание, трансфер) укажите, какие последствия возможны при некорректном заполнении.

7. Группа туристов (12 человек) отказалась от оплаченной экскурсии из-за дождя и потребовала полный возврат средств. Принимающая сторона ссылается на условия аннуляции за 24 часа. Опишите порядок урегулирования претензии: укажите нормативные основания, последовательность коммуникации с партнёром и туристами, перечень документов для закрытия инцидента.

8. Туроператор планирует запуск нового направления (Египет) и выбирает meet-компанию. Разработайте чек-лист из 10 критериев оценки партнёра. Для каждого критерия укажите способ верификации (документ, запрос, проверка) и пороговое значение для допуска к сотрудничеству.

9. В ходе сезона принимающая сторона систематически задерживает подачу автобусов на 20–40 минут. Сформулируйте официальную претензию в адрес партнёра: укажите 3 факта-подтверждения, ссылки на пункты договора, требования и сроки устранения нарушений.

10. Для детского группового тура (25 детей, 3 сопровождающих) требуется сформировать пакет документов для выезда. Перечислите 7 обязательных документов, укажите срок их действия и ответственного за подготовку каждого документа.

11. При согласовании программы тура принимающая сторона предложила заменить 2 экскурсии на альтернативные без изменения стоимости. Проанализируйте риски такого предложения: выделите 3 основных риска (для туроператора и туристов) и предложите 2 условия, при которых замена допустима.

12. Туроператор получил жалобу туриста на некорректное поведение отельного гида. Опишите алгоритм внутреннего расследования: укажите 4 этапа, перечень запрашиваемых материалов, сроки реакции и варианты мер воздействия на партнёра.

13. Составьте фрагмент регламента взаимодействия туроператора и принимающей стороны при возникновении форс-мажора (закрытие аэропорта). Укажите 5 обязательных действий каждой стороны, каналы коммуникации и периодичность отчётности.

14. Для VIP-тура (2 человека, 10 дней) требуется подобрать отель и программу с учётом повышенных требований к приватности и сервису. Сформулируйте техническое задание для принимающей стороны: укажите 7 ключевых параметров, критерии оценки предложений и формат подтверждения бронирования.

15. Принимающая сторона не подтвердила квоту на номера в течение 48 часов после заявки. Опишите 3 альтернативные стратегии действий туроператора, укажите сроки реализации каждой и ожидаемые финансовые последствия.

16. Разработайте форму ежедневного отчёта отельного гида для туроператора (не более 10 пунктов). Для каждого пункта укажите цель сбора данных и способ использования в оперативном управлении качеством.

17. В автобусе во время трансфера у туриста случился гипертонический криз. Опишите действия сопровождающего и отельного гида: укажите последовательность из 6 шагов, перечень необходимой документации для страховой компании и порядок информирования туроператора.

18. Туроператор хочет включить в тур нестандартную активность (полёт на воздушном шаре) в регионе, где нет сертифицированных операторов. Проанализируйте риски и предложите 3 варианта решения задачи с оценкой сроков и стоимости реализации каждого.

19. При сверке счетов принимающая сторона завысила стоимость услуг на 8 %. Опишите процедуру проверки расчётов: укажите 3 источника данных для верификации, формат запроса к партнёру и допустимые способы урегулирования расхождения.

20. Для тематического тура (гастрономический, 8 человек) требуется согласовать меню с учётом пищевых ограничений (вегетарианство, безглютеновая диета). Составьте список из 5 вопросов к принимающей стороне, позволяющих гарантировать соблюдение требований, и укажите, какие документы должны подтвердить выполнение условий.

21. Группа не смогла вылететь из-за задержки рейса более чем на 6 часов. Разработайте план информирования туристов: укажите каналы связи, частоту обновлений, содержание 3 шаблонных сообщений (до вылета, во время задержки, после решения вопроса) и ответственных лиц.

22. Принимающая сторона предлагает скидку 12 % при условии предоплаты 100 % без права аннуляции. Проанализируйте предложение: выделите 2 преимущества и 3 риска для туроператора, предложите вариант компромиссных условий.

23. При подготовке к сезону туроператор выявил расхождение в описании отеля на сайте партнёра и в официальном каталоге. Опишите порядок проверки достоверности информации: укажите 5 источников верификации, формат фиксации расхождений и алгоритм корректировки контента.

24. Для корпоративного тура (20 участников) требуется организовать деловую программу и досуг. Составьте матрицу распределения ответственности между туроператором и принимающей стороной: укажите 6 ключевых блоков услуг, ответственного исполнителя и контрольные точки приёмки.

25. Турист предъявил претензию о несоответствии категории отеля заявленной. Опишите процедуру рассмотрения претензии: укажите 3 этапа проверки, перечень запрашиваемых документов от туриста и партнёра, возможные варианты компенсации.

26. Принимающая сторона уведомила об изменении времени трансфера за 2 часа до подачи. Разработайте алгоритм действий отельного гида и сопровождающего: укажите последовательность из 5 шагов, формулировку сообщения для туристов, порядок фиксации инцидента и требования к компенсации от партнёра.

27. Туроператор планирует запустить зимний горнолыжный тур. Составьте перечень из 8 специфических рисков направления и для каждого предложите 1 меру минимизации (страхование, резервирование, обучение персонала и т. п.).

28. Для фототура (10 человек) требуется обеспечить логистику с учётом «золотого часа» и погодных условий. Разработайте фрагмент программы на 1 день: укажите 4 точки съёмки, временные окна, резервные варианты при плохой погоде, требования к транспорту и оборудованию.

29. Принимающая сторона не предоставила отчёты по группам в установленные сроки. Составьте официальное письмо-напоминание: укажите ссылки на пункты договора, последствия несвоевременного предоставления документов и новый срок сдачи.

30. Туроператор хочет оценить удовлетворённость туристов по итогам сезона. Разработайте анкету из 10 вопросов для туристов (закрытые и открытые), сгруппированных по 3 блокам (размещение, трансфер, экскурсии). Для каждого вопроса укажите цель измерения и способ использования результатов для улучшения сотрудничества с принимающей стороной.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;

- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Проанализируйте динамику количества международных посетителей и валютных поступлений от международного туризма во всех странах мира. Какова динамика развития мирового туризма по регионам?

2. Значение международного туризма во внешнеэкономический отношениях между странами.

3. Какова роль отдельных регионов, в частности России, в его развитии?

4. Каково современное состояние международного туризма?

Назовите потенциальные рынки (страны) массового выездного туризма в РФ. Каковы прогнозы развития мирового туризма?

5. Туристский субрегион (мезорегион) «Западная Европа», его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Западной Европы.

6. Туристский субрегион (мезорегион) «Центрально-Восточная Европа» (без стран СНГ и Балтии), его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Центрально-Восточной Европы.

7. Страны СНГ и Балтии, как часть туристский субрегиона (мезорегиона) «Центрально-Восточная Европа», их туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам СНГ и Балтии.

8. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма стран СНГ и Балтии. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах СНГ и Балтии.

9. Туристский субрегион (мезорегион) «Южная Европа», его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Южной Европы.

10. Туристский субрегион (мезорегион) «Восточное Средиземноморье», его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Восточного Средиземноморья.

11. Туристский макрорегион «Америка». Туристское районирование Америки по версии UNWTO. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском туристском макрорегионе.

12. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Американского туристского макрорегиона. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Американского туристского макрорегиона.

13. Туристский макрорегион «Азия и Тихоокеанский регион». Туристское районирование Азиатско-Тихоокеанского региона по версии UNWTO. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе.

14. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах туристского макрорегиона.

15. Туристский макрорегион «Ближний и Средний Восток». Современное состояние и перспективы развития международного туризма в туристском макрорегионе «Ближний и Средний Восток».

16. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма туристского макрорегиона «Ближний и Средний Восток». Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах макрорегиона.

17. Туристский макрорегион «Африка». Туристское районирование Африки по версии UNWTO. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском туристском макрорегионе.

18. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Африканского туристского макрорегиона. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в странах Африканского туристского макрорегиона.

19. Туристский субрегион (мезорегион) «Северная Африка», его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Северной Африки.

20. Туристский субрегион (мезорегион) «Восточная Африка», его туристский потенциал и факторы, влияющие на развитие туризма (природно-географические, этноконфессиональные, исторические, социально-экономические). Приведите примеры аутгоинг-туроператоров, специализирующихся на данном направлении выездного туризма, и представьте их наиболее популярные турмаршруты по странам Восточной Африки.

21. Структура цены въездного тура: дополнительные издержки, связанные с обслуживанием иностранцев.

22.Ценообразование в туризме: подходы и факторы влияния на стоимость пакета.

23. Программы лояльности и стимулирование повторных поездок во выездном туризме.

24. Страхование туристских поездок: виды, обязательные и добровольные формы.

25. Риски в деятельности туроператоров: классификация и способы минимизации.

26. Договорные отношения в туризме: виды договоров с поставщиками и туристами.

27. Содержание договора на туристское обслуживание: обязательные условия и приложения.

28. Ответственность туроператора перед туристом: основания и пределы.

29. Порядок разрешения споров и претензий туристов: досудебный и судебный механизмы.

30. Визово-миграционное сопровождение выездного туризма: требования и процедуры.

31. Адаптация информационных материалов для иностранных туристов: принципы и примеры.

32. Формы сопровождения туристских групп: функции и обязанности сопровождающего.

33. Роль и задачи гида-переводчика в обслуживании въездных групп.

34. Профессиональные стандарты и требования к квалификации экскурсоводов и гидов.

35. Методы и приёмы показа и рассказа в туристском сопровождении.

36. Особенности формирования и продвижения выездного турпродукта на российском рынке: этапы, инструменты, барьеры.

37. Правовое регулирование выездного туризма в РФ: основные нормативные акты и их влияние на деятельность туроператоров.

38. Репрезентативная и презентативная формы сотрудничества туроператора с принимающей стороной: сравнительный анализ моделей и критерии выбора.

39. Управление рисками в выездном туризме: классификация рисков и методы их минимизации на примере конкретного направления.

40. Организация чартерных авиаперевозок в структуре выездного тура: логистика, договорные отношения, проблемные ситуации.

41. Специфика работы с meet компаниями: стандарты взаимодействия, контроль качества наземного обслуживания, разрешение конфликтов.

42. Сегментация потребителей выездного туризма и адаптация турпродукта под целевые группы (семьи с детьми, молодёжь, VIP клиенты).

43. Формирование пакетного тура в массовом выездном направлении: калькуляция себестоимости, ценообразование, рентабельность.

44. Технологии бронирования и подтверждения услуг в выездном туризме: автоматизация, документооборот, типичные ошибки.

45. Безопасность туристов в выездном туре: страхование, информирование, алгоритмы действий при ЧС.

46. Маркетинговые стратегии продвижения выездных туров: цифровые каналы, партнёрские сети, сезонные акции.

47. Эволюция выездного туризма в России: динамика спроса, смена приоритетных направлений, влияние внешних факторов.

48. Особенности организации специализированных выездных туров (гастрономических, этнографических, спортивных): проектирование программы и подбор партнёров.

49. Контроль качества услуг в выездном туре: методы оценки, обратная связь от туристов, корректировка продукта.

50. Роль и функции отельного гида в системе наземного обслуживания: должностные обязанности, стандарты сервиса, оценка эффективности работы.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Визовая поддержка	А.	Документ, гарантирующий оказание и оплату медицинской помощи туристу за рубежом.
2. Страховой полис туриста	Б	Услуги по подготовке и подаче документов для получения въездной визы в страну пребывания
3. Ваучер	В	Документ, подтверждающий бронирование и оплату услуг, передаваемый принимающей стороне.

-а) 1 - В, 2 - А, 3 - Б;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - А, 2 - Б, 3 - В.

2. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Внутренний туризм	А	Путешествия иностранных граждан по территории страны.
2. Въездной туризм	Б	Путешествия граждан страны по её территории.
3. Выездной туризм	В	Путешествия граждан страны за её пределы.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - А, 2 - Б, 3 - В.
+в) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;

3.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Рецептивный туроператор	А	Компания, которая формирует и продаёт туры за пределы своей страны.

2. Инициативный туроператор	Б	Компания, специализирующаяся на приёме и обслуживании туристов на своей территории.
3. Турагент	В	Посредник, реализующий готовые турпродукты от имени туроператора.

+а) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-б) 1 - В, 2 - А, 3 - Б;
-в) 1 - А, 2 - В, 3 - Б.

4.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Трансфер	А	Юридический документ, фиксирующий обязательства сторон по предоставлению и оплате турпродукта.
2. Ваучер	Б	Документы, подтверждающие бронирование и право на получение услуг.
3. Договор на туристское обслуживание	В	Перевозка туриста от пункта прибытия (аэропорт, вокзал) до места размещения и обратно.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - Б, 2 - В, 3 - А;
+в) 1 - В; 2 - Б, 3 - А.

5.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Сезонность туризма	А	А. Снижение или рост спроса на туристские услуги в висимости от времени года.
2. Туристский поток	Б	Б. Количество туристов, посещающих дестинацию за ределённый период.
3. Туристская дестинация	В	В. Территория, привлекающая туристов и падающая необходимой инфраструктурой.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - В; 2 - А, 3 – Б;
+в) 1 - А, 2 - Б, 3 - В;

6.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Инкаминг	А	А. Организация туров для граждан своей страны за рубежом.
2. Аутгоинг	Б	Б. Приём и обслуживание иностранных туристов на территории страны.
3. Внутренний туроперейтинг	В	В. Формирование и реализация туров по территории собственной страны для её граждан.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

7.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Безопасность туристов	А	Комплекс мер по защите жизни, здоровья и имущества туристов во время путешествия.
2. Страхование туристов	Б	Финансовый инструмент, компенсирующий убытки при наступлении страхового случая.
3. Инструктаж	В	Процедура информирования туристов о правилах поведения и возможных рисках на маршруте.

+а) 1 - А, 2 - Б, 3 - В;
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;

-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

8.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Meet‑компания	А	Бронирование отдельных номеров под конкретные заявки туристов.
2. Квота номеров	Б	Принимающая сторона, организующая наземное обслуживание туристов на территории страны пребывания
3. Разовое бронирование	В	Забронированный туроператором блок мест в отеле на определённый период.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

9. Укажите последовательность действий при формировании выездного турпакета в Турцию для группы из 20 человек:
(1) Бронирование чартерного рейса;
(2) Анализ целевой аудитории и определение ключевых ожиданий от поездки;
(3) Подбор отелей с учётом категории и расположения;
(4) Согласование программы экскурсий с принимающей стороной;
(5) Заключение договоров с поставщиками услуг;
(6) Подготовка информационных памяток для туристов.
+а) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
б) 2 – 3 – 1 – 4 – 5 – 6;
в) 1 – 2 – 3 – 5 – 4 – 6.

10.Установите правильную последовательность этапов работы с претензией туриста по возвращению из выездного тура:
(1) Фиксация претензии в журнале обращений и уведомление руководства;
(2) Запрос подтверждающих документов от туриста (чеки, фото, акты);
(3) Анализ договора и условий предоставления услуг;
(4) Подготовка официального ответа с вариантами урегулирования;
(5) Согласование компенсации с принимающей стороной и туроператором;
(6) Направление итогового ответа туристу и внесение корректировок в продукт.
а) 1 – 2 – 3 – 5 – 4 – 6;
+б) 1 – 3 – 2 – 5 – 4 – 6;
в) 3 – 1 – 2 – 4 – 5 – 6.

11.Определите верную последовательность действий при организации визовой поддержки для выездного тура в Шенгенскую зону:
(1) Сбор анкет и согласий на обработку персональных данных;
(2) Формирование полного комплекта документов по требованиям консульства;
(3) Приём документов от туристов и проверка их корректности;
(4) Передача документов в визовый центр или консульство;
(5) Мониторинг статуса заявлений и информирование туристов;
(6) Получение паспортов с визами и выдача туристам.
+а) 1 – 3 – 2 – 4 – 5 – 6;
б) 3 – 1 – 2 – 4 – 5 – 6;
в) 2 – 1 – 3 – 4 – 6 – 5.

12.Укажите правильную последовательность шагов при подборе meet‑компании для нового выездного направления:
(1) Запрос коммерческих предложений и прайс‑листов;

(2) Проведение онлайн‑встречи с представителями партнёра;
(3) Изучение репутации компании (отзывы, кейсы, членство в ассоциациях);
(4) Проверка наличия договоров с отелями и транспортными компаниями;
(5) Тестовый запуск небольшой группы и оценка качества сервиса;
(6) Заключение партнёрского договора при положительных результатах.
а) 1 – 3 – 2 – 4 – 5 – 6;
б) 4 – 3 – 1 – 2 – 6 – 5.
+в) 3 – 1 – 2 – 4 – 5 – 6;

13.Установите последовательность действий менеджера при подтверждении бронирования отеля для выездной группы:
(1) Получение от отеля письменного подтверждения с деталями (тип номеров, питание, сроки аннуляции);
(2) Сверка условий с заявкой туроператора и программой тура;
(3) Внесение данных в CRM‑систему и формирование листа бронирования;
(4) Направление подтверждения турагенту и туристам;
(5) Контроль сроков оплаты и фиксация платёжных документов;
(6) Резервирование квот при необходимости и согласование изменений.
а) 2 – 1 – 3 – 5 – 6 – 4;
б) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6.
+в) 2 – 1 – 6 – 3 – 5 – 4;

14. Определите правильную последовательность действий при подготовке выездной экскурсионной программы для школьников:
(1) Составление маршрута с учётом транспортной логистики и времени в пути;
(2) Согласование объектов показа с администрацией музеев и парков;
(3) Разработка адаптированного текста экскурсии с учётом возраста детей;
(4) Анализ требований безопасности и подбор сопровождающих;
(5) Подготовка раздаточных материалов и чек‑листов для группы;
(6) Проведение инструктажа для сопровождающих и гидов.
а) 4 – 1 – 2 – 3 – 5 – 6;
+б) 4 – 2 – 1 – 3 – 5 – 6;
в) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6.

15. Укажите верную последовательность этапов запуска нового выездного маршрута:
(1) Маркетинговое исследование спроса и анализ конкурентов;
(2) Разработка концепции тура и расчёт себестоимости;
(3) Тестовый прогон маршрута с пилотной группой;
(4) Подбор партнёров и заключение договоров;
(5) Корректировка программы по результатам теста;
(6) Продвижение и старт продаж.
а) 2 – 1 – 4 – 3 – 5 – 6;
+б) 1 – 2 – 4 – 3 – 5 – 6;
в) 1 – 4 – 2 – 3 – 6 – 5.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. На основании гипотетической заявки от турагентства (группа 15 человек, выезд в Таиланд на 10 дней, бюджет до 150 000 руб. на туриста, приоритет — пляжный отдых и снорклинг) сформируйте предварительный турпакет: перечислите 5 обязательных компонентов пакета и для каждого укажите 1 ключевой критерий отбора поставщика

(отеля, перевозчика, meet-компании и т. д.). Обоснуйте выбор критериев с позиции минимизации рисков туроператора.

2.Составьте фрагмент договора с принимающей стороной (объём — не более 200 слов) по блоку «Ответственность сторон при изменении программы обслуживания». Включите 3 пункта: условие о заблаговременном уведомлении, допустимые основания для корректировки программы, порядок компенсации туристам. Используйте официально-деловой стиль и стандартные отраслевые формулировки.

3.Проведите сравнительный анализ двух гипотетических отелей категории 4* в одном курортном городе (Турция): отель А — первая линия, питание «всё включено», квота закрыта; отель Б — вторая линия, питание «полупансион», гибкая политика аннуляции. Представьте результаты в виде таблицы из 4 столбцов: «Критерий сравнения» (не менее 6 критериев, включая логистику, питание, аннуляцию), «Отель А», «Отель Б», «Вывод о предпочтительности для массового группового тура». Каждый вывод обоснуйте 1–2 предложениями.

4.Разработайте алгоритм действий сотрудника туроператора при получении от meet-компании уведомления о закрытии отеля за 14 дней до заезда группы (20 туристов). Укажите 5 последовательных шагов с указанием сроков исполнения каждого шага (в часах/днях) и ответственного подразделения (бронирование, претензионный отдел, маркетинг и т. п.). Для каждого шага сформулируйте 1 контрольный показатель эффективности (KPI).

5.Подготовьте перечень из 10 документов, обязательных для передачи принимающей стороне при организации группового выездного тура (взрослые туристы). Сгруппируйте документы по 3 категориям («Визово-паспортные», «Финансовые», «Организационные»), для каждого документа укажите срок актуальности и возможную санкцию за отсутствие/просрочку (со ссылкой на типовые условия договоров в отрасли).

6.Рассчитайте себестоимость и розничную цену выездного тура на 1 человека (группа 25 человек) по направлению Египет (7 дней/6 ночей, отель 4*, питание «всё включено»). Исходные данные: стоимость чартерного блока мест — 18 000 руб./чел.; проживание — 65 000 руб. за номер на двоих (включая налоги); трансфер аэропорт–отель–аэропорт — 25 долл./чел.; экскурсионное обслуживание (1 экскурсия на группу) — 300 долл. за группу; страховка — 2 500 руб./чел. Накладные расходы туроператора — 12 % от суммы прямых затрат; плановая рентабельность — 15 %. Представьте расчёт в виде таблицы с колонками «Статья затрат», «Сумма на группу», «Сумма на 1 чел.», «Итого».

7.Разработайте чек-лист контроля качества наземного обслуживания для отельного гида (не менее 12 пунктов). Сгруппируйте пункты по 4 блокам («Встреча и заселение», «Информирование туристов», «Работа с инцидентами», «Отчётность»). Для каждого пункта укажите периодичность проверки (ежедневно/по факту) и способ фиксации результата (CRM, фотоотчёт, журнал и т. п.).

8.Составьте текст официального письма-претензии в адрес принимающей стороны в связи с систематическими задержками подачи автобусов на экскурсии (более 30 минут, 3 случая за сезон). Объём — не более 250 слов. Включите: ссылки на пункты договора, перечень инцидентов с датами и временем, требования по устранению нарушений, срок ответа и возможные меры (штраф, расторжение договора). Сохраните официально-деловой тон.

9. Разработайте памятку для туристов выездного тура (объём — до 1 страницы А4) по теме «Правила поведения и меры безопасности в стране пребывания (на примере Турции)». Структурируйте информацию в 5 разделах: «Пересечение границы», «Проживание в отеле», «Передвижение по городу», «Экстренные контакты», «Особенности культуры и этикета». Для каждого раздела укажите 3–4 ключевых правила, сформулированных как короткие императивные предложения.

10. Проанализируйте гипотетическую жалобу туриста: «В отеле не оказалось забронированного типа номера (sea view), предложили стандартный без компенсации; гид не отвечал на сообщения в мессенджере». Определите 3 возможные причины инцидента, распределив их по уровням ответственности (туроператор, принимающая сторона, отель). Для каждой причины предложите 1 профилактическую меру и 1 оперативную меру урегулирования. Результаты представьте в виде таблицы.

11.Составьте план информационного сопровождения группы туристов на протяжении выездного тура (8 дней). Укажите 4 этапа (до вылета, в день вылета, во время тура, после возвращения), для каждого этапа — не менее 3 типов сообщений (тема, целевая аудитория, канал связи: e‑mail, мессенджер, голосовое и т. п.), периодичность и ответственного сотрудника. Обоснуйте выбор каналов и частоты коммуникации с позиции оперативности и охвата.

12. Разработайте фрагмент технологической карты для 1 дня выездного экскурсионного тура (город + пригород). Включите: маршрут (не менее 4 точек), хронометраж (время прибытия/убытия, длительность осмотра), методы показа и рассказа (не менее 2 на объект), перечень необходимого оборудования, возможные форс‑мажорные сценарии (дождь, закрытие объекта) и резервные варианты. Представьте в виде таблицы.

13. Проведите анализ рисков при запуске нового выездного направления (например, Вьетнам) для массового сегмента. Выявите 5 рисков (политико‑правовые, экономические, природно‑климатические, операционные, репутационные). Для каждого риска укажите вероятность (высокая/средняя/низкая), потенциальный ущерб (руб. или % от выручки) и 1 меру минимизации (страхование, резервирование, диверсификация партнёров и т. п.). Результаты оформите в виде таблицы.

14. Подготовьте проект регламента взаимодействия туроператора и meet‑компании при возникновении чрезвычайной ситуации (отмена рейса, госпитализация туриста, стихийное бедствие). Определите 4 роли (координатор туроператора, отельный гид, представитель meet‑компании, служба ассистанса), для каждой роли — перечень обязанностей (не менее 3 на роль), каналы связи и периодичность отчётности (каждые 30 мин, 1 час, по факту). Объём — до 300 слов, стиль — нормативно‑инструктивный.

15. Разработайте анкету обратной связи для туристов по итогам выездного тура (12 вопросов). Сгруппируйте вопросы по 3 блокам: «Размещение и питание», «Транспорт и трансфер», «Экскурсии и сопровождение». Включите не менее 2 открытых вопросов. Для каждого вопроса укажите измеряемый показатель (удовлетворённость, лояльность, выявление проблем) и способ использования результатов для корректировки продукта.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать

		полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие документы обязательно передаются туристу перед выездом в рамках выездного тура? 1) Ваучер на проживание и наземное обслуживание. 2) Копия лицензии туроператора. 3) Электронный авиабилет или маршрутная квитанция. 4) Список контактов всех сотрудников офиса туроператора. 5) Страховой полис с ассистанс-службой. 6) Ответ:	13

	Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что относится к основным критериям выбора meet‑компании при запуске нового выездного направления? 1) Наличие офиса в столице страны назначения. 2) Подтверждённый опыт работы с российскими туроператорами не менее 3 лет. 3) Обязательное владение английским и русским языками всеми сотрудниками. 4) Наличие договоров с отелями и транспортными подрядчиками по ключевым локациям. 5) Предоставление скидок на все услуги вне зависимости от объёма бронирований. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	24
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие факторы необходимо учитывать при подборе отеля для выездной группы школьников (возраст 12–16 лет)? 1) Наличие детского меню и адаптированных порций. 2) Расположение в центре города рядом с ночными клубами. 3) Наличие огороженной территории и службы безопасности. 4) Максимальное количество баров и алкогольных напитков в концепции отеля. 5) Близость к образовательным и экскурсионным объектам. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В каких случаях туроператор вправе изменить программу обслуживания в выездном туре без согласия туристов? 1) При изменении курса валют более чем на 10 %. 2) При наступлении обстоятельств непреодолимой силы (форс‑мажор). 3) По рекомендации принимающей стороны для улучшения качества сервиса. 4) При закрытии объекта показа по решению местных властей. 5) При снижении количества туристов в группе ниже 15 человек.	24.

	Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В каких случаях туроператор вправе изменить программу обслуживания в выездном туре без согласия туристов? 1) При изменении курса валют более чем на 10 %. 2) При наступлении обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор). 3) По рекомендации принимающей стороны для улучшения качества сервиса. 4) При закрытии объекта показа по решению местных властей. 5) При снижении количества туристов в группе ниже 15 человек. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	15
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как экскурсоводу лучше всего реагировать на критику состояния исторических объектов? 1) Игнорировать критику и продолжать экскурсию 2) Признать проблему и обсудить меры по улучшению 3) Ответить агрессивно и закрыть тему Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие действия входят в обязанности отельного гида при работе с группой в выездном туре? 1) Проведение информационной встречи в день заезда. 2) Организация личных шопинг-туров для отдельных туристов за комиссию. 3) Контроль своевременной подачи автобусов на экскурсии. 4) Решение конфликтных ситуаций и фиксация претензий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	14
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1 Питание FB (Full Board)</td><td>А. Полупансион: завтрак и ужин (либо завтрак и обед).</td></tr><tr><td>2 Питание HB (Half Board)</td><td>Б. Размещение без питания.</td></tr><tr><td>3 Питание RO (Room Only)</td><td>В. Полный пансион: завтрак, обед и ужин.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Стоп‑лист</td><td>А. Обстоятельства непреодолимой силы, освобождающие стороны от ответственности за неисполнение обязательств.</td></tr><tr><td>2. Форс‑мажор</td><td>Б. Список дат/номеров, недоступных для бронирования.</td></tr><tr><td>3. Аннуляция</td><td>В. Процедура отказа от забронированных услуг с учётом условий договора.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Чартерный рейс</td><td>А. Рейс, выполняемый авиакомпанией по утверждённому расписанию.</td></tr><tr><td>2. Блок мест</td><td>Б. Рейс, организованный по заказу туроператора вне регулярного расписания авиакомпании.</td></tr><tr><td>3. Регулярный рейс</td><td>В. Часть пассажирских кресел на регулярном рейсе, выкупленная туроператором для формирования турпакетов.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б3А2В</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
</table>

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при возникновении задержки чартерного рейса во время выездного тура: (1) Информирование туристов о задержке и предполагаемом времени вылета; (2) Связь с авиакомпанией и принимающей стороной для уточнения ситуации; (3) Организация размещения и питания туристов при длительной задержке; (4) Фиксация инцидента и сбор документов для отчётности; (5) Перерасчёт программы тура и корректировка трансферов и экскурсий; (6) Уведомление туроператора и подготовка компенсационных предложений. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	213564
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при разработке программы выездного гастрономического тура: (1) Подбор локальных ресторанов и дегустационных площадок с учётом кухни региона; (2) Определение целевой аудитории и её пищевых предпочтений/ограничений; (3) Согласование меню и формата подачи блюд с ресторанами; (4) Включение культурно‑исторического контекста и рассказов о традициях питания; (5) Расчёт хронометража и логистики между точками питания; (6) Тестирование программы и сбор обратной связи от экспертов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	213546
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите правильную последовательность действий при оформлении страхового полиса для выездного тура: (1) Выбор страховой программы с учётом направления и рисков; (2) Сбор данных туристов для заполнения анкеты; (3) Проверка корректности введённых данных и сроков действия полиса; (4) Оплата страховой премии и получение электронных полисов; (5) Рассылка полисов туристам и размещение копий в CRM; (6) Фиксация контактов ассистанс‑службы и включение в памятку туриста. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность этапов подготовки выездного	123456

	корпоративного тура для сотрудников компании: (1) Согласование KPI и формата мероприятия (тимбилдинг, награждение, обучение); (2) Подбор площадки и расчёт вместимости с учётом деловой и досуговой программы; (3) Разработка детального тайминга с привязкой к логистике и питанию; (4) Формирование пакета документов (договоры, согласия на обработку данных, страховки); (5) Проведение предвыездного брифинга для организаторов и гидов; (6) Сбор обратной связи и подготовка отчёта для заказчика. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите верную последовательность действий при выявлении расхождения в стоимости услуг в счёте принимающей стороны: (1) Сверка счёта с заявкой, договором и подтверждениями бронирований; (2) Направление официального запроса партнёру с указанием позиций и сумм расхождений; (3) Фиксация переписки и сроков реакции в CRM; (4) При отсутствии ответа — обращение к куратору направления или руководству партнёра; (5) Подготовка внутреннего акта о несоответствии и расчёт финансовых последствий; (6) Внесение корректных данных в учёт и закрытие инцидента. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	312456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при формировании выездного турпакета в Таиланд необходимо заранее согласовывать квоты с отелями? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	заблаговременное согласование квот гарантирует наличие номеров в высокий сезон и позволяет избежать срывов заездов, так как востребованность отелей в популярных локациях резко возрастает и свободные места быстро заканчиваются
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для выездной группы школьников обязательно включать в программу «резервные» досуговые блоки? Ответ:	резервные досуговые блоки компенсируют возможные задержки транспорта или изменение

	_____ _____ _____ _____ _____	расписания объектов показа и позволяют сохранить запланированную продолжительность программы без перегрузки детей.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Для чего при подготовке экскурсии для иностранной аудитории изучают культурные особенности группы? Ответ: _____ _____ _____ _____	исключить подачу контента, который может быть воспринят как оскорбительный или непонятный, и повысить вовлечённость за счёт релевантных отсылок и примеров
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в технологической карте выездного тура обязательно фиксировать не только время прибытия, но и «буферное» время на осмотр объекта? Ответ: _____ _____ _____ _____	буферное время учитывает очереди и форс‑мажоры, сохраняя общий хронометраж программы
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при расчёте себестоимости выездного тура накладные расходы нельзя игнорировать? Ответ: _____ _____ _____ _____	накладные расходы определяют реальную себестоимость и минимальную цену, обеспечивая рентабельность продукта.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие риски относятся к операционным при организации выездного автобусного тура по Европе? 1) Изменение визовых правил страны транзита. 2) Поломка автобуса в пути.	124

	3) Отмена рейса авиакомпании. 4) Несоответствие фактического состояния отеля заявленной категории. 5) Резкое повышение цен на топливо. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие условия должны быть отражены в договоре с авиакомпанией при формировании чартерной программы? 1) График полётов и типы воздушных судов. 2) Список пассажиров на каждый рейс. 3) Нормы провоза багажа и порядок компенсации при задержке рейса. 4) Контакты пилотов и бортпроводников. 5) Меню бортового питания на всех рейсах. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие меры позволяют минимизировать риски при бронировании отелей в выездном туре? 1) Работа только по предоплате 100 % без права аннуляции. 2) Заключение договора с чёткими условиями аннуляции и штрафами. 3) Использование системы квот и стоп‑листов для контроля доступности номеров. 4) Отказ от письменных подтверждений в пользу устных договорённостей. 5) Регулярная сверка бронирований с принимающей стороной. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	25
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что входит в стандартный пакет визовой поддержки для выездного тура в Шенгенскую зону? 1) Подготовка анкеты и комплекта документов по требованиям консульства. 2) Личное сопровождение туриста в визовый центр сотрудником турфирмы.	13.

	3) Мониторинг статуса заявления и информирование туриста. 4) Гарантия получения визы вне зависимости от обстоятельств. 5) Выдача временного удостоверения личности на период рассмотрения заявки. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие показатели используются для оценки эффективности наземного обслуживания в выездном туре? 1) Количество проданных дополнительных экскурсий гидом. 2) Процент своевременно поданных автобусов на трансфер и экскурсии. 3) Уровень удовлетворённости туристов по результатам анкетирования. 4) Количество личных сообщений от туристов в мессенджерах. 5) Общее число туристов, обслуженных за сезон. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	15
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие элементы обязательно включаются в памятку для туристов по выездному туру? 1. Экстренные контакты (посольство, ассистанс, туроператор). 2. Подробный маршрут всех экскурсий с координатами GPS. 3. Правила поведения и меры безопасности в стране пребывания. 4. Список всех сотрудников принимающей стороны с должностями. 5. Особенности местной культуры, этикета и законодательства. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При каких условиях возможна замена экскурсии в программе выездного тура без доплаты для туристов? 1) По желанию большинства туристов без согласования с партнёром. 2) При подтверждённом закрытии объекта показа принимающей стороной. 3) При ухудшении погодных условий, делающих посещение объекта небезопасным.	23

<table>
<tr><td></td><td>4) По инициативе гида для сокращения времени в пути.
5) При наличии альтернативной экскурсии равной или большей стоимости.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1 Документы для въезда</td><td>А. Страховой полис, виза (при необходимости), действующий загранпаспорт</td></tr>
<tr><td>2 Факторы сезонности</td><td>Б. Размещение, транспорт, питание, экскурсионное обслуживание.</td></tr>
<tr><td>3 Элементы турпакета</td><td>В. Погода, школьные каникулы, крупные праздники и фестивали.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Задачи инициативного туроператора</td><td>А. Координация поставщиков услуг, организация приёма и обслуживания иностранных туристов, адаптация программ под культурные особенности гостей.</td></tr>
<tr><td>2. Задачи рецептивного туроператора</td><td>Б. Формирование туров за рубеж для граждан своей страны, продвижение выездных направлений, работа с иностранными поставщиками.</td></tr>
<tr><td>3. Задачи турагента</td><td>В. Реализация готовых турпродуктов, консультирование клиентов, оформление документов</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Отельный гид</td><td>А. Специалист, проводящий экскурсии и раскрывающий культурно-историческое</td></tr>
</table></td><td>1В2Б3А</td></tr>
</table>

		содержание объектов показа.	
	2. Трансферный гид	Б. Сотрудник, сопровождающий туристов при перевозке между пунктами маршрута, дающий краткую информацию.	
	3. Экскурсионный гид	В. Сотрудник принимающей стороны, курирующий туристов в отеле, информирующий о программе и помогающий решать текущие вопросы..	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите правильную последовательность шагов при организации выездного тура для людей с ограниченными возможностями здоровья: (1) Сбор индивидуальных анкет с описанием ограничений и потребностей; (2) Подбор транспорта и объектов с подтверждённой доступностью (пандусы, лифты, адаптированные санузлы); (3) Согласование с отелями и музеями специальных условий размещения и показа; (4) Назначение сопровождающих и инструктаж по особенностям работы с группой; (5) Разработка резервного плана на случай недоступности объекта; (6) Подготовка адаптированных материалов (крупный шрифт, аудиоописания, тактильные элементы). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	321465.
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий менеджера при отмене тура по инициативе туроператора: (1) Фиксация причины отмены и перечня затронутых туристов в системе; (2) Подготовка официального уведомления с указанием оснований и вариантов компенсации; (3) Информирование турагентов и прямой связи с туристами по приоритету (дети, пожилые, дальние регионы); (4) Расчёт сумм к возврату и согласование сроков с бухгалтерией; (5) Оформление документов на возврат и контроль исполнения; (6) Анализ причин отмены и внесение корректировок в процессы для исключения повторов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	243615

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при подготовке выездного фототура в горном регионе: (1) Оценка погодных и лавинных рисков, согласование маршрутов с МЧС; (2) Подбор гидов с навыками первой помощи и ориентирования в горах; (3) Формирование программы с «золотым часом» и резервными локациями; (4) Проверка транспорта на проходимость и наличия аптечек; (5) Инструктаж группы по технике безопасности и правилам поведения на маршруте; (6) Подготовка чек‑листов для проверки оборудования перед каждым выездом. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	214635.
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите верную последовательность этапов согласования чартерной программы с авиакомпанией: (1) Анализ спроса и расчёт необходимого количества кресел по направлениям; (2) Формирование коммерческого предложения и запрос слотов; (3) Согласование графика полётов, типов ВС и норм провоза багажа; (4) Подписание договора и фиксация штрафных санкций за задержки; (5) Распределение блоков мест между партнёрами и фиксация квот; (6) Публикация расписания и старт продаж туров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	231456
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при получении жалобы туриста на качество питания в отеле: (1) Фиксация жалобы, даты, номера, состава группы и деталей инцидента; (2) Связь с отельным гидом и представителем отеля для проверки фактов; (3) Запрос фото/видео, чеков или актов, подтверждающих нарушение стандартов; (4) Оценка возможности замены питания или предоставления компенсации; (5) Согласование решения с туроператором и принимающей стороной; (6) Направление туристу официального ответа и фиксация результата в CRM. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	132456

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при организации выездного автобусного тура по зарубежным странам критически важно учитывать нормы рабочего времени водителей? Ответ: _____ _____ _____	соблюдение норм предотвращает штрафы и срывы программы из-за контроля тахографических данных.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для выездного группового тура предпочтительнее работать по договорам с фиксированной стоимостью, а не по разовым заявкам? Ответ: _____ _____ _____	фиксированная стоимость снижает риски роста цен и позволяет точно прогнозировать итоговую цену тура.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при запуске выездного этнографического тура важно получать согласие местных сообществ на посещение их территорий? Ответ: _____ _____ _____	согласие предотвращает конфликты, защищает репутацию и обеспечивает аутентичность тура
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему на этапе согласования межрегионального маршрута критически важно фиксировать договорённости с поставщиками услуг письменно? Ответ: _____ _____ _____ _____	Письменные договоры юридически закрепляют обязательства партнёров и служат основанием для урегулирования претензий, если услуги будут оказаны ненадлежащим образом.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при подготовке экскурсии для иностранной аудитории адаптируют не только язык, но и примеры в рассказе? Ответ: _____ _____	Адаптация примеров устраняет культурные барьеры восприятия и делает исторические или бытовые факты понятными и релевантными для

	_____ _____	гостей из другой среды

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие факторы влияют на сезонность внутреннего туризма в России? 1. Климатические условия и погодные особенности региона. 2. Календарь школьных каникул и праздничных дней. 3. Уровень цен на авиа- и ж/д-билеты в разные периоды. 4. Количество сотрудников в турфирмах в конкретный месяц. 5. Частота публикаций о регионе в федеральных СМИ. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие компоненты включает программа этнографического тура по региону? 1. Посещение музеев этнографии и традиционных поселений. 2. Участие в мастер-классах по народным ремёслам. 3. Дегустация блюд национальной кухни. 4. Просмотр современных кинофильмов о регионе. 5. Посещение крупных торговых центров города. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие шаги входят в алгоритм действий сопровождающего при опоздании транспорта в туре? 1. Немедленное информирование туристов о ситуации. 2. Игнорирование ситуации до момента прибытия транспорта. 3. Связь с диспетчером/туроператором для уточнения времени подачи. 4. Самостоятельное изменение всей программы тура без согласования. 5. Поиск альтернативного транспорта при длительном	135.

	опоздании. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие показатели используют для оценки экономической эффективности въездного турпродукта? 1. Себестоимость тура и уровень маржинальности. 2. Количество публикаций о туре в СМИ. 3. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов. 4. Объём государственных субсидий на развитие туризма. 5. Соотношение цены и качества услуг в пакете. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	135.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие практики соответствуют принципам устойчивого развития въездного туризма? 1. Вовлечение местных сообществ в создание турпродуктов. 2. Сохранение и популяризация нематериального культурного наследия. 3. Оптимизация туристских потоков для снижения нагрузки на природу. 4. Массовое строительство крупных отелей без учёта экосистемы. 5. Использование одноразовой пластиковой посуды для удешевления питания. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие требования предъявляются к гиду-переводчику, работающему с иностранными туристами? 1. Свободное владение языком группы и знание терминологии. 2. Понимание культурных особенностей страны происхождения туристов. 3. Наличие аттестации/аккредитации для работы на объектах показа. 4. Опыт работы в сфере логистики и бронирования отелей. 5. Навыки управления автотранспортными средствами.	123

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие компоненты формируют экономическую эффективность внутреннего турпродукта?
1. Себестоимость услуг, входящих в тур (транспорт, размещение, питание, экскурсии).
2. Количество публикаций о туре в СМИ без учёта конверсии в продажи.
3. Уровень маржинальности (разница между ценой продажи и себестоимостью).
4. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов.
5. Объём бюджетных субсидий, полученных турфирмой.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>134</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1 Репрезентативная форма сотрудничества</td><td>А. Договор, по которому турагент реализует туристский продукт туроператора на согласованных условиях.</td></tr>
<tr><td>2 Презентативная форма сотрудничества</td><td>Б. Наличие у туроператора собственного представительства (офиса, сотрудника) на курорте для прямого контроля обслуживания.</td></tr>
<tr><td>3 Агентское соглашение</td><td>В. Взаимодействие туроператора с принимающей стороной через meet-компанию без собственного представительства на курорте.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2Б3А</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Выездной туризм</td><td>А. Путешествия иностранных граждан по территории РФ с туристскими целями.</td></tr>
<tr><td>2. Въездной туризм</td><td>Б. Путешествия граждан РФ за пределы страны с туристскими целями.</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	3. Внутренний туризм	В. Путешествия граждан РФ по территории своей страны с туристскими целями.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Логистика тура — А. Методический документ, фиксирующий маршрут, объекты, хронометраж, приёмы показа и целевые задачи по точкам маршрута. 2. Тайминг тура — Б. Точное распределение времени на каждый этап программы (трансфер, экскурсии, питание, отдых). 3. Технологическая карта тура — В. Организация и координация перемещения туристов, доставки услуг и синхронизации всех элементов программы. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | |	1В2Б3А.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов создания программы для инклюзивного тура (для туристов с нарушением зрения): 1. Проведение инструктажа для гидов по работе с инклюзивной аудиторией. 2. Формирование маршрута с учётом доступности объектов и минимизации сложных переходов. 3. Анализ потребностей группы и согласование технического задания с кураторами. 4. Оснащение маршрута тактильными макетами, аудиоматериалами и тифлокомментариями. 5. Тестовый прогон маршрута с участием эксперта по инклюзивному туризму. 6. Внесение финальных корректировок и утверждение программы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	324156
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при подготовке тура для группы вегетарианцев: 1. Согласование меню с ресторанами и проверка состава	231645

	блюд на скрытые ингредиенты животного происхождения. 2. Сбор информации о пищевых ограничениях и предпочтениях каждого туриста. 3. Подбор заведений, имеющих опыт работы с вегетарианскими и веганскими рационами. 4. Включение в программу мастер-классов и дегустаций, ориентированных на растительную кухню. 5. Подготовка памятки для туристов с перечнем блюд и возможными заменами. 6. Проведение контрольной дегустации отдельных блюд для проверки вкуса и подачи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность шагов по интеграции онлайн‑оплаты и электронного документооборота в работу туроператора выездных туров: (1) Аудит текущих процессов и выявление «узких мест» (ручные операции, задержки подтверждений); (2) Выбор платформы для онлайн‑бронирования и интеграции с CRM и бухгалтерией; (3) Тестирование на пилотном потоке заявок и сбор обратной связи от менеджеров; (4) Обучение персонала и подготовка инструкций по работе с новой системой; (5) Поэтапный запуск: сначала внутренние процессы, затем подключение агентов; (6) Мониторинг ошибок, доработка сценариев и масштабирование на все направления. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	234156
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите правильную последовательность действий при организации выездной оздоровительной программы (санаторно‑курортное лечение) для группы пенсионеров: (1) Сбор медицинских анкет и противопоказаний от участников группы; (2) Подбор санатория с соответствующей лечебной базой и безбарьерной средой; (3) Согласование индивидуальных лечебных программ с врачом учреждения; (4) Организация трансфера с учётом потребности в медсопровождении; (5) Подготовка памятки с правилами пребывания, расписанием процедур и контактами экстренных служб; (6) Проведение инструктажа для сопровождающих и фиксация ответственных лиц. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513

15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов подготовки выездного образовательного тура для студентов вуза: (1) Согласование учебной программы и компетенций, которые должны быть сформированы в ходе поездки; (2) Подбор профильных объектов показа (музеи, предприятия, научные центры) с возможностью проведения мастер‑классов; (3) Разработка методических материалов и заданий для самостоятельной работы студентов на маршруте; (4) Заключение договоров с вузом‑партнёром на территории пребывания и поставщиками услуг; (5) Формирование графика с учётом академической нагрузки и времени на обработку полевых данных; (6) Подготовка отчёта по результатам тура и сбор обратной связи от преподавателей и студентов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	124356
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в гастротур по региону включают не только дегустации, но и знакомство с локальными производителями? Ответ: _____ _____ _____	Такой подход раскрывает цепочку создания продукта и усиливает аутентичность опыта, повышая доверие туристов к качеству блюд и ценность тура.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для выездной оздоровительной программы подбор санатория должен основываться на медицинских показаниях, а не только на инфраструктуре? Ответ: _____ _____ _____ _____	соответствие лечебной базы показаниям гарантирует эффективность программы и безопасность туристов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при организации выездного тура в страну с жарким климатом важно включать в программу «тихие часы» в дневное время? Ответ: _____ _____ _____ _____	«тихие часы» защищают туристов от перегрева и солнечных ударов, повышая комфорт и безопасность в условиях высокой температуры
19	Прочитайте текст и запишите развернутый	устойчивый

	обоснованный ответ. Почему при формировании выездного молодёжного тура критично учитывать наличие зон с устойчивым мобильным интернетом? Ответ: _____ _____ _____ _____	интернет отвечает ожиданиям молодёжи в части онлайн-коммуникации и публикации контента, влияя на общую удовлетворённость туром.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при планировании выездного комбинированного тура (пляж + экскурсии) важно разделять активные и пассивные блоки по разным дням? Ответ: _____ _____ _____ _____	разделение блоков предотвращает переутомление туристов и позволяет полноценно раскрыть обе составляющие тура без потери качества впечатлений

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

	(например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03 Методы, формы и приемы сопровождения экскурсантов по маршруту внутреннего и выездного туризма
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой документ обязателен для экскурсовода при проведении экскурсии по маршруту внутреннего туризма? 1) Медицинская справка о допуске к работе 2) Технологическая карта экскурсии 3) Страховой полис на транспортное средство	2
2	Что в первую очередь учитывают при выборе формы сопровождения группы на маршруте с пересечённой местностью? 1. Количество сувенирных точек по пути 2. Физическую подготовку и возрастные особенности экскурсантов 3. Наличие Wi-Fi в окрестностях	2
3	Какой приём помогает удержать внимание группы в условиях уличного шума и большого потока людей? 1. Говорить шёпотом, чтобы все прислушивались 2. Использовать микрофон или выбирать тихие точки для рассказа 3. Пропустить часть рассказа и перейти к следующему объекту	2
4	Какой метод сопровождения оптимален для группы иностранных туристов с базовым знанием русского языка? 1. Рассказывать только на русском, чтобы тренировать восприятие 2. Привлекать переводчика либо использовать простые фразы, визуальные опоры и паузы для понимания 3. Полностью заменить рассказ демонстрацией видео	2
5	В рамках въездного туризма при сопровождении иностранных гостей какой документ помогает избежать недопонимания по программе и условиям обслуживания? 1. Программа тура на языке туристов (или на английском) с чёткими пунктами и таймингом 2. Внутренний приказ турфирмы 3. Фотография маршрута без пояснений	1
6	Что обязательно учитывают при формировании программы въездного тура для иностранных гостей? 1. Только список достопримечательностей без логистики 2. Предпочтения менеджера турфирмы без учёта пожеланий туристов 3. Визово-миграционные требования, режим работы объектов, языковые особенности и тайминг трансферов	3
7	В чём заключается преимущество пакетного формата тура для въездного туризма?	2

	1. Турист самостоятельно решает все организационные вопросы 2. Клиент получает комплекс услуг (перелёт/трансфер, проживание, питание, экскурсии) с единой точкой ответственности 3. Стоимость всегда ниже, чем при самостоятельном бронировании	
8	Какой способ взаимодействия с туристами во время многодневного внутреннего тура считается наиболее эффективным для оперативного информирования? 1. Рассылка писем на электронную почту раз в два дня 2. Размещение информации только на сайте турфирмы 3. Общий чат в мессенджере с закреплёнными сообщениями и регулярными обновлениями	3
9	При разработке программы гастрономического тура какой фактор критически важен? 1. Сезонность локальных продуктов, аутентичность заведений и баланс между питанием и осмотром объектов 2. Максимальное количество дегустаций без учёта логистики 3. Наличие ресторанов с международной кухней в каждом городе	1
10	Какой инструмент используют для проверки надёжности партнёра при организации въездного тура (например, гостиницы или транспортной компании)? 1. Реестр туроператоров, лицензии, договоры, акты выполненных работ и рейтинги на агрегаторах 2. Отзывы в соцсетях без дополнительной проверки 3. Рекомендации одного знакомого без документального подтверждения	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой подход применяют при формировании тура для маломобильных туристов в рамках внутреннего туризма? 1. Включать все популярные объекты независимо от доступности 2. Отбирать объекты с доступной средой, планировать более длительные остановки и удобные трансферы 3. Предлагать только онлайн-программы без выездов	2
2	Какой метод сопровождения целесообразно применять при работе с группой иностранных туристов в рамках въездного туризма, если в группе несколько языковых подгрупп? 1. Провести экскурсию только на английском языке как международном 2. Использовать синхронный перевод через радиогиды с разными каналами 3. Отказаться от рассказа и дать туристам аудиогид на одном языке	2
3	Что является ключевым при согласовании программы тура с принимающей стороной в регионе? 1. Устная договорённость без фиксации 2. Использование типовых программ без адаптации под сезон	3

	3. Письменное подтверждение квот, времени обслуживания, условий аннуляции и контактов ответственных лиц	
4	Какой метод помогает повысить удовлетворённость гостей в этнографическом туре по малым городам России? 1. Включать элементы живого общения с местными жителями, мастер-классы и локальные практики 2. Строго следовать заранее утверждённой программе без отклонений 3. Заменять живое взаимодействие просмотром видео о традициях	1
5	Какой фактор существенно влияет на ценообразование внутреннего тура в высокий сезон? 1. Стоимость размещения, транспорта, входных билетов и загруженность объектов 2. Цвет буклетов и оформление сайта 3. Личные предпочтения менеджера турфирмы	1
6	Какой способ подтверждения оплаты тура считается юридически значимым при работе с иностранными туристами? 1. Скриншот перевода в мессенджере 2. Банковский платёжный документ или квитанция платёжной системы с реквизитами и назначением платежа 3. Устное подтверждение от бухгалтерии	2
7	При организации комбинированного тура (город + природа) какой принцип распределения нагрузки считается оптимальным? 1. Сконцентрировать все активные элементы в первые дни 2. Чередовать интенсивные и спокойные дни, учитывать акклиматизацию и логистику 3. Строить программу только по пожеланиям одного туриста из группы	2
8	Какой приём используют для минимизации конфликтов из-за разницы часовых поясов при сопровождении въездной группы? 1. Игнорировать разницу и придерживаться московского времени 2. Переносить все активности на ночное время 3. Заранее адаптировать тайминг программы под местное время и информировать туристов	3
9	Какой критерий важен при выборе транспортной компании для внутреннего тура? 1. Самая низкая цена без проверки документов 2. Яркая окраска автобусов 3. Наличие лицензии, техосмотра, страховки и опыта работы с туристическими группами	3
10	Какой метод используют для учёта индивидуальных запросов туристов при формировании въездного тура? 1. Предлагать всем одну типовую программу 2. Собирать анкеты до бронирования, фиксировать особые пожелания и предлагать варианты адаптации 3. Принимать запросы только после начала тура	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Сравнительный анализ организации турпродукта во внутреннем и въездном туризме: особенности обслуживания клиентов
2. Нормативно-правовое регулирование внутреннего и въездного туризма в РФ: влияние на деятельность туроператоров
3. Формирование турпродукта для въездного и внутреннего туризма: этапы и специфика
4. Классификация туристских маршрутов во внутреннем туризме и критерии оценки их привлекательности
5. Факторы развития внутреннего туризма в регионах России: экономический, инфраструктурный и природно-климатический аспекты
6. Особенности работы с иностранными туристами в рамках въездного туризма: языковые, культурные и сервисные компоненты
7. Себестоимость тура во внутреннем и въездном туризме: структура расходов и ключевые статьи затрат
8. Цифровые инструменты в деятельности турфирм: применение агрегаторов, CRM и систем онлайн-бронирования для реализации внутренних и въездных туров
9. Программы лояльности для туристов, путешествующих по России: принципы разработки и оценка эффективности
10. Страхование туристов во внутреннем и въездном туризме: специфика и приоритетные риски
11. Транспортное обслуживание во внутреннем туризме: виды транспорта, требования к перевозчикам и региональная логистика
12. Требования к средствам размещения при формировании туров: выбор объектов для разных сегментов рынка (эконом, комфорт, премиум) во въездном и внутреннем туризме
13. Роль гидов-переводчиков и сопровождающих в обслуживании въездных групп: функции и стандарты подготовки
14. Визово-миграционное сопровождение въездного туризма: правила, обязательные документы и типичные сложности
15. Маркетинговые стратегии продвижения внутреннего туризма на российском рынке: анализ практик на примере отдельного региона
16. Гастрономические и этнографические программы во внутреннем туризме: специфика разработки и отличия от классических экскурсионных туров
17. Экологические и этические принципы при организации туров на природные и особо охраняемые территории
18. Оценка туристской привлекательности региона для въездного туризма: методики, показатели и рейтинговые системы
19. Организация активных и приключенческих туров во внутреннем туризме: вопросы безопасности, оснащения и квалификации персонала
20. Взаимодействие туроператоров и региональных администраций в развитии въездного и внутреннего туризма: успешные совместные проекты
21. Продвижение въездного туризма на международных рынках: цифровые и офлайн-каналы, барьеры и пути их преодоления
22. Адаптация информационных материалов для иностранных туристов: учёт культурных и языковых особенностей
23. Обслуживание туристов с особыми потребностями во внутреннем и въездном туризме: специфика и лучшие практики
24. Управление сезонностью и распределением нагрузки на туристскую инфраструктуру в популярных регионах России

25. Риски во въездном и внутреннем туризме (форс-мажор, отмены, транспортные сбои): классификация и методы минимизации
26. Событийный туризм как инструмент привлечения туристов: интеграция фестивалей, выставок и спортивных мероприятий во внутренние и въездные программы
27. Пакетные и индивидуальные туры для въездного туризма: особенности формирования и предпочтения иностранных туристов
28. Анализ удовлетворённости туристов после завершения тура: методы сбора обратной связи и ключевые метрики оценки качества
29. Перспективные направления внутреннего туризма в России: прогноз развития на 5–10 лет и факторы роста
30. Интеграция объектов культурного наследия и креативных пространств в туристские маршруты: подходы к формированию программ для внутреннего и въездного туризма

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Что входит в базовую структуру турпродукта во внутреннем туризме?
   А) Только размещение и питание
   Б) Транспорт, размещение, экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги
   В) Только транспортные услуги и страховка
   +Г) Транспорт, размещение, экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги

2. Какой документ подтверждает право туроператора на осуществление деятельности по формированию и реализации туристского продукта в РФ?
А) Лицензия на туристическую деятельность
Б) Свидетельство о регистрации юридического лица
+В) Запись в Едином федеральном реестре туроператоров
Г) Сертификат соответствия услуг

3. Что понимается под въездным туризмом согласно российской классификации?
А) Путешествия граждан РФ за пределы страны
+Б) Путешествия иностранных граждан по территории РФ
В) Путешествия внутри региона проживания туриста
Г) Деловые поездки резидентов по стране

4. Какой фактор наиболее существенно влияет на сезонность внутреннего туризма в северных регионах России?
А) Уровень доходов населения
+Б) Природно-климатические условия
В) Количество рекламных кампаний
Г) Валютный курс

5. Какой метод используют для оценки туристской привлекательности региона?
А) Опрос сотрудников турфирм без участия туристов
Б) Анализ только количества памятников архитектуры
+В) Комплексная оценка: инфраструктура, турпоток, доступность, уникальность ресурсов
Г) Оценка исключительно по числу гостиниц

6. Что обязательно включают в договор на туристское обслуживание при организации въездного тура?
А) Личные данные руководителя турфирмы
+Б) Программу тура, стоимость, условия аннуляции, ответственность сторон
В) Историю компании и список её партнёров
Г) Фото объектов показа

7. Какой вид транспорта чаще всего используют для межрегиональных туров во внутреннем туризме в России?
А) Велосипеды
+Б) Автобусы и железнодорожный транспорт
В) Гужевой транспорт
Г) Воздушные шары

8. Какой приём позволяет повысить удовлетворённость иностранных туристов в рамках въездного туризма?
А) Использование только русского языка в информационных материалах
+Б) Предоставление информации на родном языке туриста, адаптация под культурные особенности
В) Исключение из программы объектов, не известных в стране туриста
Г) Увеличение темпа показа объектов

9. Что относится к основным рискам при организации туров в удалённые регионы России?
А) Избыток мест размещения
+Б) Транспортная недоступность, погодные условия, ограниченная инфраструктура
В) Слишком высокая конкуренция среди турфирм
Г) Избыточная информированность туристов

10. Какой принцип лежит в основе формирования пакетного тура во внутреннем туризме?
А) Предоставление только одной услуги по выбору туриста
+Б) Комбинирование ключевых услуг (транспорт, размещение, питание, экскурсии) в единый продукт
В) Отказ от страхования туристов
Г) Формирование программы без учёта логистики

11. Какой критерий важен при выборе гостиницы для въездного тура в сегменте «комфорт»?
А) Расположение только в центре города без учёта транспортной доступности
+Б) Наличие парковки, Wi-Fi, завтрака, удобного расположения относительно объектов показа
В) Минимальное количество услуг для снижения стоимости
Г) Отсутствие системы бронирования онлайн

12. Что включает в себя понятие «туристские ресурсы» региона?
А) Только природные объекты
Б) Только объекты культурного наследия
+В) Природные, культурно-исторические, социально-экономические объекты, пригодные для туристского использования
Г) Исключительно развлекательные заведения

13. Какой способ продвижения наиболее эффективен для привлечения туристов во внутренний туризм?
А) Распространение листовок в одном городе
+Б) Цифровые каналы: сайты, соцсети, агрегаторы, таргетированная реклама
В) Устные рекомендации без документального сопровождения
Г) Размещение информации только в печатных СМИ

14. Что является обязательным элементом программы активного тура во внутреннем туризме?
А) Максимальное количество объектов показа без учёта физической нагрузки
+Б) Инструктаж по технике безопасности, подбор снаряжения, сопровождение квалифицированного гида
В) Исключение страховки для снижения стоимости тура
Г) Проведение тура без предварительного согласования маршрута

15. Какой подход используют для учёта индивидуальных пожеланий туристов при формировании въездного тура?
А) Применение единой программы для всех групп
+Б) Анкетирование, консультации, адаптация программы под интересы клиента
В) Игнорирование запросов туристов для упрощения организации
Г) Выбор программы исключительно по стоимости

16. Что понимают под «доступным туризмом» в контексте внутреннего туризма?
А) Туры только для жителей региона
+Б) Туры, адаптированные для людей с ограниченными возможностями здоровья, пожилых, семей с детьми
В) Туры исключительно эконом-сегмента
Г) Туры без экскурсионного обслуживания

17. Какой документ регламентирует правила оказания туристских услуг в РФ?
А) Устав турфирмы
+Б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
В) Внутренний приказ Министерства культуры
Г) Рекламный буклет туркомпании

18. Какой метод позволяет минимизировать конфликты в группе туристов во время тура?
А) Игнорирование разногласий до окончания тура
+Б) Чёткое информирование о программе, правилах поведения, оперативное реагирование на проблемы
В) Разделение группы без возможности восстановления единого состава
Г) Передача решения проблем туристам

19. Что учитывают при планировании этнографического тура по регионам России?
А) Только транспортную доступность без учёта культурной составляющей

+Б) Традиции, быт, ремёсла, кухню, фольклор местного населения, согласование с сообществами
В) Исключительно количество объектов показа
Г) Только стоимость размещения

20. Какой показатель используют для оценки эффективности программы лояльности в туризме?
А) Количество упоминаний в соцсетях
+Б) Процент повторных покупок, средний чек, уровень удовлетворённости клиентов
В) Число сотрудников турфирмы
Г) Количество размещённых рекламных баннеров

21. Какой метод организации въездного туризма предполагает сотрудничество российского туроператора с зарубежными партнёрами для привлечения иностранных туристов?
А) Внутренний аутсорсинг
Б) Рецептивный туроперейтинг
+В) Инкаминг (incoming)
Г) Выездной франчайзинг

22. Какая форма организации обслуживания иностранных туристов обеспечивает непрерывную поддержку на маршруте и координацию всех поставщиков услуг?
А) Самостоятельное бронирование туристом отдельных услуг
Б) Работа через онлайн-агрегаторы без сопровождения
+В) Назначение сопровождающего (турлидера) либо координация через рецептивного оператора
Г) Предоставление только ваучеров без оперативной связи

23 Какой подход используют для адаптации программы въездного тура под культурно-языковые особенности группы из Восточной Азии?
А) Оставлять программу без изменений, ориентируясь на «универсальный» стандарт
+Б) Учитывать нормы этикета, темп подачи информации, визуальные опоры, перевод материалов и тайминг с учётом привычек питания и отдыха
В) Сокращать количество объектов показа, чтобы ускорить темп
Г) Проводить все экскурсии только на английском языке вне зависимости от реального уровня владения

24. Какой метод продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках считается наиболее результативным для формирования первичного интереса?
А) Рассылка бумажных каталогов по случайным адресам
Б) Однократная публикация в локальной соцсети страны-донора
+ В) Участие в международных туристских выставках, роуд-шоу, работа с иностранными турагентами и целевыми медиа
Г) Размещение информации только на русскоязычном сайте без локализации

25. Какая форма взаимодействия с иностранными туристами позволяет оперативно корректировать программу при форс-мажорных обстоятельствах (погода, транспорт, закрытие объектов)?
А) Письменные уведомления раз в сутки
Б) Размещение изменений только на сайте турфирмы

+ В) Использование общего чата/мессенджера с гидом и сопровождающим, наличие резервных сценариев
Г) Ожидание вопросов от туристов без проактивных уведомлений

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Особенности формирования нишевых турпродуктов во внутреннем туризме (на примере промышленного или сельского туризма).

2. Роль национальных туристских маршрутов в развитии регионального въездного туризма.

3. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности для продвижения въездного туризма в России.

4. Организация безвизового въездного турпотока: практика пилотных проектов и перспективы масштабирования.

5. Специфика обслуживания организованных школьных групп во внутреннем туризме: требования, логистика, безопасность.

6. Использование геоинформационных систем (ГИС) при проектировании туристских маршрутов по России.

7. Формирование турпакетов с учётом религиозных особенностей туристов (халяль-туризм, паломнические программы).

8. Механизмы государственной поддержки внутреннего туризма: гранты, субсидии, налоговые льготы — анализ эффективности.

9. Разработка кросс-региональных туристских маршрутов: координация между субъектами РФ и согласование сервисов.

10. Влияние событийного календаря региона на загрузку средств размещения и планирование турпотоков.

11. Применение принципов бережливого производства (Lean) в работе турфирмы при обслуживании въездных групп.

12. Особенности организации инклюзивных туров для людей с нарушениями слуха и зрения во внутреннем туризме.

13. Использование чат-ботов и голосовых помощников для консультирования туристов по внутренним маршрутам.

14. Формирование брендированных туристских продуктов региона: кейс-анализ успешных региональных брендов.

15. Организация коротких туров выходного дня как инструмент сглаживания сезонности во внутреннем туризме.

16. Применение методов геймификации в программах для иностранных туристов (квесты, интерактивные карты, челленджи).

17. Роль туристско-информационных центров (ТИЦ) в продвижении локальных маршрутов и сопровождении въездных туристов.

18. Разработка мобильных путеводителей для самостоятельных путешественников по внутренним маршрутам России.

19. Особенности работы с корпоративными заказчиками при формировании въездных программ (MICE-туризм).

20. Использование данных агрегаторов и систем онлайн-бронирования для прогнозирования спроса на внутренние туры.

21. Организация этнокультурных резиденций и гостевых домов в сельской местности как форма развития внутреннего туризма.

22. Применение CRM-систем для персонализации предложений во въездном и внутреннем туризме.

23. Разработка адаптивных турпрограмм для туристов старшего возраста: учёт физиологических и психологических особенностей.

24. Роль локальных сообществ и НКО в развитии устойчивого туризма на сельских территориях.

25. Интеграция агротуризма в региональные туристские кластеры: модели взаимодействия фермеров и туроператоров.

26. Особенности продвижения российских туристских дестинаций на азиатских рынках (Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии).

27. Применение инструментов поведенческой экономики при формировании стоимости турпакетов.

28. Организация фототуров и арт-резиденций как нишевое направление внутреннего туризма.

29. Использование открытых данных (Open Data) для анализа туристской привлекательности малых городов России.

30. Разработка программ «туристской адаптации» для иностранных студентов как элемент въездного молодёжного туризма.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1 Концепция ситуационных задач: проанализировать определенные экскурсионные ситуации и найти пути их разрешения.

1. Во время внутреннего тура по Карелии у одного из туристов проявилась острая аллергическая реакция. Группа находится в 40 км от ближайшего населённого пункта, связь нестабильна. Составьте алгоритм действий сопровождающего на первые 15 минут, перечислите минимум 3 обязательных шага и объясните, какие документы/контакты должны быть у сопровождающего заранее.

2. Вы разрабатываете внутренний тур выходного дня (2 дня/1 ночь) по Тульской области для молодёжной аудитории 18–30 лет. Предложите концепцию тура из 4–5 ключевых активностей, объясните, как вы распределите их по времени с учётом транспортной логистики, и укажите 2 инструмента продвижения, наиболее эффективных для этой целевой аудитории.

3. Туристская компания хочет запустить въездной тур в Сибирь для любителей активного отдыха: треккинг, сплавы, проживание в глэмпинге. Перечислите 6 ключевых рисков, характерных для такого формата, и для каждого предложите одну меру минимизации.

4. Для этнографического тура по Республике Алтай нужно включить взаимодействие с местным сообществом. Опишите 3 этичных формата такого взаимодействия (без эксплуатации традиций), укажите, какие согласования и документы потребуются, и как отразить эти активности в программе тура.

5. Вы формируете пакетный тур по Калининградской области для въездной группы из Германии. Включите в расчёт 5 обязательных статей расходов, которые отличают въездной тур от внутреннего (например, визовая поддержка, услуги гида-переводчика), и кратко поясните необходимость каждой статьи.

6. В день выезда группы на внутренний тур выяснилось, что автобус не подан, перевозчик не выходит на связь. Группа — 30 человек, выезд запланирован через 40 минут. Опишите пошаговый план действий на ближайшие 2 часа, укажите минимум 3 альтернативных решения и критерии выбора оптимального.

7. Вы готовите информационные материалы для въездного тура в Казань для группы из Турции. Перечислите 5 аспектов адаптации контента (язык, визуал, подача, формат, культурные нюансы) и для каждого приведите пример конкретного решения.

8. Региональный ТИЦ хочет повысить загрузку гостиниц в межсезонье за счёт внутреннего туризма. Предложите 3 тематических мини-тура (1–2 дня) под разные

сегменты аудитории (семьи, молодёжь, пожилые), кратко опишите концепцию каждого и укажите, какие партнёры понадобятся для реализации.

9. При разработке внутреннего гастрономического тура по Ростовской области нужно учесть сезонность локальных продуктов. Составьте календарный план из 4 гастрономических модулей (по одному на сезон), укажите 1–2 ключевых продукта и 1 активность для каждого модуля.

10. Вы организуете въездной образовательный тур для студентов из Вьетнама (10 человек) с посещением вузов и предприятий. Включите в программу 4 обязательных сервисных элемента, специфичных для этой категории туристов, и объясните, как они влияют на восприятие программы и удовлетворённость участников.

11. Для внутреннего тура по Русскому Северу необходимо предусмотреть резервный сценарий на случай штормового предупреждения и закрытия паромной переправы. Опишите 2 альтернативные версии маршрута (А и Б), укажите, какие услуги потребуется перенести/заменить, и рассчитайте ориентировочную разницу в стоимости для группы из 15 человек.

12. Туроператор хочет интегрировать в внутренний тур элементы волонтёрского туризма (помощь в благоустройстве экотропы). Опишите 3 организационных условия, которые необходимо соблюсти, чтобы такая активность была безопасной и легальной, и сформулируйте 3 пункта информационного сообщения для туристов об этой опции.

13. Вы планируете въездной тур для группы туристов из Японии, для которых важна пунктуальность и детальная предсказуемость программы. Перечислите 4 конкретных приёма планирования и коммуникации, которые помогут соответствовать этим ожиданиям, и объясните, как каждый из них будет реализован на практике.

14. В рамках внутреннего тура по Уралу запланирована экскурсия на действующее промышленное предприятие. Составьте чек-лист из 8 обязательных пунктов подготовки (от согласования до инструктажа), распределив их по ответственным сторонам (туроператор, предприятие, гид).

15. Для продвижения нового внутреннего тура по Дагестану турфирма хочет использовать пользовательский контент. Предложите 3 формата вовлечения туристов в создание контента во время тура, опишите, как эти материалы можно использовать после поездки, и укажите 1 риск, связанный с каждым форматом, и способ его минимизации.

16. Вы разрабатываете инклюзивный внутренний тур для группы людей с нарушением слуха (8 человек). Перечислите 5 технических и организационных решений, необходимых для комфортного сопровождения, и укажите, на каких этапах маршрута они будут применяться.

17. Региональная администрация предлагает турфирме субсидию на запуск нового въездного маршрута при условии достижения KPI по количеству туристов и среднему чеку. Сформулируйте 3 реалистичных KPI, предложите 2 маркетинговых канала для привлечения целевой аудитории и опишите, как будете отслеживать выполнение показателей в течение сезона.

18. Туроператор планирует 5 дневный въездной тур для группы из 20 туристов из Китая. В программе — Москва и Санкт Петербург, включая посещение музеев, театров и гастрономических объектов. Сформулируйте список из 7 обязательных действий, которые нужно выполнить до начала тура для обеспечения комфортного пребывания группы с учётом языковых, культурных и логистических особенностей. Кратко обоснуйте каждый пункт.

19. Вы — менеджер турфирмы, организующей внутренний тур по Золотому кольцу для группы пенсионеров (25 человек). В один из дней запланирована длительная пешеходная экскурсия. Предложите 3 корректировки программы, повышающие комфорт и безопасность группы, и объясните, как эти изменения повлияют на логистику и тайминг дня.

20. При бронировании гостиницы для въездной группы из Индии выяснилось, что в отеле нет халяльного питания, а туристы придерживаются соответствующих требований. Опишите 3 возможных решения проблемы, укажите плюсы и минусы каждого, и выберите оптимальный вариант с обоснованием.

21. Турфирма запускает въездной тур «Сибирские просторы» для группы из Южной Кореи. Туристы ожидают «инстаграмных» локаций и быстрых перекусов в формате «to go», но на маршруте — удалённые территории с ограниченным сервисом. Предложите 3 адаптационных решения (в части программы, питания и контента), которые сохранят привлекательность тура и будут реалистичны в данных условиях. Для каждого решения укажите потенциальный эффект на удовлетворённость туристов и возможные издержки.

22. При согласовании внутреннего тура по Алтаю выяснилось, что часть троп закрыта на восстановление из-за эрозии почвы, а альтернативные маршруты длиннее и сложнее. Сформулируйте 2 варианта корректировки программы (А — с сохранением ключевых объектов, Б — с заменой на доступные локации), укажите, какие активности придётся убрать/добавить, и оцените, как изменится общая физическая нагрузка на группу.

23. Вы отвечаете за продвижение нового въездного маршрута на европейском рынке. Бюджет ограничен, нужно выбрать один из трёх каналов: таргетированная реклама в соцсетях, партнёрство с иностранным тревел-блогером, участие в профильной выставке. Опишите критерии выбора (охват, стоимость, срок до первых бронирований, измеримость результата) и обоснуйте, какой канал лучше подходит для запуска нишевого экотура, рассчитанного на 30–50 туристов в сезон.

24. Во время внутреннего тура по Кавказу у двух туристов из группы проявились симптомы горной болезни. Группа находится на высоте 2 200 м, до ближайшего медпункта — 1,5 часа на транспорте. Составьте алгоритм действий сопровождающего на первые 30 минут, перечислите 3 обязательных пункта аптечки для высокогорных маршрутов и объясните, какие условия должны были быть заранее прописаны в памятке для туристов.

25. Туроператор хочет интегрировать в существующий внутренний тур (3 дня по Вологодской области) модуль «ремесленное погружение»: мастер-классы по кружевоплетению, росписи и работе с берестой. Опишите 3 организационных шага (от подбора площадок до согласования с мастерами), укажите 2 возможных риска (например, нехватка мест, сезонность) и предложите по одной мере минимизации для каждого.

26. Туроператор запускает внутренний тур «Литературная Россия» (Москва — Ясная Поляна — Константиново) для группы студентов-филологов (20 человек). Целевая аудитория ожидает не просто экскурсий, а погружения: чтения стихов на местах, мини-лекций от местных исследователей, возможности вести полевые заметки. Предложите 3 интерактивных элемента программы (по одному на локацию), которые усилят

«погружение», и для каждого укажите: партнёра для реализации (музей, вуз, сообщество), необходимое оборудование/реквизит и риски (например, погода, нехватка времени).

27. При подготовке въездного тура для группы из ОАЭ (12 человек) выяснилось, что даты поездки совпадают с религиозным праздником, когда часть объектов закрыта, а в транспорте и отелях действуют особые правила обслуживания. Перечислите 4 обязательные корректировки программы, объясните, какие переговоры нужно провести с партнёрами заранее, и сформулируйте 3 пункта памятки для туристов с учётом культурных и религиозных норм.

28. Турфирма хочет включить в внутренний тур по Кольскому полуострову наблюдение за северным сиянием, но гарантировать явление невозможно. Разработайте 2 варианта сценария вечера (А — если сияние есть, Б — если нет), укажите, какие дополнительные активности можно предложить в «резервном» варианте, и опишите, как корректно донести до туристов вероятностный характер явления в договоре и рекламных материалах, чтобы снизить риск претензий.

29. Вы отвечаете за запуск внутреннего тура «По следам древних торговых путей» (водный + пеший формат) по рекам и волокам Центральной России. На этапе согласования выяснилось, что уровень воды в реке ниже нормы — часть маршрута на байдарках становится небезопасной. Предложите 2 альтернативные компоновки маршрута (с заменой водного участка на пеший либо на трансфер с остановками), оцените, как изменится продолжительность и стоимость для группы из 10 человек, и перечислите 3 документа, которые нужно оперативно переоформить при изменении программы.

30. Региональный туроператор хочет протестировать новый въездной продукт для туристов из Индии (гастрономия + ремёсла + природа) в формате «мини‑кластера»: 3 близко расположенные локации, объединённые общей темой. Опишите схему взаимодействия с 3 локальными партнёрами (фермерское хозяйство, мастерская, природный парк), сформулируйте по 1 ключевому KPI для каждого партнёра, и укажите 2 риска, связанные с координацией между ними, предложив меры минимизации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-25	77-80	89-93
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	26-45	80-84	94-96
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	46-76	85-88	97-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Понятие и сущность внутреннего туризма в Российской Федерации.
2. Понятие и специфика въездного туризма: базовые характеристики и отличия от внутреннего.

3. Правовая база регулирования внутреннего и въездного туризма в РФ: ключевые нормативные акты.

4. Роль Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в организации въездного и внутреннего туризма.

5. Классификация туристских ресурсов, используемых при формировании внутренних туров.

6. Природные туристские ресурсы: виды и примеры применения в программах внутреннего туризма.

7. Культурно-исторические туристские ресурсы: значение и способы интеграции в маршруты.

8. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в регионах.

9. Инфраструктурные компоненты туристской системы: транспорт, размещение, питание, связь.

10. Транспортное обеспечение во внутреннем туризме: основные виды и особенности выбора.

11. Средства размещения в структуре внутреннего турпродукта: категории, критерии выбора, стандарты.

12. Сегментация туристского рынка применительно к внутреннему и въездному туризму.

13. Целевые аудитории въездного туризма: основные группы и их специфические потребности.

14. Особенности потребительского поведения иностранных туристов при выборе российских туров.

15. Формирование турпродукта для въездного туризма: этапы и ключевые участники процесса.

16. Этапы разработки внутреннего тура: от идеи до запуска в продажу.

17. Роль туроператора и турагента в организации внутреннего и въездного туризма.

18. Понятие рецептивного туроператора и его функции в системе въездного туризма.

19. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг при организации внутренних маршрутов.

20. Методы расчёта себестоимости внутреннего тура: основные статьи затрат.

21. Структура цены въездного тура: дополнительные издержки, связанные с обслуживанием иностранцев.

22. Ценообразование в туризме: подходы и факторы влияния на стоимость пакета.

23. Программы лояльности и стимулирование повторных поездок во внутреннем туризме.

24. Страхование туристских поездок: виды, обязательные и добровольные формы.

25. Риски в деятельности туроператоров: классификация и способы минимизации.

26. Договорные отношения в туризме: виды договоров с поставщиками и туристами.

27. Содержание договора на туристское обслуживание: обязательные условия и приложения.

28. Ответственность туроператора перед туристом: основания и пределы.

29. Порядок разрешения споров и претензий туристов: досудебный и судебный механизмы.

30. Визово-миграционное сопровождение въездного туризма: требования и процедуры.

31. Особенности регистрации и учёта иностранных туристов в РФ.

32. Документы, необходимые иностранному туристу для поездки в Россию.

33. Языковая поддержка въездных туристов: формы и эффективные решения.

34. Адаптация информационных материалов для иностранных туристов: принципы и примеры.

35. Формы сопровождения туристских групп: функции и обязанности сопровождающего.

36. Роль и задачи гида-переводчика в обслуживании въездных групп.

37. Профессиональные стандарты и требования к квалификации экскурсоводов и гидов.

38. Методы и приёмы показа и рассказа в туристском сопровождении.

39. Интерактивные методы вовлечения туристов: применение в программах внутреннего туризма.

40. Особенности организации экскурсионного обслуживания в рамках внутреннего тура.

41. Планирование экскурсионной программы: логика построения маршрута и распределение нагрузки.

42. Безопасность туристов на маршруте: основные угрозы и меры профилактики.

43. Действия сопровождающего при чрезвычайных ситуациях: алгоритм и ответственность.

44. Комплектация аптечки и документы, обязательные для сопровождения туристской группы.

45. Организация питания туристов в туре: варианты, требования, учёт особенностей рациона.

46. Гастрономический туризм как сегмент внутреннего туризма: специфика и примеры программ.

47. Этнографический туризм в России: ресурсы, форматы туров, этические аспекты.

48. Активный и приключенческий туризм во внутреннем сегменте: требования к организации.

49. Экологический туризм и посещение особо охраняемых природных территорий: правила и ограничения.

50. Промышленный туризм: особенности разработки и продвижения маршрутов.

51. Сельский и агротуризм: модели организации и взаимодействие с локальными сообществами.

52. Событийный туризм как инструмент привлечения внутренних и въездных туристов.

53. Фестивальная и ярмарочная деятельность в структуре туристских программ.

54. MICE-туризм во въездном сегменте: специфика запросов и организация программ.

55. Корпоративные туры и деловые поездки: особенности обслуживания клиентов.

56. Инклюзивный туризм: принципы доступности и адаптация маршрутов.

57. Обслуживание туристов с особыми потребностями: технические и организационные решения.

58. Туризм для пожилых людей: специфика маршрутов и сервиса.

59. Детский и молодёжный туризм: требования, безопасность, образовательные компоненты.

60. Использование цифровых технологий в продвижении внутреннего и въездного туризма.

61. Онлайн-бронирование и агрегаторы: роль в реализации туристских услуг.

62. CRM-системы и персонализация предложений для туристов.

63. Социальные сети и таргетированная реклама как каналы продвижения турпродуктов.

64. Участие в туристских выставках и роуд-шоу: цели и эффективность.

65. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий в туризме: ключевые метрики.

66. Туристско-информационные центры: функции и вклад в развитие регионального туризма.

67. Национальные туристские маршруты: цели создания и влияние на въездной поток.

68. Государственная поддержка внутреннего туризма: формы, программы, результаты.

69. Субсидии, гранты и налоговые льготы для субъектов туристской деятельности.

70. Туристская статистика и аналитика: источники данных и применение в планировании.

71. Методы оценки туристской привлекательности региона.

72. Рейтинги и индексы туристской конкурентоспособности: подходы и примеры.

73. Сезонность в туризме: влияние на загрузку инфраструктуры и стратегии сглаживания.

74. Кросс-региональные и межрегиональные туристские проекты: принципы координации.

75. Устойчивое развитие туризма: экологические, социальные и экономические аспекты.

76. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России: тренды и прогнозные направления.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

77.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Средства размещения	А.	Услуги, связанные с перевозкой туристов между пунктами маршрута.
2. Транспортное обслуживание	Б	Объекты, предоставляющие туристам места для проживания (отели, гостевые дома, хостелы и т. д.).
3. Турпакет	В	Комплекс туристских услуг, объединённых в единый продукт (размещение, транспорт, питание, экскурсии и др.).

-а) 1 - В, 2 - А, 3 - Б;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - А, 2 - Б, 3 - В.

78. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Внутренний туризм	А	Путешествия иностранных граждан по территории страны.
2. Въездной туризм	Б	Путешествия граждан страны по её территории.
3. Выездной туризм	В	Путешествия граждан страны за её пределы.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - А, 2 - Б, 3 - В.
+в) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Рецептивный туроператор	А	Компания, которая формирует и продаёт туры за пределы своей страны.
2. Инициативный туроператор	Б	Компания, специализирующаяся на приёме и обслуживании туристов на своей территории.
3. Турагент	В	Посредник, реализующий готовые турпродукты от имени туроператора.

+а) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-б) 1 - В, 2 - А, 3 - Б;
-в) 1 - А, 2 - В, 3 - Б.

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Туристские ресурсы	А	Юридический документ, фиксирующий обязательства сторон по предоставлению и оплате турпродукта.
2. Ваучер	Б	Документы, подтверждающие бронирование и право на получение услуг.
3. Договор на туристское обслуживание	В	Природные, культурно-исторические и социально-экономические объекты, пригодные для туристского использования.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
-б) 1 - Б, 2 - В, 3 - А;
+в) 1 - В; 2 - Б, 3 - А.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Сезонность туризма	А	А. Снижение или рост спроса на туристские услуги в ависимости от времени года.
2. Туристский поток	Б	Б. Количество туристов, посещающих дестинацию за ределённый период.
3. Туристская дестинация	В	В. Территория, привлекающая туристов и надающая необходимой инфраструктурой.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - В; 2 - А, 3 – Б;
+в) 1 - А, 2 - Б, 3 - В;

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Инкаминг	А	А. Организация туров для граждан своей страны за рубежом.
2. Аутгоинг	Б	Б. Приём и обслуживание иностранных туристов на территории страны.
3. Внутренний туроперейтинг	В	В. Формирование и реализация туров по территории собственной страны для её граждан.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Безопасность туристов	А	Комплекс мер по защите жизни, здоровья и имущества туристов во время путешествия.
2. Страхование туристов	Б	Финансовый инструмент, компенсирующий убытки при наступлении страхового случая.
3. Инструктаж	В	Процедура информирования туристов о правилах поведения и возможных рисках на маршруте.

+а) 1 - А, 2 - Б, 3 - В;
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Работа с критикой	А	Способ, позволяющий экскурсоводу улучшить качество своих экскурсий.
2. Создание доверительной атмосферы	Б	Умение реагировать на негативные отзывы о состоянии объектов или организации экскурсии.
3. Обратная связь от участников	В	Важный аспект, который помогает участникам чувствовать себя комфортно и открыто.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

85. Укажите последовательность действий при формировании въездного турпакета для группы из Китая (1) Бронирование гостиниц, (2) Подбор гида-переводчика, (3) Анализ запросов группы, (4) Составление программы с учётом культурных особенностей, (5) Заключение договоров с поставщиками услуг, (6) Подготовка информационных материалов на китайском языке.
а) 2 – 1 – 5 – 3 – 4 – 6;
+ б) 3 – 4 – 2 – 6 – 1 – 5;
в) 1 – 2 – 3 – 5 – 4 – 6.

86.Установите порядок этапов разработки внутреннего тура выходного дня (1) Оценка транспортной доступности объектов, (2) Определение целевой аудитории, (3) Формирование перечня ключевых активностей, (4) Расчёт стоимости и формирование цены, (5) Согласование с поставщиками услуг, (6) Создание маркетингового описания тура.
а) 4 – 1 – 3 – 2 – 5 – 6;
б) 3 – 2 – 1 – 5 – 4 – 6;
+ в) 2 – 3 – 1 – 5 – 4 – 6.

87.Определите правильную последовательность действий сопровождающего при возникновении форс-мажора в туре (1) Информирование туроператора, (2) Обеспечение безопасности туристов, (3) Фиксация обстоятельств инцидента, (4) Принятие оперативных мер по минимизации последствий, (5) Подготовка отчётных документов, (6) Информирование туристов о дальнейших действиях.
+ а) 2 – 4 – 6 – 1 – 3 – 5;
б) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6;
в) 6 – 2 – 4 – 1 – 5 – 3.
88.
89. Укажите порядок шагов по адаптации экскурсионной программы для туристов с нарушением слуха (1) Подбор тифлосурдопереводчика или специалиста по жестовому

языку, (2) Оснащение маршрута визуальными опорами и текстовыми материалами, (3) Проведение инструктажа для гида, (4) Анализ потребностей группы, (5) Тестовый прогон маршрута, (6) Внесение корректировок в программу.

а) 3 – 1 – 2 – 4 – 6 – 5;

+ б) 4 – 1 – 3 – 2 – 5 – 6;

в) 2 – 4 – 1 – 3 – 6 – 5.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

89. Ситуация с группой туристов в этнографическом комплексе.

Группа из 15 человек (в том числе несколько детей) посещает этнографический комплекс. Дети начинают бегать между экспозициями, трогать экспонаты, несмотря на запрещающие таблички. Родители не реагируют. Как сотруднику комплекса корректно восстановить порядок, не испортив впечатления от посещения?

90. Ситуация на маршруте активного тура.

В пешем туре по горному маршруту один из участников (со средним уровнем подготовки) начинает сильно отставать, группа вынуждена делать частые остановки. Темп движения срывается, часть туристов выражает недовольство. Как инструктору перераспределить нагрузку и сохранить комфорт всей группы?

91. Ситуация с питанием в туре для вегетарианцев.

Туроператор организовал тур для группы вегетарианцев, но в ресторане при гостинице подали блюдо с мясным бульоном — официант не уточнил детали. Туристы возмущены. Какие шаги должен предпринять сопровождающий в первые 30 минут после инцидента, чтобы минимизировать негатив и урегулировать ситуацию?

92. Ситуация при заселении в отель.

Группа из 20 туристов приезжает в отель по пакетному туру, но выясняется, что забронировано только 18 номеров, а два номера категории «стандарт» заменили на «эконом» без согласования. Туристы недовольны изменением условий. Как менеджеру турфирмы грамотно провести переговоры с отелем и выстроить коммуникацию с группой?

93. Ситуация с опозданием транспорта.

Автобус, заказанный для трансфера группы из 30 человек в аэропорт, опаздывает на 50 минут. Туристы нервничают, есть риск не успеть на рейс. Какие действия должен предпринять координатор в течение первых 15 минут, и какие варианты компенсации можно предложить, если опоздание всё же приведёт к срыву вылета?

94. Ситуация в музее с ограниченным временем посещения.

Экскурсионная группа приходит в музей по предварительной записи, но предыдущая группа задерживается на 25 минут, из за чего время осмотра экспозиции для вашей группы сокращается почти вдвое. Как экскурсоводу адаптировать программу на ходу, чтобы сохранить ценность экскурсии и не вызвать разочарование у туристов?

95 Ситуация с языковым барьером.

Гид проводит экскурсию для группы туристов из Южной Кореи, но уровень английского у гида недостаточен для ответов на сложные вопросы. Несколько туристов пытаются общаться на английском, остальные выглядят растерянными. Какие приёмы можно использовать, чтобы поддержать вовлечённость группы и компенсировать языковой разрыв без срыва программы?

96 Ситуация с погодными условиями на открытой экскурсии.

Во время экскурсии по набережной начинается сильный ливень, у группы нет дождевиков, а ближайшие укрытия находятся в 7–10 минутах ходьбы. Как сопровождающему быстро принять решение, чтобы обеспечить безопасность и комфорт туристов, и как скорректировать оставшуюся часть программы?

97 Ситуация с отказом от части программы.

В туре «2 дня — 1 ночь» один из туристов на второй день отказывается от запланированной активности (посещение фермы и мастер класса), ссылаясь на плохое самочувствие. При этом трансфер и участие уже оплачены. Как поступить сопровождающему: настаивать на участии, предложить альтернативу или оформить возврат, и какие документы при этом нужно оформить?

98. Ситуация с повреждением имущества.

Во время посещения ремесленной мастерской один из туристов случайно разбивает выставочный экспонат. Возникает напряжённая атмосфера: мастер требует компенсации, турист отрицает вину, остальные снимают происходящее на телефон. Как сотруднику мастерской и сопровождающему грамотно урегулировать конфликт и зафиксировать инцидент?

99 Ситуация с нарушением правил безопасности.

На маршруте джип тура по бездорожью один из туристов отстёгивает ремень безопасности и встаёт во время движения, чтобы сделать фото. Инструктор и водитель делают замечание, но турист настаивает на своём праве свободно перемещаться. Как правильно остановить нарушение, не создавая эскалации конфликта, и какие меры можно применить в рамках правил тура?

100.Ситуация с культурным недопониманием.

В этнографическом туре турист из мегаполиса делает резкие комментарии о «простоте» быта и «отсталости» деревни, что задевает местных жителей, участвующих в программе. Как гиду корректно вмешаться, объяснить значение традиций и перевести фокус на ценность аутентичного опыта, не унижая ни одну из сторон?

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтин-говая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате

		обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам,

охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие элементы обязательно должны быть включены в договор на туристское обслуживание при организации въездного тура? 1. Программа тура с перечнем услуг и сроками их оказания. 2. Список личных контактов всех сотрудников турфирмы. 3. Стоимость тура, порядок и сроки оплаты. 4. Условия изменения и расторжения договора, ответственность сторон. 5. Копия паспорта каждого туриста. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что необходимо учесть при разработке внутреннего тура для группы пожилых туристов? 1. Включать в программу только музеи с большим количеством	234

	экспонатов. 2. Минимизировать количество переездов и сократить пешие маршруты. 3. Предусмотреть частые остановки, наличие туалетов и мест для отдыха. 4. Запланировать питание с учётом возможных диетических ограничений. 5. Делать акцент на активных видах отдыха (треккинг, сплавы). Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие действия помогут турфирме повысить привлекательность внутреннего тура в низкий сезон? 1. Снизить стоимость тура за счёт исключения ключевых объектов показа. 2. Разработать тематические мини-программы выходного дня (гастрономические, этнографические). 3. Предложить пакетные скидки и бонусы (раннее бронирование, подарки, дополнительные услуги). 4. Активно продвигать тур через цифровые каналы с упором на уникальность и комфорт в несезон. 5. Отказаться от работы с корпоративными клиентами в этот период. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	234.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие факторы критически важны при выборе гостиницы для въездной группы из Индии? 1. Наличие халяльного питания или отдельного вегетарианского меню. 2. Расположение строго в центре города вне зависимости от логистики маршрута. 3. Предоставление информационных материалов и поддержки на английском языке. 4. Соответствие санитарным и сервисным стандартам, привычным для иностранных туристов. 5. Наличие молитвенной комнаты или зоны для медитаций. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134.

5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие меры позволяют минимизировать риски при реализации межрегионального внутреннего тура? 1. Заключить договоры с поставщиками услуг заранее и зафиксировать ключевые условия. 2. Полагаться на устные договорённости с партнёрами для гибкости программы. 3. Иметь резервные варианты размещения и транспорта на случай форс-мажора. 4. Провести тестовый прогон маршрута или пилотную поездку. 5. Не информировать туристов о возможных задержках, чтобы не вызывать беспокойства. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как экскурсоводу лучше всего реагировать на критику состояния исторических объектов? 1) Игнорировать критику и продолжать экскурсию 2) Признать проблему и обсудить меры по улучшению 3) Ответить агрессивно и закрыть тему Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие компоненты формируют экономическую эффективность внутреннего турпродукта? 1. Себестоимость услуг, входящих в тур (транспорт, размещение, питание, экскурсии). 2. Количество публикаций о туре в СМИ без учёта конверсии в продажи. 3. Уровень маржинальности (разница между ценой продажи и себестоимостью). 4. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов. 5. Объём бюджетных субсидий, полученных турфирмой. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
8	Прочитайте текст и установите соответствие.	1В; 2А, 3Б

<table>
<tr><td></td><td>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1 Этические вопросы</td><td>А. Уникальные черты, которые влияют на восприятие информации разными группами.</td></tr><tr><td>2 Психологические особенности</td><td>Б. Элементы, которые необходимо учитывать при работе с иностранными туристами.</td></tr><tr><td>3 Культурные аспекты</td><td>В. Темы, которые могут вызывать споры и требуют деликатного подхода во время экскурсии.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Обратная связь</td><td>А. Опции, которые могут быть предложены участникам в случае возникновения проблем с основным маршрутом</td></tr><tr><td>2. Методы вовлечения</td><td>Б. Важный элемент, который позволяет экскурсоводу узнать мнение участников о проведенной экскурсии.</td></tr><tr><td>3. Альтернативные маршруты</td><td>В. Способы, которые помогают поддерживать интерес участников во время экскурсии</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Провокационные вопросы</td><td>А. Важный аспект, который требует от экскурсовода умения управлять эмоциями группы.</td></tr><tr><td>2. Критика состояния объектов</td><td>Б. Вопросы, которые могут вызвать напряжение и требуют деликатного подхода.</td></tr><tr><td>3. Инклюзивные экскурсии</td><td>В. Экскурсии, которые учитывают потребности людей с ограниченными возможностями.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):</td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	1 | 2 | 3 | | |		
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности			
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов подготовки гастрономического тура для группы из Японии: 1) Составление меню с учётом пищевых ограничений и традиций, 2) Подбор ресторанов и локальных производителей, 3) Изучение особенностей японской кухни и этикета, 4) Перевод информационных материалов на японский язык, 5) Проведение дегустаций с адаптацией подачи блюд, 6) Согласование программы с куратором группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	321465.
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при разработке межрегионального тура «От Волги до Урала»: 1) Заключение договоров с гостиницами и транспортными компаниями, 2) Определение ключевых точек маршрута и расчёт времени переездов, 3) Анализ туристской привлекательности регионов, 4) Формирование итоговой программы и калькуляции стоимости, 5) Тестовый прогон маршрута одним сотрудником, 6) Внесение правок по итогам тестового прогона. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	321564.
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите порядок действий менеджера турфирмы при получении заявки на корпоративный въездной тур для делегации из ОАЭ: 1) Подготовка коммерческого предложения с программой и стоимостью, 2) Уточнение требований к размещению, питанию и логистике, 3) Согласование деталей с заказчиком и внесение правок, 4) Изучение культурных и религиозных особенностей делегации, 5) Бронирование услуг (отель, транспорт, экскурсии), 6) Формирование пакета документов для визы и трансфера. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	421356
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии;	42513

	4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов по адаптации музейной экскурсии для группы туристов с нарушением зрения: 1) Подбор тактильных экспонатов и макетов, 2) Обучение экскурсовода приёмам тифлокомментирования, 3) Анализ потребностей группы и составление технического задания, 4) Разработка аудиогида с детальными описаниями, 5) Пробный маршрут с участием эксперта по инклюзивному туризму, 6) Внесение финальных корректировок и утверждение программы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	312456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при организации въездного тура для группы из Китая критически важно учитывать пищевые привычки туристов? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Это напрямую влияет на удовлетворённость программой и предотвращает конфликтные ситуации из-за несоответствия ожиданий и реального сервиса
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем на этапе планирования внутреннего тура выходного дня проводят оценку транспортной доступности объектов Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Для обеспечения соблюдения хронометража, избегания срывов программы из-за задержек и гарантия комфорта туристов при переездах.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Для чего при подготовке экскурсии для иностранной аудитории изучают культурные особенности группы? Ответ: _____ _____	исключить подачу контента, который может быть воспринят как оскорбительный или непонятный, и повысить

	_____ _____	вовлечённость за счёт релевантных отсылок и примеров
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается необходимость тестового прогона межрегионального маршрута перед запуском продаж? Ответ: _____ _____ _____ _____	позволяет выявить логистические узкие места, проверить фактическое время переездов и скорректировать программу до выхода продукта на рынок.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как современные технологии влияют на экскурсионную деятельность? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Использование мобильных приложений, аудиогидов и виртуальной реальности позволяет экскурсоводам создавать более интерактивные и увлекательные экскурсии.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие документы требуются иностранному туристу для въезда и пребывания в России в рамках организованного тура? 1. Загранпаспорт, действующий не менее 6 месяцев. 2. Виза (если требуется по гражданству туриста). 3. Медицинская страховка, покрывающая риски на территории РФ. 4. Копия трудовой книжки туриста. 5. Рекомендательное письмо от работодателя. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.	134

	Какие функции выполняет рецептивный туроператор при организации въездного туризма? 1. Приём и обслуживание иностранных туристов на территории страны. 2. Продажа туров гражданам своей страны для поездок за рубеж. 3. Координация работы гидов, транспорта и объектов показа. 4. Формирование въездных турпакетов с учётом культурных особенностей гостей. 5. Ведение внешнеэкономической деятельности по экспорту турпродукта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие меры помогают снизить риски при проведении экскурсии в горной местности в рамках внутреннего тура? 1. Проверка прогноза погоды накануне и в день экскурсии. 2. Проведение инструктажа по технике безопасности. 3. Обеспечение группы аптечкой и средствами связи. 4. Отказ от сопровождения гида для экономии бюджета. 5. Игнорирование жалоб туристов на самочувствие. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии важно учитывать при выборе гостиницы для въездной группы из Индии? 1. Наличие вегетарианского или халяльного меню. 2. Предоставление информационных материалов на английском языке. 3. Расположение строго в центре города вне зависимости от логистики. 4. Соответствие международным стандартам сервиса. 5. Наличие бассейна как обязательного условия. 6. . Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	124.

5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие элементы входят в структуру себестоимости внутреннего тура? 1. Стоимость транспортных услуг (трансфер, экскурсии, переезды). 2. Оплата услуг размещения и питания туристов. 3. Заработная плата сотрудников турфирмы, не участвующих в туре. 4. Расходы на экскурсионное обслуживание и входные билеты. 5. Бюджет на долгосрочную рекламу региона. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	124
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие действия необходимо выполнить на этапе подготовки инклюзивного тура для людей с нарушением слуха? 1. Подбор специалиста по жестовому языку или тифлосурдопереводчика. 2. Оснащение маршрута визуальными опорами и текстовыми материалами. 3. Проведение инструктажа для гида по работе с такой аудиторией. 4. Исключение из программы всех аудиоматериалов без замены. 5. Отказ от групповых активностей в пользу индивидуальных маршрутов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для привлечения молодёжи во внутренний туризм? 1. Таргетированная реклама в социальных сетях. 2. Размещение объявлений в печатных газетах. 3. Коллаборации с тревел-блогерами. 4. Короткие видеоролики (Reels, TikTok) с локациями тура. 5. Рассылка буклетов по почтовым ящикам. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134

<table>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1 Документы для въезда</td><td>А. Страховой полис, виза (при необходимости), действующий загранпаспорт</td></tr><tr><td>2 Факторы сезонности</td><td>Б. Размещение, транспорт, питание, экскурсионное обслуживание.</td></tr><tr><td>3 Элементы турпакета</td><td>В. Погода, школьные каникулы, крупные праздники и фестивали.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Задачи инициативного туроператора</td><td>А. Координация поставщиков услуг, организация приёма и обслуживания иностранных туристов, адаптация программ под культурные особенности гостей.</td></tr><tr><td>2. Задачи рецептивного туроператора</td><td>Б. Формирование туров за рубеж для граждан своей страны, продвижение выездных направлений, работа с иностранными поставщиками.</td></tr><tr><td>3. Задачи турагента</td><td>В. Реализация готовых турпродуктов, консультирование клиентов, оформление документов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Меры безопасности в горном туре</td><td>А. Сокращение пеших участков, частые остановки, учёт диетических ограничений.</td></tr><tr><td>2. Меры комфорта в туре для пожилых туристов</td><td>Б. Инструктаж по технике безопасности, наличие аптечки и средств связи, проверка прогноза погоды.</td></tr><tr><td>3. Меры адаптации для туристов с нарушением</td><td>В. Использование визуальных материалов, специалист по жестовому языку, текстовые подсказки на маршруте.</td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	слуха	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов подготовки гастрономического тура для группы из Кореи: 1) Составление меню с учётом пищевых ограничений и традиций, 2) Подбор ресторанов и локальных производителей, 3) Изучение особенностей корейской кухни и этикета, 4) Перевод информационных материалов на корейский язык, 5) Проведение дегустаций с адаптацией подачи блюд, 6) Согласование программы с куратором группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	321465.
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при формировании въездного турпакета для группы из Германии: 1. Бронирование отелей с подтверждёнными категориями номеров. 2. Анализ запросов и ожиданий группы (интересы, уровень активности, диетические требования). 3. Заключение договоров с локальными поставщиками услуг (гиды, транспорт, объекты показа). 4. Разработка детальной программы с распределением времени по дням. 5. Подготовка информационных буклетов и памяток на немецком языке. 6. Тестовый прогон отдельных элементов программы (например, трансфер и одна экскурсия). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	243615
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов по организации внутреннего тура выходного дня для семьи с детьми: 1. Подбор объектов показа с детской инфраструктурой и интерактивными программами. 2. Определение целевой аудитории и ключевых ожиданий (активный/спокойный отдых, бюджет, интересы). 3. Расчёт стоимости тура и формирование акционной цены для семейных групп. 4. Согласование логистики (транспорт, время в пути, остановки) с учётом потребностей детей. 5. Создание маркетингового описания тура с акцентом на семейный комфорт и развлечения.	214635.

	6. Заключение договоров с объектами размещения и питания, предусматривающими детское меню. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность мероприятий по запуску нового этнографического маршрута в регионе: 1. Вовлечение местных жителей и мастеров в программу (мастер-классы, рассказы, демонстрация быта). 2. Изучение историко-культурного потенциала территории и отбор ключевых локаций. 3. Разработка концепции маршрута и пилотной программы. 4. Тестовая поездка с фокус-группой и сбор обратной связи. 5. Корректировка программы по итогам теста и утверждение финального варианта. 6. Подготовка методических материалов для гидов и информационных буклетов для туристов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	231456
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий менеджера при поступлении жалобы от туриста в ходе тура: 1. Зафиксировать суть претензии, дату, время, место и участников ситуации. 2. Предложить туристу варианты урегулирования (компенсация, замена услуги, альтернативная активность). 3. Оперативно проинформировать туроператора и ответственных поставщиков услуг. 4. Провести внутреннее расследование и собрать подтверждающие материалы (фото, акты, показания свидетелей). 5. Дать туристу официальный ответ с описанием принятых мер и результатов. 6. Оценить риски и внести корректировки в стандарты обслуживания для исключения повторения ситуации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	132456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для внутреннего тура по Золотому кольцу важно включать в программу не только осмотр памятников, но и локальные интерактивные активности? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Это повышает вовлечённость туристов и усиливает эмоциональную ценность поездки за счёт личного опыта, например, мастер-классов или участия в традиционных обрядах.

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при разработке въездного тура для европейских туристов предусматривать буферное время между объектами показа? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Буферное время компенсирует возможные задержки и снижает стресс группы, позволяя сохранить запланированный ритм программы даже при непредвиденных обстоятельствах.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при формировании тура для пожилых туристов приоритет отдают объектам с доступной инфраструктурой? Ответ: _____ _____ _____ _____	Доступная инфраструктура (пандусы, лифты, зоны отдыха) обеспечивает безопасность и комфорт участников, снижая риски для здоровья и повышая удовлетворённость поездкой.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему на этапе согласования межрегионального маршрута критически важно фиксировать договорённости с поставщиками услуг письменно? Ответ: _____ _____ _____ _____	Письменные договоры юридически закрепляют обязательства партнёров и служат основанием для урегулирования претензий, если услуги будут оказаны ненадлежащим образом.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при подготовке экскурсии для иностранной аудитории адаптируют не только язык, но и примеры в рассказе? Ответ: _____ _____ _____ _____	Адаптация примеров устраняет культурные барьеры восприятия и делает исторические или бытовые факты понятными и релевантными для гостей из другой среды

Номер задания	Задание	Правильный ответ

ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие факторы влияют на сезонность внутреннего туризма в России? 1. Климатические условия и погодные особенности региона. 2. Календарь школьных каникул и праздничных дней. 3. Уровень цен на авиа- и ж/д-билеты в разные периоды. 4. Количество сотрудников в турфирмах в конкретный месяц. 5. Частота публикаций о регионе в федеральных СМИ. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие компоненты включает программа этнографического тура по региону? 1. Посещение музеев этнографии и традиционных поселений. 2. Участие в мастер-классах по народным ремёслам. 3. Дегустация блюд национальной кухни. 4. Просмотр современных кинофильмов о регионе. 5. Посещение крупных торговых центров города. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие шаги входят в алгоритм действий сопровождающего при опоздании транспорта в туре? 1. Немедленное информирование туристов о ситуации. 2. Игнорирование ситуации до момента прибытия транспорта. 3. Связь с диспетчером/туроператором для уточнения времени подачи. 4. Самостоятельное изменение всей программы тура без согласования. 5. Поиск альтернативного транспорта при длительном опоздании. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	135.

4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие показатели используют для оценки экономической эффективности въездного турпродукта? 1. Себестоимость тура и уровень маржинальности. 2. Количество публикаций о туре в СМИ. 3. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов. 4. Объём государственных субсидий на развитие туризма. 5. Соотношение цены и качества услуг в пакете. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	135.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие практики соответствуют принципам устойчивого развития въездного туризма? 1. Вовлечение местных сообществ в создание турпродуктов. 2. Сохранение и популяризация нематериального культурного наследия. 3. Оптимизация туристских потоков для снижения нагрузки на природу. 4. Массовое строительство крупных отелей без учёта экосистемы. 5. Использование одноразовой пластиковой посуды для удешевления питания. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие требования предъявляются к гиду-переводчику, работающему с иностранными туристами? 1. Свободное владение языком группы и знание терминологии. 2. Понимание культурных особенностей страны происхождения туристов. 3. Наличие аттестации/аккредитации для работы на объектах показа. 4. Опыт работы в сфере логистики и бронирования отелей. 5. Навыки управления автотранспортными средствами. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	134

<table>
<tr><td></td><td>Какие компоненты формируют экономическую эффективность внутреннего турпродукта?
6. Себестоимость услуг, входящих в тур (транспорт, размещение, питание, экскурсии).
7. Количество публикаций о туре в СМИ без учёта конверсии в продажи.
8. Уровень маржинальности (разница между ценой продажи и себестоимостью).
9. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов.
10. Объём бюджетных субсидий, полученных турфирмой.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1 Каналы продвижения для молодёжи</td><td>А. Сайт турфирмы, email‑рассылки, участие в отраслевых выставках</td></tr><tr><td>2 Каналы продвижения для зрелой аудитории</td><td>Б. Роуд‑шоу для партнёров, презентации на деловых мероприятиях, партнёрские программы с корпоративными клиентами.</td></tr><tr><td>3 Каналы B2B‑продвижения</td><td>В. Таргетированная реклама, коллаборации с блогерами, короткие видео в соцсетях</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В; 2А, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Показатели эффективности турпродукта</td><td>А. Заполняемость гостиниц, загрузка транспорта, посещаемость объектов показа.</td></tr><tr><td>2. Показатели загрузки инфраструктуры</td><td>Б. Маржинальность, коэффициент повторных продаж, уровень удовлетворённости клиентов.</td></tr><tr><td>3. Показатели устойчивого туризма</td><td>В. Уровень вовлечённости местного сообщества, снижение антропогенной нагрузки, сохранение культурного наследия.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован</td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Действия при форс‑мажоре (опоздание транспорта)</td><td>А. Проинформировать туристов, связаться с диспетчером, при необходимости найти альтернативный транспорт.</td></tr><tr><td>2. Действия при ухудшении самочувствия туриста</td><td>Б. Оценить состояние, обеспечить приток воздуха, вызвать медпомощь, зафиксировать инцидент.</td></tr><tr><td>3. Действия при повреждении имущества на экскурсии</td><td>В. Зафиксировать обстоятельства, уведомить администрацию объекта и туроператора, оформить акт о происшествии.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Б3В.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность этапов создания программы для инклюзивного тура (для туристов с нарушением зрения):
1. Проведение инструктажа для гидов по работе с инклюзивной аудиторией.
2. Формирование маршрута с учётом доступности объектов и минимизации сложных переходов.
3. Анализ потребностей группы и согласование технического задания с кураторами.
4. Оснащение маршрута тактильными макетами, аудиоматериалами и тифлокомментариями.
5. Тестовый прогон маршрута с участием эксперта по инклюзивному туризму.
6. Внесение финальных корректировок и утверждение программы.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>324156</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность действий при подготовке тура для группы вегетарианцев:
1. Согласование меню с ресторанами и проверка состава блюд на скрытые ингредиенты животного происхождения.
2. Сбор информации о пищевых ограничениях и предпочтениях каждого туриста.
3. Подбор заведений, имеющих опыт работы с вегетарианскими и веганскими рационами.</td><td>231645</td></tr>
</table>

	4. Включение в программу мастер-классов и дегустаций, ориентированных на растительную кухню. 5. Подготовка памятки для туристов с перечнем блюд и возможными заменами. 6. Проведение контрольной дегустации отдельных блюд для проверки вкуса и подачи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов запуска внутреннего тура в низкий сезон: 1. Разработка маркетинговой кампании и выбор каналов продвижения. 2. Анализ спроса и определение целевой аудитории для несезонного продукта. 3. Формирование программы тура с учётом сезонных особенностей и уникальных преимуществ. 4. Расчёт себестоимости и установка акционной цены с учётом стимулирования спроса. 5. Старт продаж и мониторинг бронирования в первые недели. 6. Корректировка программы и маркетинговых сообщений по первым отзывам туристов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	234156
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации посещения ООПТ (особо охраняемой природной территории) в рамках тура: 1. Получение официального разрешения от администрации ООПТ. 2. Согласование маршрута, количества участников и времени посещения. 3. Инструктаж группы по правилам поведения и технике безопасности на территории ООПТ. 4. Подбор сертифицированного гида, имеющего право вести экскурсии на ООПТ. 5. Контроль соблюдения маршрута и правил во время экскурсии.	124356

	6. Фиксация итогов посещения и подготовка отчёта для администрации ООПТ (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в гастротур по региону включают не только дегустации, но и знакомство с локальными производителями? Ответ: _____ _____ _____	Такой подход раскрывает цепочку создания продукта и усиливает аутентичность опыта, повышая доверие туристов к качеству блюд и ценность тура.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при организации тура в низкий сезон целесообразно предлагать комбинированные форматы (например, культурно‑познавательный плюс спа)? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Комбинированные форматы расширяют целевую аудиторию и повышают привлекательность продукта за счёт разнообразия активностей, компенсируя недостаток сезонных преимуществ.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем в программу инклюзивного тура заранее закладывают альтернативные варианты активностей? Ответ: _____ _____ _____ _____	Альтернативные варианты позволяют оперативно подстроить маршрут под реальные возможности участников и гарантировать, что каждый турист получит полноценный опыт без ощущения исключённости.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается необходимость тестового прогона межрегионального маршрута перед запуском продаж? Ответ: _____ _____ _____ _____	позволяет выявить логистические узкие места, проверить фактическое время переездов и скорректировать программу до выхода продукта на рынок.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Использование мобильных

	Как современные технологии влияют на экскурсионную деятельность? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	приложений, аудиогидов и виртуальной реальности позволяет экскурсоводам создавать более интерактивные и увлекательные экскурсии.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.21 Музейное экскурсоведение
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К основным задачам музейной экскурсии относят: 1.формирование у посетителей навыков первой помощи; 2.раскрытие содержания экспозиции и смысловых связей между экспонатами; 3.организацию мастер-классов по народным промыслам; 4.интерпретацию памятников с учётом научной и художественной ценности.	24
2	Что обязательно включается в маршрут музейной экскурсии? 1.ключевые экспонаты, раскрывающие тему экскурсии; 2.сувенирный магазин и кафе при музее; 3.служебные помещения для персонала; 4.логическая последовательность залов, соответствующая замыслу экскурсии.	14
3	Приём зрительной реконструкции в музейной экскурсии используется для: 1.показа современных копий экспонатов; 2.демонстрации 3D-модели здания на планшете экскурсовода; 3.воссоздания облика утраченного объекта по сохранившимся деталям и документам; 4.объяснения, как выглядел памятник в прошлом, с опорой на визуальные источники.	34
4	Какой метод лежит в основе показа музейного экспоната? 1.метод сочетания показа и рассказа (показ опережает рассказ); 2.метод случайного выбора объектов для рассказа; 3.метод акцентирования деталей, значимых для темы экскурсии. 4.метод полного чтения этикеток без комментариев экскурсовода;	13
5	В чём заключается принцип научности в музейном экскурсоведении? 1.в использовании только академических терминов, понятных узким специалистам; 2.в опоре на достоверные научные данные и актуальные исследования; 3.в цитировании исключительно первоисточников без интерпретации; 4.в согласовании содержания экскурсии с муниципальными органами власти	2
6	Какие приёмы помогают удерживать внимание аудитории в зале с большим количеством экспонатов? 1.перечисление всех инвентарных номеров экспонатов подряд;	3

	2.организация викторины с вопросами по каждому экспонату; 3.выделение 3–5 ключевых объектов на зал и раскрытие их значения; 4.использование переходов между объектами в зависимости от желаний туристов.	
7	Что входит в понятие «экскурсионный анализ экспоната»? 1.описание внешних признаков (материал, техника, размер); 2.перечисление всех выставок, где экспонат демонстрировался; 3.раскрытие историко-культурного контекста и значения предмета; 4.указание стоимости реставрации экспоната.	13
8	Что входит в понятие «экскурсионный анализ экспоната»? 1.описание внешних признаков (материал, техника, размер); 2.перечисление всех выставок, где экспонат демонстрировался; 3.раскрытие историко-культурного контекста и значения предмета; 4.указание стоимости реставрации экспоната.	24
9	При работе с иностранной группой экскурсовод должен учитывать: 1.необходимость перевода всех текстов этикеток слово в слово; 2.особенности восприятия культурных кодов и реалий; 3.возможность использования визуальных опор и адаптированных пояснений; 4.обязательное сопровождение группы переводчиком вне зависимости от уровня языка.	23
10	Критерий отбора экспонатов для экскурсии — это: 1.только их возраст и редкость; 2.соответствие теме и подтемам экскурсии; 3.наличие мультимедийного сопровождения у экспоната; 4.способность предмета раскрывать ключевые идеи экспозиции.	24

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Вводная часть музейной экскурсии включает: 1. подробный рассказ об истории здания музея; 2. обозначение темы, цели и маршрута экскурсии; 3. перечисление правил поведения и техники безопасности; 4. демонстрацию плана экспозиции и хронологии периодов.	23
2	Приём локализации в музейной экскурсии позволяет: 1. указать связь экспоната с конкретным местом или событием; 2. определить GPS-координаты музея для навигатора; 3. подчеркнуть значимость предмета через его «привязку» к определённой территории; 4. рассказать о современных реставрационных мастерских.	13
3	Что относится к основным видам музейных экскурсий? 1. обзорная, тематическая, учебная; 2. корпоративная, свадебная, частная; 3. экскурсия-квест, экскурсия-спектакль, пешеходная; 4. экскурсии для специалистов, для широкой публики, для детей.	14

4	Как экскурсовод должен поступить, если посетитель задаёт вопрос, выходящий за рамки темы экскурсии? 1. игнорировать вопрос, чтобы не отклоняться от маршрута; 2. кратко ответить, если это не нарушает логику экскурсии, и предложить дополнительную информацию после; 3. остановить экскурсию и провести мини-лекцию по смежной теме; 4. направить посетителя к сотруднику музея или каталогу для самостоятельного поиска.	24
5	Роль этикетажа (подписей к экспонатам) в экскурсии: 1. полностью заменяет рассказ экскурсовода; 2. служит вспомогательным источником информации; 3. содержит только инвентарный номер и дату поступления; 4. помогает экскурсантам ориентироваться и закреплять услышанное.	24
6	При составлении методической разработки экскурсии учитывают: 1. продолжительность экскурсии и количество объектов показа; 2. личные предпочтения экскурсовода по выбору экспонатов; 3. целевую аудиторию и уровень её подготовки; 4. график уборки помещений музея.	13
7	Приём контраста в музейной экскурсии применяется для: 1. сравнения предметов разных эпох, стилей или культур; 2. противопоставления подлинника и копии; 3. создания драматического эффекта в рассказе; 4. демонстрации изменения одного и того же объекта во времени.	14
8	К этическим нормам работы экскурсовода в музее относится: 1. недопустимость искажения фактов и спекуляций; 2. обязательное согласие с любой точкой зрения посетителя; 3. уважение к музейным правилам и сохранности экспонатов; 4. отказ от комментариев по спорным историческим вопросам.	13
9	Что помогает структурировать рассказ в музейной экскурсии? 1. хронологический, тематический или проблемный принцип; 2. случайный выбор экспонатов по мере их расположения; 3. деление на смысловые блоки с чёткими переходами; 4. перечисление всех предметов в витрине подряд.	13
10	Заключительная часть музейной экскурсии обычно включает: 1. подведение итогов и формулирование главного вывода; 2. рекламу других музеев города; 3. ответы на вопросы и рекомендации по дальнейшему изучению темы;	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Раскройте понятие «музейная экскурсия» и назовите её ключевые признаки, отличающие её от других форм музейной коммуникации (лекция, выставка, интерактив).
2. Перечислите основные функции музейной экскурсии и приведите по одному примеру реализации каждой функции в практике музея.
3. В чём разница между обзорной и тематической музейной экскурсией? Придумайте по одной теме для каждого вида применительно к краеведческому музею.
4. Опишите структуру музейной экскурсии: из каких частей она состоит и какие задачи решает каждая часть.
5. Что такое «приём показа» в экскурсоведении? Назовите 3–4 приёма и кратко поясните, в каких случаях их уместно применять.
6. Объясните суть принципа сочетания показа и рассказа. Почему показ должен опережать рассказ, и как это реализовать на практике?
7. Что включает «портфель экскурсовода»? Приведите 5 типов материалов, которые целесообразно туда включить, и поясните назначение каждого.
8. Как строится отбор экспонатов для экскурсии? Назовите 3–4 критерия отбора и проиллюстрируйте их на примере художественной галереи.
9. Раскройте содержание принципа научности в музейном экскурсоведении. Как экскурсовод может подтвердить достоверность своих сведений?
10. Какие методические приёмы помогают удерживать внимание детской аудитории? Предложите мини‑фрагмент рассказа (3–4 предложения) об одном экспонате, адаптированный для школьников 7–10 лет.
11. В чём специфика работы экскурсовода с иностранной аудиторией? Перечислите 3–5 практических рекомендаций и объясните, как учитывать культурные коды.
12. Что такое этикетаж и какова его роль в экскурсии? Сравните функции краткой этикетки и расширенной аннотации; в каких случаях уместна каждая?
13. Раскройте понятия «локальность» и «приём локализации» в музейной экскурсии. Приведите пример использования этого приёма в экспозиции исторического музея.
14. В чём заключается приём контраста? Подберите пару экспонатов (условно), между которыми уместно провести контраст, и сформулируйте 2–3 ключевые линии сравнения.
15. Как экскурсовод должен реагировать на вопрос посетителя, выходящий за рамки темы экскурсии? Предложите 2–3 варианта корректных ответов в разных ситуациях.
16. Что такое технологическая карта экскурсии? Опишите её основные элементы и объясните, зачем она нужна в работе экскурсовода.
17. Назовите 3–4 принципа построения маршрута музейной экскурсии (например, хронологический, тематический) и приведите пример маршрута для каждого принципа.
18. Как учитывается эргономика музейного пространства при планировании экскурсии? Перечислите 3 фактора (освещение, плотность витрин, навигация и т.п.) и поясните их влияние на восприятие.
19. Что входит в понятие «экскурсионный анализ экспоната»? Разберите один условный предмет (например, старинная книга, керамическая ваза) по 4–5 аспектам анализа.

20. В чём особенности подготовки экскурсии для людей с ОВЗ (в том числе слабовидящих и слабослышащих)? Назовите 3 адаптационных приёма и поясните, как они реализуются.
21. Какие этические нормы обязательны для экскурсовода? Приведите 2–3 примера этически сложных ситуаций и варианты корректного поведения.
22. Как структурировать рассказ в экскурсии, чтобы он был логичным и запоминающимся? Опишите 3 способа структурирования (хронология, проблема, образ) и дайте пример для каждого.
23. Что такое приём зрительной реконструкции? Опишите, как его можно применить в археологической или этнографической экспозиции.
24. Как использовать мультимедийные средства в музейной экскурсии, не подменяя ими показ экспонатов? Предложите 2–3 сценария интеграции мультимедиа в 45‑минутную экскурсию.
25. В чём отличие учебной экскурсии от экскурсии для широкой публики? Сформулируйте 3 методических приёма, специфичных для учебной экскурсии.
26. Как учитывать возрастные и профессиональные особенности аудитории при подготовке текста экскурсии? Приведите примеры адаптации одного и того же экспоната для трёх разных групп (школьники, студенты‑искусствоведы, пенсионеры).
27. Раскройте понятие «смысловые связи между экспонатами». Как их выявить и раскрыть в рассказе? Приведите мини‑пример связки из 2–3 экспонатов.
28. Какие риски и типичные ошибки встречаются при составлении методической разработки экскурсии? Назовите 4–5 ошибок и предложите способы их избежать.
29. Как оценить качество музейной экскурсии? Предложите 3–4 объективных критерия и 2 субъективных показателя, объясните, как их можно измерить.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1) Музейная экскурсия — это:

а) самостоятельное посещение экспозиции по аудиогиду;

+б) форма музейной коммуникации, при которой экскурсовод раскрывает содержание экспозиции в живом рассказе и показе;

в) демонстрация коллекции без комментариев для формирования личного впечатления;

г) публичная лекция о музейных фондах в конференц-зале музея.

2) К основным видам музейных экскурсий относят:

+а) обзорную, тематическую, учебную;

б) корпоративную, свадебную, частную;
в) выездную, онлайн, виртуальную;
г) коммерческую, рекламную, промо-экскурсию.
3) Принцип сочетания показа и рассказа предполагает, что:
а) сначала даётся полный рассказ, затем показывается экспонат;
+б) показ опережает рассказ: сначала внимание фиксируется на объекте, затем следует пояснение;
в) показ и рассказ происходят независимо друг от друга;
г) рассказ полностью заменяет показ, чтобы не отвлекать посетителей.
4) Приём зрительной реконструкции используется для:
а) показа современных копий вместо подлинников;
+б) воссоздания облика утраченного объекта на основе документов, чертежей, фрагментов;
в) демонстрации 3D-модели на смартфоне экскурсовода;
г) замены экспозиции мультимедийным фильмом.
5) «Портфель экскурсовода» — это:
а) сумка с личными вещами экскурсовода;
+б) комплект наглядных материалов (фото, схемы, копии документов), помогающих раскрыть тему;
в) папка с билетами и кассовыми отчётами;
г) список контактов сотрудников музея.
6) К критериям отбора экспонатов для экскурсии относят:
+а) соответствие теме, научную и художественную ценность, выразительность;
б) только возраст и редкость предмета;
в) наличие мультимедийного сопровождения;
г) стоимость реставрации экспоната.
7) В структуру музейной экскурсии традиционно входят:
а) регистрация группы, выдача бейджей, фотофиксация;
+б) вступление, основная часть, заключение;
в) кофе-брейк, мастер-класс, сувенирный магазин;
г) инструктаж по технике безопасности, экскурсия, уборка зала.
8) Приём локализации в экскурсии позволяет:
+а) подчеркнуть связь экспоната с конкретным местом или событием;
б) определить GPS-координаты музея;
в) указать инвентарный номер предмета;
г) обозначить время поступления экспоната в фонды.
9) Для детской аудитории в музейной экскурсии важно:
+а) использовать игровые элементы, понятные примеры и короткие смысловые блоки;
б) давать максимально полные научные справки по каждому предмету;
в) строго соблюдать хронологию без отклонений;
г) избегать любых визуальных материалов, чтобы тренировать воображение.
10) При работе с иностранной группой экскурсовод должен учитывать:
+а) особенности восприятия культурных кодов, темп речи, необходимость пояснений реалий;
б) обязательное требование переводить все этикетки слово в слово;
в) необходимость говорить только на языке группы, даже если уровень владения

низкий;
г) запрет на использование жестов и мимики.
11) Технологическая карта экскурсии — это:
а) план здания музея с указанием аварийных выходов;
+б) методический документ с маршрутом, объектами показа, временем, приёмами и содержанием рассказа;
в) список экспонатов, запрещённых к показу;
г) график работы экскурсоводов.
12) Принцип научности в экскурсоведении означает:
+а) опору на достоверные данные, научные концепции экспозиции и актуальные исследования;
б) использование только узкоспециальной терминологии;
в) цитирование исключительно первоисточников;
г) отказ от любых интерпретаций в пользу фактов.
13) Приём контраста в экскурсии применяют для:
+а) сравнения предметов разных эпох, стилей или культур, чтобы подчеркнуть различия и особенности;
б) противопоставления подлинника и копии в целях рекламы реплик;
в) создания эмоционального напряжения в рассказе;
г) демонстрации всех предметов витрины подряд.
14) Этические нормы экскурсовода включают:
+а) недопустимость искажения фактов, уважение к музейным правилам и сохранности экспонатов;
б) согласие с любой точкой зрения посетителя ради сохранения доброжелательной атмосферы;
в) отказ от комментариев по спорным темам, даже если они раскрыты в экспозиции;
г) приоритет развлекательности над достоверностью.
15) Экскурсионный анализ экспоната включает:
+а) описание внешних признаков, историко-культурного контекста, значения и связей с другими предметами;
б) перечисление всех выставок, где экспонат демонстрировался;
в) указание стоимости реставрации и рыночной цены;
г) инвентарный номер, дату поступления и фамилию хранителя.
16) Для удержания внимания в зале с большим количеством экспонатов применяют:
+а) выделение 3–5 ключевых объектов на зал и раскрытие их значения;
б) перечисление инвентарных номеров всех предметов;
в) проведение викторины по каждому экспонату;
г) демонстрацию всех этикеток подряд без комментариев.
17) Смысловые связи между экспонатами — это:
+а) тематические, хронологические, причинно-следственные и типологические отношения, раскрывающие идею экспозиции;
б) физическая близость предметов в витрине;
в) одинаковый материал изготовления;
г) принадлежность к одной коллекции по дате поступления.
18) При составлении методической разработки учитывают:
+а) целевую аудиторию, продолжительность экскурсии, количество объектов и логику

маршрута;
б) личные предпочтения экскурсовода по выбору экспонатов;
в) график уборки помещений;
г) количество сувенирной продукции в магазине музея.
19) Вводная часть экскурсии обычно включает:
+а) обозначение темы, цели, маршрута и правил поведения;
б) подробный рассказ об истории здания музея;
в) демонстрацию плана всех этажей;
г) рекламу других музеев города.
20) Заключительная часть экскурсии должна содержать:
+а) подведение итогов, главный вывод, ответы на вопросы и рекомендации по дальнейшему изучению темы;
б) рекламу сувенирного магазина;
в) расписание следующих экскурсий;
г) контакты администрации музея.
21) Эргономика музейного пространства влияет на экскурсию через:
+а) освещение, плотность витрин, навигацию и удобство передвижения группы;
б) стоимость билетов;
в) количество сотрудников охраны;
г) цвет униформы персонала.
22) Особенности экскурсии для людей с ОВЗ включают:
+а) тактильные материалы, тифлокомментарии, адаптированные маршруты и упрощённую лексику;
б) сокращение времени экскурсии вдвое;
в) запрет на показ подлинников;
г) обязательное присутствие сопровождающего от музея.
23) Учебная экскурсия отличается от экскурсии для широкой публики тем, что:
+а) ориентирована на образовательные цели, содержит задания и методические приёмы для усвоения материала;
б) проводится только для студентов профильных вузов;
в) не включает показ экспонатов, только лекции;
г) бесплатна для всех категорий посетителей.
24) Мультимедийные средства в экскурсии целесообразно использовать:
+а) как дополнение к показу экспонатов, чтобы раскрыть контекст, а не заменять ими подлинники;
б) вместо показа подлинников для экономии ресурсов;
в) только в начале экскурсии;
г) исключительно для детей.
25) Если посетитель задаёт вопрос вне темы экскурсии, экскурсовод может:
+а) кратко ответить, если это не нарушает логику, и предложить дополнительную информацию после;
б) игнорировать вопрос, чтобы не отклоняться от маршрута;
в) остановить экскурсию и провести мини-лекцию по смежной теме;
г) направить посетителя к охраннику для решения вопроса.
26) Роль этикетажа в экскурсии состоит в том, что он:
+а) служит вспомогательным источником информации и помогает закрепить

услышанное;
б) полностью заменяет рассказ экскурсовода;
в) содержит только инвентарный номер и дату поступления;
г) предназначен только для специалистов-хранителей.
27) Хронологический принцип построения маршрута означает:
+а) движение по периодам времени, чтобы показать развитие явления или культуры;
б) посещение залов в порядке их нумерации;
в) расчёт времени на каждый зал по минутам;
г) показ только самых древних экспонатов.
28) Проблемный принцип построения экскурсии предполагает:
+а) раскрытие темы через постановку и решение ключевых вопросов, а не через простое перечисление фактов;
б) демонстрацию только спорных и конфликтных экспонатов;
в) обсуждение жалоб посетителей;
г) акцент на проблемах хранения фондов.
29) Качество музейной экскурсии можно оценить по критериям:
+а) достоверность информации, логика маршрута, вовлечённость аудитории, соответствие целевой группе;
б) количество проданных сувениров после экскурсии;
в) длительность рассказа без пауз;
г) количество использованных терминов на минуту речи.
30) Концепция новой экскурсии включает:
+а) тему, цель, целевую аудиторию, ключевые идеи, маршрут и опорные экспонаты;
б) смету расходов и график отпусков экскурсоводов;
в) дизайн бейджей для группы;
г) план рекламной кампании в соцсетях.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа

материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1) Сущность и специфика музейной экскурсии как формы музейной коммуникации: отличия от лекции, выставки и других форм работы с аудиторией.

2) Функции музейной экскурсии (познавательная, воспитательная, рекреационная, профориентационная): раскрытие на примерах из практики музеев разных профилей.

3) Классификация музейных экскурсий (обзорные, тематические, учебные и др.): критерии и практическое применение при проектировании экскурсионного продукта.

4) Принципы построения музейной экскурсии: научность, достоверность, наглядность, доступность — как они реализуются в тексте и показе.

5) Принцип сочетания показа и рассказа: методические приёмы и типичные ошибки при его нарушении.

6) Структура музейной экскурсии: задачи и содержание вступления, основной части и заключения; примеры удачных и неудачных решений.

7) Методика отбора экспонатов для экскурсии: критерии выразительности, репрезентативности и смысловой нагрузки; кейс-анализ на примере одной экспозиции.

8) Построение экскурсионного маршрута: хронологический, тематический, проблемный, ландшафтно-образный принципы — сравнительная характеристика и примеры.

9) Технологическая карта экскурсии: назначение, структура, требования к заполнению; разработка фрагмента карты для конкретного зала.

10) «Портфель экскурсовода»: состав, функции и правила использования наглядных материалов в разных типах музеев.

11) Экскурсионный анализ музейного предмета: алгоритм разбора экспоната (материал, техника, контекст, связи с другими предметами) на примере 2–3 объектов.

12) Приёмы показа в музейной экскурсии (зрительная реконструкция, локализация, контраст, детальный анализ): подбор и обоснование для заданной темы.

13) Приёмы рассказа в музейной экскурсии (описание, характеристика, объяснение, цитирование, ссылка на источники): как они усиливают показ и удерживают внимание.

14) Этика экскурсовода в музее: нормы достоверности, нейтральности, уважения к экспонатам и аудитории; разбор этически сложных ситуаций.
15) Речь экскурсовода: требования к дикции, темпу, лексике и образности; типичные речевые ошибки и способы их устранения.
16) Невербальные средства в работе экскурсовода (жесты, мимика, позиционирование в зале, работа с указкой): роль и методические рекомендации.
17) Работа с детской аудиторией в музее: возрастные особенности восприятия, игровые и интерактивные приёмы, адаптация текста.
18) Экскурсии для школьников как форма музейно-педагогической деятельности: связь с образовательными программами и ФГОС, примеры интеграции.
19) Учебные экскурсии в музее: цели, структура, методические приёмы для студентов и учащихся; отличия от экскурсий для широкой публики.
20) Работа с иностранной аудиторией: языковые и культурные барьеры, способы адаптации рассказа, роль визуальных опор и мультимедиа.
21) Доступность музейной экскурсии для людей с ОВЗ: адаптация маршрутов, текстов и приёмов показа для слабовидящих, слабослышащих и маломобильных посетителей.
22) Роль этикетажа и дополнительных текстов в экскурсии: виды этикеток, их функции, правила чтения и интерпретации в рассказе экскурсовода.
23) Мультимедиа в музейной экскурсии: возможности и ограничения; сценарии интеграции аудио, видео и AR без подмены подлинника.
24) Театрализация и игровые форматы в музейной экскурсии (квест, спектакль, ролевая игра): цели, методика разработки и оценка эффективности.
25) Эргономика музейного пространства и её влияние на экскурсионную деятельность: освещение, навигация, плотность витрин, организация движения группы.
26) Оценка качества музейной экскурсии: объективные и субъективные критерии, методы обратной связи от посетителей, анкеты и чек-листы для самооценки экскурсовода.
27) Разработка новой экскурсии в мемориальном музее: концепция, маршрут, опорные экспонаты и ключевые смыслы (на примере условного музея).
28) Смысловые связи между экспонатами как основа экскурсионного нарратива: как выстраивать «мостики» между предметами для раскрытия темы.
29) Типичные ошибки при подготовке и проведении музейной экскурсии: от отбора экспонатов до подачи материала; способы профилактики и исправления.
30) Современные тенденции в музейном экскурсоведении: цифровизация, персонализация, инклюзивность, новые форматы взаимодействия с аудиторией.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1) В музей пришла группа дошкольников (5–6 лет) на 40-минутную экскурсию по залу природы. Дети быстро теряют внимание, несколько человек отвлекаются и бегают между витринами. Предложите 3–4 конкретных приёма удержания внимания и перестройте маршрут так, чтобы он включал не более 5 экспонатов с максимальной «игровой» нагрузкой.
2) Вы проводите экскурсию для студентов-историков. В витрине находится спорный экспонат, вокруг которого в научном сообществе идут дискуссии. Посетитель прямо спрашивает: «А какая версия правильная?». Опишите 2–3 варианта корректного ответа,

сохраняющих научную нейтральность, и укажите, на какие источники уместно сослаться.

3) В группе — семья с ребёнком с РАС: у ребёнка повышенная чувствительность к шуму и яркому свету, он плохо переносит скопление людей. Предложите адаптированный маршрут по одному залу (не более 4 объектов), 3 приёма показа и список условий, которые нужно согласовать с сопровождающими.

4) У вас есть ровно 15 минут, чтобы провести мини-экскурсию для транзитной группы туристов в зале с 20 витринами. Сформулируйте тему «короткой версии», выберите 3 ключевых экспоната, обоснуйте выбор и напишите тезисный план рассказа (по 2–3 предложения на объект).

5) В середине экскурсии один из посетителей громко заявляет: «Это всё выдумки, я читал другое!». Опишите алгоритм действий экскурсовода: 3 шага в моменте и 2 варианта формулировок для деэскалации.

6) Вы готовите технологическую карту для новой экскурсии. В зале 12 экспонатов, но по времени можно показать только 6. Составьте критерии отбора (не менее 4), выберите 6 экспонатов по этим критериям и для каждого укажите: время показа, приём показа, 1–2 ключевые тезиса рассказа.

7) В группе — иностранные гости (английский язык, уровень B1). В экспозиции много терминов и культурно-специфичных реалий. Подготовьте 5 адаптационных приёмов и список из 10 слов/выражений, которые нужно упростить или заменить, с альтернативными формулировками.

8) Вы заметили, что в одной из витрин отсутствует этикетка, а рядом лежит временная бумажная карточка с неполной информацией. Посетитель спрашивает про предмет. Опишите 3 варианта ответа в зависимости от степени достоверности информации и укажите, к какому сотруднику музея следует обратиться за уточнением.

9) Группа пришла на экскурсию в зал с приглушённым светом (требование сохранности экспонатов), но несколько человек жалуются, что «ничего не видно». Предложите 3 технических и методических решения, которые помогут показать экспонаты без нарушения режима освещения.

10) В ходе экскурсии посетитель просит сфотографировать его на фоне ценного экспоната, при этом хочет подойти вплотную и использовать вспышку. Опишите алгоритм действий: 3 обязательных шага, корректные формулировки отказа и 2 альтернативных варианта фотолокации.

11) Вы разрабатываете экскурсию для пенсионеров (60+), цель — «лёгкое знакомство с историей города». Укажите 3 особенности подачи материала, подберите 4 экспоната с «эмоциональными якорями» (узнаваемые бытовые предметы, открытки, фотографии) и сформулируйте 2 вопроса для вовлечения аудитории.

12) В группе есть слабослышащий посетитель. Какие 3 адаптации маршрута и подачи материала вы сделаете? Укажите 2 приёма, которые заменят устные пояснения, и список оборудования, которое желательно запросить у музея.

13) Вы проводите экскурсию по мемориальной квартире, где важно сохранять тишину и не трогать предметы. Двое подростков в группе нарушают правила: шепчутся, пытаются открыть дверцы шкафов. Опишите 3 тактики восстановления дисциплины без конфликта и 2 формулировки для корректного напоминания правил.

14) В экспозиции есть экспонат с этически чувствительной темой (например, предметы из зоны вооружённого конфликта). В группе — дети 10–12 лет. Как вы скорректируете

рассказ: 3 принципа отбора информации, 2 формулировки для объяснения темы и 1 приём переключения внимания на гуманистический аспект.

15) Вы готовите «портфель экскурсовода» для экскурсии по археологическому залу. Подберите 5 наглядных материалов (фото, схемы, копии, макеты и т.п.), обоснуйте назначение каждого и укажите, на каком этапе маршрута каждый из них будет использован.

16) В конце экскурсии посетитель задаёт вопрос: «А где можно почитать подробнее об этой теме?». Подготовьте список из 6 источников (3 книги/каталога музея, 2 онлайн-ресурса, 1 локальный путеводитель) и 3 формулировки рекомендаций для разных уровней подготовки (новичок, студент, специалист).

17) Вы планируете экскурсию по залу современного искусства, где многие экспонаты — инсталляции без привычных «подписей». Опишите 3 методических приёма для раскрытия смысла объектов, подберите 2 вопроса для групповой дискуссии и 1 приём зрительной реконструкции.

18) В группе — студенты-дизайнеры, цель экскурсии — изучить орнаменты и материалы. Перестройте стандартный маршрут так, чтобы акцент был на визуальном анализе: выберите 4 объекта, для каждого укажите 2–3 детали для наблюдения и 1 практическое задание (зарисовка, фотофиксация, описание текстуры).

19) Вы проводите экскурсию в дождливый день, в зале много людей, акустика плохая, слышны шаги и разговоры. Предложите 3 организационных и методических приёма для улучшения восприятия, укажите оптимальную позицию группы и 2 фразы для привлечения внимания без повышения голоса.

20) В экспозиции находится экспонат, который недавно был атрибутирован заново: изменилась датировка и авторство. Посетитель ссылается на старую этикетку и настаивает на прежней версии. Опишите 2 корректных способа объяснить изменения и укажите, какие документы музея можно предложить для ознакомления.

21) Вы готовите экскурсию для людей с нарушением зрения. Опишите адаптированный маршрут (3–4 объекта), 3 приёма для тактильного и аудиального восприятия, список материалов (тифлокомментарии, рельефные схемы, аудиодорожки) и правила взаимодействия с сопровождающими.

22) В группе — корпоративные гости, цель визита — «неформальное знакомство с городом». Сформулируйте 3 темы для «лёгкого» рассказа, подберите 3 экспоната с яркими историями и напишите 2 шутливые, но уважительные формулировки для вовлечения в диалог.

23) Вы обнаружили, что один из экспонатов в маршруте временно изъят на реставрацию. Предложите 2 варианта замены (с обоснованием по смысловой нагрузке), перестройте маршрут и напишите 1 фразу для информирования группы без потери логики рассказа.

24) В начале экскурсии вы замечаете, что часть группы плохо слышит ваш голос. Опишите 3 способа перераспределения пространства, 2 технических решения (если есть доступ к оборудованию) и 2 формулировки для вежливого уточнения потребностей аудитории.

25) Вы проводите экскурсию по залу этнографии, где представлены предметы с сакральным значением. Посетитель пытается потрогать экспонат и говорит: «Так лучше чувствуется история». Опишите алгоритм действий (3 шага), 2 формулировки отказа с

объяснением ценности предмета и 1 альтернативный способ «почувствовать эпоху» (через тактильные копии, ароматы, звуки).

26) В группе — молодые родители с детьми 3–5 лет. Время экскурсии ограничено, цель — «первое знакомство с музеем». Подготовьте 3 игровых приёма, выберите 3 экспоната для «мини-квеста» и сформулируйте правила безопасности и поведения в 4 коротких пунктах.

27) Вы готовите методическую разработку экскурсии для волонтёров, которые будут проводить экскурсии для школьников. Опишите 5 ключевых правил подачи материала, 3 типичные ошибки новичков и 3 фразы-шаблона для начала, переходов и завершения рассказа.

28) В экспозиции есть несколько экспонатов с одинаковым сюжетом, но в разных техниках. Опишите, как использовать приём контраста: подберите 2–3 пары объектов, сформулируйте 3 линии сравнения (материал, стиль, назначение) и напишите 1 пример связки-перехода между ними.

29) Вы проводите экскурсию в мемориальном доме, где пространство очень компактное. В группе 15 человек, физически сложно разместить всех. Предложите 2 организационных решения (деление группы, смена позиций), 3 приёма «послойного» показа и 1 способ синхронизации частей группы без потери смысла.

30) Посетитель в конце экскурсии говорит: «Мне не понравилось, рассказ был скучный». Опишите 3 варианта реакции экскурсовода (в моменте), 2 способа сбора обратной связи для улучшения экскурсии и 3 критерия, по которым можно оценить качество рассказа (объективные и субъективные).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.

- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).

- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1) Охарактеризуйте основные этапы развития музейного экскурсоведения в России. Раскройте специфику каждого этапа, выделив ключевые тенденции и институциональные изменения в экскурсионной практике.
2) Назовите ключевые музеи, сыгравшие значимую роль в становлении экскурсионной практики в России. Охарактеризуйте вклад каждого из них в формирование методических подходов к организации музейных экскурсий.
3) Проведите сравнительный анализ организационной модели экскурсионной работы в советских и современных российских музеях. Раскройте различия по таким

параметрам, как система подготовки экскурсоводов, принципы формирования экскурсионного продукта и механизмы взаимодействия с аудиторией.

4) Определите приоритетные целевые группы экскурсионной работы в советский период и сопоставьте их с актуальными целевыми аудиториями современной музейной практики. Обоснуйте изменения в сегментации аудитории с учётом социокультурных и экономических факторов.
5) Раскройте факторы, обусловившие педагогизацию музейной экскурсии в 1920–1930‑е годы. Покажите, как эти факторы повлияли на содержание и методику экскурсионной работы.
6) Охарактеризуйте принципы экскурсионной работы, закреплённые в послевоенный период (1950–1980‑е гг.). Продемонстрируйте их реализацию на примере типовых методических разработок того времени.
7) Проанализируйте изменения в экскурсионной деятельности музеев, обусловленные трансформацией модели работы в 1990‑е годы. Выделите и раскройте три ключевых направления трансформации.
8) Перечислите современные технологические форматы, интегрируемые в музейную экскурсию. Раскройте функциональное назначение каждого формата и возможности его применения в экскурсионной практике.
9) Охарактеризуйте инклюзивные приёмы, используемые в современной музейной экскурсии. Соотнесите каждый приём с категорией посетителей, для которой он предназначен, и раскройте его методическую ценность.
10) На примере Эрмитажа, Третьяковской галереи и Государственного исторического музея раскройте специфику методических приёмов показа, традиционно применяемых в этих учреждениях. Покажите связь приёмов с профилем и концепцией экспозиций музеев.
11) Раскройте принципы отбора экспонатов для музейной экскурсии в краеведческом музее. Обоснуйте значимость каждого принципа и проиллюстрируйте его применение на примере условной тематической экскурсии.
12) Определите критерии оценки качества музейной экскурсии с точки зрения научной достоверности и методической проработки. Раскройте содержание каждого критерия и покажите, каким образом он может быть верифицирован в практической работе экскурсовода.
13) Назовите и раскройте содержание методических приёмов показа (локализация, контраст и др.). Для каждого приёма сформулируйте целевую задачу и приведите пример его эффективного применения в музейной экскурсии.
14) Раскройте особенности построения экскурсионного маршрута в мемориальном доме. Обоснуйте необходимость учёта специфики пространства и покажите, как эти особенности отражаются в логике показа и организации движения группы.
15) Раскройте особенности методики проведения музейной экскурсии для школьников 7–10 лет. Обоснуйте выбор трёх адаптационных приёмов, уместных для данной возрастной группы, и продемонстрируйте применение одного из них на примере условного экспоната.
16) Охарактеризуйте «портфель экскурсовода» как инструмент методической поддержки экскурсии. Раскройте назначение трёх ключевых элементов портфеля и покажите, каким образом каждый из них способствует решению конкретных методических задач в ходе экскурсии.
17) Раскройте аспекты экскурсионного анализа музейного предмета. Продемонстрируйте применение анализа на примере условного экспоната, последовательно раскрыв каждый аспект.
18) Назовите типичные ошибки экскурсовода при сочетании показа и рассказа. Для каждой ошибки укажите возможные причины её возникновения и предложите способы профилактики и устранения.

19) Определите объективные и субъективные критерии оценки качества музейной экскурсии. Раскройте содержание каждого критерия и обоснуйте его значимость для комплексной оценки экскурсионной работы.
20) Сформулируйте концепцию новой экскурсии для небольшого краеведческого музея. Раскройте тему, цель и целевую аудиторию экскурсии, а также обоснуйте выбор трёх ключевых экспонатов, вокруг которых строится экскурсионный нарратив.
21) Перечислите основные функции музейной экскурсии и приведите по одному примеру реализации каждой функции в практике музея.
22) В чём разница между обзорной и тематической музейной экскурсией? Придумайте по одной теме для каждого вида применительно к краеведческому музею.
23) Опишите структуру музейной экскурсии: из каких частей она состоит и какие задачи решает каждая часть.
24) Что такое «приём показа» в экскурсоведении? Назовите 3–4 приёма и кратко поясните, в каких случаях их уместно применять.
25) Объясните суть принципа сочетания показа и рассказа. Почему показ должен опережать рассказ, и как это реализовать на практике?
26) Что включает «портфель экскурсовода»? Приведите 5 типов материалов, которые целесообразно туда включить, и поясните назначение каждого.
27) Как строится отбор экспонатов для экскурсии? Назовите 3–4 критерия отбора и проиллюстрируйте их на примере художественной галереи.
28) Раскройте содержание принципа научности в музейном экскурсоведении. Как экскурсовод может подтвердить достоверность своих сведений?
29) Какие методические приёмы помогают удерживать внимание детской аудитории? Предложите мини‑фрагмент рассказа (3–4 предложения) об одном экспонате, адаптированный для школьников 7–10 лет.
30) В чём специфика работы экскурсовода с иностранной аудиторией? Перечислите 3–5 практических рекомендаций и объясните, как учитывать культурные коды.
31) Что такое этикетаж и какова его роль в экскурсии? Сравните функции краткой этикетки и расширенной аннотации; в каких случаях уместна каждая?
32) Раскройте понятия «локальность» и «приём локализации» в музейной экскурсии. Приведите пример использования этого приёма в экспозиции исторического музея.
33) В чём заключается приём контраста? Подберите пару экспонатов (условно), между которыми уместно провести контраст, и сформулируйте 2–3 ключевые линии сравнения.
34) Как экскурсовод должен реагировать на вопрос посетителя, выходящий за рамки темы экскурсии? Предложите 2–3 варианта корректных ответов в разных ситуациях.
35) Что такое технологическая карта экскурсии? Опишите её основные элементы и объясните, зачем она нужна в работе экскурсовода.
36) Назовите 3–4 принципа построения маршрута музейной экскурсии (например, хронологический, тематический) и приведите пример маршрута для каждого принципа.
37) Как учитывается эргономика музейного пространства при планировании экскурсии? Перечислите 3 фактора (освещение, плотность витрин, навигация и т.п.) и поясните их влияние на восприятие.
38) Что входит в понятие «экскурсионный анализ экспоната»? Разберите один условный предмет (например, старинная книга, керамическая ваза) по 4–5 аспектам анализа.
39) В чём особенности подготовки экскурсии для людей с ОВЗ (в том числе слабовидящих и слабослышащих)? Назовите 3 адаптационных приёма и поясните, как они реализуются.
40) Какие этические нормы обязательны для экскурсовода? Приведите 2–3 примера этически сложных ситуаций и варианты корректного поведения.

41) Как структурировать рассказ в экскурсии, чтобы он был логичным и запоминающимся? Опишите 3 способа структурирования (хронология, проблема, образ) и дайте пример для каждого.
42) Что такое приём зрительной реконструкции? Опишите, как его можно применить в археологической или этнографической экспозиции.
43) Как использовать мультимедийные средства в музейной экскурсии, не подменяя ими показ экспонатов? Предложите 2–3 сценария интеграции мультимедиа в 45‑минутную экскурсию.
44) В чём отличие учебной экскурсии от экскурсии для широкой публики? Сформулируйте 3 методических приёма, специфичных для учебной экскурсии.
45) Как учитывать возрастные и профессиональные особенности аудитории при подготовке текста экскурсии? Приведите примеры адаптации одного и того же экспоната для трёх разных групп (школьники, студенты‑искусствоведы, пенсионеры).
46) Раскройте понятие «смысловые связи между экспонатами». Как их выявить и раскрыть в рассказе? Приведите мини‑пример связки из 2–3 экспонатов.
47) Какие риски и типичные ошибки встречаются при составлении методической разработки экскурсии? Назовите 4–5 ошибок и предложите способы их избежать.
48) Как оценить качество музейной экскурсии? Предложите 3–4 объективных критерия и 2 субъективных показателя, объясните, как их можно измерить.
49) Современные тенденции в музейном экскурсоведении: цифровизация, персонализация, инклюзивность, новые форматы взаимодействия с аудиторией.
50) Раскройте роль этикетажа и дополнительных текстовых материалов в структуре музейной экскурсии. Покажите, каким образом экскурсовод может интегрировать информацию с этикеток в свой рассказ, избегая дублирования и усиливая познавательный эффект для разных категорий посетителей.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. обзорная экскурсия;	А	ориентирована на решение познавательных задач в игровой форме, включает задания и поиск информации в экспозиции;
2. тематическая экскурсия;	Б	даёт общее представление о музее, охватывает основные разделы экспозиции в хронологической или типологической логике;
3. учебная экскурсия;	В	раскрывает одну конкретную тему, строится вокруг узкого круга экспонатов и смысловых связей между ними;
4. квест‑экскурсия..	Г	нацелена на формирование знаний и умений в соответствии с образовательной программой, содержит методические приёмы для усвоения материала.

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. локализация;	А	выявить различия и особенности объектов через сопоставление по материалу, стилю, назначению;
2. зрительная реконструкция;	Б	воссоздать утраченный облик предмета или среды на основе документальных данных;

3. контраст;	В	привязать экспонат к конкретному месту, событию или персонажу для усиления смысловой нагрузки;
4. детальный анализ.	Г	раскрыть особенности предмета через изучение отдельных элементов (орнамент, техника, детали).

+ а) 1 – В, 2 – Б, 3 – А, 4 – Г;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. вступление;	А	подвести итоги, сформулировать главный вывод, ответить на вопросы, дать рекомендации по дальнейшему изучению темы;
2. основная часть;	Б	обозначить тему, цель, маршрут, правила поведения, сформировать мотивацию к восприятию;
3. заключение;	В	обеспечить логическую связность рассказа, объяснить смену объектов и смысловые «мостики» между ними;
4. переходы между объектами	Г	последовательно раскрыть тему через показ и рассказ, используя методические приёмы и опорные экспонаты.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В.

4. Установите соответствие между известным российским курортом и его главным природным лечебным фактором:

1. школьники 7–10 лет;	А	использовать тифлокомментарии, тактильные копии, аудиоматериалы;
2. иностранные посетители (уровень B1);	Б	включать игровые элементы, мини‑задания, яркие визуальные опоры;
3. люди с нарушением слуха;	В	применять упрощённую лексику, избегать узкоспециальных терминов, использовать визуальные подсказки;
4. пенсионеры 60+.	Г	опираться на эмоционально значимые объекты, бытовые предметы и фотографии, задавать вопросы из личного опыта.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г.
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. «портфель экскурсовода»;	А	комплект наглядных материалов (фото, схемы, копии), помогающих раскрыть тему и усилить

		показ;
2. технологическая карта экскурсии;	Б	методический документ, содержащий маршрут, объекты показа, время, приёмы и содержание рассказа;
3. экскурсионный анализ экспоната;	В	система пояснительных текстов к экспонатам, включающая краткие сведения об авторе, дате, материале и значении предмета;
4. этикетаж.	Г	последовательное раскрытие характеристик экспоната (материал, техника, контекст, смысловые связи) для формирования целостного представления.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 – А, 2 – Б, 3 – Г, 4 – В.

6. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. принцип научности;	А	изложение информации в форме, понятной целевой аудитории, с учётом возраста, уровня подготовки и языковых особенностей;
2. принцип доступности;	Б	опора на подтверждённые научные данные, использование актуальных исследований и официальных источников;
3. принцип наглядности;	В	соответствие сведений современным научным представлениям, отказ от мифов и неподтверждённых гипотез;
4. принцип достоверности.	Г	приоритет показа подлинных экспонатов, использование наглядных материалов и приёмов, усиливающих зрительное восприятие.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. традиционная экскурсия;	А	предполагает самостоятельное движение по экспозиции с прослушиванием заранее записанных комментариев;
2. аудиогид;	Б	строится на живом рассказе экскурсовода, сочетании показа и рассказа, оперативной адаптации к аудитории;
3. квест;	В	включает элементы игры, поиск подсказок и выполнение заданий в пространстве музея;
4. театрализованная экскурсия.	Г	использует актёрское исполнение, ролевые образы и сценарную драматургию для погружения в эпоху.

+ а) 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.
- б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;

- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. выразительность;	А	экспонат хорошо сохранился, не имеет значительных повреждений, пригоден для показа без риска утраты;
2. репрезентативность;	Б	предмет ярко демонстрирует характерные черты эпохи, стиля или технологии;
3. смысловая нагрузка;	В	объект отражает ключевые аспекты темы, помогает раскрыть основной смысл экскурсии;
4. сохранность.	Г	экспонат типичен для своей категории, позволяет сформировать обобщённое представление о явлении.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А.

9. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

Понятие	обозначение	Содержание
1. рассказ опережает показ;	А	соблюдать принцип «сначала показ — потом рассказ», фиксировать внимание группы на объекте до начала пояснений;
2. перегрузка информацией;	Б	следить за невербальными сигналами, задавать уточняющие вопросы, корректировать темп и объём материала;
3. игнорирование реакции аудитории;	В	опираться на достоверные источники, избегать оценочных и предвзятых формулировок, уважать культурную и историческую чувствительность тем;
4. нарушение этических норм.	Г	выделять 3–5 ключевых объектов на зал, формулировать 2–3 тезиса на каждый, избегать избыточных деталей.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ в) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

10. Установите правильную хронологическую последовательность этапов становления музейного дела в России:
(1) Основание Кунсткамеры — первого публичного музея в России.
(2) Создание Императорского Эрмитажа как придворного собрания.
(3) Принятие первых нормативных актов о сохранении памятников старины.
(4) Появление сети краеведческих музеев после 1917 года.
а) 2 – 1 – 3 – 4
+б) 1 – 2 – 3 – 4
в) 3 – 1 – 2 – 4
г) 1 – 3 – 2 – 4

11. Расположите в хронологическом порядке ключевые события в развитии экскурсионного дела в СССР:
(1) Создание Центрального бюро краеведения.
(2) Массовое развитие школьных экскурсий и туристско-краеведческой работы.
(3) Формирование системы экскурсионных бюро при профсоюзах.
(4) Принятие государственных программ по развитию внутреннего туризма.
+а) 1 – 2 – 3 – 4
б) 2 – 1 – 4 – 3
в) 1 – 3 – 2 – 4
г) 3 – 1 – 2 – 4

12. Установите последовательность появления форм музейной работы с посетителями:
(1) Индивидуальные осмотры без сопровождения.
(2) Экскурсии под руководством хранителя или смотрителя.
(3) Тематические экскурсии для разных возрастных групп.
(4) Интерактивные программы и музейные квесты.
+а) 1 – 2 – 3 – 4
б) 2 – 1 – 4 – 3
в) 1 – 3 – 2 – 4
г) 4 – 1 – 2 – 3

13. Расположите этапы подготовки музейной экскурсии в правильной последовательности:
(1) Составление маршрута и хронометража.
(2) Определение темы, цели и аудитории экскурсии.
(3) Отбор экспонатов и формирование «зрительного ряда».
(4) Написание текста экскурсии и методических рекомендаций.
+а) 2 – 3 – 1 – 4
б) 3 – 2 – 4 – 1
в) 1 – 2 – 3 – 4
г) 2 – 1 – 3 – 4

14. Установите хронологию развития технических средств в музейной коммуникации:
(1) Использование аудиогидов на кассетах.
(2) Внедрение мультимедийных киосков в экспозициях.
(3) Применение QR‑кодов и мобильных приложений.
(4) Первые звуковые пояснения в залах (стационарные динамики).
+а) 4 – 1 – 2 – 3
б) 1 – 4 – 3 – 2
в) 4 – 2 – 1 – 3
г) 1 – 2 – 3 – 4

15. Расположите в хронологическом порядке этапы работы экскурсовода непосредственно во время экскурсии:
(1) Подведение итогов, ответы на вопросы, завершение экскурсии.
(2) Знакомство с группой, озвучивание темы и правил поведения.
(3) Перемещение между залами и показ экспонатов по маршруту.
(4) Вводная часть с краткой характеристикой музея и экспозиции.
+а) 2 – 4 – 3 – 1
б) 4 – 2 – 1 – 3
в) 2 – 3 – 4 – 1
г) 4 – 3 – 2 – 1

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1.

В музей прибывает группа из 25 школьников 7–8 классов с двумя классными руководителями. По брони — обзорная экскурсия на 60 минут, но за 10 минут до начала выясняется, что один из экскурсоводов заболел, а второй экскурсовод уже ведёт группу в соседнем зале.

Опишите пошаговый алгоритм действий сотрудника экскурсионного бюро музея: от информирования группы до корректировки программы. Укажите, какие варианты адаптации маршрута можно предложить, как перераспределить группу (если возможно), какие документы или внутренние регламенты нужно задействовать и как корректно сообщить об изменении плана.

Задача 2.

На экскурсии по экспозиции древнерусского искусства один из посетителей (взрослый) громко комментирует экспонаты, перебивает экскурсовода, вступает в спор о датировках и просит «показать подлинник», утверждая, что видит «реконструкцию». Группа начинает отвлекаться.

Разработайте алгоритм действий экскурсовода: от момента возникновения конфликта до его деэскалации и возвращения фокуса на программу. Предложите 2–3 фразы-клише для корректного управления вниманием группы, а также опишите, как зафиксировать инцидент (если потребуется) и кому передать информацию после экскурсии.

Задача 3.

Музей готовит новую тематическую экскурсию «Быт и ремесла XIX века» для взрослой аудитории. В экспозиции есть интерактивные зоны с подлинными предметами (например, ткацкий станок, прялка), которые не предназначены для активного использования.

Составьте перечень из 5–7 правил поведения для группы, которые экскурсовод должен озвучить в начале экскурсии. Сформулируйте 3 варианта корректных фраз для предупреждения посетителей о недопустимости трогать экспонаты (в т. ч. для ситуации, когда посетитель уже потянулся к предмету). Укажите, как эти правила должны быть отражены в методической разработке экскурсии.

Задача 4.

Группа иностранных туристов (английский язык) прибыла на экскурсию по художественной галерее. Экскурсовод свободно владеет английским, но в группе есть 2 человека, которые понимают только базовый уровень и отстают в темпе восприятия.

Предложите пошаговый план адаптации подачи материала без потери качества для всей группы. Опишите, какие приёмы (визуальные, структурные, речевые) можно использовать, как распределить время на осмотр ключевых экспонатов и как организовать обратную связь с группой. Укажите, как это должно быть заранее отражено в технологической карте экскурсии.

Задача 5.

Во время экскурсии по археологической экспозиции один из детей (примерно 8 лет) случайно задевает витрину, стекло слегка смещается, но не разбивается. Посетитель сразу сообщает об этом.

Опишите действия экскурсовода и сотрудника службы безопасности/хранителя: от первичной оценки ситуации до фиксации инцидента. Укажите, какие документы необходимо оформить, кого уведомить, как поступить с группой (продолжить экскурсию

или приостановить), и какие формулировки использовать для объяснения ситуации посетителям.

Задача 6.

Музей запускает новую пешеходную экскурсию по историческому центру города (длительность — 90 минут). В день старта прогноз погоды — ливень и сильный ветер. На экскурсию записались 18 человек, предоплата внесена.

Сформулируйте алгоритм действий координатора экскурсионного отдела: от мониторинга прогноза до принятия решения и информирования участников. Предложите минимум 2 альтернативных сценария (полная отмена, перенос, частичная замена на музейную программу и т. п.), опишите, как оформить возврат/перенос средств или замену услуги, и какие внутренние регламенты должны быть задействованы.

Задача 7.

При осмотре экспозиции современного искусства один из посетителей фотографирует экспонат со вспышкой, несмотря на запрещающие знаки. Другой посетитель просит «на минутку» взять предмет из открытой витрины, чтобы рассмотреть поближе.

Разработайте единый алгоритм реагирования на оба нарушения. Укажите, в какой последовательности следует действовать, какие фразы использовать для корректного, но однозначного запрета, как разграничить ответственность между экскурсоводом и сотрудником службы безопасности, и как зафиксировать факт нарушения (если потребуется).

Задача 8.

В музее проходит инклюзивная экскурсия для группы людей с нарушением слуха (с переводчиком РЖЯ). В одном из залов внезапно отключается электричество, освещение пропадает, часть мультимедийных материалов становится недоступна.

Опишите шаги экскурсовода и переводчика по обеспечению безопасности и продолжению программы. Предложите варианты адаптации маршрута и подачи материала в условиях отсутствия света и мультимедиа. Укажите, как заранее предусмотреть такие риски в технологической карте и какие ресурсы (резервные, тактильные и т. п.) должны быть подготовлены.

Задача 9.

После окончания экскурсии группа оставляет негативный отзыв в книге отзывов и в соцсетях: «Экскурсовод говорил слишком быстро, не давал времени на фото, экспонаты не соответствовали заявленной теме».

Составьте пошаговый алгоритм работы с отзывом: от первичного реагирования до внутреннего разбора ситуации. Укажите, кто должен участвовать в разборе (экскурсовод, методист, руководитель), какие материалы запросить (методическая разработка, технологическая карта, аудиозапись при наличии), и какие меры можно принять для предотвращения подобных ситуаций.

Задача 10.

Музей планирует запустить новую экскурсию «Легенды и мифы города» для подростков 14–17 лет. Требуется адаптировать классическую экскурсионную методику под эту аудиторию.

Разработайте план адаптации: укажите 3–4 ключевых приёма (например, сторителлинг, элементы квеста, интерактива), опишите, как изменить структуру маршрута и хронометраж, какие экспонаты сделать опорными, и как предусмотреть зоны для фото/перерыва. Укажите, какие разделы должны быть добавлены в методическую разработку специально для этой возрастной группы.

Задача 11.

В группу на экскурсию по мемориальной квартире писателя записался человек с собакой‑поводырём. При этом в экспозиции есть ценные рукописи и предметы, чувствительные к внешним воздействиям.

Опишите алгоритм действий администратора и экскурсовода: от подтверждения брони до организации маршрута. Укажите, какие нормативные документы учитывать, как согласовать маршрут с хранителем, какие зоны могут быть ограничены, и как корректно донести эти ограничения до посетителя. Предложите формулировки для информационного письма при подтверждении брони.

Задача 12.

Экскурсовод обнаружил, что в витрине отсутствует один из экспонатов, который должен быть в экспозиции согласно паспорту зала. При этом накануне проходила съёмка для каталога, и предмет могли временно изъять.

Опишите порядок действий экскурсовода: от фиксации факта до передачи информации. Укажите, кому и в какой последовательности нужно сообщить, какие документы оформить, как поступить с текущей группой (изменить маршрут, дать пояснение и т. п.), и какие внутренние регламенты музея должны быть задействованы.

Задача 13.

Музей проводит выездную лекцию‑экскурсию на территории исторического парка. В группе — 15 человек, включая пожилых посетителей. Во время перехода между объектами одна из посетительниц спотыкается и получает лёгкое растяжение, может идти, но медленно.

Разработайте алгоритм действий сопровождающего и экскурсовода: от оказания первой помощи до принятия решения о продолжении программы. Укажите, какие службы привлечь, как перераспределить внимание группы, как оформить инцидент, и какие меры профилактики должны быть предусмотрены заранее (в заявке на выездную экскурсию).

Задача 14.

Для корпоративного клиента музей готовит индивидуальную экскурсию с элементами тимбилдинга (интерактивные задания, командные викторины). Клиент просит включить в маршрут «самый редкий экспонат», который находится в закрытом фонде и не предназначен для массового показа.

Опишите, как выстроить коммуникацию с клиентом: какие аргументы использовать, какие альтернативные варианты предложить, с кем согласовать возможность показа (если она есть), и какие документы оформить. Укажите, как отразить ограничения в договоре/заявке и какие пункты включить в памятку для группы.

Задача 15.

В музее запускается новая цифровая экскурсия с AR‑элементами (через мобильное приложение). В день тестирования выясняется, что у 5 из 10 участников не запускается приложение из‑за несовместимости устройств или слабого сигнала Wi‑Fi в одном из залов.

Предложите алгоритм действий методиста и экскурсовода: от диагностики проблемы до адаптации программы «на месте». Опишите, как обеспечить равный доступ к контенту для всех участников, какие резервные форматы (бумажные материалы, устный комментарий) должны быть подготовлены, и как учесть эти риски в технологической карте.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных

		заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер	Задание	Правильный

задания		ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Группа школьников 5–6 классов прибыла на экскурсию «Древние животные в музее». Один ребёнок в группе — с диагнозом, предполагающим резкие реакции на громкие звуки. Учитель просит сделать экскурсию максимально спокойной, без резких звуковых эффектов. Действия экскурсовода: 1. Провести экскурсию по стандартному сценарию: звуковые эффекты — часть экспозиции, менять программу нельзя. 2. Отказать в проведении экскурсии: музей не адаптирует программы под индивидуальные особенности. 3. Провести экскурсию, но в зале со звуковыми эффектами попросить ребёнка подождать в тихой зоне с сопровождающим, а остальным показать экспонаты. 4. Адаптировать маршрут и подачу: исключить резкие звуки, использовать визуальные подсказки и короткие блоки информации; заранее согласовать план с учителем. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При осмотре экспозиции посетитель пытается сфотографировать картину со вспышкой, несмотря на видимые знаки «Фото без вспышки». Правильная реакция сотрудника музея: 1. Молча подойти и убрать руку с камеры — это быстрее всего останавливает нарушение. 2. Громко сделать замечание при всех, чтобы остальные посетители запомнили правило. 3. Спокойно, но однозначно указать на знак и объяснить, что вспышка вредит красочному слою; предложить альтернативные ракурсы для фото без вспышки. 4. Немедленно вывести посетителя из зала, чтобы не создавать прецедент. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.	4

	В середине экскурсии выясняется, что один из участников группы — слабовидящий, о чём при бронировании не сообщили. Оптимальные действия экскурсовода: 1. Продолжать экскурсию по плану: группа уже настроена, менять ничего не нужно. 2. Предложить человеку покинуть зал и подождать в фойе, пока группа завершит осмотр. 3. Остановить группу, извиниться и отменить экскурсию из-за отсутствия подготовки. 4. Использовать тактильные элементы (если есть), давать более детальные словесные описания, замедлить темп, предложить держаться рядом с экскурсоводом; перераспределить фокус на экспонаты с хорошей визуальной читаемостью. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Во время пешеходной экскурсии по историческому центру у одного из участников резко ухудшилось самочувствие (головокружение, слабость). Что должен сделать экскурсовод в первую очередь: 1. Предложить таблетку из личной аптечки, чтобы быстрее стабилизировать состояние. 2. Усадить человека в тень, обеспечить доступ воздуха, вызвать скорую помощь при необходимости, оповестить сопровождающих. 3. Попросить остальных участников не паниковать и продолжить экскурсию, пока человек отдыхает. 4. Срочно отправить человека в ближайшую аптеку за лекарством в сопровождении кого-то из группы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В группе на экскурсии по художественной галерее есть иноязычные участники (английский). Экскурсовод владеет английским на базовом уровне. Наиболее корректный вариант действий: 1. Вести экскурсию на русском, рассчитывая, что англоговорящие поймут по контексту и картинкам. 2. Перевести только самые важные тезисы, остальное пропустить, чтобы не затягивать время. 3. Заранее подготовить краткий раздаточный лист на английском с ключевыми фактами и терминами, давать паузы	3

	для ознакомления, использовать визуальные опоры. 4. Отказаться от экскурсии, так как уровень владения языком недостаточен. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Посетитель просит «на минутку» взять в руки небольшой предмет из открытой витрины, аргументируя тем, что так лучше поймёт его назначение. Правильные действия сотрудника: 1. Разрешить подержать предмет под присмотром, чтобы повысить вовлечённость. 2. Объяснить, что экспонаты нельзя трогать из-за риска повреждений и утраты исторической ценности; предложить тактильную копию, если она есть, либо детальное описание и ракурс для осмотра. 3. Игнорировать просьбу, чтобы не поощрять подобные запросы. 4. Вызвать охрану для фиксации попытки нарушения. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В ходе экскурсии ребёнок случайно задевает витрину, стекло смещается, но не разбивается. Первоочередные действия экскурсовода: 1. Сразу вывести группу из зала и прекратить экскурсию. 2. Успокоить ребёнка и группу, не трогать витрину, немедленно сообщить службе безопасности и хранителям, зафиксировать обстоятельства по регламенту музея. Самостоятельно поправить стекло, чтобы избежать паники. 3. Сделать замечание родителям за недостаточную дисциплину ребёнка. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. подлинник;</td><td>А. служит для изучения и демонстрации оригинала без риска его повреждения;</td></tr><tr><td>2. копия;</td><td>Б. основной объект показа, обладающий максимальной документальной и художественной ценностью;</td></tr><tr><td>3. научно‑вспомогательный материал;</td><td>В. помогает раскрыть контекст (карты, схемы, реконструкции, диаграммы);</td></tr><tr><td>4. тактильная модель.</td><td>Г. обеспечивает доступность для слабовидящих и незрячих посетителей, передаёт форму и фактуру предмета.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td>
<td>1Б, 2А, 3В, 4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между этапами истории музейного экскурсоведения и их ключевыми характеристиками:
<table><tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. дореволюционный период;</td><td>А. педагогизация экскурсии, экскурсионные станции, идеологическая направленность, развитие школьных экскурсий;</td></tr><tr><td>2. 1920–1930‑е годы;</td><td>Б. цифровизация, инклюзивность, персонализация, мультимедийные и иммерсивные форматы;</td></tr><tr><td>3. 1950–1980‑е годы;</td><td>В. элитарность, узкий круг посетителей, акцент на атрибуцию и хронологию, контроль доступа;</td></tr><tr><td>4. современный период.</td><td>Г. стандартизация, технологические карты, единая система подготовки экскурсоводов, связь с образовательными программами.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td>
<td>1В, 2А, 3Г, 4Б.</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1 маршрут экскурсии;</td><td>А. тематические, причинно-следственные и типологические отношения между предметами, раскрывающие идею экспозиции;</td></tr><tr><td>2. опорный экспонат;</td><td>Б. последовательность показа объектов, соответствующая логике раскрытия темы (по времени, сюжету, значимости);</td></tr><tr><td>3. смысловые связи;</td><td>В. путь движения группы по залам, учитывающий эргономику пространства и логику повествования;</td></tr><tr><td>4. хронология показа.</td><td>Г. ключевой предмет, вокруг которого строится фрагмент рассказа и который несёт максимальную смысловую нагрузку.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В, 2Г, 3А, 4Б</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность действий при выявлении конфликтной ситуации с посетителем музея:
(1) Предложить варианты решения (альтернативный маршрут, возврат билета и т. п.).
(2) Выслушать посетителя, зафиксировать суть претензии.
(3) Сообщить руководству и оформить инцидент при необходимости.
(4) Спокойно обозначить правила музея и объяснить причины ограничений.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2413</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расположите в хронологическом порядке основные нормативные акты, повлиявшие на музейную деятельность в РФ:
(1) Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
(2) Принятие Кодекса музейной этики (рекомендательный документ).
(3) Утверждение профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».
(4) Разработка отраслевых стандартов доступности для маломобильных посетителей.</td><td>1234</td></tr>
</table>

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность формирования музейной экспозиции: (1) Монтаж витрин, этикетажа и мультимедийного оборудования. (2) Разработка научной концепции и тематической структуры. (3) Подбор экспонатов и согласование состава выставки. (4) Тестирование экспозиции, корректировка подачи материала. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2314
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите виды музейных экскурсий по степени вовлечённости аудитории (от минимальной к максимальной): (1) Классическая обзорная экскурсия с рассказом экскурсовода. (2) Экскурсия с элементами диалога и вопросами к группе. (3) Музейный квест с самостоятельными заданиями. (4) Мастер‑класс в экспозиции с практической работой. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
15	Прочитайте текст и установите последовательность. становите хронологическую последовательность появления типов музеев в мировой практике: (1) Художественные галереи при дворцах. (2) Публичные национальные музеи. (3) Научно‑технические и отраслевые музеи. (4) Музеи современного искусства и медиа‑арт пространства. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Почему при планировании маршрута музейной экскурсии обязательно учитывают пропускную способность залов? Ответ: _____ _____ _____ _____	Учёт пропускной способности залов предотвращает перегрузку пространства, сохраняет комфортный темп осмотра и снижает риски повреждения экспонатов из‑за скопления посетителей.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в технологической карте экскурсии фиксируют	Фиксация времени пребывания обеспечивает

	точное время пребывания в каждом зале? Ответ: _____ _____ _____ _____	равномерное распределение нагрузки по маршруту, позволяет выдержать хронометраж и избежать наложения групп в узких зонах экспозиции.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для детских групп в методической разработке экскурсии предусматривают «зоны разгрузки» с низкой экспозиционной плотностью? Ответ: _____ _____ _____ _____	Зоны разгрузки снижают сенсорную нагрузку, помогают восстановить внимание детей и поддерживают вовлечённость за счёт чередования активных и спокойных участков маршрута.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при подготовке экскурсии для иностранных посетителей в текст включают культурно-специфические пояснения к экспонатам? Ответ: _____ _____ _____ _____	Культурно-специфические пояснения устраняют семантические лакуны, обеспечивают корректное понимание смыслов экспонатов и повышают образовательную ценность экскурсии для иноязычной аудитории.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в инструктаж для экскурсоводов включают правила взаимодействия с посетителями, пытающимися прикоснуться к экспонатам? Ответ: _____ _____ _____ _____	Чёткие правила взаимодействия позволяют корректно пресекать нарушения без эскалации конфликта и обеспечивают сохранность музейных предметов в соответствии с требованиями режима хранения.

Номер задани	Задание	Правильный ответ

я		
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В группе есть участник с тяжёлой формой аллергии (риск анафилаксии), о чём сообщили при бронировании. В одном из залов экспозиции используются ароматические имитации (запахи трав, древесины) как часть иммерсивного оформления. Как поступить экскурсоводу: 1. Пропустить этот зал, не объясняя причину, чтобы не выделять участника. 2. Провести группу через зал, попросив человека задержать дыхание на несколько секунд. 3. Исключить зал из маршрута, заранее подготовить альтернативное объяснение темы без использования запахов, предусмотреть зону ожидания с проветриванием. 4. Попросить участника остаться в фойе с сопровождающим и продолжить экскурсию без него. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте пешеходной экскурсии внезапно начинается сильный ливень. В группе — пожилые посетители и дети. Правильный алгоритм действий экскурсовода: 1. Ускорить темп и пробежать оставшиеся точки, чтобы быстрее закончить. 2. Остановить экскурсию, укрыться в ближайшем доступном помещении, предложить альтернативную мини-программу (например, рассказ у окна, показ фотоматериалов на телефоне), при необходимости перенести часть маршрута. 3. Продолжать по плану, считая, что «дождь не повод отменять историю». 4. Разойтись по домам и вернуть деньги за экскурсию. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В группе на музейной экскурсии один посетитель постоянно перебивает экскурсовода, задаёт вопросы вне очереди и спорит с комментариями.	3

	Наилучшая тактика экскурсовода: 1. Остановить рассказ и вступить в дискуссию, чтобы доказать свою правоту. 2. Игнорировать человека, чтобы не поощрять поведение. 3. Вежливо обозначить регламент: «Давайте сначала я закончу мысль, затем отвечу на все вопросы в конце блока», предложить обсудить спорные моменты после экскурсии. 4. Попросить человека покинуть экскурсию за нарушение порядка. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке экскурсии методист обнаружил, что один из ключевых экспонатов временно изъят на реставрацию. Что нужно сделать в первую очередь: 1. Отменить экскурсию, так как без этого экспоната программа теряет смысл. 2. Оставить маршрут без изменений и надеяться, что никто не заметит отсутствия предмета. 3. Перенести экскурсию на дату, когда экспонат вернётся. 4. Подобрать равноценную замену по теме и скорректировать текст экскурсии; внести правки в технологическую карту и проинформировать экскурсоводов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В группу записался посетитель на инвалидной коляске, маршрут экскурсии включает зал с порогом 3 см и узкие проходы. Корректные действия администратора: 1. Заранее проверить доступность маршрута, при необходимости скорректировать его, подготовить альтернативное описание недоступных зон, согласовать с посетителем формат. 2. Отказать в посещении, так как музей не оборудован для маломобильных групп. 3. Принять заявку, а на месте решить, как пройти, полагаясь на помощь сопровождающих. 4. Предложить только виртуальную экскурсию, не рассматривая очный вариант. Ответ: Обоснование: _____	1

	_____ _____	
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. После экскурсии группа оставляет негативный отзыв: «Слишком много дат и фамилий, сложно воспринимать, не хватило историй и примеров». Что следует сделать методисту: 1. Игнорировать отзыв: вкусы у всех разные, нельзя угодить каждому. 2. Сразу заменить экскурсовода на более «лёгкого» рассказчика. 3. Проанализировать технологическую карту, добавить сторителлинг и бытовые детали, сохранив научную достоверность; провести внутреннее обсуждение с экскурсоводом. 4. Ответить в комментариях, что экскурсия — научно-популярная, и упрощать её нельзя. Ответ: Обоснование:_____ _____ _____	3
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В музее проходит инклюзивная экскурсия для группы с расстройством аутистического спектра. В зале запланирована демонстрация короткого видео с резкой сменой кадров и громкими звуками. Как поступить: 1. Показать видео по плану: экспозиция должна быть представлена полностью. 2. Полностью исключить видеоряд, чтобы не рисковать. 3. Провести видеопоказ, но попросить группу закрыть глаза и слушать только звук. 4. Предложить альтернативный формат: статичные кадры, тихую озвучку или печатные материалы; заранее предупредить группу о возможных триггерах и предусмотреть «тихую зону». Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. студенты-историки;</td><td>А. создать позитивный эмоциональный фон, показать яркие истории и «визитные карточки» музея, вовлечь в лёгкий диалог;</td></tr>
<tr><td>2. туристы-транзитники (15 минут на зал);</td><td>Б. дать научно обоснованную информацию, раскрыть дискуссионные вопросы, сослаться на источники;</td></tr>
<tr><td>3. дети 5–6 лет;</td><td>В. удержать внимание через игровые приёмы, показать 3–5 наиболее «наглядных» экспонатов;</td></tr>
<tr><td>4. корпоративные гости.</td><td>Г. выделить 3 ключевых объекта, сформулировать тезисный рассказ, сделать акцент на главных смыслах.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б, 2Г, 3В, 4А.</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. AR-метки;</td><td>А. обеспечивают доступ к дополнительной информации через смартфон, расширяют контекст показа;</td></tr>
<tr><td>2. аудиогид;</td><td>Б. позволяют «оживить» экспонат, показать реконструкцию или анимацию в реальном времени;</td></tr>
<tr><td>3. QR-коды;</td><td>В. дают возможность самостоятельного прослушивания комментариев, адаптированных под разные языки и уровни подготовки;</td></tr>
<tr><td>4. тактильные панели.</td><td>Г. передают фактуру и форму предметов, усиливают восприятие для слабовидящих посетителей.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б, 2В, 3А, 4Г.</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. достоверность информации;</td><td>А. экскурсовод настаивает на одной версии, игнорируя научные дискуссии, и</td></tr>
</table>
</td>
<td>1В, 2Б, 3А, 4Г.</td>
</tr>
</table>

		агрессивно реагирует на альтернативные мнения;
	2. уважение к экспонатам;	Б. экскурсовод предлагает посетителям потрогать ценные предметы, чтобы «лучше почувствовать эпоху»;
	3. нейтральность в оценке спорных тем;	В. экскурсовод даёт заведомо ложные сведения ради «красивого рассказа»;
	учёт потребностей аудитории.	Г) экскурсовод не замечает, что часть группы плохо слышит, и не корректирует подачу материала.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы адаптации музейной экскурсии для детей младшего школьного возраста: (1) Подбор игровых приёмов и коротких заданий. (2) Сокращение объёма фактической информации. (3) Определение возрастных особенностей и образовательных задач. (4) Проверка формулировок на понятность и отсутствие сложных терминов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	3214
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность при работе с групповым бронированием экскурсии: (1) Подтверждение брони, отправка памятки с правилами посещения. (2) Согласование даты, времени, количества человек и особых пожеланий. (3) Регистрация группы при входе, выдача бейджей или путеводных листов. (4) Назначение экскурсовода и подготовка материалов под группу. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2413
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в хронологическом порядке развитие форм показа музейных коллекций: (1) Хранение в шкафах и сундуках, показ «по запросу». (2) Размещение в специализированных залах с витринами. (3) Открытые фонды и «закулисные» экскурсии. (4) Виртуальные туры и 3D‑модели коллекций.	1234

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при разработке музейного маршрута для людей с нарушением зрения: (1) Подготовка тактильных копий и тифлокомментариев. (2) Анализ экспозиции на предмет доступности и ключевых объектов. (3) Тестирование маршрута с фокус‑группой и корректировка. (4) Составление адаптированного текста и инструкций для экскурсовода. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2143
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите хронологическую последовательность появления ключевых форм музейной документации, важной для экскурсионной работы: (1) Инвентарные книги с описанием предметов и указанием происхождения. (2) Электронные базы данных музейных коллекций с фото и атрибуцией. (3) Первые описи собраний, составленные для учёта при переездах и выставках. (4) Паспорта экспонатов с данными о сохранности, реставрации и рекомендованных условиях показа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3142
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Чёткие правила взаимодействия позволяют корректно пресекать нарушения без эскалации конфликта и обеспечивают сохранность музейных предметов в соответствии с требованиями режима хранения.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в заявке на проведение профессиональной фотосъёмки в музее обязательно указывают тип осветительного оборудования? Ответ: _____	Указание типа осветительного оборудования позволяет хранителю оценить риски фотодеградации материалов,

	_____ _____	согласовать безопасные параметры съёмки и исключить использование источников, опасных для сохранности экспонатов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в маршрут экскурсии по фондохранилищу включают только объекты с подтверждённым статусом «разрешён к показу»? Ответ: _____ _____ _____ _____	Включение только разрешённых к показу объектов гарантирует соблюдение учётной дисциплины, исключает риск демонстрации предметов с неутверждённой атрибуцией или требующих реставрации.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при организации квеста в музейном пространстве ограничивают количество одновременно активных команд? Ответ: _____ _____ _____ _____	Ограничение числа команд предотвращает пересечение маршрутов, снижает риски столкновений у витрин и обеспечивает соблюдение норм безопасности и сохранности экспозиции.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в текст экскурсии для подростков намеренно включают элементы сторителлинга вместо сухих фактологических справок? Ответ: _____ _____ _____ _____	Сторителлинг повышает эмоциональную вовлечённость подростков, упрощает усвоение сложных тем через нарратив и усиливает запоминание фактов за счёт образных связей.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких		

верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В ходе выездной экскурсии на территории памятника архитектуры группа отклоняется от маршрута: несколько человек хотят зайти в закрытую зону «для фото». Действия экскурсовода: 1. Разрешить короткий заход, чтобы не портить впечатление от экскурсии. 2. Спокойно, но твёрдо напомнить о правилах посещения и запрете входа в закрытые зоны; предложить безопасные ракурсы для фото с разрешённой точки. 3. Сделать вид, что не заметил, чтобы сохранить доброжелательную атмосферу. 4. Сообщить в администрацию о нарушении и прервать экскурсию. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В ходе выездной экскурсии на территории памятника архитектуры группа отклоняется от маршрута: несколько человек хотят зайти в закрытую зону «для фото». Действия экскурсовода: 1. Разрешить короткий заход, чтобы не портить впечатление от экскурсии. 2. Спокойно, но твёрдо напомнить о правилах посещения и запрете входа в закрытые зоны; предложить безопасные ракурсы для фото с разрешённой точки. 3. Сделать вид, что не заметил, чтобы сохранить доброжелательную атмосферу. 4. Сообщить в администрацию о нарушении и прервать экскурсию. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсовод замечает, что в витрине с нумизматической коллекцией один из экспонатов лежит не по утверждённой схеме (смещён, возможно, повреждено крепление). Правильная последовательность действий: 1. Самостоятельно поправить экспонат, чтобы вернуть витрине презентабельный вид. 2. Сразу сообщить хранителю и службе безопасности, не	2

	трогать экспонат, зафиксировать ситуацию (фото, описание), временно ограничить осмотр витрины для посетителей. 3. Дождаться окончания экскурсии и только потом сообщить о замеченном несоответствии. 4. Спросить у посетителей, не трогал ли кто-то витрину, и на основании ответов принять решение. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При бронировании экскурсии куратор группы просит включить в маршрут «самый ценный экспонат музея» и заранее подготовить справку о его рыночной стоимости. Как должен поступить администратор экскурсионного отдела: 1. Предоставить запрашиваемые данные: прозрачность повышает доверие посетителей. 2. Объяснить, что музей не раскрывает рыночную стоимость экспонатов из соображений безопасности и сохранности коллекции; предложить подробную историко-культурную справку и сведения о значимости предмета для наследия. 3. Отказать в экскурсии, так как запрос нарушает внутренние правила музея. 4. Передать запрос в службу безопасности для проверки намерений группы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Во время экскурсии по археологическому музею ребёнок берёт в руки информационный стенд (пластиковую панель) и раскачивает его, пытаясь рассмотреть крепления. Правильные действия экскурсовода: 1. Спокойно, без акцента на личности ребёнка, объяснить важность неподвижности экспозиционного оборудования, попросить не трогать конструкции, показать безопасный способ изучения деталей (через фото, описание, тактильную копию, если есть). 2. Резко одёрнуть ребёнка и сделать строгое замечание при всех, чтобы пресечь опасное поведение. 3. Игнорировать ситуацию, чтобы не смущать ребёнка и родителей. 4. Немедленно завершить экскурсию и попросить семью покинуть музей. Ответ:	1

	Обоснование: _____ _____ _____	
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Музей готовит выездную экскурсию на территорию бывшей усадьбы. За день до выезда выясняется, что часть маршрута (старая аллея) перекрыта из-за аварийного состояния деревьев. Что необходимо сделать координатору экскурсионного отдела: 1. Отменить экскурсию и вернуть деньги, так как изменение маршрута недопустимо. 2. Провести экскурсию по оставшейся части, не предупреждая группу, чтобы не разочаровывать посетителей. 3. Заранее уведомить группу об изменении маршрута, предложить альтернативную программу с акцентом на другие объекты усадьбы, скорректировать хронометраж и методическую разработку. 4. Попросить участников самостоятельно выбрать новый путь по территории. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Музей готовит выездную экскурсию на территорию бывшей усадьбы. За день до выезда выясняется, что часть маршрута (старая аллея) перекрыта из-за аварийного состояния деревьев. Что необходимо сделать координатору экскурсионного отдела: 1. Отменить экскурсию и вернуть деньги, так как изменение маршрута недопустимо. 2. Провести экскурсию по оставшейся части, не предупреждая группу, чтобы не разочаровывать посетителей. 3. Заранее уведомить группу об изменении маршрута, предложить альтернативную программу с акцентом на другие объекты усадьбы, скорректировать хронометраж и методическую разработку. 4. Попросить участников самостоятельно выбрать новый путь по территории. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б, 2Г, 3А, 4В.

	1. объект показа;	А 2–4 предложения, раскрывающих смысл экспоната, его значение и связи с темой;	
	2. методические приёмы;	Б. название экспоната/витрины, инвентарный номер, локация в зале;	
	3. содержание рассказа;	В. указание продолжительности фрагмента (в минутах) с учётом показа и рассказа;	
	4. время показа.	Г. перечень приёмов (локализация, контраст, зрительная реконструкция и др.) для раскрытия объекта.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):		
	1 | 2 | 3 | 4		
	| | |		
9	Прочитайте текст и установите соответствие.		1Г, 2А, 3В, 4Б.
	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		
	1. многозальный художественный музей;	А. маршрут строится по логике жизненного пространства, акцент на аутентичность среды и «точки памяти», важно соблюдать тишину и не нарушать мемориальность;	
	2. мемориальный дом‑квартира;	Б. компактное пространство требует чёткой фокусировки на 3–5 ключевых объектах, переходы минимальны, упор на детальный анализ и смысловые связи;	
	3. зал с крупногабаритными экспонатами (техника, макеты);	В. маршрут ориентирован на обзорные точки и сектора обзора, учитывается масштаб объектов и зоны безопасного прохода, показ строится «от общего к частному»;	
	4.камерная выставочная площадка.	Г. маршрут выстраивается по хронологии или тематическим блокам, предусматриваются «якорные» залы и логические паузы, важно избегать перегрузки впечатлениями.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):		
	1 | 2 | 3 | 4		
	| | |		

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. подмена анализа перечислением;</td><td>А. экскурсовод называет даты, имена и факты без раскрытия смысла, не показывает, как эти данные характеризуют эпоху или экспонат;</td></tr><tr><td>2. нарушение принципа научности;</td><td>Б. экскурсовод применяет приём (например, контраст или локализацию), но делает это шаблонно, без смысловой нагрузки, «для галочки»;</td></tr><tr><td>3. игнорирование принципа наглядности;</td><td>В. экскурсовод опирается на неподтверждённые версии, городские легенды или субъективные оценки вместо научных данных;</td></tr><tr><td>4. формальное использование методических приёмов.</td><td>Г) экскурсовод много говорит об экспонате, не фиксируя внимание группы на самом предмете, группа смотрит по сторонам или на телефон.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А, 2В, 3Г, 4Б</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расположите в правильной последовательности этапы согласования экскурсии на режимной музейной площадке (например, в фондохранилище или реставрационной мастерской):
(1) Проведение инструктажа по технике безопасности и правилам поведения.
(2) Подача заявки с указанием состава группы, целей и желаемых объектов показа.
(3) Получение официального разрешения от куратора/директора площадки.
(4) Составление и утверждение маршрута с учётом зон ограниченного доступа.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2341</td></tr>
</table>

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий экскурсовода при обнаружении повреждения экспоната во время экскурсии: (1) Немедленно изолировать зону и не допускать контакта посетителей с объектом. (2) Сообщить администрации музея и ответственным сотрудникам. (3) Спокойно и кратко объяснить группе, что осмотр данного предмета временно невозможен. (4) Зафиксировать обстоятельства (фото, описание, свидетели) по правилам музея. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите формы популяризации музейного наследия в порядке их исторического распространения: (1) Публикации в научных журналах и академических сборниках. (2) Тематические выпуски почтовых марок и открыток с изображениями экспонатов. (3) Образовательные подкасты и видеолекции музейных специалистов. (4) Музейные буклеты и путеводители для посетителей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1243
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при адаптации экскурсии для группы с расстройством аутистического спектра: (1) Подготовка визуальных подсказок (пиктограммы, карточки, простой маршрут). (2) Предварительный осмотр маршрута на предмет сенсорных перегрузок (шум, яркий свет). (3) Согласование формата с сопровождающими и уточнение потребностей группы. (4) Планирование «тихих зон» и коротких пауз в ходе экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3241

15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы внедрения аудиогида в музее в правильной технологической последовательности: (1) Разработка сценариев и текстов для отдельных залов и экспонатов. (2) Выбор платформы и оборудования (мобильное приложение, стационарные терминалы, плееры). (3) Тестирование с фокус‑группой и корректировка формулировок. (4) Озвучка текстов и монтаж аудиофайлов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2143
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в памятке для сопровождающих школьных групп прописывают запрет на использование лазерных указок при осмотре экспонатов? Ответ: _____ _____ _____ _____	Запрет на лазерные указки предотвращает риск повреждения красочного слоя и светочувствительных материалов, а также исключает создание опасных ситуаций из‑за попадания луча в глаза посетителям.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при адаптации экскурсии для людей с нарушением слуха предусматривают дублирование ключевых тезисов на информационных карточках? Ответ: _____ _____ _____	Дублирование тезисов на карточках компенсирует возможные потери информации при синхронном восприятии речи и РЖЯ, обеспечивая равный доступ к содержанию для всех участников группы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в маршруте пешеходной экскурсии обязательно выделяют резервные точки для экстренного укрытия? Ответ: _____ _____ _____	Резервные точки укрытия позволяют оперативно разместить группу при ухудшении погоды или ЧС, минимизируя риски для здоровья посетителей и сохраняя возможность продолжения программы в адаптированном формате.

19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в описание экспоната для аудиогида включают не только историческую справку, но и контекст бытования предмета? Ответ: _____ _____ _____ _____	Контекст бытования раскрывает функциональное и культурное значение предмета, усиливает смысловую глубину восприятия и помогает посетителю соотнести экспонат с повседневной жизнью эпохи.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при формировании экскурсионной группы для посещения реставрационной мастерской ограничивают численность до 8–10 человек? Ответ: _____ _____ _____	Ограничение численности группы обеспечивает безопасность в производственной зоне, позволяет каждому участнику рассмотреть процесс без толчеи и исключает помехи работе реставраторов.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания

	(например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.15 Туристско-географическое районирование Нижнего Поволжья
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К природным туристским ресурсам Волгоградской области относят (выберите неправильный ответ): 1) озеро Эльтон и его соляные ландшафты; 2) Щербаковскую балку с её уникальными геоформами; 3) Волго-Донской судоходный канал как гидротехническое сооружение; 4) пойму реки Ахтубы с её экосистемами и биоразнообразием.	3
2	К объектам культурного наследия федерального значения на территории Волгоградской области относят (выберите неправильный ответ): 1) мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане; 2) дом Павлова как символ обороны Сталинграда; 3) типовую панельную многоэтажку 1970-х годов в центре Волгограда; 4) ансамбль Царицынской сторожевой линии (фрагменты укреплений).	1
3	Какое озеро региона из-за огромных запасов поваренной соли активно разрабатывается и называется «Всероссийской солонкой»? 1) Булухта 2) Сарпа 3) Баскунчак 4) Эльтон	3
4	Для Нижнего Поволжья характерны? 1) засухи и суховеи 2) катастрофические наводнения 3) землетрясения 4) смерчи	1
5	Выберите положительное следствие создания каскада волжских ГЭС 1) затопление плодородных земель 2) создание источников электроэнергии 3) подтопление городов 4) разрушение берегов водохранилищ	3
6	Какое озеро находится в пределах Нижнего Поволжья? 1) Эльтон 2) Чаны 3) Байкал	1

	4) Ладожское	
7	Впервые это растение было завезено в Россию во времена Петра I под название «сарацинское пшено». В начале его стали высевать в Астрахани и Кубани, а потом в других регионах страны. Что это за растение? 1) гречиха 2) кукуруза 3) нут 4) рис	4
8	Немцы переселись в Поволжье по указу? 1) Петра I 2) Елизаветы I 3) Екатерины II 4) Павла I	3
9	Какое место по длине занимает Волга среди рек России? 1)первое 2) второе 3) третье 4) четвертое	3
10	С каким государством граничит Нижнее Поволжье? 1) Украина 2) Белоруссия 3) Монголия 4) Казахстан	4

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	При характеристике этнокультурного потенциала Волгоградской области учитывают (выберите неправильный ответ): 1. традиции казачества на Дону и Хопре; 2. калмыцкую культуру и буддийское наследие в регионе; 3. промышленные предприятия Волгограда как маркер этнической идентичности; 4. фольклорные и обрядовые практики народов Нижнего Поволжья.	3
2	Города – миллионеры, расположенные в Нижнем Поволжье? 1) Волгоград 2) Астрахань 3) Пенза 4) Самара	1
3	При оценке туристской привлекательности муниципального района Волгоградской области анализируют (выберите неправильный ответ): 1. транспортную доступность и качество подъездных дорог; 2. наличие объектов размещения и точек питания; 3. среднегодовую норму осадков как определяющий фактор турпотока; 4. событийный календарь и локальные фестивали.	3

4	К нематериальному культурному наследию Волгоградской области можно отнести (выберите неправильный ответ): 1. казачьи песни и хороводы станиц; 2. рецепты традиционных блюд нижневолжской кухни; 3. технологию выплавки стали на крупном металлургическом комбинате; 4. обряды и календарные праздники этнических групп региона.	3
5	К археологическим памятникам Волгоградской области относят (выберите неправильный ответ): 1. стоянки эпохи палеолита в бассейне Дона; 2. курганные группы сарматского времени; 3. остатки оборонительных сооружений времён Великой Отечественной войны; 4. городища золотоордынского периода.	3
6	В туристском краеведении картографический метод применяют для (выберите неправильный ответ): 1. оценки историко-культурной ценности памятников; 2. нанесения объектов туристского интереса на карту; 3. расчёта расстояний и построения оптимальных маршрутов; 4. анализа рельефа и выбора безопасных троп.	1
7	При разработке краеведческого маршрута по Волгоградской области важно учитывать (выберите неправильный ответ): 1. сезонность и климатические особенности региона; 2. охранные зоны памятников природы и объектов культурного наследия; 3. график работы местных органов власти и административных учреждений; 4. логистику и временные затраты на переезды между объектами.	3
8	К уникальным природным феноменам Волгоградской области, значимым для туризма, относят (выберите неправильный ответ): 1. солёное озеро Эльтон с лечебными грязями; 2. меловые обрывы и каньоны в районе Дона; 3. действующие вулканические конусы в пределах области; 4. степные ландшафты с редкими видами растений.	3
9	Какие озёра находятся на территории области? 1) Эльтон, Баскунчак, Аралсор 2) Аралсор, Эльтон, Сарпа 3) Эльтон, Сарпа, Горько-соленое	3
10	Какие районные центры находятся на берегу Дона? 1) Калач-на-Дону, Михайловка, Даниловка 2) Елань, Котельниково, Октябрьский 3) Калач-на-Дону, Клетская, Серафимович	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. История развития туризма в России и Нижнем Поволжье.
2. История заселения Волгоградской области.
3. Какие полезные ископаемые характерны для Волгоградской области, и как их добыча исторически влияла на формирование населённых пунктов и хозяйственных узлов?
4. В чём заключаются главные отличия природных условий правобережья и левобережья Волги в пределах области, и как это отражается на видах хозяйственной деятельности?
5. Назовите основные типы почв Волгоградской области и объясните, как они определяют специализацию сельского хозяйства в разных районах.
6. Какие природные зоны представлены на территории области, и какие типичные виды растений и животных характерны для каждой из них?
7. Какую роль сыграла река Волга в становлении Волгограда (Царицына) как торгово транспортного и промышленного центра?
8. Перечислите ключевые этапы исторического освоения территории современной Волгоградской области (от древности до Нового времени) и назовите 1–2 археологических или историко культурных объекта, которые можно использовать в школьных краеведческих экскурсиях.
9. В чём состоит историко краеведческая ценность Мамаева кургана не только как памятника Великой Отечественной войны, но и как объекта, отражающего географические особенности местности?
10. Как географическое положение Волгоградской области на стыке Европы и Азии и на пересечении крупных водных артерий повлияло на её этнокультурный состав?
11. Приведите 2–3 примера населённых пунктов области, чьё название отражает природные, исторические или хозяйственные особенности территории, и раскройте этимологию одного из них.
12. Какие крупные транспортные магистрали (железнодорожные, автомобильные, водные) проходят через Волгоградскую область, и как они формируют её транспортно географическое положение?
13. В чём специфика расположения Волгограда вдоль Волги, и как эта «линейная» структура города влияет на организацию городских экскурсий и туристских маршрутов?
14. Назовите 2–3 района Волгоградской области, наиболее перспективных для развития сельского (аграрного) туризма, и обоснуйте свой выбор природными и инфраструктурными факторами.
15. Какие гидрологические объекты (водохранилища, пруды, лиманы) области могут быть интересны для рекреации, и какие ограничения нужно учитывать при их туристском освоении?
16. В чём состоят основные экологические проблемы Волгоградской области (опустынивание, эрозия почв, состояние водоёмов), и как они влияют на возможности развития устойчивого туризма?
17. Какие метеорологические явления (суховеи, пыльные бури, аномальная жара) характерны для региона, и как их нужно учитывать при планировании летних туристско краеведческих походов?

18. Приведите пример природного или историко культурного маршрута по Волгоградской области продолжительностью 1–2 дня и кратко опишите его ключевые точки с точки зрения краеведческой ценности.

19. Как менялись функции Волгограда (Царицына, Сталинграда) в разные исторические эпохи (торговый пункт, промышленный центр, город фронт, современный административный и культурный центр), и какие объекты городской среды это отражают?

20. Какие этнокультурные группы исторически проживают на территории Волгоградской области, и какие элементы их материальной и нематериальной культуры можно включать в этнографические туристские программы?

21. В чём заключается краеведческая ценность малых рек и балок Волгоградской области как объектов для школьных полевых практик и экологических маршрутов?

22. Назовите 1–2 объекта индустриального наследия области (старые мельницы, элеваторы, заводы), которые могут стать точками тематических экскурсий, и объясните их историко географическую значимость.

23. Как современные ГИС технологии и картографические сервисы можно применять в школьном и студенческом краеведении для изучения территории Волгоградской области?

24. Какие краеведческие музеи и экспозиции Волгоградской области наиболее информативны для изучения природы, истории и этнографии региона, и какие методические приёмы можно использовать при работе с их фондами?

25. Предложите 3 темы для студенческих исследовательских работ по краеведению Волгоградской области с указанием конкретного района и предполагаемого метода исследования (полевые наблюдения, архивный поиск, интервьюирование старожилов и т. п.).

26. Волгоградская область в годы Великой Отечественной Войны.

27. Современное состояние развития туристской отрасли в Волгоградской области.

28. Места религиозного паломничества Нижнего Поволжья.

29. Историко-культурное наследие Нижнего Поволжья.

30. Перспективы развития экономики Волгоградской области.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить

	ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1.Для активизации внутреннего туризма нужно
а) развитие местных турмаршрутов+
б) международные аэропорты;
в) определение региональной политики по туризму;

2. Какой субъект РФ не граничит с территорией Нижнего Поволжья?
а) Ставропольский край
б) Пензенская область
в) Воронежская область

3. Какой самый крупный речной остров находится на реке Волга в Волгограде?
+а) Сарпинский
-б) Серёдыш
-в) Бобры
-г) Голодный

4. На берегах Волги расположены города:
А) Москва
Б) Новгород
В) Волжский

5. В национальном составе Поволжья преобладают?
А) татары
Б) немцы
В) русские

6. Кремль, расположенный в азиатской части России это
а) Астраханский;
б) Казанский;
в) Тобольский+

7. Назовите древнее название реки Волга и Каспийского моря.
А) Сары-Су и Тетис
Б) Яик и Хвалынское
В) Итиль и Хвалынское

8 Назовите древнее название реки Волга и Каспийского моря.
-а) Сары-Су и Тетис
-б) Яик и Хвалынское
+в) Итиль и Хвалынское
-г) Сары-Су и Ра

9.Как переводится название реки Ахтуба?
-а) Быстрая река
-б) Мутная вода
+в) Белые холмы
-г) Желтые пески

10.В каком году был основан г. Царицын?
-а) 1596 год
+б) 1589 год
-в) 1600 год
-г) 1712 год

11.Какой район Волгоградской области самый большой по площади?
+а) Палласовский

-б) Камышинский
-в) Среднеахтубинский
-г) Быковский

12.В каком веке основался Волгоград?
-а) В XVII веке
+б) В XVI веке
-в) В XV веке
-г) В IX веке

13. Какова высота скульптуры «Родина-мать зовёт» в Волгограде?
+а) 85 метров
-б) 51 метра
-в) 102 метра
-г) 100 метров

14. Назовите самую длинную реку, впадающую в озеро Эльтон?
А) Аксай
Б) Хара
В) Торгун

15. Какие районы области получили название по рекам?
А) Урюпинский, Жирновский, Быковский
Б) Нехаевский, Еланский, Ольховский
В) Дубовский, Ольховский, Еланский

16. Какие озёра находятся на территории области?
А) Эльтон, Баскунчак, Аралсор
Б) Аралсор, Эльтон, Сарпа
В) Эльтон, Сарпа, Горько-соленое

17. Где впервые «прозвучало» название озера Эльтон?
А) В «Книге Большому Чертежу»
Б) В трудах В. Н. Татищева
В) В дневниках С.Палласа

18. Газоконденсатное месторождение Нижнего Поволжья расположено в...
-а) р.Татарстан
+б) Астраханской области
-в) Калмыкии
-г) р. Дагестан

19. Астраханский биосферный заповедник расположен:
+а) у истока Волги
-б) в районе Самарской Луки
-в) в средней части Ахтубинской поймы
-г) в Волго-Ахтубинской пойме

20. Вблизи местоположения, какой из золотоордынских столиц основана Астрахань?
–а) Увек
-б) Сарй-Берке
+в) Сарай-Бату

-г) Хаджи-Тархан

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Понятие «географическое районирование», «туризм».
2. . Тематические направления и основные организационные формы туристско-географического районирования. Значение туристско-географического районирования.
3. Объекты и источники туризма, принципы при организации туристско-географической деятельности, общенаучные и частные методы исследования .Связь «Туристско-географического районирования и туризма» с другими дисциплинами географо-экологического цикла.

4. История зарождения и развития туристско-географического районирования в России и Нижнем Поволжье.
5. Понятия «рекреационные ресурсы», «туристические ресурсы»: понятие, сущность, классификация.
6. Рельеф и тектоника мира и Нижнего Поволжья. Спортивно-туристские походы.
7. Природно-ресурсный потенциал рельефа горных и равнинных районов.
8. Восхождения, треккинги, пешие походы. Горнолыжный туризм.
9. Геолого-геоморфологические памятники природы мира и Нижнего Поволжья.
10. Роль Мирового океана в природе и жизни человечества.
11. Классификация ресурсов Мирового океана. Хозяйственное освоение ресурсов Мирового океана.
12. Гидрологические ресурсы Мирового океана.
13. Биологические ресурсы Мирового океана.
14. Минеральные ресурсы Мирового океана.
15. Энергия вод Мирового океана.
16. Внутренние водоемы, реки и озера.
17. Водно-рекреационные ресурсы Нижнего Поволжья. Рафтинг и сплавы на байдарках и плотах.
18.Понятия «биологические ресурсы», «растительные туристско-рекреационные ресурсы», «животные туристско-рекреационные ресурсы».
19. Туристско-рекреационные ресурсы растительного и животного мира (биологические ресурсы).
20. Растительные ресурсы суши. Лесные ресурсы. Пастбищные ресурсы.
21. Растительный и животный мир Нижнего Поволжья.
22. ООПТ Нижнего Поволжья. Биологические памятники природы Нижнего Поволжья.
23. Основные историко-культурные и туристские макрорегионы и регионы мира.
24. Историко-культурные достопримечательности, памятники и маршруты Нижнего Поволжья.
25. Понятие «лечебно-оздоровительный туризм». Отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма.
26. Основные типы курортов: бальнеологические, грязевые климатические, переходные.
27. Программа активных туров для иностранных и отечественных туристов.
28. Лечебно-оздоровительный туризм в Нижнем Поволжье.
29.Перспективы и проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в Нижнем Поволжье.
30. Персоналии в краеведении: вклад выдающихся земляков в развитие науки, культуры, экономики края — методы биографических исследований.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. «Природные рубежи Волгоградской области: как рельеф и реки делят регион на разные миры» — разбор возвышенностей (Приволжская, Ергени) и низменностей, роль Волги и Дона как природных и хозяйственных границ, связь с зонированием землепользования.

2. «От Царицына к Волгограду: топонимика как ключ к пониманию городской идентичности» — анализ смены названий, семантика топонимов улиц и районов, отражение в них исторических слоёв (купечество, индустриализация, война, современность).

3. «Степь, полупустыня и пойма: три экосистемы Волгоградской области и их туристско-краеведческий потенциал» — сравнительная характеристика, типичные виды флоры и фауны, примеры маршрутов и полевых практик.

4. «Мамаев курган и его окрестности: география памяти» — сочетание военно-исторического нарратива и физико-географических особенностей (экспозиция склонов, ветровой режим, визуальные оси), роль рельефа в оборонительных действиях и мемориальной композиции.

5. «Волго-Донской канал: инженерный проект как объект индустриального и познавательного туризма» — история строительства, гидротехнические особенности, возможности для тематических экскурсий и школьных образовательных программ.

6. «Этнокультурная мозаика Волгоградской области: от казачьих станиц до современных диаспор» — исторические ареалы расселения, локальные традиции, варианты этнографических маршрутов, работа с нематериальным наследием.

7. «Особо охраняемые природные территории региона: как изучать и показывать» — обзор ключевых ООПТ (природные парки, заказники), допустимые виды посещения, разработка правил поведения и экологических троп, кейс-стади по одному парку.

8. «Город как текст: чтение городской среды Волгограда методами краеведения» — анализ планировочной структуры, «слои» застройки, знаковые места, приёмы городской экскурсии, работа с фотоархивами и старыми картами.

9. «Малые реки и балки Волгоградской области: полевая практика и краеведческое исследование» — методика обследования водотоков, оценка состояния русел и пойм, фиксация антропогенных изменений, примеры студенческих мини-проектов.

10. «Индустриальное наследие региона: старые элеваторы, мельницы, заводы как объекты новых экскурсий» — поиск и паспортизация объектов, способы интерпретации промышленной истории, этика показа «заброшек» и безопасность маршрутов.

11. «Краеведческое интервью: как собирать устную историю и работать со старожилами» — методология полевых интервью, этические нормы, обработка и хранение материалов, примеры тем (быт сталинградцев, послевоенное восстановление, сельские промыслы).

12. «ГИС и цифровые инструменты в краеведческих исследованиях студентов» — практика работы с открытыми картографическими сервисами, наложение слоёв (рельеф, дороги, ООПТ, памятники), визуализация маршрутов и результатов полевых работ.

13. «Разработка краеведческого квеста для школьников: от идеи до пилотного запуска» — выбор темы и территории, проектирование заданий, интеграция учебных целей и игровых механик, тестирование на малой группе, анализ обратной связи.

14. «Экологические вызовы региона и их отражение в студенческих исследовательских проектах» — опустынивание, эрозия, состояние водоёмов; постановка задач, выбор методов (полевые замеры, анализ спутниковых снимков, опрос местных жителей), оформление результатов.

15. «Туристский потенциал малых населённых пунктов Волгоградской области: кейс-стади и перспективы» — оценка ресурсов (природных, историко-культурных, гастрономических), анализ инфраструктуры, разработка концепции маршрута выходного дня, расчёт базовых показателей привлекательности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Принципы туристско-географического районирования на примере Волгоградской области: критерии выделения подрайонов.
2. Историко-культурные оси как основа туристского районирования Нижнего Поволжья.
3. Влияние транспортной инфраструктуры на туристско-географическое районирование региона (на примере Волго-Донского транспортного коридора).
4. Природно-рекреационные зоны Волгоградской области и их роль в формировании туристских районов.
5. Функциональное зонирование туристской территории: от теории к практике на примере Приэльтонья.
6. Туристско-географическое районирование малых городов Волгоградской области: потенциал и ограничения.
7. Этнокультурные ареалы как фактор туристского районирования (казачьи станицы, калмыцкие поселения).
8. Сезонные туристские районы: динамика нагрузки и планирование инфраструктуры (на примере Ахтубинской поймы).
9. Сравнительный анализ подходов к туристскому районированию в отечественной и зарубежной практике (с привязкой к региону).
10. Картографирование туристских ресурсов как инструмент районирования: методы и цифровые инструменты.
11. Выделение специализированных туристских районов: экологический, этнографический, военно-исторический (на примере Волгоградской области).
12. Туристское районирование территории с учётом уязвимости природных комплексов: буферные и рекреационные зоны.
13. Роль событийного календаря в формировании временных туристских районов (локальные и межрегиональные события).
14. Интеграция ООПТ в туристско-географическое районирование: режимы использования и маршрутизация.
15. Туристские коридоры и узлы: построение сети на основе географических и культурных связей региона.

16. Популяризация краеведения через цифровые медиа: создание краеведческого блога как просветительский проект.
17. Подкасты о малой родине: форматы, сценарии и способы продвижения краеведческого контента.
18. Краеведческий контент в социальных сетях: стратегии вовлечения аудитории и работа с локальным сообществом.
19. Цифровые карты и интерактивные гиды как средство популяризации туристско-географических знаний о регионе.
20. Виртуальные краеведческие экскурсии: технологии, сценарии и оценка эффективности для продвижения территории.
21. Биоклиматические ресурсы территории и их использование в санаторно-курортной деятельности: факторы, оценка, зонирование.
22. Религиозные и паломнические объекты в структуре туристских ресурсов: особенности посещения, этика и сервис.
23. Креативные кластеры и городские арт-пространства как новые туристские ресурсы: механизмы интеграции в маршруты.
24. Краеведческое изучение торговых путей и ярмарок: роль в развитии поселений.
25. Школьные музеи как центры локальной памяти: функции и методики работы.
26. Ландшафтно-исторический анализ долины малой реки: природные и культурные слои.
27. Фотофиксация в краеведении: правила съёмки, систематизация, архивирование.
28. Краеведческий подход к изучению кладбищ и некрополей как источников социальной истории.
29. Сезонные хозяйственные циклы в традиционной деревне: реконструкция и современное осмысление.
30. Роль земств в развитии территорий: инфраструктурные и просветительские проекты.
31. Краеведческая работа с документами личного происхождения: дневники, письма, воспоминания.
32. Изучение дворовой среды как отражения социально-бытовой истории XX века.
33. Эволюция сельской дороги как элемента культурного ландшафта.
34. Система оборонительных линий Нижнего Поволжья: форпосты, засеки, сторожевые посты.
35. Рыбное хозяйство и соледобыча в Нижнем Поволжье: историческое значение и следы в ландшафте.
36. Архитектура купеческих домов Царицына: стили, функции, современное состояние.
37. Эвакуационные маршруты и пункты 1941–1942 годов на территории области.
38. Сельскохозяйственные выставки и агростанции региона в первой половине XX века.
39. История местных рынков Царицына — Сталинграда — Волгограда: функции и трансформация пространства.
40. Памятные места, связанные с освоением целины в северных районах области.
41. Локальные легенды и предания о Волге и её берегах: сбор, анализ, использование в экскурсиях.

42. Развитие пригородного железнодорожного сообщения в Сталинграде в 1930–1950-е годы.

43. Традиционные промыслы и ремёсла Нижнего Поволжья: центры, мастера, современное бытование.

44. Цифровые копии музейных коллекций как дополнительный туристский ресурс: возможности, ограничения и кейсы внедрения.

45. Ресурсная база этнографических туров: объекты показа, локальные сообщества, аутентичность опыта.

46. Оценка рекреационной ёмкости пляжных территорий: методики, нормативы и практические сложности применения.

47. Термальные источники как туристско-рекреационный ресурс: эксплуатация, ограничения и безопасность.

48. Туристские ресурсы национальных парков: баланс доступности для посетителей и охраны экосистем.

49. Анализ конкурентных преимуществ туристской дестинации по ресурсной базе: методика и примеры сравнения регионов.

50. Туристские ресурсы креативных и молодёжных субкультур: выявление, оценка ценности и интеграция в городские маршруты.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. рекреационно-оздоровительный район	А. Территория, где ключевым фактором притяжения выступают регулярно проводимые мероприятия (фестивали, спортивные соревнования, ярмарки)
2. культурно-познавательный район	Б. Территория с развитой сетью санаториев, профилакториев, пляжной и лечебной инфраструктурой
3. экстремально-приключенческий район	В. Территория, насыщенная объектами культурного наследия, музеями, историческими маршрутами
4. событийный район	Г. Территория с ландшафтами и условиями, позволяющими развивать активные и экстремальные виды туризма (скалолазание, сплавы, спелеотуризм).

+а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
г) 1- В, 2- А, 3 -Г, 4 -Б.

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. вещественные источники;	А. путевые заметки путешественников, краеведческие очерки, газетные статьи;
2. письменные источники;	Б. фотографии, открытки, картины, зарисовки, кинохроника;
3. устные источники;	В. археологические находки, предметы быта, монеты, орудия труда, здания;
4. изобразительные источники	Г. рассказы старожилов, семейные предания, легенды, воспоминания очевидцев.

+ а) 1- В, 2- А, 3- Г, 4 -Б.
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;

- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствия между критериями туристско-географического районирования и примерами их применения:

1. природно-ландшафтный критерий	А. Оценка наличия гостиниц, кафе, кемпингов, пунктов проката, санитарных зон.
2. историко-культурный критерий;	Б. Выделение территорий по типам рельефа, климата, растительности, наличию ООПТ.
3. инфраструктурный критерий;	В. Учёт плотности и качества дорог, наличия ж/д и автобусных маршрутов, близости к аэропортам.
4. транспортный критерий.	Г. Выделение ареалов по концентрации памятников, музеев, этнокультурных центров, исторических поселений.

1) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
+ в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1-Б, 2- Г, 3 -В, 4- А.

4. Установите соответствия между видами туристских ресурсов и их примерами в Волгоградской области:

1. природный ресурс;	А. Казачья станица с этнографическим музеем и фольклорной программой.
2. культурно-исторический ресурс;	Б. Озеро Эльтон и его лечебные грязи.
3. этнокультурный ресурс;	В. Гостиничный комплекс и сеть кафе в центре Волгограда.
4. инфраструктурный ресурс	Г. Мемориальный комплекс на Мамаевом кургане.

1) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1- Б, 2 -А, 3 -Г, 4 - В.
+в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.
2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи
3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли
4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской

	Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли

1) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

6. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. туристский узел;	А. Протяжённая территория, вытянутая вдоль транспортной магистрали или природного рубежа, объединяющая несколько центров притяжения.
2. туристский коридор;	Б. Крупный центр туристской активности с развитой инфраструктурой, выполняющий функции хаба для маршрутов.
3. туристская зона;	В. Обширная территория, выделенная по совокупности туристских признаков и обладающая внутренней однородностью.
4. туристский ареал.	Г. Территориальная группа взаимосвязанных туристских объектов и центров, объединённых общей тематикой или логистикой.

1) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1- Б, 2 - А, 3- В, 4- Г;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием:

1. экологический туризм;	А. знакомство с традиционной культурой, ремёслами, обрядами, бытом и кухней местного населения
2. этнографический туризм;	Б. посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, поэтов, драматургов; изучение «литературного образа» территории;
3. индустриальный туризм;	В. изучение природных комплексов, редких видов, экосистем; формирование экологической культуры и навыков бережного отношения к природе
4. литературный туризм	Г. осмотр старых заводов, рудников, шахт, железнодорожных узлов; понимание роли промышленности в развитии региона

+ а) 1 -В, 2 - А, 3 - Г, 4 -Б;
- б) 1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствия между уровнями туристско-географического районирования и примерами:

1. макроуровень	А. Отдельные объекты и площадки (смотровая площадка, музей, парк, этнодеревня).
2. мезоуровень	Б. Субъект РФ или крупный экономический район (Поволжье, Юг России).
3. микроуровень	В. Муниципальный район, городской округ, группа поселений.
4. локальный уровень	Г. Внутригородские зоны, микрорайоны, рекреационные участки.

1) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;

- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1-Б, 2 -В, 3 -Г, 4 -А;

9. Укажите последовательность действий при формировании туристско‑географического района в Волгоградской области:
(1) Обоснование границ района на основе совокупности критериев (природных, культурных, инфраструктурных).
(2) Сбор и анализ данных о туристских ресурсах, инфраструктуре и турпотоках.
(3) Выделение ядра района (ключевых центров притяжения) и периферии.
(4) Проверка устойчивости выделенных границ (экспертная оценка, анализ статистики).
а) 2 – 1 – 3 – 4;
б) 2 – 3 – 1 – 4;
+в) 2 – 3 – 4 – 1;
г) 1 – 2 – 4 – 3.

10. Укажите последовательность этапов разработки карты туристско‑географических районов региона:
(1) Нанесение границ районов, условных обозначений, легенды, оформление итоговой карты.
(2) Выбор критериев районирования и методики выделения районов.
(3) Пространственный анализ и группировка территорий, определение границ районов.
(4) Сбор исходных данных (карты, статистика, сведения об объектах, отчёты).
а) 4 – 2 – 1 – 3;
+б) 2 – 4 – 3 – 1;
в) 4 – 3 – 2 – 1;
г) 2 – 3 – 4 – 1.

11. Укажите последовательность действий при оценке туристской ёмкости территории в рамках районирования:
(1) Расчёт предельно допустимого количества посетителей с учётом нормативов.
(2) Определение типов нагрузки (физическая, экологическая, социальная).
(3) Анализ уязвимых компонентов территории (природные, культурные, инфраструктурные).
(4) Формулирование рекомендаций по регулированию турпотока и зонированию.
а) 3 – 2 – 4 – 1;
+б) 2 – 3 – 1 – 4;
в) 1 – 2 – 3 – 4;
г) 3 – 1 – 2 – 4.

12. Укажите последовательность шагов при составлении карты микротопонимов (неофициальных названий) района Волгограда:
(1) Нанесение названий на цифровую карту с привязкой к координатам.
(2) Сбор названий через опросы жителей и анализ соцсетей.
(3) Верификация: проверка, действительно ли названия используются, и фиксация примеров употребления.
(4) Систематизация по типам (улицы, дворы, места отдыха и т. п.) и оформление легенды.
а) 2 – 3 – 1 – 4;
+б) 2 – 3 – 4 – 1;
в) 3 – 2 – 4 – 1.

13. Укажите последовательность действий при оценке туристско‑рекреационного потенциала балки (овражно‑балочной системы) в черте Волгограда:
(1) Оценка антропогенной нагрузки и состояния экосистемы.
(2) Определение возможных видов рекреации (экотропа, наблюдение за птицами, фотопрогулки).
(3) Полевой выезд, замеры, фотофиксация, описание рельефа и растительности.
(4) Сбор данных о доступе (подходы, подъезды, безопасность).
(5) Формирование итогового заключения и рекомендаций по обустройству.
а) 3 – 4 – 1 – 2 – 5;
+б) 4 – 3 – 1 – 2 – 5;
в) 1 – 3 – 4 – 2 – 5.

14. Укажите последовательность шагов при проведении экспертного опроса для туристского районирования:
(1) Обработка результатов, выявление зон консенсуса и расхождений мнений.
(2) Подготовка анкеты/сценария интервью с перечнем критериев и вопросов.
(3) Подбор экспертов (представители науки, турбизнеса, органов власти, краеведы).
(4) Проведение опроса (интервью, анкетирование, круглые столы).
а) 3 – 1 – 2 – 4;
б) 2 – 3 – 1 – 4;
+в) 3 – 2 – 4 – 1;
г) 1 – 3 – 4 – 2.

15. Укажите последовательность действий при создании реестра туристских ресурсов муниципального района:
(1) Камеральная обработка данных: сверка с открытыми источниками, проверка актуальности.
(2) Полевые выезды, фотофиксация, замеры, уточнение координат и состояния объектов.
(3) Формирование структуры реестра (поля: тип, адрес/координаты, категория, доступность, сезонность и т.д.).
(4) Согласование реестра с профильными ведомствами и внесение корректировок.
а) 3 – 1 – 2 – 4;
+б) 3 – 2 – 1 – 4;
в) 2 – 3 – 4 – 1;
г) 1 – 3 – 2 – 4.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Выполнить выбор оптимального участка для размещения этнографической полевой площадки в районе казачьих станиц Нижнего Поволжья. В распоряжении исследователя — три участка: А (центральная часть станицы с действующей церковью и домом культуры), Б (окраина станицы у старого кладбища и заброшенной мельницы), В (отдельная хуторская площадка в 3 км от станицы). Требуется обосновать выбор участка с позиции доступности для туристов, сохранности историко‑культурной среды и возможностей для интерактивных программ; привести не менее трёх аргументов.

2 Выполнить выбор оптимального участка для организации стационарной метеоплощадки в рамках краеведческой практики в степной зоне Волгоградской области. Участки: А (открытая ровная степь без древесной растительности), Б (небольшая балка с кустарником и временным водотоком), В (возвышенность у грунтовой дороги рядом с полем. Требуется обосновать выбор с позиции репрезентативности данных, безопасности

в грозовой период и минимального антропогенного влияния; привести не менее трёх аргументов.

3 Выполнить выбор оптимального участка для установки информационного туристского модуля в природном парке «Волго‑Ахтубинская пойма». Участки: А (перекрёсток двух экотроп у смотровой площадки), Б (начало тропы у парковки), В (удалённо от основных маршрутов, рядом с редким видом растений). Требуется обосновать выбор с позиции посещаемости, наглядности и соблюдения охранного режима; привести не менее трёх аргументов.

4 Выполнить выбор оптимального участка для проведения мастер‑классов по традиционным ремёслам в этнокультурном комплексе. Участки: А (закрытое помещение в музее), Б (крытая веранда у ремесленных мастерских), В (открытая площадка в центре двора. Требуется обосновать выбор с позиции комфорта в летний период, возможности демонстрации процесса и вовлечения посетителей; привести не менее трёх аргументов.

5 Выполнить выбор оптимального участка для закладки ботанической учебной тропы в пределах природного парка. Участки: А (пойменный луг с высокой влажностью), Б (склон с разнотравьем и выходами мела), В (лесная полоса вдоль старицы. Требуется обосновать выбор с позиции разнообразия флоры, проходимости в межсезонье и минимизации ущерба редким видам; привести не менее трёх аргументов.

6 Выполнить выбор оптимального участка для размещения временного палаточного лагеря для школьников в рамках краеведческого слёта. Участки: А (песчаный берег у протоки), Б (лесная поляна в 500 м от воды), В (открытое поле рядом с дорогой. Требуется обосновать выбор с позиции защиты от ветра и паводка, удобства организации питания и соблюдения противопожарных норм; привести не менее трёх аргументов.

7 Выполнить выбор оптимального участка для создания фотозоны, отражающей степной ландшафт Волгоградской области. Участки: А (ровная степь с ковылём и курганом на фоне), Б (распаханное поле на границе степи), В (опушка байрачного леса. Требуется обосновать выбор с позиции типичности ландшафта, светового режима в «золотой час» и отсутствия визуальных помех; привести не менее трёх аргументов.

8 Выполнить выбор оптимального участка для установки навигационного указателя на туристском маршруте в районе меловых гор. Участки: А (вершина холма с панорамным видом), Б (развилка троп у подножия склона), В (узкий проход между скалами. Требуется обосновать выбор с позиции видимости с разных точек, удобства чтения информации и устойчивости конструкции; привести не менее трёх аргументов.

9 Выполнить выбор оптимального участка для проведения полевых археологических занятий студентов в окрестностях Волгограда. Участки: А (территория у современного коттеджного посёлка), Б (пустырь на окраине бывшего села с культурным слоем), В (склон оврага с выходами грунта и следами эрозии. Требуется обосновать выбор с позиции перспективности для учебных раскопок, сохранности культурного слоя и транспортной доступности; привести не менее трёх аргументов.

10 Выполнить выбор оптимального участка для наблюдения за миграцией птиц в Волго‑Ахтубинской пойме. Участки: А (высокий берег над протокой с обзором акватории), Б (низкий луг у воды с густой растительностью), В (островная коса с редкой растительностью. Требуется обосновать выбор с позиции обзора, маскировки наблюдателя и минимального беспокойства птиц; привести не менее трёх аргументов.

11 Выполнить выбор оптимального участка для обустройства места отдыха на многодневном пешеходном маршруте по степным районам. Участки: А (рядом с родником и навесом), Б (на открытой возвышенности без укрытия), В (в низине у временного ручья. Требуется обосновать выбор с позиции наличия воды, защиты от солнца и ветра, а также безопасности во время ливней; привести не менее трёх аргументов.

12 Выполнить выбор оптимального участка для съёмки панорамного видео о природном ландшафте Волгоградской области. Участки: А (обрыв над Волгой с широким обзором), Б (ровная пойма с редкими деревьями), В (меловой склон с характерными формами рельефа. Требуется обосновать выбор с позиции выразительности кадра, устойчивости площадки для оборудования и безопасности оператора; привести не менее трёх аргументов.

13 Выполнить выбор оптимального участка для размещения полевой метеостанции в рамках студенческой практики. Участки: А (вблизи асфальтированной дороги с интенсивным движением), Б (в центре большого поля вдали от построек), В (под пологом леса на опушке. Требуется обосновать выбор с позиции точности измерений, защищённости оборудования и удобства обслуживания; привести не менее трёх аргументов.

14 Выполнить выбор оптимального участка для проведения фестиваля казачьей культуры. Участки: А (городская площадь в райцентре), Б (историческая станица с сохранившимися постройками), В (полевая площадка на берегу реки. Требуется обосновать выбор с позиции аутентичности, вместимости и логистики для гостей; привести не менее трёх аргументов.

15 Выполнить выбор оптимального участка для закладки учебной экологической тропы в границах ООПТ. Участки: А (по краю существующего маршрута с уже оборудованной инфраструктурой), Б (через малопосещаемый, но ценный в биологическом отношении участок), В (по границе охранной и рекреационной зон. Требуется обосновать выбор с позиции образовательной ценности, допустимой нагрузки на экосистему и удобства контроля за посетителями; привести не менее трёх аргументов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать

		полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Вы определяете границы туристского района с военно-историческим профилем. Какие материалы помогут обосновать эти границы? 1. карты боёв и схемы оборонительных рубежей; 2. списки объектов культурного наследия федерального и регионального значения; 3. воспоминания ветеранов и устные истории местных жителей; 4. данные о современных военных частях на территории; 5. публикации краеведческих музеев и архивов;	1235

	6. сведения о плотности застройки. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для районирования по потенциалу гастрономического туризма важно выявить локальные продукты и кулинарные традиции. Какие методы сбора информации наиболее эффективны? 1. интервью с поварами, фермерами и владельцами кафе; 2. анализ меню заведений общественного питания в районе; 3. изучение рецептов в семейных архивах и записях старожилов; 4. опрос туристов о любимых блюдах; 5. данные о посевных площадях и поголовье скота; 6. публикации в гастрономических блогах и путеводителях. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1236
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы формируете туристский район с акцентом на промышленный туризм. Какие объекты следует учитывать при выделении границ? 1. действующие предприятия, открытые для экскурсий; 2. заброшенные заводы и фабрики с историко-архитектурной ценностью; 3. музеи предприятий и корпоративные экспозиции; 4. склады и логистические терминалы; 5. транспортные узлы, связанные с промышленными объектами; 6. жилые кварталы рабочих посёлков. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для районирования по сезонности туристской активности важно определить периоды пиковой нагрузки. Какие данные помогут это сделать? 1. календарь событий и фестивалей района; 2. статистика бронирований в средствах размещения; 3. данные о работе музеев и парков (график, количество	12345

	посетителей); 4. среднемесячные температуры и осадки; 5. расписание школьных каникул; 6. количество осадков за последние 10 лет. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы формируете туристский район с акцентом на промышленный туризм. Какие объекты следует учитывать при выделении границ? 1. действующие предприятия, открытые для экскурсий; 2. заброшенные заводы и фабрики с историко-архитектурной ценностью; 3. музеи предприятий и корпоративные экспозиции; 4. склады и логистические терминалы; 5. транспортные узлы, связанные с промышленными объектами; 6. жилые кварталы рабочих посёлков. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
6	В рамках туристско-географического районирования требуется выявить локальные «места притяжения» в сельской местности, не зафиксированные на официальных картах. Какие методы позволят обнаружить такие места? 1. опрос старожилов и фиксация бытовых названий участков местности; 2. анализ публикаций в локальных группах в соцсетях и чатах; 3. изучение кадастровых планов и реестров недвижимости; 4. фиксация спонтанных указателей и самодельных табличек на местности; 5. запрос в федеральное агентство по туризму; 6. анализ статистики посещаемости по данным мобильных операторов. Ответ: Обоснование:	124
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для выделения туристских подрайонов в пределах муниципального района важно определить зоны с разной интенсивностью туристской активности. Какие источники данных наиболее релевантны?	1235

	1. данные турфирм о количестве проданных путёвок по направлениям; 2. отчёты администраций поселений о проведении локальных праздников; 3. сведения из открытых картографических сервисов о числе отзывов и рейтингах объектов; 4. данные о численности населения по переписям; 5. материалы полевых наблюдений и фотофиксации загруженности объектов; 6. годовые отчёты налоговой службы по числу ИП в сфере торговли. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Волго‑Ахтубинская пойма; — А. Туристский коридор- линейная структура, связывающая несколько локаций по речной оси. 2. район Волгограда и Мамаева кургана; — Б. Туристская зона - обширная территория с однородной рекреационной специализацией и экосистемной ценностью. 3. территория казачьих станиц Нижнего Поволжья; — В. Туристский ареал — группа взаимосвязанных этнокультурных объектов, объединённых тематикой и логистикой. 4. маршрут вдоль Волги. — Г. Туристский узел - крупный центр притяжения с развитой инфраструктурой и высокой концентрацией объектов показа. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | |	1Б2В3Г4А
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. природно-ландшафтный критерий — А. Оценка наличия гостиниц, кафе, кемпингов, пунктов проката, санитарных зон. 2. историко-культурный критерий; — Б. Выделение территорий по типам рельефа, климата, растительности, наличию ООПТ. 3. инфраструктурный — В. Учёт плотности и качества	1В2А3Б4Г

	критерий;	дорог, наличия ж/д и автобусных маршрутов, близости к аэропортам.
	4. транспортный критерий.	Г. Выделение ареалов по концентрации памятников, музеев, этнокультурных центров, исторических поселений.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Г4В

1. природный ресурс;	А. Казачья станица с этнографическим музеем и фольклорной программой.
2. культурно-исторический ресурс;	Б. Озеро Эльтон и его лечебные грязи.
3. этнокультурный ресурс;	В. Гостиничный комплекс и сеть кафе в центре Волгограда.
4. инфраструктурный ресурс	Г. Мемориальный комплекс на Мамаевом кургане.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов при разработке туристского маршрута в рамках туристско-географического районирования: (1) Логистическая проработка: расстояния, время в пути, график, точки остановок. (2) Подбор объектов показа с учётом тематики и типологии района. (3) Определение целевой аудитории и формата маршрута (пешеходный, авто, вело и т.п.). (4) Оформление паспорта маршрута, технологической карты, информационных материалов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3214

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при анализе транспортной доступности для туристского районирования: (1) Оценка качества дорог, наличия парковок, навигации, пешеходных подходов.	2413

	(2) Выявление ключевых транспортных узлов (вокзалы, аэропорты, автостанции). (3) Построение изохрон (зон доступности за 30/60/90 минут) и определение «мёртвых зон». (4) Сбор данных о маршрутах общественного транспорта, расписании, частоте рейсов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов при интеграции ООПТ в туристско‑географическое районирование: (1) Определение разрешённых видов туризма и допустимых нагрузок на территории ООПТ. (2) Нанесение буферных и рекреационных зон, выделение маршрутов с минимальным воздействием. (3) Согласование с администрацией ООПТ, получение разрешений и рекомендаций. (4) Изучение режима охраны, ограничений и правил посещения ООПТ. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	4123
14	Прочитайте текст и установите последовательность. кажите последовательность этапов создания цифрового краеведческого альбома о станице Волгоградской области: (1) Отбор и систематизация материалов по темам (быт, промыслы, архитектура, обряды). (2) Сканирование фото, оцифровка документов, обработка изображений. (3) Сбор исходных материалов: фото, документы, аудиоинтервью, описания. (4) Разработка структуры альбома (разделы, навигация, подписи). (5) Публикация альбома в доступном формате (сайт, PDF, презентация). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	15234
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при включении объекта культурного наследия в реестр туристских ресурсов: 1) Проверка статуса объекта (федеральный, региональный, муниципальный). 2) Сбор паспортных данных (координаты, площадь, категория, охранный статус). 3) Фотофиксация и описание текущего состояния. 4) Согласование включения с органом охраны памятников. 5) Присвоение идентификатора и внесение в реестр. 6) Публикация карточки объекта в открытом каталоге. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	123456

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом								
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. С присоединением Казанского и Астраханского ханств к Московскому государству вся Волга стала русской рекой. Водные пути нуждались в сильной охране и в 1589 году была основана эта крепость. Что это за крепость? Ответ: _____ _____ _____ _____							Царицынская , чтобы контролировать важнейший транспортный узел, охранять волжский торговый путь
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В 1569 году турецкий султан Селим II решил отбить у русских Астрахань. Он направляет из Азова по Дону 80-ти тысячное войско. Здесь солдаты решили рыть канал, чтобы по нему плыть вниз по Волге. Через две недели они обратились к своему предводителю с «великой бранью», что даже всем турецким народом здесь невозможно прорыть канал и за сто лет. А каком канале идет речь? Ответ: _____ _____ _____							Волго-Донской канал, чтобы провести турецкие суда из Дона в Волгу во время похода на Астрахань в 1569 году.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Древние греки называли эту реку «Танаис». Современное название этой реки произошло с иранского «вода». О какой реке идет речь? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____							Дон древние греки называли её Танаис, а современное название восходит к иранскому (скифо-сарматскому) корню «дон», означающему «вода» или «река».
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какую роль играют микротопонимы в формировании локальной идентичности? Ответ: _____ _____ _____							Микротопонимы фиксируют бытовые практики, социальные смыслы и историческую память местного сообщества.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный							Волга

	ответ. Древнейшее название этой реки «Ра», что означает спокойная вода. В средние века нижнюю и среднюю часть этой реки называли «Итиль» - большая река. О какой реке идет речь? Ответ: _____ _____ _____ _____	

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	При районировании территории по степени туристской освоенности важно учитывать не только инфраструктуру, но и восприятие района местными жителями. Какие способы оценки восприятия наиболее эффективны? 1.анкетирование жителей с вопросами о «знаковых» местах района; 2.интервью с представителями турбизнеса о перспективах развития; 3.анализ частоты упоминаний района в региональных СМИ; 4.замеры уровня шума и освещённости улиц; 5.контент-анализ комментариев к постам о районе в соцсетях; 6.изучение градостроительных регламентов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для обоснования границ туристского района в степной зоне Волгоградской области необходимо учесть природные ограничения. Какие факторы нужно включить в анализ? 1.наличие и состояние полевых дорог и подъездов к объектам; 2.границы ООПТ и охранные зоны; 3.распределение редких и краснокнижных видов растений; 4.плотность застройки в ближайших населённых пунктах; 5.сезонные разливы и паводковые зоны; 6.количество солнечных дней в году. Ответ: Обоснование: _____ _____	1235

	_____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы планируете выделить подрайон этнографического туризма в зоне расселения донского казачества. Какие критерии целесообразно использовать? 1.наличие объектов казачьей архитектуры и этнографических экспозиций; 2.проведение традиционных казачьих праздников и фестивалей; 3.доля казачьего населения по данным переписей; 4.количество магазинов с сувенирной продукцией; 5.маршруты регулярных автобусных рейсов; 6.сохранность традиционных практик (песни, обряды, ремёсла). Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	34
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для районирования территории по потенциалу экологического туризма важно оценить уязвимость экосистем. Какие данные следует использовать? 1.списки редких видов флоры и фауны по территории; 2.данные о рекреационной нагрузке (число посетителей, маршруты); 3.результаты мониторинга состояния почв и водоёмов; 4.сведения о количестве гостевых домов и турбаз; 5.карты зон с разными режимами охраны (ядро, буфер, рекреация); 6.статистика ДТП на местных дорогах. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Укажите последовательность действий при создании базы данных памятников монументального искусства города: (1) Полевая фиксация объектов (координаты, фото, краткое описание). (2) Сбор справочной информации (автор, год установки, материал, история создания). (3) Ввод данных в таблицу с полями: название, адрес, тип, статус, состояние. (4) Классификация по тематическим группам (5) Публикация базы в открытом доступе Ответ:	12345

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Вы выделяете туристский район вокруг озера Эльтон. Какие факторы определяют его специализацию как лечебно-оздоровительного?
1. химический состав рапы и грязей озера;
2. наличие санаториев и профилакториев;
3. климатические особенности (низкая влажность, высокая инсоляция);
4. транспортная доступность от Волгограда и соседних регионов;
5. количество кафе и магазинов в посёлке;
6. наличие информационных стендов у озера.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>123</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Для определения ядра туристского района в Волго-Ахтубинской пойме необходимо выбрать ключевой центр притяжения. Какие признаки указывают на такой центр?
1. высокая концентрация объектов показа (музеи, смотровые площадки, памятники);
2. развитая сеть гостевых домов, кафе и пунктов проката;
3. наличие удобной парковки и остановок общественного транспорта;
4. большое количество частных домовладений;
5. пересечение нескольких туристских маршрутов;
6. высокий уровень шума в выходные дни.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>125</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. макроуровень</td><td>А. Отдельные объекты и площадки (смотровая площадка, музей, парк, этнодеревня).</td></tr>
<tr><td>2. мезоуровень</td><td>Б. Субъект РФ или крупный экономический район (Поволжье, Юг России).</td></tr>
<tr><td>3. микроуровень</td><td>В. Муниципальный район, городской округ, группа поселений.</td></tr>
</table></td><td>1А2В3Б4Г</td></tr>
</table>

	4. локальный уровень	Г. Внутригородские зоны, микрорайоны, рекреационные участки.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. оценка пропускной способности экотроп в Волго‑Ахтубинской пойме;	А. Критерий аттрактивности.
2. определение уникальности и узнаваемости объектов (Мамаев курган, Эльтон);	Б. Критерий инфраструктурной обеспеченности.
3. анализ наличия гостиниц, кафе, парковок, туалетов в районе;	Г. Критерий туристской ёмкости.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А4В3Г

1. отдельные объекты (смотровая площадка у Мамаева кургана, музейная экспозиция, этноплощадка);	А. Макроуровень туристского районирования. .
2. внутригородские зоны (набережная Волгограда, парковые территории, пешеходные улицы);	Б. Мезоуровень туристского районирования.
3. муниципальный район или группа поселений (Среднеахтубинский, Калачёвский районы);	В. Локальный уровень туристского районирования.
4. субъект РФ или крупный экономический район (Волгоградская область, Нижнее Поволжье).	Г. Микроуровень туристского районирования

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован

	только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при формировании туристско‑географического района в Волгоградской области: (1) Обоснование границ района на основе совокупности критериев (природных, культурных, инфраструктурных). (2) Сбор и анализ данных о туристских ресурсах, инфраструктуре и турпотоках. (3) Выделение ядра района (ключевых центров притяжения) и периферии. (4) Проверка устойчивости выделенных границ (экспертная оценка, анализ статистики). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2134
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов при составлении карты микротопонимов (неофициальных названий) района Волгограда: (1) Нанесение названий на цифровую карту с привязкой к координатам. (2) Сбор названий через опросы жителей и анализ соцсетей. (3) Верификация: проверка, действительно ли названия используются, и фиксация примеров употребления. (4) Систематизация по типам (улицы, дворы, места отдыха и т. п.) и оформление легенды. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2341
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при анализе дореволюционной открытки с видом Царицына: (1) Описание лицевой стороны: здания, улица, транспорт, детали городской среды. (2) Изучение надписей, издателя, тиража, даты выпуска. (3) Сопоставление с современными картами и фотоматериалами для идентификации места. (4) Выявление изменений городской застройки и утраченных объектов. (5) Формулирование выводов о значении объекта для истории города. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	214635.
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при атрибуции фотографии дореволюционного Царицына: (1) Определение типа съёмки (панорама, фрагмент улицы, портрет на фоне города и т. п.).	12345

	(2) Выявление узнаваемых ориентиров (храмы, вокзалы, крупные здания, мосты). (3) Сопоставление с историческими планами города для уточнения района съёмки. (4) Анализ деталей быта (транспорт, одежда прохожих, вывески) для датировки. (5) Формулирование вывода о значении запечатлённого объекта в городской структуре Царицына. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов полевого обследования утраченного храма в одном из сёл Волгоградской области: (1) Сбор архивных сведений о храме (даты постройки и закрытия, архитектор, посвящение). (2) Выезд на местность и фиксация современного состояния участка (остатки фундамента, планировка). (3) Фотофиксация и замеры сохранившихся элементов. (4) Опрос старожилов для выявления устных свидетельств и локальных названий. (5) Составление итогового отчёта с картой и описанием историко‑культурной ценности объекта. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	12345.
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Результатом двух походов войск русского царя Ивана Грозного в 1554 и 1556 годах стало покорение этого ханства и его вхождение в состав Российского государства. Этот город был приграничным городом, поэтому для обороны южных рубежей Российского государства было принято решение, «Быть этому городу». А каком городе идет речь? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Астрахань, после покорения Астраханского ханства в 1556 году город стал важным приграничным пунктом, для обороны южных рубежей Российского государства было принято решение укрепить и сохранить его как стратегический центр.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключалась стратегическая роль Царицына в XVII–XIX веках с точки зрения географии и экономики? Ответ: _____ _____ _____ _____	Царицын, расположенный на пересечении Волги и сухопутных путей, выполнял функцию транспортного и торгового узла, обеспечивая контроль над

	_____ _____	грузопотоками, а также служил форпостом обороны.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему Волго‑Ахтубинская пойма считается ключевой территорией для сохранения биоразнообразия Нижнего Поволжья? Ответ: _____ _____ _____	Волго‑Ахтубинская пойма — важный природный коридор с редкими видами птиц, рыб и растений.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем обусловлена специфика климата Волгоградской области как резко континентального? Ответ: _____ _____ _____ _____	Климат обусловлен удалённостью от океанов, равнинным рельефом и свободным перемещением холодных и жарких воздушных масс
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему озеро Эльтон и его окрестности выделяются как особый туристско‑рекреационный подрайон Волгоградской области? Ответ: _____ _____ _____	Эльтон выделяется лечебными грязями, уникальными ландшафтами и историко‑культурным наследием соледобычи.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы проводите районирование по видам активного туризма. Какие критерии помогут выделить зону для веломаршрутов? 1. наличие асфальтированных и грунтовых дорог с низким трафиком; 2. перепады высот и сложность рельефа; 3. близость к пунктам проката велосипедов и мастерским; 4. наличие кемпингов и палаточных стоянок; 5. протяжённость и связность дорожной сети;	123.

	6. плотность лесных массивов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для оценки туристской привлекательности района используют экспертные оценки. Какие параметры целесообразно включить в анкету эксперта? 1. уникальность природных и культурных объектов; 2. состояние туристской инфраструктуры; 3. транспортная доступность и логистика; 4. уровень преступности в районе; 5. перспективы развития и инвестиционные проекты; 6. средняя температура июля. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? Вы определяете границы туристского района с военно-историческим профилем. Какие материалы помогут обосновать эти границы? 1. карты боёв и схемы оборонительных рубежей; 2. списки объектов культурного наследия федерального и регионального значения; 3. воспоминания ветеранов и устные истории местных жителей; 4. данные о современных военных частях на территории; 5. публикации краеведческих музеев и архивов; 6. сведения о плотности застройки. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для районирования по потенциалу гастрономического туризма важно выявить локальные продукты и кулинарные традиции. Какие методы сбора информации наиболее эффективны? 1. интервью с поварами, фермерами и владельцами кафе; 2. анализ меню заведений общественного питания в районе;	1236

	3. изучение рецептов в семейных архивах и записях старожилов; 4. опрос туристов о любимых блюдах; 5. данные о посевных площадях и поголовье скота; 6. публикации в гастрономических блогах и путеводителях. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы оцениваете туристскую ёмкость территории для районирования. Какие показатели необходимо учитывать? 1. площадь территории и количество объектов показа; 2. пропускную способность троп и смотровых площадок; 3. лимиты на посещение ООПТ; 4. вместимость гостиниц и кемпингов; 5. численность постоянного населения; 6. среднюю зарплату в районе. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1234
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие параметры учитывают при выборе локации для глэмпинга? 1. Категория земель и разрешённое использование. 2. Ландшафтная аттрактивность и видовые точки. 3. Доступность источников воды и электроснабжения. 4. Наличие редких краснокнижных видов на участке. 5. Транспортная доступность и качество подъездных путей. Ответ: Обоснование: _____	123
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы оцениваете туристскую ёмкость территории для районирования. Какие показатели необходимо учитывать? 1. площадь территории и количество объектов показа; 2. пропускную способность троп и смотровых площадок; 3. лимиты на посещение ООПТ; 4. вместимость гостиниц и кемпингов; 5. численность постоянного населения; 6. среднюю зарплату в районе. Ответ: Обоснование: _____ _____	12345

<table>
<tr><td></td><td>_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Узловой подход.</td><td>А группировка территорий по схожести характеристик (ресурсы, инфраструктура, турпоток) с помощью многомерного анализа;</td></tr><tr><td>2. Кластерный подход.</td><td>Б. выделение территорий на основе концентрации и связности туристских объектов и центров притяжения;</td></tr><tr><td>3. Ресурсный подход.</td><td>В. анализ имеющихся туристских ресурсов (природных, культурных, инфраструктурных) как основы для выделения районов;.</td></tr><tr><td>4. Проблемно-ориентированный подход.</td><td>Г. фокус на решении конкретных проблем (дефицит инфраструктуры, экологические риски, низкая посещаемость) при выделении районов.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В4Г;</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Ключевые реки Волгоградской области</td><td>А Возвышенность</td></tr><tr><td>2. . Прикаспийская</td><td>Б. Волга, Дон, Хопёр, Медведица — формируют гидрографическую сеть, влияют на расселение, транспорт и рекреационное освоение территории.</td></tr><tr><td>3. Приволжская</td><td>В. Низменность.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3А</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Карта туристских маршрутов.</td><td>А отображение рельефа, гидрографии, дорожной сети, границ ООПТ, ориентиров;</td></tr><tr><td>2. Карта туристской инфраструктуры.</td><td>Б. отображение гостиниц, кафе, туалетов, парковок, пунктов проката, медпунктов;.</td></tr><tr><td>3. Карта</td><td>В. отображение памятников, музеев,</td></tr></table></td><td>1Г2Б3В4А.</td></tr>
</table>

	туристских ресурсов.	природных объектов, этноцентров, смотровых площадок	
	4. Базовая топографическая карта.	Г.отображение тематических и радиальных маршрутов, троп, экскурсионных линий, остановок.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов при анализе старинной карты Нижнего Поволжья: (1) Установление даты и издателя карты по выходным данным. (2) Определение масштаба и системы условных обозначений. (3) Идентификация крупных природных объектов (Волга, Дон, озёра, степи). (4) Сопоставление старых и современных названий населённых пунктов. (5) Выявление изменений речной сети и береговой линии за исторический период. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	12345
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов изучения изменений береговой линии Волги в районе Волгограда за XX–XXI века: (1) Сбор разновременных картографических материалов (карты, планы, лоции разных лет). (2) Получение спутниковых снимков и аэрофотосъёмки для визуального сравнения. (3) Выделение участков размыва и намыва берега на основе сопоставления данных. (4) Анализ причин изменений (гидрорежим водохранилищ, хозяйственная деятельность, климатические факторы). (5) Формулирование выводов о динамике береговой линии и возможных рисках для прибрежной инфраструктуры. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	12345
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите порядок действий при анализе роли Царицына в системе обороны южных рубежей России в XVII–XVIII веках: (1) Определение географических преимуществ местоположения города (пересечение Волги и сухопутных путей, близость к Дону). (2) Выявление основных угроз (набеги кочевников, казачьи волнения, внешние военные кампании). (3) Изучение укреплений и гарнизонов города по архивным	13245

	документам и описаниям путешественников. (4) Сопоставление функций Царицына с другими крепостями Поволжья и Дона. (5) Вывод о значении города как опорного пункта для контроля над регионом и защиты торговых путей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов при оценке потенциала территории для создания военно‑исторического туристского маршрута по местам боёв Сталинградской битвы: (1) Выделение ключевых точек маршрута (рубежи обороны, командные пункты, места решающих боёв). (2) Проверка сохранности объектов и их доступности для посещения (памятники, окопы, руины, мемориальные комплексы). (3) Оценка транспортной связности точек и возможности организации пеших/автобусных переходов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	31245.
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите порядок действий при изучении влияния строительства Волжской ГЭС на природу и хозяйство Волгоградской области: (1) Определение ключевых изменений в гидрорежиме Волги (подъём уровня воды, затопление территорий). (2) Выявление последствий для флоры и фауны (изменение нерестилищ, миграций, появление новых экосистем). (3) Анализ социально‑экономических эффектов (развитие энергетики, промышленности, рост Волгограда). (4) Оценка негативных последствий (затопление населённых пунктов, изменение микроклимата, эрозия берегов). (5) Формулирование вывода о балансе выгод и потерь для региона. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	14235
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Эта возвышенность заключена между реками Хопром и Доном. Плосковыпуклые водоразделы, достигающие отметок до 240 м, прорезаны глубокой сетью оврагов и балок. Южная часть снижена до 180 м и имеет более мягкие формы рельефа. Общий наклон поверхности на юго-восток отражает погружение пород в том же направлении. О какой возвышенности идет речь? Ответ: _____ _____	Калачская возвышенность.

	_____ _____	
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Этот природный объект начинается сразу за городом Калач-на-Дону, а название свое получил от правобережного притока Дона – речки Голубой. На крупных грядах этого объекта можно наблюдать настоящие барханные цепи, т.е. такой же рельеф, который можно видеть в пустынях Средней Азии. Ответ: _____ _____ _____ _____	Голубинские пески
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Эту крепость приказал основать в 1667 г царь Алексей Михайлович. Она должна была защищать Астраханской край от набегов кочевников с юго-востока. Что эта за крепость? Ответ: _____ _____ _____	Черный Яр
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Определите полуденную высоту солнца над горизонтом в Волгограде 23 сентября. Географическая широта Волгограда составляет 48°42′ с. ш. Ответ: _____ _____ _	41°58′ с. ш.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Точка А в Волгограде расположена ниже уровня океана на 33 м, а относительная высота между точками 230 м. Определите абсолютную высоту точки В. Ответ: _____ _____	263м.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором	Правильно – полное

	одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов

нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.26 Нормативно-правовые основы экскурсионной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой федеральный закон устанавливает правовые основы экскурсионной деятельности в РФ? 1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131‑ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». 2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132‑ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323‑ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». 4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273‑ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».	2
2	Какой нормативный акт утверждает Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком? 1. Постановление Правительства РФ от 31.05.2022 № 992. 2. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 № 1215. 3. Приказ Ростуризма от 27.11.2017 № 555-Пр-17. 4. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452.	1
3	Какое обязательное условие необходимо экскурсоводу (гиду) для оказания платных экскурсионных услуг? 1. Наличие высшего образования в любой сфере. 2. Наличие водительского удостоверения. 3. Прохождение аттестации и включение в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов). 4. Регистрация в качестве самозанятого.	3
4	Как часто экскурсовод (гид) должен подтверждать свою квалификацию в рамках аттестации? 1. Ежегодно. 2. Один раз в три года. 3. Один раз в пять лет. 4. Один раз в десять лет.	3
5	Какой документ экскурсовод (гид) обязан иметь при себе во время проведения экскурсии? 1. Паспорт гражданина РФ. 2. Нагрудную идентификационную карточку экскурсовода либо аттестат. 3. Трудовую книжку. 4. Справку об отсутствии судимости	2
6	Подлежит ли экскурсионная деятельность обязательному лицензированию? 1. Да, подлежит в любом случае. 2. Да, только если экскурсии проводятся для иностранных	3

	туристов. 3. Нет, не подлежит. 4. Да, если продолжительность экскурсии превышает 4 часа.	
7	Какой закон регулирует защиту прав потребителей при оказании экскурсионных услуг? 1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». 4. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».	1
8	Какую информацию экскурсовод обязан предоставить туристу до заключения договора на экскурсионное обслуживание? 1. Информацию о содержании экскурсии, сведениях об экскурсоводе, цене услуги и правилах безопасного поведения. 2. Список всех сотрудников экскурсионного бюро. 3. Копию устава организации-работодателя. 4. Статистику посещаемости объекта показа за последние 5 лет.	1
9	В каком случае Правила оказания услуг экскурсовода (гида) не применяются? 1. Если экскурсия проводится в выходные дни. 2. Если деятельность осуществляется в рамках образовательной деятельности либо паломнической деятельности. 3. Если количество экскурсантов не превышает 5 человек. 4. Если экскурсия длится менее 1 часа.	2
10	Какой профессиональный стандарт регламентирует деятельность экскурсовода (гида)? 1. Профстандарт «Специалист по гостеприимству». 2. Профстандарт «Менеджер по туризму». 3. Профстандарт «Экскурсовод (гид)», утверждённый приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н. 4. Профстандарт «Педагог дополнительного образования».	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что может служить основанием для отказа в аттестации экскурсовода (гида)? 1. Отсутствие необходимого образования или стажа, несоответствие установленным требованиям. 2. Проживание в другом субъекте РФ. 3. Возраст старше 60 лет. 4. Наличие второго гражданства.	1
2	Кто формирует аттестационную комиссию для аттестации экскурсоводов (гидов)? 1. Орган государственной власти субъекта РФ в сфере туризма. 2. Торгово-промышленная палата РФ. 3. Федеральное агентство по туризму. 4. Российская ассоциация экскурсоводов.	3
3	Какой код ОКВЭД соответствует деятельности по оказанию	3

	экскурсионных услуг? 1. 55.10 «Деятельность гостиниц». 2. 79.11 «Деятельность туристических агентств». 3. 79.90.2 «Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность», включая экскурсионные услуги.	
4	Какие требования действуют при проведении экскурсии на особо охраняемой природной территории? 1. Достаточно устного согласования с администрацией парка. 2. Необходимо соблюдать правила организации туризма, утверждённые в соответствии с ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». 3. Экскурсии на таких территориях запрещены. 4. Разрешается проводить экскурсии без ограничений при наличии паспорта.	2
5	Какой документ юридически закрепляет отношения между экскурсоводом (или организацией) и туристом при оказании экскурсионных услуг? 1. Путевой лист. 2. Договор об оказании экскурсионных услуг. 3. Маршрутный лист. 4. Служебная записка.	2
6	В какой срок экскурсовод (организация) должен ответить на письменную претензию туриста? 1. В течение 3 рабочих дней. 2. В течение 10 дней, если иной срок не установлен договором. 3. В течение месяца. 4. В течение года.	2
7	Какие стандарты могут применяться при оказании экскурсионных услуг для подтверждения качества и безопасности? 1. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионное обслуживание. Общие требования». 2. ГОСТ на производство хлебобулочных изделий. 3. ГОСТ на автомобильные шины. 4. ГОСТ на строительные материалы.	1
8	Что обязан сделать экскурсовод при возникновении угрозы безопасности туристов во время экскурсии? 1. Продолжить экскурсию, чтобы не нарушать график. 2. Принять меры для обеспечения безопасности и проинформировать соответствующие службы. 3. Попросить туристов самостоятельно решить проблему. 4. Сделать фотофиксацию происшествия и продолжить маршрут.	2
9	Какой орган уполномочен осуществлять федеральный государственный контроль (надзор) в части аттестации инструкторов-проводников? 1. Роспотребнадзор. 2. Ростуризм (либо уполномоченный Правительством РФ федеральный орган). 3. Министерство культуры РФ. 4. МЧС России.	2

10	В каком случае туроператор обязан привлекать инструктора-проводника при организации путешествия? 1. При любых выездах за пределы города. 2. Если маршрут относится к категории, требующей сопровождения инструктором-проводником по закону. 3. По желанию туриста. 4. При стоимости тура свыше 100 000 рублей.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Система нормативно-правового регулирования туристской деятельности в РФ: иерархия актов и принципы взаимодействия уровней власти.
2. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: ключевые положения и последние изменения.
3. Правовой статус туриста: права, обязанности и механизмы защиты в российском законодательстве.
4. Договор о реализации туристского продукта: существенные условия, порядок заключения и типичные нарушения.
5. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров: правовые требования, формы и контроль исполнения.
6. Единый федеральный реестр туроператоров: порядок включения, основания исключения и правовые последствия.
7. Нормативно-правовые основы деятельности турагентов: специфика регулирования и зона ответственности.
8. Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков: требования, процедура, сроки подтверждения квалификации.
9. Идентификация и документарное сопровождение деятельности экскурсовода: обязательные реквизиты и правила применения.
10. Правовые особенности организации экскурсий на особо охраняемых природных территориях.
11. Нормативное регулирование безопасности туристской деятельности: государственные требования и ответственность субъектов.
12. Страхование в туризме: виды, обязательные и добровольные формы, правовые основания.
13. Защита прав потребителей туристских и экскурсионных услуг: претензионный и судебный порядок.
14. Административная и гражданско-правовая ответственность субъектов туристской деятельности за нарушения.
15. Локальные нормативные акты туристской организации: состав, назначение и требования к оформлению.
16. Стандартизация и классификация в туризме и экскурсионной деятельности: действующие ГОСТы и их практическое применение.

17. Правовое регулирование въездного и выездного туризма: документы, формальности и актуальные ограничения.

18. Особенности правового регулирования детского туризма: требования к организаторам, маршрутам и сопровождению.

19. Правовые основы инклюзивного туризма: доступность объектов и услуги для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

20. Нормативные требования к разработке и паспортизации туристских маршрутов.

21. Регулирование деятельности инструкторов‑проводников: аттестация, зоны ответственности, контроль.

22. Международные акты в сфере туризма и их имплементация в российское законодательство.

23. Региональное нормотворчество в сфере туризма: полномочия субъектов РФ и примеры эффективных практик.

24. Правовые аспекты цифровизации туристской деятельности: онлайн‑бронирование, электронные договоры, обработка персональных данных.

25. Правовые риски при организации нестандартных видов туризма (экстремальный, этнографический, гастрономический) и способы их минимизации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе

самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Основным федеральным законом, регулирующим туристскую деятельность в РФ, является:

а) ФЗ № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
+б) ФЗ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
в) ФЗ № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан»
г) ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»

2. Реестр туроператоров ведёт:

+а) уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма
б) Министерство финансов РФ
в) Роспотребнадзор
г) Торгово-промышленная палата РФ

3. Для оказания платных экскурсионных услуг экскурсовод обязан:

а) иметь высшее образование в любой сфере
+б) пройти аттестацию и быть включённым в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов)
в) иметь стаж работы не менее 10 лет
г) зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель

4. Периодичность подтверждения аттестации экскурсовода (гида) составляет:
а) ежегодно
б) один раз в три года
+в) один раз в пять лет
г) один раз в десять лет

5. Документ, удостоверяющий право экскурсовода на оказание услуг во время экскурсии, — это:
а) паспорт гражданина РФ
+б) нагрудная идентификационная карточка экскурсовода либо аттестат
в) трудовая книжка
г) диплом о профессиональной переподготовке

6. Экскурсионная деятельность в РФ:
а) подлежит обязательному лицензированию
+б) не подлежит лицензированию
в) лицензируется только при работе с иностранными туристами
г) лицензируется при длительности экскурсии свыше 8 часов

7. Права и обязанности туриста, а также порядок защиты его интересов регулируются в том числе:
+а) Законом РФ «О защите прав потребителей»
б) Трудовым кодексом РФ
в) Налоговым кодексом РФ
г) Градостроительным кодексом РФ

8. Существенным условием договора о реализации туристского продукта является:
+а) информация о потребительских свойствах туристского продукта (программа, маршрут, условия проживания и др.)
б) количество сувениров, входящих в тур
в) наличие Wi-Fi в отеле
г) количество фотографий, которые сделает гид

9. Финансовое обеспечение ответственности туроператора необходимо для:
а) выплаты дивидендов акционерам
+б) возмещения убытков туристам при неисполнении обязательств по договору
в) оплаты рекламы турпродукта
г) закупки сувенирной продукции

10. Основанием для исключения туроператора из единого федерального реестра может быть:
+а) прекращение финансового обеспечения либо нарушение требований к нему
б) отсутствие публикаций в соцсетях
в) малое количество проданных туров за месяц
г) смена юридического адреса без уведомления клиентов

11. Ответственность турагента перед туристом наступает:
а) только за подбор тура
+б) в пределах своих обязанностей по договору, в том числе за предоставление достоверной информации
в) только если тур не состоялся по вине авиакомпании
г) никогда, всю ответственность несёт туроператор

12. При проведении экскурсии на особо охраняемой природной территории необходимо:
а) устное согласие любого сотрудника парка
+б) соблюдение правил организации туризма, установленных законодательством об ООПТ
в) оплата входного билета — этого достаточно для любых действий
г) наличие собственного плана маршрута без согласования

13. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утверждён:
а) Министерством культуры РФ
+б) приказом Минтруда России
в) постановлением Правительства РФ
г) решением Российской ассоциации экскурсоводов

14. В случае получения претензии от туриста исполнитель экскурсионных услуг обязан ответить:
а) в течение 3 рабочих дней
+б) в срок, установленный Законом «О защите прав потребителей» (в том числе в течение 10 дней, если иное не предусмотрено договором)
в) только при личном визите туриста в офис
г) по своему усмотрению, когда появится время

15. К национальным стандартам, применяемым в экскурсионной деятельности, относится:
+а) ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионное обслуживание. Общие требования»
б) ГОСТ на производство мебели
в) ГОСТ на автомобильные шины
г) ГОСТ на хлебобулочную продукцию

16. При угрозе безопасности туристов во время экскурсии экскурсовод обязан:
а) продолжить экскурсию, чтобы не сорвать план
+б) принять меры по обеспечению безопасности и проинформировать соответствующие службы
в) попросить туристов самостоятельно решить проблему
г) сделать фото и видео для отчёта, не предпринимая действий

17. Инструктор-проводник обязателен при организации маршрутов:
а) любых загородных экскурсий
+б) отнесённых к категории, требующей сопровождения инструктором-проводником по закону
в) длительностью более 4 часов
г) проходящих вне населённых пунктов

18. Обработка персональных данных туристов при бронировании тура допускается:
а) без согласия, так как это часть сервиса
+б) при наличии согласия субъекта персональных данных и в соответствии с ФЗ № 152-ФЗ
в) только для граждан старше 18 лет
г) только на бумажных носителях

19. Паспортизация туристского маршрута необходима для:
+а) систематизации сведений, оценки безопасности и лимитов нагрузки, планирования эксплуатации
б) увеличения стоимости тура
в) обязательного получения звёздности маршрута
г) передачи маршрута в частную собственность

20. Классификация гостиниц и иных средств размещения в РФ регулируется:
а) внутренними правилами отеля
+б) нормативными актами, устанавливающими порядок классификации и требования к категориям
в) решением туроператора
г) отзывами туристов на интернет-площадках

21. Правовые основы въездного туризма включают:
+а) правила въезда, пребывания и выезда, визовые и миграционные требования
б) только стоимость авиабилетов

в) количество ресторанов в городе пребывания
г) расписание внутренних автобусов

22. Организация детского туризма требует соблюдения дополнительных норм, в том числе по:
+а) количеству сопровождающих, условиям размещения и питания, безопасности маршрута
б) наличию сувенирной продукции для детей
в) количеству развлекательных мероприятий
г) обязательному посещению музеев

23. Доступность туристских объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается в соответствии с:
+а) требованиями законодательства о социальной защите инвалидов и нормативами по формированию доступной среды
б) личным желанием владельца объекта
в) количеством запросов от туристов
г) рекомендациями блогеров

24. Локальные нормативные акты туристской организации (правила, инструкции, регламенты) обязательны для:
+а) работников организации и применяются в части, не противоречащей федеральному законодательству
б) только для клиентов
в) исключительно для внутреннего архива
г) для публикации в СМИ

25. Международные акты в сфере туризма (резолюции, рекомендации, конвенции) влияют на российское законодательство через:
+а) ратификацию, имплементацию норм и учёт лучших практик при разработке национальных актов
б) автоматическое применение без дополнительных процедур
в) рекомендательный характер без юридических последствий
г) обязательное копирование текста без адаптации

26. Региональные органы власти в сфере туризма вправе:
+а) принимать нормативные акты в пределах своих полномочий, развивать инфраструктуру, поддерживать субъекты отрасли
б) отменять федеральные законы
в) самостоятельно устанавливать визовый режим
г) запрещать выезд граждан за пределы региона

27. При разработке туристского маршрута необходимо учитывать:
+а) безопасность, допустимую антропогенную нагрузку, наличие инфраструктуры и правовые ограничения территории
б) только интерес блогеров к локации
в) минимальное количество остановок для экономии времени
г) исключительно стоимость транспорта

28. Электронный договор на туристские услуги:
+а) имеет юридическую силу при соблюдении требований законодательства об электронной подписи и обмене документами
б) недействителен ни при каких условиях
в) действителен только при последующей бумажной подписи
г) может заключаться любым способом без подтверждения личности

29. Административная ответственность субъектов туристской деятельности может наступать за:
+а) предоставление недостоверной информации, нарушение прав потребителей, несоблюдение требований безопасности

б) низкую оценку в интернете
в) отказ от сотрудничества с конкретным партнёром
г) изменение цен в зависимости от сезона

30. Правовая минимизация рисков при организации нестандартного (например, экстремального) тура включает:
+а) соблюдение отраслевых требований, информирование туристов о рисках, оформление страховок, подготовку инструкторов
б) сокращение описания программы для уменьшения ответственности
в) отказ от фиксации маршрута
г) устные договорённости вместо документов

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Юридическая ответственность за использование объектов интеллектуальной собственности (фото, видео, музыка) в экскурсионных программах и рекламных материалах турфирм.
2. Правовое регулирование аудиогидов и цифровых экскурсионных сервисов: статус контента, авторские права, требования к достоверности информации.
3. Нормативные требования к разработке и внедрению инклюзивных экскурсионных маршрутов: критерии доступности, адаптация контента, обучение персонала.
4. Правовые аспекты организации ночных и тематических экскурсий (мистические, гастрономические, театрализованные): согласование с городскими службами, безопасность, страхование.
5. Регулирование использования беспилотных летательных аппаратов (дронов) при создании экскурсионного контента и в сопровождении групп.
6. Документационное обеспечение выездной экскурсии: обязательные документы для группы, водителя, экскурсовода; ответственность за отсутствие комплекта.
7. Особенности правового оформления сотрудничества турфирм с самозанятыми экскурсоводами: риски, налоговые последствия, контроль качества услуг.
8. Правовой режим использования городской среды для проведения экскурсий: согласование маршрутов с муниципалитетом, ограничения в зонах с особым статусом.
9. Нормативно-правовые требования к экскурсионному обслуживанию на промышленных объектах: допуск, техника безопасности, ответственность сторон.
10. Регулирование волонтёрской экскурсионной деятельности: статус волонтёра, границы полномочий, ответственность за предоставление информации туристам.
11. Правовые основы создания и использования виртуальных экскурсий и 3D-туров: лицензирование контента, защита персональных данных посетителей, ответственность за искажения.
12. Ответственность экскурсовода за недостоверную историческую или краеведческую информацию: гражданско-правовые и репутационные последствия.
13. Порядок согласования и проведения экскурсий в религиозных учреждениях: правовые основания, этические нормы, ограничения на фото- и видеосъёмку.
14. Нормативное регулирование экскурсионного обслуживания на транспортных средствах (автобусные, речные, железнодорожные экскурсии): требования к транспорту, персоналу, страхованию.
15. Правовые аспекты адаптации экскурсионных программ под иностранные языковые группы: требования к гидам-переводчикам, ответственность за искажение информации.
16. Регулирование продажи билетов и бронирования экскурсий через агрегаторы: распределение ответственности между платформой и исполнителем, правила отмены и возврата.
17. Юридические требования к информированию туристов об особенностях климата, рельефа и потенциальных рисках на маршруте (горные, водные, спелеомаршруты).
18. Правовое оформление партнёрств между музеями, заповедниками и турфирмами для организации экскурсионного обслуживания: договорные модели, распределение доходов, контроль качества.
19. Нормативные основы создания детских экскурсионных программ: возрастные ограничения, требования к содержанию и подаче материала, ответственность сопровождающих.

20. Правовые механизмы противодействия нелегальной экскурсионной деятельности: контрольные мероприятия, санкции, роль общественных объединений экскурсоводов.

21. Порядок внесения изменений в утверждённый экскурсионный маршрут: основания, процедура согласования, уведомление туристов, корректировка стоимости.

22. Нормативные требования к подготовке и аттестации экскурсоводов для работы с детскими группами: специальные знания, навыки первой помощи, проверка на отсутствие судимости.

23. Правовое регулирование продажи билетов на экскурсии через маркетплейсы: распределение ответственности между площадкой и исполнителем, правила отмены и возврата средств.

24. Юридические аспекты использования устных народных преданий и легенд в экскурсионном рассказе: достоверность, маркировка как фольклора, защита от претензий.

25. Порядок взаимодействия турфирмы с органами охраны культурного наследия при организации экскурсий по объектам реставрации: согласование, ограничения, ответственность за повреждение.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. **Ситуация.** Турфирма «Путешествуй» разместила на сайте описание экскурсии «Тайны старого города»: в тексте указано, что туристы увидят «единственные в регионе подземные ходы XVII века», но на деле ходы датируются XIX веком, а «единственность» не подтверждена документами.

Задание. Определите, какие нормы нарушены, какая ответственность грозит турфирме, и составьте проект претензии от лица туриста. Укажите, на какие статьи законов следует сослаться.

2. **Ситуация.** Экскурсовод, работающий как самозанятый, проводит платные экскурсии без аттестации и без нагрудной идентификационной карточки.

Задание. Перечислите нарушенные нормативные требования. Опишите алгоритм действий контролирующего органа при выявлении такой деятельности. Укажите возможные санкции.

3. **Ситуация.** При организации автобусной экскурсии для школьников турфирма не оформила уведомление в ГИБДД, не предоставила список детей и сопровождающих, а также не обеспечила наличие медработника, хотя маршрут проходит по горной дороге.

Задание. Выявите нарушения с указанием нормативных актов. Составьте чек-лист обязательных документов и действий для легальной организации детской автобусной экскурсии.

4. **Ситуация.** Музей заключил договор с турфирмой на проведение экскурсий, но в договоре не прописана ответственность за качество услуг и порядок разрешения споров. Группа туристов пожаловалась на недостоверную информацию от экскурсовода музея.

Задание. Предложите дополнения к договору, которые распределят зоны ответственности и защитят интересы обеих сторон. Сформулируйте 3–4 пункта, которые нужно включить в раздел «Ответственность сторон».

5. **Ситуация.** Турист подал претензию о возврате средств за экскурсию, которую не смог посетить из-за болезни. Турфирма отказала, ссылаясь на то, что билеты невозвратные.

Задание. Проанализируйте ситуацию с точки зрения Закона «О защите прав

потребителей» и отраслевых правил. Определите, при каких условиях турист вправе требовать возврата, и подготовьте проект ответа на претензию с обоснованием позиции.

6. **Ситуация.** На маршруте пешеходной экскурсии группа должна пройти через частную территорию (двор жилого дома), владелец которой не давал согласия. Экскурсовод решил сократить путь и провёл группу без согласования. **Задание.** Оцените правомерность действий экскурсовода. Опишите, какие документы и согласования требуются для прохода по частной территории, и какие риски несёт турфирма в случае конфликта.

7. **Ситуация.** Турфирма использует на своём сайте фотографии туристов, сделанные во время экскурсии, в рекламных целях. Согласия туристов не получали. **Задание.** Укажите, какие нормы закона нарушены. Разработайте краткую инструкцию для турфирмы по легальному использованию фото туристов: какие документы оформить, какие условия предусмотреть.

8. **Ситуация.** В описании экскурсии на сайте указано: «Гарантируем вид на закат с лучшей смотровой площадки». Из-за тумана вид был полностью закрыт. Туристы требуют компенсации. **Задание.** Проанализируйте формулировку с точки зрения защиты прав потребителей. Можно ли считать это введением в заблуждение? Подготовьте проект ответа на жалобу с юридической аргументацией.

9. **Ситуация.** Для экскурсии по промышленному предприятию турфирма не согласовала с предприятием перечень зон доступа, а экскурсовод провёл группу в цех, куда вход запрещён по технике безопасности. **Задание.** Опишите нарушенные требования безопасности и нормативные акты. Составьте перечень обязательных шагов для согласования промышленного тура с предприятием.

10. **Ситуация.** Гид-переводчик, работающий с иностранной группой, не имеет аттестации, а турфирма утверждает, что он оформлен как волонтёр. **Задание.** Проверьте, допустимо ли такое оформление для оказания платных экскурсионных услуг. Определите, какая ответственность грозит компании, и предложите корректный вариант оформления сотрудничества.

11. **Ситуация.** Турфирма продаёт экскурсии через агрегатор. Турист пожаловался на качество услуги, но агрегатор заявляет, что не является исполнителем и не несёт ответственности. **Задание.** Разграничьте зоны ответственности агрегатора и турфирмы. На основании каких норм это делается? Подготовьте схему распределения обязанностей и ответственности для подобных случаев.

12. **Ситуация.** Во время экскурсии по заповеднику группа отклонилась от маркированной тропы, чтобы сделать фото редких растений. Экскурсовод не остановил туристов.

Задание. Какие правила нарушены? Укажите нормативные акты, регулирующие поведение на ООПТ. Составьте памятку для экскурсовода по действиям в подобных ситуациях.

13. **Ситуация.** Турфирма предлагает «авторскую экскурсию» по району, полностью повторяющую маршрут и тексты другого гида, без указания авторства. **Задание.** Проанализируйте с точки зрения авторского права: является ли экскурсионный маршрут и текст объектом интеллектуальной собственности? Какие доказательства потребуются для защиты прав автора?

14. **Ситуация.** При разработке инклюзивного маршрута для маломобильных туристов турфирма не учла требования к ширине проходов, отсутствию ступеней и наличию поручней.

Задание. Перечислите нормативные документы, устанавливающие требования к доступности. Составьте чек-лист проверки маршрута на соответствие требованиям для людей с ОВЗ.

15. **Ситуация.** Во время речной экскурсии на маломерном судне не хватило спасательных жилетов на всех туристов, а у капитана истёк срок действия удостоверения.

Задание. Определите нарушенные нормы безопасности. Составьте список обязательных документов и оснащения для легального проведения речной экскурсии.

16. **Ситуация.** Турфирма планирует проводить ночные экскурсии по городу с использованием фонариков и аудиогидов.

Задание. Укажите, с какими органами необходимо согласовать такие экскурсии и какие требования учесть (освещение, безопасность, шум и т. д.). Подготовьте краткий план согласований.

17. **Ситуация.** В договоре на экскурсионное обслуживание нет пункта о форс-мажоре. Из-за сильного ливня экскурсию пришлось отменить, туристы требуют полный возврат средств.

Задание. Как регулируется вопрос отмены экскурсии из-за погодных условий? Дополните договор пунктом о форс-мажоре и порядке возврата средств.

18. **Ситуация.** Турфирма привлекает экскурсоводов по гражданско-правовым договорам, но фактически устанавливает им график, подчинение правилам внутреннего распорядка и ежемесячную оплату.

Задание. Оцените риск переквалификации отношений в трудовые. Какие признаки указывают на трудовые отношения? Предложите безопасные формулировки для договора ГПХ.

19. **Ситуация.** При проведении экскурсии в храме гид разрешил туристам фотографировать со вспышкой, хотя на входе висело объявление о запрете.

Задание. Определите, какие правила нарушены и кем они устанавливаются. Подготовьте инструкцию для экскурсоводов по посещению религиозных объектов.

20. **Ситуация.** Турфирма рекламирует экскурсию как «экологическую», но маршрут проходит через территорию с высоким уровнем антропогенной нагрузки, а отходы не утилизируются по правилам.

Задание. Можно ли считать такую рекламу недобросовестной? Укажите нормы, регулирующие использование терминов «эко», «экологический», «зелёный» в рекламе. Предложите корректные формулировки для описания маршрута.

21. **Ситуация.** Для виртуальной экскурсии турфирма использует 3D-панорамы объектов культурного наследия, снятые без разрешения администрации музея.

Задание. Проанализируйте правовые основания для съёмки и использования таких материалов. Составьте алгоритм получения разрешений на съёмку и публикацию.

22. **Ситуация.** Во время горного маршрута инструктор-проводник не проверил прогноз погоды и не имел средств связи, из-за чего группа попала в непогоду.

Задание. Какие нормативные требования к подготовке и оснащению инструктора нарушены? Составьте перечень обязательного снаряжения и документов для горного маршрута.

23. **Ситуация.** Турфирма размещает на сайте отзывы туристов без указания даты и без возможности проверить их подлинность. Некоторые отзывы явно написаны сотрудниками.

Задание. Оцените соответствие такой практики законодательству о рекламе и защите прав потребителей. Предложите правила публикации отзывов, исключающие риски.

24. **Ситуация.** При оформлении путёвки с включённой экскурсией турфирма не предоставила туристу памятку о рисках, правилах поведения и контактах экстренных служб.

Задание. Обязана ли турфирма предоставлять такую информацию? Составьте шаблон памятки для туриста, включающий обязательные сведения.

25. **Ситуация.** Турфирма запускает экскурсии с использованием AR-приложения, которое накладывает цифровые объекты на реальные памятники архитектуры.

Задание. Определите, требуется ли согласование таких технологий с органами охраны культурного наследия. Какие риски возникают при искажении восприятия объектов? Подготовьте перечень согласований и предупреждений для туристов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).

- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1-50	1-15	1-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Соотношение федерального, регионального и муниципального уровней регулирования туристской деятельности: разграничение полномочий и зоны ответственности.
2. Правовая природа туристского продукта: понятие, признаки, существенные условия и проблемы квалификации в судебной практике.
3. Договор о реализации туристского продукта: структура, типичные ошибки при составлении, способы минимизации правовых рисков для туроператора и турагента.
4. Механизмы финансового обеспечения ответственности туроператоров: правовые модели (страхование, банковская гарантия, фонды персональной ответственности), сравнительный анализ эффективности.
5. Правовой режим особо охраняемых природных территорий применительно к организации туристско-экскурсионной деятельности: баланс рекреации и охраны природы.
6. Нормативное регулирование безопасности в туризме: классификация рисков, обязанности субъектов отрасли, порядок реагирования на чрезвычайные ситуации.
7. Правовые основы паспортизации и категорирования туристских маршрутов: требования, процедуры, ответственность за нарушение регламента.

8. Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков: правовая конструкция, спорные вопросы практики, проблемы межрегионального признания квалификации.

9. Регулирование деятельности инструкторов-проводников: требования к подготовке, зоны ответственности, контроль и надзор.

10. Защита персональных данных в туристской деятельности: специфика обработки при бронировании, трансграничная передача, ответственность за утечки.

11. Электронные формы взаимодействия в туризме: юридическая сила электронного договора, использование электронной подписи, доказательственная база при спорах.

12. Правовое регулирование детского и молодёжного туризма: специальные требования к организации, сопровождению и инфраструктуре, анализ типовых нарушений.

13. Инклюзивный туризм: нормативные требования к доступности объектов и услуг, практика внедрения стандартов, судебная защита прав лиц с ОВЗ.

14. Нормативно-правовые аспекты организации экстремального и приключенческого туризма: классификация маршрутов, допуск участников, страхование ответственности.

15. Международно-правовое регулирование туризма: ключевые конвенции и рекомендации ЮНВТО, их имплементация в российское законодательство.

16. Таможенные и миграционные формальности в выездном туризме: правовой статус туриста за рубежом, взаимодействие с консульскими учреждениями, помощь при ЧП.

17. Правовое обеспечение событийного туризма: согласование массовых мероприятий, зонирование территорий, ответственность организаторов.

18. Регулирование сельского и агротуризма: специфика правового статуса объектов размещения и услуг, налогообложение, региональные практики.

19. Правовые аспекты использования объектов культурного наследия в экскурсионной деятельности: доступ, ограничения, лицензирование показа.

20. Ответственность субъектов туристской деятельности за недостоверную информацию: основания, размер убытков, порядок взыскания, примеры из судебной практики.

21. Претензионно-исковая работа в туризме: алгоритм действий при конфликте, досудебное урегулирование, особенности доказывания.

22. Антимонопольное регулирование в туризме: недобросовестная конкуренция, навязывание услуг, контроль цен и скидок.

23. Налоговые режимы и льготы для субъектов туристской отрасли: анализ специальных налоговых режимов, меры господдержки, критерии получения преференций.

24. Правовое регулирование использования природных лечебных ресурсов (минеральные воды, грязи) в санаторно-курортной и туристской деятельности: лицензирование, лимиты, охрана месторождений.

25. Санитарно-эпидемиологические требования в туризме и гостеприимстве: нормативные акты, контроль соблюдения, ответственность за нарушения.

26. Правовые основы территориального планирования туристско-рекреационных зон: градостроительное зонирование, резервирование земель, публичные слушания.

27. Роль саморегулируемых организаций (СРО) в регулировании туристской деятельности: правовой статус, функции, эффективность контроля.

28. Цифровизация государственных услуг в сфере туризма: реестры, электронные разрешения, автоматизированный контроль, правовые риски.

29. Перспективные направления развития нормативно-правовой базы туристско-экскурсионной отрасли: анализ законопроектов, влияние ESG-подходов, адаптация к новым видам мобильности и форматов отдыха.

30. Эволюция нормативно правовой базы туризма в России: от первых отраслевых актов до современного регулирования (на примере ключевых законов и подзаконных актов).

31. Правовое регулирование использования фото- и видеоматериалов туристов в рекламных целях турфирмой: согласие, договоры, границы допустимого.

32. Юридические критерии достоверности экскурсионного контента: ответственность за фактологические ошибки, порядок верификации данных, источники информации.

33. Нормативные требования к разработке паспорта экскурсионного маршрута для маломобильных групп: обязательные разделы, показатели доступности, процедуры согласования.

34. Правовой статус гида‑волонтёра в коммерческих и некоммерческих экскурсиях: границы допустимой деятельности, страхование, ответственность за вред.

35. Регулирование экскурсионной деятельности на частных территориях: договоры с собственниками, зоны доступа, ответственность за нарушение границ.

36. Правовые аспекты применения дополненной реальности (AR) в экскурсионных сервисах: авторские права на цифровые слои, достоверность информации, безопасность пользователей.

37. Порядок согласования ночных экскурсий в городской черте: взаимодействие с МВД, МЧС, администрациями районов, требования к освещённости и сопровождению.

38. Нормативно‑правовая база страхования экскурсионных групп: виды полисов, лимиты покрытия, перечень обязательных рисков, спорные случаи выплат.

39. Юридическая квалификация «авторской экскурсии»: объекты авторского права, защита уникальности маршрута, использование чужих наработок.

40. Правовое оформление партнёрства турфирмы и музея при проведении регулярных экскурсий: модели договоров, распределение выручки, контроль качества услуг.

41. Требования к информированию туристов о рисках при посещении объектов с ограниченным доступом (заброшенные здания, промзоны, подземелья): содержание памяток, подтверждение ознакомления, доказательная база.

42. Нормативное регулирование экскурсионного обслуживания на борту круизных судов: юрисдикция, ответственность, стандарты сервиса, языковые требования к гидам.

43. Правовые основы использования краеведческих материалов в экскурсионной практике: доступ к архивам, ограничения на публикацию, этические нормы.

44. Ответственность турфирмы за действия привлечённого субподрядчика (транспорт, гид, экскурсовод): договорная проработка, распределение рисков, судебная практика.

45. Порядок внесения изменений в утверждённый экскурсионный маршрут: основания, процедура согласования, уведомление туристов, корректировка стоимости.

46. Нормативные требования к подготовке и аттестации экскурсоводов для работы с детскими группами: специальные знания, навыки первой помощи, проверка на отсутствие судимости.

47. Правовое регулирование продажи билетов на экскурсии через маркетплейсы: распределение ответственности между площадкой и исполнителем, правила отмены и возврата средств.

48. Юридические аспекты использования устных народных преданий и легенд в экскурсионном рассказе: достоверность, маркировка как фольклора, защита от претензий.

49. Порядок взаимодействия турфирмы с органами охраны культурного наследия при организации экскурсий по объектам реставрации: согласование, ограничения, ответственность за повреждение.

50. Перспективы правового регулирования экскурсионных чат‑ботов и ИИ‑гидов: ответственность за ошибки, прозрачность алгоритмов, информирование туристов об использовании ИИ.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Федеральный закон № 132‑ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	А	Регламентирует требования к экскурсионным услугам, включая безопасность и методику проведения.
2. ГОСТ Р 54604‑2022	Б	Закрепляет базовые правовые принципы и понятия туристской деятельности в России.
3. Технологическая карта экскурсии	В	Фиксирует юридические обязательства туроператора/турагента и туриста, условия оказания услуг и ответственность сторон.
4. Договор о реализации туристского продукта	Г	Содержит маршрут, хронометраж, объекты показа, методические приёмы и остановки для конкретной экскурсии.

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1‑Б, 2‑А, 3‑Г, 4‑В.

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Турист.	А	Лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению туристов с объектами показа, прошедшее аттестацию в установленном порядке.
2. Экскурсовод (гид).	Б	Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период от 24 часов до 6 месяцев либо с осуществлением не менее одной ночёвки.
3. Туроператор.	В	Юридическое лицо, формирующее, продвигающее и реализующее туристский продукт.
4. Турагент.	Г	Юридическое лицо или ИП, реализующее туристский продукт, сформированный туроператором, на основании договора.

+ а) 1‑Б, 2‑А, 3‑В, 4‑Г
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. Аттестат экскурсовода.	А	В настоящее время не применяется к туроператорской/турагентской деятельности; лицензирование заменено иными механизмами регулирования (реестры, фингарантии).
2. Паспорт туристского маршрута.	Б	Подтверждает право лица на оказание экскурсионных услуг на конкретной территории и по определённым темам.
3. Контрольный текст экскурсии.	В	Содержит описание маршрута, категории сложности, опасные участки, контакты служб, сроки действия и иные параметры для безопасного проведения тура.
4. Лицензирование туристской деятельности.	Г	Методический документ с полным содержанием рассказа экскурсовода, используемый как основа для индивидуального текста.

+ а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

4. Установите соответствие между известным российским курортом и его главным природным лечебным фактором:

1. Финансовое обеспечение ответственности туроператора.	А	Публичный перечень туроператоров, имеющих действующее финансовое обеспечение и право на формирование и реализацию турпродукта.
2. Реестр туроператоров.	Б	Процедура подтверждения соответствия услуг требованиям стандартов, проводимая по инициативе организации.
3. Сертификат соответствия туристских услуг.	В	Механизм защиты прав туристов: банковская гарантия или страхование ответственности туроператора на случай неисполнения обязательств.
4. Добровольная сертификация.	Г	Документ, подтверждающий соответствие услуги установленным требованиям (в туристской отрасли чаще добровольный, а не обязательный).

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».	А	Устанавливает общие права и обязанности исполнителя и потребителя, порядок предъявления претензий и компенсации убытков.
2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (ПП РФ).	Б	Детализирует порядок заключения договора, предоставления информации, изменения/расторжения договора и ответственности при реализации турпродукта.

3. ГОСТ Р 53522‑2022.	В	Определяет основные положения и термины туристских и экскурсионных услуг, требования к качеству и безопасности.
4. Статья 1 Лесного кодекса РФ (в части рекреационного использования лесов).	Г	Закрепляет принципы использования лесов, в том числе для рекреации, туризма и отдыха, с учётом охраны природы и устойчивого развития.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1‑А, 2‑Б, 3‑В, 4‑Г.

6. Соотнесите исторический период и ключевую институцию/практику, которая определяла развитие курортов в это время:

1. Гражданско‑правовая ответственность туроператора.	А	Наступает за нарушение трудовой дисциплины (опоздание, невыполнение должностных обязанностей) по правилам внутреннего распорядка и ТК РФ.
2. Административная ответственность.	Б	Наступает за грубые нарушения законодательства, повлекшие тяжкие последствия (мошенничество, оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, и др.).
3. Дисциплинарная ответственность сотрудника турфирмы.	В	Наступает при причинении убытков туристу из‑за ненадлежащего исполнения договора (непредоставление услуг, низкое качество и т. п.).
4. Уголовная ответственность.	Г	Наступает за нарушения административного характера (отсутствие сведений в реестре, предоставление недостоверной информации и т. д.) по КоАП РФ.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1‑В, 2‑Г, 3‑А, 4‑Б
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Обязательное информирование туриста об опасностях и правилах поведения на маршруте.	А	Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ).
2. Требования к квалификации экскурсоводов и порядку аттестации.	Б	ГОСТ 32613 (услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями) и иные стандарты безопасности.
3. Нормы безопасности туристских услуг (в т. ч. активных видов туризма).	В	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и подзаконные акты об аттестации гидов/экскурсоводов.
4. Правила оформления и содержания договора о реализации турпродукта.	Г	ГОСТ 32611 (безопасность туристских услуг).

+ а) 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А;
- б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Экскурсионная услуга.	А	Договор (или оферта), правила предоставления услуг, сведения о категории гостиницы, расчётном часе, порядке бронирования и отмены.
2. Туристский продукт (турпакет).	Б	Технологическая карта, контрольный текст, портфель экскурсовода, договор/билет/путёвка, сведения об аттестованном экскурсоводе.
3. Услуга размещения (гостиница).	В	Договор/заказ‑наряд, маршрут, время подачи транспорта, тарифы, ответственность за задержку.
4. Трансфер.	Г	Договор о реализации турпродукта, приложение с программой, сведения о туроператоре и финансовом обеспечении, памятка туристу.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - В, 4 - А;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1‑Б, 2‑Г, 3‑А, 4‑В

9. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

Понятие	обозначение	Содержание
1. Единый федеральный реестр туроператоров.	А	Устанавливает обязательные правила заключения договора, информирования потребителя, изменения и расторжения договора, а также ответственность сторон при продаже турпродукта.
2. Аттестация экскурсоводов (гидов).	Б	Обеспечивает подтверждение квалификации и права на оказание экскурсионных услуг, фиксирует допуск к работе на конкретных территориях и по тематикам.
3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ).	В	Служит инструментом контроля легальности деятельности туроператоров: содержит сведения о наличии финансового обеспечения и праве на формирование турпродукта; отсутствие в реестре означает запрет на туроператорскую деятельность.
4. Стандарты (ГОСТ) в сфере туристских и экскурсионных услуг.	Г	Закрепляет единые требования к качеству и безопасности услуг, терминологии, оформлению документации, методическим и организационным процедурам; носит преимущественно добровольный характер, но используется как база для оценки соответствия.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ в) 1‑В, 2‑Б, 3‑А, 4‑Г

- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

10. Установите правильную хронологическую последовательность ключевых этапов становления правового регулирования экскурсионной деятельности в России:
(1) Появление первых экскурсионных комиссий и методических рекомендаций при научных обществах.
(2) Принятие Федерального закона № 132‑ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
(3) Введение обязательной аттестации экскурсоводов (гидов) на федеральном уровне.
(4) Формирование ведомственных инструкций по организации школьных и общественных экскурсий в советский период.
а) 1 – 2 – 3 – 4
б) 4 – 1 – 3 – 2
в) 1 – 4 – 3 – 2
+г) 1 – 4 – 2 – 3

11. Расположите в хронологическом порядке принятие ключевых нормативных актов, влияющих на экскурсионную деятельность:
(1) ГОСТ Р 54604 (требования к экскурсионным услугам).
(2) Постановление Правительства РФ о правилах оказания услуг по реализации туристского продукта.
(3) Федеральный закон «О защите прав потребителей».
(4) Федеральный закон № 132‑ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

а) 1 – 3 – 2 – 4
б) 4 – 3 – 1 – 2
в) 2 – 3 – 4 – 1
+г) 3 – 4 – 2 – 1

12. Определите правильную последовательность этапов оформления правового статуса экскурсовода в современных условиях:
(1) Подача заявления и документов в уполномоченный орган субъекта РФ.
(2) Прохождение квалификационного экзамена (тестирование и практическое задание).
(3) Включение сведений об экскурсоводе в реестр.
(4) Получение аттестата и идентификационной карточки экскурсовода.

а) 1 – 2 – 4 – 3
+б) 1 – 2 – 3 – 4
в) 2 – 1 – 3 – 4
г) 1 – 3 – 2 – 4

13. Установите хронологическую последовательность формирования механизмов защиты прав экскурсантов:
(1) Закрепление общих прав потребителей в Законе «О защите прав потребителей».
(2) Введение финансового обеспечения ответственности туроператоров.
(3) Установление обязательных требований к информированию туристов (в т. ч. экскурсантов) об опасностях и условиях маршрута.
(4) Создание единого реестра туроператоров как инструмента контроля.

а) 2 – 1 – 4 – 3
б) 3 – 1 – 2 – 4
+в) 1 – 2 – 4 – 3

г) 4 – 3 – 2 – 1

14. Расположите этапы правового оформления экскурсионного маршрута в верном порядке:
(1) Согласование маршрута с правообладателями объектов показа и профильными ведомствами.
(2) Разработка технологической карты экскурсии и контрольного текста.
(3) Внесение маршрута в реестр туристских маршрутов (при наличии такой практики в регионе) или фиксация в документации турфирмы.
(4) Утверждение маршрута руководителем организации/экскурсионного бюро.

а) 2 – 1 – 4 – 3
б) 1 – 2 – 3 – 4
в) 4 – 2 – 1 – 3
+г) 2 – 1 – 4 – 3

15. Укажите правильную хронологическую последовательность появления правовых инструментов регулирования качества экскурсионных услуг:
(1) Ведомственные методические рекомендации и инструкции (советский и постсоветский периоды).
(2) Обязательная сертификация туристских и экскурсионных услуг (краткий период действия).
(3) Переход к системе добровольной сертификации и стандартизации (ГОСТы).
(4) Введение механизмов аттестации экскурсоводов как основного инструмента подтверждения квалификации.

а) 2 – 1 – 3 – 4
+б) 1 – 2 – 3 – 4
в) 3 – 2 – 1 – 4
г) 4 – 3 – 2 – 1

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1.

Турист приобрёл экскурсию по городу у уличного распространителя, получил только кассовый чек, а в день экскурсии организатор не явился. Турист требует возврата денег и компенсации морального вреда.

Задание: перечислите, какие нормативные акты регулируют данную ситуацию, и укажите, какие документы должны были быть оформлены при продаже экскурсии, чтобы турист мог защитить свои права.

Задача 2.

Экскурсионное бюро планирует запустить пеший маршрут по историческому центру города, частично проходящий по территории объекта культурного наследия федерального значения.

Задание: определите, с какими органами необходимо согласовать маршрут, какие ограничения могут действовать на территории объекта, и какие пункты обязательно включить в технологическую карту экскурсии в связи с этим.

Задача 3.

Компания размещает на сайте рекламу: «Гарантируем 100 % возврат денег, если экскурсия не понравится».

Задание: проанализируйте формулировку с точки зрения Закона «О защите прав потребителей» и Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Является ли такое обещание юридически корректным? Какие риски несёт компания, давая такую гарантию?

Задача 4.

На экскурсии по природному парку группа попала под ливень, один из экскурсантов поскользнулся и получил травму. Экскурсовод не имел при себе аптечки и не знал, как вызвать спасательные службы.

Задание: опишите, какие требования к обеспечению безопасности экскурсантов были нарушены. Укажите, какие документы (внутренние и внешние) должны регламентировать действия экскурсовода в ЧС, и какая ответственность может наступить для организации.

Задача 5.

Индивидуальный предприниматель предлагает услуги гида‑переводчика, но не имеет аттестации экскурсовода. В рекламе он использует формулировки: «авторские экскурсии», «нестандартный взгляд на город».

Задание: оцените правомерность такой деятельности с учётом требований ФЗ № 132‑ФЗ и подзаконных актов об аттестации гидов. Может ли ИП вести такую деятельность без аттестации, и при каких условиях?

Задача 6.

Турфирма включила в договор пункт: «Клиент не вправе предъявлять претензии по качеству экскурсии, если не заявил о них в день проведения услуги».

Задание: проверьте соответствие этого пункта законодательству (Закон «О защите прав потребителей», Правила оказания услуг). Является ли такой пункт действительным? Как правильно сформулировать условие о порядке предъявления претензий?

Задача 7.

Музей заключил договор с экскурсионным бюро на проведение экскурсий в залах музея. В ходе проверки выяснилось, что экскурсоводы бюро не прошли инструктаж по технике безопасности в музее и не ознакомлены с правилами поведения на его территории.

Задание: определите, какие обязательства лежат на музее, а какие — на экскурсионном бюро в части обеспечения безопасности посетителей. Какие документы должны подтверждать прохождение инструктажа?

Задача 8.

При разработке нового тематического маршрута по местам боевой славы турфирма планирует использовать фотографии и копии архивных документов.

Задание: укажите, какие правовые аспекты нужно учесть при использовании архивных материалов (авторское право, доступ к документам, публикация). Какие источники можно использовать без ограничений, а для каких потребуется разрешение?

Задача 9.

Группа школьников едет на экскурсию в другой регион. Родители подписали согласие на поездку, но в нём не указаны контактные данные сопровождающих и порядок действий в случае ЧП.

Задание: какие сведения обязательно должны содержаться в согласии на участие ребёнка в экскурсии? Какие дополнительные документы должна подготовить турфирма для организованной перевозки группы детей (с учётом требований к транспорту, сопровождающим, медсопровождению)?

Задача 10.

В ходе автобусной экскурсии водитель нарушил ПДД, в результате чего произошло ДТП. Пассажиры получили лёгкие травмы.

Задание: разграничьте ответственность турфирмы, экскурсионного бюро и транспортной компании. На какие нормативные акты следует опираться при определении ответственности? Какие действия должна предпринять турфирма сразу после происшествия?

Задача 11.

Экскурсовод в ходе экскурсии допустил высказывания, которые были восприняты как оскорбительные для представителей определённой национальности. Один из экскурсантов подал жалобу в Роспотребнадзор и прокуратуру.

Задание: какие нормы права могут быть нарушены в этой ситуации? Какие внутренние документы турфирмы должны регулировать поведение экскурсовода и содержание экскурсии? Какие меры дисциплинарной ответственности могут быть применены к сотруднику?

Задача 12.

Турфирма разместила на сайте фото туристов с экскурсии без их письменного согласия.

Задание: нарушены ли в этом случае права граждан? Какие нормативные акты регулируют использование изображений физических лиц? Какие действия должна предпринять компания, чтобы избежать ответственности?

Задача 13.

При продаже экскурсии онлайн турфирма не указала сведения о страховании ответственности, реестровом номере туроператора и программе маршрута.

Задание: какие обязательные сведения должны быть размещены при дистанционной продаже туристских и экскурсионных услуг? На основании каких нормативных актов устанавливается этот перечень? Какие санкции возможны за непредоставление информации?

Задача 14.

Региональное министерство культуры утвердило перечень экскурсионных маршрутов, рекомендованных для посещения. Турфирма хочет включить в свой каталог маршрут, не вошедший в перечень, но проходящий по тем же объектам.

Задание: является ли наличие маршрута в перечне обязательным условием для его проведения? Какие документы должна подготовить турфирма, чтобы легально предлагать такой маршрут? Нужно ли согласование с министерством?

Задача 15.

Экскурсионное бюро заключило договор с фотографом на создание фотобанка для рекламных целей. В договоре не прописаны условия передачи исключительных прав на фотографии.

Задание: какие риски возникают у экскурсионного бюро при использовании фотографий в рекламе и на сайте? Какие условия необходимо включить в договор с фотографом, чтобы турфирма могла легально использовать снимки?

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает

		неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турист забронировал экскурсию через онлайн-агрегатор, оплатил услугу, но в подтверждении бронирования нет сведений о реестровом номере туроператора, исполнителе услуги и порядке предъявления претензий. В день экскурсии услуга не была оказана. Выберите правильный ответ: 1. Турист не может предъявить претензии, так как бронирование было через агрегатор, а не напрямую у исполнителя. 2. Турист вправе требовать возврата средств и компенсации, поскольку при дистанционной продаже должны быть предоставлены обязательные сведения об исполнителе и порядке защиты прав. 3. Турист должен обращаться только к агрегатору — он несёт полную ответственность за неоказание услуги. 4. Турист может получить только частичный возврат, так как не проверил данные до оплаты. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. При дистанционной продаже исполнитель обязан предоставить сведения об исполнителе, условиях и порядке претензий — их отсутствие нарушает права потребителя и даёт право на возврат и компенсацию.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсионное бюро планирует проводить экскурсии на территории природного заказника. Сотрудник бюро считает, что достаточно согласовать маршрут с администрацией района. Выберите правильный ответ: 1. Достаточно согласования с администрацией района — это основной орган, регулирующий экскурсионную деятельность. 2. Нужно согласовать маршрут только с дирекцией заказника — режим ООПТ устанавливается её управляющей организацией. 3. Необходимо получить разрешение от дирекции заказника и учесть режим особой охраны; согласование с районной администрацией не заменяет согласование с уполномоченным органом ООПТ. 4. Экскурсии на территории заказника запрещены полностью — любая деятельность там недопустима. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3. Режим ООПТ регулируется законом об особо охраняемых территориях, а любая деятельность допускается только с разрешения уполномоченного органа — администрация района такими полномочиями не обладает.

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В договоре на экскурсионное обслуживание есть пункт: «Исполнитель не несёт ответственности за опоздание экскурсантов, даже если опоздание вызвано сбоем городского транспорта». Выберите правильный ответ: 1. Пункт законен — экскурсовод не контролирует работу транспорта. 2. Пункт недействителен, так как он ограничивает права потребителя и снимает ответственность исполнителя в случаях, когда нарушение связано с организацией услуги. 3. Пункт допустим, если он выделен жирным шрифтом и подписан отдельно. 4. Пункт действителен только при наличии письменного согласия клиента на его принятие. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. Условия, ущемляющие права потребителя по сравнению с законом, признаются недействительными, а исполнитель обязан минимизировать риски, связанные с организацией услуги.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Группа школьников прибыла на экскурсию в музей. Сопровождающий не предоставил список детей и письменное согласие родителей, ссылаясь на то, что «всё есть в электронном виде». Выберите правильный ответ: 1. Музей обязан принять группу, если сопровождающий предъявил паспорт и устно подтвердил наличие согласий. 2. Музей вправе отказать в проведении экскурсии, так как для организованной группы детей обязательны письменные документы: список, согласия, данные сопровождающих. 3. Музей может принять группу, но только после звонка родителям для подтверждения. 4. Музей должен провести экскурсию, а недостающие документы оформить на месте. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. Для детских групп действуют повышенные требования безопасности — письменные документы обязательны, а электронные версии без надлежащей формы их не заменяют.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Экскурсовод проводит экскурсию по объекту культурного наследия и использует в рассказе фрагменты из книги известного краеведа без указания авторства. Выберите правильный ответ: 1. Это допустимо, так как информация общедоступна и используется в просветительских целях.	2. Использование фрагментов чужого текста без указания автора

	2. Это нарушение авторских прав — необходимо указывать источник и получать разрешение на использование текста, если это не подпадает под свободное использование. 3. Это разрешено, если экскурсовод перефразировал текст своими словами. 4. Это допустимо, если книга издана более 70 лет назад. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	нарушает авторские права, а свободное использование допускается лишь в ограниченном объёме и с обязательным указанием источника.
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Турфирма разместила на сайте фото туристов с экскурсии в разделе «Отзывы» без отдельного согласия на публикацию изображений. Выберите правильный ответ: 1. Это законно, так как размещение фото в отзывах — часть обычной хозяйственной деятельности. 2. Это незаконно, так как использование изображения гражданина допускается только с его согласия (за исключением отдельных случаев). 3. Это допустимо, если на фото туристы не являются главными объектами съёмки. 4. Это разрешено, если фото сделаны на публичных мероприятиях. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	**2**. По ст. 152.1 ГК РФ изображение гражданина можно использовать только с его согласия, а размещение в рекламных целях не подпадает под исключения, предусмотренные законом.
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При организации автобусной экскурсии турфирма не включила в договор сведения о транспортной компании, марке и номере автобуса, а также о страховке перевозчика. Выберите правильный ответ: 1. Эти сведения не обязательны — достаточно указать дату, время и маршрут экскурсии. 2. Сведения о перевозчике и страховке обязательны, так как они относятся к существенным условиям оказания услуги и защите прав потребителя. 3. Достаточно указать только марку и номер автобуса — остальное можно предоставить по запросу. 4. Сведения о страховке не нужны, так как ответственность несёт туроператор. Ответ: Обоснование:	2. Правила оказания услуг требуют полной информации о перевозчике, транспорте и страховании — это необходимо для безопасности и защиты прав

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____</td><td>потребителя при наступлении страхового случая.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Гражданско-правовая защита прав потребителя в туризме.</td><td>А. Реализуется через механизмы страхования ответственности либо банковской гарантии; позволяет туристу получить возмещение убытков при неисполнении обязательств туроператором (например, при прекращении деятельности).</td></tr>
<tr><td>2. Финансовое обеспечение ответственности туроператора.</td><td>Б. Предусматривает возможность взыскания убытков, неустойки, компенсации морального вреда через суд или досудебное урегулирование; опирается на Закон «О защите прав потребителей» и отраслевые правила.</td></tr>
<tr><td>3. Требования к информированию туриста (обязательный объём сведений).</td><td>В. Осуществляется уполномоченными органами (в т. ч. Роспотребнадзором, Минэкономразвития и др.); включает проверки соблюдения обязательных требований, выявление нарушений, выдачу предписаний и привлечение к ответственности.</td></tr>
<tr><td>4. Государственный контроль (надзор) в сфере туристской деятельности.</td><td>Г. Устанавливается Постановлением Правительства РФ о правилах оказания услуг по реализации турпродукта и отраслевыми стандартами; включает сведения об опасностях, условиях, страховке, контактах, порядке действий в ЧС — чтобы турист мог осознанно принять решение и защитить себя.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б,2 А ,3Г, 4В</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Обязательное информирование туриста об опасностях и правилах поведения на маршруте.</td><td>А</td><td>Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ).</td></tr>
<tr><td>2. Требования к квалификации экскурсоводов и порядку аттестации.</td><td>Б</td><td>ГОСТ 32613 (услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями) и иные стандарты безопасности.</td></tr>
<tr><td>3. Нормы безопасности туристских услуг (в т. ч. активных видов туризма).</td><td>В</td><td>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и подзаконные акты об аттестации гидов/экскурсоводов.</td></tr>
<tr><td>4. Правила оформления и содержания договора о реализации турпродукта.</td><td>Г</td><td>ГОСТ 32611 (безопасность туристских услуг).</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В, 2Г, 3А, 4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Гражданско-правовая ответственность туроператора.</td><td>А</td><td>Наступает за нарушение трудовой дисциплины (опоздание, невыполнение должностных обязанностей) по правилам внутреннего распорядка и ТК РФ.</td></tr>
<tr><td>2. Административная ответственность.</td><td>Б</td><td>Наступает за грубые нарушения законодательства, повлекшие тяжкие последствия (мошенничество, оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, и др.).</td></tr>
<tr><td>3. Дисциплинарная ответственность сотрудника турфирмы.</td><td>В</td><td>Наступает при причинении убытков туристу из-за ненадлежащего исполнения договора (непредоставление услуг, низкое качество и т. п.).</td></tr>
<tr><td>4. Уголовная ответственность.</td><td>Г</td><td>Наступает за нарушения административного характера (отсутствие сведений в реестре, предоставление недостоверной информации и т. д.) по КоАП РФ.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2А3Г4В</td>
</tr>
</table>

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий турфирмы при организации экскурсионного обслуживания с точки зрения соблюдения нормативно‑правовых требований: (1) Заключение договора с экскурсоводом, имеющим действующую аттестацию. (2) Информирование экскурсантов об условиях, рисках и порядке действий в ЧС. (3) Формирование программы экскурсии с учётом требований безопасности и стандартов. (4) Оформление и выдача документов (путёвка, билет, памятка), подтверждающих оказание услуги. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3124
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в хронологическом порядке ключевые правовые изменения, касающиеся деятельности гидов и экскурсоводов: (1) Существование добровольной сертификации и локальных аттестаций на уровне музеев и турфирм. (2) Введение единой федеральной системы аттестации экскурсоводов и гидов‑переводчиков. (3) Принятие поправок в ФЗ № 132‑ФЗ, закрепляющих обязательность аттестации для осуществления экскурсионной деятельности. (4) Разработка подзаконных актов и регламентов субъектов РФ по проведению аттестации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1342
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите верную последовательность этапов государственного контроля в сфере экскурсионной и туристской деятельности: (1) Проведение плановой или внеплановой проверки уполномоченным органом. (2) Выявление нарушений обязательных требований (например, отсутствие аттестации экскурсовода, недостоверная информация для потребителя). (3) Выдача предписания об устранении нарушений. (4) Привлечение к административной ответственности при неисполнении предписания или грубых нарушениях. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1234

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность шагов при досудебном урегулировании претензий экскурсанта: (1) Направление письменной претензии в адрес исполнителя услуги (турфирмы, экскурсионного бюро). (2) Рассмотрение претензии исполнителем в установленный срок и подготовка мотивированного ответа. (3) Фиксация факта получения претензии (почтовое уведомление, отметка на копии, электронная регистрация). (4) Принятие решения об удовлетворении требований либо об отказе с обоснованием; при частичном удовлетворении — согласование дальнейших действий. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите правильную последовательность этапов оформления правового статуса экскурсовода в современных условиях: (1) Подача заявления и документов в уполномоченный орган субъекта РФ. (2) Прохождение квалификационного экзамена (тестирование и практическое задание). (3) Включение сведений об экскурсоводе в реестр. (4) Получение аттестата и идентификационной карточки экскурсовода. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод проводил пешую экскурсию по природному маршруту со сложным рельефом: на одном из участков имелся крутой спуск с рыхлым грунтом и отсутствием ограждений. При этом экскурсовод не предупредил группу о сложном участке, не организовал страховку и не предложил альтернативный путь. В результате один из экскурсантов поскользнулся и получил травму. Ответ:. _____ _____ _____ _____	Нарушены требования ГОСТ Р 54604‑2022 и Постановления № 992 — экскурсовод обязан информировать о рисках маршрута
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Турфирма организовала экскурсию по горному маршруту, который по классификации относится к категории повышенной сложности и требует использования специального снаряжения (страховочных	Корректировка Это противоречит ГОСТ Р 54604‑2022 и ФЗ № 132‑ФЗ — исполнитель должен

	систем, касок, треккинговых палок). Группа была выведена на маршрут без предварительного инструктажа по технике безопасности, а необходимое снаряжение участникам не выдали. Ответ: _____ _____ _____ _____	обеспечить безопасность и провести инструктаж
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсионное бюро разработало маршрут, частично проходящий по территории особо охраняемой природной территории (ООПТ) регионального значения. Экскурсовод провёл группу по этому маршруту, не проверив наличие специального разрешения от дирекции ООПТ и не согласовав проход с уполномоченным органом. При этом на входе на территорию были размещены информационные таблички с указанием на особый режим посещения. Ответ: _____ _____ _____ _____	Нарушены нормы ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» и ГОСТ Р 54604‑2022 — на ООПТ требуется разрешительная документация.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Турист с ограниченной подвижностью (использует трость, испытывает трудности при длительных пеших переходах) приобрёл стандартную пешую экскурсию по историческому центру города продолжительностью 3 часа. Маршрут не был адаптирован под его возможности: не предусмотрены места для отдыха, альтернативные короткие варианты пути, сопровождение. В ходе экскурсии турист сильно переутомился, что привело к ухудшению самочувствия. Ответ:._____ _____ _____ _____	Нарушен ГОСТ 32613 — программа должна быть адаптирована для людей с ограниченными возможностями
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Индивидуальный предприниматель, позиционирующий себя как гид, провёл платную экскурсию для группы туристов по центральной части города. При проверке выяснилось, что у него отсутствует действующая аттестация экскурсовода, предусмотренная законодательством. При этом он размещал рекламу своих услуг в соцсетях, принимал оплату на карту и	Это нарушение ФЗ № 93‑ФЗ и Постановления № 833 — для оказания услуг обязательна действующая аттестация

	выдавал клиентам краткие информационные листы. Ответ: _____ _____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение

уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 Объекты показа мировой культуры и искусства
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К объектам показа мировой культуры и искусства относят: 1. подлинные произведения живописи и скульптуры; 2. методические разработки экскурсоводов; 3. архитектурные ансамбли и памятники градостроительства; 4. бланки экскурсионных путёвок.	13
2	Для отнесения объекта к категории «объект культурного наследия» значимы: 1. историческая и художественная ценность; 2. популярность в соцсетях; 3. стоимость страховки экспоната 4. подлинность и репрезентативность для эпохи;	14
3	К типологии объектов показа относят: 1. экскурсионные маршруты по дням; 2. монументальные памятники и малые архитектурные формы; 3. произведения декоративно-прикладного искусства и книжные памятники; 4. должностные инструкции музейных сотрудников.	23
4	При характеристике архитектурного объекта как объекта показа учитывают: 1. стилистические признаки и принадлежность к художественному направлению; 2. градостроительную роль и пространственную композицию; 3. график работы кассы; 4. количество экскурсионных групп в день.	12
5	К критериям художественной ценности живописного полотна относят: 1. авторство и принадлежность к школе/направлению; 2. цвет рамы и материал подрамника; 3. цену билета на выставку 4. композиционные и колористические особенности;	14
6	Объектами показа в археологическом контексте выступают: 1. культурные слои и остатки сооружений; 2. путеводители по региону; 3. подлинные артефакты и научно обоснованные реконструкции; 4. сувенирная продукция с историческими мотивами.	13
7	Для характеристики памятника садово-паркового искусства важны: 1. планировка, осевые решения и видовые точки; 2. расписание работы парка; 3. ботанический состав насаждений и приёмы ландшафтной	13

	композиции; 4. стоимость входных билетов.	
8	К объектам нематериального культурного наследия, влияющим на формирование объектов показа, относят: 1. традиционные обряды и ремёсла; 2. рекламные буклеты; 3. копии фотографий объектов показа; 4. экскурсионные тексты.	1
9	При описании скульптуры как объекта показа значимы: 1. материал, техника исполнения и масштаб; 2. количество лайков под фото в интернете; 3. иконография, сюжет и символика образа; 4. план уборки территории вокруг памятника.	13
10	К объектам показа мирового искусства относят произведения: 1. имеющие международное признание и включённость в списки наследия; 2. репрезентативные для культуры, стиля или эпохи; 3. только созданные в Европе; 4. исключительно из частных коллекций.	12

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Для характеристики объекта декоративно-прикладного искусства учитывают: 1. технологию изготовления и используемые материалы; 2. фамилию экскурсовода; 3. орнаментальную систему и семантику мотивов; 4. продолжительность экскурсии.	13
2	К признакам подлинности объекта показа относят: 1. документальные и научные подтверждения происхождения; 2. результаты технико-технологических исследований; 3. мнение блогера; 4. отзывы посетителей.	12
3	В типологию объектов показа входят: 1. формы отчётности музея; 2. культовые сооружения и мемориальные комплексы; 3. экскурсионные анкеты 4. объекты археологии и этнографии;	24
4	Для описания рукописной книги как объекта показа важны: 1. цена переплёта на антикварном рынке; 2. содержание, тематика и культурно-историческая значимость; 3. палеографические признаки и тип письма; 4. рейтинг в книжных подборках.	34
5	К критериям отнесения природного объекта к объектам показа в культурно-историческом контексте относят: 1. связь с историческими событиями или личностями; 2. температуру воздуха в июле; 3. сакральное или символическое значение в культуре; 4. наличие парковки рядом.	13

6	При характеристике фресковой росписи как объекта показа учитывают: 1. стоимость реставрации; 2. технику исполнения и сохранность красочного слоя; 3. иконографическую программу и стилистическую принадлежность; 4. график приёма экскурсионных групп.	23
7	К объектам показа в сфере монументального искусства относят: 1. мемориальные ансамбли и городские монументы; 2. прайс-листы на экскурсии; 3. журналы учёта посещаемости 4. рельефы, мозаики и витражи, имеющие художественную ценность	14
8	Для оценки репрезентативности объекта показа важно, чтобы он: 1. отражал характерные черты стиля, эпохи или культуры; 2. был самым дорогим в коллекции; 3. позволял раскрыть тему экскурсии и ключевые смыслы; 4. находился в центре города.	13
9	К объектам показа мирового культурного наследия относят: 1. любые здания старше 100 лет; 2. ансамбли, признанные ЮНЕСКО; 3. все музеи страны. 4. памятники, обладающие выдающейся универсальной ценностью;	24
10	При отнесении объекта к «объектам показа» учитывают: 1. моду на определённые стили; 2. научную обоснованность и доказанную ценность; 3. его способность передавать культурно смысловые коды эпохи; 4. личные предпочтения экскурсовода.	34

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Раскройте содержание термина «объект показа» в профессиональной экскурсионно‑туристской практике: чем он отличается от «экспоната» и «памятника»? Приведите по 1 примеру для каждого понятия.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте 3–4 основных критерия отнесения объекта к категории «объект культурного наследия» (историческая, художественная, научная, мемориальная ценность).
3. Какую роль играют списки ЮНЕСКО (Всемирное наследие) и Единый государственный реестр объектов культурного наследия РФ в формировании маршрутов показа? Назовите по 1 объекту из каждого списка и объясните их репрезентативность.

4. В чём разница между «подлинностью» и «репрезентативностью» объекта показа? Приведите пример, когда объект может быть репрезентативным, но не подлинным (реконструкция, макет, копия).
5. Какие нормативные документы (международные и российские) регулируют сохранение и показ объектов культурного наследия? Назовите 2–3 документа и их ключевые положения, значимые для экскурсионной деятельности.
6. Классифицируйте объекты показа по типам (архитектурные, монументальные, археологические, декоративно‑прикладные, нематериальные и др.) и приведите по 1–2 примера для 3 разных типов.
7. Чем отличаются критерии показа для «движимых» (произведения искусства, предметы быта) и «недвижимых» объектов (здания, ансамбли)? Как это влияет на методику экскурсионного рассказа?
8. Раскройте понятие «ансамбль» как объекта показа. На примере одного известного ансамбля (например, Московский Кремль, Дворцовая площадь, Акрополь) выделите его композиционные оси и смысловые доминанты.
9. В чём специфика показа объектов садово‑паркового искусства? Перечислите 3 ключевых элемента анализа (планировка, видовые точки, символика насаждений) и поясните их значение.
10. Как нематериальное культурное наследие (традиции, обряды, ремёсла) становится объектом показа? Приведите 2 примера интеграции нематериального наследия в экскурсионный маршрут.
11. Сравните принципы показа античного и средневекового архитектурного объекта: какие элементы (пропорции, декор, функция) становятся смысловыми акцентами в каждом случае?
12. Каковы особенности показа исламской архитектуры (мечеть, медресе) с точки зрения культурно‑религиозной чувствительности и композиции (двор, михраб, купол)?
13. Раскройте специфику показа буддийских и индуистских культовых сооружений: символика пространства, иконография, ритуальные зоны. Приведите 1 пример для каждой традиции.
14. Как в экскурсионном показе раскрываются художественные коды модернизма и постмодернизма (форма, материал, контекст)? Приведите 1 объект для каждого направления.
15. В чём заключаются сложности показа объектов авангардной архитектуры (конструктивизм, брутализм)? Какие приёмы помогают раскрыть их ценность для широкой аудитории?
16. Какие приёмы показа (предварительный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение) наиболее уместны для археологического объекта? Обоснуйте выбор 2–3 приёмов.
17. Как адаптировать содержание показа для разных целевых аудиторий (школьники, студенты‑искусствоведы, иностранные туристы)? Приведите краткие тезисы для 2 групп.
18. В чём состоят этические нормы работы с объектами показа (достоверность, уважение к культурным смыслам, избегание сенсационности)? Приведите пример этически корректного и некорректного подхода.
19. Как цифровые технологии (3D‑модели, AR, панорамы) дополняют или заменяют физический показ? Оцените плюсы и ограничения на примере 1 музея или памятника.

20. Сформулируйте алгоритм экспертной оценки нового объекта для включения в экскурсионный маршрут: какие 4–5 критериев вы бы использовали и почему?

21. Охарактеризуйте критерии ценности объекта декоративно‑прикладного искусства как объекта показа: технология, орнамент, семантика. Приведите 1 пример предмета, где эти критерии раскрывают историко‑культурный смысл.

22. В чём особенности показа фресковой росписи и монументальной живописи? Перечислите 3 аспекта (техника, сохранность, иконография), которые необходимо отразить в рассказе.

23. Как определяется репрезентативность природного объекта в культурно‑историческом контексте? Приведите 2 примера природных мест, ставших объектами показа благодаря историко‑культурной нагрузке.

24. Раскройте значение термина «выдающаяся универсальная ценность» применительно к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО. Приведите 1 пример объекта и обоснуйте соответствие этому критерию.

25. Как типология музейных коллекций (археологическая, этнографическая, художественная) влияет на выбор объектов показа и логику маршрута? Опишите 2 разных подхода к построению маршрута.

26. В чём специфика показа мемориальных комплексов как объектов культурного наследия? Выделите 3 смысловых пласта (исторический, эмоциональный, символический), которые важно раскрыть экскурсоводу.

27. Как учитывается фактор сохранности и реставрации при характеристике объекта показа? Приведите пример объекта, где реставрационные решения стали предметом профессиональной дискуссии.

28. Раскройте роль контекста (исторического, градостроительного, культурного) в интерпретации объекта показа. Приведите пример, где изменение контекста повлияло на восприятие памятника.

29. Какие ошибки чаще всего допускаются при описании объектов показа в экскурсионной практике (подмена фактов легендами, смешение стилей, игнорирование функции)? Приведите 1 пример и предложите корректный подход.

30. Сформулируйте 3 вопроса‑ориентира, которые экскурсовод должен задать себе при подготовке рассказа об объекте показа (о ценности, аудитории и смысле). Обоснуйте значимость каждого вопроса.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа

«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Объект показа в экскурсионной практике — это:

а) любой предмет, который турист может сфотографировать;

+б) объект культурного, природного или историко-архитектурного значения, специально отобранный для раскрытия темы экскурсии;

в) только музейный экспонат под стеклом;

г) рекламная вывеска с информацией о достопримечательностях.

2. К критериям отнесения объекта к объектам показа относят:

а) популярность в соцсетях и количество лайков;

+б) историческую, художественную и научную ценность, подлинность, репрезентативность;

в) стоимость реставрации и затраты на содержание;

г) близость к кафе и остановкам транспорта.

3. Под «репрезентативностью» объекта показа понимают:

+а) способность объекта отражать характерные черты эпохи, стиля или культуры;

б) наличие у объекта собственного сайта и страницы в соцсетях;

в) количество туристов, посещающих объект ежегодно;

г) участие объекта в международных выставках.

4. К недвижимым объектам показа относятся:

а) картины и скульптуры, перевозимые на временные выставки;

+б) здания, ансамбли, археологические слои, садово-парковые комплексы;

в) предметы декоративно-прикладного искусства в фондах музея;

г) рукописи и старопечатные книги.

5. К движимым объектам показа относят:

а) городские площади и набережные;

б) фрески и настенные росписи;

+в) произведения живописи, скульптуры, предметы быта, рукописи;

г) мемориальные парки и ландшафтные зоны.

6. Ансамбль как объект показа — это:

а) отдельное здание, выделяющееся архитектурой;

+б) группа объектов, объединённых пространственно, стилистически и функционально;

в) коллекция произведений искусства в одном зале;

г) маршрут экскурсии по городу.

7. Для характеристики архитектурного объекта как объекта показа важны:

а) график работы кассы и стоимость билетов;

+б) стилистические признаки, градостроительная роль, композиция и функция;

в) отзывы туристов на туристических сайтах;

г) количество парковочных мест рядом.

8. В типологию объектов показа включают:

а) экскурсионные программы и путеводители;

+б) архитектурные памятники, археологические объекты, произведения искусства, объекты нематериального наследия;

в) должностные инструкции экскурсоводов;

г) расписания транспорта и карты города.

9. К объектам нематериального культурного наследия, влияющим на формирование объектов показа, относят:

+а) традиционные обряды, ремёсла, устные традиции, фольклор;
б) современные городские фестивали без исторической основы;
в) рекламные слоганы и туристические бренды;
г) планы застройки и градостроительные регламенты.

10. При описании скульптуры как объекта показа учитывают:
+а) материал, технику, масштаб, иконографию и символику;
б) стоимость страховки и условия транспортировки;
в) рейтинг популярности среди блогеров;
г) график уборки прилегающей территории.

11. К объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО относят объекты, обладающие:
а) высокой коммерческой привлекательностью;
+б) выдающейся универсальной ценностью и значимостью для всего человечества;
в) наибольшей площадью территории;
г) самой современной системой охраны.

12. Для характеристики фресковой росписи как объекта показа значимы:
+а) техника исполнения, сохранность красочного слоя, иконографическая программа;
б) стоимость реставрационных работ;
в) количество экскурсионных групп в день;
г) цвет стен вокруг росписи.

13. К объектам показа в сфере монументального искусства относят:
+а) мемориальные ансамбли, городские монументы, рельефы, мозаики и витражи;
б) временные инсталляции из пластика;
в) афиши и плакаты о культурных событиях;
г) сувенирную продукцию с изображениями памятников.

14. При характеристике объекта декоративно-прикладного искусства учитывают:
+а) технологию изготовления, материалы, орнамент и семантику мотивов;
б) количество копий, выпущенных для продажи;
в) цену на антикварном рынке;
г) рейтинг изделия в интернет-магазине.

15. Для описания рукописной книги как объекта показа важны:
+а) палеографические признаки, тип письма, содержание и культурно-историческая значимость;
б) вес и толщина переплёта;
в) тираж издания;
г) наличие QR-кода на обложке.

16. К признакам подлинности объекта показа относят:
+а) документальные подтверждения происхождения и результаты технико-технологических исследований;
б) мнение экскурсовода без ссылок на источники;
в) популярность объекта в туристических блогах;
г) стоимость объекта на аукционах.

17. При отнесении природного объекта к объектам показа в культурно-историческом контексте учитывают:
+а) связь с историческими событиями, сакральное или символическое значение;
б) температуру воздуха в разные сезоны;

в) наличие Wi-Fi на территории;
г) расстояние до ближайшего аэропорта.

18. Специфика показа объектов садово-паркового искусства включает анализ:
+а) планировки, осевых решений, видовых точек и символики насаждений;
б) количества скамеек и урн на территории;
в) стоимости входных билетов;
г) графика работы администрации парка.

19. В экскурсионном показе античного архитектурного объекта смысловыми акцентами становятся:
+а) пропорции, ордерная система, функция и связь с мифологией;
б) современные материалы, использованные при реставрации;
в) количество селфи, сделанных туристами;
г) рекламные баннеры рядом с объектом.

20. Особенности показа исламской архитектуры включают:
+а) акцент на композиции (двор, михраб, купол) и культурно-религиозной чувствительности;
б) сравнение с христианскими храмами по принципу «лучше/хуже»;
в) рассказ о современных строительных технологиях;
г) информацию о количестве посетителей в год.

21. При показе буддийских культовых сооружений важно раскрыть:
+а) символику пространства, иконографию, ритуальные зоны;
б) рыночную стоимость материалов, использованных при строительстве;
в) график работы сувенирного магазина при храме;
г) количество публикаций об объекте в СМИ.

22. Художественные коды модернизма в экскурсионном показе раскрываются через:
+а) форму, материал, функциональность и контекст эпохи;
б) личные впечатления экскурсовода;
в) сравнение с историческими стилями без учёта контекста;
г) данные о стоимости недвижимости в районе.

23. Сложности показа объектов авангардной архитектуры (конструктивизм, брутализм) связаны с:
+а) непривычной эстетикой и необходимостью объяснять историко-культурный смысл;
б) отсутствием парковки рядом;
в) высокой стоимостью входных билетов;
г) неудобным расположением относительно центра города.

24. Для археологического объекта наиболее уместны приёмы показа:
+а) предварительный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение;
б) демонстрация видеороликов о других странах;
в) чтение полного научного отчёта вслух;
г) раздача рекламных буклетов.

25. Адаптация содержания показа для школьников предполагает:
+а) использование игровых и поисковых приёмов, понятных образов и коротких фактов;
б) длинные искусствоведческие справки с терминами;
в) акцент на стоимости реставрации объектов;
г) чтение библиографических списков.

26. Этические нормы работы с объектами показа предполагают:
+а) достоверность информации, уважение к культурным смыслам, избегание сенсационности;
б) использование непроверенных легенд для удержания внимания;
в) навязывание личных оценок и вкусов экскурсовода;
г) игнорирование спорных вопросов истории.

27. Цифровые технологии (3D-модели, AR, панорамы) в показе объектов:
+а) дополняют физический показ, позволяя визуализировать утраченные детали и контекст;
б) полностью заменяют необходимость посещения объекта;
в) используются только для рекламы;
г) нужны исключительно для работы администрации музея.

28. Алгоритм экспертной оценки нового объекта для экскурсионного маршрута включает:
+а) анализ подлинности, ценности, репрезентативности, сохранности и доступности;
б) оценку количества лайков в соцсетях;
в) расчёт стоимости рекламы объекта;
г) сравнение с другими объектами по высоте и площади.

29. Ошибки при описании объектов показа в экскурсионной практике включают:
+а) подмену фактов легендами, смешение стилей, игнорирование функции объекта;
б) использование научных источников;
в) привлечение архивных документов;
г) консультации с профильными специалистами.

30. Три вопроса-ориентира, которые экскурсовод должен задать себе при подготовке рассказа:
+а) в чём ценность объекта, для кого я рассказываю, какой смысл я хочу донести;
б) сколько минут займёт рассказ, сколько слов я должен произнести, сколько фото сделать;
в) какая погода будет во время экскурсии, сколько туристов придёт, где находится туалет;
г) сколько стоит билет, когда закрывается объект, где припарковать автобус.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие

ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Критерии отнесения объекта к категории «объект показа»: историческая, художественная и научная ценность в экскурсионной практике.
2. Подлинность и репрезентативность объекта показа: соотношение понятий и примеры из мировой практики.
3. Типология объектов показа: классификация по видам и специфика раскрытия каждого типа в экскурсии.
4. Архитектурный ансамбль как объект показа: принципы композиционного анализа (на примере 1–2 ансамблей).
5. Недвижимые и движимые объекты показа: различия в методике презентации для туристской аудитории.
6. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО: критерии «выдающейся универсальной ценности» и примеры раскрытия в экскурсионном рассказе.
7. Археологический объект как объект показа: приёмы интерпретации культурного слоя и артефактов для широкой аудитории.
8. Садово‑парковый ансамбль в системе объектов показа: видовые точки, планировка и символика насаждений как смысловые акценты.
9. Произведение монументального искусства как объект показа: специфика анализа рельефа, мозаики, витража.
10. Объект декоративно‑прикладного искусства в экскурсионном показе: технология, орнамент и семантика как основа рассказа.
11. Рукописная книга как объект показа: палеографические признаки и культурно‑историческая значимость в интерпретации экскурсовода.

12. Фресковая роспись как объект показа: техника, сохранность и иконографическая программа в экскурсионном раскрытии.

13. Природный объект в культурно‑историческом контексте: основания для включения в экскурсионный маршрут.

14. Культовые сооружения мировых религий как объекты показа: особенности раскрытия символики пространства (на примере 2 традиций).

15. Античный архитектурный объект как объект показа: ордерная система, пропорции и мифологические смыслы в рассказе.

16. Средневековая архитектура в экскурсионном показе: готический собор и романская базилика — сравнительный анализ акцентов.

17. Исламская архитектура как объект показа: композиция двора, михраба и купола, культурно‑религиозная чувствительность в подаче.

18. Буддийские и индуистские культовые сооружения: специфика раскрытия ритуальных зон и иконографии.

19. Модернизм в экскурсионном показе: форма, материал и функциональность как смыслообразующие элементы.

20. Авангардная архитектура (конструктивизм, брутализм) как объект показа: сложности интерпретации и приёмы раскрытия ценности.

21. Постмодернистский объект в экскурсионном показе: контекст, цитата, ирония — как донести смыслы до аудитории.

22. Нематериальное культурное наследие как фактор формирования объектов показа: традиции, обряды, ремёсла в экскурсионной логике.

23. Цифровые технологии в показе объектов культуры: 3D‑модели, AR и панорамы — возможности и ограничения.

24. Адаптация экскурсионного рассказа об объекте показа под разные целевые аудитории (школьники, студенты, иностранные туристы).

25. Этические нормы работы с объектами показа: достоверность, уважение к культурным смыслам, отказ от сенсационности.

26. Ошибки в описании объектов показа в экскурсионной практике: типичные искажения и способы их предотвращения.

27. Алгоритм экспертной оценки объекта для включения в экскурсионный маршрут: критерии и обоснование.

28. Музейная коллекция как система объектов показа: типология фондов и логика построения маршрута.

29. Мемориальный комплекс как объект показа: исторический, эмоциональный и символический пласты в рассказе экскурсовода.

30. Влияние контекста (исторического, градостроительного, культурного) на восприятие и интерпретацию объекта показа.

Задания для второго раздела контрольной работы:

Задание 1.

В зал античной керамики поступила группа учащихся 2–3 классов общеобразовательной школы (возраст 7–8 лет). Экспонаты размещены в закрытых витринах; дети проявляют стремление к тактильному контакту с предметами. Требуется: предложить три методических приёма, обеспечивающих переключение внимания экскурсантов на

визуальные характеристики экспонатов (форма, орнамент, сюжет росписи) без нарушения правил сохранности музейных предметов. Составить мини-маршрут из трёх экспонатов (ваз/амфор) и для каждого сформулировать одно игровое задание познавательного характера (например, выявление элементов композиции, идентификация животных в росписи и т. п.).

Задание 2.

На экскурсии по средневековому замку часть группы взрослых туристов настаивает на изложении «фольклорно-мистических» сюжетов (легенды о привидениях, проклятиях), в то время как цель экскурсионной программы — раскрытие фортификационных и бытовых особенностей объекта. Требуется: разработать алгоритм действий экскурсовода из трёх последовательных шагов, обеспечивающих соблюдение принципа научной достоверности при сохранении интереса аудитории. Привести два примера корректных речевых формулировок (клише), позволяющих тактично переключить фокус внимания на историко-архитектурную проблематику.

Задание 3.

Экскурсионная группа посещает экспозицию первобытного искусства; посетители демонстрируют низкий уровень вовлечённости, характеризуя петроглифы как «простые рисунки», не требующие специального анализа. Требуется: предложить два интерактивных методических приёма (для взрослой аудитории), способствующих раскрытию семиотической природы наскальных изображений. Сформулировать три вопроса открытого типа, направляющих внимание экскурсантов на композиционную структуру, повторяющиеся мотивы и предполагаемую функционально-ритуальную нагрузку изображений.

Задание 4.

Группа подростков 14–16 лет посещает этнографическую экспозицию; отмечается скептическое отношение к «традиционным» предметам быта как к «устаревшим» и «неактуальным».

Требуется: подобрать три экспоната (предметы традиционного быта) и для каждого обосновать культурно-историческую ценность через установление параллелей с современными аналогами (функция, материал, тренд). Сформулировать по одному краткому тезису (не более 20 слов) для каждого предмета, раскрывающему его актуальность для современного культурного контекста.

Задание 5.

Маршрут по античному городу предполагает ограниченное время (12 минут) и разнородную аудиторию: часть группы заинтересована в фотографировании и свободном осмотре, другая ожидает научно-популярного рассказа. Требуется: составить смешанный формат показа, включающий два объекта (например, агора и фрагмент колоннады). Для каждого объекта определить один смысловой акцент (ключевая характеристика) и одно краткое интерактивное задание (на 1–2 минуты), ориентированное либо на наблюдение, либо на фотофиксацию с анализом композиции кадра.

Задание 6.

Во время экскурсии по храму древнерусской архитектуры один из экскурсантов задаёт вопрос: «Где можно увидеть фрески Андрея Рублёва?», при этом достоверно известно, что произведения А. Рублёва в данном храме отсутствуют. Требуется: сформулировать три варианта ответа, дифференцированных по типу аудитории (школьники, взрослые неспециалисты, слушатели профильных курсов). Для каждого варианта обеспечить соблюдение принципов научной достоверности и этичности. Предложить один альтернативный смысловой акцент, позволяющий раскрыть художественную и историко-культурную значимость данного объекта.

Задание 7.

Экскурсовод должен раскрыть художественную ценность фрагмента византийской мозаики в условиях ограниченного времени (5 минут) и разнородной аудитории

(посетители пенсионного возраста и молодёжь). Требуется: составить план рассказа из четырёх пунктов, где каждый пункт соответствует одному методическому приёму показа (предварительный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение, смысловой акцент). Для каждого пункта сформулировать 1–2 предложения текста, адаптированного к смешанной аудитории.

Задание 8.

В зале исламского декоративно-прикладного искусства посетитель выражает интерес исключительно к «красивым узорам», демонстрируя нежелание воспринимать терминологический и теоретический материал. Требуется: раскрыть художественную специфику орнамента через три аспекта (эстетический, символический, технологический). Предложить одно практическое задание для всей группы, направленное на выявление ритмических и композиционных закономерностей (например, идентификация повторяющегося мотива, сопоставление двух образцов плитки).

Задание 9.

При осмотре готического собора один из экскурсантов высказывает негативное впечатление: «Собор выглядит мрачным и пугающим». Требуется: определить два смысловых акцента (например, символика света, конструктивные особенности, религиозно-философский контекст), способных скорректировать восприятие объекта. Предложить одно наблюдательное задание продолжительностью 2–3 минуты (конкретные элементы для осмотра и сравнения), направленное на раскрытие художественной выразительности готической архитектуры.

Задание 10.

Экскурсия по парку в стиле барокко; группа проявляет стремление к ускоренному осмотру и активному фотографированию, отказываясь от подробного рассказа. Требуется: выбрать одну видовую точку и интегрировать процесс фотосъёмки в методическую структуру показа. Сформулировать два задания по построению кадра (например, «зафиксировать осевую композицию», «включить в кадр скульптуру с учётом перспективы») и для каждого задания привести краткий комментарий (1–2 предложения), раскрывающий его художественно-композиционный смысл.

Задание 11.

Экскурсионная группа включает детей 9–10 лет; маршрут проходит по руинам древнеримского дома, при этом у детей отсутствует мотивация к осмотру «обычных камней». Требуется: разработать три игровых задания продолжительностью 1–2 минуты каждое, раскрывающих функциональное назначение помещений (атриум, перистиль, кухня) через аналогии с современной бытовой средой. Для каждого задания указать целевую установку и ожидаемый образовательный результат.

Задание 12.

В музее природы проводится экскурсия для учащихся начальной школы (5–6 класс); объектом показа является минерал. Требуется: предложить один мини-эксперимент, реализуемый без специального оборудования и направленный на выявление физических свойств объекта (вес, температура, блеск). Сформулировать два вопроса сравнительного характера, стимулирующих аналитическое мышление и сопоставление характеристик разных образцов.

Задание 13.

Маршрут экскурсии включает буддийский храмовый комплекс; необходимо обеспечить соблюдение норм этичного показа и правил поведения в культовом пространстве. Требуется: выделить три ритуальные зоны комплекса и для каждой указать одно обязательное правило поведения (что разрешено/запрещено) и один смысловой акцент, раскрывающий культурно-религиозную значимость данного пространства.

Задание 14.

В экспозиции архитектуры модернизма посетитель высказывает критическое мнение: «Здание выглядит как обычная коробка; непонятно, в чём его ценность». Требуется:

обосновать художественную и социокультурную значимость объекта через два смысловых акцента (функциональность, контекст эпохи, специфика материалов). Предложить один приём сравнительного анализа с архитектурным объектом предыдущей эпохи, позволяющий продемонстрировать эволюцию проектных подходов.

Задание 15.

Объект показа — археологический раскоп на открытой площадке. Требуется: описать один приём зрительной реконструкции (перечень ключевых элементов, подлежащих вербальному моделированию) для формирования у экскурсантов целостного представления об объекте. Сформулировать два правила безопасности и сохранности, подлежащих обязательному озвучиванию перед началом осмотра.

Задание 16.

В этнографической экспозиции посетитель интересуется возможностью примерки традиционного костюма, являющегося подлинным музейным предметом. Требуется: изложить алгоритм действий экскурсовода, учитывающий требования сохранности музейного предмета и этические нормы взаимодействия с аудиторией. Предложить две альтернативные формы вовлечения посетителей (например, фото в стилизованном образе, тактильная копия), обеспечивающие познавательный эффект без риска повреждения экспоната.

Задание 17.

Парк в стиле классицизма; группа выражает желание сделать перерыв и отдохнуть на скамейке, демонстрируя снижение концентрации внимания. Требуется: интегрировать период отдыха в структуру экскурсионного показа. Предложить одно наблюдательное задание продолжительностью 3–4 минуты, выполняемое в положении сидя и направленное на анализ пространственной организации парка (осевые линии, перспектива, симметрия).

Задание 18.

Садово-парковый ансамбль в стиле барокко; время на показ ограничено, группа склонна к ускоренному осмотру. Требуется: выбрать одну видовую точку и раскрыть её художественную ценность через три элемента (ось, перспектива, скульптура). Подготовить текст для экскурсовода продолжительностью 3–4 минуты, обеспечивающий целостное восприятие пространства и демонстрирующий композиционные принципы барочной планировки.

Задание 19.

Экспозиция современного искусства; объектом показа является инсталляция, вызывающая у посетителей сомнения в её принадлежности к сфере искусства. Требуется: сформулировать три вопроса, стимулирующих рефлексивное восприятие объекта (выявление ассоциаций, интерпретация смысла, соотнесение с личным опытом). Предложить один приём сопоставления с традиционным художественным объектом (картина, скульптура), позволяющий раскрыть специфику выразительных средств инсталляции.

Задание 20.

Пешеходный маршрут по городу в стиле модерн; группа ориентирована преимущественно на фотосъёмку. Требуется: включить процесс фотографирования в методическую структуру экскурсии. Предложить два задания по композиции кадра (например, фиксация симметрии фасада, детализация лепного декора) и для каждого задания сформулировать один смысловой комментарий, раскрывающий стилистические особенности модерна.

Задание 21.

Мемориальный комплекс, посвящённый трагическим событиям; требуется обеспечить этичное и тактичное раскрытие темы. Требуется: сформулировать три этических правила подачи материала (выбор лексики, распределение пауз, формулирование выводов), исключающих сенсационность и спекуляции. Предложить один методический приём вовлечения аудитории (например, хронологическая реконструкция, символический

анализ, личные истории), обеспечивающий эмоциональное осмысление без травматизации.

Задание 22.

Зал декоративно-прикладного искусства; объект показа — ковёр, обладающий сложной орнаментальной структурой. Требуется: выделить три технологических и семантических элемента (узор, цветовая гамма, техника исполнения) и раскрыть их культурно-художественную значимость. Предложить одно практическое задание (визуальное или тактильное — при допустимости), направленное на идентификацию ключевых мотивов композиции.

Задание 23.

Экскурсия по храмовой архитектуре индуизма; один из посетителей интересуется правилами поведения на территории комплекса. Требуется: перечислить три обязательных правила (обувь, одежда, фотосъёмка) и для каждого правила предложить способ корректного объяснения его культурно-религиозного смысла без навязывания религиозных установок.

Задание 24.

Требуется адаптировать экскурсионный маршрут по историческому центру города для группы посетителей с нарушением зрения. Требуется: выбрать три объекта показа и для каждого предложить один адаптированный приём (тактильный, звуковой, вербально-описательный), обеспечивающий раскрытие ключевых характеристик объекта. Обосновать выбор каждого приёма с точки зрения доступности и информативности.

Задание 25.

Музейная экспозиция; объект показа — рукописная книга эпохи Средневековья, размещённая в витрине. Требуется: сформулировать три вопроса, направленных на активизацию аналитического восприятия (палеографические особенности, материалы, культурно-исторический контекст). Предложить одно мини-задание (например, идентификация инициала, орнаментального мотива), реализуемое в условиях витринного экспонирования.

Задание 26.

Разработка цифрового гида по музейной экспозиции; объект показа — произведение изобразительного искусства.

Требуется: структурировать контент по трём блокам (основной текст, факт-«крючок», интерактивное задание для посетителя). Для каждого блока сформулировать целевую установку и обосновать его вклад в формирование комплексного восприятия объекта.

Задание 27.

Экспозиция постмодернистского искусства; посетитель задаёт вопрос: «Можно ли считать это искусством?»

Требуется: раскрыть специфику постмодернистской эстетики через два смысловых ключа (интертекстуальность, ирония, контекстуальность). Сформулировать один дискуссионный вопрос, стимулирующий групповое обсуждение и многовариантную интерпретацию объекта.

Задание 28.

Археологический музей; группа стремится к максимально полному осмотру экспозиции, что снижает качество восприятия.

Требуется: составить оптимальный маршрут из четырёх экспонатов (керамика, оружие, украшение, реконструкция жилища). Для каждого экспоната определить один ключевой смысловой акцент и один направляющий вопрос, способствующий фокусировке внимания и осмыслению культурно-исторической значимости предмета.

Задание 29.

Объект показа — памятник, включённый в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Требуется: раскрыть критерий «выдающейся универсальной ценности» через три аспекта (исторический, художественный, культурный). Предложить одно практическое задание для группы (например, идентификация трёх признаков ценности на объекте), обеспечивающее формирование навыков экспертной оценки.

Задание 30.

В музей поступила группа дошкольников (возраст 5–6 лет) на 40‑минутную экскурсию по залу природы. Отмечается низкая устойчивость внимания, отдельные дети отвлекаются и перемещаются между витринами.

Требуется: предложить 3–4 методических приёма, направленных на поддержание концентрации и эмоциональной вовлечённости детей. Перестроить экскурсионный маршрут таким образом, чтобы он включал не более пяти экспонатов с максимальной «игровой» нагрузкой. Для каждого экспоната сформулировать одно игровое задание, обеспечивающее познавательный эффект и соответствующее возрастным особенностям группы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Охарактеризуйте основные этапы развития музейного экскурсоведения в России. Раскройте специфику каждого этапа, выделив ключевые тенденции и институциональные изменения в экскурсионной практике.
2. Назовите ключевые музеи, сыгравшие значимую роль в становлении экскурсионной практики в России. Охарактеризуйте вклад каждого из них в формирование методических подходов к организации музейных экскурсий.
3. На основе анализа типологии объектов показа выделите и охарактеризуйте три категории объектов (недвижимый, движимый, нематериальный), приведя по одному репрезентативному примеру для каждой категории из мирового культурного наследия. Для каждого примера укажите один ключевой критерий, обосновывающий его включение в экскурсионный маршрут.
4. Раскройте содержание термина «репрезентативность объекта показа» применительно к музейной и внемузейной экскурсионной практике. Приведите два примера (один — музейный экспонат, второй — архитектурный памятник), демонстрирующих высокую репрезентативность, и для каждого сформулируйте по 2–3 признака, подтверждающих это свойство.
5. Проанализируйте критерии подлинности объекта показа. Укажите три способа верификации подлинности (документальные, технико‑технологические, экспертные) и приведите пример применения каждого способа в практике музейного экскурсоведения.

6. Сформулируйте алгоритм экспертной оценки объекта для включения в экскурсионный маршрут по критериям: историческая ценность, художественная значимость, сохранность, доступность. Для каждого критерия укажите один показатель, пригодный для количественной или качественной оценки.

7. Сравните методические подходы к показу античного и средневекового архитектурного объекта. Выделите по три ключевых акцента (композиция, символика, функция) для каждого типа объекта и предложите по одному приёму показа, наиболее эффективному для раскрытия этих акцентов.

8. Охарактеризуйте специфику показа объектов садово‑паркового искусства в разные исторические периоды (барокко, классицизм, романтизм). Для каждого стиля выделите по одному характерному композиционному приёму (осевая планировка, симметрия, пейзажность) и предложите по одной задаче для экскурсантов, позволяющей выявить этот приём.

9. Раскройте особенности показа произведений монументального искусства (мозаика, фреска, рельеф) с учётом требований сохранности и восприятия. Перечислите три ограничения, накладываемые на экскурсионную группу, и предложите по одному альтернативному приёму (AR‑визуализация, тактильная копия, увеличенная репродукция) для компенсации этих ограничений.

10. Проанализируйте роль нематериального культурного наследия в формировании экскурсионного маршрута. Приведите три примера интеграции нематериальных объектов (обряд, ремесло, устная традиция) в показ материальных объектов и для каждого случая сформулируйте одну задачу для экскурсантов.

11. Опишите методику показа археологического объекта на открытой площадке. Укажите три фактора, влияющих на сохранность культурного слоя, и предложите три правила поведения группы, минимизирующие антропогенное воздействие.

12. Раскройте специфику показа культовых сооружений мировых религий (на примере двух традиций по выбору) с учётом культурно‑религиозной чувствительности. Перечислите по три правила этичного поведения для каждой традиции и предложите по одному смысловому акценту, раскрывающему художественную ценность объекта без нарушения религиозных норм.

13. Сравните подходы к показу подлинного музейного предмета и его реплики/копии. Выделите три различия в методических приёмах и предложите по одному заданию для аудитории, направленному на выявление этих различий.

14. Охарактеризуйте роль цифровых технологий в показе объектов культуры. Приведите три примера использования AR/VR/3D‑моделирования в музейной практике и для каждого примера сформулируйте одну познавательную задачу, решаемую с помощью этой технологии.

15. Проанализируйте особенности адаптации экскурсионного рассказа для разных целевых аудиторий (школьники, студенты, иностранные туристы). Для каждой группы укажите по два методических приёма и по одной типовой ошибке, которую следует избегать при показе объектов мирового искусства.

16. Раскройте понятие «выдающаяся универсальная ценность» применительно к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО. На примере одного объекта выделите три аспекта (исторический, художественный, культурный), подтверждающих соответствие этому критерию, и предложите одно практическое задание для группы по выявлению этих аспектов.

17. Опишите специфику показа объектов декоративно‑прикладного искусства. Выделите три технологических и три семантических признака, значимых для раскрытия ценности предмета, и предложите по одному вопросу для аудитории, направленному на анализ каждого признака.

18. Проанализируйте методику показа рукописной книги в витрине. Перечислите три палеографических признака, значимых для интерпретации, и предложите три вопроса, активизирующих аналитическое восприятие текста и оформления.

19. Сравните приёмы показа скульптуры в музейном зале и на городской площади. Выделите по два фактора, влияющих на восприятие объекта в каждом случае (освещение, контекст, масштаб), и предложите по одному заданию для экскурсантов, направленному на раскрытие этих факторов.

20. Охарактеризуйте особенности показа мемориальных комплексов, посвящённых трагическим событиям. Перечислите три этических правила подачи материала и предложите один методический приём, позволяющий раскрыть значимость объекта без сенсационности и травматизации аудитории.

21. Раскройте специфику показа авангардной архитектуры (конструктивизм, брутализм) для широкой аудитории. Выделите два смысловых акцента (социальный заказ, инженерные решения) и предложите два задания, направленных на выявление характерных черт стиля.

22. Проанализируйте роль контекста (исторического, градостроительного, культурного) в восприятии объекта показа. На примере одного памятника приведите три изменения контекста (перестройка, смена функции, изменение окружения) и для каждого укажите, как это повлияло на интерпретацию объекта.

23. Опишите методику зрительного сравнения при показе разнотипных объектов (например, храм античности и православный собор). Выделите три сопоставимых параметра (композиция, символика, масштаб) и предложите по одному вопросу к аудитории для каждого параметра.

24. Раскройте особенности показа природных объектов, обладающих культурно‑исторической ценностью. Приведите три примера таких объектов и для каждого укажите по одному историческому, культурному и природному признаку, обосновывающему его включение в экскурсионный маршрут.

25. Сравните принципы показа подлинника и реконструкции. Выделите три отличия в методических подходах и предложите по одному приёму, позволяющему раскрыть ценность каждого типа объекта.

26. Охарактеризуйте роль экскурсовода в раскрытии семантики орнамента (на примере исламского, славянского или иного орнамента по выбору). Перечислите три символических значения мотивов и предложите три задания, направленных на их выявление в композиции.

27. Проанализируйте специфику показа фресковой росписи с учётом сохранности. Перечислите три фактора риска (влажность, свет, поток посетителей) и предложите три меры по минимизации воздействия каждого фактора.

28. Раскройте методику использования приёма «зрительной реконструкции» при показе руинированных объектов. Опишите последовательность из трёх шагов (фиксация сохранившегося, моделирование утраченного, сопоставление с аналогом) и предложите одно задание для аудитории на каждом шаге.

29. Опишите особенности показа объектов модернизма с акцентом на функциональность. Выделите три признака, раскрывающих принцип «форма следует функции», и предложите три вопроса к аудитории, направленных на их выявление.

30. Сравните подходы к показу объектов постмодернизма и традиционного искусства. Выделите по два смысловых ключа для каждого направления (цитата, ирония — для постмодернизма; канон, символика — для традиционного) и предложите по одному дискуссионному вопросу для обсуждения в группе.

31. Охарактеризуйте методику показа диорамы/макета как объекта показа. Перечислите три информационных слоя (планировка, масштаб, детализация) и предложите по одному заданию, направленному на анализ каждого слоя.

32. Проанализируйте роль видовой точки в раскрытии ценности садово‑паркового ансамбля. На примере одного парка выделите три видовые точки и для каждой укажите по одному композиционному элементу (ось, перспектива, фокус), раскрывающему замысел автора.

33. Раскройте специфику показа музейной коллекции как системы объектов. Опишите три принципа построения маршрута (хронологический, тематический, типологический) и для каждого предложите по одному примеру маршрута с обоснованием выбора принципа.

34. Опишите методику адаптации рассказа о скульптуре для аудитории с нарушением зрения. Предложите три тактильных/описательных приёма и для каждого укажите, какой художественный признак объекта он раскрывает (объём, фактура, композиция).

35. Сравните приёмы показа живописного полотна в зале и его цифровой репродукции на экране. Выделите по два преимущества и ограничения каждого формата и предложите по одному заданию, максимально реализующему потенциал каждого способа показа.

36. Охарактеризуйте роль легенды/мифа в экскурсионном рассказе. Перечислите три случая, когда использование легенды допустимо, и три случая, когда оно нарушает принцип достоверности. Для одного допустимого случая предложите формулировку, разграничивающую легенду и научный факт.

37. Проанализируйте этические нормы работы с объектами показа. Перечислите три типичные ошибки (подмена фактов, сенсационность, неуважительная интерпретация) и для каждой предложите корректную альтернативу.

38. Раскройте методику использования вопросов в экскурсионном показе. Классифицируйте вопросы по трём типам (уточняющие, проблемные, рефлексивные) и для каждого типа приведите по одному примеру применительно к показу архитектурного памятника.

39. Опишите роль пауз в структуре экскурсионного рассказа. Выделите три функции паузы (осмысление, эмоциональное восприятие, переключение внимания) и предложите по одному сценарию использования паузы при показе трёх разных типов объектов (храм, парк, музейный зал).

40. Сравните методики показа объекта в статике (в зале) и в динамике (на маршруте). Выделите по два методических приёма для каждого формата и предложите по одному заданию, реализующему эти приёмы.

41. Охарактеризуйте специфику показа временных выставок. Перечислите три отличия от показа постоянной экспозиции (концепция, ротация, контекст) и предложите по одному приёму для раскрытия каждого отличия.

42. Проанализируйте роль сопроводительного материала (буклет, аудиогид, QR‑код) в показе объекта. Выделите три функции такого материала и для каждой предложите по одному примеру задания, интегрирующего материал в экскурсионный процесс.

43. Раскройте методику показа объекта с ограниченной доступностью (закрытая зона, хрупкий экспонат). Предложите три альтернативных способа раскрытия ценности объекта (репродукция, макет, AR) и для каждого укажите одну познавательную задачу.

44. Опишите особенности показа объекта, находящегося в процессе реставрации. Перечислите три информационных блока, которые следует включить в рассказ (история, текущее состояние, планы), и предложите по одному вопросу к аудитории для каждого блока.

45. Сравните подходы к показу объекта в монокультурной и поликультурной среде. Выделите по два аспекта восприятия (символика, функция, история) для каждой среды и предложите по одному приёму адаптации рассказа.

46. Охарактеризуйте роль контекста эпохи в интерпретации объекта модернизма. На примере одного здания выделите три признака, отражающих социальные и технологические изменения начала XX века, и предложите три вопроса, раскрывающих эту связь.

47. Проанализируйте методику показа мемориальной доски/знака. Перечислите три смысловых пласта (исторический, персональный, символический) и предложите по одному заданию для раскрытия каждого пласта.

48. Раскройте специфику показа объекта, обладающего спорной атрибуцией. Опишите алгоритм из трёх шагов, позволяющий сохранить научную достоверность и избежать спекуляций, и предложите две корректные формулировки для ответа на вопрос посетителей.

49. Опишите методику интеграции тактильных элементов в показ музейной экспозиции. Перечислите три типа тактильных материалов (копия, рельеф, текстура) и для каждого укажите один тип объекта, для которого такой приём наиболее эффективен.

50. Сравните роль экскурсовода и цифрового гида в раскрытии объекта показа. Выделите по две сильные стороны и два ограничения каждого формата и предложите сценарий их комбинированного использования в одном маршруте.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. систематическая экспозиция;	А	воссоздаёт бытовой или функциональный контекст (например, интерьер крестьянской избы, мастерскую ремесленника);
2. ансамблевая экспозиция;	Б	строится вокруг ключевой идеи, проблемы или нарратива, экспонаты подбираются по смысловому, а не типологическому признаку;
3. ландшафтная экспозиция;	В	группирует предметы по видам, материалам, технологиям, часто с акцентом на типологию и эволюцию форм;
4. тематическая экспозиция.	Г	имитирует природный или природно‑культурный ландшафт, сочетает биологические и этнографические элементы.

+а) 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
г) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А

2. Установите соответствие между объектами мирового культурного наследия и доминирующими критериями их «выдающейся универсальной ценности» (по классификации ЮНЕСКО):

1. Акрополь в Афинах;	А	отражает взаимодействие человека и природы, демонстрирует традиционные формы природопользования и адаптации к ландшафту;
2. Великая Китайская стена;	Б	является шедевром творческого гения человека, демонстрирует исключительные достижения в художественном и архитектурном выражении;
3. Мачу‑Пикчу;	В	представляет собой выдающийся пример инженерного решения, иллюстрирует масштабные усилия общества по защите территории;
4. Большой Барьерный риф	Г	содержит уникальные природные экосистемы, является ключевым ареалом биоразнообразия и имеет исключительную научную ценность

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;

- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. фреска в храме;	А	акцент на масштабе и объёме, обход вокруг объекта, анализ пропорций и фактуры;
2. археологический раскоп;	Б	локализация события, раскрытие персонального и исторического пласта, лаконичные факты;
3. скульптура в музейном зале;	В	ограничение времени осмотра, акцент на сохранности, использование репродукций/AR для деталей;
4. мемориальная доска.	Г	зрительная реконструкция утраченного пространства, правила поведения на площадке, фокус на стратиграфии.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б

4. Установите соответствие между критериями отбора объектов для экскурсионного маршрута и примерами показателей:

1. историческая ценность;	А	наличие паспорта объекта культурного наследия, документальные свидетельства участия в значимых событиях;
2. художественная значимость;	Б	степень физического износа, наличие реставрационных отчётов, ограничения по осмотру;
3. сохранность;	В	транспортная доступность, наличие инфраструктуры, пропускная способность площадки;
4. доступность.	Г	авторство признанного мастера, стилистическая уникальность, репрезентативность для эпохи

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. обрядовая традиция;	А	демонстрация техники плетения/росписи, включение мастер‑класса или показательного выступления;
2. устное народное творчество;	Б	включение фрагмента легенды или предания как смысловой «рамки» для объекта;
3. традиционное ремесло;	В	реконструкция обряда (в адаптированной форме) или рассказ о его роли в жизни сообщества;
4. гастрономическая культура.	Г	дегустация или рассказ о локальных продуктах как части историко‑культурного контекста.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 – В, 2 – Б, 3 – А, 4 – Г

6. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. барокко;	А	свободная планировка, имитация «естественного» ландшафта, видовые точки на живописные виды;
2. классицизм;	Б	осевые композиции, парадные аллеи, симметрия, скульптурные акценты;
3. романтизм;	В	строгая геометрия, регулярность, чёткие оси, визуальная упорядоченность;
4. модернизм (XX век).	Г	интеграция архитектуры и ландшафта, минималистичные формы, функциональность.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. особо ценные и хрупкие экспонаты;	А	запрет на посещение части территории, акцент на проектной документации и фотофиксации этапов работ;
2. культовые объекты действующих конфессий;	Б	ограничение числа посетителей, запрет на вспышки, дистанция от витрины;
3. археологические памятники под открытым небом;	В	правила поведения (одежда, обувь, фото), этические нормы, минимизация вмешательства в ритуальную практику;
4. объекты в активной реставрации	Г	запрет на выход за ограждённые дорожки, запрет на сбор образцов, контроль антропогенной нагрузки.

+ а) 1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.
- б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. AR (дополненная реальность);	А	предоставление краткой справочной информации, ссылок на медиаматериалы, навигация по экспозиции;
2. VR (виртуальная реальность);	Б	визуализация утраченных элементов объекта поверх реального изображения через камеру устройства;
3. 3D‑моделирование;	В	создание объёмной цифровой копии предмета для детального осмотра со всех сторон;
4. QR‑коды.	Г	полное погружение в реконструированное пространство, возможность «пройти» по утраченному объекту

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;

- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 – Б, 2 – Г, 3–В, 4–А.

9. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

Понятие	обозначение	Содержание
1. дошкольники (5–6 лет);	А	игровые задания, тактильные элементы, короткие остановки у 3–5 объектов;
2. младшие школьники (7–10 лет);	Б	акцент на практическую пользу, современные параллели, связь с трендами и повседневностью;
3. подростки (14–16 лет);	В	сюжетный нарратив, мини‑квесты, поиск деталей, простые сравнения;
4. взрослые неспециалисты.	Г	проблемно‑ориентированные вопросы, раскрытие контекста и противоречий, баланс фактов и интерпретаций.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ в) 1 – А, 2 – В, 3–Б, 4–Г
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

10. Установите правильную хронологическую последовательность этапов становления музейного дела в России:
(1) Основание Кунсткамеры — первого публичного музея в России.
(2) Создание Императорского Эрмитажа как придворного собрания.
(3) Принятие первых нормативных актов о сохранении памятников старины.
(4) Появление сети краеведческих музеев после 1917 года.
а) 2 – 1 – 3 – 4
+б) 1 – 2 – 3 – 4
в) 3 – 1 – 2 – 4
г) 1 – 3 – 2 – 4

11. Расположите в хронологическом порядке ключевые события в развитии экскурсионного дела в СССР:
(1) Создание Центрального бюро краеведения.
(2) Массовое развитие школьных экскурсий и туристско-краеведческой работы.
(3) Формирование системы экскурсионных бюро при профсоюзах.
(4) Принятие государственных программ по развитию внутреннего туризма.
+а) 1 – 2 – 3 – 4
б) 2 – 1 – 4 – 3
в) 1 – 3 – 2 – 4
г) 3 – 1 – 2 – 4

12. Установите последовательность появления форм музейной работы с посетителями:
(1) Индивидуальные осмотры без сопровождения.
(2) Экскурсии под руководством хранителя или смотрителя.
(3) Тематические экскурсии для разных возрастных групп.
(4) Интерактивные программы и музейные квесты.
+а) 1 – 2 – 3 – 4
б) 2 – 1 – 4 – 3
в) 1 – 3 – 2 – 4

г) 4 – 1 – 2 – 3

13. Расположите этапы подготовки музейной экскурсии в правильной последовательности:
(1) Составление маршрута и хронометража.
(2) Определение темы, цели и аудитории экскурсии.
(3) Отбор экспонатов и формирование «зрительного ряда».
(4) Написание текста экскурсии и методических рекомендаций.
+а) 2 – 3 – 1 – 4
б) 3 – 2 – 4 – 1
в) 1 – 2 – 3 – 4
г) 2 – 1 – 3 – 4

14. Установите хронологию развития технических средств в музейной коммуникации:
(1) Использование аудиогидов на кассетах.
(2) Внедрение мультимедийных киосков в экспозициях.
(3) Применение QR‑кодов и мобильных приложений.
(4) Первые звуковые пояснения в залах (стационарные динамики).
+а) 4 – 1 – 2 – 3
б) 1 – 4 – 3 – 2
в) 4 – 2 – 1 – 3
г) 1 – 2 – 3 – 4

15. Расположите в хронологическом порядке этапы работы экскурсовода непосредственно во время экскурсии:
(1) Подведение итогов, ответы на вопросы, завершение экскурсии.
(2) Знакомство с группой, озвучивание темы и правил поведения.
(3) Перемещение между залами и показ экспонатов по маршруту.
(4) Вводная часть с краткой характеристикой музея и экспозиции.
+а) 2 – 4 – 3 – 1
б) 4 – 2 – 1 – 3
в) 2 – 3 – 4 – 1
г) 4 – 3 – 2 – 1

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1.

В музей прибывает группа из 25 школьников 7–8 классов с двумя классными руководителями. По брони — обзорная экскурсия на 60 минут, но за 10 минут до начала выясняется, что один из экскурсоводов заболел, а второй экскурсовод уже ведёт группу в соседнем зале.

Опишите пошаговый алгоритм действий сотрудника экскурсионного бюро музея: от информирования группы до корректировки программы. Укажите, какие варианты адаптации маршрута можно предложить, как перераспределить группу (если возможно), какие документы или внутренние регламенты нужно задействовать и как корректно сообщить об изменении плана.

Задача 2.

На экскурсии по экспозиции древнерусского искусства один из посетителей (взрослый) громко комментирует экспонаты, перебивает экскурсовода, вступает в спор о датировках и просит «показать подлинник», утверждая, что видит «реконструкцию». Группа начинает отвлекаться.

Разработайте алгоритм действий экскурсовода: от момента возникновения конфликта до его деэскалации и возвращения фокуса на программу. Предложите 2–3 фразы-клише для корректного управления вниманием группы, а также опишите, как зафиксировать инцидент (если потребуется) и кому передать информацию после экскурсии.

Задача 3.

Музей готовит новую тематическую экскурсию «Быт и ремесла XIX века» для взрослой аудитории. В экспозиции есть интерактивные зоны с подлинными предметами (например, ткацкий станок, прялка), которые не предназначены для активного использования.

Составьте перечень из 5–7 правил поведения для группы, которые экскурсовод должен озвучить в начале экскурсии. Сформулируйте 3 варианта корректных фраз для предупреждения посетителей о недопустимости трогать экспонаты (в т. ч. для ситуации, когда посетитель уже потянулся к предмету). Укажите, как эти правила должны быть отражены в методической разработке экскурсии.

Задача 4.

Группа иностранных туристов (английский язык) прибыла на экскурсию по художественной галерее. Экскурсовод свободно владеет английским, но в группе есть 2 человека, которые понимают только базовый уровень и отстают в темпе восприятия.

Предложите пошаговый план адаптации подачи материала без потери качества для всей группы. Опишите, какие приёмы (визуальные, структурные, речевые) можно использовать, как распределить время на осмотр ключевых экспонатов и как организовать обратную связь с группой. Укажите, как это должно быть заранее отражено в технологической карте экскурсии.

Задача 5.

Во время экскурсии по археологической экспозиции один из детей (примерно 8 лет) случайно задевает витрину, стекло слегка смещается, но не разбивается. Посетитель сразу сообщает об этом.

Опишите действия экскурсовода и сотрудника службы безопасности/хранителя: от первичной оценки ситуации до фиксации инцидента. Укажите, какие документы необходимо оформить, кого уведомить, как поступить с группой (продолжить экскурсию или приостановить), и какие формулировки использовать для объяснения ситуации посетителям.

Задача 6.

Музей запускает новую пешеходную экскурсию по историческому центру города (длительность — 90 минут). В день старта прогноз погоды — ливень и сильный ветер. На экскурсию записались 18 человек, предоплата внесена.

Сформулируйте алгоритм действий координатора экскурсионного отдела: от мониторинга прогноза до принятия решения и информирования участников. Предложите минимум 2 альтернативных сценария (полная отмена, перенос, частичная замена на музейную программу и т. п.), опишите, как оформить возврат/перенос средств или замену услуги, и какие внутренние регламенты должны быть задействованы.

Задача 7.

При осмотре экспозиции современного искусства один из посетителей фотографирует экспонат со вспышкой, несмотря на запрещающие знаки. Другой посетитель просит «на минутку» взять предмет из открытой витрины, чтобы рассмотреть поближе.

Разработайте единый алгоритм реагирования на оба нарушения. Укажите, в какой последовательности следует действовать, какие фразы использовать для корректного, но

однозначного запрета, как разграничить ответственность между экскурсоводом и сотрудником службы безопасности, и как зафиксировать факт нарушения (если потребуется).

Задача 8.

В музее проходит инклюзивная экскурсия для группы людей с нарушением слуха (с переводчиком РЖЯ). В одном из залов внезапно отключается электричество, освещение пропадает, часть мультимедийных материалов становится недоступна.

Опишите шаги экскурсовода и переводчика по обеспечению безопасности и продолжению программы. Предложите варианты адаптации маршрута и подачи материала в условиях отсутствия света и мультимедиа. Укажите, как заранее предусмотреть такие риски в технологической карте и какие ресурсы (резервные, тактильные и т. п.) должны быть подготовлены.

Задача 9.

После окончания экскурсии группа оставляет негативный отзыв в книге отзывов и в соцсетях: «Экскурсовод говорил слишком быстро, не давал времени на фото, экспонаты не соответствовали заявленной теме».

Составьте пошаговый алгоритм работы с отзывом: от первичного реагирования до внутреннего разбора ситуации. Укажите, кто должен участвовать в разборе (экскурсовод, методист, руководитель), какие материалы запросить (методическая разработка, технологическая карта, аудиозапись при наличии), и какие меры можно принять для предотвращения подобных ситуаций.

Задача 10.

Музей планирует запустить новую экскурсию «Легенды и мифы города» для подростков 14–17 лет. Требуется адаптировать классическую экскурсионную методику под эту аудиторию.

Разработайте план адаптации: укажите 3–4 ключевых приёма (например, сторителлинг, элементы квеста, интерактива), опишите, как изменить структуру маршрута и хронометраж, какие экспонаты сделать опорными, и как предусмотреть зоны для фото/перерыва. Укажите, какие разделы должны быть добавлены в методическую разработку специально для этой возрастной группы.

Задача 11.

В группу на экскурсию по мемориальной квартире писателя записался человек с собакой‑поводырём. При этом в экспозиции есть ценные рукописи и предметы, чувствительные к внешним воздействиям.

Опишите алгоритм действий администратора и экскурсовода: от подтверждения брони до организации маршрута. Укажите, какие нормативные документы учитывать, как согласовать маршрут с хранителем, какие зоны могут быть ограничены, и как корректно донести эти ограничения до посетителя. Предложите формулировки для информационного письма при подтверждении брони.

Задача 12.

Экскурсовод обнаружил, что в витрине отсутствует один из экспонатов, который должен быть в экспозиции согласно паспорту зала. При этом накануне проходила съёмка для каталога, и предмет могли временно изъять.

Опишите порядок действий экскурсовода: от фиксации факта до передачи информации. Укажите, кому и в какой последовательности нужно сообщить, какие документы оформить, как поступить с текущей группой (изменить маршрут, дать пояснение и т. п.), и какие внутренние регламенты музея должны быть задействованы.

Задача 13.

Музей проводит выездную лекцию‑экскурсию на территории исторического парка. В группе — 15 человек, включая пожилых посетителей. Во время перехода между объектами одна из посетительниц спотыкается и получает лёгкое растяжение, может идти, но медленно.

Разработайте алгоритм действий сопровождающего и экскурсовода: от оказания первой помощи до принятия решения о продолжении программы. Укажите, какие службы привлечь, как перераспределить внимание группы, как оформить инцидент, и какие меры профилактики должны быть предусмотрены заранее (в заявке на выездную экскурсию).

Задача 14.

Для корпоративного клиента музей готовит индивидуальную экскурсию с элементами тимбилдинга (интерактивные задания, командные викторины). Клиент просит включить в маршрут «самый редкий экспонат», который находится в закрытом фонде и не предназначен для массового показа.

Опишите, как выстроить коммуникацию с клиентом: какие аргументы использовать, какие альтернативные варианты предложить, с кем согласовать возможность показа (если она есть), и какие документы оформить. Укажите, как отразить ограничения в договоре/заявке и какие пункты включить в памятку для группы.

Задача 15.

В музее запускается новая цифровая экскурсия с AR‑элементами (через мобильное приложение). В день тестирования выясняется, что у 5 из 10 участников не запускается приложение из‑за несовместимости устройств или слабого сигнала Wi‑Fi в одном из залов.

Предложите алгоритм действий методиста и экскурсовода: от диагностики проблемы до адаптации программы «на месте». Опишите, как обеспечить равный доступ к контенту для всех участников, какие резервные форматы (бумажные материалы, устный комментарий) должны быть подготовлены, и как учесть эти риски в технологической карте.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтин-говая	

	оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. 1. В зале с древними рукописями посетитель пытается потрогать край пергамента, чтобы «почувствовать старину». Правильная реакция сотрудника музея: 1. Резко одёрнуть руку посетителя и сделать строгое замечание. 2. Спокойно объяснить, что жиры и влага с кожи разрушают пергамент, предложить тактильную копию для ознакомления. 3. Проигнорировать — один раз ничего не случится. 4. Вызвать охрану для удаления посетителя из зала. Ответ: Обоснование: _____ _____	2

	_____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсионная группа в храме с фресками: один из туристов хочет присесть на каменный выступ у стены, чтобы отдохнуть. Правильная реакция экскурсовода: 1. Разрешить — усталость бывает сильной, а выступ выглядит надёжным. 2. Молча потянуть туриста за руку, чтобы он встал. 3. Запретить, кратко пояснив, что камень подвержен эрозии, а нагрузка ускоряет разрушение, предложить сделать паузу в менее уязвимом месте. 4. Предложить всем присесть рядом — так проще контролировать группу. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В археологической витрине посетитель прижимается лицом к стеклу и стучит по нему, чтобы лучше рассмотреть фрагмент керамики. Правильная реакция смотрителя: 1. Сделать вид, что не заметил — стекло прочное. 2. Громко сказать: «Не стучите!», чтобы все в зале услышали. 3. Спокойно подойти, объяснить риск микротрещин и вибраций для экспоната, предложить воспользоваться цифровым каталогом с макросъёмкой. 4. Немедленно вывести посетителя из зала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На открытой площадке археологического музея ребёнок бежит между раскопочными шурфами и наступает на разметочную ленту. Правильная реакция сопровождающего: 1. Крикнуть: «Стой, там культурный слой!» — чтобы испугать и остановить. 2. Быстро подбежать и схватить ребёнка за руку. 3. Спокойно, но твёрдо остановить ребёнка, объяснить значение стратиграфии и почему нельзя нарушать границы шурфов, предложить посмотреть на макет раскопа. 4. Сделать замечание родителям, не обращаясь к ребёнку. Ответ: Обоснование:	3

	_____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В музее декоративно-прикладного искусства посетитель хочет примерить старинный головной убор из экспозиции. Правильная реакция сотрудника: 1. Разрешить на минуту — это повышает вовлечённость. 2. Строго запретить и попросить покинуть зал. 3. Позволить, если посетитель аккуратно обращается 4. Вежливо объяснить, что ткань и декор хрупки, волокна истончаются от контакта, предложить фото в реплике в специальной зоне. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В музее современного искусства запускается временная выставка с интерактивными объектами, реагирующими на движение. За день до открытия куратор узнаёт, что в группе запланированных посетителей — люди с нарушениями слуха и зрения. Выберите правильный ответ: 1. Оставить экспозицию без изменений: интерактив рассчитан на зрительное восприятие, адаптировать невозможно. 2. Отменить визит этой группы, чтобы избежать сложностей. 3. Подготовить адаптированные материалы: тактильные макеты, аудиоописания, сопровождение тифлосурдопереводчика, скорректировать сценарии взаимодействия. 4. Предложить группе посмотреть только сопроводительный буклет. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На открытой смотровой площадке у памятника эпохи модернизма группа туристов пытается забраться на постамент для эффектного фото. Правильная реакция смотрителя: 1. Разрешить, если они обещают быть аккуратными. 2. Чётко, но вежливо запретить, объяснив, что вибрационная нагрузка и абразив частиц обуви разрушают бетон и швы, предложить альтернативные ракурсы с пешеходной зоны 3. Молча снять фото на служебный телефон для отчёта.	2

<table>
<tr><td></td><td>4. Вызвать наряд полиции.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. репрезентативность объекта показа;</td><td>А. смысловое содержание, символические значения и культурные коды, заложенные в объекте;</td></tr>
<tr><td>2. аутентичность;</td><td>Б. способность объекта отражать характерные черты эпохи, стиля, культуры, быть «типичным представителем» группы;</td></tr>
<tr><td>3. контекстуальность;</td><td>В. подлинность материалов, технологии, авторства, отсутствие поздних искажений и подмен;</td></tr>
<tr><td>4. семантика объекта.</td><td>Г. значимость объекта в конкретном пространственном, историческом и культурном окружении.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б, 2В, 3Г, 4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между этапами истории музейного экскурсоведения и их ключевыми характеристиками:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. памятник архитектуры;</td><td>А. стратиграфия, культурный слой, методы раскопок, реконструкция быта;</td></tr>
<tr><td>2. памятник монументального искусства;</td><td>Б. композиция, масштаб, символика, взаимодействие с пространством;</td></tr>
<tr><td>3. объект археологии;</td><td>В. тектоника, пропорции, конструктивные приёмы, эволюция стиля;</td></tr>
<tr><td>4. объект природного наследия с культурной ценностью</td><td>Г. экосистема, сезонные изменения, традиционные практики природопользования.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В, 2А, 3Г, 4Б.</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1 недопустимость сенсационности;</td><td>А. «Согласно последним исследованиям, авторство этого предмета остаётся дискуссионным; существуют две основные версии…»;</td></tr>
<tr><td>2. уважение к религиозным и культурным чувствам;</td><td>Б. «В научной литературе встречаются разные трактовки этого сюжета; предлагаю сравнить аргументы сторон…»;</td></tr>
<tr><td>3. разграничение факта и интерпретации;</td><td>В. «Этот объект имеет особое значение для местного сообщества; просим соблюдать тишину и не использовать вспышку»;</td></tr>
<tr><td>4. корректность в отношении спорных атрибуций.</td><td>Г. «Документальные источники не подтверждают эту версию; в экспозиции представлены только верифицированные данные».</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г, 2В, 3Б, 4А</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td>
</tr>
</table>

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов реставрации фрески в памятнике мировой культуры: (1) Документальная фиксация состояния (фото, схемы, описания). (2) Очистка поверхности от поверхностных загрязнений щадящими методами. (3) Лабораторный анализ состава пигментов и связующих. (4) Укрепление красочного слоя и грунта инъекционными составами. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при приёме в музейную коллекцию археологической находки из раскопок: (1) Первичная фиксация в полевом журнале и фотодокументация на месте обнаружения. (2) Упаковка и транспортировка с контролем влажности и вибраций. (3) Внесение в книгу поступлений и присвоение инвентарного номера. (4) Консервационная обработка и лабораторное исследование. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1243
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность технологических операций при изготовлении традиционной японской гравюры укиё-э: (1) Нанесение краски на доску и печать оттиска. (2) Вырезание форм на деревянных досках по контурам рисунка. (3) Создание эскиза художником и его утверждение издателем. (4) Совмещение досок для получения многоцветного изображения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3214

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность стадий создания монументальной скульптуры из камня: (1) Выполнение полномасштабной модели из глины или гипса. (2) Подбор блока камня с учётом текстуры и прочности. (3) Грубая обтёска и формирование основных объёмов. (4) Детальная проработка рельефа и полировка поверхности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: [ ] [ ] [ ] [ ]	2134
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите хронологическую последовательность появления этих художественных техник (от самой ранней к поздней): (1) Витражная роспись стекла. (2) Масляная живопись на холсте. (3) Фреска по сырой штукатурке. (4) Литография. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: [ ] [ ] [ ] [ ]	3124
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	В музее современного искусства открывается выставка работ из биоразлагаемых материалов. Обоснуйте их включение в экскурсионную программу .. Ответ: _____ _____ _____ _____	Включение обосновано демонстрацией экоэстетики и идеи временности как части художественного высказывания.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод решает, включать ли в маршрут отреставрированный фасад, заметно отличающийся от исторического облика. Обоснуйте выбор .. Ответ: _____ _____ _____ _____	Фасад включают, чтобы показать баланс между сохранением наследия и современными методами реставрации
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В этнографическом музее планируют выставить предметы из частной коллекции без полного провенанса. Обоснуйте допустимость экспонирования .. Ответ: _____ _____ _____	Экспонирование допустимо при чёткой маркировке «без провенанса» — это формирует критическое восприятие музейных данных.

	_____	
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На маршруте по парку скульптур часть группы негативно реагирует на провокационную работу. Обоснуйте тактику подачи материала .. Ответ: _____ _____ _____ _____	Тактика — раскрыть контекст и художественную задачу работы, переведя эмоции в плоскость анализа
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В музее декоративно‑прикладного искусства хотят провести мастер‑класс по золочению рядом с подлинниками XVIII века. Обоснуйте целесообразность .. Ответ: _____ _____ _____ _____	Мастер‑класс оправдан: он наглядно показывает трудоёмкость ремесла и ценность подлинников

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В экспозиции доколумбовых культур посетитель достаёт из сумки собственный «магический» амулет и кладёт его рядом с экспонатом, чтобы «зарядиться энергией». Правильная реакция сотрудника: 1. Не мешать — это личное отношение к искусству. 2. Резко убрать предмет и сделать выговор. 3. Тактично объяснить, что экспозиция — научно организованное пространство, где важен контроль микроклимата и отсутствие посторонних предметов; предложить раздел о верованиях в аудиогиде. 4. Зафиксировать инцидент и закрыть зал Ответ: Обоснование: _____	3

	_____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Во время экскурсии по дворцовому ансамблю гость настаивает, что «эта колонна точно была построена в XIX веке», ссылаясь на увиденный в интернете блог. Правильная реакция экскурсовода: 1. Согласиться, чтобы не спорить с гостем. 2. Признать право гостя на мнение, затем привести 2–3 документальных факта (надпись, архивный план, стиль обработки камня) и предложить проверить источники вместе в конце экскурсии. 3. Строго указать, что экскурсовод — единственный источник истины. 4. Исключить гостя из группы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В музее фотографии посетитель пытается протереть стекло витрины рукавом, потому что «на фото видна пыль». Правильная реакция смотрителя: 1. Вежливо объяснить, что любые бытовые средства и ткани могут повредить антибликовое покрытие и вызвать коррозию креплений; предложить сообщить сотруднику — уборку проводят спецсредствами. 2. Поблагодарить за внимательность и разрешить. 3. Грубо запретить и потребовать отойти. 4. Игнорировать. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В зале с японской гравюрой укиё-э посетитель просит «показать оригинал» и возмущается, что «это просто репродукция». Правильная реакция администратора: 1. Сказать, что оригинал хранится в сейфе и показывать его нельзя. 2. Повысить голос и указать на правила поведения. 3. Предложить купить постер в магазине музея. 4. Объяснить, что экспонируется подлинник, но из за светочувствительности бумаги экспозиция ротируется, и	4

	предложить посмотреть каталог с данными о технике печати и провенансе. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На маршруте по историческому центру города турист достаёт складной стул и собирается устроить пикник прямо у фасада объекта культурного наследия. Правильная реакция гида: 1. Вежливо предложить перейти в соседний сквер, объяснив, что пищевые отходы и упаковка привлекают птиц и грызунов, а запахи и мусор ускоряют биопоражение фасадов. 2. Присоединиться — так группа отдохнёт. 3. Вызвать полицию за нарушение благоустройства. 4. Проигнорировать. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В этнографическом музее ребёнок тянет за верёвочную подвеску подвесного светильника, имитирующего традиционный быт. Правильная реакция сопровождающего: 1. Дать подержать, чтобы заинтересовать. 2. Отругать ребёнка при всех. 3. Спокойно остановить, объяснить, что конструкция не рассчитана на нагрузку, и показать безопасный макет светильника в интерактивной зоне. 4. Немедленно вывести семью из зала. Ответ: Обоснование:_____ _____ _____	3
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В зале средневековой книжной миниатюры посетитель достаёт маркер и хочет обвести контур буквы на витрине, чтобы «лучше понять начертание». Правильная реакция смотрителя: 1. Разрешить одну букву. 2. Отобрать маркер и составить протокол. 3. Сделать фото для архива. 4. Остановить, объяснить недопустимость контакта с защитным стеклом и предложить увеличенную цифровую копию с возможностью разметки в приложении музея.	4

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. археологическая коллекция;</td><td>А. функция, технология изготовления, связь с образом жизни и традициями;</td></tr><tr><td>2. живописная коллекция;</td><td>Б. стратиграфия находок, хронология, типология, реконструкция контекста;</td></tr><tr><td>3. этнографическая коллекция;</td><td>В. освещение, композиция в экспозиции, стилистические особенности, авторство;</td></tr><tr><td>4. естественнонаучная коллекция</td><td>Г. систематика, морфология, экологические связи, эволюционные ряды.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б, 2В, 3А, 4Г.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. AR‑метки;</td><td>А. обеспечивают доступ к дополнительной информации через смартфон, расширяют контекст показа;</td></tr><tr><td>2. аудиогид;</td><td>Б. позволяют «оживить» экспонат, показать реконструкцию или анимацию в реальном времени;</td></tr><tr><td>3. QR‑коды;</td><td>В. дают возможность самостоятельного прослушивания комментариев, адаптированных под разные языки и уровни подготовки;</td></tr><tr><td>4. тактильные панели.</td><td>Г. передают фактуру и форму предметов, усиливают восприятие для слабовидящих посетителей.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б, 2В, 3А, 4Г.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. достоверность информации;</td><td>А. экскурсовод настаивает на одной версии, игнорируя научные дискуссии, и агрессивно реагирует на альтернативные мнения;</td></tr><tr><td>2. уважение к экспонатам;</td><td>Б. экскурсовод предлагает посетителям потрогать ценные предметы, чтобы «лучше почувствовать эпоху»;</td></tr><tr><td>3. нейтральность в оценке спорных тем;</td><td>В. экскурсовод даёт заведомо ложные сведения ради «красивого рассказа»;</td></tr><tr><td>учёт потребностей аудитории.</td><td>Г) экскурсовод не замечает, что часть группы плохо слышит, и не корректирует подачу материала.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В, 2Б, 3А, 4Г.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность этапов создания средневековой иллюминированной рукописи:
(1) Прорисовка инициалов и орнаментальных полей.
(2) Нанесение золота и тонких деталей.
(3) Подготовка листов пергамента и разлиновка.
(4) Написание текста каллиграфическим почерком.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3412</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расположите эти архитектурные стили в порядке их исторического развития (от раннего к позднему):
(1) Барокко.
(2) Романский стиль.
(3) Готика.
(4) Классицизм.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2314</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность технологических шагов при создании перегородчатой эмали (клуазоне):
(1) Напаивание тонких металлических перегородок по контуру рисунка.
(2) Заполнение ячеек эмалевой пастой.
(3) Обжиг в печи до спекания эмали.</td><td>4123</td></tr>
</table>

	(4) Подготовка металлической основы и разметка узора. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите эти мировые памятники по дате их первоначального строительства (от самого древнего к самому позднему): (1) Тадж‑Махал. (2) Парфенон. (3) Собор Парижской Богоматери. (4) Колизей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2431
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при фиксации археологического слоя на раскопе: (1) Фотофиксация участка с масштабной линейкой. (2) Снятие верхнего горизонта тонкими слоями с просеиванием. (3) Разметка сетки квадратов и нивелирная привязка. (4) Составление полевого чертежа с обозначением находок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3214
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Куратор решает, включать ли в маршрут малоизвестные работы признанного мастера. Обоснуйте решение . Ответ: _____ _____ _____ _____	Малоизвестные работы включают, чтобы раскрыть эволюцию стиля и разнообразие творческих поисков мастера
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В археологическом музее вместо фрагментов керамики, слишком хрупких для показа, готовят детальные гипсовые слепки. Обоснуйте такую замену .. Ответ: _____ _____ _____	Слепки оправданы: они передают форму и орнамент оригинала, позволяя посетителям изучать детали без риска повреждения подлинника.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Внимание перераспределяют

	На экскурсии по храму группа игнорирует фрески, сосредоточившись на архитектуре. Обоснуйте способ перераспределения внимания. Ответ: _____ _____ _____	через связь росписи с архитектурой — показывают единство художественного замысла.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В музее фотографии снимки размещают без подписей — только с номерами, информация в цифровом каталоге. Ответ: _____ _____ _____	Концепция оправдана: она даёт первичное эмоциональное восприятие, а углублённую информацию — по запросу
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Стоит ли включать в маршрут по дворцу служебные помещения, менее декоративные, чем парадные залы? Ответ: _____ _____ _____	Служебные помещения включают, чтобы показать повседневную жизнь и механизмы функционирования дворца.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На выставке авангардной живописи посетитель громко заявляет: «Я могу нарисовать лучше за пять минут!» и смеётся. Правильная реакция сотрудника: 1. Поддержать шутку, чтобы разрядить обстановку. 2. Перевести фокус: «Интересно, что вы видите в этой работе. Давайте сравним с эскизами художника — там видна динамика поиска формы». Предложить короткую справку о контексте и задачах автора. 3. Жёстко потребовать тишины. 4. Удалить из зала. Ответ: Обоснование: _____ _____	2

	_____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В музее стекла посетитель наклоняется вплотную к витрине и дышит на экспонат, чтобы увидеть преломление света. Правильная реакция смотрителя: 1. Разрешить — это проявление интереса. 2. Запретить без объяснений. 3. Объяснить влияние влажности и температуры на хрупкие стеклянные слои и предложить демонстрацию преломления в интерактивной зоне с безопасными образцами. 4. Перевести в другой зал. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В парке скульптур посетитель хочет присесть на абстрактную композицию из полированного камня, чтобы сделать селфи. Правильная реакция смотрителя: 1. Вежливо запретить, пояснив, что полировка и стыки чувствительны к точечной нагрузке, и предложить специально оборудованную скамейку рядом с похожим ракурсом. 2. Разрешить на 10 секунд. 3. Криком остановить. 4. Сфотографировать нарушение. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На экспозиции о коренных народах посетитель предлагает «потрогать настоящий тотемный столб», потому что «в другом музее разрешали». Правильная реакция сотрудника: 1. Позволить, раз в другом месте можно. 2. Молча отказать. 3. Вывести из зала. 4. Объяснить, что объект имеет сакральное значение и физическую уязвимость, предложить тактильную 3D копию и аудиорассказ носителя культуры. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4

5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В зале античного золота посетитель пытается открыть витрину, полагая, что она «просто защёлкнута». Правильная реакция смотрителя: 1. Посмеяться и сказать, что это невозможно. 2. Немедленно вызвать охрану. 3. Спокойно, но твёрдо остановить, объяснить систему сигнализации и контроля доступа, предложить рассмотреть детали на интерактивной панели. 4. Сделать замечание и продолжить обход. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На маршруте у руин древнеримского театра турист просит гида «прочитать надпись на камне», хотя сам знает латынь и хочет проверить экскурсовода. Правильная реакция гида: 1. Отказаться: «Я не специалист по латыни». 2. Прочитать, не вдаваясь в детали. 3. Подтвердить знание гостя, предложить вместе разобрать надпись, указать на спорные места и источники, тем самым превратив ситуацию в мини-мастер-класс. 4. Сказать, что надписи не читаются из-за эрозии. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Группа туристов прибыла на осмотр объекта Всемирного наследия — древнего храмового комплекса. Гид хочет провести часть экскурсии внутри главного святилища, но на входе висит табличка: «Доступ ограничен по религиозным причинам». Выберите правильный ответ: 1. Провести экскурсию внутри, потому что туристы заплатили и имеют право увидеть всё. 2. Отказаться от осмотра внутреннего пространства, рассказать о нём снаружи, пояснив религиозную значимость места и правила уважения к культовой практике. 3. Пропустить внутрь только неверующих туристов, остальных оставить снаружи. 4. Договориться с местным служителем за отдельную плату о допуске группы. Ответ:	2

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Древний Египет;</td><td>А гармония человеческого тела и пропорций, идеал калокагатии, связь искусства и философии;</td></tr><tr><td>2. Античность (Древняя Греция);</td><td>Б. сакральная функция объекта, символика и иерархия образов, связь с литургией и догматикой;</td></tr><tr><td>3. Средневековье (Западная Европа);</td><td>В. связь искусства с идеей бессмертия, символика загробного мира, каноничность форм и иконографии;</td></tr><tr><td>4. Эпоха Возрождения</td><td>Г. антропоцентризм, интерес к индивидуальности и натурализму, синтез науки и искусства.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В, 2А, 3Б, 4Г.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. масляная живопись на холсте;</td><td>А. акцент на пластике, фактуре и светотени; обход вокруг объекта, анализ пропорций и обработки поверхности;</td></tr><tr><td>2. мраморная скульптура;</td><td>Б. контроль освещённости и влажности, демонстрация фрагментов орнамента через лупу/AR, акцент на технике обжига и росписи;</td></tr><tr><td>3. рукописная книга на пергаменте;</td><td>В. ограничение освещённости, витрина с контролем микроклимата, показ фрагментов текста и миниатюр с увеличением;</td></tr><tr><td>4. керамика (древние сосуды)</td><td>Г. контроль уровня освещённости, угол падения света, акцент на колористической нюансировке и лессировках, запрет на вспышки</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г, 2А, 3В, 4Б.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Парфенон (Афины);</td><td>А. симметрия, изысканная инкрустация, поэтика света и камня, акцент на чистоте форм и декоративности;</td></tr><tr><td>2. Тадж‑Махал (Агра);</td><td>Б. тектоническая ясность, оптические коррекции (энтазис колонн), гармония пропорций, выражение идеала порядка;</td></tr><tr><td>3. Собор Святого Петра (Рим);</td><td>В. масштабная композиция, синтез архитектуры и скульптуры, динамика форм, театральность пространства;</td></tr><tr><td>4. Ангкор‑Ват (Камбоджа)</td><td>Г) осевая планировка, рельефная насыщенность, иконографическая плотность, синтез архитектуры и повествовательного рельефа.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б, 2А, 3В, 4Г</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расположите эти художественные направления по времени их расцвета в Европе (от раннего к позднему):
(1) Сюрреализм.
(2) Импрессионизм.
(3) Классицизм.
(4) Романтизм.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3421</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность операций при золочении деревянной резьбы сусальным золотом:
(1) Нанесение клеевого состава (полимента) и просушка.
(2) Наклеивание листов сусального золота.
(3) Подготовка и шлифовка деревянной поверхности.
(4) Полировка агатовым зубцом для выравнивания блеска.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3124</td></tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите эти типы керамики по хронологии их появления в мировой культуре (от раннего к позднему): (1) Фаянс. (2) Терракота. (3) Фарфор. (4) Майолика. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2413
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность шагов при подготовке научного описания музейного предмета: (1) Определение материала, техники и датировки. (2) Фиксация размеров, веса и состояния сохранности. (3) Сбор сведений о провенансе и истории бытования. (4) Первичный визуальный осмотр и атрибуция. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4213
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий реставратора при работе с повреждённым папирусом: (1) Документирование исходного состояния и фотофиксация. (2) Увлажнение и выравнивание на специальной подложке. (3) Подбор реставрационных материалов и тест на совместимость. (4) Нанесение укрепляющего состава и сушка под контролем влажности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В экспозиции XX века куратор размещает авангард рядом с соцреализмом. Обоснуйте приём .. Ответ: _____ _____ _____ _____	Сопоставление оправдано: оно раскрывает художественный контраст и сложность культурного контекста эпохи
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Гид включает в городской маршрут типовую застройку 1960‑х годов. Обоснуйте уместность .. Ответ: _____	Типовую застройку включают, чтобы отразить градостроительную политику и быт эпохи, дополнив образ города.

	_____ _____	
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В музее керамики реплики сосудов выставляют рядом с оригиналами. Ответ: _____ _____ _____	Реплики нужны для тактильного изучения формы и демонстрации технологии без риска для подлинников
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Стоит ли в экскурсии по галерее включать зал с работами учеников мастера, а не только его полотна? Ответ: _____ _____ _____ _____	Работы учеников включают, чтобы показать формирование школы и влияние мастера на художественную среду
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните ., зачем при планировании международного фестиваля искусств организаторы закладывают временные рамки для каждого выступления и перформанса. Ответ: _____ _____ _____	Временные рамки позволяют выстроить сбалансированную программу, учесть технические требования разных видов искусства и обеспечить комфортное восприятие для зрителей без перегрузки

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление	Правильно – полное

	последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы,

	утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.10 Основы проектной деятельности

Кафедра «Менеджмент и логистика в АПК»
Уровень высшего образования бакалавр
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
Форма обучения очная, заочная
Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор:

профессор _____ И.В. Моргачев

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

_____ Е.Н.Антамошкина

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ А.А. Карпова

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель
методической комиссии
факультета _____ Т.В.Даева

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Следует выбрать правильный ответ. В вариантах возможных ответов только один ответ правильный.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что характерно для натурального хозяйства: а) использование только природных ресурсов; б) производство продукции для собственного потребления, не на продажу; в) наличие элементов товарно-денежных отношений; г) использование натуральных продуктов вместо синтетических.	Б
2	Метод познания, относящийся исключительно к теоретическому познанию: а) описание; б) сравнение; в) измерение; г) эксперимент.	А
3	Критерием истины является: а) поддержка данного утверждения авторитетными учеными; б) публикация утверждения в научном журнале; в) проверка практикой; г) соответствие утверждения предшествующим выводам.	В
4	Истина - это знание: а) отражающее объективные свойства предмета; б) отвечающее интересам большинства; в) добытое только научным путем; г) доступное каждому.	А
5	Что характеризует общество как динамическую систему? а) наличие общественных отношений; б) совокупность элементов и подсистем; в) обновление элементов и подсистем; г) устойчивые связи между частями целого.	А
6	К малым группам относят: +а) бригаду; б) этнос; в) страту; г) расу.	А
7	К признакам, которые могут характеризовать социальную группу, относится (-ятся): а) физические данные; б) особенности темперамента; в) умственные способности; г) профессия.	Г
8	Какой способ разрешения конфликтов относится к конструктивному? а) насилие; б) соперничество; в) сотрудничество; г) игнорирование.	В
9	9. К элементам общества относится:	А

	+а) университет; б) радиация; в) цунами; г) плодородная земля.	
10	В обществе групп: а) меньше, чем людей; б) столько же, сколько людей; в) больше, чем людей; г) общество не делится на группы.	А

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработать учебный материал по дисциплине, проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выяснить все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- при встрече чрезвычайно трудного вопроса, не следует тратить много времени на него, а переходить к другим тестам и вернуться к трудному вопросу в конце;
- обязательно следует оставлять время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

1. Многообразие проектов и программ: история и современность.
2. Определение понятия «проект», «программа». Отличие проекта от программы. Понятие «управления проектом», «управление программой».
3. Предпосылки перехода к управлению программами и проектами.
4. Эволюция развития методов управления проектами на Западе.
5. Этапы развития управления проектами в России».
6. Сравнительный анализ традиционного и проектного управления.
7. Управление проектами как профессиональная деятельность.
8. Государственные программы и проекты.
9. Какие Вы знаете реализуемые в настоящее время проекты регионального, областного или государственного масштаба?
10. В чем суть оценки жизнеспособности проекта?

11. Какие признаки отличают проект от планов, программ?
12. В чем состоит объективная необходимость управления проектами?
13. Что такое жизненный цикл проекта и что можно считать фазой его окончания?
14. Какими финансовыми организациями поддерживаются проекты социального и экономического развития России?
15. Почему среди ученых и практиков нет единого мнения относительно момента завершения проекта?
16. Почему проектами управлять сложнее, чем текущей деятельностью организации?
17. Потребность и способы учета инфляции в анализе проектов в условиях нестабильной рыночной ситуации.
18. Методы определения ставки процента для расчета интегральных показателей.
19. Обоснуйте, может ли денежный поток быть единственным критерием отбора при оценке двух проектов?
20. Порядок расчета операционного потока: различие бухгалтерского и проектного подходов.
21. Преимущества и недостатки разных финансовых критериев оценки эффективности инвестиций.
22. Какая доходность (оцените количественно) инвестирования может быть использована для текущих условий России как альтернатива какому-либо проекту?
23. Если на этапе реализации проекта по истечению определенного периода времени обнаружилось, что плановые показатели принимают иные значения, каким образом производится переоценка целесообразности проекта?
24. Виды организационных структур. Их характеристика для целей управления проектами.
25. Характеристика внутренних организационных структур управления проектами.
26. Почему, по вашему мнению, большинство предприятий при реализации проекта используют смешанную структуру управления?
27. Почему в управлении проектами не применяется линейная форма организационной структуры в чистом виде?
28. Характеристика вспомогательных процессов планирования проектов.
29. Управление изменениями в проектном менеджменте.
30. Внешние и внутренние источники изменений.
31. Почему проведение структуризации необходимо в управлении проектами?
32. Связь между структуризацией проекта и процесса построения сетевых графиков.
33. Главные этапы разработки календарных планов.
34. Значение сетевого планирования в управлении проектами.
35. Главные направления оптимизации календарных планов.
36. Сферы применения методов сетевого планирования.
37. Источники финансирования проекта.
38. Этапы процесса планирования затрат проекта.
39. Значение планирования бюджета в управлении проектами.
40. С какой целью проводят контроль выполнения проекта и его стоимости?
41. Достоинства метода освоенного объема.
42. Способы контроля выполнения календарных планов.
43. Как и зачем составляется отчетность в системе контроля?
44. Требования к подготовке отчетов и источникам информации.
45. Почему улучшение показателей имущественного состояния хозяйствующего субъекта снижает уровень риска?
46. Почему разные показатели по-разному показывают уровень риска: прямо или косвенно?
47. Моральный риск и асимметрия информации. В каких случаях эти явления могут помешать реализации проекта?
48. Алгоритм управления риском в проектах.

49. Ключевая проблема риск-менеджмента в управлении проектами.
50. Чем внутреннее страхование предпочтительнее внешнего? В каких случаях это не так?
51. Роль проект-менеджера в обеспечении качества на основных этапах проекта.
52. Перечислите меры по отбору работников в команду проекта.
53. Какими чертами характера, по вашему мнению, должен обладать менеджер проекта?
54. Характеристика эффективной проектной команды.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетво-рительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовле-творительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Зачет завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на контрольные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек).

Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Теоретические вопросы

1. Сущность и особенности управления проектами. Значение проектного менеджмента.
2. Сущность "жизненного цикла" проекта, фазы цикла, особенности определения границ этих фаз.
3. Основные участники проекта, внешнее и внутреннее его окружение.
4. Обоснование целесообразности проекта: особенности и методы.
5. Интегральные показатели эффективности проекта: достоинства и недостатки.
6. Исследование возможностей реализации проекта, анализ безубыточности проекта.
7. Содержание и задачи технико – экономического обоснования проектов.
8. Содержание и задачи бизнес – плана в управление проектом.
9. Сущность термина "организационная структура проекта", этапы его построения, принципы формирования.
10. Виды и особенности организационных структур управления проектами.
11. Задачи и составляющие процесса планирования в проектном менеджменте.
12. Задачи и составляющие процесса контроля в проектном менеджменте.
13. Структуризация проекта: задачи, особенности и методы.
14. Календарное планирование: сущность, типы планов.
15. Сущность календарного планирования, метод определения критического пути, метод построения диаграммы Ганта.
16. Процесс планирования ресурсов в проектном менеджменте: методы и особенности.
17. План затрат: сущность, предназначение, методы определения, типы смет.
18. Бюджет проекта: особенности и задачи составления.
19. Контроль выполнения проекта: сущность и способы.
20. Контроль стоимости проекта: сущность и способы.
21. Сущность риск-менеджмента в управлении проектами.
22. Анализ рисков в проектах: цель, виды, организация выполнения, способы.
23. Способы понижения уровня рисков в проекте: достоинства и недостатки.
24. Сущность управления качеством в проектах, стандартизация как средство управления качеством.
25. Стандарт качества проектирования ISO 9000: сущность, принципы менеджмента качества, этапы сертификации.
26. Расходы на обеспечение и методы контроля качества проекта.
27. Конкурсные торги: сущность, предмет торгов, этапы организации.
28. Тендерный комитет и тендерная документация, виды конкурсных торгов.
29. Проектная команда: сущность, главные черты, значение. Жизненный цикл проектной команды.
30. Управление конфликтами: сущность, виды конфликтов, способы управления.
31. Модели поведения в конфликтных ситуациях. Развитие проектной команды.

Практические задания

Задача 1

Используя данные ниже приведенной таблицы, определите прибыль предприятия в плановом периоде с применением метода непосредственного экстраполирования.

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль, млн.руб.	22	23	24	25	26	27	27	30	33	37

Задача 2

Фирма планирует продажу плакатов для туристов по цене 3,2 ден.ед.. за шт. Фирма имеет возможность приобретать плакаты оптом по 2,2 ден.ед.. за шт. Аренда палатки – 710 ден.ед.. в неделю.

а) каков порог рентабельности или какова точка безубыточности?

б) каким станет порог рентабельности если аренда палатки возрастет до 800 ден.ед.. в неделю?

в) каким будет порог рентабельности если удастся повысить цену до 3,9 ден.ед.. за шт.?

г) каким станет порог рентабельности если закупочная цена плакатов возрастет до 2,6 ден.ед.. за шт.?

д) сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли – 600 ден.ед.. в неделю?

е) какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 600 ден.ед.. в неделю?

Задача 3

За анализируемый период прибыль предприятия составила 3000 руб., условно – постоянные расходы – 23000 руб., общая выручка от реализации – 110 000 руб.

Определите объем выручки, при которой предприятие бы имело нулевую прибыль.

Задача 4

Имеется несколько вариантов проекта сроком на один год: первый вариант предполагает доход в виде денежных поступлений в размере 3,16 % в квартал по сложным %; второй – 4,22 % один раз в 4 месяца; третий – 6,37 % два раза в год; четвертый – 13,13 % годовых с выплатой в конце года.

Определите наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта, если размер инвестиций – 6 млн.руб.

Задача 5

Предприятию для осуществления инвестиционного проекта необходимо 120 тыс.руб. Цена товарного кредита составляет 27 % годовых, годовая ставка по банковскому кредиту – 38 %, годовая ставка % по облигациям – 22 %. В таблице приведены возможные варианты формирования структуры капитала проекта, тыс.руб.:

Показатель	Варианты		
	1	2	3
Общая сумма инвестиционных ресурсов, в том числе	120	120	120
- товарный кредит	48	60	72
- банковский кредит	36	48	24
- эмиссия облигаций	36	12	24

Выберите оптимальный вариант формирования структуры капитала.

Задача 6

Компания планирует произвести и продать на рынке 1100000 ед. товара, переменные затраты на изготовление и продажу единицы которого составляют 6 руб. Постоянные затраты – 800 тыс.руб., запланированная прибыль – 20 млн.руб.

По какой цене необходимо продавать товар?

Задача 7

Механизатор подписал трехгодичный контракт на 2 млн. руб. Бонус на сумму 300 тыс.руб. выплачивается наличными сразу. Работник получит 300 тыс.руб. в виде заработной платы в конце 1 – го года, 600 тыс.руб. – следующего года и 800 тыс.руб. – в конце последнего года.

Действительно ли этот контракт стоит 2 млн. руб., если ставка процента составляет 15 %? Определить настоящую стоимость этого контракта.

Задача 8

Проектом предусмотрено производство нового вида сельхозпродукции. Маркетинговая служба предприятия осуществила прогноз цены единицы этой продукции на предстоящий год в размере 100,00 руб. Условно-переменные расходы на единицу продукции на предстоящий год планируются на уровне 70,00 руб. Условно-постоянные расходы планируются в раз мере 53 тыс.руб..

Определите порог рентабельности проекта в натуральных единицах измерения.

Задача 9

Необходимо определить реальную будущую стоимость инвестируемых денежных средств в проект при следующих условиях: объем инвестиций 100 тыс.руб., период инвестирования – 2 года, ставка процента – 14 % годовых, ожидаемый годовой темп инфляции 6 % в год.

Задача 10

Показатели работы фирмы характеризуются такими данными, руб.: выручка от реализации – 1800, затраты без учета амортизации – 950, амортизация – 100, выплата процентов – 80, прибыль до налогообложения – 670, налоги – 221.

Определите операционный денежный поток фирмы (результат).

Задача 11

По приведенным в таблице данным осуществите оценку расходования средств и календарного выполнения проектных работ двумя исполнителями.

Исполнители плана	Плановые затраты, руб.	Фактический расход, руб.	Фактический % выполнения работ
Исполнитель 1	1000	1300	110
Исполнитель 2	1000	750	85

Оценку необходимо осуществить :

а) традиционным методом;

б) методом освоенного объема.

Задача 12

Исходя из бизнес – плана, который рассчитан на 3 года, при реализации проекта дополнительная чистая прибыль в год составляет 720 тыс.руб. При задержке с выходом нового продукта на рынок на 1 месяц вероятность получения ожидаемой прибыли снижается на 6 %. При выполнении проекта была выявлена возможность сократить затраты на реализацию проекта на 260 тыс. руб., но это в свою очередь приведет к задержке с выполнением проекта на 2 месяца.
Обоснуйте целесообразность решения про сокращение затрат.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Точное раскрытие поставленных теоретических вопросов либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала изложена (отражена). Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся показывает знание учебного материала. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа

	выполнена самостоятельно
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. При выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала. Имеются недостатки в оформлении работы. Работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя теоретические вопросы, практические и ситуационные задания.

При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине. Небрежно оформленная, выполненная карандашом и без наличия индивидуального задания контрольная работа к рецензированию не принимается.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Задание 1 - 47	Задание 1 - 25	Задание 1 - 16

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Отличительные особенности современного управления проектами.
2. Сущность и черты проекта.
3. Признаки проекта. Отличие проекта от плана или программ.
4. Виды проектов. Цель проекта.
5. Сущность управления проектами.
6. Основные задачи в управлении проектами.
7. Принципы достижения целей проекта.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Основные элементы управления проектами.
10. Субъект управления проектом. Объект управления в проекте.
11. Цель, средства и методы проектной деятельности.
12. Окружение проекта и его участники.

13. Отличие внешних и внутренних факторов, влияющих на реализацию проекта.
14. Сущность и главные элементы сетевого графика.
15. Критический путь в сетевом планировании: сущность, цели и задачи его определения.
16. Сфера применения метода сетевого планирования.
17. Достоинства и недостатки метода сетевого планирования.
18. Главные направления оптимизации календарных планов и сетевых графиков.
19. Диаграммы Ганта и сетевое планирование: отличии, достоинства и недостатки.
20. Сущность метода критического пути в сетевом планировании.
21. Сущность и целесообразность точки безубыточности для оценки проектов.
22. Виды точек безубыточности и их смысл.
23. Базис анализа безубыточности.
24. Сущность эффекта масштаба производства или операционного рычага.
25. Отличие переменных затрат от постоянных.
26. Сущность и необходимость учета альтернативных затрат в управлении проектами.
27. Сущность концепции ценности денег во времени. Необходимость учета в управлении проектами.
28. Будущая ценность денег, дисконтированная стоимость, номинальная и реальная ставка процента – необходимость учета в управлении проектами.
29. Сущность денежного потока, факторы влияющие на проектную величину денежного потока.
30. Методика расчета проектной величины денежного потока.
31. Сущность категории "чистая текущая стоимость". Значение показателя в управлении проектами.
32. Способы оценки эффективности проектов.
33. Внутренняя норма доходности проекта: сущность, отличии от доходности проекта и методы определения.
34. Отличие внутренней нормы доходности от ставки процента.
35. Метод дисконтированного срока окупаемости.
36. Организационная структура управления проектом. Типы. Особенности и принципы формирования.
37. Смета расходов проекта. Методы составления сметы расходов проекта.
38. Бюджетирование проекта: сущность и задачи.
39. Методы контроля затрат по проекту.
40. Сущность экономического риска и причины его возникновения в проектах.
41. Актуальность и задачи риск-менеджмента в управлении проектами.
42. Показатели экономического риска в проектах.
43. Методы оценки риска в проектах.
44. Методы снижения уровня риска в проектах.
45. Организация проведения торгов по проектам.
46. Формирование проектной команды и ее жизненный цикл.
47. Управление конфликтами в проекте.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Следует выбрать правильный ответ. В вариантах возможных ответов только один ответ правильный.

Номер зада-ния	Задание	Правил ь-ный ответ
1	Исторические корни дисциплины связаны с работами классиков менеджмента: а) К.Маркса, В.Ленина, Ф.Энгельса б) Г. Ганта, А. Файоля, Ф. Тейлора	Б

	в) управление проектами не связано с менеджментом г) Д.Кейнса, Дж. Хикса, Э. Хансена	
2	Современное управление проектами отличается: а) сложившимися и выверенными практикой концепциями, теорией, методологией и развитыми технологиями; признанными международными и национальными стандартами, другими нормативно-методическими документами; б) наличием предпринимателей; в) наличием банковской системы; г) наличием фондовых бирж.	А
3	Какое из приведенных определений верно: а) проект – это комплект проектно-сметной документации; б) проект – это комплекс взаимосвязанных мер, разработанных для достижения конкретных целей в течение заданного времени при установленных ресурсных ограничениях, а также задача с определенными исходными данными и желаемыми результатами (целями), обуславливающими способ его решения; в) проект – это бизнес-план; г) проект – это идея создания товара или бизнеса.	Б
4	Характерными чертами проекта являются: а) проекты возникают и реализуются в определенном окружении, между элементами проекта существуют определенные связи, что делают его системой, структура проекта со временем изменяется, что зависит от его жизненного цикла; б) ресурсы и исходные условия проекта являются постоянными; в) между элементами проекта отсутствуют связи, что делает его процессом; г) отсутствие альтернативности.	А
5	Основными признаками любого проекта являются: а) постоянная повторяемость, ограниченность ресурсов, ограниченность во времени, изменение состояния; б) наличие инвестора и заказчика; в) наличие организатора и исполнителя; г) профессионализм менеджеров и исполнителей.	А
6	Классификация проектов предусматривает жестко ограниченные и определенные критерии. а) нет; б) да; в) классификация проектов определена стандартами ИСО; г) классификация проектов определяется национальными стандартами.	А
7	Каких проектов не существует по критерию продолжительности: а) смешанные; б) краткосрочные; в) годичные; г) долгосрочные.	А
8	Назовите ошибку при формулировании цели проекта а) цель включает много задач, б) цель не предполагает результат, в) цель не содержит научных терминов; г) отсутствие согласованности интересов инвесторов и менеджеров.	Б
9	Выберите правильное выражение а) цель проекта может быть неконкретной и иметь различное понимание; б) ошибка в постановке цели проекта не влияет на результат; в) достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть	В

	реалистичной; г) цель проекта определяется техническим заданием.	
10	Задачами в управлении проектами являются; а) планирование смет и бюджета, управление рисками, обеспечение контроля, управление качеством; б) повышение квалификации; в) освоение терминологии в сфере проектной деятельности; г) снижение альтернативности.	А
11	Целью проекта является: а) целевая ориентация проекта на обеспечение конечных целей деятельности предприятия; б) желаемый результат, который необходимо достичь за определенный промежуток времени при заданных условиях его реализации. в) формирование базовой системы знаний и практических навыков в области основ теории и практики проектной деятельности; г) применение специальных методов и приемов управления ресурсами проекта на протяжение его жизненного цикла для достижения намеченных целей.	Б
12	Жизненный цикл проекта (проектный цикл) – это: а) период времени между моментами его возникновения и ликвидации, который включает в себя взаимосвязанные стадии и этапы; б) период окупаемости проекта; в) интервал времени между двумя проектами, которые реализуются последовательно; г) период времени с момента создания и до момента ликвидации предприятия.	А
13	Фазой окончания проекта можно считать: а) завершение работ по его реализации – введение проекта в действие и перевод персонала по выполнению проектных работ на другие работы, а также прекращение финансирования и получение ожидаемых результатов; б) момент окупаемости проекта; в) начало работ по введению в проект изменений, не предусмотренных первоначальным замыслом; г) момент ликвидации предприятия.	А
14	Субъект управления – это .. а) то, на что или на кого направлено управленческое воздействие, кем (чем) управляют в ходе реализации проекта; б) это тот, кто управляет или принимает участие в разработке и реализации управленческих решений относительно реализации проекта; в) разработка и реализация проекта, определяющего будущее желаемое состояние системы, процессов, отношений; г) путь и способ достижения целей и решения задач.	Б
15	К объектам управления можно отнести: а) органы принятия решений, чьи функции связаны с обеспечением проектов, их утверждением, контролем над их реализацией; б) государственные и негосударственные организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, обоснование, экспертизу проектов, способные привлечь внимание населения, СМИ к проектам; в) общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов; г) люди – исполнители, организации – исполнители, информация, задачи, функции, процессы (их элементы).	Г

16	Окружение проекта – это .. а) факторы, которые влияют на процесс его подготовки и реализации; б) способы достижения целей и решения задач; в) совокупность приемов для достижения цели; г) организации и структурные подразделения, связанные с проектом.	А
17	Среди главных участников проекта выделяют … а) политические и экономические факторы, связанные с реализацией проекта; б) инициаторов, заказчиков, инвесторов, руководителей и контракторов; в) способы и методы реализации проекта; г) люди – исполнители, организации – исполнители, информация, задачи, функции, процессы (их элементы).	Б
18	Стиль управления проектом … а) определяет психологический климат и атмосферу в команде по осуществлению проекта, влияет на творческую активность и трудоспособность; б) определяет полноту, достоверность и оперативность обмена информацией между участниками, и своего рода обеспечивает успех проекту; в) относится к внешним факторам влияния на проект; г) совокупность приемов для достижения цели.	А
19	Полное и ясное представление относительно окружения проекта и его участников необходимо для: а) адекватного планирования действий объектов управления с учетом особенностей окружения проекта, а также последующего риск-менеджмента, когда необходимо выделить основные факторы риска и оценить их опасность; б) ограничения альтернативности; в) правильной формулировки цели проекта; г) выбора задач проекта.	А
20	Инновационные проекты отличаются **…** а) высокой степенью неопределенности и рисков; б) необходимостью использовать функциональные организационные структуры; в) большим объемом проектной документации; г) наличием инновационных центров.	А
21	Участники проекта – это … а) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта; б) конечные потребители результатов проекта; в) команда, управляющая проектом; г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.	А
22	Субконтрактором проекта является... а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг; б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта; в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта; г) индивидуальный предприниматель, попадающий в субконтрактную зависимость от юридического лица.	А
23	Непосредственное инициирование проекта включает в себя … а) принятие решения о начале проекта; б) анализ проблемы и потребности в проекте;	А

	в) сбор исходных данных; г) организация и контроль выполнения работ.	
24	Команда проекта - это... а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц; б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта; в) персонал проекта; г) приказ по достижению целей и задач проекта.	Б
25	Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является … а) санкционирование начала проекта; б) утверждение сводного плана; в) окончание проектных работ; г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки.	А

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Задача 1

Используя данные ниже приведенной таблицы, определите прибыль предприятия в плановом периоде с применением метода непосредственного экстраполирования.

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль, млн.руб.	22	23	24	25	26	27	27	30	33	37

Задача 2

Фирма планирует продажу плакатов для туристов по цене 3,2 ден.ед.. за шт. Фирма имеет возможность приобретать плакаты оптом по 2,2 ден.ед.. за шт. Аренда палатки – 710 ден.ед.. в неделю.

а) каков порог рентабельности или какова точка безубыточности?

б) каким станет порог рентабельности если аренда палатки возрастет до 800 ден.ед.. в неделю?

в) каким будет порог рентабельности если удастся повысить цену до 3,9 ден.ед.. за шт.?

г) каким станет порог рентабельности если закупочная цена плакатов возрастет до 2,6 ден.ед.. за шт.?

д) сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли – 600 ден.ед.. в неделю?

е) какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 600 ден.ед.. в неделю?

Задача 3

За анализируемый период прибыль предприятия составила 3000 руб., условно – постоянные расходы – 23000 руб., общая выручка от реализации – 110 000 руб.

Определите объем выручки, при которой предприятие бы имело нулевую прибыль.

Задача 4

Имеется несколько вариантов проекта сроком на один год: первый вариант предполагает доход в виде денежных поступлений в размере 3,16 % в квартал по сложным %; второй – 4,22 % один раз в 4 месяца; третий – 6,37 % два раза в год; четвертый – 13,13 % годовых с выплатой в конце года.

Определите наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта, если размер инвестиций - 6 млн.руб.

Задача 5

Предприятию для осуществления инвестиционного проекта необходимо 120 тыс.руб. Цена товарного кредита составляет 27 % годовых, годовая ставка по банковскому кредиту – 38 %, годовая ставка % по облигациям – 22 %. В таблице приведены возможные варианты формирования структуры капитала проекта, тыс.руб.:

Показатель	Варианты		
	1	2	3
Общая сумма инвестиционных ресурсов, в том числе	120	120	120
- товарный кредит	48	60	72
- банковский кредит	36	48	24
- эмиссия облигаций	36	12	24

Выберите оптимальный вариант формирования структуры капитала.

Задача 6

Компания планирует произвести и продать на рынке 1100000 ед. товара, переменные затраты на изготовление и продажу единицы которого составляют 6 руб. Постоянные затраты – 800 тыс.руб., запланированная прибыль – 20 млн.руб.

По какой цене необходимо продавать товар?

Задача 7

Механизатор подписал трехгодичный контракт на 2 млн. руб. Бонус на сумму 300 тыс.руб. выплачивается наличными сразу. Работник получит 300 тыс.руб. в виде заработной платы в конце 1 – го года, 600 тыс.руб. – следующего года и 800 тыс.руб. – в конце последнего года.

Действительно ли этот контракт стоит 2 млн. руб., если ставка процента составляет 15 %? Определить настоящую стоимость этого контракта.

Задача 8

Проектом предусмотрено производство нового вида сельхозпродукции. Маркетинговая служба предприятия осуществила прогноз цены единицы продукции на предстоящий год в размере 100,00 руб. Условно-переменные расходы на единицу продукции на предстоящий год планируются на уровне 70,00 руб. Условно-постоянные расходы планируются в раз мере 53 тыс.руб..

Определите порог рентабельности проекта в натуральных единицах измерения.

Задача 9

Необходимо определить реальную будущую стоимость инвестируемых денежных средств в проект при следующих условиях: объем инвестиций 100 тыс.руб., период инвестирования – 2 года, ставка процента – 14 % годовых, ожидаемый годовой темп инфляции 6 % в год.

Задача 10

Показатели работы фирмы характеризуются такими данными, руб.: выручка от реализации – 1800, затраты без учета амортизации – 950, амортизация – 100, выплата процентов – 80, прибыль до налогообложения – 670, налоги – 221.

Определите операционный денежный поток фирмы (результат).

Задача 11

По приведенным в таблице данным осуществите оценку расходования средств и календарного выполнения проектных работ двумя исполнителями.

Исполнители плана	Плановые затраты, руб.	Фактический расход, руб.	Фактический % выполнения работ
Исполнитель 1	1000	1300	110
Исполнитель 2	1000	750	85

Оценку необходимо осуществить :

а) традиционным методом;
б) методом освоенного объема.

Задача 12

Исходя из бизнес – плана, который рассчитан на 3 года, при реализации проекта дополнительная чистая прибыль в год составляет 720 тыс.руб. При задержке с выходом нового продукта на рынок на 1 месяц вероятность получения ожидаемой прибыли снижается на 6 %. При выполнении проекта была выявлена возможность сократить затраты на реализацию проекта на 260 тыс. руб., но это в свою очередь приведет к задержке с выполнением проекта на 2 месяца.
Обоснуйте целесообразность решения про сокращение затрат.

Задача 13

Проектом предусмотрено выпуск новой сельхозпродукции. Планируются следующие показатели: прибыль - 5000 руб., условно-постоянные расходы составили - 30000 руб., общая выручка от реализации - 120000 руб.

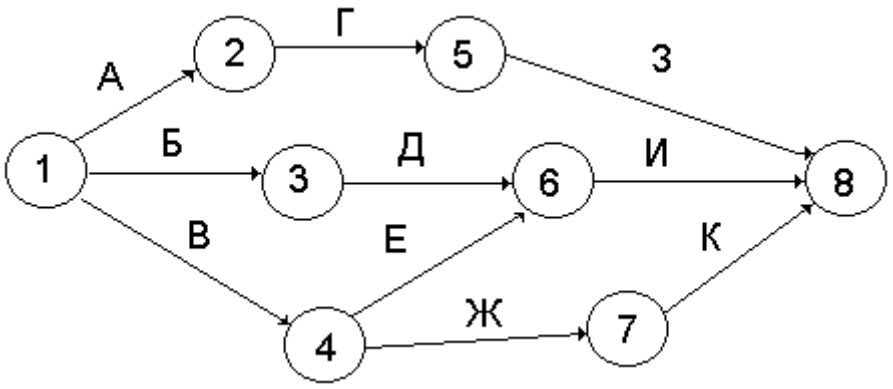
Определите сумму выручки от реализации, при которой проект выйдет в нулевую прибыль.

Задача 14

Инвестиционный проект финансируется на 40 % за счет кредиторов (ставка процента – 25 % годовых), на 40 % за счет эмиссии облигаций (ставка процента – 15 % годовых) и за счет средств госбюджета на 20 % (беспроцентный целевой кредит).

Определите цену заемного капитала.

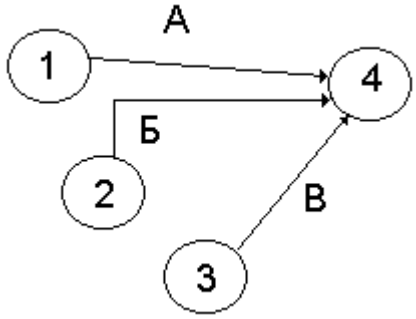
Задача 20



Работы	Длительность, дни	Кол-во ресурсов, ед.
А	5	1
Б	12	4
В	6	6
Г	8	3
Д	7	10
Е	9	8
Ж	11	12
З	13	6
И	4	10
К	3	4

1. Определите срок выполнения комплекса работ и бюджет.
2. Если перераспределить ресурсы с работ В, Ж, К на работу З в количестве 4 ед., срок выполнения первых увеличится на 6 дней, а последней сократится на 2 дня. Как это отразится на сроке выполнения и бюджете проекта?

Задача 15



Работы А и Б являются управляемыми, а работа В – нет. Все они начинаются в одно и то же время. Их длительность соответственно составляет 7, 13 и 6 часов. Затраты ресурсов соответственно – 9, 10 и 7 единиц.

Насколько максимально можно сократить время наступления события 4?

Задача 16

Выберите проект по критерию чистого дисконтированного дохода (ЧДД), если ставка процента составляет 20 %, а размер капиталовложений – 100 млн.руб. Величины денежных потоков по годам представлены в таблице.

Проект	Денежный приток по годам, млн.руб.			
	1 год	2 год	3 год	4 год
А	0	10	25	220
Б	10	30	50	170

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Зачёт с оценкой		
«Зачтено»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Зачтено»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Зачтено»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине

«Не зачтено»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная или письменная) определяется преподавателем. Зачёт проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам зачёта с оценкой выставляется оценка («зачтено» / «не зачтено»).

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.
2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту, по темам дисциплины.
3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах зачёта.

При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачётом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер зада-ния	Задание	Правильный ответ
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Задание открытого типа с развернутым ответом.		
1	Существует ли единое определение понятия «проект»?	Нет, единого понятия «проект» не существует. Есть несколько определений рассматриваемого понятия.
2	Что такое цель проекта?	Цель проекта – желаемый результат, который необходимо достичь за определенный промежуток времени при заданных условиях его реализации.
3	Что такое идея проекта?	Идея проекта – это основная тема или замысел будущего проекта.
4	Назовите субъектов проекта.	К субъектам проекта относятся физические

		лица или организации, коллективы, социальные институты, ставящие своей целью преобразование действительности. Все те, кто управляет проектом.
5	В чем заключается суть концепции изменения ценности денег во времени?	Концепция изменения ценности денег во времени определяет, что стоимость денег с течением времени меняется с учетом нормы доходности на финансовом рынке под влиянием инфляции, риска и альтернативности.
Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа.		
6	Исторические корни дисциплины связаны с работами классиков менеджмента: а) К.Маркса, В.Ленина, Ф.Энгельса; б) Г. Ганта, А. Файоля, Ф. Тейлора; в) управление проектами не связано с менеджментом; г) Д.Кейнса, Дж. Хикса, Э. Хансена.	Б
7	Жизненный цикл проекта – это: а) период времени между моментами его возникновения и ликвидации, который включает в себя взаимосвязанные стадии и этапы; б) период окупаемости проекта; в) интервал времени между двумя проектами, которые реализуются последовательно; г) период времени с момента создания и до момента ликвидации предприятия.	А
8	К объектам управления можно отнести: а) органы принятия решений, чьи функции связаны с обеспечением проектов, их утверждением, контролем над их реализацией; б) государственные и негосударственные организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя разработку, обоснование, экспертизу проектов, привлечь внимание населения и СМИ; в) общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов; г) исполнители (люди и организации), информация, задачи, функции, процессы (их элементы).	Г
9	Окружение проекта – это … а) факторы, которые влияют на процесс его подготовки и реализации; б) способы достижения целей и	А

<table>
<tr><td></td><td>решения задач;
в) совокупность приемов для достижения цели;
г) организации и структурные подразделения, связанные с проектом.</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Главные участники проекта:
а) политические и экономические факторы, связанные с реализацией проекта;
б) инициаторы, заказчики, инвесторы, руководители и контракторы;
в) способы и методы реализации проекта;
г) команда проекта.</td><td>Б</td></tr>
<tr><td colspan="3">Задания закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Установите соответствие между критерием и его смыслом:<table>
<tr><td>1. Specific (Конкретность)</td><td>А. определение временного триггера / промежутка, по наступлению / окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)</td></tr>
<tr><td>2. Measurable (Измеримость)</td><td>Б. определение истинности цели. действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели</td></tr>
<tr><td>3. Attainable (Достижимость)</td><td>В. объясняется, за счет чего планируется достигнуть цели и возможно ли ее достигнуть вообще</td></tr>
<tr><td>4. Relevant (Уместность)</td><td>Г. объясняется, в чем будет измеряться результат</td></tr>
<tr><td>5. Time-bound (Ограниченность во времени)</td><td>Д. объясняется, что именно необходимо достигнуть</td></tr>
</table></td><td>1-Д; 2-Г;3-В; 4-Б; 5-А</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Установите последовательность этапов планирования проекта: определение целей проекта и их описание(1); определение технологических стадий(2); для технологических стадий необходимо определить список задач, указать их взаимосвязи (последовательность) и прогнозируемую длительность (3); согласование выделяемых проекту ресурсов (4); расчет бюджета (5); формирование формального документа "План проекта"(6).</td><td>1-2-3-4-5-6</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Установите последовательность стадий развития конфликтной ситуации в управлении проектами:</td><td>1-2-3-4-5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>скрытая стадия (1); осознание(2); персонализация (3); выраженная стадия(4); последствия(5).</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Установите соответствие термина и его определения...
<table>
<tr><td>1.Проект</td><td>А) ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями по стоимости и качеству результатов и специфической организацией</td></tr>
<tr><td>2.Проект-менеджер</td><td>Б) управляющий проектом, ответственный за успешную реализацию проекта, руководящий командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта</td></tr>
<tr><td>3.Проектно-матричные структуры</td><td>В) структуры управления проектом, созданные на основе функциональной структуры управления, отношения в которой базируются на прямых вертикальных связях руководства – подчинения</td></tr>
<tr><td>4.Проектный контракт</td><td>Г) юридический документ, согласие двух или более сторон на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в установленные сроки</td></tr>
</table></td><td>1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Установите соответствие термина и его определения...
<table>
<tr><td>1.Мегапроект</td><td>А) Проект создания структурных подразделений</td></tr>
<tr><td>2.Мультипроект</td><td>Б) комплексный проект или программа, состоящая из ряда монопроектов и требующая применения особого управления</td></tr>
<tr><td>3.Монопроект</td><td>В) проект, направленный на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия)</td></tr>
<tr><td>4. Организационный проект</td><td>Г) целевая программа (крупный инвестиционный проект), содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединенных</td></tr>
</table></td><td>1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 – А.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>16</td><td colspan="2">Допустим, что стоимость обучения в колледже через 5 лет будет составлять 200 тыс.руб. Сейчас у Вас имеется 100 тыс. руб., которые Вы можете инвестировать.
Какой минимальный уровень доходности инвестиций Вас устроит на следующие 5 лет для накопления необходимой для обучения суммы?</td><td>14,87 %</td></tr>
<tr><td>17</td><td colspan="2">Определите приведенный срок окупаемости проекта по таким данным
<table><tr><td rowspan="2">Проект</td><td colspan="3">NPV накопленный (нарастающим итогом), тыс.руб.</td></tr><tr><td>1 год</td><td>2 год</td><td>3 год</td></tr><tr><td>А</td><td>- 500</td><td>0</td><td>500</td></tr></table></td><td>2 года</td></tr>
<tr><td>18</td><td colspan="2">За анализируемый период прибыль предприятия, производящего краску составила 5000 руб., условно-постоянные расходы составили 30000 руб., общая выручка от реализации составила 120000 руб. Определите сумму выручки от реализации, при которой предприятие имело бы нулевую прибыль.</td><td>102845 рублей</td></tr>
<tr><td>19</td><td colspan="2">Инвестиционный проект финансируется на 45 % за счет кредиторов (ставка процента – 25 % годовых), на 40 % за счет эмиссии облигаций (ставка процента – 15 % годовых) и за счет средств госбюджета на 15 % (беспроцентный целевой кредит). Определите цену заемного капитала.</td><td>17,25 %</td></tr>
<tr><td>20</td><td colspan="2">Маркетинговая служба предприятия, производящего краску, осуществила прогноз цены 1 банки краски на предстоящий год в размере 100,00 руб. Условно-переменные расходы на 1 банку краски на предстоящий год планируются на уровне 70,00 руб. Условно-постоянные расходы планируются в размере 53 тыс.руб. Определите точку безубыточности (порог рентабельности).</td><td>1767 банок</td></tr>
</table>

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.13 Практикум по экскурсионной деятельности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой приём целесообразно применить при показе архитектурного объекта на пешеходной экскурсии? 1. Прочитать вслух справку из путеводителя без комментариев. 2. Предложить экскурсантам самостоятельно найти 3 характерные детали фасада. 3. Сразу перейти к следующему объекту, чтобы не затягивать маршрут.	2
2	Что является приоритетным при разработке маршрута обзорной экскурсии по городу? 1. Логическая последовательность объектов и соблюдение хронологии эпох. 2. Максимальное количество объектов независимо от их логической связи. 3. Включение только самых популярных у туристов локаций.	1
3	Какой способ подачи информации оптимален при работе с группой пожилых экскурсантов? 1. Высокий темп речи и плотный поток фактов. 2. Чёткая дикция, умеренная скорость, паузы для осмысления. 3. Исключение пояснений — предоставление только дат и имён.	2
4	Как следует поступить, если во время экскурсии начался сильный ливень? 1. Продолжать движение по маршруту, игнорируя погодные условия. 2. Перенести часть рассказа в ближайшее укрытие, скорректировать тайминг. 3. Немедленно завершить экскурсию без объяснений.	2
5	Какой элемент обязателен в структуре экскурсионного рассказа? 1. Личное мнение экскурсовода по каждому объекту. 2. Пересказ всех архивных документов, связанных с объектом. 3. Подводка к объекту, основная часть, вывод/переход к следующему пункту.	3
6	Какой метод лучше использовать для активизации внимания группы у мемориального комплекса? 1. Постановка 1–2 проблемных вопросов о значении памятника. 2. Монолог экскурсовода без пауз. 3. Раздача буклетов вместо устного рассказа.	1
7	Какой подход наиболее эффективен для экскурсии с туристами, интересующимися культурой? 1) Сосредоточиться на исторических фактах и датах 2) Включить элементы местной культуры, традиции и обычаи 3) Избегать обсуждения культурных аспектов, чтобы не запутать	2

8	Какой стиль общения лучше всего подходит для экскурсии с молодежной аудиторией? 1) Официальный и формальный стиль 2) Неформальный и дружелюбный подход 3) Сухой и академический стиль	2
9	Экскурсия как форма общения предполагает? 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии	1
10	Какой критерий важен при отборе объектов для тематической экскурсии? 1. Близость к кафе и зонам отдыха. 2. .Только известность объекта среди туристов. 3. Соответствие теме, научная достоверность, наглядность	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Как правильно организовать показ картины в музейной экспозиции? 1. Назвать автора и дату, затем сразу перейти к следующему экспонату. 2. Дать 1–2 минуты на самостоятельный осмотр, затем прокомментировать ключевые детали. 3. Зачитать полностью этикетку экспоната без дополнительных пояснений.	2
2	Какой фактор критично учитывать при планировании автобусной экскурсии? 1. Время в пути между объектами, пробки, места для парковки. 2. Количество остановок для фото без учёта трафика. 3. Только общее расстояние маршрута.	1
3	Что делать, если один из экскурсантов постоянно перебивает и задаёт несвязанные вопросы? 1. Резко прервать и попросить не мешать. 2. Полностью переключиться на ответы на его вопросы, игнорируя группу. 3. Вежливо обозначить регламент: «Давайте обсудим этот вопрос в конце экскурсии».	3
4	Какой приём помогает удержать внимание группы в условиях уличного шума? 1. Повышать голос до крика. 2. Использовать короткие фразы, паузы, жесты, смену локации. 3. Прекратить рассказ и ждать полной тишины.	2
5	Какой документ обязателен для проведения экскурсии на охраняемой природной территории? 1. Разрешение/пропуск от администрации территории. 2. Личный дневник экскурсовода. 3. Копия паспорта экскурсовода.	1

6	Цель паузы в экскурсии? 1. Знакомство экскурсовода с группой 2. Дать кратковременный отдых экскурсантам 3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту	2
7	Как организовать осмотр панорамной площадки с большой группой? 1. Дать всем одновременно 2 минуты свободного осмотра без пояснений. 2. Разделить группу на подгруппы, провести краткий комментарий, дать время на фото. 3. Пропустить площадку, если группа медленно собирается.	2
8	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются? 1. Указательные 2. Пространственные 3. Реконструирующие	3
9	Какой элемент повышает достоверность экскурсионного материала? 1. Использование слухов и городских легенд как основных фактов. 2. Передача личных впечатлений экскурсовода как главных аргументов. 3. Ссылка на научные публикации, архивные данные, экспертные мнения.	3
10	Какой критерий определяет качество экскурсионного маршрута? 1. Максимальная протяжённость и количество объектов. 2. Оптимальная логистика, тематическая связность, комфорт для группы. 3. Наличие только «фотогеничных» локаций независимо от содержания.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Этические аспекты экскурсионной работы: как говорить о трагических событиях.
2. Методика показа и рассказа: соотношение визуальной и вербальной информации в экскурсионном практикуме.
3. Разработка маршрута пешеходной экскурсии: критерии оптимальности и типичные ошибки.
4. Особенности проведения автобусной экскурсии: логистика, тайминг, техника безопасности.
5. Интерактивные приёмы в экскурсионной работе: вовлечение группы и поддержание внимания.
6. Использование наглядных материалов (фото, карты, схемы) при проведении экскурсий.
7. Адаптация экскурсионного рассказа под уровень подготовки аудитории: упрощение без потери содержания.

8. Работа с вопросами экскурсантов: классификация, тактика ответов, управление дискуссией.
9. Применение элементов театрализации и сторителлинга в экскурсии: границы допустимого.
10. Этика экскурсовода: работа с противоречивыми историческими трактовками и спорными темами.
11. Подготовка «портфеля экскурсовода»: состав, структура, способы актуализации материалов.
12. Технологические инструменты для экскурсовода: мобильные приложения, аудиогиды, QR‑коды.
13. Особенности проведения музейной экскурсии: специфика показа экспонатов и регламента.
14. Проведение экскурсии на открытой местности: учёт погодных условий и рельефа.
15. Организация экскурсии на охраняемой природной территории: разрешительная документация и правила поведения.
16. Методика проведения производственной экскурсии: баланс между технологичностью и доступностью.
17. Экскурсионное сопровождение инклюзивных групп: требования к маршруту и подаче материала.
18. Формирование индивидуального стиля экскурсовода: голос, дикция, жестикуляция, поза.
19. Правовые аспекты экскурсионной деятельности: лицензирование, договоры, ответственность.
20. Оценка качества экскурсионного обслуживания: критерии и методы обратной связи от туристов.
21. Паспортизация экскурсионного маршрута: структура паспорта, обязательные разделы, порядок согласования.
22. Разработка технологической карты экскурсии: содержание, требования к оформлению, практическое применение.
23. Интеграция краеведческого компонента в тематические экскурсии: поиск локальных акцентов.
24. Использование архивных и музейных источников при подготовке экскурсионного текста.
25. Работа с топонимикой и городской легендой в экскурсии: как отделить факты от мифов.
26. Планирование и проведение выездной учебной практики по экскурсионному делу.
27. Цифровые инструменты для проектирования экскурсионных маршрутов: картографические сервисы и планировщики.
28. Методика проведения квест‑экскурсии: сценарий, задания, оценка результатов.
29. Экологические аспекты экскурсионной деятельности: минимизация антропогенного воздействия.
30. Перспективы развития экскурсионного дела: тренды, новые форматы, роль экскурсовода в цифровую эпоху.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование

важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется
а) подтекст
б) акцент
в) демонстрация
г) содержание

2. Комплексный метод донесения информации до экскурсанта, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название
а) педагогический приём
б) экскурсионный метод
в) логический переход
г) словесный аргумент

3. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика называется
а) турист
б) мигрант
в) репатриант
г) экскурсант

4.Наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно, носит название
а) созерцание
б) умозрительность
в) рассмотрение
г) показ

5. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название
а) педагогика
б) психология
в) дидактика
г) методика

6.Основой рассказа экскурсовода строится на основе:
а) сообщения прессы
б) индивидуальный текст
в) исторические рукописи

г) монографии

7.Первые туристские организации в России возникли
а) на Кавказе
б) в Подмосковье
в) на Русском Севере
г) в Санкт-Петербурге

8.Первый курорт, организованный в России в 1719 г. носит название
а) Кавказские минеральные воды
б) Крымская здравница
в) Марциальные воды
г) Русская Ривьера

9.Первым музеем в России считается
а) Русский музей
б) Пушкинский музей
в) Кунсткамера
г) Третьяковская галерея

10.Походы какого знаменитого полководца привели не только к завоеваниям, но и к всестороннему изучению новых стран, народов, земель
а) Геродота
б) Александра Македонского
в) Марко Поло
г) Цицерона

11.При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:
а) знакомство с будущими экскурсантами; б) наличие у предприятия различных видов транспорта;
в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
г) сезонность.

12.Развитию экскурсионного туризма в древнем мире способствовали (отметить неверный ответ)
а) паломнические путешествия граждан
б) многочисленные войны
в) посещения родственников за рубежом
г) проведение Олимпийских игр

13.С принятием христианства на Руси возникает традиция
а) посещение «святой земли»
б) отдыха на минеральных водах
в) организации музеев
г) охраны природы

14.Слово «excursio» в переводе с латинского языка означает
а) посещение курортных местностей
б) военный набег
в) путешествия в дальние страны
г) овладение ораторским искусством

15.Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется
а) план экскурсии
б) технологическая карта
в) рукопись экскурсовода
г) методические указания

16.Укажите верный ответ на вопрос «какие экскурсии выделяют по составу участников»
а) для пешеходных экскурсантов
б) для участников морского круиза
в) для посетителей промышленного предприятия
г) для группы религиозных паломников
17.Укажите неверный ответ разновидности экскурсий по содержанию
а) культурно-исторические
б) природоведческие
в) производственные
г) транспортные

18.Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название
а) рассказ
б) показ
в) демонстрация
г) адресность

19.Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
а) наглядность
б) показ
в) «портфель экскурсовода»
г) муляж

20.Экскурсионная деятельность в России начала развиваться
а) в середине XV века
б) в конце XVIII века
в) в середине XIX века
г) в начале XX века

21.Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий
а) исторические
б) искусствоведческие
в) архитектурно-градостроительные
г) производственные

22.В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:
а) рекламный;
б) контрольный;
в) биографический;
г) фирменный.

23.Портфель экскурсовода — это:

а) деловой кейс организатора экскурсии;
б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;
в) списки основной и дополнительной литературы;
г) комплект наглядных пособий.

24.Экскурсоводу должны быть свойственны следующие личностные качества:
а) настойчивость;
б) самодостаточность;
в) смелость;
г) многосторонность.

25.Находясь в автобусе, экскурсовод:
а) стоит лицом к группе на протяжении всей экскурсии;
б) сидит на первом сиденье справа по ходу автобуса;
в) располагается на специально оборудованном месте так, чтобы были видны экскурсионные объекты и все экскурсанты;
г) сидит возле водителя и смотрит только вперед, показывая встречающиеся в пути объекты и рассказывая о них

26.Качественное экскурсионное обслуживание предполагает:
а) организацию новых маршрутов;
б) использование различных видов транспорта;
в) высокий уровень подготовленности и интеллектуального развития экскурсоводов;
г) увеличение времени пребывания экскурсантов на маршруте.

27.В организационной части экскурсии принято сообщать:
а) цель экскурсии;
б) задачи экскурсии;
в) предстоящий маршрут;
г) названия экскурсий, проводимых данной организацией.

28.Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:
а) выбора маршрута экскурсии;
б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;
в) благотворного воздействия на экологию;
г) сокращения продолжительности экскурсий.

29.Показ в экскурсии — это:
а) действия экскурсовода;
б) деятельность водителя;
в) движение по маршруту;
г) встреча с очевидцами исторических событий.

30.Особые приемы техники проведения экскурсии — это:
а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;
б) неоднократный обход вокруг объекта;
в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
г) обеспечение питания экскурсантов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Разработка технологической карты пешеходной экскурсии по историческому центру города (на примере конкретного населённого пункта).

2. Методика отбора экскурсионных объектов для тематической экскурсии «Архитектурные стили XX века».

3. Составление контрольного текста экскурсии с применением приёмов показа и рассказа (на примере 3–4 объектов).

4. Адаптация экскурсионного материала для детской аудитории: упрощение терминологии и подбор интерактивных заданий.

5. Разработка маршрута автобусной экскурсии с учётом транспортной логистики и временных нормативов на осмотр объектов.

6. Формирование «портфеля экскурсовода»: подбор и систематизация наглядных материалов для экскурсии краеведческой направленности.

7. Применение элементов сторителлинга в экскурсионном рассказе: разработка 2–3 сюжетных связок между объектами маршрута.

8. Методика проведения музейной экскурсии: структура рассказа, приёмы активизации внимания, регламент осмотра залов.

9. Разработка экскурсии на природную территорию: учёт экологических ограничений, правил поведения и техники безопасности.

10. Подготовка экскурсии для инклюзивной группы: адаптация маршрута, текста и наглядных материалов под потребности маломобильных экскурсантов.

11. Использование цифровых инструментов (картографических сервисов, мобильных приложений) при проектировании экскурсионного маршрута.

12. Разработка квест-экскурсии для школьников: формулирование заданий, критериев оценки и интеграции краеведческого материала.

13. Паспортизация экскурсионного маршрута: заполнение обязательных разделов паспорта и обоснование выбора объектов.

14. Анализ типичных ошибок при составлении экскурсионного текста: выявление и корректировка фактических, стилистических и методических неточностей.

15. Правовое регулирование экскурсионной деятельности: анализ нормативных актов и их применение при организации экскурсии.

16. Разработка производственной экскурсии: баланс технологической информации и доступности изложения для неспециализированной аудитории.

17. Методика работы с вопросами экскурсантов: классификация вопросов, тактика ответов, управление дискуссией в группе.

18. Интеграция нематериального культурного наследия (фольклор, топонимика, легенды) в экскурсионный рассказ: критерии достоверности и уместности.

19. Разработка путевой информации для автобусной экскурсии: распределение материала по участкам маршрута и расчёт тайминга.

20. Применение аудиовизуальных средств (аудиогидов, QR-кодов, видеофрагментов) в экскурсионном обслуживании: выбор формата и методика включения в маршрут.

21. Оценка качества экскурсионного обслуживания: разработка анкеты для обратной связи и анализ полученных данных.

22. Разработка экскурсии с элементами театрализации: сценарий, распределение ролей, границы допустимого в подаче исторического материала.

23. Методика проведения экскурсии в условиях ограниченной видимости/неблагоприятной погоды: корректировка маршрута и адаптация рассказа.

24. Составление карточки экскурсионного объекта: структура, обязательные параметры, источники информации.

25. Разработка экологической экскурсии: подбор объектов, формулирование просветительских задач, правила поведения на маршруте.

26. Применение принципов универсального дизайна при проектировании экскурсионного маршрута.

27. Разработка тематической экскурсии на основе архивных источников: поиск, отбор и верификация данных.

28. Методика проведения обзорной экскурсии по городу: определение ключевых подтем, логические переходы, распределение нагрузки по маршруту.

29. Разработка экскурсии по литературным местам: интеграция биографических данных, цитат, фрагментов произведений в рассказ.

30. Анализ зарубежного опыта экскурсионной деятельности: адаптация лучших практик для российских условий (на примере 1–2 стран).

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. Составить последовательность действий по распределению времени на 4 объекта в рамках пешеходной экскурсии для школьников 5–6 классов (общая продолжительность — 90 минут). Предусмотреть по 1–2 интерактивных задания на каждый объект и паузы. Обосновать выбор приёмов показа и рассказа, адаптированных для детской аудитории.

2. Разработать 3 варианта корректировки экскурсионного маршрута при закрытии ключевого объекта на реставрацию. Обеспечить сохранение тематической целостности экскурсии. Указать меры по минимизации рисков возникновения подобных ситуаций на этапе подготовки маршрута.

3. Сформировать перечень не менее чем из 5 наглядных материалов для «портфеля экскурсовода» применительно к объекту «старинная городская усадьба». Для каждого материала зафиксировать целевое назначение в структуре экскурсионного рассказа.

4. Разработать алгоритм действий экскурсовода при поступлении от группы запроса на внеплановую остановку у кафе (остановка не предусмотрена маршрутом, её реализация нарушит утверждённый тайминг). Предложить компромиссный вариант, позволяющий учесть интересы экскурсантов без существенного отклонения от графика.

5. Сформулировать 3 проблемных вопроса для мемориального комплекса, направленных на активизацию внимания группы и инициирование обсуждения. Привести краткие методические рекомендации по работе с возможными ответами экскурсантов.

6. Разработать комплекс адаптационных мер для проведения пешеходной экскурсии по городу (продолжительность — 1,5 часа) при наличии в группе 2 человек с нарушением слуха. Отразить корректировки маршрута, содержания текста и методики подачи материала.

7. Составить фрагмент технологической карты экскурсии (3 объекта) с указанием: наименования объекта, продолжительности осмотра, основных методических приёмов, перечня наглядных материалов, целевых вопросов для группы. Соблюсти соответствие хронологии раскрытия темы и логики перемещения между объектами.

8. Разработать 2 варианта путевой информации для автобусной экскурсии (участки маршрута длиной 15–20 минут в пути). Для каждого варианта определить объём и структуру информационного блока, соотнести его с визуальными ориентирами по ходу движения, рассчитать хронометраж подачи материала.

9. Подготовить 3 карточки экскурсионных объектов (природный, архитектурный, мемориальный) по унифицированной форме: наименование, категория, краткая характеристика, историческая/природная значимость, рекомендуемые приёмы показа, возможные вопросы экскурсантов, источники верификации данных.

10. Спроектировать фрагмент квест-экскурсии для школьников (3 задания) с интеграцией краеведческого материала. Для каждого задания указать целевую задачу, ожидаемый результат, критерии оценки выполнения, способы встраивания в общий маршрут.

11. Разработать блок из 3 интерактивных заданий для музейной экскурсии с учётом регламента посещения залов и требований к сохранности экспонатов. Обосновать соответствие заданий возрастной категории и тематической направленности экспозиции.

12. Составить перечень обязательных разделов паспорта экскурсионного маршрута и заполнить их для условного маршрута (5 объектов). Для каждого объекта привести обоснование включения в маршрут с точки зрения тематической релевантности и наглядности.

13. Разработать сценарий включения элементов сторителлинга в рассказ по 2 смежным объектам маршрута. Сформировать 2 сюжетные связки, обеспечивающие логический переход между подтемами и поддерживающие сквозную идею экскурсии.

14. Определить перечень нормативных документов, регулирующих проведение экскурсии на охраняемой природной территории. Выделить обязательные разрешительные процедуры и требования к поведению группы на маршруте.

15. Сформировать набор критериев для оценки качества экскурсионного обслуживания (не менее 5 критериев). Для каждого критерия разработать шкалу оценки и перечень индикаторов, позволяющих зафиксировать уровень соответствия.

16. Разработать методику работы с типовыми категориями вопросов экскурсантов (уточняющие, дискуссионные, внетематические). Для каждой категории определить тактику ответа и допустимые способы перенаправления внимания группы.

17. Составить алгоритм проверки достоверности краеведческой информации при подготовке текста экскурсии. Включить этапы поиска источников, критерии верификации, порядок фиксации ссылок на первоисточники.

18. Разработать рекомендации по адаптации экскурсионного рассказа для иностранной группы без переводчика. Предусмотреть использование визуальных материалов, жестов, карточек с ключевыми терминами; определить допустимый объём и темп подачи информации.

19. Спроектировать фрагмент маршрута с учётом принципов универсального дизайна (доступность для маломобильных групп). Для 3 участков маршрута указать выявленные барьеры и предложить технические/методические решения по их устранению.

20. Разработать меры по минимизации антропогенного воздействия группы на природную территорию в ходе экскурсии. Включить правила поведения, ограничения по количеству участников, требования к местам остановок и фотофиксации.

21. Составить перечень цифровых инструментов (картографические сервисы, мобильные приложения, аудиогиды) для проектирования и проведения экскурсии. Для каждого инструмента определить целевое применение и ожидаемый эффект в рамках экскурсионного практикума.

22. Разработать фрагмент технологической карты производственной экскурсии с учётом специфики технологической информации и требований безопасности. Предусмотреть баланс между профессиональной терминологией и доступностью изложения для неспециализированной аудитории.

23. Сформировать блок из 3 рефлексивных заданий для завершения тематической экскурсии. Для каждого задания определить цель, ожидаемый образовательный результат и способ фиксации ответов группы.

24. Разработать порядок согласования экскурсионного маршрута с профильными ведомствами (администрация, природоохранные органы, музейные учреждения). Указать перечень документов, сроки рассмотрения, возможные основания для отказа и способы корректировки заявки.

25. Составить алгоритм действий экскурсовода при возникновении нештатной ситуации (резкое ухудшение погоды, недомогание экскурсанта, сбой транспортного обслуживания). Предусмотреть варианты корректировки маршрута, порядок взаимодействия с туроператором и службами экстренного реагирования.

26. Разработать критерии отбора фольклорных и топонимических материалов для включения в экскурсионный рассказ. Для 2 примеров продемонстрировать процедуру проверки достоверности и уместности использования в научно‑популярном контексте.

27. Спроектировать фрагмент экскурсии с элементами театрализации (1 эпизод). Определить границы допустимого в подаче исторического материала, требования к реквизиту и взаимодействию с группой, меры по обеспечению безопасности и соблюдению регламента.

28. Составить перечень источников для подготовки экскурсии по литературным местам (архивы, музеи, библиотеки, электронные базы). Для 2 объектов маршрута продемонстрировать схему поиска и сопоставления биографических данных, цитат и фрагментов произведений.

29. Разработать методику проведения экскурсии в условиях ограниченной видимости/неблагоприятной погоды. Предусмотреть корректировку маршрута, перераспределение информационных блоков, замену визуальных приёмов на аудиальные и тактильные.

30. Проанализировать 2 зарубежные практики экскурсионной деятельности (на примере 1–2 стран). Выделить элементы, подлежащие адаптации для российских условий, и разработать предложения по их интеграции в локальный экскурсионный продукт с учётом нормативно‑правовой базы и культурных особенностей.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Раскройте содержание понятия «экскурсия» с позиции педагогической, коммуникативной и туристской деятельности; выделите не менее 4 сущностных признаков и обоснуйте их значимость в экскурсионном практикуме.

2. Проведите сравнительный анализ обзорной и тематической экскурсии по критериям: цель, структура маршрута, отбор объектов, методика показа, объём информационного блока; приведите по 1 примеру для каждого типа применительно к условиям малого города.

3. Охарактеризуйте взаимосвязь и соотношение методических приёмов «показ» и «рассказ» в экскурсионной деятельности; на примере 2 объектов (архитектурный памятник и природный объект) продемонстрируйте варианты их комбинирования.

4. Опишите этапы подготовки новой экскурсии; для каждого этапа укажите перечень обязательных документов и материалов, а также типичные ошибки, допускаемые начинающими экскурсоводами.

5. Сформулируйте принципы отбора экскурсионных объектов; разработайте систему из 5 критериев оценки объекта и примените её для отбора 3 объектов по теме «Промышленный облик города в XX веке».

6. Раскройте структуру и назначение технологической карты экскурсии; на фрагменте маршрута из 3 объектов продемонстрируйте заполнение основных граф карты с обоснованием хронометража и методических приёмов.

7. Дайте определение понятию «контрольный текст экскурсии»; опишите требования к его содержанию, стилистике и объёму; приведите фрагмент текста (120–150 слов) для мемориального объекта с соблюдением норм научно‑популярного изложения.

8. Охарактеризуйте состав и функциональное назначение «портфеля экскурсовода»; подберите комплект наглядных материалов для экскурсии по теме «Деревянное зодчество региона» и обоснуйте целесообразность использования каждого элемента.

9. Раскройте классификацию методических приёмов показа и рассказа; для 3 приёмов (на выбор) приведите примеры их применения на реальных экскурсионных объектах.

10. Проанализируйте особенности разработки маршрута пешеходной экскурсии: укажите требования к протяжённости, количеству объектов, точкам показа и логическим переходам; предложите 2 варианта маршрута по историческому кварталу с разной целевой аудиторией (школьники и взрослые).
11. Опишите специфику организации автобусной экскурсии; выделите факторы, влияющие на логистику маршрута, и предложите алгоритм расчёта хронометража с учётом времени на посадку/высадку, пробки и осмотр объектов.
12. Раскройте особенности проведения музейной экскурсии: требования к регламенту, допустимые приёмы показа, ограничения по взаимодействию с экспонатами; разработайте фрагмент маршрута по 2 залам с распределением времени и целевыми вопросами для группы.
13. Охарактеризуйте методику проведения производственной экскурсии; определите баланс между технологической информацией и доступностью изложения для неспециализированной аудитории; сформулируйте 3 правила безопасности и 3 методических приёма адаптации материала.
14. Опишите подходы к адаптации экскурсионного продукта для инклюзивных групп (маломобильные граждане, лица с нарушением слуха/зрения); предложите комплекс мер по обеспечению доступности маршрута протяжённостью 2 км.
15. Раскройте понятие «интерактивность в экскурсионной деятельности»; разработайте 3 интерактивных задания для детской группы (7–10 лет) с указанием цели, ожидаемого результата и критериев оценки.
16. Проанализируйте возможности использования цифровых технологий в экскурсионной практике; сопоставьте форматы аудиогида, мобильного приложения и QR‑кодов по критериям удобства, стоимости и эффективности; предложите схему интеграции одного из форматов в существующий маршрут.
17. Раскройте методику включения элементов сторителлинга в экскурсионный рассказ; на примере 2 смежных объектов продемонстрируйте построение сюжетной связки, обеспечивающей логический переход между подтемами.
18. Опишите порядок верификации краеведческой информации при подготовке экскурсии; укажите не менее 3 типов источников, критерии достоверности и правила оформления ссылок на первоисточники.
19. Проанализируйте этические аспекты работы экскурсовода при освещении спорных исторических тем; сформулируйте алгоритм действий в ситуации, когда экскурсанты выражают противоположные точки зрения.
20. Раскройте правовые основы экскурсионной деятельности в РФ; перечислите нормативные акты, регулирующие проведение экскурсий на охраняемых территориях, и укажите обязательные разрешительные процедуры.
21. Опишите методику работы с вопросами экскурсантов; классифицируйте типы вопросов (уточняющие, дискуссионные, внетематические) и предложите тактику ответов для каждой категории.
22. Проанализируйте факторы, влияющие на восприятие экскурсионного материала разными возрастными группами; разработайте рекомендации по адаптации рассказа для детей, молодёжи, взрослых и пожилых экскурсантов.
23. Раскройте понятие «паспорт экскурсионного маршрута»; перечислите обязательные разделы паспорта и заполните их для условного маршрута (5 объектов) с обоснованием включения каждого объекта.
24. Опишите методику проведения квест‑экскурсии; разработайте сценарий 3 заданий с интеграцией краеведческого материала, укажите целевые задачи и критерии оценки результатов.
25. Проанализируйте экологические аспекты экскурсионной деятельности; сформулируйте комплекс мер по минимизации антропогенного воздействия группы на

природную территорию (правила поведения, ограничения, требования к местам остановок).

26. Раскройте принципы универсального дизайна применительно к экскурсионным маршрутам; для 3 участков условного маршрута укажите выявленные барьеры и предложите технические/методические решения по их устранению.

27. Опишите алгоритм действий экскурсовода при возникновении нештатной ситуации (резкое ухудшение погоды, недомогание экскурсанта, сбой транспортного обслуживания); предусмотрите варианты корректировки маршрута и порядок взаимодействия с туроператором.

28. Проанализируйте роль нематериального культурного наследия (фольклор, топонимика, легенды) в экскурсионном рассказе; разработайте критерии отбора материалов и продемонстрируйте процедуру проверки достоверности на 2 примерах.

29. Раскройте методику проведения экскурсии в условиях ограниченной видимости/неблагоприятной погоды; предложите варианты замены визуальных приёмов на аудиальные и тактильные, а также алгоритм перераспределения информационных блоков.

30. Опишите особенности разработки экскурсии по литературным местам; продемонстрируйте схему поиска и сопоставления биографических данных, цитат и фрагментов произведений для 2 объектов маршрута.

31. Проанализируйте зарубежный опыт экскурсионной деятельности (на примере 1–2 стран); выделите элементы, подлежащие адаптации для российских условий, и разработайте предложения по их интеграции в локальный экскурсионный продукт.

32. Раскройте понятие «рефлексия в экскурсионной практике»; разработайте блок из 3 рефлексивных заданий для завершения тематической экскурсии, укажите цели и способы фиксации ответов группы.

33. Опишите порядок согласования экскурсионного маршрута с профильными ведомствами; укажите перечень документов, сроки рассмотрения, возможные основания для отказа и способы корректировки заявки.

34. Проанализируйте требования к речи экскурсовода (дикция, темп, интонация, лексика); разработайте комплекс упражнений для развития речевых навыков и предложите критерии оценки их эффективности.

35. Раскройте роль невербальных средств коммуникации в работе экскурсовода; классифицируйте жесты и мимику по функциональному назначению и приведите примеры уместного и неуместного использования в разных экскурсионных ситуациях.

36. Опишите методику проведения выездной учебной практики по экскурсионному делу; сформулируйте цели, задачи, перечень обязательных заданий для студентов и критерии оценки их выполнения.

37. Проанализируйте критерии оценки качества экскурсионного обслуживания; разработайте анкету для обратной связи от экскурсантов и предложите шкалу оценки по 5 ключевым параметрам.

38. Раскройте особенности разработки путевой информации для автобусной экскурсии; на участке маршрута продолжительностью 15–20 минут в пути разработайте 2 варианта информационного блока с учётом визуальных ориентиров и хронометража подачи материала.

39. Опишите методику составления карточки экскурсионного объекта; заполните карточки для 3 объектов разной категории (природный, архитектурный, мемориальный) по унифицированной форме с указанием источников верификации данных.

40. Проанализируйте современные тренды в экскурсионной деятельности (иммерсивные форматы, театрализация, цифровые решения); выберите 1 тренд и разработайте концепцию фрагмента экскурсии с его применением, указав целевую аудиторию, ожидаемый эффект и необходимые ресурсы.

41 Объясните понятия показ и осмотр. Почему между ними нельзя поставить знак равенства?
42 В чем заключается речевой этикет экскурсовода?
43 Какие преимущества электронного обучения дают студентам при изучении основ оказания экскурсионных услуг?
44 Что лежит в основе классификации тематических экскурсий? Приведите примеры тематической экскурсии на основе личного опыта.
45 Как формирование электронного портфолио способствует самооценке и профессиональному росту экскурсовода?
46 Экскурсии по местам боевой славы: как правильно подойти к теме.
47. Особенности организации экскурсии для групп с особыми потребностями.
48.Влияние социальных сетей на популярность экскурсионной деятельности.
49. Адаптация экскурсионных программ для людей с разными языковыми навыками.
50. Экскурсии как средство формирования идентичности и патриотизма.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1.Интерактивные элементы	А. Путь, по которому проходит группа во время экскурсии.
2.Экскурсионный маршрут	Б. Методы, которые вовлекают участников в процесс экскурсии, например, викторины или обсуждения.
3.Адаптация информации	В. Процесс изменения содержания экскурсии в зависимости от аудитории и ее потребностей.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 - Б;
+б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 - В.

2. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Дисней-ленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.
2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.
3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.
4. Санта-парк	Г. тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4-Г;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4- Г;
+в) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б.

3.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Признаки экскурсии	А. историко-археологическая, историко-литературная, естественно-историческая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений и др.
2. Принципы экскурсии	Б. принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.
3 Прием демонстрации наглядных пособий	В. демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием. комментирующий прием. прием контраста, использование технических средств пропаганды
4. Тип экскурсии:	Г. наличие экскурсионной группы и экскурсовода; передвижение

	участников по заранее определенному маршруту; протяженность во времени; использование экскурсионного метода.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б,4 - Г;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 – А,4 - Г;
+в) 1 - Г; 2 - Б; 3 - В; 4 - А
г) 1 - Б; 2 - А, 3 - В, 4 - Г;

4.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Экскурсия по месту проведения:	А. городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
2 Экскурсия по способу передви-жения:	Б. для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
3 Экскурсия по форме подачи материала:	В. пешеходная, транспортная, смешанная;
4 Экскурсия по составу участников:	Г. экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4 - Г;
+б) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 - Б
-в) 1 - В; 2 - А, 3 – В, 4 - Г.
г) 1 - Б, 2 - В, 3 – А, 4 - Г;

5.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Оценка педагоги-ческого таланта экскурсовода:	А. словесные аргументы во время рассказа; зрительные, слуховые аргументы; оптимально разработанная композиция экскурсии; методические приемы; изложение материала экскурсии; последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии; выводы по экскурсии.
2. Оценка психологи-ческих типов экскурсантов:	Б. любители спокойного отдыха; любители удовольствий, наслаждений; любители активного отдыха; любители познавать, изучать; любители приключений и др.
3. Оценка использо-вания экскурси-онного метода познания:	В. умение подобрать экскурсионный материал; умение руководить группой; умение наладить общение с участниками экскурсии; умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - В; 2 - А, 3 – Б;
+в) 1 - Б, 2 - А, 3 - В.

6.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Проблемы с доступностью	А. Использование научных фактов и актуальных исследований для поддержания интереса.
2. Культурные различия	Б. Вопросы, касающиеся организации экскурсии для людей с ограниченными возможностями.
3. Методы работы с группами студентов	В. Аспекты, которые необходимо учитывать при работе с международными группами.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

7.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Обсуждение этических вопросов	А. Формат, который включает в себя активное участие участников и использование технологий.
2. Интерактивные экскурсии	Б. Важный элемент, который может возникнуть во время экскурсии по местам трагических событий.
3. Адаптация экскурсии для детей	В. Процесс, который включает использование простого языка и визуальных материалов.

-а) 1 - А, 2 – В, 3 - Б;
+б) 1 - В, 2 – Б, 3 - А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В.

8.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Работа с критикой	А. Способ, позволяющий экскурсоводу улучшить качество своих экскурсий.
2. Создание доверительной атмосферы	Б. Умение реагировать на негативные отзывы о состоянии объектов или организации экскурсии.
3. Обратная связь от участников	В. Важный аспект, который помогает участникам чувствовать себя комфортно и открыто.

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – В;
+в) 1 - Б, 2 - В, 3 - А.

9. Укажите правильную последовательность этапов подготовки «портфеля экскурсовода» для тематической экскурсии:
(1) Систематизация материалов по объектам маршрута,
(2) Определение ключевых подтем и целевых вопросов,
(3) Фотофиксация объектов и подбор архивных изображений,
(4) Формирование итогового комплекта и проверка актуальности данных,
(5) Выявление информационных пробелов и запрос дополнительных источников.
а) 2 – 5 – 3 – 1 – 4;
б) 3 – 2 – 1 – 5 – 4;
+в) 2 – 5 – 3 – 1 – 4.

10.Установите верную последовательность действий при разработке технологической карты экскурсии:
(1) Расчёт хронометража для каждого объекта,
(2) Выбор объектов в соответствии с темой и логикой маршрута,
(3) Определение методических приёмов показа и рассказа,

(4) Фиксация точек показа и ракурсов обзора,
(5) Согласование карты с куратором/методистом.
а) 2 – 4 – 1 – 3 – 5;
+б) 2 – 4 – 1 – 3 – 5;
в) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.

11.Определите корректный порядок действий экскурсовода при возникновении нештатной ситуации (неблагоприятные погодные условия):
(1) Информирование группы о корректировке плана,
(2) Оценка степени угрозы безопасности экскурсантов,
(3) Принятие решения о переносе/сокращении маршрута либо переходе в укрытие,
(4) Связь с туроператором/координатором для согласования дальнейших действий,
(5) Реализация скорректированного плана и контроль состояния группы.
а) 4 – 2 – 3 – 1 – 5;
+б) 2 – 3 – 4 – 1 – 5;
в) 1 – 2 – 4 – 3 – 5.

12.Укажите верную последовательность шагов по верификации краеведческих данных для экскурсионного текста:
(1) Сопоставление сведений из 2–3 независимых источников,
(2) Фиксация ссылок на первоисточники и архивные фонды,
(3) Выявление основных фактов по теме в открытых базах и публикациях,
(4) Проверка дат, имён, топонимов и количественных показателей,
(5) Исключение неподтверждённых сведений и формулирование оговорки о дискуссионности при необходимости.
+а) 3 – 1 – 4 – 5 – 2;
б) 5 – 1 – 4 – 3 – 2;
в) 2 – 3 – 4 – 1 – 5.

13.Расположите в правильной последовательности этапы проведения музейной экскурсии:
(1) Краткий инструктаж о правилах поведения в залах и особенностях осмотра,
(2) Подведение итогов, рефлексия, ответы на вопросы,
(3) Показ и рассказ по каждому залу с учётом регламента,
(4) Вводная часть: обозначение темы, цели и структуры экскурсии,
(5) Переход между залами, соблюдение темпа и плотности информации.
а) 4 – 1 – 3 – 2 – 5;
+б) 4 – 1 – 3 – 5 – 2;
в) 1 – 4 – 5 – 3 – 2.

14. Установите правильную последовательность действий по адаптации экскурсии для группы с нарушением слуха:
(1) Подбор визуальных материалов и подготовка текстовых карточек с ключевыми терминами,
(2) Анализ маршрута на предмет доступности и минимизации фонового шума,
(3) Согласование формата подачи информации (субтитры, печатные материалы, жесты),
(4) Корректировка темпа речи и расстановки пауз,
(5) Тестирование маршрута и материалов на пробной группе.
+а) 2 – 3 – 1 – 4 – 5;
б) 4 – 3 – 1 – 2 – 5;
в) 5 – 2 – 1 – 3 – 4.

15. Укажите верную последовательность этапов разработки квест‑экскурсии для школьников:
(1) Формулирование образовательных и развлекательных целей,
(2) Интеграция заданий в точки маршрута и расчёт хронометража,
(3) Подбор краеведческого материала и источников информации,
(4) Разработка заданий с критериями оценки и подсказками,
(5) Апробация квеста и корректировка по результатам.
+ а) 1 – 3 – 4 – 2 – 5;
б) 1 – 3 – 2 – 4 – 5;
в) 3 – 1 – 2 – 4 – 5.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. В ходе пешеходной экскурсии по историческому кварталу у двух экскурсантов резко ухудшилось самочувствие (один — с признаками теплового удара, второй — с приступом гипертонии). Разработайте алгоритм действий экскурсовода: укажите первые 3 шага, перечень необходимой коммуникации (с кем и что сообщить), а также порядок корректировки маршрута и тайминга при продолжении/прекращении экскурсии.

2. При подготовке автобусной экскурсии вы выявили расхождение данных о времени работы музея в открытых интернет-источниках и в официальном ответе учреждения. Опишите пошаговый алгоритм верификации информации и фиксации актуальных сведений; укажите не менее 3 источников, к которым следует обратиться для перепроверки, и форму документального подтверждения.

3. Для тематической экскурсии «Город в годы Великой Отечественной войны» требуется подобрать 4 объекта, отражающих разные аспекты темы (оборона, тыл, эвакуация, память). Сформулируйте 4 критерия отбора объектов и примените их для выбора из предложенного списка (список объектов не приводится — студент должен описать логику отбора и привести по 1 примеру на каждый аспект с обоснованием).

4. Разработайте фрагмент «портфеля экскурсовода» для природного объекта (водопад/каньон/урочище): подберите 5 наглядных материалов (фото разных сезонов, схема тропы, фрагмент геологической карты, архивный снимок, инфографика с характеристиками) и для каждого укажите целевое назначение в рассказе и момент предъявления группе.

5. Группа иностранных туристов (без переводчика) проявляет низкую вовлечённость и часто отвлекается при осмотре архитектурного ансамбля. Предложите комплекс из 4–5 методических приёмов для удержания внимания без использования сложной лексики; опишите, как адаптировать 2 стандартных приёма показа (панорамный показ, зрительная реконструкция) для этой аудитории.

6. Составьте фрагмент технологической карты для участка маршрута «улица — перекрёсток — смотровая площадка» (протяжённость — 300–400 м). Для каждой точки укажите: продолжительность, основной приём показа, 1 целевой вопрос для группы, необходимые наглядные материалы и возможные помехи (шум, поток пешеходов) с вариантами компенсации.

7. На маршруте пешеходной экскурсии находится объект, вокруг которого ведутся строительные работы (ограждение, техника, шум). Предложите 3 варианта методической адаптации показа и рассказа для этой точки: полная замена объекта, частичная замена с переносом акцентов, работа с объектом при ограничениях. Для каждого варианта сформулируйте 1–2 фразы-заготовки для экскурсовода.

8. Разработайте 3 рефлексивных задания для завершения экскурсии по литературным местам (форматы: мини-эссе из 3–4 предложений, подбор 1 цитаты к маршруту, составление «карты впечатлений» с 3 точками). Для каждого задания укажите цель, ожидаемый образовательный результат и способ фиксации ответов группы.

9. При проведении производственной экскурсии группа нарушает регламент (самостоятельный подход к оборудованию, съёмка запрещённых зон). Опишите алгоритм действий экскурсовода по пресечению нарушений с учётом требований безопасности и сохранения позитивного имиджа предприятия; приведите 2–3 фразы-шаблоны корректного обращения к группе.

10. Спроектируйте фрагмент квест-экскурсии для подростков (3 задания) по теме «Городская топонимика»: для каждого задания укажите локацию, целевую задачу, формат ответа (текст/фото/схема), критерий зачёта и связь с краеведческим содержанием.

11. Разработайте блок из 3 интерактивных заданий для музейной экскурсии по этнографической экспозиции с учётом правил сохранности экспонатов и регламента посещения. Для каждого задания опишите: цель, действия участников, ожидаемый результат, время выполнения и способ контроля.

12. В автобусном туре водитель сообщил о технической неисправности и задержке на 40 минут. Предложите 2 варианта заполнения вынужденной паузы с использованием имеющихся ресурсов (аудиоматериалы, «портфель экскурсовода», устный рассказ). Для каждого варианта укажите хронометраж, ключевые тезисы и методику поддержания внимания группы.

13. Сформулируйте комплекс мер по минимизации антропогенного воздействия группы на природную территорию в рамках 2-часовой экскурсии (правила поведения, ограничения по численности, требования к местам остановок и фотофиксации). Для 3 типов ландшафта (лес, луг, берег водоёма) укажите по 1–2 специфических ограничения и способ доведения правил до группы.

14. Подготовьте фрагмент контрольного текста (150–180 слов) для мемориального комплекса, соблюдая требования научно-популярного стиля: точность фактов, отсутствие оценочных суждений, чёткая структура (подводка — основная часть — вывод), включение 1 проверенной цитаты и 1 статистического показателя. Укажите источники верификации использованных данных.

15. Разработайте схему интеграции цифрового инструмента (QR-код, аудиогид, мобильное приложение) в существующий пешеходный маршрут (5 точек). Для каждой точки укажите тип контента (текст/аудио/фотогалерея), объём, хронометраж, способ предъявления и критерий эффективности (вовлечённость, глубина усвоения, удобство).

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б=

В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий

		дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой приём оптимально применить для показа высотного здания в плотной городской застройке? 1. Рассказать об объекте, не останавливая группу. 2. Организовать остановку и предложить найти	2. Приём позволяет задействовать зрительное восприятие и

	3 характерные детали фасада. 3. Сразу перейти к следующему объекту, чтобы не задерживать маршрут. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	удержать внимание группы за счёт поисковой активности.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что обязательно включить в структуру вводной части экскурсии? 1. Подробный рассказ о биографии экскурсовода. 2. Обозначение темы, цели, продолжительности и правил поведения. 3. Перечисление всех объектов маршрута без пояснений. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2 Это формирует у группы ожидания, обеспечивает дисциплину и логическую рамку восприятия материала.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой фактор критично учитывать при планировании автобусной экскурсии? 1. Пробки, места для парковки и время на высадку/посадку. 2. Только общее расстояние маршрута. 3. Количество кафе по пути следования. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1 Учёт логистики позволяет соблюсти тайминг и избежать срывов программы.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как следует поступить, если во время экскурсии начался сильный дождь? 1. Продолжать маршрут без изменений. 2. Немедленно завершить экскурсию без объяснений. 3. Перенести часть рассказа в укрытие и скорректировать тайминг. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3 Такой подход сохраняет безопасность и комфорт экскурсантов, а также позволяет реализовать программу.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	1 Без

<table>
<tr><td></td><td>Какой документ необходим для проведения экскурсии на охраняемой природной территории?
1. Разрешение от администрации территории.
2. Личный дневник экскурсовода.
3. Копия паспорта экскурсовода.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>разрешительных документов посещение территории является нарушением режима охраны.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой элемент обязателен в структуре экскурсионного рассказа об объекте?
1. Личное мнение экскурсовода по каждому факту.
2. Подводка к объекту, основная часть, вывод/переход.
3. Полный пересказ архивных документов по объекту.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2
Такая структура обеспечивает логичность, целостность и методическую обоснованность рассказа.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой метод лучше использовать для активизации внимания у мемориального комплекса?
1. Монолог экскурсовода без пауз.
2. Постановка 1–2 проблемных вопросов о значении памятника.
3. Раздача буклетов вместо устного рассказа.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2
Проблемные вопросы стимулируют мышление и эмоциональную вовлечённость группы.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Признаки экскурсии</td><td>А. историко-археологическая, историко-литературная, естественно-историческая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений и др.</td></tr><tr><td>2. Принципы экскурсии</td><td>Б. принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.</td></tr><tr><td>3 Прием демонстра-</td><td>В. демонстрации наглядных пособий, иллюстрационный прием. комментирующий</td></tr></table></td><td>1В; 2А, 3Б</td></tr>
</table>

	ции наглядных пособий	прием. прием контраста, использование технических средств пропаганды
	4. Тип экскурсии:	Г. наличие экскурсионной группы и экскурсовода; передвижение участников по заранее определенному маршруту; протяженность во времени; использование экскурсионного метода.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. Паспорт экскурсионного маршрута	А. Инструмент детализации программы: содержит точки показа, приёмы, целевые вопросы и точное распределение времени по объектам.
2. Технологическая карта экскурсии	Б. Документ, фиксирующий ключевые параметры маршрута, состав объектов, хронометраж и методические особенности.
3. Контрольный текст экскурсии	В. Утверждённый вариант рассказа экскурсовода, обеспечивающий единство подачи информации и научную достоверность фактов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. Провокационные вопросы	А. Важный аспект, который требует от экскурсовода умения управлять эмоциями группы.
2. Критика состояния объектов	Б. Вопросы, которые могут вызвать напряжение и требуют деликатного подхода.
3. Хронометраж в технологической карте	В. Распределение времени на каждый участок маршрута и объект с учётом показа, рассказа, пауз и возможных помех.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

	1 | 2 | 3 | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Укажите порядок действий при верификации исторических фактов для экскурсионного рассказа: 1) Выявление ключевых утверждений, требующих подтверждения. 2) Поиск данных в архивных фондах и официальных публикациях. 3) Сопоставление информации из 2–3 независимых источников. 4) Фиксация ссылок на первоисточники с указанием фондов, номеров дел, страниц. 5) Исключение неподтверждённых сведений либо формулирование оговорки о дискуссионности. 6) Внесение актуализированных данных в контрольный текст экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	362145
12	Прочитайте текст и установите последовательность. становите последовательность шагов по адаптации экскурсии для маломобильной группы: 1) Подбор альтернативных точек показа с сохранением тематической целостности. 2) Корректировка хронометража с учётом более медленного темпа передвижения. 3) Согласование изменений с заказчиком и профильными службами. 4) Подготовка дополнительных наглядных материалов для компенсации недоступных объектов. 5) Анализ маршрута на предмет физических барьеров (ступени, бордюры, отсутствие пандусов). 6) Инструктаж сопровождающих и распределение ролей в группе. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	532146
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок разработки квест-экскурсии для школьников: 1) Формулирование образовательных целей и сквозной идеи маршрута. 2) Выбор объектов, релевантных теме и доступных для выполнения заданий. 3) Проектирование заданий с учётом возрастных особенностей и правил безопасности. 4) Расчёт хронометража и интеграция заданий в логистику маршрута. 5) Тестирование квеста на пилотной группе и фиксация проблемных точек. 6) Корректировка формулировок заданий, подсказок и	13524

	критериев оценки. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой приём целесообразно использовать при показе руинированного объекта, чтобы помочь экскурсантам представить его первоначальный облик? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	приём зрительной реконструкции — он позволяет воссоздать утраченный вид объекта с опорой на фото, чертежи и описания, усиливая наглядность рассказа.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при разработке экскурсии важно учитывать возрастные особенности группы? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	разный возраст предполагает различный уровень восприятия и интересы, поэтому подбор приёмов, лексики и хронометража должен соответствовать аудитории для максимальной

		эффективности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем в технологической карте экскурсии фиксируют точки показа? Ответ: _____ _____ _____ _____	точки показа определяют оптимальные ракурсы осмотра объектов, что обеспечивает методически выстроенный и визуально понятный рассказ для группы.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для верификации краеведческих данных рекомендуется использовать не менее трёх источников? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	сопоставление нескольких источников повышает достоверность сведений и позволяет исключить ошибки или предвзятые трактовки.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается основная цель рефлексивных заданий в конце экскурсии? Ответ: _____ _____ _____ _____	рефлексивные задания помогают систематизировать полученные знания, закрепить впечатления и выявить ключевые смыслы экскурсии для участников.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как правильно организовать показ картины в музейной экспозиции? 1. Назвать автора и дату, затем сразу перейти к следующему экспонату. 2. Дать 1–2 минуты на самостоятельный осмотр, затем прокомментировать детали. 3. Зачитать полностью этикетку экспоната без дополнительных пояснений. Ответ: Обоснование:	2. Самостоятельный осмотр активизирует восприятие, а комментарий помогает выделить главное.

	_____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой приём помогает удержать внимание группы в условиях уличного шума? 1. Повышать голос до крика. 2. Использовать короткие фразы, паузы, жесты, смену локации. 3. Прекратить рассказ и ждать полной тишины. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. Комбинация невербальных средств и тактических приёмов компенсирует внешние помехи.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой подход предпочтителен при работе с иностранной группой без переводчика? 1. Рассказывать в обычном темпе, надеясь на частичное понимание. 2. Использовать визуальные материалы, простые фразы, жесты и карточки. 3. Отказаться от экскурсии из-за языкового барьера Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. Визуализация и упрощение речи компенсируют недостаток языковой коммуникации.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что важно учитывать при подборе цитат для экскурсионного рассказа? 1. Длинные отрывки из первоисточников для «научного вида». 2. Краткие, ёмкие цитаты, релевантные теме и понятные аудитории. 3. Любые известные высказывания, даже косвенно связанные с объектом. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2. Релевантные и лаконичные цитаты усиливают убедительность рассказа, не перегружая слушателей.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как организовать осмотр панорамной площадки с большой	1 Деление на подгруппы и

<table>
<tr><td></td><td>группой?
1. Разделить группу на подгруппы, провести краткий комментарий, дать время на фото.
2. Дать всем одновременно 2 минуты свободного осмотра без пояснений.
3. Пропустить площадку, если группа медленно собирается
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>поэтапный показ обеспечивает контроль и качество восприятия.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой элемент обязателен в структуре экскурсионного рассказа об объекте?
4. Личное мнение экскурсовода по каждому факту.
5. Подводка к объекту, основная часть, вывод/переход.
6. Полный пересказ архивных документов по объекту.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2
Такая структура обеспечивает логичность, целостность и методическую обоснованность рассказа.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой элемент повышает достоверность экскурсионного материала?
1. Использование слухов и городских легенд как основных фактов.
2. Передача личных впечатлений экскурсовода как главных аргументов.
3. Ссылка на научные публикации, архивные данные, экспертные мнения.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>3
Ссылки на авторитетные источники подтверждают объективность и научную обоснованность информации.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Приём зрительной реконструкции</td><td>А. Позволяет экскурсантам мысленно восстановить утраченный облик объекта на основе фото, чертежей, описаний.</td></tr><tr><td>2. Приём панорамного показа</td><td>Б. принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.</td></tr></table></td><td>1В; 2А, 3Б</td></tr>
</table>

	3 Приём локализации событий	В. Ориентирован на раскрытие вида с высокой точки: акцент на пространственных связях, доминантах, силуэте города..

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Рефлексивное задание — А. Опции, которые могут быть предложены участникам в случае возникновения проблем с основным маршрутом 2. Методы вовлечения — Б. Упражнение для группы в конце экскурсии, направленное на осмысление увиденного и формулирование личных выводов. 3. Путевая информация — В. Фрагменты рассказа, рассчитанные на время движения транспорта; соотносятся с визуальными ориентирами и учитывают хронометраж участка маршрута. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | |	1Б2А3В
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Оценка педагогического таланта экскурсовода — А. словесные аргументы во время рассказа; зрительные, слуховые аргументы; оптимально разработанная композиция экскурсии; методические приемы; изложение материала экскурсии; последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии; выводы по экскурсии. 2. Оценка психологических типов экскурсантов — Б. любители спокойного отдыха; любители удовольствий, наслаждений; любители активного отдыха; любители познавать, изучать; любители приключений и др. 3. Оценка использования экскурси- — В. умение подобрать экскурсионный материал; умение руководить группой; умение наладить общение с участниками	1В2Б3А4Г

	онного метода познания	экскурсии; умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.	
	4. Оценка профессио-нального мастерства экскурсовода	Г. выполнение обязанностей экскурсовода; демонстрация знаний и навыков экскурсовода; влияние образа экскурсовода на аудиторию; особенности речи экскурсовода; использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при согласовании маршрута на охраняемой природной территории: 1)Изучение нормативных требований и режима охраны территории. 2)Подготовка схемы маршрута, расчёта численности группы и сроков проведения. 3)Направление заявки в профильное ведомство или администрацию ООПТ. 4)Получение письменных условий и ограничений либо мотивированного отказа. 5)Внесение корректировок в маршрут и материалы с учётом требований. 6)Повторное согласование и получение официального разрешения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	362145
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите порядок подготовки «портфеля экскурсовода» для тематической экскурсии: 1)Определение подтем и ключевых вопросов, раскрывающих идею маршрута. 2)Выявление информационных пробелов и запрос дополнительных материалов. 3)Подбор фото, карт, копий документов, репродукций, соответствующих объектам. 4)Систематизация материалов по точкам маршрута и хронологии рассказа. 5)Проверка актуальности данных и замена устаревших сведений. 6)Формирование итогового комплекта и репетиция использования материалов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	532146

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов разработки технологической карты экскурсии: 1) Утверждение темы, целевой аудитории и общей продолжительности экскурсии. 2) Отбор объектов и построение логики маршрута с учётом пространственных связей. 3) Определение точек показа, ракурсов и оптимальных приёмов демонстрации. 4) Расчёт хронометража для каждого объекта, включая паузы и переходы. 5) Формулирование целевых вопросов и методических рекомендаций для каждой точки. 6) Согласование и утверждение карты с методистом или куратором программы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	613524
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий экскурсовода при возникновении нештатной ситуации (резкое ухудшение погоды): 1) Оценка степени угрозы безопасности экскурсантов и состояния маршрута. 2) Принятие решения о переносе, сокращении маршрута либо переходе в укрытие. 3) Информирование группы о корректировке плана и новых правилах поведения. 4) Связь с туроператором или координатором для согласования дальнейших действий. 5) Реализация скорректированного варианта программы с контролем состояния группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при интеграции цифрового контента в пешеходный маршрут: 1) Определение целей использования цифровых инструментов и ожидаемого эффекта. 2) Выбор формата контента (аудио, текст, фотогалерея, интерактивные элементы). 3) Привязка контента к конкретным точкам маршрута и расчёт хронометража. 4) Подготовка и загрузка материалов на платформу или в мобильное приложение. 5) Тестирование работы контента на маршруте с учётом покрытия сети и освещения. 6) Разработка инструкций для группы и методических рекомендаций для экскурсовода. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	164253

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при проведении экскурсии на охраняемой природной территории необходимо заранее согласовывать маршрут? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	согласование маршрута обеспечивает соблюдение природоохранного режима, безопасность группы и легальность пребывания на территории с особым статусом.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Для чего в «портфель экскурсовода» включают архивные фото и схемы? Ответ: _____ _____ _____ _____	архивные материалы позволяют наглядно продемонстрировать изменения объекта во времени и усилить историко-сравнительный аспект рассказа.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при работе с иностранной группой без переводчика важно минимизировать объём текста и усиливать визуальную составляющую? Ответ: _____ _____ _____	визуальные опоры и лаконичные формулировки компенсируют языковой барьер и обеспечивают базовое понимание содержания экскурсии
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём преимущество интеграции коротких интерактивов в автобусную экскурсию? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	интерактивные элементы поддерживают вовлечённость группы, снижают утомляемость в пути и улучшают запоминание материала
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при паспортизации туристского ресурса фиксируют допустимую рекреационную нагрузку? Ответ:. _____ _____	фиксация допустимой нагрузки позволяет планировать посещение объекта без ущерба для его сохранности и

	_____ _____ _____ _____	поддерживать устойчивый туризм

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что делать при обнаружении неисправности транспорта во время экскурсии? 1.Сообщить туроператору/координатору, предложить альтернативный план. 2.Игнорировать проблему и продолжать маршрут. 3.Попросить экскурсантов самостоятельно искать замену транспорту. Ответ: 4.Обоснование: _____ _____ _____	1. Оперативное информирование куратора и планирование альтернативы минимизирует последствия.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой приём уместен для завершения тематической экскурсии? 1.Просто объявить об окончании без подведения итогов. 2.Кратко обобщить ключевые идеи, задать рефлексивный вопрос, поблагодарить группу. 3.Предложить сразу перейти к следующей экскурсии без паузы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2 Подведение итогов и рефлексия закрепляют полученные знания и формируют позитивное впечатление.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой критерий определяет качество экскурсионного маршрута? 1.Оптимальная логистика, тематическая связность, комфорт для группы. 2.Максимальная протяжённость и количество объектов. 3.Наличие только «фотогеничных» локаций независимо от	1 Сбалансированный маршрут обеспечивает содержательность, удобство и

	содержания. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	безопасность экскурсии
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой раздел обязателен в технологической карте экскурсии? 1.Личные заметки экскурсовода о впечатлениях. 2.Хронометраж, объекты, приёмы показа, целевые вопросы. 3.Список кафе и магазинов по маршруту. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3 Эти данные обеспечивают воспроизводимость, контроль качества и методическую чёткость экскурсии.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В чем заключается экскурсоводческое мастерство? 1.В умении провести экскурсию по своему со своими методическими приемами, со своим материалом. 2.В умении провести экскурсию на любую тему с использованием любых экскурсионных объектов. 3.В умении провести экскурсию с учетом требований экскурсионной группы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2 Провести экскурсию на любую тему с использованием любых экскурсионных объектов
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Когда лучше демонстрировать наглядные пособия из портфеля экскурсовода? 1.Перед началом раскрытия темы. 2.Во время рассказа. 3.После рассказа. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2 Во время рассказа экскурсовод для наглядности и зрительного восприятия объектов
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что является признаком экскурсии? 1.Логическая последовательность 2.рассказа 3.Образность рассказа	5 все перечисленное являются признаками экскурсии

<table>
<tr><td></td><td>4. Наличие экскурсионных объектов
5.Все перечисленное
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Инклюзивная адаптация маршрута</td><td>А. Факторы маршрута (ступени, отсутствие навигации, шум), затрудняющие восприятие и передвижение отдельных категорий экскурсантов.</td></tr><tr><td>2. Барьерная среда</td><td>Б. принцип научности, принцип идейности, принцип связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.</td></tr><tr><td>3 Универсальный дизайн в экскурсионной практике</td><td>В. Подход к проектированию маршрута, при котором удобство и доступность изначально закладываются для всех категорий посетителей.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В; 2А, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Первичный источник</td><td>А. Процедура проверки достоверности фактов через сопоставление нескольких источников и фиксацию ссылок.</td></tr><tr><td>2. Верификация экскурсионных данных</td><td>Б. Документ, артефакт или свидетельство, созданное в изучаемую эпоху (архивные материалы, летописи, фотофиксация).</td></tr><tr><td>3. Вторичный источник</td><td>В. Аналитические и обобщающие материалы (научные статьи, краеведческие публикации), основанные на первичных данных.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.</td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Квест-экскурсия</td><td>А. Экскурсия, предполагающая эффект погружения за счёт театрализации, звуковых эффектов, ролевого взаимодействия.</td></tr><tr><td>2. Иммерсивная экскурсия</td><td>Б. Формат экскурсии, в котором познавательная задача решается через выполнение заданий на маршруте.</td></tr><tr><td>3. Классическая обзорная экскурсия</td><td>В. Традиционный формат с последовательным показом и рассказом по ключевым объектам города или территории.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность этапов организации экскурсии для иностранной аудитории:
Укажите порядок разработки рефлексивного блока для завершения экскурсии:
1. Определение образовательных целей рефлексии (осмысление, систематизация, эмоциональный отклик).
2. Выбор форматов заданий, соответствующих возрасту и интересам аудитории.
3. Формулирование чётких инструкций и критериев выполнения для каждого задания.
4. Распределение заданий по времени и встраивание в финальную часть программы.
5. Подготовка инструментов фиксации результатов (анкеты, карточки, цифровые формы).
6. Планирование обсуждения итогов и подведения общих выводов с группой.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>123456</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите порядок действий при разработке путевой информации для автобусной экскурсии:
1) Выделение участков маршрута продолжительностью 10–15 минут в пути.
2) Соотнесение каждого участка с визуальными ориентирами и точками показа из салона.
3) Расчёт хронометража рассказа с учётом скорости движения и шумовых помех.
4) Формулирование лаконичных тезисов и ключевых фактов для каждого участка.
5) Включение коротких интерактивов или вопросов к группе</td><td>532146</td></tr>
</table>

	для поддержания внимания. 6) Репетиция подачи текста в условиях, приближённых к реальным (в движущемся транспорте). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность шагов по включению элементов сторителлинга в экскурсионный рассказ: 1) Выбор сквозной сюжетной линии, соответствующей теме и идее экскурсии. 2) Подбор исторических персонажей, событий и локаций, релевантных маршруту. 3) Разработка 2–3 сюжетных связок между соседними объектами для плавных переходов. 4) Корректировка темпа, интонации и объёма художественных деталей по результатам апробации. 5) Тестирование фрагментов рассказа на пилотной группе с фиксацией реакции слушателей. 6) Интеграция достоверных фактов и дат в канву повествования без искажения истории. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123564
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите порядок подготовки экскурсии по литературным местам: 1) Определение литературной основы: произведение/автор, ключевые эпизоды и локации. 2) Сопоставление художественных описаний с реальными топографическими данными и архивными материалами. 3) Отбор объектов, максимально точно отражающих атмосферу и события произведения. 4) Подбор цитат из текста, биографических сведений и воспоминаний современников. 5) Разработка методических приёмов, усиливающих эффект «погружения» (звуковые фрагменты, фото эпохи, реквизит). 6) Согласование маршрута с учреждениями (музеями, библиотеками) и получение разрешений на показ отдельных объектов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	123456
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей; 2) оценка альтернатив; 3) принятие окончательного решения; 4) выбор критериев и ограничений; 5) исключение альтернатив; 6) диагностика проблемы.	164253

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается преимущество использования приёма локализации событий в рассказе об историческом объекте? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	приём локализации усиливает эффект присутствия и эмоциональную вовлечённость группы за счёт привязки событий к конкретной точке пространства.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при разработке квест‑экскурсии для школьников продумывать критерии оценки выполнения заданий? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	чёткие критерии позволяют объективно оценивать результаты, поддерживать мотивацию участников и соотносить игровые элементы с образовательными целями экскурсии.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в контрольном тексте экскурсии избегают избыточных оценочных суждений и субъективных трактовок? Ответ: _____ _____ _____ _____	исключение субъективности обеспечивает научную достоверность и нейтральность подачи материала, что соответствует профессиональным стандартам экскурсионной деятельности.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что из себя представляет технологическая карта экскурсии Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	это технологический документ, составленный и утвержденный руководителем субъекта туристической деятельности, определяет логическую последовательность просмотра историко-

	_____	культурных объектов на туристическом маршруте
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятию «программа обслуживания» Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристских и экскурсионных услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов

	обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ

	5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.1.4 Русский язык и культура речи

наименование практики

Кафедра Педагогика и методика профессионального обучения
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы ___2025_____

Волгоград
2025

Авторы:

_____доцент_____	_____	О.А. Кропта
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки /специальности ____43.03.02 Туризм

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

наименование направленности (профиля) программы

_____доцент_____	_____	Антамошкина Е.Н.
должность	*подпись*	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Педагогика и методика профессионального обучения

наименование кафедры

Протокол № 8 от 11.04.2025 г.

дата

Заведующий кафедрой	_____	А.В. Черняева
	подпись	*инициалы фамилия*

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и права

наименование факультета

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

дата

Председатель методической комиссии факультета	_____	Т. В. Даева
	подпись	*инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины.

Тема 1. Становление и развитие русского национального языка

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Отметьте слово, написанное неверно: 1) маштаб; 2) мемориал; 3) меценат; 4) миссия; 5) мировоззрение.	1
2	Отметьте слово, написанное верно: 1) палисадник; 2) присловутый; 3) обжера; 4) обваражительный.	1
3	В каком слове пишется о: 1) сгущ_____нка; 2) испытать ш_____к; 3) ш_____лковый шарф; 4) ноч_____вка в лесу.	2
4	Во всех случаях пишется одна н: 1) постоя_____ые дожди, шифрова_____ая записка; 2) ржа_____ой хлеб, ненаписа_____ые письма; 3) улицы не освеще_____ы, краше_____ый подоконник; 4) берестя_____ая грамота, жела_____ая цель; 5) писа_____ая красавица, балова_____ый ребенок.	3

5	В каком из выделенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова: 1) более добрый 2) килограмм вафель 3) вкусные торты 4) в две тысячи двадцатом году 5) за семи печатями	**5**
6	Укажите предложение с грамматической ошибкой. 1) В газете «Мичуринец» были опубликованы стихи студентов университета. 2) М.Ю. Лермонтов пишет о своём поколении, что «и ненавидим мы, и любим мы случайно». 3) О поэме А.С. Пушкина «Полтава» споры не утихают до сих пор. 4) Двоеточие ставится не только после обобщающего слова перед однородными членами, но и после первой части бессоюзного сложного предложения, если вторая часть обозначает причину.	**2**
7.	В каком из приведённых ниже слов допущена ошибка в постановке ударения: 1) щАвель; 2) каталОг; 3) нефтепровОд; 4) откУпорить; 5) звонИт.	**1**
8	Укажите пример с ошибкой в употреблении деепричастного оборота. Услышав длинный гудок, 1) только после этого можно набрать номер, 2) наберите номер абонента, 3) набирается номер абонента,	**3**

	4) следует предпринимать дальнейшие действия.	
9	В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? Офицер слез с лошади (1) бока которой (2) высоко вздымались (3) от быстрого галопа (4) и клятвенно пообещал никогда не продавать и не дарить своего первого коня. 1) 1; 2) 1, 4; 3) 2, 3, 4; 4) 1, 2, 3, 4.	**2**
10.	В каком из приведённых ниже предложений НЕВЕРНО употреблено выделенное слово: 1) Вчера был удачный день. 2) Этот вид орхидей растет в болотистой местности. 3) Царственный указ вызвал народное возмущение, получившее название Медного бунта. 4) Лягушка-древолаз водится в дождевых тропических лесах Бразилии. 5) Соседский петух разбудил нас на рассвете, а вскоре перелетел через забор нашей дачи.	**3**

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,

необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Становление и развитие русского национального языка

1. И ангельский быть должен голосок! Спой, светик, не стыдись! Что, ежели, сестрица, При красоте такой и петь ты мастерица, Ведь ты б у нас была царь-птица!» --

+а) обнаруживает признаки речи;

-б) в «чистом» виде представляет язык (систему знаков).

2. Парадигма существительного дом (дом, дома, дому, дом, домом, о доме; дома, домов, домам, дома, домами, о домах):

-а) обнаруживает признаки речи;

+б) в чистом виде представляет язык (систему знаков).

3. Язык вообще есть естественно (на определенной стадии развития человеческого общества) возникшая знаковая система:

+а) обладающая свойством социальной предназначенности, то есть существующая прежде всего не для отдельного индивида, а для определенного социума;
-б) не обладающая свойством социальной предназначенности

4. Среди функций языка важнейшими следует считать функции, которые:
+а) связаны с основными операциями над информацией (знаниями человека о действительности) – созданием, хранением и передачей информации;
-б) с выражением чувств и эмоций;
-в) с воздействием.

5. Положение: Язык является основным средством человеческого общения – характеризует функцию:

-а) когнитивную;
-б) аккумулятивную;
+в) коммуникативную.

6. Для научно-технических и профессиональных языков характерна:
+а) коммуникативная замкнутость, адресованность посвященным;
-б) коммуникативная открытость, адресованность любому из носителей языка, «популярность».

7. Существующая в пределах современного русского литературного языка его устно-разговорная разновидность, средствами которой пользуются носители этого языка главным образом в разговорно-обиходной сфере, есть:
-а) просторечие;
+б) разговорная речь;
-в) диалект.

8. Условиями формирования разговорной речи, по мнению Е.А. Земской, являются:
+а) спонтанность, неподготовленность и непринужденность коммуникативного акта при непосредственном участии в нем собеседников;
-б) подготовленность коммуникативного акта при опосредованности общения собеседников.

9. Паралингвистические средства (жесты, мимика, интонация, тон и темп речи) выступают в качестве дополнительных проводников информации:
+а) в устной разговорной речи;
-б) в письменном общении.

10. Разговорная речь реализуется:
-а) только в устной и диалогической форме;
+б) преимущественно в устной и диалогической форме, но эти характеристики не являются ни обязательными, ни единственными признаками разговорной речи;
-в) только в эпистолярном жанре, а также в неофициальном деловом выступлении

11. Чтобы уточнить различие в значениях слов *туристский и туристический*, необходимо обратиться к:
-а) орфоэпическому словарю;
-б) орфографическому словарю;
+в) словарю паронимов;
-г) словарю синонимов.

12. Чтобы уточнить происхождение слова *кафтан*, необходимо обратиться к:
-а) орфоэпическому словарю;
+б) этимологическому словарю
-в) словарю паронимов;
-г) словарю синонимов.

Тема 4. Стили современного русского языка

1. К основным характеристикам публицистического стиля относятся…

-а) предельная точность, не допускающая разночтений

-б) минимум требований к форме выражения мыслей

+в) социальная оценочность, массовость, демократичность

-г) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

2. К основным характеристикам научного стиля относятся…

-а) предельная точность, не допускающая разночтений

-б) минимум требований к форме выражения мыслей

-в) социальная оценочность, массовость, демократичность

+г) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

3. К основным характеристикам официально-делового стиля относятся…

+а) предельная точность, не допускающая разночтений

-б) минимум требований к форме выражения мыслей

-в) социальная оценочность, массовость, демократичность

-г) подчеркнутая логичность, терминологичность, отсутствие чувств и переживаний автора

4. Для текстов научного стиля речи НЕ ХАРАКТЕРНО (А)…

-а) преимущественное употребление существительных вместо глаголов

+б) широкое использование лексики и фразеологии других стилей

-в) логическая последовательность изложения

-г) научная фразеология

5. К основным характеристикам художественного стиля относятся…

-а)минимум требований к форме выражения мыслей

-б)логическая последовательность изложения

+в)единство коммуникативной и эстетической

-г)социальная оценочность, массовость, демократичность

6. Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для изложения мотивов и причин для принятия тех или иных действий:

-а) Организация не располагает возможностью для выполнения данной задачи из-за отсутствия…

+б) Ввиду особых обстоятельств…

-в) К сожалению, удовлетворить Вашу просьбу не представляется возможным…

-г) Ваше распоряжение не может быть выполнено к установленному сроку по следующим причинам…

7. Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для выражения отказа:

-а) В порядке оказания помощи прошу Вас…

-б) В связи с завершением работ по…

+в) Мы не можем предоставить интересующую Вас информацию, так как…

-г) В порядке исключения…

-д) В связи с принятием решения о…

8. Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для выражения предупреждения:

-а) Исходя из величины годового лимита по … прошу изыскать для нужд организации …

+б) Организация сохраняет за собой право в одностороннем порядке приостановить действие договора о…

-в) Убедительно прошу Вас решить вопрос о …

-г) Прошу Вас направить в мой адрес…

-д) В связи с острой необходимостью в…настоятельно прошу Вас…

9. Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для выражения просьб:

-а) Напоминаем Вас, что через такое-то время срок соглашения истекает…

-б) Организация уведомляет Вас о том, что…

-в) Взятые на себя организацией гарантийные обязательства утрачивают свою силу с…

+г) В рамках предварительной договоренности с представителем Вашей организации прошу рассмотреть возможность…

-д) Считаем необходимым ещё раз напомнить Вам о том, что…

10. Укажите синтаксическую конструкцию, используемую для уведомления:

+а) Ставим Вас в известность о том, что…

-б) Безопасность гарантируется…

-в) Предпринимаются энергичные меры по..

-г) Документация выслана в ваш адрес нарочным…

-д) Конфиденциальность информации обеспечена…

Тема 5. Официально-деловой стиль

Выберите правильный вариант

1. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это документ, содержащий описание и подтверждение тех или иных фактов и событий.*

-а) счет;

-б) распоряжение;

+ в) справка;

-д) договор.

2. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это документ, составленный несколькими лицами и подтверждающий установленные факты и события.*

- а) счет;

+б) акт;

- в) справка;

- г) договор.

3. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это документ, представляющий собой трафаретный текст, содержащий вопросы по определенной теме и место для ответов (или ответы) на них.*

- а) контракт;

+ б) анкета;

- в) приказ;

- г) докладная записка.

4. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это перечень каких-либо данных, расположенных в определенном порядке.*

+ а) ведомость;

- б) резолюция;

- в) справка;

- г) договор.

5. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это документ, в котором указана причитающаяся за что-либо денежная сумма.*

+ а) счет;

- б) извещение;

- в) контракт;

- г) резолюция.

6. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это решение, принятое совещанием, съездом, конференцией и т. п., по обсуждаемому вопросу.*

- а) распоряжение;

- б) справка;

+ в) резолюция;

- д) деловое письмо.

7. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *это документ, дающий полномочия его предъявителю на выполнение каких-либо действий от имени доверителя.*

- а) акт;

+б) доверенность;

- в) договор;

- г) анкета.

8. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *правовой акт, издаваемый руководителем органа государственного управления (его структурного подразделения), действующим на основе единоначалия в целях разрешения основных и оперативных задач, стоящих перед данным органом.*

- а) выписка;

-б) контракт;

-в) протокол;

+г) приказ.

9. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - *документ, информирующий о предстоящем мероприятии (заседании, собрании, конференции) и предлагающий принять в нем участие.*

+ а) извещение;

- б) опись;

- в) отчет;

- г) представление.

10. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - договор об установлении, изменении или прекращении правоотношений.

- а) извещение;

+б) контракт;

- в) опись;

- г) отчет.

11. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - это документ, содержащий сведения о подготовке, проведении и итогах выполнения планов, заданий, командировок и других мероприятий, представляемый вышестоящему учреждению или должностному лицу.

-а) деловое письмо;

- б) доверенность;

+в) отчет;

- г) представление.

12. Укажите вид документа, которому соответствует определение:

_____ - это документ, содержащий предложение о назначении, перемещении или поощрении личного состава, а также рекомендацию определенных действий и мероприятий по вопросам деятельности учреждения.

- а) анкета;

- б) резолюция;

- в) справка;

- г) докладная записка;

+ д) представление.

Тема 6. Научный стиль

1. Однозначность выражения, информативная насыщенность, объективность изложения, безобразность, скрытая эмоциональность характерны для стиля:

-а) официально-делового;

-б) публицистического;

+в) научного.

2. Когнитивная метафора используется в стиле:

-а) официально-деловом;

-б) художественном;

+в) научном.

3. В научном стиле абстрактная лексика (испарение, давление, замерзание и т.д.):

+а) преобладает над конкретной;

-б) менее частотна, нежели конкретная.

4. Термины характеризуются:

+а) строго определенным значением;

-б) многозначностью.

5. Фразеологические сочетания научного стиля (наклонная плоскость, глухой согласный, щитовидная железа, магнитная буря и др.):

-а) характеризуются образно-метафорической экспрессией; имеют синонимы;

+б) не обладают образно-экспрессивным характером.

6. Научный стиль носит явно выраженный характер:

+а) именной;

-б) глагольный.

7. В высказывании: Атомы движутся – представлено время глагола:

+а) настоящее, имеющее атрибутивное значение или значение констатации факта;

-б) настоящее, имеющее значение момента речи;

-в) «настоящее историческое».

8. Способ изложения материала, когда от общего идут к частному, это:
+а) дедуктивный способ;
-б) индуктивный способ;
-в) способ аналогии;
-г) концентрический;
-д) ступенчатый способ.

9. Наличие единого центра, которым является поставленная проблема, вокруг которого и располагается материал, это:
-а) дедуктивный способ;
-б) индуктивный способ;
-в) способ аналогии;
+г) концентрический;
-д) ступенчатый способ.

10. Способ, при котором изложение материала происходит от предъявления отдельных фактов к обобщению, это:
-а) дедуктивный способ;
+б) индуктивный способ;
-в) способ аналогии;
-г) концентрический;
-д) ступенчатый способ.

11. Последовательное изложение проблематики, переход, как по ступеням, от одного аспекта к другому, это:
-а) дедуктивный способ;
-б) индуктивный способ;
-в) способ аналогии;
-г) концентрический;
+д) ступенчатый способ.

12. Способ, который используется, когда нужно описать последовательность действий, событий, биографию какого-либо лица и т.д., это:
-а) дедуктивный способ;
-б) индуктивный способ;
-в) способ аналогии;
-г) концентрический;
-д) ступенчатый способ;
+е) исторический (хронологический) способ.

Тема 8. Особенности устной публичной речи

1. История ораторского искусства начинается с Греции. Расцвет его пришелся на:

+а) V в. до н. э.;

-б) I в. до н. э.;

-в) III в. до н. э.;

г) II в. до н. э.

2. Какая модель речевого поведения является приоритетной в современной России:

-а) софистическая;

+б) сократическая.

3. К какому роду ораторского искусства относится *выражение благодарности по случаю награждения*:

-а) социально-политическому;

-б) академическому;

+в) социально-бытовому;

-г) судебному;

-д) богословско-церковному.

4. К какому роду ораторского искусства относится *доклады политико-экономической и социально-политической направленности:*

+а) социально-политическому;

-б) академическому;

-в) социально-бытовому;

-г) судебному;

-д) богословско-церковному.

5. К какому роду ораторского искусства относится *цикл лекций:*

-а) социально-политическому;

+б) академическому;

-в) социально-бытовому;

-г) судебному;

-д) богословско-церковному.

6. Информативное выступление – это:

+а) выступление, целью которого является сообщение слушателям новых фактов и теоретических положений, которые не нуждаются в доказательстве;

-б) выступление, целью которого является доказательство истинности или ложности высказанного положения (тезиса).

7. Укажите *непозволительную уловку*, которой соответствует определение:

_____– перевод спора на точку зрения выгоды / невыгоды

-а) огульное обвинение;

-б) совершенное отрицание авторитетов;

-в) выведение противника из равновесия;

-г) отвлечение внимания оппонента;

+д) довод «к карману».

8. *Синонимы* – это:

+а) слова, близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значения, или стилистической окраской, или и тем и другим;

-б) устойчивые, обычно образные словосочетания, воспроизводимые в виде готовой единицы;

в) слова, имеющие противоположные значения.

9. *Антонимы* – это:

-а) слова, близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значения, или стилистической окраской, или и тем и другим;

-б) устойчивые, обычно образные словосочетания, воспроизводимые в виде готовой единицы;

+в) слова, имеющие противоположные значения.

10. *Фразеологизмы (идиомы)* – это:

-а) слова, близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значения, или стилистической окраской, или и тем и другим;

+б) устойчивые, обычно образные словосочетания, воспроизводимые в виде готовой единицы;

-в) слова, имеющие противоположные значения.

11. В каком слове неверно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?

-а) ходАтайство;

-б) договОр;

-в) рефлЕксия;

+г) агрономИя.

12. Выберите ошибочный вариант

-а) согласно приказу;

-б) вопреки неблагоприятным погодным условиям;

+в) образовывать и распоряжаться внебюджетными фондами;

-г) распределять финансы и управлять ими.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования,

является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 2. Речевое взаимодействие и речевой этикет

1. «Общаясь, люди создают друг друга» (Д.С. Лихачев)

2. «Но упомни: люди растут от дружбы друг друга, а я расту из одной глины собственной души» (А. Платонов)

3. «К сожалению, я живу с ощущением расставания. Расставания с прежней культурой» (Д.С. Лихачев)

4. «Бизнес – это умение говорить с людьми» (Ли Якокка)

5. «Знания и символы управляют миром» (Конфуций)

6. «Призвание вдохновляет нас именно ответственностью долга» (Г. Флоровский)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполненных эссе

«Отлично»	Строгое соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (высокий уровень культуры письменной речи); соблюдение речевых норм; логика изложения, обоснованность, аргументированность; стилевое единство и оригинальность; индивидуально-авторское начало; высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (свободное владение диапазоном выразительных средств); лаконичность, точность, выразительность.
«Хорошо»	Соблюдение в основном лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (достаточно высокий уровень культуры письменной речи) при обоснованно логичном и аргументированном построении текста; относительно высокий уровень владения выразительными средствами русского языка (уверенное владение диапазоном выразительных средств).
«Удовлетворительно»	Относительно рациональное соблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка (относительно невысокий уровень культуры письменной речи); допускается незначительное число ошибок стилистического характера; низкий уровень владения выразительными средствами русского языка.

«Неудовлетворительно»	Несоблюдение лексических, морфологических, синтаксических норм литературного языка, явные ошибки стилистического и грамматического характера (низкий уровень культуры письменной речи).

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе

Эссе - жанр, характеризующийся исповедальностью, выявляющий индивидуально-авторское начало пищущего (*равняющийся на душу стиль*). Предполагает глубокое знание материала (интериоризацию, вплавленность знаний в оценочную, когнитивную, эмоциональную, волевую сферу личности) и умение мыслить.

Задания для выполнения контрольных работ

Тема 3. Устная и письменная разновидности литературного языка

Вариант 1

Задание №1. Прочитайте отрывок из инструкции «О применении счетов-фактур при расчетах по налогу на добавленную стоимость с 1 января 1999 г.». Определите, к какому стилю относится этот отрывок. Почему?

С 1 января 1999 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 мая 1998 г. №685 «Об основных направлениях налоговой реформы в Российской Федерации и мерах по укреплению налоговой и платежной дисциплины» все плательщики налога на добавленную стоимость обязаны составлять счета-фактуры при совершении операций по реализации товаров (работ, услуг).

Порядок составления счетов-фактур, ведения журналов учета счетов-фактур, книг покупок и книг продаж утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 1998 г. № 914.

Задание №2. Вы работаете в агроэкологической компании агроэкологом и не не выполнили в срок агроэкологический мониторинг. Напишите по требованию руководства компании объяснительную записку.

Задание №3. Сопоставьте тексты о жемчуге. Обратите внимание на их лексический состав. Определите стиль речи. Аргументируйте ответ.

А) Жемчуг – богатство преимущественно южных морей, хотя и в северных реках живут пресноводные жемчужницы – моллюски, в мантии которых образуется жемчуг. Сейчас пресноводная жемчужница населяет чистые реки в Мурманской и Архангельской областях, а когда-то она встречалась во многих реках северо-запада России. До середины 18 века здесь добывали речной жемчуг. Он был очень красивый, поэтому широко использовался для украшения светской и церковной одежды, предметов культа, в ювелирных изделиях. Чтобы добыть жемчуг, ловцы вскрывали тысячи раковин, что способствовало быстрому уничтожению пресноводных жемчужниц.

Б) Твёрдое вещество, образующееся в раковинах некоторых моллюсков в виде зёрен, обычно белого или жёлто-белого цвета, употребляется как драгоценное украшение.

В) Встретив неожиданно голубоглазую девушку в лавке продавца жемчуга Бальтазара, Ихтиандр так смутился, что выбежал из лавки и бросился к морю… Он плохо знал людей.Кто этот белокурый великан? Почему Гиттиэре дарит ему своё ожерелье.

Г) Выбирая украшение из жемчуга, возможно, удивитесь насколько разнообразна может быть форма жемчужин. Самым ценным считается жемчуг округлой формы, недаром на Руси так ценили «скатень», «скатный» жемчуг.

Задание №4. Прочитайте текст лекции и определите способ изложения материала (индуктивный или дедуктивный). Напишите текст экологической направленности, используя данный способ изложения материала.

Существенные сдвиги в общественной жизни, происшедшие на рубеже средневековья и нового времени, вызвали серьёзные изменения и в языке. Развитие экономических и политических связей Московской Руси, рост авторитета Москвы, распространение документов московских приказов способствовали росту влияния устной речи Москвы на территории Московской Руси. Это явилось причиной того, что говор Москвы лёг в основу начавшего формироваться в 17 в. русского национального языка. Формированию национального литературного языка способствовало всё более широкое распространение в демократических слоях общества литературы, язык которой сложился на основе устной и деловой речи. Образование и наука становятся более светскими.

Задание №5. Прочитайте текст лекции и определите способ изложения материала (индуктивный или дедуктивный). Напишите текст по профилю Вашей специальности, используя данный способ изложения материала.

Листья мать-и-мачехи вначале развития опушены с обеих сторон мягкими белыми волосками. Затем с верхней стороны волоски спадают, листья становятся гладкими, кожистыми. Если лист потрогать ладонью, то с нижней стороны он кажется мягким и теплым (мать), а с верхней стороны – жестким и холодным (мачеха). Вот почему по-русски это растение называют именно так – мать-и-мачеха.

Вариант 2

Задание №1. Прочитайте отрывок текста. Определите, к какому стилю он относится, аргументируйте свой вывод.

До конца XVIII века в Европе имелось множество не согласованных между собой единиц физических величин. Чем только не измеряли расстояние: и пядью (расстояние между большим и указательным пальцами), и тремя ячменными зёрнами, составляющими дюйм, и локтями, и волосом мула, и кушаком короля, и туазом – железным стержнем! Существовало до сотни единиц длины – футов и свыше сотни различных единиц веса – фунтов: в каждой стране свои футы и фунты. Это мешало развитию торговых и культурных связей. Возникла потребность в установлении единых мер.

Задание №2. Прочитайте текст и определите способ изложения материала (метод аналогии, ступенчатый, исторический, концентрический). Напишите текст по профилю Вашей специальности, используя данный способ изложения материала.

Синекдоха во многом схожа с метонимией, так как также представляют собой слово или выражение, которое употребляется в переносном значении. Однако в метонимии перенос значения осуществляется на основе внутренней или внешней связи между двумя предметами или явлениями, а в синекдохе – на основе количественных отношений. Поэтому синекдоху считают разновидностью метонимии.

Задание №3. Прочитайте текст и определите способ изложения материала (метод аналогии, ступенчатый, исторический, концентрический). Напишите текст по профилю Вашей специальности, используя данный способ изложения материала.

В результате монголо-татарского нашествия и феодальной раздробленности центр развития государства перемещается с юга (Киевская Русь) к северу, в Москву, которая становится со 2-й четверти 14 в. политическим и культурным центром. Вокруг Московского княжества объединяется целый ряд других княжеств, и в 15 в. создаётся обширное государство - Московская Русь. В 16 в. постепенно вырабатываются нормы московской разговорной речи, в которой нашли отражение явления как северных, так и южных великорусских диалектов.

Задание № 4. Укажите, в каких источниках библиографическое описание оформлено неправильно. Исправьте ошибки, запишите правильный вариант.

1. И.Б. Голуб. «Стилистика русского языка» / И.Б. Голуб. – 3-е изд.. испр. – М.: Айрис –Пресс, 2001.

2. Казарина, С.Г. Стилистика и культура речи: учеб. пособие по русскому языку / С.Г. Казарина, М.П. Усачева. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.

3. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. - Москва, 1989-1999. В 4-ёх томах.
4. Новый орфографический словарь-справочник русского языка / Ред.-сост. В.В. Бурцева. – 4-е изд. стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа, 2005. – 754 с.

Задание № 5. Конспект на тему «Язык и стиль коммерческой корреспонденции» с указанием источника информации.

Тема 7. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.

Вариант 1

Задание 1. Прочитайте текст выступления студента на семинаре (курс «Культура речи и делового общения»). Отредактируйте текст: замените слова и выражения, не соответствующие ситуации, близкими по значению. Запишите свой вариант.

Послушайте внимательно, что я вам расскажу. Рассказываю о том, какие были раньше единицы физических величин. Тогдашние учёные, например, измеряли расстояние и пядью (это когда учитывали расстояние между большим и указательным пальцами), и тремя ячменными зёрнышками (это, кажется, дюйм), и даже локтями, и волосом мула, и кушаком короля, и туазом (а это, кажется, железный стержень! В тамошние времена, а это примерно 18 век, было до сотни единиц длины – фунты и свыше сотни различных единиц веса – футы: в каждой стране свои футы и фунты. Это мешало торговать и негативным образом сказывалось на культурных связях. Всем очень захотелось, чтобы была единая система мер.

Задание 2. Определите значение фразеологических единиц, придумайте с фразеологическими единицами сложноподчиненные предложения:

играть на нервах _____

_____

комар носа не подточит _____

_____

Задание 3. Объясните, как вы понимаете значение слов: *прагматичный, назойливый, претенциозный, чванливый, глумиться.* При затруднениях справляться в толковом словаре.

Задание 4. Поставьте ударение в следующих словах:

Аналог, блокировать, валовой, гербовый, добыча, заговор, значимый, каталог, начать, нормированный, обеспечение, облегчить, опломбированный, осмысленный, паралич, первенствовать, помиренный, предвосхитить, приговор, принять, псевдоним, рассредоточение, сироты, августовский,

баловать, бомбардировать, верование, выборы, генезис, осужденный, памятуя, премированный, третировать, углубить, хозяева, черпать, эскорт.

Задание 5. Объясните различие в значениях у слов по образцу:

понятный текст — понятливый человек,

земляной_____ — земельный _____,

объемный _____ — объемистый _____,

невежа _____ — невежда _____,

поступок _____ — проступок _____,

усложнить _____ — осложнить _____,

душевный _____ — духовный _____,

отобразить _____ — изобразить _____.

Задание 5. Приведите примеры предложений, в которых данные ниже слова выступают как нейтральные и как разговорные.

Копаться, классный, медведь, мировой.

Задание 6. Конспект на тему «Разговорная речь: особенности и условия функционирования» с указанием источника информации.

Вариант 2

Задание 1. Укажите, какие слова и словосочетания относятся к разговорным.

Менталитет, бедный, неужели, задать вопрос, бедненький, раздражаться, да ну, шествовать, корячиться, старушенция, чтобы, вот это да.

Задание 2. Нарушение каких постулатов «принципа кооперации» (максимы Грайса) отмечается следующими репликами:

а) «Зачем вы так подробно мне объясняете. Я и так всё хорошо понял».

б) «Извините, но нельзя ли ближе к делу. Вы всё время говорите не о том».

в) «Для чего вы меня обманываете? Я прекрасно знаю, что это не так».

г) «Из ваших слов ничего нельзя понять».

Задание 3. Вставьте пропущенные слова**:**

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий следующие максимы:

_____: выражайте симпатию к собеседнику, минимизируйте антипатию. Будьте благожелательны, избегайте неблагожелательных высказываний и безучастного отношения.

_____: будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так

как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создаёт дополнительные трудности в общении.

_____: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

_____: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться)**:** *правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии*

Задание 4. *Составьте письмо-приглашение потенциальным участникам агроэкологической выставки. В письме обратите внимание на такие ее аспекты, которые могут быть интересными и полезными для приглашенных.*

Задание 5. Приведите примеры предложений, в которых данные ниже слова выступают как нейтральные и как разговорные.

Дубина, мировой, тачка, классный.

Задание 6. Конспект на тему «Кооперативное и некооперативное речевое поведение» с указанием источника информации.

Тема 9. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения

Вариант 1

Задание №1. Определите с помощью словаря значения слов, поставьте в них ударение:

благовест, сегмент, мизантроп, еретик, знамение, молох, постфикс, полисемия, пасквиль, генезис, менеджер, торос, фетиш, каталог, феномен, ходатайство.

Задание №2. Поставьте ударение в словах:

августовский, атомный, валовой, грошовый, грушевый, домовая, зубчатый, кухонный, оптовый, козырной, тигровый, сливовый, суповой, ходовой, украинский, арест, средствами, одновременно, оптовый, ждала, каталог.

Задание 3. Вставьте пропущенные буквы, раскройте скобки.

(В) связи с командировкой, (в) виде исключения, (в) виду болезни, (в) роде небольшой новеллы, (в) течени.. дня, (в) следстви... опасности, (в) продолжени… месяца, узнаем (в) последствии, поговорим (на) счет поездки, (не) смотря на усталость, имел (в) виду другое, (из)за непогоды, по окончани..., по приезд…, (в) заключен... отмечу.

Задание №4. Подберите определения-прилагательные к данным словам. Придумайте предложения с полученными словосочетаниями:

рояль, тюль.

Задание №5. Просклоняйте числительные 854, 23649.

Задание №6. Конспект на тему «Культура ведения профессионального спора» с указанием источника информации.

Вариант 2

Задание №1. Образуйте форму именительного падежа множественного числа от слов:

бухгалтер, ордер, профессор, офицер, лацкан, торт, инженер, шофер, лектор, хлеб, пропуск, счет, пояс, соболь.

Задание №2. Образуйте форму именительного падежа множественного числа от слов:

бухгалтер, профессор, офицер, торт, инженер, шофер, лектор.

Задание №3. Укажите ошибки в употреблении деепричастных оборотов. Исправьте предложения.

1.*Не обладая значительными преимуществами, станок не должен использоваться на особо ответственных операциях.* ***2.*** *Рекомендуя в магистратуру, кафедры должны быть ознакомлены с квалификационной работой соискателей в университете.* ***3.*** *Повысив скорость обработки сырья, рабочими нашего участка была достигнута самая высокая выработка пофабрике****. 4.*** *Ознакомившись с положением дел на молокозаводе, нормы и расценки комиссией были значительно изменены.* ***5.*** *Сдавая объекты только с высоким качеством, нами достигнута возможность в значительной степени расширить премиальный фонд.*

Задание №4. Докажите, что приведенные тексты не могут выполнять функции документа. Найдите ошибки, допущенные авторами заявлений, отредактируйте текст.

I.

Александрову О. И.

от Иванова

Владимира Алексеевича

Заявление

Прошу меня отпустить 9.01.2011 г. по семейным обстоятельствам.

8.01.2011

(Подпись)

Задание №5. Просклоняйте числительные 629, 45784.

Задание №6. Конспект на тему «Современные требования к культуре речи современного специалиста» с указанием источника информации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполненной контрольной работы

«Отлично»	Оценка «пять» ставится в том случае, если студент обнаруживает высокий уровень культуры устной и письменной речи: владеет орфографическими, морфологическими, лексическими, синтаксическими, стилистическими нормами современного литературного языка; умеет пользоваться ортологическими словарями; умеет составлять документы, владеет приемами аргументации; задания выполнены правильно. Имеются незначительные погрешности. Допускается не более 10% ошибок.
«Хорошо»	Оценка «четыре» ставится в том случае, если допущенные в работе отклонения от орфографических, морфологических, лексических, синтаксических, стилистических норм современного литературного языка не являются грубыми и относятся к допустимым формам употребления; студент допускает незначительные погрешности в составлении документов, рубрицировании текста, аргументации. Допускается не более 30% ошибок.
«Удовлетворительно»	Оценка «три» ставится, если работа в целом выполнена правильно, однако имеются достаточно существенные и разнородные ошибки, которые носят, в ряде случаев, разговорно-просторечный характер. Допускается не более 40% ошибок.
«Неудовлетворительно»	Оценка «два» ставится в тех случаях, если допущенные в работе отклонения от литературных норм носят системный характер; допущены существенные сдвиги в синтаксической структуре составляемых предложений; студент не умеет составлять документы и не владеет навыками аргументации. Допускается более 40% ошибок.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Совмещение новых форм контроля (тестовый метод) с традиционными (контрольная работа) позволяет добиться существенного улучшения качества контроля знаний в целом. Заметим, что контрольная работа ставит вопрос в целом, а тест его стратифицирует (иначе детализирует). Контрольная работа формулирует проблему в целом и получает также достаточно общий характер ответов.

Отметим также, что тестовый метод имеет недостатки, которые сопряжены с невозможностью проверки культуры речи студентов (письменной или устной) и учёта тех категорий студентов, которые в силу некоторых психических особенностей не вполне соответствуют тестовой методике и получают заниженные или завышенные оценки.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен обнаружить высокий уровень культуры устной и письменной речи. Студент должен:

- знать ключевые теоретические вопросы курса;
- владеть понятийной системой дисциплины;

- владеть орфоэпическими, орфографическими, морфологическими, лексическими, синтаксическими, стилистическими нормами современного литературного языка;

- контролировать степень соответствия устной и письменной речи нормам современного русского литературного языка;
- осознавать специфику норм разговорной речи;
- понимать различие между узусом и нормой и между узуальными и нормативными вариантами употребления языковых средств;
- владеть методикой работы с ортологическими словарями, в частности, уметь читать нормативные и пояснительные пометы, уметь интерпретировать рекомендательные и запретительные пометы;

- знать законы текстовой организации и применять приемы рубрицирования текста, логического членения текста;

- владеть приемами преобразования информации в хорошо понятную, логически верную, аргументированную и ясную форму;

- владеть навыками составления личных деловых бумаг, документов внутреннего и внешнего пользования;

- владеть навыками подготовки письменного текста к устному выступлению; тактическими приемами ведения спора; дискуссии и полемики.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ,
КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ,
РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания

для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	Вопросы № 1-10	Задания № 1-10	Задания № 1-10

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Какую роль играет речевая деятельность в профессиональной деятельности специалиста АПК? Как соотносятся понятия язык, речь, речевая деятельность? Почему литературный язык является высшей формой бытования общенародного (национального) языка? Какие требования предъявляются к лингвистической компетенции современного специалиста? Как Вы понимаете высказывание: «Речевое поведение – это визитная карточка человека в обществе»?

2. Докажите, что общение – это деятельность. Охарактеризуйте функции общения, виды общения, условия эффективного общения, природу коммуникативной неудачи и неблагоприятные факторы, приводящие к неудачам. Назовите барьеры общения и способы их преодоления. Раскройте принцип кооперации Грайса и принцип вежливости Дж Лича, охарактеризуйте реализацию максим Грайса применительно к профессиональному (деловому) общению. Расскажите о специфике делового этикета.

3. Расскажите об особенностях устной и письменной разновидностей литературного языка (в сопоставительном аспекте) и о взаимодействии устной и письменной разновидностей литературного языка в деловом общении. Охарактеризуй невербальные средства общения, докажите их знаковую природу и нацеленность на диалог. Какую роль играют невербальные средства общения в деловой коммуникации? В чем заключается культура невербальной речи делового человека, профессионала? Почему в деловом общении столь необходимо соблюдение принципа солидарности при использовании невербальных средств?

Охарактеризуйте коммуникативные качества речи (уместность, богатство, чистота, точность, логичность, доступность, выразительность, правильность), докажите их сугубую значимость в деловом общении. В чем проявляется точность речи профессионала.

3. Почему, когда и как возникли функциональные стили современного русского литературного языка? На примере одного из стилей проиллюстрируйте положение о том, что функциональный стиль представляет собой исторически сложившуюся и социально закрепленную систему средств, употребляемых в той или иной сфере общения. Обоснуйте связи стиля с определенным типом мышления (обобщенно-абстрактным, образным и т.д.)

4. Раскройте содержание понятия «языковая (литературная) норма». Докажите на примерах социальную престижность и ценность нормативных вариантов употребления языковых средств. Докажите историческую изменчивость нормы. Объясните, почему языковая норма играет основополагающую роль в становлении и функционировании литературного языка. Почему соблюдение литературных норм

необходимо для оптимального использования языка как совершенного и универсального механизма передачи информации?

5. Раскройте содержание понятия «культура речи». Покажите взаимодействие нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи в речевой деятельности специалиста. Почему специалист должен обладать высоким уровнем речевой культуры? С какими уровнями владения культурой речи Вы встречались? Как строили общение с ними? Почему специалист должен учитывать уровень речевой культуры собеседника (речевого партнера)?

6. Охарактеризуйте систему основных функциональных стилей современного литературного языка. Какие функциональные стили современного литературного языка используются в деловом общении? Докажите, что владение функциональными стилями является существенной частью профессионализма.

7. Охарактеризуйте сферу функционирования научного стиля; назовите стилевые черты научной речи. Охарактеризуйте лексические, морфологические и синтаксические особенности научной речи. Расскажите о речевых нормах учебной и научной деятельности, дайте их сопоставительную характеристику. Проанализируйте учебный текст.

8. Охарактеризуйте сферу функционирования, подстили и жанровое многообразие официально-делового стиля. Назовите стилевые черты и языковые особенности официально-делового стиля. Дайте определение документа. Расскажите, как реализуется требование точности применительно к документу. На примере одного из документов проиллюстрируйте признак стандартизованности речевой манеры документа. Расскажите о реквизитах, используемых в документе. Охарактеризуйте языковые особенности официально-делового стиля.

9. Охарактеризуйте сферу общения, в которой используется публицистический стиль, и его подстили. Почему в публицистическом стиле наблюдается соединение тенденции к стандартизованности, свойственной строгим стилям, и тенденции к экспрессивности, свойственной языку художественной литературы. Проиллюстрируйте на примерах качество документально-фактологической точности и открытая социальная оценочность как доминанты публицистического стиля. Почему публицистическому стилю присущи лаконичность изложения, информативная насыщенность, доходчивость, эмоциональность и обобщенность высказывания? Охарактеризуйте лексические и синтаксические особенности публицистического стиля. Назовите основные жанры.

Расскажите об особенностях современной деловой риторики и ее законах. Охарактеризуйте подготовку публичного выступления и способы изложения материала в главной части выступления. Какой из типов ораторских стилей Вам близок? Как должен выглядеть оратор, какая манера держаться должна быть использована во время выступления? Какие способы следует применять для поддержания внимания аудитории.

10. Охарактеризуйте место разговорной речи в системе разновидностей общенародного языка, а также сферу функционирования разговорной речи, формы ее реализации, связь с невербальными средствами общения.

Расскажите об особенностях разговорной речи в области фонетики, лексики, морфологии, синтаксиса. Как реализуются *спонтанность, неподготовленность и непринужденность*, свойственные разговорной речи, в устном деловом общении? Можно ли говорить о полуспонтанности устной деловой речи? Какие требования предъявляются к коммуникативным качествам речи в устном деловом общении? Расскажите о предмете и функциях делового этикета.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Вставьте пропущенные буквы.

Антропоген…ая нагрузка, лесная мел…орация, р…стения-мел…оранты, пыле-песчан…ый материал, почве…ый субстрат, ал…ювиально-морские пески, эндоген…ая интокс…кация, ад…птационые механизмы, ант…оксидантная система организма, п…тологическое состояние организма, водные об…екты, аквальные лан…шафты, процес…ы эволюции чернозёмов, чернозём солонц…ватый, агроэкос..стема.

2. Поставьте ударение в словах. Составьте сложноподчиненные предложения, осложненные причастными и деепричастными оборотами, вводными и вставными конструкциями, однородными членами предложения с пятью словами (на выбор студента)

Обеспечение, договор, углубленный, асимметрия, влагообеспеченность, лесообразующие породы, откупорить, исчерченный, августовский, закисленность, кадастровый, сбалансированный

3. Поставьте ударение. Укажите, мягкий или твердый согласный произносится в словах перед е. Образец: кашне (нэ).

Декалитр, теократия, теофания, орхидея, академия, шинель, тенденция, интерпретатор, интенсивный, интенция, интендант, каптенармус, демпинг, интервью, диксиленд, регтайм, родео, секвойя, стратегия, интернет, интенсионал, экстенсионал, интернированный, реноме, интермеццо, картель, каре, кемпинг, кейс.

Задание 4. Прочитайте предложения, найдите ошибки в управлении. Отредактируйте предложения.

1. Согласно распоряжения ректора ВолГАУ вход в университет производится только при предъявлении студенческого билета.

2. Вопреки неблагоприятных погодных условий график работы на экспериментальных полях не прекращалась.

3. Благодаря умелого научного руководства, в истекшем году количество публикаций студентов возросла почти вдвое.

4. Согласно приказа ректора университет переходит на шестидневную форму обучения.

5. С приведенными ниже сложными отыменными предлогами составьте предложения, имеющие окраску официально-делового стиля.

На основании, в соответствии, в результате, в силу, вследствие, в части, согласно.

6. Исправьте предложения с ошибкой в употреблении деепричастного оборота

А) Используя исходный селекционный материал, созданный на базе тургидной пшеницы, при гибридизации с разновидностями тритикале, увеличены ее продукционные возможности.

Б) Учитывая эти особенности, проведено скрещивание данных видообразцов между собой.

7. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Если обратиться к любой аудитории с вопросом о том, какой должна быть речь, мы получим ответ, что говорить следует правильно, точно, лаконично, уместно, выразительно, ярко, эмоционально и т. д. Но что стоит за этими

понятиями?

_____речи – это «правильность в действии», использование всех языковых средств (не только лексических, но и грамматических) в полном соответствии с их значением.

_____речи – ее соответствие цели говорящего, теме и жанру речи, характеру аудитории, ее настроенности, условиям общения (месту, времени др.)

_____речи – такое ее качество, которое вызывает и поддерживает внимание и интерес аудитории; выразительность достигается самыми разнообразными средствами.

_____речи – это ее соответствие современной литературной норме.

Варианты пропущенных слов: *правильность, точность, лаконичность, уместность, выразительность, яркость, эмоциональность.*

8. Нарушение каких постулатов «принципа кооперации» (максимы Грайса) отмечается следующими репликами:

а) «Зачем вы так подробно мне объясняете. Я и так всё хорошо понял».

б) «Извините, но нельзя ли ближе к делу. Вы всё время говорите не о том».

в) «Для чего вы меня обманываете? Я прекрасно знаю, что это не так».

г) «Из ваших слов ничего нельзя понять».

9. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Оценка речи оратора предполагает анализ характера и системы избранных им аргументов.

_____ аргументы не вызывают критики, их невозможно опровергнуть, разрушить, не принять во внимание. _____ аргументы могут вызвать сомнения у оппонентов. _____ аргументы позволяют разоблачить, дискредитировать соперника, применившего их.

Сила и слабость аргументов должна определяться не с точки зрения выступающего, а с точки зрения слушателя (оппонента).

Кроме того, аргументация бывает: _____ (против), _____ (за),

_____ (только «за» или только «против»); _____ (от частного к общему), _____ (от общего к частному), _____ (от сильных аргументов к слабым и наоборот).

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться)**:** *слабые, опровергающие, сильные, односторонние, дедуктивные, нисходящие и восходящие, несостоятельные, поддерживающие, индуктивные.*

10. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова:

Среди общих принципов, обеспечивающих успех общения, важнейшим является, наряду с принципом кооперации, принцип вежливости, включающий следующие максимы:

_____: выражайте симпатию к собеседнику, минимизируйте антипатию. Будьте благожелательны, избегайте неблагожелательных высказываний и безучастного отношения.

_____: будьте позитивными в оценке собеседника и других людей, старайтесь больше хвалить собеседника. Однако следует быть сдержанным в категоричных оценках того или иного предмета, так как ваша оценка может не совпадать с оценкой собеседника, что создаёт дополнительные трудности в общении.

_____: выбирая способ выражения, предпочитайте тот, в котором минимизируется ваша личная выгода. Не обременяйте собеседника обещаниями, клятвами, а также не требуйте извинений.

_____: меньше хвалите себя, тактично отказывайтесь от похвал в свой адрес. Не завышайте, но и не занижайте самооценку. _____: чаще соглашайтесь с собеседником, несогласия делайте

минимальными. Только веские основания могут заставить вас встать в оппозицию. Отказывайтесь от конфликта в пользу сохранения коммуникации.

_____: относитесь с уважением к границам личной сферы собеседника. Например, при побуждении к действию подчёркивайте выгоду своего собеседника, формулируя высказывание не как команду, а как совет.

Варианты пропущенных слов (формы слов могут меняться)**:** *правило такта, правило великодушия, правило одобрения, правило скромности, правило согласия, правило симпатии.*

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Задание 1. Определите, к какому фукционально-смысловому типу речи (рассуждение, описание, повествование) относится следующий текст. Напишите свой текст, следуя приведённому типу речи из вашей сферы деятельности.

«Внимание – это избирательная направленность и сосредоточенность сознания на определенных предметах и явлениях. Внимание влияет на продуктивность психических процессов, их точность и скорость. Внимание характеризуется рядом качеств: объемом, устойчивостью, распределением, переключением, концентрацией и др.»

Задание 2. Определите, к какому фукционально-смысловому типу речи (рассуждение, описание, повествование) относится следующий текст. Напишите свой текст, следуя приведённому типу речи из вашей сферы деятельности.

«Главное для банка – осознать, что его задачи – сберечь и приумножить средства акционеров и клиентов. Ощущение, что деньги – это собственность, пришло ко многим банкам только через 5-6 лет работы на финансовом рынке. В прежние времена банкиры мало внимания уделяли издержкам, расходам на филиальную сеть и доходам от работы филиалов.

Для регионального банка тесная работа с предприятиями – почти единственный способ выживания. Другой путь – работа с частными вкладчиками, но для этого надо развить филиальную сеть и здесь уже придется конкурировать, например, со Сбербанком».

Задание 3. Определите способ изложения материала (индуктивный, дедуктивный, метод аналогии, ступенчатый, исторический или концентрический) относится следующий текст. Напишите свой текст, следуя приведённому способу из вашей сферы деятельности.

«Известный ученый Лев Николаевич Гумилев в книге «Этногенез и биосфера Земли», давая определение этнического стереотипа поведения, писал, что когда члены одного этноса вступают в контакт с членами другого этноса, то первое, что их удивляет, а иногда и шокирует, — это нормы отношений, принятые в другом этносе. Примеров этому множество. Так, древний афинянин, побывав в Ольвии, с негодованием рассказывал, что скифы не имеют домов, а во время своих праздников напиваются до бесчувствия. Скифы же, наблюдая вакханалии греков, чувствовали такое омерзение, что, однажды увидев своего царя, гостившего в Ольвии, в венке и с тирсом в руках в составе процессии ликующих эллинов, убили его. Рыцари, захватившие Палестину, возмущались арабским обычаем многоженства, а арабы считали бесстыдством незакрытые лица французских дам и т. д.»

Задание 4. Определите способ изложения материала (индуктивный, дедуктивный, метод аналогии, ступенчатый, исторический или концентрический) относится следующий текст. Напишите свой текст, следуя приведённому способу из вашей сферы деятельности.

«По внешнему виду, а также по физическим и химическим свойствам калий похож на натрий, но обладает еще большей активностью. Подобно натрию, он имеет серебристо-белый цвет, быстро окисляется на воздухе и бурно реагирует с водой с выделением водорода. Соли калия очень сходны с солями натрия, но обычно выделяются из растворов без кристаллизации воды.»

Задание 5. В университете планируют провести научную конференцию на тему «Современные проблемы агроэкологии». Какие письма рассылает оргкомитет? Составьте и напишите соответствующее письмо.

Задание 6. Вы получили письмо от вашего делового партнера. Какое письмо обязательно следует направить партнеру в соответствии с правилами делового этикета? Составьте и напишите соответствующее письмо.

Задание 7. Отредактируйте текст заявления.

Директору компании «Агро-Союз»

госп-ну Ю. П. Сидорову

от Иванниковой С.А.

Очень прошу дать мне отгул на завтра в связи с причинами глубоко личного характера.

10 мая 2015

_____*С. А. Иванова*

Задание 8. Напишите объяснительную записку, необходимую в следующей ситуации: вы не явились на экзамен.

Задание 9. Составьте информирующую речь (не более 10 предложений) на тему «Агроэкология в современной России».

Задание №10. Отредактируйте текст делового письма, устранив стилистические, лексические и логические недочеты и ошибки.

Дорогие наши друзья!

Ваше предложение о проведении переговоров с целью более детального обсуждения наших с вами возможностей и форм сотрудничества вызвало горячее одобрение всего нашего дружного коллектива.

Мы очень рады будем как можно скорее сесть с вами за стол переговоров и всё обсудить.

Очень надеемся, что вы согласитесь с необходимостью проанализировать последнюю информацию и публикации, которые дают представление о факторах положения наших фирм.

Ждем вашего ответа и, конечно, ваших предложений о дате переговоров.

С уважением

Сидоров С.Б.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,

приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и правильно выполненных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических (семинарских) занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), выполнения творческих заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических (семинарских) занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся тестовые задания и письменная контрольная работа.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. По результатам зачёта выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Код и наименование компетенции УК-4		
Тип задания – задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Какие качества недопустимы для участников деловой беседы (выберите один вариант ответа)? а) готовность поддержать другого человека; б) аутентичность - умение быть естественным, не скрываясь за масками и ролями; в) доброжелательность, уважительное отношение к другим людям; г) пассивность, неспособность устанавливать контакты, поддерживать разговор. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	Г Нежелание говорить и действовать напрямую, открыто – один из вариантов ответа на вопрос о недопустимых качествах для участников деловой беседы.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Методологические принципы	123 Эти методологические принципы служат основой для разработки и

	педагогики высшей школы — это фундаментальные положения, на которых основывается научное исследование и практика в области высшего образования. Эти принципы помогают структурировать образовательный процесс, обеспечивая его целостность, системность и эффективность. Из перечисленных видов к методологическим принципам относятся: 1) принцип гуманизма; 2) принцип системности; 3) принцип научности; 4) принцип воспитания; 5) принцип обучения. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	реализации эффективных образовательных стратегий в высшей школе. Принцип гуманизма, ориентирован на личностное развитие и уважение к индивидуальности каждого студента. Подразумевает создание условий для самореализации и самоактуализации обучающихся. Принцип системности заключается, в рассмотрении образовательной системы как целостной структуры, где все элементы взаимосвязаны. Позволяет учитывать взаимозависимость целей, содержания, методов и форм обучения. Принцип научности обеспечивает опору на современные научные достижения и их интеграцию в образовательный процесс. Способствует формированию у студентов научного мировоззрения и критического мышления.
3	В ходе деловой беседы рекомендуется: а) завершая разговор, четко сформулировать и озвучить резюме; б) ни при каких условиях не идти на компромисс; в) с начала и до конца встречи поддерживать позитивный настрой; г) как можно дольше затягивать процесс обсуждения проблемы. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	В В ходе деловой беседы рекомендуется: **Подготовиться заранее**. Предусмотреть предмет беседы, регламент проведения, важные документы и материалы, а также круг вопросов. **Быть внимательным к деталям**. Отмечать ключевые моменты, задавать вопросы для уточнения. **Быть ясным в высказываниях**. Избегать двойственных по смыслу формулировок и говорить в основном по делу. **Указывать цель встречи или обращения**. Цель должна быть ясной и понятной для всех участников. **Учитывать степень осведомлённости слушающего**. Если общение проходит с коллегами или специалистами в одной области, можно использовать технические термины и глубокие детали. **Быть тактичным**. Чувствовать настроение разговора и в зависимости от него подбирать речевую стратегию. **Задавать вопросы**. Хорошо поставленный вопрос — тот, на который

		участник деловой беседы захочет ответить, сможет ответить или над которым ему захочется подумать, и он будет заинтересован в сотрудничестве.
4	К содержанию деловых писем не предъявляются следующие требования (выберите несколько вариантов ответа): а) грамотность б) точность в) краткость г) поэтичность Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Г **Использование графических изображений**. Деловая переписка не терпит дополнительных неделовых речевых оборотов и графических изображений. **Упоминание чувств**. В деловых письмах не следует упоминать чувства, например, выражать сожаление или радость. **Использование эпитетов**. В деловых письмах не используют эпитеты, сложные синтаксические конструкции и сленг. **Панибратство**. В деловой переписке нельзя допускать фамильярность.
5	Деловой этикет – это (выберите один вариант ответа): а) совокупность обычаев и традиций; б) требования к внешним формам поведения и общения партнеров по совместному делу; в) форма общественного сознания; г) предрассудок. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Б Деловой этикет —совокупность правил и норм, общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве. Они регламентируют нормы делового общения (порядок встреч и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий).
Тип задания – задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Соотнесите речевые действия и их определения:
<table>
<tr><td>1. Речевая ситуация</td><td>А. Стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.</td></tr>
<tr><td>2. Речевой акт</td><td>Б. Установленный и общепринятый порядок речевого поведения.</td></tr>
<tr><td>3. Речевой этикет</td><td>В. Совокупность речевых влияний на человека (литература, речь окружающих и т.п.).</td></tr>
<tr><td>4. Речевая среда</td><td>Г. Речевое действие. Могут быть выделены следующие основные шаги: от ситуации до высказывания, восприятие высказывания и обратная связь.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и их определениями:
<table>
<tr><td>1.Описание</td><td>А. «Арбитражный суд обязал ЗАО «Несте-Санкт-Петербург» возместить компании «Балт-Трейд» сумму убытков за поставку некачественного бензина.
Конфликт возник в июне 1997 года, когда владелец Mitsubithi Pajero заправил свой автомобиль бензином марки ВЕ-95 Е на автозаправочной станции, принадлежащей АОЗТ «Балт-Трейд». Машина сломалась, даже не успев покинуть</td></tr>
</table>
</td>
<td>1-В, 2-А, 3-Б</td>
</tr>
</table>

			бензоколонку. Вызванный из скорой передвижной автомобильной службы «СПАС 0001» мастер констатировал наличие в бензобаке «воды, белой эмульсии неизвестного происхождения». По требованию клиента компании «Балт-Трейд» взяла на себя расходы по замене деталей, оплате ремонтных работ».	
		2. Повествование	Б. «Главное для банка – осознать, что его задачи – сберечь и приумножить средства акционеров и клиентов. Ощущение, что деньги – это собственность, пришло ко многим банкам только через 5-6 лет работы на финансовом рынке. В прежние времена банкиры мало внимания уделяли издержкам, расходам на филиальную сеть и доходам от работы филиалов. Для регионального банка тесная работа с предприятиями – почти единственный способ выживания. Другой путь – работа с частными вкладчиками, но для этого надо развить филиальную сеть и здесь уже придется конкурировать, например, со Сбербанком».	
		3. Рассуждение	В. Внимание – это избирательная направленность и сосредоточенность	

	сознания на определенных предметах и явлениях. Внимание влияет на продуктивность психических процессов, их точность и скорость. Внимание характеризуется рядом качеств: объемом, устойчивостью, распределением, переключением, концентрацией и др.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Установите соответствие между предметами исследования и научными теориями: 1. Деловое общение – А. Психологические процессы, лежащие в основе экономического поведения. 2. Экономическая психология – Б. Психологические проблемы группового и массового политического сознания. 3. Политическая психология – В. Психологические и этические проблемы взаимодействия партнеров в деловом общении. 4. Этика – Г. Система нравственных отношений и нравственного сознания. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г
9	Установите соответствие между понятиями и их определениями: 1. аккумулятивная функция языка – А. создание, хранение и передача информации 2. эмоциональная функция языка – Б. Выражение чувств и эмоций	1-В, 2-Б, 3-А

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>3. познавательная, или когнитивная функция языка</td><td>В. Средство сохранения и передачи культурно-исторических традиций народа</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Соотнесите виды деловых совещаний с основными задачами:
<table>
<tr><td>1.Инструктивные</td><td>А. Поиск наилучших решений определённой проблемы в кратчайшие сроки, вынесение на обсуждение хозяйственных проблем, рассмотрение организационных перспектив, обсуждение инновационных проектов</td></tr>
<tr><td>2. Оперативные</td><td>Б. Передача необходимых сведений и распоряжений сверху вниз по схеме управления для скорейшего их выполнения</td></tr>
<tr><td>3. Проблемные</td><td>В. Получение информации о текущем состоянии дел.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>1-Б, 2-В, 3-А</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Установите последовательность стилей данных отрывков и запишите сначала тексты художественного стиля, далее -</td><td>БГАВ</td></tr>
</table>

	разговорного, научного, официально-делового. а). Наиболее общими особенностями лексики этого стиля является употребление слов в их прямом значении, отсутствие образных средств, широкое использование абстрактной лексики и терминологии. б). Знаете ли вы украинскую ночь? О, вы не знаете украинской ночи! Всмотритесь в нее. С середины неба глядит месяц. Горит и дышит он. Земля вся в серебряном свете… Божественная ночь! в). Государственным языком Российской Федерации на всей её территории является русский язык. Республики вправе устанавливать свои государственные языки. В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации. г). -Привет! Что делаешь? -Привет! Я читаю. -Что? Это потеря времени. Это не для всех. -Я не согласен с тобой. Мне нравится читать. Это моё. Книги делают меня счастливым. Они доставляют много удовольствия, они заставляют меня или плакать или смеяться. Книги могут показать весь мир. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
12	**Установите последовательность. Определите, какой частью речи являются слова, запишите их в следующем порядке: глагол, причастие, деепричастие, числительное, имя прилагательное:** 1) Уснувший, 2) писать, 3) второй, 4) читая, 5) дедушкин Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	21435
13	**Установите последовательность стилей данных отрывков и запишите сначала текст, принадлежащий разговорному, художественному, публицистическому, официально-деловому, научному стилю.** а) Внести изменения в структуру секций и	БВГАД

	направлений с учетом замечаний Президиума. б) Долго ли еще мне придется коченеть на этом сквозном ветру? Если б вы знали, что в вашем коридоре двадцать градусов мороза, вы не заставили бы меня ждать так долго! Или, быть может, у вас нет сердца? в) Шиповник, наверное, с весны еще пробрался по стволу к молодой осинке, и вот теперь, когда время пришло справлять осинке свои именины, вся она вспыхнула красными благоуханными дикими розами. г) Коррупционный скандал не повредит присутствию его детища на российском рынке. Один из богатейших людей мира, основатель IKEA Ингмар Кампрад «убит горем» после увольнения двух топ-менеджеров из российского подразделения компании за проявление терпимости к коррупции д). Род деревьев и кустарников семейства березовых. Около 120 видов, в умеренных и холодных поясах Сев. полушария и в горах субтропиков. Лесообразующая и декоративная порода. Наибольшее хозяйственное значение имеют береза бородавчатая и береза пушистая. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	**Установите последовательность. Определите, какой частью речи являются слова, запишите их в следующем порядке: местоимение, наречие, прилагательное, глагол, причастие** 1) Слышащий, 2) твой, 3) зеленый, 4) как-нибудь, 5) переживать Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	24351
15	**Установи последовательность морфемного разбора:** а) корень б) суффикс в) основа г) окончание д) приставка Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	ГВАДБ

Тип задания – задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Запишите развернутый обоснованный ответ. Каковы отличия языка и речи, в каких характеристиках они заключаются? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	**Язык — это средство общения**, а **речь — это результат использования языковых средств**, то есть это язык в действии. **Язык абстрактен и формален**, а **речь материальна**, состоит из артикулируемых звуков, воспринимаемых слухом. **Язык стабилен, пассивен и статичен**, речь же **активна и динамична**, для неё характерна высокая вариативность. **Язык является достоянием общества**, в нём отражается «картина мира» говорящего на нём народа, тогда как **речь индивидуальна**, она отражает лишь опыт индивидуума. **Язык имеет уровневую организацию**, а **речь — линейную**, речь представляет собой последовательность слов, связанных в потоке, язык же вносит в эту последовательность иерархические отношения. **Язык независим от ситуации и обстановки общения**, речь же **контекстно и ситуативно обусловлена**, в речи единицы языка могут приобретать ситуативные значения, которых в языке у них нет.
17	Запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите функции языка. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	**Коммуникативная** (функция общения) — использование языка для передачи информации. **Когнитивная** (познавательная) — накопление и сохранение информации, её передача. **Номинативная** — называние предметов, понятий, описание признаков и действий, абстрактных понятий, разных явлений окружающей действительности. **Эмоционально-экспрессивная** — выражение чувств, эмоций. **Регулятивная** — воздействие на адресата: побуждение к какому-то действию или запрет на что-либо делать, заставить ответить на

		вопрос и т. д.. **Эстетическая** — превращение текста в произведение искусства: это сфера творчества, художественной литературы. **Метаязыковая** — язык как инструмент для изучения самого себя.
18.	Запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите качества хорошей речи. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	**Некоторые качества хорошей речи**: **Правильность**. Соблюдение действующих норм языка: произношения, ударения, лексики, стилистики, морфологии, словообразования, синтаксиса. **Богатство**. Разнообразие используемых языковых средств: большой объём активного словаря, разнообразие морфологических форм, синтаксических конструкций. **Чистота**. Отсутствие в речи слов и выражений, не являющихся литературными: диалектных, жаргонных, просторечных, вульгарных. **Логичность**. Умение последовательно, ясно и аргументированно оформлять высказывание. **Точность**. Соответствие смыслового содержания речи и информации, лежащей в её основе. **Уместность**. Соответствие содержания речи, её языковых средств целям и условиям общения. **Выразительность**. Создаётся умением выбрать самые точные и уместные в речевой ситуации слова, а также широким употреблением пословиц, фразеологизмов, крылатых выражений и художественно-изобразительных средств.
19.	Запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите разновидности нелитературного языка. Ответ: _____ _____ _____ _____	В структуре нелитературного языка выделяют: **диалекты и полудиалекты, просторечье, жаргоны**. Диалектом называют языковую систему, которая служит средством общения небольшой территориально замкнутой группы людей, обычно - жителей одного или нескольких населенных пунктов сельского типа.
20	Запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите стили литературного языка. Ответ: _____	**Выделяют пять стилей литературного языка**: **Разговорный**. Сфера применения — повседневное неофициальное общение. Задача —

	_____ _____ _____ _____	обмен впечатлениями, мыслями, мнениями, новой информацией преимущественно на бытовые темы. **Научный**. Сфера применения — область науки и техники (научные статьи, доклады, учебники и т. д.). Задача — сообщение новой научной информации, её объяснение. **Официально-деловой**. Сфера применения — область законодательства и делового общения (законы, приказы, распоряжения, документы). Задача — сообщение информации, которая имеет практическое значение. **Публицистический**. Сфера применения — общественно-политическая сфера (выступления политиков, известных публичных людей, статьи газет, журналов). Цель — информирование, сообщение общественно важной информации и одновременно влияние на читателя, слушателя, формирование у него определённой точки зрения на описываемые события, побуждение его к каким-либо поступкам, действиям. **Художественный**. Сфера применения — сфера искусства слова (художественная литература: рассказы, повести, романы, стихотворения и т. д.). Задача — воздействие на чувства и мысли читателя, слушателя путём создания ярких образов, картин жизни.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный

	сопоставлены с позициями другого столбца)	ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине «Психология и педагогика» представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина. Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине. При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов

	2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обосновав свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.16 Технология экскурсионного обслуживания в санаторно-курортных комплексах
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры

«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К основным задачам санаторно-курортного лечения относят: 1. проведение массовых развлекательных мероприятий; 2. восстановление функций организма и профилактику обострений; 3. организацию деловых встреч и конференций; 4. обучение туристов навыкам выживания в дикой природе.	2
2	Природные лечебные ресурсы — это: 1) минеральные воды, лечебные грязи, климат; 2) горнолыжные склоны, велодорожки, тропы для хайкинга; 3) городские парки, набережные, пешеходные зоны; 4) объекты культурного наследия и музеи.	1
3	Обязательный документ для заезда в санаторий: 1. ваучер от турагентства; 2. санаторно-курортная карта с медицинскими данными; 3. копия полиса ОМС.	2
4	1. Бальнеолечение — это: 1) лечение минеральными водами (ванны, души, питьё); 2) лечение с помощью массажа и мануальной терапии; 3) лечение ультрафиолетом и тепловыми процедурами; 4) лечение с применением лекарственных препаратов внутрь.	1
5	Пелоидотерапия — это: 1. лечение воздухом и солнечными ваннами; 2. лечение с помощью физических упражнений; 3. лечение минеральными водами. 4. лечение лечебными грязями;	4
6	К медицинским противопоказаниям для санаторно-курортного лечения относят: 1. хронические заболевания вне обострения; 2. период ремиссии после перенесённой болезни; 3. острые инфекционные заболевания и обострения; 4. избыточную массу тела без осложнений.	3
7	Лечебная физкультура (ЛФК) в санатории направлена на: 1) восстановление двигательных функций и укрепление организма; 2) подготовку к участию в спортивных соревнованиях; 3) экстремальные нагрузки для быстрого похудения; 4) выполнение нормативов ГТО.	1
8	Физиотерапевтические процедуры в санатории: 1. заменяют основное медикаментозное лечение; 2. дополняют лечение, усиливая эффект и ускоряя восстановление;	2

	3. применяются только по желанию пациента без назначения врача; 4. обязательны для всех отдыхающих независимо от диагноза.	
9	Профиль санатория определяет: 1. количество анимационных программ в неделю. 2. количество номеров и звёздность объекта; 3. перечень заболеваний, по которым проводится лечение; 4. ассортимент блюд в столовой;	3
10	Медицинская программа в санатории составляется: 1. администратором при заселении по запросу гостя; 2. менеджером турфирмы при продаже путёвки; 3. лечащим врачом санатория на основании диагноза и показаний; 4. самим пациентом по списку доступных процедур.	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Контроль эффективности лечения в санатории проводят с помощью: 1) динамики состояния пациента, анализов и обследований; 2) отзывов в интернете и оценок сервиса; 3) количества посещённых процедур без учёта состояния; 4) сравнения цен на путёвки в разные годы.	1
2	К реабилитационным программам в санаториях относят: 1. программы по изучению иностранных языков; 2. программы по обучению вождению автомобиля; 3. программы восстановления после травм, операций, инсультов; 4. программы по освоению цифровых профессий.	3
3	Детский санаторий отличается от взрослого тем, что в нём: 1) есть педиатрическое сопровождение и адаптированные процедуры; 2) запрещены любые лечебные процедуры; 3) основной упор делается на экстремальные активности; 4) не требуется никаких медицинских документов.	1
4	1. Климатотерапия — это: 1) использование природных климатических факторов для оздоровления; 2) лечение исключительно в закрытых помещениях с климат-контролем; 3) применение только кондиционеров и увлажнителей воздуха; 4) изучение климатических изменений и их влияния на туризм.	1
5	В санатории не допускается: 1. назначение процедур по показаниям врача; 2. контроль состояния пациентов; 3. консультации узких специалистов. 4. самолечение и самостоятельное изменение программы лечения;	4
6	В санатории не допускается:	3

	1. назначение процедур по показаниям врача; 2. контроль состояния пациентов; 3. самолечение и самостоятельное изменение программы лечения; 4. консультации узких специалистов.	
7	Правильный отбор и направление больных на курорты и в санатории в следующей схеме: 1. рекомендация врача (справка) - путевка – санаторно-курортная карта 2. путевка – санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) 3. санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) – путевка	1
8	Какой документ не нужно предъявлять в санаторий при прибытии на лечение: 1. санаторно-курортная карта 2. свидетельство о рождении 3. полис обязательного медицинского страхования 4. паспорт	2
9	Гирудотерапия представляет собой: 1. лечение горячим песком 2. лечение виноградом и вином из него 3. лечение пиявками 4. лечение травами, отварами, настоями	3
10	Минеральные воды с температурой выше 42°С относятся к категории _____ вод (вставьте пропущенное слово): 1. холодных; 2. термальных; 3. высокотермальных.	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Правовое регулирование санаторно‑курортной деятельности в Российской Федерации: основные нормативные акты и их сфера применения.
2. Классификация курортов по ведущему природному лечебному фактору: бальнеологические, грязевые, климатические — критерии выделения и специфика функционирования.
3. Природные лечебные ресурсы как основа курортного продукта: виды, условия рационального использования и охрана.
4. Порядок лицензирования медицинской деятельности в санаторно‑курортных организациях: требования и контрольные процедуры.
5. Формирование лечебной программы в санатории: принципы индивидуального назначения, учёт показаний и противопоказаний.
6. Бальнеотерапия в структуре санаторно‑курортного лечения: методики, показания, ограничения и оценка эффективности.

7. Пелоидотерапия: технологические особенности применения лечебных грязей, классификация и региональные особенности сырьевой базы.
8. Климатотерапия и аэрофитотерапия: механизмы лечебного действия, режимы применения, адаптация к климатическим условиям курорта.
9. Физиотерапевтические методы в санаторной практике: номенклатура, интеграция в индивидуальные программы, контроль безопасности.
10. Лечебная физкультура и кинезиотерапия в реабилитации на курорте: принципы построения программ, дозирование нагрузки, критерии эффективности.
11. Диетотерапия в санаторно-курортных учреждениях: принципы лечебного питания, соответствие профилям лечения, организация контроля качества.
12. Медицинская реабилитация в условиях санатория: этапы, целевые группы пациентов, показатели результативности.
13. Особенности организации санаторно-курортного лечения и реабилитации детей: нормативные требования, адаптированные методики, критерии отбора.
14. Санаторно-курортное обслуживание лиц пожилого и старческого возраста: специфика программ, учёт сочетанной патологии, обеспечение безопасности.
15. Противопоказания к санаторно-курортному лечению: классификация, алгоритм выявления, документальное оформление.
16. Документооборот при приёме и обслуживании пациентов в санатории: перечень обязательных документов, требования к оформлению, хранение и конфиденциальность.
17. Контроль качества и безопасности санаторно-курортных услуг: внутренние процедуры, внешний надзор, критерии оценки.
18. Оценка эффективности санаторно-курортного лечения: клинические, функциональные и экономические показатели, методики расчёта.
19. Функциональное зонирование территории санатория: требования к размещению лечебных, жилых, хозяйственных и рекреационных зон.
20. Материально-техническая база санаторно-курортного учреждения: минимальные стандарты оснащения, требования к инфраструктуре, модернизация.
21. Кадровое обеспечение санатория: квалификационные требования к медицинскому и обслуживающему персоналу, система повышения квалификации.
22. Интеграция санаторно-курортного лечения в систему охраны здоровья населения: роль в профилактике, восстановительной медицине и снижении нагрузки на стационары.
23. Экономика санаторно-курортной организации: структура затрат, ценообразование, источники финансирования, оценка рентабельности.
24. Маркетинг санаторно-курортных услуг: специфика продвижения лечебного продукта, работа с корпоративными клиентами и государственными программами.
25. Цифровые технологии в управлении санаторием: автоматизация бронирования, электронные медицинские карты, телемедицинские консультации.
26. Экологическая безопасность курортов: режим охраны природных лечебных ресурсов, лимиты нагрузки, мониторинг состояния среды.
27. Санитарно-эпидемиологический режим в санатории: требования к объектам размещения, питания, лечебным подразделениям, профилактика инфекций.
28. Организация питания в санатории: технологические и гигиенические требования, контроль качества сырья и готовой продукции.

29. Стандартизация и сертификация санаторно‑курортных услуг: действующие системы, процедуры оценки, значение для конкурентоспособности.

30. Современные тенденции развития санаторно‑курортного дела в России: интеграция с медицинским туризмом, развитие реабилитационного направления, цифровизация и персонализация услуг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного

учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. На бальнеологическом курорте в качестве главного лечебного фактора используются:
+а) природные минеральные воды
б) горные воды
в) природные минеральные грязи
г) морские воды

2. Пелоидотерапия — это лечение с применением:
а) минеральных вод
б) климатических факторов
+в) лечебных грязей
г) аэроионов

3. Обязательным документом для приёма пациента в санаторий является:
а) паспорт и ваучер
+б) санаторно‑курортная карта
в) полис ОМС
г) справка о доходах

4. Терренкур — это:
а) водная лечебная процедура
б) вид массажа
+в) дозированная ходьба по специально оборудованным маршрутам
г) дыхательная гимнастика

5. К противопоказаниям для санаторно‑курортного лечения относят:
а) хронические заболевания в стадии ремиссии
б) состояния после реабилитации
+в) острые инфекционные заболевания
г) избыточную массу тела

6. Профиль санатория определяет:
а) количество звёзд и уровень сервиса

б) перечень развлекательных программ
+в) перечень заболеваний, по которым проводится лечение
г) расстояние до ближайшего города

7. Бальнеотерапия включает в себя:
+а) применение минеральных вод для ванн, душей и внутреннего приёма
б) лечение грязями
в) климатотерапию
г) физиотерапию электрическим током

8. Лечебная физкультура (ЛФК) в санатории назначается с целью:
а) подготовки к спортивным соревнованиям
+б) восстановления функций организма и дозированной нагрузки
в) максимального снижения веса за короткий срок
г) тренировки выносливости для туристических походов

9. Диетотерапия в санатории строится на принципе:
а) свободного выбора блюд из общего меню
б) максимального разнообразия без учёта состояния здоровья
+в) лечебного питания в соответствии с профилем заболевания
г) разгрузочных дней как основного метода лечения

10. Физиотерапевтические процедуры в санатории:
а) заменяют основное медикаментозное лечение
+б) дополняют лечение и усиливают эффект других методов
в) назначаются всем пациентам по стандартному набору
г) проводятся без согласования с лечащим врачом

11. Климатотерапия основана на использовании:
+а) природных климатических факторов (температура, влажность, ионизация воздуха и т.д.)
б) искусственно созданных климатических условий в помещениях
в) только морского климата
г) исключительно горного климата

12.Контроль эффективности лечения в санатории осуществляется по:
а) количеству посещённых процедур
б) отзывам пациентов о сервисе
+в) динамике клинических и функциональных показателей
г) стоимости путёвки

13. В детском санатории обязательным является:
а) отсутствие лечебных процедур
+б) педиатрическое сопровождение и адаптированные методики лечения
в) приоритет развлекательной программы над лечением
г) самостоятельный выбор процедур ребёнком

14. Лицензия на медицинскую деятельность подтверждает право санатория:
а) на продажу сувениров и напитков
+б) на оказание медицинских и реабилитационных услуг
в) на организацию экскурсий
г) на размещение туристов без лечения

15. Стандартная продолжительность санаторно‑курортного курса чаще всего составляет:
а) 3–5 дней
+б) 14–21 день
в) 1–2 месяца
г) 6 месяцев

16. К природным лечебным ресурсам не относят:
а) минеральные воды
б) лечебные грязи
в) климат
+г) горнолыжные трассы

17. Медицинская программа для пациента в санатории составляется:
а) менеджером турфирмы при продаже путёвки
б) администратором при заселении по запросу гостя
+в) лечащим врачом санатория на основании диагноза и показаний
г) самим пациентом из списка доступных процедур

18. В перечень обязательных подразделений санатория не входит:
а) приёмное отделение
б) физиотерапевтическое отделение
+в) казино
г) отделение лечебной физкультуры

19. К критериям качества санаторно‑курортного обслуживания не относят:
а) уровень квалификации медицинского персонала
б) оснащённость лечебной базой
+в) количество анимационных мероприятий в день
г) соблюдение стандартов оказания медицинской помощи

20.При выборе санатория для пациента в первую очередь учитывают:
а) новизну ремонта и количество звёзд
б) наличие бассейна и спа‑зоны
+в) профиль лечения, показания и противопоказания
г) близость к популярным туристическим объектам

21. К принципам санаторно‑курортного лечения относят:
+а) индивидуальный подход, этапность, комплексность
б) массовость и унификацию процедур
в) приоритет скорости над качеством
г) минимизацию затрат на лечение

22. Самолечение и самостоятельное изменение лечебной программы в санатории:
а) поощряется для повышения удовлетворённости гостя
б) допускается при наличии медицинского образования у пациента
+в) строго запрещено из‑за риска ухудшения состояния
г) разрешено по согласованию с администратором

23. К реабилитационным программам в санаториях относят:
а) программы изучения иностранных языков
б) курсы по освоению цифровых профессий
+в) восстановление после травм, операций, инсультов

г) обучение вождению автомобиля

24. Экологическая безопасность курорта предполагает:
а) максимальное увеличение числа отдыхающих
б) отказ от любых ограничений хозяйственной деятельности
+в) охрану природных лечебных ресурсов и контроль антропогенной нагрузки
г) использование лечебных ресурсов без учёта лимитов

25. Нормативно-правовая база санаторно-курортной деятельности в РФ не включает:
а) ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»
б) ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»
+в) Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»
г) приказы Минздрава по санаторно-курортному лечению

26. К методам контроля эффективности санаторно-курортного лечения не относят:
а) динамику клинических показателей
б) результаты функциональных исследований
+в) анкетирование удовлетворённости питанием
г) лабораторные анализы в динамике

27. При формировании путёвки в санаторий не учитывают:
а) медицинские показания и противопоказания
б) профиль санатория и набор лечебных процедур
+в) предпочтения по развлекательной программе
г) длительность курса и сезонность

28. К особенностям организации детского санаторно-курортного отдыха не относят:
а) обязательное педиатрическое сопровождение
б) адаптированные лечебные программы
+в) приоритетность экстремальных спортивных активностей
г) повышенные санитарно-гигиенические требования

29. К показателям эффективности работы санатория не относят:
а) процент пациентов с улучшением состояния здоровья
б) коэффициент загрузки коечного фонда
+в) долю выручки от продажи сувениров
г) среднюю продолжительность пребывания

30. К видам государственного контроля в сфере санаторно-курортной деятельности не относят:
а) лицензионный контроль
б) санитарно-эпидемиологический надзор
+в) контроль за соблюдением правил проведения спортивных соревнований
г) ведомственный контроль со стороны Минздрава

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов

(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. История развития санаторно‑курортного дела в России: основные этапы, ключевые курорты и их роль в формировании отрасли.

2. Сравнительный анализ санаторно‑курортной системы СССР и современной России: организационные модели, доступность, целевые группы.

3. Особенности организации санаторного лечения в условиях Крайнего Севера и приравненных к нему территорий: адаптация методик, специфика природных факторов.

4. Санаторно‑курортное лечение пациентов с заболеваниями опорно‑двигательного аппарата: комплекс методов, критерии отбора, оценка результатов.

5. Реабилитация пациентов с сердечно‑сосудистыми заболеваниями на курорте: допустимые нагрузки, контроль безопасности, динамика показателей.

6. Применение галотерапии и спелеотерапии в санаторной практике: механизмы действия, показания, технические требования к помещениям.

7. Организация лечебного питания в санаториях для пациентов с метаболическими нарушениями (сахарный диабет, ожирение): принципы составления рационов, контроль эффективности.

8. Роль медицинской сестры в реализации лечебной программы санатория: функционал, взаимодействие с врачом, контроль выполнения назначений.

9. Психологическая поддержка и психокоррекция в структуре санаторного лечения: методы, целевые группы, интеграция в общую программу.

10. Особенности санаторно-курортного обслуживания пациентов с аллергопатологией: учёт триггерных факторов среды, подбор процедур, профилактика обострений.

11. Использование природных ландшафтов и терренкуров в реабилитации: проектирование маршрутов, расчёт нагрузок, безопасность.

12. Санаторно-курортная помощь пациентам с хроническими заболеваниями дыхательной системы: сочетание природных и аппаратных методов, сезонность.

13. Организация безбарьерной среды в санатории для маломобильных групп населения: нормативные требования, практические решения, экономическая целесообразность.

14. Влияние сезонности на загрузку и профиль работы санатория: планирование программ, перераспределение ресурсов, маркетинг.

15. Этические и правовые аспекты информированного согласия в санаторно-курортной практике: содержание документа, порядок оформления, ответственность.

16. Аудит лечебной деятельности санатория: критерии оценки, методики проверки, использование результатов для улучшения качества.

17. Интеграция традиционных и альтернативных методов лечения в санаторную программу: допустимые практики, границы применения, контроль безопасности.

18. Организация экстренной медицинской помощи в санатории: оснащение, алгоритмы действий персонала, взаимодействие со службами скорой помощи.

19. Оценка удовлетворённости пациентов санаторно-курортным лечением: инструменты анкетирования, анализ обратной связи, корректировка услуг.

20. Санаторно-курортные программы для работников вредных производств: профилактика профессиональных заболеваний, структура курса, критерии эффективности.

21. Использование телемедицинских технологий в сопровождении пациентов после санаторного лечения: форматы взаимодействия, правовые и технические аспекты.

22. Особенности организации питания в детских санаториях: возрастные нормы, диетические столы, контроль качества и безопасности продуктов.

23. Санаторно-курортная реабилитация после перенесённых вирусных инфекций (в т. ч. постковидный синдром): методики, сроки начала, мониторинг состояния.

24. Роль волонтёрских и общественных организаций в развитии санаторной инфраструктуры региона: формы взаимодействия, примеры успешных проектов.

25. Анализ структуры заболеваемости пациентов, направляемых на санаторно-курортное лечение: региональные особенности, динамика, влияние на формирование программ.

26. Организация внутреннего контроля качества в санатории: регламенты, чек-листы, ответственность подразделений.

27. Санаторно-курортные услуги в системе ОМС и ДМС: порядок направления, перечень услуг, особенности финансирования.

28. Адаптация санаторно-курортных программ для пациентов с редкими (орфанными) заболеваниями: возможности, ограничения, междисциплинарный подход.

29. Управление рисками в санаторно-курортной организации: классификация рисков, методы оценки, меры минимизации.

30. Цифровая трансформация санатория: внедрение CRM-систем, электронных карт, онлайн-записи — влияние на качество обслуживания и эффективность работы.

31. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности в Российской Федерации: основные нормативные акты и их сфера применения.

32. Классификация курортов по ведущему природному лечебному фактору: бальнеологические, грязевые, климатические — критерии выделения и специфика функционирования.

33. Природные лечебные ресурсы как основа курортного продукта: виды, условия рационального использования и охрана.

34. Порядок лицензирования медицинской деятельности в санаторно-курортных организациях: требования и контрольные процедуры.

35. Формирование лечебной программы в санатории: принципы индивидуального назначения, учёт показаний и противопоказаний.

36. Бальнеотерапия в структуре санаторно-курортного лечения: методики, показания, ограничения и оценка эффективности.

37. Пелоидотерапия: технологические особенности применения лечебных грязей, классификация и региональные особенности сырьевой базы.

38. Климатотерапия и аэрофитотерапия: механизмы лечебного действия, режимы применения, адаптация к климатическим условиям курорта.

39. Физиотерапевтические методы в санаторной практике: номенклатура, интеграция в индивидуальные программы, контроль безопасности.

40. Лечебная физкультура и кинезиотерапия в реабилитации на курорте: принципы построения программ, дозирование нагрузки, критерии эффективности.

41. Диетотерапия в санаторно-курортных учреждениях: принципы лечебного питания, соответствие профилям лечения, организация контроля качества.

42. Медицинская реабилитация в условиях санатория: этапы, целевые группы пациентов, показатели результативности.

43. Особенности организации санаторно-курортного лечения и реабилитации детей: нормативные требования, адаптированные методики, критерии отбора.

44. Санаторно-курортное обслуживание лиц пожилого и старческого возраста: специфика программ, учёт сочетанной патологии, обеспечение безопасности.

45. Противопоказания к санаторно-курортному лечению: классификация, алгоритм выявления, документальное оформление.

46. Документооборот при приёме и обслуживании пациентов в санатории: перечень обязательных документов, требования к оформлению, хранение и конфиденциальность.

47. Контроль качества и безопасности санаторно-курортных услуг: внутренние процедуры, внешний надзор, критерии оценки.

48. Оценка эффективности санаторно-курортного лечения: клинические, функциональные и экономические показатели, методики расчёта.

49. Функциональное зонирование территории санатория: требования к размещению лечебных, жилых, хозяйственных и рекреационных зон.

50. Материально-техническая база санаторно-курортного учреждения: минимальные стандарты оснащения, требования к инфраструктуре, модернизация.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. В санаторий заехала семья из 4 человек по путёвке «отдых без лечения». Составьте чек-лист действий администратора на ресепшене: 5 обязательных шагов, перечень документов для оформления, сроки выдачи ключей и карты гостя, форма приветственного сообщения.

2. Гостья на стойке регистрации заявляет, что номер не соответствует описанию на сайте (нет балкона, вид на стройку). Опишите алгоритм работы сотрудника службы приёма: 3 шага немедленного реагирования, варианты компенсации, форма фиксации претензии, срок предоставления ответа.

3. Рассчитайте коэффициент загрузки санатория на 120 мест за июль, если общее количество проданных койко-дней составило 2 880. Приведите формулу, поясните, что показывает показатель, и предложите 2 меры по повышению загрузки в низкий сезон.

4. Разработайте структуру коммерческого предложения для корпоративного клиента (компания из 50 сотрудников) на путёвки «антистресс-уикенд» (2 дня/1 ночь). Включите 4 блока: описание пакета, стоимость, условия бронирования, гарантии. Укажите 3 преимущества для компании-заказчика.

5. В санатории действует система раннего бронирования со скидкой 15 % при оплате за 90 дней. Клиент звонит за 85 дней до заезда и просит забронировать 3 номера, но оплатить позже. Опишите регламент действий менеджера: допустимые условия, форма фиксации брони, риски, меры минимизации.

6. Составьте схему взаимодействия служб санатория при организации заезда группы из 20 человек: выделите 5 ключевых подразделений (приём, размещение, питание, анимация, транспорт), укажите ответственного на каждом этапе, сроки подготовки, контрольные точки.

7. На сайте санатория в отзывах гость пишет: «Питание однообразное, порции маленькие». Подготовьте шаблон официального ответа службы поддержки: 3 обязательных элемента (благодарность, признание проблемы, решение), срок реакции, порядок передачи информации в пищеблок.

8. Разработайте памятку для гостя санатория (формат А5, 1 страница): включите 5 разделов (правила проживания, режим работы основных объектов, экстренные контакты, правила пользования лечебными зонами, рекомендации по одежде). Укажите стиль подачи для разных возрастных групп.

9. В высокий сезон загрузка 98 %, поступило 2 индивидуальных запроса на поздний выезд (на 3 часа). Опишите алгоритм принятия решения: критерии приоритета, варианты компенсации для других гостей, расчёт упущенной выгоды, форма уведомления.

10. Составьте план мероприятий по подготовке санатория к открытию сезона (апрель): 4 направления (территория, номерной фонд, питание, коммуникации), по 3 конкретных задачи в каждом, сроки и ответственные.

11. В холле санатория гость спрашивает, где можно получить консультацию по экскурсионным программам. Опишите алгоритм действий сотрудника службы размещения: 3 варианта направления запроса, скрипты фраз, сроки предоставления информации, форма подтверждения.

12. Рассчитайте стоимость путёвки на 10 дней для 2 взрослых и 1 ребёнка (7 лет) с учётом следующих параметров: стандартный номер — 5 500 руб./сутки, питание — 2 200 руб./сутки на взрослого, 1 500 руб. на ребёнка, трансфер аэропорт–санаторий — 3 000 руб., скидка 10 % при бронировании за 60 дней. Приведите формулы и итоговую сумму.

13. Разработайте скрипт телефонного разговора менеджера с гостем, который хочет отменить путёвку за 10 дней до заезда. Включите 3 этапа (выяснение причины, предложение альтернативы, фиксация результата), допустимые варианты компенсации, форму регистрации отмены.

14. В столовой санатория гость жалуется на температуру блюда. Опишите алгоритм действий официанта и администратора: 3 немедленных шага, порядок замены, форма фиксации инцидента, срок передачи информации шеф‑повару.

15. Составьте перечень документов, обязательных для заселения в санаторий (взрослый, ребёнок до 14 лет, иностранный гражданин). Укажите сроки хранения копий, требования к конфиденциальности, ответственных сотрудников.

16. В бассейне санатория гость поскользнулся на мокром полу. Опишите порядок действий персонала: 3 первоочередных шага, ответственные лица, форма акта о происшествии, сроки уведомления руководства и страховой компании.

17. Разработайте план мероприятий по адаптации санатория для маломобильных групп населения: 3 объекта (вход, лифт, санузел), по 2 технических решения для каждого, ориентировочные затраты, нормативные ссылки.

18. На ресепшене гость просит подобрать программу досуга на 3 дня с учётом интересов «спокойный отдых, природа, чтение». Предложите 3 готовых варианта пакетов (активности, длительность, стоимость), укажите, как сотрудник должен выявить потребности гостя до предложения.

19. Рассчитайте средний чек на одного гостя за сутки, если выручка санатория за день составила 1 200 000 руб. при 150 проживающих. Приведите формулу, объясните, какие дополнительные услуги могут повысить показатель, предложите 2 маркетинговых инструмента.

20. Составьте структуру информационного стенда в холле санатория: 4 обязательных блока (режим работы, услуги, контакты, правила), формат подачи

информации для лиц с ОВЗ, периодичность актуализации данных, ответственный сотрудник.

21. В низкий сезон загрузка 45 %. Предложите 3 маркетинговые акции для привлечения гостей (формат, целевая аудитория, механика, бюджет, KPI). Укажите, как оценить эффективность каждой акции.

22. Разработайте регламент работы службы room‑service в санатории: часы работы, ассортимент, сроки доставки, форма заказа, контроль качества, ответственность персонала.

23. Гость оставил отзыв: «В номере шумно из‑за ремонта рядом». Опишите алгоритм разбора ситуации: 3 шага проверки, варианты переселения, форма компенсации, срок предоставления официального ответа.

24. Составьте план подготовки конференц‑зала санатория к корпоративному мероприятию на 50 человек: техническое оснащение, рассадка, кейтеринг, тайминг, ответственные, контрольные точки за 24 часа до события.

25. В санатории планируется запуск программы «цифровой детокс»: без Wi‑Fi в номерах, прогулки, настольные игры, чтение. Опишите целевую аудиторию, 3 аргумента для продвижения, возможные возражения гостей и способы их преодоления.

26. Рассчитайте необходимое количество комплектов постельного белья для санатория на 150 мест при норме 3 комплекта на место (с учётом ротации и резерва). Приведите формулу, укажите периодичность смены белья по категориям номеров, порядок учёта и списания.

27. Разработайте алгоритм взаимодействия службы размещения и экскурсионного бюро при бронировании экскурсии для группы из 15 гостей: сроки подачи заявки, форма согласования, подтверждение, контроль явки, ответственность сторон.

28. В холле санатория гость потерял ключ‑карту. Опишите порядок действий сотрудника ресепшена: 3 шага, форма регистрации инцидента, процедура блокировки и выдачи нового ключа, сроки, ответственность.

29. Составьте структуру годового отчёта службы приёма и размещения санатория: 5 основных разделов (загрузка, доходы, жалобы, обучение, планы), ключевые показатели для каждого, формат представления данных (таблицы, графики), периодичность подготовки.

30. В санатории проходит праздник «День здоровья». Разработайте план работы волонтёров на мероприятии: 3 зоны ответственности (регистрация, навигация, помощь гостям), по 2 задачи в каждой, форма инструктажа, критерии оценки работы, форма обратной связи.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. История развития санаторно‑курортного дела в России: основные этапы, ключевые курорты и их роль в формировании отрасли.
2. Сравнительный анализ санаторно‑курортной системы СССР и современной России: организационные модели, доступность, целевые группы.
3. Особенности организации санаторного лечения в условиях Крайнего Севера и приравненных к нему территорий: адаптация методик, специфика природных факторов.
4. Санаторно‑курортное лечение пациентов с заболеваниями опорно‑двигательного аппарата: комплекс методов, критерии отбора, оценка результатов.
5. Реабилитация пациентов с сердечно‑сосудистыми заболеваниями на курорте: допустимые нагрузки, контроль безопасности, динамика показателей.
6. Применение галотерапии и спелеотерапии в санаторной практике: механизмы действия, показания, технические требования к помещениям.
7. Организация лечебного питания в санаториях для пациентов с метаболическими нарушениями (сахарный диабет, ожирение): принципы составления рационов, контроль эффективности.
8. Роль медицинской сестры в реализации лечебной программы санатория: функционал, взаимодействие с врачом, контроль выполнения назначений.
9. Психологическая поддержка и психокоррекция в структуре санаторного лечения: методы, целевые группы, интеграция в общую программу.
10. Особенности санаторно‑курортного обслуживания пациентов с аллергопатологией: учёт триггерных факторов среды, подбор процедур, профилактика обострений.
11. Использование природных ландшафтов и терренкуров в реабилитации: проектирование маршрутов, расчёт нагрузок, безопасность.
12. Санаторно‑курортная помощь пациентам с хроническими заболеваниями дыхательной системы: сочетание природных и аппаратных методов, сезонность.
13. Организация безбарьерной среды в санатории для маломобильных групп населения: нормативные требования, практические решения, экономическая целесообразность.
14. Влияние сезонности на загрузку и профиль работы санатория: планирование программ, перераспределение ресурсов, маркетинг.

15. Этические и правовые аспекты информированного согласия в санаторно-курортной практике: содержание документа, порядок оформления, ответственность.
16. Аудит лечебной деятельности санатория: критерии оценки, методики проверки, использование результатов для улучшения качества.
17. Интеграция традиционных и альтернативных методов лечения в санаторную программу: допустимые практики, границы применения, контроль безопасности.
18. Организация экстренной медицинской помощи в санатории: оснащение, алгоритмы действий персонала, взаимодействие со службами скорой помощи.
19. Оценка удовлетворённости пациентов санаторно-курортным лечением: инструменты анкетирования, анализ обратной связи, корректировка услуг.
20. Санаторно-курортные программы для работников вредных производств: профилактика профессиональных заболеваний, структура курса, критерии эффективности.
21. Использование телемедицинских технологий в сопровождении пациентов после санаторного лечения: форматы взаимодействия, правовые и технические аспекты.
22. Особенности организации питания в детских санаториях: возрастные нормы, диетические столы, контроль качества и безопасности продуктов.
23. Санаторно-курортная реабилитация после перенесённых вирусных инфекций (в т. ч. постковидный синдром): методики, сроки начала, мониторинг состояния.
24. Роль волонтёрских и общественных организаций в развитии санаторной инфраструктуры региона: формы взаимодействия, примеры успешных проектов.
25. Анализ структуры заболеваемости пациентов, направляемых на санаторно-курортное лечение: региональные особенности, динамика, влияние на формирование программ.
26. Организация внутреннего контроля качества в санатории: регламенты, чек-листы, ответственность подразделений.
27. Санаторно-курортные услуги в системе ОМС и ДМС: порядок направления, перечень услуг, особенности финансирования.
28. Адаптация санаторно-курортных программ для пациентов с редкими (орфанными) заболеваниями: возможности, ограничения, междисциплинарный подход.
29. Управление рисками в санаторно-курортной организации: классификация рисков, методы оценки, меры минимизации.
30. Цифровая трансформация санатория: внедрение CRM-систем, электронных карт, онлайн-записи — влияние на качество обслуживания и эффективность работы.
31. Туристские ресурсы островных и малых территорий: уязвимость, лимиты посещаемости и модели управляемого развития.
32. Пещерные комплексы и спелеообъекты как туристские ресурсы: безопасность, оборудование маршрутов и лимитирование доступа.
33. Усадебно-парковые ансамбли в туристском ресурсоведении: реставрация, музеефикация и сценарное наполнение.
34. Железнодорожная инфраструктура как ресурс тематического туризма: старинные вокзалы, узкоколейки, ретропоезда.
35. Туристские ресурсы водно-болотных угодий: наблюдение за птицами, экопросвещение, фототуризм — режимы и инфраструктура.

36. Оценка потенциала развития активного туризма (вело-, конный, пеший) на примере муниципального района.

37. Туристские ресурсы территорий с экстремальными климатическими условиями: организация туров и требования к инфраструктуре.

38. Транспортная связность как фактор раскрытия туристского потенциала удалённых районов: анализ и рекомендации.

39. Ресурсное обеспечение гастрономических фестивалей: локальные поставщики, логистика, партнёрства с бизнесом.

40. Историко-культурные ландшафты как туристские ресурсы: взаимосвязь памятников, среды и традиционных практик землепользования.

41. Туристские ресурсы городских набережных и парковых зон: оценка аттрактивности и проектирование маршрутов.

42. Нематериальное культурное наследие в туристских программах: обряды, ремёсла, фольклор — способы монетизации без утраты аутентичности.

43. Цифровые копии музейных коллекций как дополнительный туристский ресурс: возможности, ограничения и кейсы внедрения.

44. Ресурсная база этнографических туров: объекты показа, локальные сообщества, аутентичность опыта.

45. Оценка рекреационной ёмкости пляжных территорий: методики, нормативы и практические сложности применения.

46. Термальные источники как туристско-рекреационный ресурс: эксплуатация, ограничения и безопасность.

47. Туристские ресурсы национальных парков: баланс доступности для посетителей и охраны экосистем.

48. Анализ конкурентных преимуществ туристской дестинации по ресурсной базе: методика и примеры сравнения регионов.

49. Мониторинг состояния туристских ресурсов: периодичность, критерии, инструменты и использование результатов в управлении.

50. Туристские ресурсы креативных и молодёжных субкультур: выявление, оценка ценности и интеграция в городские маршруты.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Лечебная путёвка.	А	Услуга, предоставляемая без проживания: пациент приезжает только на процедуры
2. Оздоровительная путёвка.	Б	Документ, содержащий сведения о состоянии здоровья пациента, необходимый для назначения корректного курса лечения в санатории.
3. Курсовка.	В	Путёвка с акцентом на лечение по конкретной медицинской программе, включающая диагностику, процедуры и наблюдение врача
4. Санаторно‑курортная карта.	Г	Путёвка, ориентированная преимущественно на профилактику, общеукрепляющие процедуры и отдых без интенсивного лечебного воздействия.

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б.

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Климатотерапия.	А	Грязевые аппликации, обёртывания с лечебными

		грязями.
2. Бальнеотерапия.	Б	Воздействие природных климатических условий: морской воздух, солнечная радиация, горный климат.
3. Пелоидотерапия.	В	Использование минеральных вод для ванн, душей, питьевого лечения.
4. Физиотерапия.	Г	Аппаратные процедуры: магнитотерапия, электрофорез, лазеротерапия.

+ а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. Курортология.	А	Восстановление физических и психических сил человека, отдых, снятие утомления.
2. Рекреация.	Б	Наука, изучающая природные лечебные факторы и их использование для лечения и профилактики.
3. Бальнеология.	В	Наука о лечебных свойствах грязей и их применении в медицине.
4. Пелоидология.	Г	Раздел медицины, посвящённый изучению и применению минеральных вод в лечебных целях.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

4. Установите соответствие между известным российским курортом и его главным природным лечебным фактором:

1. Кисловодск.	А	Минеральные воды («нарзан») и благоприятный климат.
2. Анапа.	Б	Радоновые термальные воды.
3. Белокуриха.	В	Железистые минеральные воды.
4. Марциальные Воды.	Г	Песчаные пляжи, морские купания, грязелечение.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Бальнеологический курорт.	А	Комплексная программа: сочетание нескольких природных факторов, широкий спектр медицинских профилей, вариативные сервисные пакеты (лечение/отдых/детокс).
2. Климатический курорт.	Б	Основной лечебный компонент — аппликации и обёртывания с лечебными грязями, специализированные грязелечебницы, особые требования к хранению и подготовке сырья.

3. Грязевой курорт.	В	Основной продукт — процедуры с минеральными водами (ванны, души, питьевое лечение), тесная интеграция с медицинской службой, строгий контроль показаний.
4. Многопрофильный санаторий.	Г	Акцент на пешеходные маршруты, аэротерапию, солнечные ванны, спортивные и рекреационные активности на открытом воздухе.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

6. Соотнесите исторический период и ключевую институцию/практику, которая определяла развитие курортов в это время:

1. Начало XVIII века (правление Петра I).	А	Б. Открытие первых «марциальных» вод, попытки государственного интереса к минеральным источникам, элитарность лечения.
2. Середина XIX века.	Б	Расцвет ведомственных санаториев, стандартизация лечебных программ, интеграция курортов в систему соцобеспечения.
3. 1920‑е годы (ранний советский период).	В	Создание Наркомздрава, формирование сети государственных санаториев, развитие научной курортологии, массовое распределение путёвок.
4. 1960–1980‑е годы.	Г	Развитие частных водолечебниц и курортов, рост популярности Кавказских Минеральных Вод, появление первых путеводителей и описаний лечебных местностей.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Бальнеологический курорт (минеральные воды).	А	Бронхолёгочные заболевания, ЛОР‑патология, восстановление после респираторных инфекций, закаливание.
2. Грязевой курорт.	Б	Заболевания опорно‑двигательного аппарата, хронические воспалительные процессы, реабилитация после травм.
3. Климатический приморский курорт.	В	Болезни органов дыхания, аллергопатология, функциональные расстройства нервной системы.
4. Климатический горный курорт.	Г	Заболевания желудочно‑кишечного тракта, нарушения обмена веществ, болезни почек и мочевыводящих путей.

+ а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;

- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Пятигорск.	А	Сульфидно‑иловые грязи и минеральные воды, бальнеогрязелечение, профиль — заболевания опорно‑двигательного аппарата и гинекологии.
2. Евпатория.	Б	Климатотерапия, лечебные торфяные грязи, профиль — заболевания опорно‑двигательного аппарата, неврология, пульмонология.
3. Сестрорецк.	В	Иловые сульфидные грязи, приморская климатотерапия, детский и семейный отдых с лечением.
4. Старая Русса.	Г	Радоновые и сероводородные воды, грязелечение, профили — неврология, опорно‑двигательный аппарат, реабилитация.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

9. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

Понятие	обозначение	Содержание
1. Псаммотерапия	А	Винолечение
2. Пантолечение	Б	Применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала
3. Энотерапия	В	Метод лечения нагретым песком
4. Апитерапия	Г	Лечебное воздействие пчелиного яда

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ в) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

10. Установите правильную хронологическую последовательность ключевых событий в истории курорта Старая Русса:
(1) Открытие первой в России казённой грязелечебницы, работавшей по утверждённым медицинским правилам.
(2) Первые документальные упоминания о целебных свойствах местных грязей и вод в отчётах лекарей.
(3) Включение курорта в систему государственного курортного хозяйства, расширение лечебной инфраструктуры.
(4) Официальное признание Старой Руссы курортной местностью и выделение средств на благоустройство.
(5) Формирование устойчивого потока пациентов и появление первых профильных программ лечения.
(6) Систематизация показаний к применению старорусских грязей в медицинских трудах.
а) 2 – 4 – 1 – 5 – 6 – 3
б) 2 – 1 – 4 – 5 – 3 – 6

в) 4 – 2 – 1 – 3 – 5 – 6
+г) 2 – 4 – 1 – 3 – 5 – 6

11.Укажите правильную последовательность действий при подготовке санатория к высокому сезону (с упором на лечебную инфраструктуру):
(1) Проверка исправности оборудования в лечебных кабинетах, поверка приборов, обновление расходных материалов.
(2) Аудит штатного расписания, планирование графиков работы врачей и среднего медперсонала, организация подменных смен.
(3) Сверка перечня оказываемых медицинских услуг с действующей лицензией и сертификатами, актуализация прейскуранта.
(4) Инвентаризация запасов лечебных ресурсов (минеральная вода, грязи, расходные материалы для физиотерапии).
(5) Проведение инструктажей и тренингов для персонала по стандартам сервиса, работе с жалобами, технике безопасности.
(6) Подготовка отчётности и уведомлений для контролирующих органов (Роспотребнадзор, Росздравнадзор) о готовности к приёму гостей.
а) 3 – 4 – 2 – 1 – 5 – 6;
+б) 3 – 2 – 1 – 4 – 5 – 6;
в) 1 – 3 – 2 – 5 – 4 – 6;
г) 2 – 3 – 1 – 4 – 6 – 5.

12.Укажите последовательность действий при выявлении у гостя противопоказаний к назначенной процедуре (например, повышение температуры, обострение хронического заболевания):
(1) Фиксация факта в медицинской документации, отметка о снятии процедуры.
(2) Немедленное прекращение подготовки к процедуре, обеспечение гостю покоя.
(3) Информирование лечащего врача, вызов при необходимости дежурного специалиста.
(4) Подбор альтернативной щадящей процедуры или перенос назначенной на более поздний срок.
(5) Информирование гостя о причинах отмены, разъяснение необходимости медицинского контроля.
(6) Контроль состояния гостя в течение ближайших часов, повторная оценка показаний.
а) 2 – 1 – 3 – 5 – 4 – 6;
+б) 2 – 3 – 1 – 5 – 4 – 6;
в) 3 – 2 – 1 – 4 – 5 – 6;
г) 1 – 2 – 3 – 6 – 5 – 4.

13.Укажите правильную последовательность этапов формирования перечня противопоказаний для программы «Детокс и восстановление» в санатории:
(1) Составление предварительного списка противопоказаний на базе типовых программ и внутренних протоколов.
(2) Анализ состава процедур программы (инфузионная терапия, баня/сауна, интенсивные нагрузки, диеты) и выявление потенциальных рисков.
(3) Согласование перечня с врачебной комиссией, профильными специалистами (терапевт, кардиолог, гастроэнтеролог).
(4) Включение утверждённого перечня в информационные материалы для гостей и систему бронирования (чек‑лист при бронировании).
(5) Разработка алгоритма действий персонала при выявлении противопоказаний у гостя.
(6) Актуализация перечня по результатам мониторинга случаев отказа в оказании услуг и обратной связи от врачей.
а) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;

+б)2 –6– 3 – 5 – 4 –1
в) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5;
г) 3 – 2 – 1 – 5 – 4 – 6.

14. Расположите этапы становления курортного дела в России в хронологическом порядке (от самого раннего к позднему):
(1) Создание Русского бальнеологического общества в Пятигорске — первый институт профессионального обсуждения вопросов курортологии.
(2) Основание курорта Марциальные Воды по указу Петра I.
(3) Массовое развитие сети санаториев и профилакториев в СССР, включение санаторно‑курортного лечения в систему соцобеспечения.
(4) Рескрипт Александра I о признании Кавказских Минеральных Вод курортной местностью и начало их благоустройства.
(5) Открытие крупных приморских и грязевых курортов в Крыму и на побережье Азовского моря, формирование «детских» курортных направлений.
(6) Появление ведомственных санаториев при крупных предприятиях и профсоюзах, стандартизация путёвок и лечебных программ.
а) 2 – 3 – 1 – 5 – 6 – 4
+б) 2 – 4 – 1 – 5 – 6 – 3
в) 4 – 2 – 1 – 3 – 6 – 5
г) 2 – 1 – 4 – 6 – 5 – 3

15. Укажите правильную последовательность событий, связанных с развитием Кавказских Минеральных Вод как курортного региона:
(1) Основание Русского бальнеологического общества — институционализация науки о курортах, обмен опытом врачей, публикация исследований.
(2) Экспедиции Академии наук и первые описания источников (в том числе нарзана), фиксация лечебных свойств вод.
(3) Рескрипт Александра I, официально закрепивший курортный статус региона и давший старт инфраструктурному развитию.
(4) Строительство первых галерей, ванн, гостиниц, дорог; формирование «курортной моды» среди знати.
(5) Появление путеводителей и справочников для путешественников, рост потока гостей, развитие экскурсионного обслуживания.
(6) Стандартизация лечебных программ, внедрение врачебного контроля, развитие специализации по профилям лечения.
+а) 2 – 3 – 4 – 1 – 5 – 6
б) 2 – 3 – 4 – 1 – 6 – 5
в) 3 – 2 – 4 – 5 – 1 – 6
г) 2 – 4 – 3 – 1 – 6 – 5

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задание 1

В санаторий по лечебной путёвке прибывает семья из 4 человек. У одного ребёнка нет санаторно‑курортной карты, у остальных — есть. Родители настаивают на немедленном заселении и начале лечения, ссылаясь на дальнюю дорогу и усталость. При этом заезд происходит в пиковый час: на стойке регистрации ещё 6 семей, в лечебном отделении — очередь на первичный приём.

Опишите пошаговый алгоритм действий администратора службы приёма и размещения: от первичного контакта с семьёй до фиксации статуса ребёнка в системе и передачи информации смежным службам. Укажите, какие документы необходимо

оформить, с кем согласовать временное размещение и как корректно донести ограничения до родителей.

Задание 2

При термометрии на КПП у гостя зафиксирована температура 37,8 °С. Гость утверждает, что это его индивидуальная норма, и требует пропустить его на территорию. На КПП одновременно формируется очередь из 8 автомобилей, часть гостей начинает проявлять недовольство задержкой.

Разработайте алгоритм действий персонала КПП и дежурного администратора: от момента фиксации температуры до принятия окончательного решения о допуске/недопуске. Включите в ответ порядок вызова медработника, правила фиксации отказа от осмотра, коммуникацию с остальными гостями в очереди и передачу информации в медицинскую службу и службу размещения. Обоснуйте каждое действие ссылкой на санитарно‑эпидемиологические требования.

Задание 3

По ошибке медрегистратора гостю назначили физиопроцедуру, которая противопоказана при его диагнозе. Ошибка выявлена старшей медсестрой за 10 минут до начала сеанса. В этот момент гость уже находится в коридоре отделения, ожидает приглашения в кабинет.

Составьте план действий старшей медсестры: от остановки процедуры до информирования гостя и корректировки лечебной программы. Опишите, как сформулировать сообщение гостю, чтобы не вызвать панику, как оперативно согласовать замену процедуры с лечащим врачом, как оформить корректировку в медицинской документации и какие меры принять, чтобы исключить подобные ошибки в будущем. Укажите сроки и ответственных за каждый шаг.

Задание 4

За 24 часа до заезда туроператор сообщил об изменении типа питания группы из 30 человек с «полный пансион» на «полупансион». В санатории уже сформированы продуктовые заявки и графики работы пищеблока, закуплены скоропортящиеся продукты.

Предложите развёрнутый план корректирующих действий: перечислите подразделения, которые необходимо уведомить, и содержание сообщений для каждого из них. Опишите, как перераспределить продукты, скорректировать меню и графики, как проинформировать гостей об изменениях и зафиксировать согласование. Укажите, какие документы нужно оформить (служебные записки, акты, изменения к заявке) и в какие сроки.

Задание 5

Гость запросил досрочный выезд из‑за ухудшения самочувствия и требует полного возврата средств за неиспользованные дни. В договоре указано, что возврат производится за вычетом фактически оказанных услуг. Гость эмоционально реагирует, считает условия несправедливыми.

Разработайте коммуникационный сценарий разговора менеджера с гостем: сформулируйте 3–4 фразы для деэскалации конфликта, опишите, как прозрачно рассчитать сумму возврата с расшифровкой по дням и услугам, какие документы запросить для подтверждения причины отъезда. Укажите порядок согласования возврата в санатории (кто утверждает, какие формы используются) и как зафиксировать итог разговора. Предложите 1–2 варианта компенсации, которые можно предложить гостю для сохранения лояльности.

Задание 6

На складе выявлена партия минеральной воды с истёкшим сроком годности. Партия была включена в текущие заявки на процедуры на ближайшие 3 дня (около 40 назначений).

Опишите полный алгоритм действий ответственного лица: от остановки использования партии до документального оформления и уведомления смежных служб. Укажите, как оперативно заменить воду в назначениях, как уведомить гостей (если процедуры уже были запланированы), какие акты оформить (списание, утилизация), как проинформировать руководство и какие корректирующие меры внедрить, чтобы исключить повторение ситуации. Перечислите нормативные документы, на которые следует опираться.

Задание 7

Во время терренкура один из гостей пожаловался на боль в груди и слабость. Сопровождающий инструктор не имеет медицинского образования. На маршруте нет устойчивой мобильной связи, до медпункта — 1,2 км по пересечённой местности.

Составьте пошаговый алгоритм действий инструктора до прибытия медпомощи: что сделать сразу, как расположить гостя, как контролировать его состояние, как организовать эвакуацию силами группы, как передать информацию в санаторий. Опишите, какие сведения нужно сообщить медикам при первой возможности, как обеспечить безопасность остальных участников группы и как оформить инцидент после оказания помощи. Укажите, какие компетенции должны быть у инструктора терренкура для таких ситуаций.

Задание 8

Группа гостей оставила коллективную жалобу на однообразное питание и отсутствие блюд по индивидуальной диете, хотя в описании путёвки заявлен диетический стол. Жалоба поступила через мессенджер, одновременно несколько гостей начали публиковать негативные отзывы в соцсетях.

Разработайте комплексный план реагирования: опишите первые 3 шага в течение 30 минут, порядок взаимодействия с гостем в публичном и приватном канале, алгоритм проверки меню и технологических карт, согласование изменений с шеф‑поваром и диетологом. Укажите, кто и в какие сроки должен дать официальный ответ, какие корректирующие действия можно предложить группе, как зафиксировать решение проблемы и предотвратить повторение. Включите меры по управлению репутацией.

Задание 9

При инвентаризации в физиокабинете выявлена недостача одноразовых простыней на сумму, превышающую норму списания. Старшая медсестра предполагает хищение.

Опишите регламент расследования: какие документы оформить (акт инвентаризации, служебная записка, объяснительные), как организовать проверку (камеры, журналы выдачи, опрос персонала), кто должен участвовать в комиссии. Укажите, как временно усилить контроль выдачи материалов, как скорректировать нормы списания и какие превентивные меры внедрить. Обоснуйте, почему нельзя сразу применять дисциплинарные меры до завершения проверки.

Задание 10

Из‑за коммунальной аварии отключена подача горячей воды в одном из корпусов. В корпусе размещено 45 гостей, в том числе пожилые люди и семьи с детьми. Авария продлится не менее 12 часов.

Разработайте план срочных мер: как оперативно проинформировать гостей, какие альтернативные варианты комфорта можно предложить (перенос процедур, дополнительные услуги, переселение), как координировать действия службы размещения,

хозяйственной службы и лечебного отделения. Опишите, как распределить приоритеты (кто переселяется в первую очередь), как вести учёт и фиксацию обращений, как подготовить официальное уведомление для гостей и какие компенсационные меры предложить. Укажите сроки реализации каждого этапа.

Задание 11

Туроператор прислал заявку на группу из 25 человек, но в ней отсутствуют данные о наличии у гостей хронических заболеваний и противопоказаний к лечению.

Опишите алгоритм действий менеджера санатория при приёме заявки: какие обязательные сведения запросить дополнительно, как оформить запрос к туроператору, как зафиксировать отсутствие данных в системе бронирования. Укажите, как организовать процесс до заезда (анкета здоровья, связь с куратором группы), как распределить ответственность между службой размещения и лечебным отделением, как проинформировать гостей о необходимости предоставить данные и какие риски возникают при отсутствии этой информации.

Задание 12

В грязелечебнице обнаружена трещина в ёмкости для хранения лечебной грязи. Ёмкость используется для процедур по 15 назначениям в день.

Составьте подробный план действий: что сделать немедленно (остановка использования, изоляция ёмкости, оценка рисков), как организовать экспертизу качества грязи, как уведомить ответственных (главный врач, инженерная служба, служба качества), как перераспределить назначения гостей, как оформить документы (акт, заявка на ремонт/замену), как информировать гостей о временной недоступности процедуры и предложить альтернативу. Укажите нормативные требования к хранению лечебной грязи и сроки реагирования.

Задание 13

Гость пожаловался на шум от уборки в коридоре в 07:15, что мешает отдыху. Уборка проводится по утверждённому графику.

Разработайте сценарий обработки жалобы: как корректно принять обращение, какие фразы использовать для эмпатии и подтверждения проблемы, как оперативно скорректировать график уборки на этаже, какие варианты компенсации предложить гостю. Опишите, как внести изменения в регламент уборки (если потребуется), как проинструктировать горничных, как вести учёт подобных обращений и анализировать их для улучшения сервиса. Укажите, какие внутренние документы нужно обновить.

Задание 14

В день массового заезда одновременно поступили жалобы: на отсутствие полотенец в номерах, на задержку ужина и на ошибку в назначении процедур. Ресурсы персонала ограничены.

Предложите логику приоритизации инцидентов: по каким критериям (риск для здоровья, масштаб, скорость решения, репутационные последствия) расставить приоритеты. Опишите, как распределить задачи между подразделениями (служба размещения, пищеблок, лечебное отделение), какие первые шаги предпринять в каждом случае, как организовать единую точку сбора обращений (координатор смены), как фиксировать статус и сроки решения. Укажите, как информировать гостей о ходе устранения проблем и как закрыть каждое обращение.

Задание 15

При проверке Роспотребнадзора выявлено отсутствие журнала контроля температуры в холодильных камерах пищеблока за 3 дня. Инспектор фиксирует замечание.

Разработайте пошаговый план устранения замечания: какие действия предпринять немедленно (восстановление записей, назначение ответственного), как оформить объяснительные и акт, как внедрить контроль на постоянной основе (график, чек‑листы, обучение персонала). Опишите, как выстроить коммуникацию с инспектором (кто отвечает, какие документы предоставить), как предотвратить повторение (внутренний аудит, контрольные точки), какие нормативные акты использовать в качестве обоснования. Укажите сроки устранения и формат отчётности.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее

		отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Гость прибыл в санаторий, предъявляет паспорт и путёвку, но не имеет санаторно-курортной карты. Действия администратора: 1. Немедленно заселить и направить на процедуры — карта не обязательна. 2. Заселить, но оформить статус «размещение без лечения» до предоставления карты; разъяснить порядок получения карты и сроки. 3. Отказать в заселении до момента предоставления карты. 4. Самостоятельно назначить гостю базовые процедуры до осмотра врача. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие данные обязательны для внесения в индивидуальную лечебную программу? 1. Диагноз по МКБ, профиль лечения, перечень процедур с кратностью. 2. Противопоказания и ограничения по состоянию здоровья. 3. Предпочтения гостя по времени процедур и пожелания по питанию. 4. Стоимость каждой услуги для прозрачности расчётов. 5. Список развлекательных мероприятий на территории. . Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите	2

	аргументы, обосновывающие выбор ответа. На КПП у гостя температура 37,7 °С, он настаивает, что это его норма. Правильная тактика персонала: 1. Пропустить без дополнительных действий — гость взрослый и отвечает за себя. 2. Не допускать на территорию до осмотра медработником; организовать осмотр, зафиксировать данные, принять решение по результатам. 3. Выдать гостю маску и пропустить, предупредив о необходимости обратиться к врачу. 4. Сразу оформить возврат средств и отправить домой. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В каких случаях лечащий врач обязан скорректировать лечебную программу? 1. При ухудшении самочувствия или появлении новых симптомов. 2. По требованию гостя, даже если процедура противопоказана. 3. При выявлении противопоказаний к ранее назначенным процедурам. 4. При жалобах на неудобное время процедур. 5. По просьбе администратора для оптимизации загрузки кабинетов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Медрегистратор ошибочно назначил гостю грязелечение при наличии противопоказаний. Ошибка замечена за 10 минут до процедуры. Правильный алгоритм: 1. Отменить процедуру, согласовать замену с лечащим врачом, зафиксировать изменения в карте, корректно проинформировать гостя. 2. Провести процедуру, так как гость уже пришёл в отделение. 3. Передать вопрос администратору и ждать распоряжения руководства. 4. Предложить гостю самостоятельно выбрать другую процедуру. Ответ: Обоснование: _____ _____	13

<table>
<tr><td></td><td>_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Туроператор за 24 часа до заезда сообщил об изменении типа питания группы с «полный пансион» на «полупансион». Какие подразделения нужно уведомить в первую очередь?
1. Только службу размещения.
2. Службу размещения, пищеблок, бухгалтерию, отдел продаж.
3. Только пищеблок.
4. Только отдел продаж.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Цель лечебно-оздоровительного туризма:
1 лечение определенных заболеваний организма человека
2 диагностика различных заболеваний организма человека
3 организация активного досуга
4 профилактики различных заболеваний организма человека
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Пелоидотерапия</td><td>А. Лечение в пещерах</td></tr><tr><td>2. Керосотерапия</td><td>Б. Лечение грязями</td></tr><tr><td>3. Гелиотерапия</td><td>В. Лечение погодой</td></tr><tr><td>4. Спелеотерапия</td><td>Г. Лечение солнцем</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2Б3А4В;</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Гелиология</td><td>А. Область знания, изучающая вопросы о питании</td></tr>
<tr><td>2. Аэрология</td><td>Б. Область знания, изучающая вопросы о море</td></tr>
<tr><td>3. Талассология</td><td>В. Область знания, изучающая вопросы о солнце</td></tr>
<tr><td>4. Диетология</td><td>Г. Область знания, изучающая вопросы о воздухе</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2А3Б4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание</th></tr>
<tr><td>1. Стихийно-эмпирический период развития</td><td>А. Разделение подходов к курортному делу на коммерческий и социальный.</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческий период развития</td><td>Б. Использование не только для лечения, но и для времяпровождения. Возникновение рекреационных предприятий: санаториев, лечебниц</td></tr>
<tr><td>3. Научно-курортологический период развития</td><td>В. Курортные факторы применялись преимущественно с целью гигиены и санитарии (омовения, купальни, бани)</td></tr>
<tr><td>4. Дифференцированный период развития</td><td>Г. Зарождение и развитие научных основ курортологии. Включение курортологии в медицинскую практику. Возникновение первых курортов, подходов к их эксплуатации</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2А3Г4В</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td>
</tr>
</table>

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите правильную последовательность этапов разработки санаторно‑курортного продукта для целевой аудитории «работающие горожане 30–45 лет, высокий уровень стресса»: (1) Формирование набора услуг (лечебные процедуры, СПА, досуговые активности) и расчёт стоимости пакета. (2) Определение ключевых болей и ожиданий аудитории (дефицит времени, потребность в быстром восстановлении, цифровизация сервиса). (3) Тестирование пилотного продукта на фокус‑группе, сбор обратной связи, корректировка программы. (4) Позиционирование и упаковка продукта для каналов продаж (сайт, соцсети, турагентства), подготовка маркетинговых материалов. (5) Анализ конкурентной среды и свободных ниш на рынке санаторно‑курортных услуг. (6) Утверждение программы медицинским и сервисным блоком санатория, согласование протоколов процедур. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	526134
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов освоения Кавказских Минеральных Вод в первой половине XIX века: (1) Составление первых подробных карт местности с нанесением источников и описанием их свойств. (2) Рескрипт Александра I, юридически закрепивший статус региона как курортного. (3) Направление военных врачей для обследования источников и фиксации показаний к лечению. (4) Начало строительства галерей, ванн и первых гостиниц для гостей. (5) Публикация первых путеводителей с маршрутами, ценами и рекомендациями для приезжающих. (6) Формирование врачебных комиссий для стандартизации процедур и контроля качества лечения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	312456
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность шагов, которые предпринимались при открытии нового источника и признании его лечебным в Российской империи (XIX век): (1) Химический анализ воды и описание её физических свойств в отчёте врача или учёного. (2) Подача ходатайства в профильное ведомство о признании источника лечебным и выделении средств. (3) Наблюдение за состоянием пациентов, принимавших воду, и фиксация терапевтического эффекта. (4) Экспедиция к источнику, первичное обследование местности и сбор проб. (5) Официальное утверждение статуса лечебного источника и	413265

	включение его в перечень курортных объектов. (6) Организация минимального благоустройства (колодец, навес, правила приёма воды). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность развития курортной инфраструктуры в Крыму (район Саки) в XIX веке: (1) Первые научные описания сакских грязей, сделанные экспедициями Академии наук. (2) Строительство первых лечебных помещений и организация приёма пациентов по медицинским правилам. (3) Признание сакских грязей эффективным лечебным средством в трудах столичных врачей. (4) Рост потока пациентов и необходимость расширения инфраструктуры курорта. (5) Появление регулярных транспортных маршрутов, упростивших доступ к курорту. (6) Формирование полноценного курортного комплекса с профильными отделениями и программами лечения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	132546
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов становления курорта Липецк как лечебной местности в начале XIX века: (1) Открытие курортного парка и питьевых галерей для посетителей. (2) Первые описания минеральных источников Липецка в медицинских отчётах. (3) Официальное включение Липецка в перечень местностей, рекомендованных для лечения минеральными водами. (4) Организация регулярного приёма пациентов и введение врачебного контроля за употреблением вод. (5) Формирование первых «лечебных сезонов» и рост потока гостей из центральных губерний. (6) Публикация сведений о липецких водах в общероссийских справочниках по курортам. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	231456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в санатории обязательно согласовывают лечебную программу с профилем заболевания и противопоказаниями гостя? Ответ: _____	Согласование исключает риск ухудшения состояния гостя и обеспечивает терапевтический эффект за счёт

	_____ _____ _____	соответствия процедур медицинским показаниям.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем в санатории ежедневно корректируют назначения процедур на основании динамики состояния гостя? Ответ: _____ _____ _____ _____	Корректировка позволяет адаптировать лечение под текущее состояние гостя и своевременно исключить процедуры, ставшие противопоказанными.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему контроль температуры и влажности в лечебных кабинетах — обязательное требование для санатория? Ответ: _____ _____ _____ _____	Контроль параметров среды сохраняет лечебные свойства факторов и предотвращает порчу материалов, обеспечивая безопасность процедур
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём практическая необходимость ведения журнала учёта процедур по каждому гостю? Ответ: _____ _____ _____ _____	Журнал фиксирует объём оказанных услуг и позволяет контролировать соблюдение лечебной программы, а также формировать отчётность
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем на бальнеологическом курорте создают резервные скважины и дублирующие линии подачи минеральной воды? Ответ: _____ _____ _____ _____	Резервные скважины и линии обеспечивают бесперебойную подачу минеральной воды при авариях и плановых работах, сохраняя стабильность лечебного процесса.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту		

экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Устойчивое развитие санаторно-курортного дела предполагает: 1 что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем 2 что постоянно происходит накопление методик и средств лечения отдыхающих 3 что материальные ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем 4 что человеческие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Курорт - местность, обладающая 1 пригодными для лечения минеральными водами 2 ценными природными свойствами 3 пригодными для лечения лечебными грязями 4 пригодным для лечения горным воздухом Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие меры помогают снизить риски при проведении экскурсии в горной местности в рамках внутреннего тура? 1. Проверка прогноза погоды накануне и в день экскурсии. 2. Проведение инструктажа по технике безопасности. 3. Обеспечение группы аптечкой и средствами связи. 4. Отказ от сопровождения гида для экономии бюджета. 5. Игнорирование жалоб туристов на самочувствие. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Санаторно-курортной деятельности присуща 1 необходимость участия в санаторно-курортном лечении 2 добровольность участия в санаторно-курортном лечении	2

	3 обязательность участия в санаторно-курортном лечении 4 желательность участия в санаторно-курортном лечении Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Терренкур - это: 1 климатическая и бальнеологическая местность 2 лечебно-столовая минеральная вода 3 медицинское учреждение для проведения лечебных процедур 4 метод санаторно-курортного лечения дозированными восхождениями по намеченному маршруту Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	4
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На основании чего назначаются физиотерапевтические процедуры? 1. Наличие оплаченной путёвки с лечебным блоком. 2. Результаты первичного осмотра врача, отсутствие противопоказаний, профиль заболевания. 3. Личное желание гостя пройти как можно больше процедур. 4. Соответствие процедур профилю санатория и индивидуальным показаниям по назначению врача. 5. Рекомендации из интернета или от знакомых. Ответ: Обоснование:_____ _____ _____ _____	24
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На основании чего назначаются физиотерапевтические процедуры? 1. Наличие оплаченной путёвки с лечебным блоком. 2. Результаты первичного осмотра врача, отсутствие противопоказаний, профиль заболевания. 3. Личное желание гостя пройти как можно больше процедур. 4. Соответствие процедур профилю санатория и индивидуальным показаниям по назначению врача. 5. Рекомендации из интернета или от знакомых. Ответ:	24

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Висбаден</td><td>А. Чехия</td></tr><tr><td>2. Балатон</td><td>Б. Германия</td></tr><tr><td>3. Карловы Вары</td><td>В. Великобритания</td></tr><tr><td>4. Бат</td><td>Г. Венгрия</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Сероводородная ванна.</td><td>А. Местное воздействие на слизистую дыхательных путей, увлажнение, улучшение мукоцилиарного транспорта; используется при хронических бронхитах, фарингитах, ларингитах.</td></tr><tr><td>2. Ингаляция с минеральной водой.</td><td>Б. Влияние сульфидов на сосудистую стенку, обменные процессы и реологические свойства крови; применяется при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, периферических сосудов, некоторых дерматозах.</td></tr><tr><td>3. Лечебная грязь (аппликация).</td><td>В. Тепловое и биохимическое воздействие, проникновение активных веществ через кожу, стимуляция микроциркуляции; применяется при болезнях суставов, последствиях травм.</td></tr><tr><td>4. Терренкур.</td><td>Г. Дозированная физическая нагрузка на местности с перепадами высот; улучшает работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, тренирует адаптацию.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Санаторий.</td><td>А. Ориентирован на работающих граждан, краткосрочные программы (7–14 дней), профилактика, восстановление трудоспособности, часто при предприятиях.</td></tr><tr><td>2. Санаторий-профилакторий.</td><td>Б. Полный лечебный цикл по медицинским профилям, обязательное наличие лицензии на медицинскую деятельность, индивидуальные программы лечения, длительный срок пребывания.</td></tr><tr><td>3. Пансионат с лечением.</td><td>В. Преимущественно оздоровительный формат, ограниченный набор лечебных процедур, акцент на отдых, питание, инфраструктуру; медицинские услуги — по упрощённой схеме.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную хронологическую последовательность событий, связанных с развитием бальнеологии в Российской империи (XVIII–XIX вв.):
(1) Создание Русского бальнеологического общества — институционализация науки о курортах.
(2) Первые опыты систематического описания состава минеральных вод и их действия на организм.
(3) Издание первых государственных правил употребления минеральных вод, обязательных для курортных местностей.
(4) Экспедиции Академии наук с целью фиксации и анализа природных лечебных ресурсов страны.
(5) Появление специализированных научных публикаций, где курорты рассматриваются как объекты медицинского и хозяйственного значения.
(6) Формирование сети курортных врачебных комиссий для контроля качества лечения и стандартизации процедур.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>425316</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность действий местной администрации при организации нового курортного пункта на базе обнаруженного минерального источника (практика середины XIX века):
(1) Подготовка ходатайства в Министерство внутренних дел с</td><td>213456</td></tr>
</table>

	обоснованием необходимости открытия пункта и запросом финансирования. (2) Первичное обследование источника силами уездного врача и составление краткого отчёта. (3) Получение разрешения и выделение средств на благоустройство. (4) Устройство простейшей инфраструктуры: ограждение, навес, скамьи, табличка с правилами приёма воды. (5) Назначение ответственного лица (смотрителя) и утверждение графика работы пункта. (6) Информирование населения и публикация сведений в губернских ведомостях. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность шагов по включению курорта в общероссийскую систему курортного хозяйства (практика второй половины XIX века): (1) Сбор и публикация статистических данных о числе пациентов, длительности пребывания и результатах лечения. (2) Направление официального запроса в профильное министерство с приложением отчётов врачей и данных об инфраструктуре. (3) Проведение межведомственной проверки состояния лечебных объектов, качества воды/грязей и квалификации персонала. (4) Присвоение курорту статуса «местности, рекомендованной для лечения» и включение в справочники Министерства внутренних дел. (5) Подготовка сводного отчёта по результатам проверки и формирование заключения о готовности к приёму пациентов по государственным программам. (6) Закрепление за курортом квоты на льготные путёвки и включение в планы распределения мест. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	235416
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при формировании санаторно‑курортного продукта «Антистресс и восстановление» (от подготовительного этапа до вывода на рынок): (1) Разработка лечебного блока программы: подбор процедур, определение противопоказаний, согласование с врачебной комиссией. (2) Определение целевой аудитории и её ключевых запросов (дефицит времени, потребность в быстром эффекте, формат «без суеты»). (3) Тестирование пилотной версии программы на фокус‑группе гостей, сбор обратной связи, корректировка состава услуг. (4) Расчёт себестоимости, формирование ценовой политики и	214635

	пакета скидок для разных каналов продаж. (5) Подготовка маркетинговых материалов (описание, фото, сценарии коммуникации) и размещение продукта в каналах бронирования. (6) Согласование программы с сервисными подразделениями (размещение, питание, досуг) для обеспечения бесшовного исполнения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов проведения внутреннего аудита качества санаторно‑курортных услуг: (1) Формирование отчёта с перечнем несоответствий, оценкой рисков и рекомендациями по устранению. (2) Разработка чек‑листов и критериев оценки по ключевым блокам (медицинский, сервисный, инфраструктурный). (3) Проведение полевых проверок: наблюдение, опросы гостей, анализ документации, замеры параметров среды. (4) Назначение рабочей группы, определение сроков и объектов аудита, согласование плана с руководством. (5) Презентация результатов руководству, согласование плана корректирующих мероприятий. (6) Контроль исполнения рекомендаций и повторная проверка по критичным зонам. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	423156
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём экономическая выгода сезонной диверсификации услуг на курорте (например, добавление зимних программ летом)? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Диверсификация сглаживает сезонность загрузки, повышает годовую выручку и снижает зависимость курорта от пиковых периодов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему на приморском курорте обязательно предусматривают систему мониторинга качества морской воды и пляжей? Ответ: _____ _____ _____	Мониторинг подтверждает безопасность купания и соответствие санитарным нормам, защищая здоровье гостей и репутацию курорта.

18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при проектировании курортной территории выделяют отдельные зоны для лечебных, рекреационных и хозяйственных блоков? Ответ: _____ _____ _____ _____	Зонирование минимизирует пересечение потоков гостей и персонала, снижает уровень шума и загрязнений в лечебных зонах, повышая комфорт и безопасность.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для горного курорта критически важна система раннего оповещения о сходе лавин и селевых потоках? Ответ: _____ _____ _____ _____	Система оповещения позволяет своевременно эвакуировать гостей и персонал, предотвращая чрезвычайные ситуации и минимизируя риски для жизни.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается преимущество использования локальных продуктов в питании на курорте? Ответ: _____ _____ _____ _____	Локальные продукты повышают гастрономическую уникальность курорта, сокращают логистические издержки и поддерживают местных производителей

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что обязательно учитывают при расчёте рекреационной ёмкости природной курортной зоны? 1. Площадь территории и норматив площади на одного посетителя. 2. Количество сувенирных лавок на входе. 3. Наличие и пропускная способность инфраструктуры (туалеты, стоянки, пункты питания). 4. Экологические ограничения и уязвимость экосистемы. 5. Число гидов, работающих на объекте. Ответ:	134.

	Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие документы обязательны для получения санаторно‑курортного лечения? 1. Паспорт гражданина РФ. 2. Санаторно‑курортная карта по форме 072/у. 3. Полис ОМС. 4. Загранпаспорт. 5. Справка о доходах за последние 6 месяцев. 6. Трудовая книжка. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. По каким критериям местность относят к курортной в системе санаторно‑курортного комплекса? 1. Наличие гостиниц категории «5 звёзд». 2. Наличие природных лечебных ресурсов (минеральные воды, грязи, климат). 3. Развитая сеть ночных клубов и баров. 4. Благоприятный климат с подтверждённым лечебным эффектом. 5. Большое количество торговых центров. 6. Наличие месторождений лечебных грязей с подтверждённой эффективностью. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	246
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что входит в лечебную базу санатория? 1. Кабинеты физиотерапии, водолечения, ингаляций. 2. Номера для размещения гостей. 3. Оборудование и методики, соответствующие профилю лечения учреждения. 4. Ресторан и бары. 5. Перечень процедур, утверждённый в лицензии на медицинскую деятельность. 6. Кинозал и библиотека. Ответ:	135.

	Обоснование: _____ _____ _____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Для кого чаще всего формируются социальные путёвки в санатории? 1. Молодёжь, занимающаяся экстремальными видами спорта. 2. Пенсионеры. 3. Инвалиды и лица с хроническими заболеваниями. 4. Бизнес-туристы. 5. Льготные категории граждан по программам соцподдержки. 6. Иностранные туристы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	235
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что означает термин «курсовка» в практике санаторно-курортных учреждений? 1. Путёвка с полным пакетом услуг (проживание, питание, лечение). 2. Курс лечебных процедур без проживания в санатории. 3. Программа экскурсионного обслуживания. 4. Возможность посещать лечебные процедуры при условии, что пациент проживает вне санатория. 5. Диетическое питание без медицинских процедур. 6. Программа реабилитации с круглосуточным наблюдением. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	24
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как оценивают загрузку санатория? 1. По проценту занятости койко-мест за отчётный период. 2. По количеству проданных сувениров. 3. По средней продолжительности пребывания гостя. 4. По числу публикаций в соцсетях. 5. По коэффициенту заполняемости номерного фонда. 6. По количеству сотрудников на одну тысячу гостей.	15

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Материковые</td><td>А Это донные отложения лиманных и лагунных, в которые сульфаты поступают с морской водой</td></tr>
<tr><td>2. Озерно-ключевые</td><td>Б. Это донные отложения морских заливов, бухт и изолированных прибрежных участков, защищенных от интенсивных волн и течений. Повышенное содержание сульфидов обеспечивается поступлением морской воды.</td></tr>
<tr><td>3. Приморские</td><td>В. Это иловые отложения открытых водоемов лесной зоны, подпитываемых подземными минеральными водами, содержащими сульфаты. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод.</td></tr>
<tr><td>4. Морские</td><td>Г. Это отложения озер, в которых сульфаты накапливаются путем выщелачивания и сноса с окружающих берегов поверхностными и грунтовыми водами.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1 Г, 2В, 3А, 4Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Курортообразующий фактор.</td><td>А. Комплексный анализ территории по природным, экологическим, инфраструктурным и социально-экономическим параметрам для определения её пригодности к курортному использованию.</td></tr>
<tr><td>2. Курортологическая оценка территории.</td><td>Б. Природный фактор (минеральные воды, грязи, климат и др.), который определяет лечебную специализацию курорта и лежит в основе его функционирования.</td></tr>
<tr><td>3. Курортоёмкость.</td><td>В. Максимально возможное число отдыхающих, которое территория</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

		может принять без ущерба для природных ресурсов и качества лечения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2Б3Г4В.

1. Аэротерапия.	А. Воздушные ванны, прогулки на открытом воздухе, дыхание морским или горным воздухом; улучшает оксигенацию тканей, тренирует терморегуляцию, повышает устойчивость к простудным заболеваниям.
2. Гелиотерапия.	Б. Воздействие солнечных лучей по строго дозированным схемам; стимулирует синтез витамина D, улучшает обменные процессы, но требует контроля из‑за риска фотоповреждения кожи.
3. Талассотерапия.	В. Пребывание в микроклимате соляных пещер или спелеоклиматических камер; применяется при хронических заболеваниях дыхательных путей, аллергиях, снижает частоту обострений.
4.Спелеотерапия.	Использование морского климата и морских купаний; сочетает влияние солёного воздуха, влажности, движения воды, оказывает общеукрепляющее и закаливающее действие.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Прочитайте текст и установите последовательность действий при приёме гостя в санаторий. 1. Регистрация гостя и оформление документов на заселение. 2. Первичный приём и осмотр врача санатория, формирование предварительного плана лечения. 3. Предъявление гостем паспорта, санаторно‑курортной карты, полиса ОМС. 4. Заселение в номер, выдача ключей и информации о	314526

	правилах пребывания. 5. Инструктаж по технике безопасности, распорядку дня, правилам использования лечебных процедур. 6. Направление на первые назначенные процедуры согласно плану лечения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки лечебной программы для гостя санатория. 1. Оценка динамики состояния здоровья и корректировка программы при необходимости. 2. Сбор анамнеза и анализ медицинских документов (санаторно‑курортная карта, выписки). 3. Назначение комплекса процедур с учётом профиля санатория и показаний. 4. Определение противопоказаний к отдельным видам процедур. 5. Согласование программы с профильными специалистами (при необходимости). 6. Фиксация утверждённой программы в медицинской документации гостя.. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	243561
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий при паспортизации природного лечебного ресурса (например, минерального источника) на территории курорта. 1. Сбор первичных данных о ресурсе (местоположение, дебит, химический состав, температурный режим). 2. Проведение лабораторных анализов проб воды/грязи и оценка лечебных свойств. 3. Формирование паспорта ресурса с указанием характеристик, режима эксплуатации и охранных зон. 4. Оценка антропогенной нагрузки и уязвимости ресурса. 5. Определение лимитов использования ресурса и рекомендаций по охране. 6. Согласование паспорта с профильными органами и внесение в реестр курортных ресурсов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность мероприятий при подготовке санатория к курортному сезону. 1. Проверка исправности медицинского оборудования и продление сертификатов/лицензий. 2. Инвентаризация номерного фонда, ремонт и подготовка помещений к заселению. 3. Обучение и инструктаж персонала (медицинского, обслуживающего, службы приёма). 4. Проверка систем жизнеобеспечения (водоснабжение, отопление, вентиляция, пожарная безопасность). 5. Формирование сезонного лечебного меню и заключение договоров с поставщиками продуктов. 6. Тестовый запуск лечебных кабинетов, проверка технологических карт процедур. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	421653
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий при организации выездной оздоровительной программы санатория (на базе партнёрской площадки). 1. Заключение договора с партнёрской площадкой на оказание услуг и использование инфраструктуры. 2. Определение целевой аудитории программы и формирование концепции (профиль лечения, длительность, формат). 3. Разработка программы мероприятий и лечебного блока с учётом возможностей площадки. 4. Подбор и инструктаж сопровождающего персонала санатория (врачи, медсёстры, кураторы). 5. Рекламная кампания и приём заявок от потенциальных участников. 6. Проведение программы, мониторинг удовлетворённости и качества услуг, сбор обратной связи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	231456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём состоит необходимость разработки лимитов посещений для уязвимых природных объектов? Ответ: _____ _____ _____ _____	Лимиты устанавливают, чтобы не допустить перегрузки и деградации экосистемы, они предотвращают деградацию экосистемы и сохраняют лечебные свойства природных

		ресурсов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие факторы учитывают при расчёте допустимого лимита посещений для конкретного природного объекта? Ответ: _____ _____ _____	Учитывают уязвимость экосистемы, её способность к самовосстановлению и уровень антропогенной нагрузки.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как лимиты посещений связаны с понятием округа санитарной (горно‑санитарной) охраны? Ответ: _____ _____ _____	Лимиты — инструмент охранного режима, позволяющий защитить природные лечебные ресурсы в границах округа.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие последствия могут наступить при превышении установленных лимитов посещений? Ответ: _____ _____	Превышение лимитов ведёт к ухудшению состояния экосистемы и снижению ценности курортной территории.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кто уполномочен устанавливать лимиты посещений для природных объектов в составе курорта? Ответ: _____ _____ _____	Лимиты устанавливают профильные ведомства (в т. ч. Росприроднадзор) в рамках действующего законодательства.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного	Правильно – полное совпадение с верным ответом

	столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)

Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.09 Страноведение
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из этих регионов мира считается колыбелью пляжного туризма благодаря сочетанию тёплого климата, развитой инфраструктуры и раннего формирования курортной культуры: 1. Юго-Восточная Азия. 2. Средиземноморье. 3. Карибский бассейн. 4. Скандинавия.	2
2	Выберите страну, для которой не характерен высокий уровень развития делового туризма за счёт концентрации международных корпораций, выставочных центров и авиахабов: 1. ОАЭ. 2. Сингапур. 3. Новая Зеландия. 4. Германия.	3
3	Какой фактор в наибольшей степени определяет популярность горнолыжных курортов в Альпах: 1. наличие термальных источников. 2. устойчивый снежный покров и развитая инфраструктура подъёмников. 3. близость к крупным морским портам. 4. высокая плотность населения региона.	2
4	Укажите, какой из перечисленных городов НЕ является признанным центром гастрономического туризма) : 1. Париж. 2. Токио. 3. Лима. 4. Астана.	4
5	Для какой страны характерно сочетание этнокультурного разнообразия, сафари-туризма и пляжного отдыха на побережье Индийского океана (верный ответ): 1. Кения. 2. Египет. 3. Турция. 4. Таиланд.	1
6	Какой из следующих факторов НЕ является ключевым для развития круизного туризма в регионе: 1. наличие глубоководных портов и развитой портовой инфраструктуры. 2. разнообразие прибрежных достопримечательностей и островов. 3. высокая плотность внутренних железных дорог.	3

	4. благоприятный климат в течение большей части года.	
7	Выберите страну с наиболее выраженной сезонностью пляжного туризма из-за муссонного климата (верный ответ): 1. Испания. 2. Индия. 3. Бразилия. 4. Австралия.	2
8	Какой тип туризма наиболее характерен для Исландии с учётом её природных особенностей (верный ответ): 1. пляжно-купальный. 2. агротуризм. 3. геотермально-приключенческий (вулканы, гейзеры, северное сияние). 4. деловой.	3
9	Укажите регион, где экотуризм развивается как инструмент сохранения редких видов и поддержки местных сообществ (верный ответ): 1. Коста-Рика. 2. Нидерланды. 3. Саудовская Аравия. 4. Польша.	1
10	Какой из факторов в наименьшей степени влияет на развитие религиозного туризма (неправильный ответ): 1. наличие значимых культовых объектов. 2. транспортная доступность святынь. 3. уровень средней заработной платы в регионе. 4. безопасность паломнических маршрутов.	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Выберите страну, где культурный туризм опирается на античное наследие, музеи мирового уровня и художественные традиции эпохи Возрождения (верный ответ): 1. Япония. 2. Италия. 3. Канада. 4. ЮАР.	2
2	Какой из следующих регионов НЕ считается традиционным центром винного туризма) : 1. Тоскана (Италия). 2. Бордо (Франция). 3. Напа-Вэлли (США). 4. Сибирь (Россия).	4
3	Для какой страны характерен высокий спрос на медицинский туризм благодаря сочетанию квалифицированных специалистов, современного оборудования и относительно низких цен : 1. Швейцария. 2. Таиланд. 3. Норвегия. 4. Финляндия.	2

4	Какой из перечисленных факторов НЕ способствует развитию событийного туризма в городе: 1. регулярное проведение крупных фестивалей, выставок, спортивных соревнований. 2. наличие развитой гостиничной базы и транспортной сети. 3. высокий уровень загрязнения воздуха. 4. поддержка со стороны городских властей и маркетинг дестинации.	3
5	Выберите регион, где приключенческий туризм связан с покорением горных вершин и треккингом в высокогорье: 1. Гималаи (Непал). 2. Амазония (Бразилия). 3. Сахара (Алжир). 4. Патагония (Аргентина).	1
6	Для какой страны этнографический туризм строится вокруг знакомства с коренными народами, их традициями и образом жизни в условиях сурового климата: 1. Мексика. 2. Финляндия (саамы). 3. Египет. 4. Индия.	2
7	Выберите страну, где развитие сельского (аграрного) туризма связано с проживанием на фермах, участием в сельхозработах и дегустацией локальных продуктов: 1. Австралия. 2. Италия (агритуризмо). 3. Катар. 4. Сингапур.	2
8	Лучшие охотничьи угодья тяготеют: 1. к крупным массивам леса; 2. сельскохозяйственным полям; 3. экотонным участкам.	3
9	По общей численности населения Россия занимает в мире: 1) первое место 2) третье место 3) седьмое место 4) девятое место	4
10	К какой языковой семье принадлежит основная часть населения России? 1) Индоевропейской 2) Алтайской 3) Уральской 4) Кавказской	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема Страноведение мира

1. Назовите наиболее населенные регионы и страны мира.

2. Перечислите типы воспроизводства населения.
3. В чем суть демографической политики.
4. Дайте характеристику половой и возрастной структуре населения.
5. Охарактеризуйте понятие «качество жизни населения».
6. В чем территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения.
7. Трудовые ресурсы и занятость населения.
8. Экономически активное и самодеятельное население.
9. Социальная структура общества.
10. Качество рабочей силы в различных странах мира.
11. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения.
12. Какова средняя плотность населения в регионах и странах мира.
13. Какие виды миграции населения и их основные направления вы знаете.
143. Урбанизация. «Ложная» урбанизация, субурбанизация, рурбанизация.
15. Каковы масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира.
16. Покажите на карте города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы.

Тема Зарубежная Европа

1. Каково место и роль Зарубежной Европы в мире.
2. Особенности географического положения региона.
3. Особенности политической системы Зарубежной Европы.
4. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства Зарубежной Европы.
5. Отрасли международной специализации Зарубежной Европы.
5. Территориальная структура хозяйства Зарубежной Европы.
6. Великобритания и Германия как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития.

Тема Зарубежная Азия

1. Место и роль Зарубежной Азии в мире.
2. Особенности географического положения Зарубежной Азии.
3. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства.
4. Отрасли международной специализации Зарубежной Азии.
5. Территориальная структура хозяйства Зарубежной Азии.
6. Интеграционные группировки Зарубежной Азии.
7. Япония, Китай и Индия как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития.
8. Особенности политической системы Зарубежной Азии.
9. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальнаяструктура.

Тема Африка, Австралия и Океания

1. Место и роль Австралии и Океании в мире.
2. Особенности географического положения региона.
3. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства Австралии и Океании.
4. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии.
5. Место и роль Африки в мире.
6. Особенности географического положения Африки.
7. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства Африки.

8. Отрасли международной специализации Африки.
9. Территориальная структура хозяйства Африки.
10. Интеграционные группировки Африки.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. В какой стране находится национальный парк Серенгети, известный масштабными миграциями диких животных?
а) ЮАР;
б) Кения;
+в) Танзания;
г) Намибия.
2. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:
+а) Австралия
-б) Македония
-в) Исландия
3. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:
+а) Ионическое
-б) Аральское
-в) Чукотское
4. Назовите государства, которые между собой подписали договор об отмене таможенного контроля:
+а) Германия, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды
-б) Германия, Белоруссия, Люксембург, Франция, Нидерланды
-в) Германия, Бельгия, Люксембург, Россия, Нидерланды
-г) Япония, Бельгия, Люксембург, Франция, Нидерланды
5. Выберите из перечисленных ниже страну, являющейся лидером по количеству прибывающих туристов:
+а) Франция
-б) Россия
-в) Швеция
-г) Болгария
6. Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:
-а) Греции
+б) Болгарии
-в) Македонии
-г) Венгрии
7. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:
-а) Балтийское море

-б) Средиземное море
+в) Чёрное море
8. Что из перечисленного характерно для природы Финляндии?
+а) обилие рек и озёр
- б) действующие вулканы
-в) жаркое сухое лето
9. Крупнейший европейский портовый город-это:
+а) Гамбург
- б) Рига
-в) Хельсинки
-г) Калининград
10. Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:
-а) Хорватия, Болгария
-б) Черногория, Словения
+в) Греция, Мальта
11. В каком городе самые не благоприятные природные условия для туристической деятельности:
-а) Ростов-на-Дону;
-б) Ярославль;
+в) Норильск;
-г) Новосибирск.
12. В основе деления Европы на субрегионы лежит:
-а) особенности географического положения;
+б) уровень социально-экономического развития;
-в) размеры, численность населения, форма правления.
13. Какие из указанных государств являются островными?
+а) Великобритания;
-б) Италия;
-в) Греция;
-г) Норвегия.
14.Укажите перечень столиц государств Азии:
а) Баку. Аккра, Ханой, Сеул, Манила, Каир, Доха;
б) Дамаск, Куала-Лумпур, Кингстон, Пекин, Багдад;
в) Лусака, Сеул, Бангкок, Асмэра, Тегеран, Кабул;
г) Джакарта, Оман, Прая, Исламабад, Киншаса;
+ д) Катманду, Абу-Даби, Маскат, Манилла, Улан-Батор.
15. Из перечисленных туристских центров относятся к бальнеологическим:
а) Ангкор;
б) Паттайя;
в) София;
+г) Хевиз.
16. Из перечисленных туристских центров к природным относятся:
а) Баден-Баден;
+б) Беловежская Пуща;
в) Карлови-Вари;
г) Куала-Лумпур.
17. Из перечисленных туристских центров к религиозным относятся:
а) Венеция;
б) Дамаск;
в) Лурд;
г) Сорбонна,
+д) Мекка.

18. Из достопримечательностей туристских центров к деловым относятся:
+а) Давос;
б) Кельн;
в) Паттая;
г) Никосия.
19. Из перечисленных туристских центров к центрам развлечений относятся:
+ а) Лас-Вегас;
б) Марсель;
в) Пхеньян;
г) Шарм-эль-Шейх.
20. В число туристских центров Египта не входит:
а) Хургада;
б) Таба;
в) Шарм-эль-Шейх;
+ г) Сус.
21. Водопад на границе США и Канады:
а) Анхель;
б) Виктория;
+в) Ниагарский;
г) Игуасу.
22. В число туристских центров Таиланда не входит:
+а) Хургада;
б) Паттайя;
в) Пхукет;
г) Самуи.
23. Реки Евфрат, Тигр протекают по территории какой страны?
а) в Египте;
б) Иране;
+в) Ираке;
г) Иордании.
24. Какой музей в Италии расположен:
а) Лувр;
б) Эрмитаж;
в) Прадо
+ г) Уффици.
25. Выделить варианты, в которых перечислены только европейские страны с монархической формой правления:
а) Испания, Бельгия, Исландия, Венгрия, Люксембург;
б) Испания, Великобритания, Лихтенштейн, Ирландия, Финляндия.
+ в) Лихтенштейн, Ватикан, Дания, Норвегия, Нидерланды.
27. Укажите вариант, где все города являются столицами стран Южной Америки:
+а) Лима, Сантьяго, Монтевидео, Буэнос‑Айрес;
б) Бразилиа, Каракас, Богота, Панама;
+в) Асунсьон, Кито, Сукре, Джорджтаун;
28. Какой из этих объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО находится в Камбодже?
+а) Ангкор-Ват;
б) Боробудур;
в) Тадж-Махал;
г) Петра.
29.В каком климатическом поясе расположена большая часть Амазонской низменности?
а) субтропический;
+б) экваториальный;

в) тропический пустынный;
г) умеренный.
30. Какой из перечисленных городов НЕ расположен на берегу Средиземного моря?
а) Барселона;
б) Александрия;
в) Афины;
+г) Стамбул.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Особенности географического положения и природно-ресурсного потенциала Скандинавских стран: сравнительная характеристика Норвегии, Швеции и Дании.

2. Влияние климатических условий на хозяйственную деятельность и образ жизни населения в странах Средиземноморья (на примере Италии, Греции и Испании).

3. Историко-культурные факторы формирования национальной идентичности в Великобритании: роль наследия Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии.

4. Специфика социально-экономического развития стран Бенилюкса: сравнительный анализ Бельгии, Нидерландов и Люксембурга.

5. Роль туризма в экономике малых островных государств (на примере Кипра, Мальты или Багамских Островов — по выбору).

6. Природные риски и адаптация хозяйственной деятельности в Японии: землетрясения, цунами, вулканизм и меры защиты.

7. Этноконфессиональное разнообразие Индии и его влияние на внутреннюю политику и туристическую привлекательность страны.

8. Экономико-географическая характеристика Китая: особенности размещения хозяйства, урбанизация и развитие особых экономических зон.

9. Страны Персидского залива: специфика экономического развития на базе нефтегазовых ресурсов (на примере ОАЭ, Катара или Саудовской Аравии).

10. Географические и социально-экономические предпосылки «экономического чуда» Южной Кореи: от аграрной страны к технологическому лидеру.

11. Природно-ресурсный потенциал и экологические проблемы Бразилии: Амазония как ключевой фактор развития и источник противоречий.

12. Особенности расселения и освоения территории в Канаде: контраст между южными приграничными районами и малонаселёнными северными территориями.

13. Сравнительная характеристика моделей социального государства в странах Северной Европы (Швеция, Норвегия, Финляндия).

14. Влияние колониального прошлого на современное развитие стран Тропической Африки (на примере 2–3 стран по выбору).

15. Территориальная организация хозяйства Австралии: роль горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства и внешней торговли.

16. Политико-географические особенности развития стран Балканского полуострова после распада Югославии.

17. Туристско-рекреационный потенциал Турции: сочетание морского, культурно-исторического и лечебно-оздоровительного туризма.

18. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в странах Северной Африки (Египет, Марокко, Тунис) с учётом дефицита водных ресурсов.

19. Роль транснациональных транспортных коридоров в экономике стран Восточной Европы (на примере Польши, Венгрии или Румынии).

20. Адаптация традиционных форм хозяйства к современным экономическим условиям в Монголии: значение кочевого скотоводства и переход к рыночной экономике.

21. Геополитическое положение и внешнеэкономические связи стран Балтии (Эстония, Латвия, Литва): вызовы и возможности.

22. Природные условия и хозяйственное освоение территорий в условиях вечной мерзлоты (на примере северных регионов России или Канады).

23. Модели урбанизации в развивающихся странах: быстрый рост мегаполисов и проблемы городской среды (на примере Мехико, Джакарты или Лагоса).

24. Роль культурного наследия в формировании международного имиджа страны (на примере Франции, Италии или Египта).

25. Экологические проблемы крупных индустриальных районов мира и меры по их решению (Рурский регион в Германии, Верхняя Силезия в Польше или аналогичные примеры).

26. Специфика развития малого и среднего бизнеса в странах Западной Европы (на примере Германии, Франции или Нидерландов).

27. Влияние географического положения на внешнюю торговлю страны (на примере Сингапура, Панамы или Турции).

28. Современные миграционные процессы в Европе: причины, направления и социально-экономические последствия (на примере одной или нескольких стран).

29. Природно-климатические условия и их влияние на традиционные виды хозяйственной деятельности народов Сибири и Дальнего Востока (в страноведческом контексте России).

30. Сравнительный анализ систем высшего образования в ведущих странах мира (США, Великобритания, Германия, Китай — по 2–3 странам на выбор).

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. **Ситуация.** Вы — менеджер турфирмы, вам нужно подобрать пляжный тур для семьи с двумя детьми 7 и 10 лет. Предложите 3 страны с разными географическими и климатическими условиями (одна — в Европе, одна — в Юго-Восточной Азии, одна — на Карибах). Для каждой кратко (2–3 предложения) обоснуйте выбор с точки зрения безопасности, транспортной доступности и инфраструктуры для детей.

2. **Практическое задание.** На основе карт и справочных данных сравните транспортно-географическое положение Чехии и Португалии. Выпишите по 3 преимущества и 3 ограничения для развития въездного туризма в каждой стране. Сделайте вывод: какая из стран имеет более выгодное положение для европейских туристов и почему.

3. **Ситуация.** Группа студентов-экологов хочет посетить особо охраняемые природные территории с разными экосистемами: тундру, тайгу и субтропики. Подберите по одному национальному парку/заповеднику в России для каждой экосистемы. Для каждого объекта укажите 1–2 ключевые особенности, важные для учебной поездки (доступность, наличие визит-центра, разрешённые виды деятельности).

4. **Практическое задание.** Используя данные о климате, подготовьте краткую памятку (5–7 пунктов) для туристов, отправляющихся в Непал в октябре. Включите рекомендации по одежде, акклиматизации, профилактике высотной болезни и сезонным рискам.

5. **Ситуация.** Вам поручили разработать однодневный культурно-познавательный маршрут по Вене для группы из 15 человек (средний возраст 55+). Включите 3–4 объекта, учитывая доступность для маломобильных, время работы и логистику. Обоснуйте выбор каждого объекта с точки зрения историко-культурной ценности и удобства посещения.

6. **Практическое задание.** Сравните туристский потенциал двух островных государств — Мальдив и Фиджи — по критериям: климат и сезонность, виды активного отдыха, целевая аудитория, транспортная доступность. Представьте результат в виде таблицы (4 строки по критериям, 2 столбца по странам) и краткого вывода (3–4 предложения).

7. **Ситуация.** Турист с аллергией на морепродукты и непереносимостью лактозы планирует поездку в Японию на 7 дней. Предложите 3 города для посещения и для каждого по 1 традиционному блюду, которое он сможет есть, и 1 достопримечательности. Кратко (1 предложение) объясните, почему эти блюда безопасны.

8. **Практическое задание.** Определите, какие природные и социально-экономические факторы объясняют высокую плотность населения в долине Нила. Приведите 3 примера взаимосвязей «фактор — следствие» (например: «орошаемое земледелие → высокая продуктивность полей → поддержка большого числа жителей»).

9. **Ситуация.** Для этнографического тура по России нужно выбрать 3 региона, где сохранились традиционные промыслы и быт коренных народов. Укажите по одному народу и одному характерному ремеслу для каждого региона. Кратко (1–2 предложения) опишите, как эти ремёсла связаны с природными условиями местности.

10. **Практическое задание.** Составьте список из 5 стран, где высокий риск стихийных бедствий (цунами, землетрясения, извержения вулканов) влияет на планирование туров. Для каждой укажите 1 тип риска и 1 меру предосторожности, которую должна предусмотреть турфирма.

11. **Ситуация.** Клиент хочет отправиться в гастрономический тур по Европе, но избегает острых блюд и свинины. Предложите маршрут из 3 городов (по разным странам) с акцентом на местную кухню, подходящую под эти ограничения. Для каждого города укажите 1–2 блюда, которые можно попробовать, и кратко объясните их особенности.

12. **Практическое задание.** Проанализируйте, как горный рельеф Швейцарии влияет на развитие разных видов туризма. Приведите по 1 примеру для горнолыжного, пешеходного и делового туризма, объяснив связь «особенность рельефа → вид туризма → инфраструктура».

13. **Ситуация.** Разработайте 3-дневный маршрут по Италии для любителей вина: включите 2 винодельческих региона, по 1 хозяйству для посещения в каждом и 1 город для ночёвки между ними. Для каждого хозяйства укажите сорт винограда или стиль вина, за который регион известен.

14. **Практическое задание.** Объясните, почему в одних странах (например, в ОАЭ) пляжный туризм развивается круглый год, а в других (например, в Турции) — только в тёплый сезон. Используйте 2–3 климатических показателя (температура воды/воздуха, осадки, ветры) и покажите, как они определяют продолжительность туристского сезона.

15. **Ситуация.** Для группы школьников 14–16 лет нужно организовать образовательный тур по России с акцентом на достижения науки и техники. Выберите 3 объекта (города/музеи/центры), которые соответствуют теме. Для каждого кратко (1 предложение) сформулируйте учебную цель посещения (что школьники смогут узнать или увидеть).

16. **Практическое задание.** Сопоставьте 3 крупные реки (Нил, Амазонка, Янцзы) с видами туризма, которые они поддерживают (круизы, рафтинг, наблюдение за дикой природой, рыболовный туризм и т. п.). Для каждой пары «река — вид туризма» приведите 1–2 аргумента, почему эта река подходит для выбранного вида отдыха.

17. **Ситуация.** Туроператор планирует запустить зимний активный тур в Скандинавию. Выберите одну страну (Норвегия, Швеция, Финляндия) и обоснуйте выбор, опираясь на 3 фактора: природные условия, туристская инфраструктура, культурные особенности (например, северное сияние, саамская культура и т. д.).

18. **Практическое задание.** Оцените, как изменение климата может повлиять на туристскую привлекательность Средиземноморья в ближайшие 20 лет. Приведите 3 возможных последствия (например, рост температуры, засухи, повышение уровня моря) и для каждого предложите 1 адаптационную меру для турбизнеса.

19. **Ситуация.** Составьте памятку из 7–10 пунктов для туристов, выезжающих в Индию, с учётом культурных норм и бытовых особенностей. Включите правила поведения в храмах, особенности этикета, вопросы гигиены и безопасности. Каждый пункт сформулируйте как рекомендацию с кратким пояснением.

20. **Практическое задание.** Подготовьте сравнительную таблицу по 3 странам (Бразилия, ЮАР, Индонезия) по показателям: доля туризма в ВВП, основные виды туризма, главные туристские центры, ключевые проблемы отрасли (инфраструктура, безопасность, экология). Сделайте вывод (4–5 предложений) о перспективах роста въездного туризма в этих странах.

21. **Ситуация.** Для фототура по природным ландшафтам нужно выбрать 3 локации в разных частях света: одна — пустыня, одна — вулкан/горы, одна — тропический лес. Подберите конкретные места (национальный парк, заповедник, регион), укажите страну и 1–2 причины, почему это место идеально для фотосъёмки (освещение, редкие виды, панорамы и т. п.).

22. **Практическое задание.** Объясните, как федеративное устройство (на примере США или Индии) влияет на туристское планирование: приведите 3 примера различий между штатами/регионами (правила посещения ООПТ, визовые/миграционные нюансы, языковые особенности) и покажите, почему турфирме важно это учитывать.

23. **Ситуация.** Клиент интересуется религиозным туризмом и хочет посетить значимые святыни трёх мировых религий (христианство, ислам, буддизм) в одной поездке. Предложите маршрут из 3 городов в разных странах, укажите по 1 объекту в каждом и кратко (1 предложение) опишите его значение.

24. **Практическое задание.** Проанализируйте, почему в некоторых странах (например, в Исландии) экотуризм стал ключевым направлением, а в других с похожей природой — нет. Приведите 3 фактора (политика, инфраструктура, маркетинг, отношение местного населения) и для каждого дайте 1 пример из реальной практики.

25. **Ситуация.** Разработайте однодневный маршрут по городу с высоким уровнем урбанизации и плотной исторической застройкой (например, Стамбул, Рим, Прага) для туриста с ограниченной подвижностью. Включите 2–3 объекта с доступной средой, опишите транспортную логистику и укажите, какие сервисы (аудиогиды, кресла-коляски, сопровождающие) стоит заранее забронировать.

26. **Практическое задание.** Соотнесите 5 климатических поясов (экваториальный, тропический, субтропический, умеренный, субарктический) с типичными видами туризма, характерными для них. Для каждого пояса укажите 1–2 вида туризма и 1 страну/регион в качестве примера.

27. **Ситуация.** Турфирма хочет запустить йога-ретрит в Азии. Выберите 2 страны (например, Индия, Таиланд, Бали/Индонезия), сравните их по критериям: стоимость проживания, доступность тихих природных локаций, наличие русскоязычных инструкторов, визовый режим. Представьте результат в виде краткого отчёта (7–10 предложений) с рекомендацией одной страны.

28. **Практическое задание.** Опишите, как разница во времени между странами влияет на организацию групповых туров. Приведите 3 конкретных примера проблем

(джетлаг, расписание трансферов, время работы музеев) и предложите по 1 решению для каждой.

29. **Ситуация.** Для корпоративного тура по Европе нужно выбрать город, подходящий для деловых встреч и культурной программы. Предложите 1 город и обоснуйте выбор по 4 критериям: наличие конгресс-центров, транспортная инфраструктура, разнообразие ресторанов/кафе, ключевые достопримечательности в пешей доступности от делового района.

30. **Практическое задание.** Изучите карту и статистику по 3 малым островным государствам (например, Мальта, Кипр, Бахрейн). Оцените их потенциал для делового и MICE-туризма: наличие выставочных площадок, авиасообщения, отелей 4–5*, конференц-услуг. Представьте выводы в виде рейтинга (1-е, 2-е, 3-е место) с краткими аргументами (по 2–3 пункта на страну).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-15	51-60	85-90
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	16-35	61-75	91-95
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	36-50	76-84	96-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Сравнительный анализ моделей «умного города» в Сингапуре и Копенгагене: ключевые технологии, социальная составляющая и влияние на качество жизни горожан.
2. Роль пустынных ландшафтов в формировании хозяйственной специализации и туристского образа ОАЭ: от традиционного кочевого уклада к современной экономике.
3. Влияние многоязычия на внутреннюю коммуникацию, образование и туризм в Швейцарии: особенности функционирования четырёх государственных языков.
4. Территориальная дифференциация уровня жизни в Италии: контрасты между промышленным Севером и аграрным Югом, меры государственной поддержки отстающих регионов.
5. Особенности формирования национальной кухни Перу как синтеза индейских, испанских и азиатских традиций: региональные различия и современное гастрономическое позиционирование страны.
6. Природно-ресурсный потенциал и экологические вызовы Австралии: добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство и охрана уникальных экосистем.
7. Эволюция транспортной системы Японии: высокоскоростные железные дороги, городская мобильность и роль технологий в преодолении территориальных ограничений.

8. Политико-географические последствия распада Югославии: формирование новых государств, этнотерриториальные конфликты и интеграция в европейские структуры.

9. Адаптация сельского хозяйства к экстремальным природным условиям в Исландии: использование геотермальной энергии, тепличное хозяйство и экспортная специфика.

10. Формирование туристского бренда Новой Зеландии: роль киноиндустрии («Властелин колец»), экотуризма и маорийского культурного наследия.

11. Социально-экономические эффекты проведения крупных международных спортивных событий на примере Бразилии (ЧМ по футболу 2014, Олимпиада 2016): инфраструктура, занятость, долгосрочные выгоды и проблемы.

12. Система местного самоуправления и региональная автономия в Испании: особенности Каталонии, Страны Басков и других автономных сообществ.

13. Трансформация экономики Вьетнама в условиях глобализации: от аграрной модели к экспортоориентированной промышленности и развитию IT-сектора.

14. Проблемы урбанизации и управления мегаполисом на примере Мехико: транспортные коллапсы, экология, социальное расслоение и городские программы развития.

15. Роль буддизма в формировании культурной идентичности и туристской привлекательности Таиланда: храмовые комплексы, религиозные практики и их отражение в общественной жизни.

16. Экономическая специализация и внешнеторговые связи Нидерландов: значение порта Роттердам, развитие логистики и позиции страны в европейской торговой системе.

17. Климатические изменения и их влияние на традиционные формы хозяйствования в странах Северной Европы: адаптация рыболовства, лесного хозяйства и северного оленеводства.

18. Этнокультурное разнообразие и политика мультикультурализма в Канаде: взаимодействие англо- и франкоязычных общин, положение коренных народов.

19. Развитие возобновляемой энергетики в Германии в рамках концепции Energiewende: региональные особенности, экономические эффекты и социальные последствия.

20. Исторические этапы освоения и заселения территории Аргентины: от колониального периода до массовой европейской иммиграции конца XIX — начала XX века и их отражение в современном этническом составе.

21. Специфика островной экономики на примере Мальты: зависимость от туризма, финансовых услуг и транзитной торговли, уязвимость к внешним шокам.

22. Формирование национальной идентичности в постколониальной Индии: роль кастовой системы, языкового разнообразия и государственной политики по интеграции регионов.

23. Туристско-рекреационный потенциал горных районов Непала: развитие треккинга и альпинизма, экономические выгоды и экологические риски.

24. Особенности демографической политики и старения населения в Японии: социальные программы, автоматизация труда и перспективы экономического роста.

25. Влияние географического положения на внешнеэкономическую ориентацию стран Балтии: транзитный потенциал, интеграция в ЕС и отношения с соседними государствами.

26. Развитие креативных индустрий и культурного туризма в Южной Корее: роль K-pop, кино, моды и традиционных ремёсел в формировании международного имиджа страны.

27. Природные риски и системы предупреждения в Чили: землетрясения, цунами, вулканическая активность и государственные меры по обеспечению безопасности населения.

28. Сельскохозяйственная специализация и экспортный потенциал стран Восточной Африки (на примере Кении, Танзании и Уганды): основные культуры, проблемы логистики и доступ к мировым рынкам.

29. Формирование единого культурного пространства в многонациональной Индонезии: взаимодействие традиций более чем 300 этнических групп и государственная политика по сохранению национального единства.

30. Роль морских портов и судоходства в экономике Сингапура: стратегическое положение, развитие контейнерных перевозок и значение для мировой торговли.

31. Экологические проблемы и программы устойчивого развития в странах Скандинавии: сравнительный анализ подходов Швеции, Норвегии и Дании к снижению углеродного следа.

32. Традиционные и современные формы хозяйствования в Монголии: значение кочевого скотоводства, развитие горнодобывающей промышленности и баланс между ними.

33. Развитие внутреннего туризма в России на примере двух контрастных макрорегионов (например, Центральная Россия и Дальний Восток): ресурсная база, инфраструктура, целевые аудитории.

34. Влияние исламских традиций на социально-экономическое развитие и туристскую привлекательность Марокко: баланс между сохранением культурного наследия и модернизацией.

35. Формирование постиндустриальной экономики в Люксембурге: роль финансового сектора, телекоммуникаций и цифровых услуг при малой численности населения.

36. Особенности образовательной системы Финляндии и её влияние на социально-экономическое развитие страны: принципы равенства, инновации и результаты международных рейтингов.

37. Развитие арктического туризма в Норвегии: экологические ограничения, инфраструктура, безопасность и экономический потенциал.

38. Экономические и социальные последствия «арабской весны» для Туниса: трансформация политической системы, динамика туризма и уровень занятости.

39. Региональные различия в уровне экономического развития Китая: контраст между прибрежными провинциями и внутренними районами, государственные программы выравнивания.

40. Роль виноделия в экономике и туристском позиционировании Португалии: регионы производства, экспортные рынки и развитие винного туризма.

41. Природные условия и хозяйственное освоение территорий Крайнего Севера в России: транспортная доступность, ресурсная база и социальные программы поддержки населения.

42. Развитие медицинского туризма в Израиле: специализация клиник, технологическое оснащение и факторы, определяющие конкурентоспособность на международном рынке.

43. Эволюция миграционной политики Австралии: от «Белой Австралии» к современной системе отбора квалифицированных специалистов и беженцев.

44. Формирование туристского имиджа стран Карибского бассейна: сочетание пляжного отдыха, культурного наследия и нишевых видов туризма (круизы, дайвинг, яхтинг).

45. Влияние горнодобывающей промышленности на экономику и экологию Замбии: зависимость бюджета от цен на медь, социальные программы и восстановление земель.

46. Развитие цифровой экономики и электронного правительства в Эстонии: технологические инновации, экспорт IT-услуг и влияние на уровень жизни населения.

47. Традиционная медицина и оздоровительный туризм в Индии: аюрведа, йога-центры и интеграция с современными медицинскими практиками.

48. Особенности организации городского пространства в Гонконге: высокая плотность застройки, транспортная система и решение проблемы нехватки земли.

49. Роль культурного наследия ЮНЕСКО в развитии туризма в Турции: анализ нескольких объектов (например, Стамбул, Эфес, Памуккале) и их вклад в экономику регионов.

50. Сравнительная характеристика систем здравоохранения в трёх странах (например, Великобритания, Германия, США): принципы финансирования, доступность услуг и влияние на социальную стабильность.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

51. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Рим	А. Ангкор Ват
2. Агра	Б. Тадж Махал
3. Санкт-Петербург	В. Ворота Индии
4. Камбоджа	Г. Колизей
5. Индия	Д. Эрмитаж

52.Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Флоренция	А. Галерея Уффици
2. Стамбул	Б. Саграда Фамилия
3. Амстердам	В. Дворец Топкапы
4. Барселона	Г. Музей Прадо
5. Мадрид	Д. Рейксмузеум

53.Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Лондон	А. Биг Бен (Башня Елизаветы)
2. Париж	Б. Лувр
3. Прага	В. Карлов мост
4. Венеция	Г. Тауэрский мост
5. Москва	Д. Собор Василия Блаженного

54. Соотнесите климатическую зону и рекомендуемый сезон для посещения, чтобы избежать экстремальных условий:

1. Саванны Восточной Африки (сафари), 2. Тропические острова Юго-Восточной Азии, 3. Средиземноморье, 4. Северные фьорды Норвегии.	А) Лето (июнь–август): полярный день, комфортная температура, минимум штормов. Б) Сухой сезон (декабрь–март): максимум видимости животных, меньше дождей. В) Межсезонье (апрель–май, сентябрь–октябрь): нет изнуряющей жары, меньше туристов. Г) Сухой период (ноябрь–апрель): минимум муссонных дождей и тайфунов.

55. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Киото	А. Храм Фусими Инари
2. Нью-Дели	Б. Храм Лотоса
3. Мехико	В. Пирамида Солнца в Теотиуакане
4. Перу	Г. Мачу Пикчу
5. Варанаси	Д. Гхаты на Ганге

56. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Дубай	А. Бурдж Халифа
2. Сидней	Б. Большой дворец и храм Изумрудного Будды
3. Рио-де-Жанейро	В. Христос Искупитель
4. Нью-Йорк	Г. Сиднейский оперный театр
5. Бангкок	Д. Статуя Свободы

57. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Севилья	А. Севильский кафедральный собор
2. Гранада	Б. Альгамбра
3. Лиссабон	В. Замок Святого Георгия
4. Брюгге	Г. Площадь Гранд Плас
5. Брюссель	Д. Рыночная площадь и колокольня Белфорт

58. Установите соответствие между страной и ее столицей:

СТРАНА	СТОЛИЦА
1) Франция	А Рим
2) Швейцария	Б Париж
3) Италия	В Бразилиа
4) Бразилия	Г Берн

59. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Вена	А. Бранденбургские ворота
2. Париж	Б. Акрополь
3. Афины	В. Цвингер
4. Дрезден	Г. Собор Святого Стефана
5. Берлин	Д. Версаль

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4 –Г, 5-Д;
+б) 1-Г; 2- Д; 3- Б; 4- В; 5- А

-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4- Г, 5-Д.
- г) 1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

60. Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Вена	А. Бранденбургские ворота
2. Париж	Б. Акрополь
3. Афины	В. Цвингер
4. Дрезден	Г. Собор Святого Стефана
5. Берлин	Д. Версаль

61.Соотнесите поездки с видом туризма:

1. экологический	А) студенты биологического факультета отправились на о.Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти
2. лечебный	Б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде
3. ностальгический	В) супружеская пара провела 2 недели на курорте
4. спортивный	Г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей в Иркутске

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - Г,4- А.
+г) 1-А; 2- В; 3- Г; 4- Б.

62.Соотнесите поездки с видом туризма:

1. образовательный	а) Николь Буше прилетела из Парижа в Москву на 3 дня для проведения переговоров с партнерами по бизнесу
2. приключенческий	б) студент Петров из Москвы едет в Китай на 3 месяца, чтобы продолжить образование
3. Спортивный	в) семья Ивановых отправилась в Танзанию для участия в сафари
4.деловой	г) семья Сидоровых из Пензы, отправляющихся на соревнования в Сочи

+а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – А
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 – Г, 4-А;
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б.

63.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1. Португалия	А. Стокгольм
2. Германия	Б. Лиссабон
3. Швеция	В. Бухарест
4. Швейцария	Г. Берлин
5. Румыния	Д. Берн

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
+б) 1-Б; 2- Г; 3- А; 4- Д; 5 – В
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Д, 5-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б, 5 - Д.

64.Найдите соответствие между городом и достопримечательностью

1. Париж	а) Одеон
2. Афины	б) Музей Прадо
3.Рим	в) Форум
4.Мадрид	г) Эйфелева башня

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 - Г,4- А.
+ г) 1-Г; 2- А; 3- В; 4- Б.

65.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1. Исландия	а) Будапешт
2. Венгрия	б) Копенгаген
3. Австрия	в) Рейкьявик
4. Нидерланды	г) Амстердам
5. Дания	д) Вена

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
+б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
-в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Д, 5-Г.
- г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 – Б, 5 - Д.

66. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

1. Париж	а) Колизей
2. Афины	б) дворец Дожей
3. Рим	в) Акрополь
4. Венеция	г) Версаль

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
+в) 1-Г; 2- В; 3- А; 4- Б.
- г) 1-Г; 2- А; 3- В; 4- Б.

67. Найдите соответствие

1. Приключенческий туризм	А. нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств
2. Экологический туризм	Б. международные студенческие обмены, образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран
3.Шоп-туры	В. особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о экологическом благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде
4. Учебный туризм	Г. вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;

-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
-в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
+г)1-А; 2 - В; 3- Г; 4 – Б.

68.Найдите соответствие между страной и ее столицей:

1.Швеция;	А. София;
2. Болгария;	Б. Белград;
3. Словакия;	В. Бухарест;
4. Румыния;	Г.Братислава;
5. Сербия	Д. Стокгольм;

- а) 1-Б; 2- В; 3- Г; 4 – Д, 5-А
-б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
+в) 1-Д; 2-А; 3-Г; 4- В; 5-Б
- г) 1 -А; 2-В; -Г; 4–Б, 5-Д.

69.Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:

1. Ирландия	А. Несебр
2. Италия	Б. Монастыри Метеоры
3. Германия	В. Фонтан Треви
4. Болгария	Г. Утёсы Мохер
5. Греция	Д. Дворец и парки Шёнбрунн

+ а) 1-Г; 2- В; 3- Д; 4 – А; 5- Б
-б) 1-В; 2- А; 3- Д; 4- Г; 5 - Б
-в) 1-В; 2-А; 3-Г; 4- Д; 5-Б
- г) 1 -А; 2-В; -Г; 4–Б, 5-Д.

70. Укажите последовательность этапов формирования туристского образа страны в глазах иностранного потребителя:
(1) Демонстрация ключевых достопримечательностей и уникальных практик в медиа и на выставках, (2) Выявление конкурентных преимуществ и «визитных карточек» страны, (3) Разработка единого позиционирования и слогана для внешних рынков, (4) Анализ ожиданий целевой аудитории из приоритетных стран‑доноров туристов.
+а) 4 – 2 – 3 – 1;
б) 1 – 2 – 3 – 4;
в) 3 – 1 – 4 – 2.

71. Установите верную последовательность при оценке туристской привлекательности города для делового туризма:
(1) Оценка наличия конгресс‑площадок, отелей 4–5* и транспортной доступности аэропорта, (2) Анализ статистики деловых мероприятий и доли бизнес‑туристов в общем потоке, (3) Выявление сильных сторон и «точек роста» для привлечения организаторов конференций, (4) Формирование предложений по развитию инфраструктуры и продвижению направления.
а) 1 – 2 – 3 – 4;
+б) 2 – 1 – 3 – 4;
в) 3 – 2 – 1 – 4.

72. Определите правильную последовательность действий при разработке винного тура по Италии:

(1) Выбор винодельческих регионов с разной специализацией (Тоскана, Пьемонт, Венето), (2) Согласование посещений виноделен, дегустаций и обедов с местными партнёрами, (3) Составление маршрута с учётом логистики между регионами и времени на дегустации, (4) Подготовка информационных материалов о сортах винограда и традициях виноделия в каждом регионе.
+а) 1 – 3 – 2 – 4;
б) 4 – 1 – 2 – 3;
в) 2 – 1 – 3 – 4.

73. Установите верную последовательность при оценке потенциала страны для развития этнокультурного туризма:
(1) Выявление территорий с сохранёнными традиционными промыслами и бытом коренных народов, (2) Оценка транспортной доступности и инфраструктуры в этих районах, (3) Анализ правового режима и готовности местных сообществ к приёму туристов, (4) Формирование пилотных маршрутов и расчёт экономической целесообразности их продвижения.
а) 2 – 1 – 3 – 4;
+ б) 1 – 2 – 3 – 4;
в) 3 – 2 – 1 – 4.

74. Укажите хронологическую последовательность появления следующих знаковых объектов в Египте:
(1) Большой Сфинкс, (2) Пирамиды Гизы, (3) Храм Хатшепсут в Дейр‑эль‑Бахри, (4) Колоссы Мемнона.
+а) 2 – 1 – 3 – 4;
б) 1 – 2 – 4 – 3;
в) 3 – 4 – 2 – 1.

75. Расположите в порядке возведения следующие памятники Древней Греции:
(1) Парфенон в Афинах, (2) Храм Зевса Олимпийского в Афинах, (3) Львиные ворота в Микенах, (4) Театр в Эпидавре.
а) 4 – 3 – 2 – 1.
б) 1 – 2 – 3 – 4;
+в) 3 – 1 – 4 – 2;

76. Определите правильную хронологию строительства главных римских сооружений:
(1) Колизей, (2) Пантеон, (3) Форум Романум (основные постройки), (4) Термы Каракаллы.
а) 1 – 2 – 3 – 4;
б) 3 – 1 – 2 – 4;
в) 2 – 3 – 4 – 1.

77. Установите последовательность появления культовых христианских храмов в Византии и на Руси:
(1) Собор Святой Софии в Константинополе, (2) Десятинная церковь в Киеве, (3) Софийский собор в Киеве, (4) Успенский собор во Владимире.
+а) 1 – 2 – 3 – 4;
б) 2 – 1 – 4 – 3;
в) 4 – 3 – 2 – 1.

78. Укажите порядок возведения главных готических соборов Европы:
(1) Нотр‑Дам де Пари, (2) Кёльнский собор, (3) Шартрский собор, (4) Собор в Реймсе.

а) 2 – 1 – 4 – 3;
+б) 1 – 3 – 4 – 2;
в) 3 – 2 – 1 – 4.
79. Расположите по времени появления следующие символы Лондона:
(1) Лондонский Тауэр, (2) Собор Святого Павла, (3) Биг‑Бен (башня Елизаветы), (4) «Осколок» (The Shard).
а) 4 – 3 – 2 – 1;
+б) 1 – 2 – 3 – 4;
в) 2 – 1 – 4 – 3.

80. Определите хронологию появления главных дворцово‑парковых ансамблей России:
(1) Петергоф, (2) Царское Село, (3) Зимний дворец, (4) Павловск.
+а) 1 – 3 – 2 – 4;
б) 3 – 2 – 1 – 4;
в) 4 – 3 – 2 – 1.

81. Укажите последовательность строительства знаковых сооружений Парижа:
(1) Лувр (как дворец), (2) Триумфальная арка, (3) Эйфелева башня, (4) Центр Помпиду.
а) 2 – 1 – 4 – 3.
б) 4 – 3 – 2 – 1;
+в) 1 – 2 – 3 – 4;

82. Расположите в хронологическом порядке появление главных мечетей исламского мира: (1) Мечеть Аль‑Акса в Иерусалиме, (2) Мечеть Омейядов в Дамаске, (3) Голубая мечеть в Стамбуле, (4) Мечеть Пророка в Медине (первоначальная постройка).
+а) 4 – 2 – 1 – 3;
б) 1 – 2 – 3 – 4;
в) 3 – 2 – 1 – 4.

83. Укажите порядок появления знаковых буддийских комплексов в Азии:
(1) Боробудур в Индонезии, (2) Ангкор‑Ват в Камбодже, (3) Пещерные храмы Аджанты в Индии, (4) Храм Тодай‑дзи в Японии.
+а) 3 – 1 – 4 – 2;
б) 1 – 2 – 3 – 4;
в) 4 – 3 – 2 – 1.

84. Расположите по времени создания главные памятники Китая:(1) Великая Китайская стена (первые участки), (2) Терракотовая армия, (3) Запретный город, (4) Летний дворец в Пекине.
а) 4 – 3 – 2 – 1.
б) 2 – 1 – 4 – 3;
+в) 1 – 2 – 3 – 4;

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

85. Определите страну по ее описанию:

Страна расположена в Центральной Азии и не имеет выхода к морю. Резко-континентальный тип климата определяет специализацию сельского хозяйства – мясное животноводство. Отраслью международной специализации является также горнодобывающая промышленность.

86. Определите страну по ее описанию:

Островное государство, расположенное немного южнее Северного полярного круга, в середине лета там светло 24 часа в сутки, а в декабре стоит полярная ночь. Рыболовство

— основная отрасль экономики. Климатические условия не подходят для земледелия, но в долинах разводят овец. Снегоходы используют для передвижения по снежным полям северной части.

87. Определите страну по ее описанию:

Эта небольшая страна расположена в Западной Европе. Он разделена на 22 небольшие республики — кантоны. Она самая мирная на свете, потому, что не участвовала в войнах с 1815 года. В местных банках хранятся деньги и ценные бумаги изо всех стран мира. Повсюду ценятся точные и надежные часы, сделанные мастерами этой страны.

88. Определите страну по ее описанию:

Эта страна находится в экваториальных и субэкваториальных широтах. Бывшая колония Испании. По форме правления президентская республика. В западной части расположены горные хребты, горные отроги самой высокой и протяженной горной системы земного шара, восточная часть занята равнинами. В межгорной долине расположена столица государства. Недра страны сосредотачивают крупные запасы нефти, каменного угля, благородных металлов и драгоценных камней. Население отличается этническим единством, но расовым многообразием. Среди отраслей промышленности лидируют угольная, нефтяная. В сельском хозяйстве преобладает растениеводство, представленное, в первую очередь, производством кофе, бананов, сахарного тростника. Среди отраслей животноводства выделяется мясное пастбищное скотоводство.

89. Определите страну по ее описанию:

«Эта древняя страна расположена на архипелаге в северном полушарии, входит в первую десятку стран по численности населения. Бедна природными ресурсами, на добывающие отрасли приходится лишь 0,3% ВВП. Страна высокоурбанизированна, в ней насчитывается 12 городов – «миллионеров». Основная отрасль промышленности – многоотраслевое, высокотехнологическое машиностроение, продукция которого преобладает в структуре экспорта страны».

90. Определите страну по ее описанию:

Эта страна находится на крайнем западе Африки. Само название страны «аль-Магриб» означает запад. По форме правления это конституционная монархия. Численность населения превысила 30 млн. человек. Основу экономики составляет сфера услуг, в том числе туризм. Ускоренными темпами развивается машиностроение, основу растениеводства составляет плодоводство. На горных пастбищах разводят овец, коз, верблюдов.

91. Определите страну по ее описанию:

Эта страна находится на юге Европы, на полуострове. Во всем мире известны мифы и легенды о ее смелых и находчивых героях. Эта страна — родина Олимпийских игр.

92. Определите страну по ее описанию:

Эта страна 6 октября 2009 года возглавила список развитых стран мира. Ее представитель Александр Рыбак стал победителем конкурса Евровидение. Очертание страны похоже на тело касатки. Страна крупнейший производитель нефти и газа в Западной Европе. В ее горах можно кататься на лыжах.

93. Задание: Спланировать 14‑дневный маршрут так, чтобы турист за поездку побывал в 4 разных климатических зонах (например, Гималаи, предгорья, равнины Ганга, западное побережье) и избежал сезона муссонов в ключевых точках. Укажи города/регионы, примерные даты посещения и кратко (1 предложение) обоснуй выбор времени для каждой зоны.

94. Задание: Разработать 7‑дневный культурно‑этнографический тур для группы из России. Включи 3 объекта/практики, которые раскрывают аутентичность марокканской культуры (ремёсла, кухня, быт, музыка), и для каждого напиши: 1) как подать это для российского туриста (акцент на интерес), 2) какие культурные нормы учесть (дресс‑код, поведение, фото), 3) как адаптировать описание в буклете (2–3 предложения на объект).

95. Составить 8‑дневный гастротур, в котором каждый регион даёт по 1 «гастросимволу» (сыр, паста, рыба, оливковое масло и т.п.). Для каждого региона укажи 1 локальный продукт, 1 ферму/ресторан для посещения и 1 практику (дегустация, мастер‑класс). Кратко (1 фраза) обозначь логистическую связку между регионами.

96. Подготовить краткий «туристский паспорт» из 6 объектов: 2 природных, 2 этнокультурных, 2 инфраструктурных (размещение/питание). Для каждого укажи: тип объекта, сезонность, целевую аудиторию (например, «активные туристы», «семьи»), и 1 ключевое преимущество для продвижения.

97. Сформулировать уникальное торговое предложение (УТП) для Перу на российском рынке (1 короткое предложение до 15 слов). Затем выбери 3 целевые аудитории (например, «фотографы», «паломники», «гастротуристы») и для каждой предложи по 1 объекту/практике и 1 каналу продвижения (соцсети, выставки, блогеры).

98. Ситуация: Группа российских туристов в Таиланде попала в сильный ливень и наводнение в провинции Пхукет; часть дорог перекрыта, трансфер в аэропорт невозможен, у нескольких туристов паника.

Задание: Напиши алгоритм действий турагента/сопровождающего из 5 пунктов в порядке приоритета (что сделать в первые 30 минут, затем в течение 2–4 часов). Укажи, какие контакты и документы понадобятся, и как информировать туристов.

99. Сравнить страны по 4 критериям для пляжного туризма: сезонность, транспортная доступность из Москвы, средняя стоимость размещения (категория 3–4*), наличие безвизового режима для россиян. Сделай вывод из 3–4 предложений: для какой целевой аудитории (семьи, молодёжь, пожилые) каждая страна будет предпочтительнее и почему.

100. Ситуация: Клиент хочет тур, где будет наглядно видна смена архитектурных стилей (античность, византийский, османский, современный). У него 5 дней и бюджет «средний».

Задание: Предложи маршрут из 4–5 локаций (города и объекты) так, чтобы каждый объект иллюстрировал один стиль. Для каждого объекта напиши: стиль, период, 1 факт для гида (чтобы заинтересовать туриста). В конце выдели 1 главный риск такого тура (логистика, сезон, перегруз информацией) и предложи 1 способ его минимизировать.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинг-говая оценка	Экзамен

«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме

зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой фактор в наибольшей степени определяет сезонность пляжного туризма в Таиланде? 1. Религиозные праздники; 2. Муссонные дожди и штормы; 3. Изменение курса национальной валюты; 4. График школьных каникул в Европе. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	312456
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой город считается главным центром паломнического	2

	туризма для мусульман? 1. Медина; 2. Мекка; 3. Иерусалим; 4. Каир. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой тип климата преобладает на большей части территории Египта? 1. Умеренный морской; 2. Субтропический средиземноморский; 3. Тропический пустынный; 4. Экваториальный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой объект в Италии традиционно включают в программы культурно-познавательного туризма как символ эпохи Возрождения? 1. Колизей; 2. Собор Санта-Мария-дель-Фьоре во Флоренции; 3. Пизанская башня; 4. Везувий. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какая страна лидирует по числу объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Европе? 1. Франция; 2. Италия; 3. Испания; 4. Греция. Ответ: Обоснование: _____ _____	2

<table>
<tr><td></td><td>_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой вид туризма наиболее характерен для Исландии?
1. Пляжный;
2. Горнолыжный;
3. Экологический и геотермальный;
4. Деловой.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>3</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Что является ключевым фактором развития гастрономического туризма в регионе?
1. Наличие крупных международных аэропортов;
2. Уникальные локальные продукты и традиционные рецепты;
3. Большое количество сетевых ресторанов;
4. Низкие цены на питание.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
Найдите соответствие между страной и достопримечательностью:
<table>
<tr><td>1. Рим</td><td>А. Ангкор Ват</td></tr>
<tr><td>2. Агра</td><td>Б. Тадж Махал</td></tr>
<tr><td>3. Санкт-Петербург</td><td>В. Ворота Индии</td></tr>
<tr><td>4. Камбоджа</td><td>Г. Колизей</td></tr>
<tr><td>5. Индия</td><td>Д. Эрмитаж</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Г2Б3А4В;</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Флоренция</td><td>А. Галерея Уффици</td></tr>
<tr><td>2. Стамбул</td><td>Б. Саграда Фамилия</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	3. Амстердам	В. Дворец Топкапы
	4. Барселона	Г. Музей Прадо
	5. Мадрид	Д. Рейксмузеум

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Г4В

1. Лондон	А. Биг Бен (Башня Елизаветы)
2. Париж	Б. Лувр
3. Прага	В. Карлов мост
4. Венеция	Г. Тауэрский мост
5. Москва	Д. Собор Василия Блаженного

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите хронологическую последовательность появления следующих знаковых объектов в Египте: (1) Большой Сфинкс, (2) Пирамиды Гизы, (3) Храм Хатшепсут в Дейр‑эль‑Бахри, (4) Колоссы Мемнона. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1234

12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в порядке возведения следующие памятники Древней Греции: (1) Парфенон в Афинах, (2) Храм Зевса Олимпийского в Афинах, (3) Львиные ворота в Микенах, (4) Театр в Эпидавре. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2341

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите хронологию появления ключевых архитектурных символов Санкт‑Петербурга: (1) Зимний дворец. (2) Петропавловская крепость. (3) Исаакиевский собор. (4) Адмиралтейство. (5) Казанский собор. (6) «Лахта Центр». Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	241536

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы становления Рима как главного центра паломнического и культурного туризма: (1) Строительство Колизея и развитие городской инфраструктуры античного Рима. (2) Формирование основных паломнических маршрутов к базиликам Рима в Средние века. (3) Возведение собора Святого Петра и развитие Ватикана как религиозного центра. (4) Признание Рима столицей объединённой Италии и рост внутреннего туризма. (5) Развитие международного туризма и включение Рима в крупные туристские маршруты XX века. (6) Основание Рима как города. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	612345
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите хронологию становления Венеции как туристского центра: (1) Развитие морской торговли и формирование уникального городского облика. (2) Приток аристократии и расцвет искусства в эпоху Возрождения. (3) Включение в состав Итальянского королевства и развитие железнодорожного сообщения. (4) Превращение в один из главных европейских центров Гранд‑тура. (5) Рост массового туризма и круизного судоходства в XX–XXI веках. (6) Основание города и формирование островной структуры. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	612435
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. почему климат Исландии позволяет развивать там геотермальный туризм. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Климат Исландии, сочетающийся с высокой вулканической активностью, обеспечивает обилие природных геотермальных источников, которые становятся основой для туристических объектов вроде «Голубой лагуны».
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кратко поясните, чем обусловлена популярность «Золотого треугольника» в Индии среди иностранных туристов.	Популярность «Золотого треугольника» связана с концентрацией знаковых историко‑культурных

	Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	памятников (Тадж-Махал, форты и дворцы) и развитой транспортной связностью между Дели, Агрой и Джайпуром
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Укажите, по какой причине Венеция включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Венеция включена в список ЮНЕСКО из-за уникального сочетания исторической застройки, системы каналов и выдающейся роли города в мировой культуре и торговле в эпоху Возрождения
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Поясните, как рельеф Непала способствует развитию треккинга и альпинизма. Ответ: _____ _____ _____ _____	Рельеф Непала, значительную часть которого занимают Гималаи с высочайшими вершинами мира, создаёт идеальные условия для треккинговых маршрутов и альпинистских экспедиций.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните, почему Амстердам считается одним из мировых центров велосипедного туризма. Ответ: _____ _____ _____	Амстердам считается центром велосипедного туризма благодаря компактной планировке города, развитой сети велодорожек и культуре передвижения на велосипеде как основного городского транспорта.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой документ чаще всего требуется российским туристам для въезда в страны Шенгенской зоны?	3

	1. Загранпаспорт без визы; 2. Национальная виза страны пребывания; 3. Шенгенская виза; 4. Электронная авторизация. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой транспорт чаще всего используют для экскурсионных программ в Венеции? 1. Автобусы; 2. Велосипеды; 3. Гондолы и вапоретто; 4. Трамваи. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	3
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой фактор ограничивает развитие массового туризма в Антарктиде? 1. Отсутствие интересных объектов; 2. Высокие экологические требования и строгие правила посещения; 3. Неблагоприятные ветровые условия круглый год; 4. Отсутствие авиасообщения. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой природный объект в России часто включают в программы этнографического и экотуризма на Алтае? 1. Байкал; 2. Телецкое озеро; 3. Ладожское озеро; 4. Плато Путорана. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой вид активного туризма наиболее популярен в Новой Зеландии?
1. Альпинизм;
2. Горнолыжные спуски;
3. Банджи-джампинг и рафтинг;
4. Сёрфинг на больших волнах.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>3</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какой язык является основным в Бразилии?
1. Испанский;
2. Английский;
3. Французский.
4. Португальский;

Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>4</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие природные особенности характерны для Исландии и влияют на её туристский образ?
1. Вулканы и гейзеры;
2. Обширные песчаные пустыни;
3. Ледники и водопады;
4. Тропические джунгли.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>13</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Киото</td><td>А. Храм Фусими Инари</td></tr>
<tr><td>2. Нью-Дели</td><td>Б. Храм Лотоса</td></tr>
<tr><td>3. Мехико</td><td>В. Пирамида Солнца в Теотиуакане</td></tr>
<tr><td>4. Перу</td><td>Г. Мачу Пикчу</td></tr>
<tr><td>5. Варанаси</td><td>Д. Гхаты на Ганге</td></tr>
</table></td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Дубай</td><td>А. Бурдж Халифа</td></tr><tr><td>2. Рио де Жанейро</td><td>Б. Большой дворец и храм Изумрудного Будды</td></tr><tr><td>3. Сидней</td><td>В. Христос Искупитель</td></tr><tr><td>4. Нью-Йорк</td><td>Г. Сиднейский оперный театр</td></tr><tr><td>5. Бангкок</td><td>Д. Статуя Свободы</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Севилья</td><td>А. Севильский кафедральный собор</td></tr><tr><td>2. Гранада</td><td>Б. Альгамбра</td></tr><tr><td>3. Лиссабон</td><td>В. Замок Святого Георгия</td></tr><tr><td>4. Брюгге</td><td>Г. Площадь Гранд Плас</td></tr><tr><td>5. Брюссель</td><td>Д. Рыночная площадь и колокольня Белфорт</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите порядок шагов по включению природного парка в межрегиональный туристский маршрут:
(1) Согласование условий посещения и лимитов нагрузки с администрацией парка.
(2) Оценка транспортной доступности и состояния троп.
(3) Включение парка в общую карту маршрута и навигационные материалы.
(4) Разработка правил поведения и экологических рекомендаций для туристов.
(5) Проведение тестового заезда и корректировка тайминга.
(6) Заключение договора с парком на экскурсионное обслуживание.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева</td><td>216453</td></tr>
</table>

	направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы формирования туристской дестинации на базе исторического города: (1) Реставрация ключевых памятников и благоустройство общественных пространств. (2) Анализ историко‑культурного потенциала и выявление точек притяжения. (3) Создание единой навигации, информационных центров и цифровых сервисов. (4) Формирование сети объектов размещения и питания, соответствующих профилю города. (5) Разработка брендинга и маркетинговой стратегии. (6) Привлечение инвесторов и запуск пилотных туристских проектов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	251463
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите порядок появления главных символов Парижа: (1) Лувр (как крепость и дворец). (2) Триумфальная арка. (3) Собор Парижской Богоматери. (4) Эйфелева башня. (5) Центр Помпиду. (6) Нотр‑Дам (начало строительства). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	163245
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите хронологию освоения ключевых туристских регионов Турции: (1) Анталья как центр массового пляжного туризма. (2) Стамбул как культурно‑исторический и деловой центр. (3) Каппадокия как направление для активного и фототуризма. (4) Эгейское побережье (Бодрум, Мармарис) как зона премиального отдыха. (5) Восточная Анатолия (озеро Ван, горы) как нишевое направление. (6) Черноморское побережье как зона природного и сельского туризма. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	214365
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов при оценке туристского потенциала водно‑болотных угодий: 1) Определение границ территории и типов экосистем (болота, поймы, старицы). 2) Выявление видов активности, допустимых без ущерба для	132456

	экосистемы (наблюдение за птицами, экотропы). 3) Оценка инфраструктуры (настилы, смотровые площадки, визит‑центр). 4) Расчёт лимита посещений и сезонных ограничений. 5) Разработка правил поведения и инструктажа для туристов. 6) Подготовка методических рекомендаций для гидов и волонтёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кратко раскройте, чем объясняется высокая туристская привлекательность Киото для поклонников традиционной японской культуры. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Привлекательность Киото обусловлена сохранением сотен буддийских храмов, синтоистских святилищ, традиционных кварталов гейш и практик вроде чайной церемонии, отражающих историческое наследие Японии.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Укажите, как расположение Сингапура на пересечении морских путей влияет на его роль в международном туризме. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Расположение Сингапура на ключевых морских маршрутах Юго‑Восточной Азии сделало его крупным транспортным хабом и удобным транзитным направлением, стимулируя рост делового и шопинг‑туризма.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Поясните, почему национальные парки Кении считаются одними из лучших мест для сафари. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Национальные парки Кении славятся высокой плотностью диких животных, открытыми саваннами, позволяющими наблюдать за «большой пятёркой», и развитой инфраструктурой для организованных сафари‑туров.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните, в чём заключается туристская ценность	Туристская ценность деревянного зодчества Карелии заключается в

	объектов деревянного зодчества Карелии. Ответ:_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	уникальности традиционных построек без гвоздей, отражении этнокультурной идентичности региона и включении знаковых ансамблей (например, Кижи) в список ЮНЕСКО
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кратко поясните, почему Дубай стал глобальным центром событийного туризма. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Дубай стал центром событийного туризма благодаря масштабным международным мероприятиям (выставки, фестивали), ультрасовременной инфраструктуре и позиционированию города как круглогодичного направления для разных сегментов туристов.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие элементы инфраструктуры важны для развития горнолыжного туризма? 1. Подъёмники и трассы разной сложности; 2. Аквапарки в черте города; 3. Пункты проката снаряжения и школы инструкторов; 4. Пляжные зоны и шезлонги. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие регионы России известны как центры этнокультурного туризма? 1. Калининградская область (европейская архитектура);	24

	2. Республика Бурятия (буддийская культура, Байкал); 3. Московская область (только деловой туризм). 4. Чукотка (арктические экспедиции, культура чукчей и эскимосов); Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? 1.Историческая значимость и уникальность памятника. 2.Наличие парковки на 100 мест. 3.Выразительность архитектурного облика и фотогеничность. 4.Степень сохранности и возможность осмотра интерьеров. 5.Расстояние до ближайшего аэропорта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие факторы способствуют развитию гастрономического туризма в регионе? 1. Развитая сеть фастфуд-ресторанов международных сетей; 2. Фестивали еды и мастер-классы от местных шеф-поваров; 3. Низкие цены на питание без учёта качества и аутентичности. 4. Уникальные локальные продукты и традиционные рецепты; Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	24
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие особенности климата нужно учитывать при планировании тура по Марокко? 1. Жаркое лето в пустыне Сахара; 2. Прохладные ветры с Атлантики на побережье; 3. Стабильно низкие температуры круглый год; 4. Постоянные проливные дожди во внутренних районах. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие характеристики делают Стамбул важным туристским центром?
1. Исключительно пляжный отдых на Мраморном море;
2. Богатое историческое наследие (Айя-София, Голубая мечеть и др.);
3. Пересечение Европы и Азии, уникальное географическое положение;
4. Отсутствие городской инфраструктуры для массового туризма.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>23</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие показатели используют для оценки туристской привлекательности региона?
1. Количество объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО;
2. Средняя температура воздуха в январе;
3. Количество солнечных дней в году без учёта других факторов.
4. Уровень развития транспортной и гостиничной инфраструктуры;
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>14</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>СТРАНА</td><td>СТОЛИЦА</td></tr><tr><td>1) Франция</td><td>А Рим</td></tr><tr><td>2) Швейцария</td><td>Б Париж</td></tr><tr><td>3) Италия</td><td>В Бразилиа</td></tr><tr><td>4) Бразилия</td><td>Г Берн</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 Г, 2В, 3А, 4Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</td><td>1Б2АГ</td></tr>
</table>

	<table><tr><td>1. Вена</td><td>А. Бранденбургские ворота</td></tr><tr><td>2. Париж</td><td>Б. Акрополь</td></tr><tr><td>3. Афины</td><td>В. Цвингер</td></tr><tr><td>4. Дрезден</td><td>Г. Собор Святого Стефана</td></tr><tr><td>5. Берлин</td><td>Д. Версаль</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1. Португалия 2. Германия 3. Швеция 4. Швейцария 5. Румыния</td><td>А. Стокгольм Б. Лиссабон В. Бухарест Г. Берлин Д. Берн</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1А2Б3В.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите в хронологическом порядке появление знаковых сооружений Древнего Египта: (1) Храм царицы Хатшепсут в Дейр‑эль‑Бахри. (2) Пирамида Хеопса в Гизе. (3) Храмы Абу‑Симбел. (4) Комплекс пирамид в Саккаре (включая ступенчатую пирамиду Джосера). (5) Карнакский храмовый комплекс. (6) Луксорский храм. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	425163
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите хронологию освоения основных туристских регионов Индии: (1) «Золотой треугольник» (Дели, Агра, Джайпур) как базовый маршрут. (2) Гоа как центр пляжного и альтернативного туризма. (3) Керала (аюрведический и экотуризм). (4) Гималайские штаты (Химачал‑Прадеш, Уттаракханд) для горного и треккингового туризма. (5) Северо‑Восток Индии (Ассам, Мегхалая) как нишевое направление.	231645

	(6) Раджастхан (пустынные сафари, дворцы и форты) в составе комбинированных туров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы становления Праги как туристского центра: (1) Основание Пражского Града и развитие города как резиденции королей. (2) Расцвет готической архитектуры (собор Святого Вита, Карлов мост). (3) Эпоха барокко и формирование исторического облика Старого города. (4) Включение исторического центра Праги в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. (5) Рост массового международного туризма после 1989 года. (6) Развитие делового и MICE‑туризма в XXI веке. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	234156
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите хронологию появления главных символов Барселоны: (1) Римские укрепления и руины в Готическом квартале. (2) Собор Святого Креста и Святой Евлалии. (3) Парк Гуэль и другие проекты Гауди. (4) Саграда Фамилия (начало строительства). (5) Олимпийский комплекс Монжуик после Игр 1992 года. (6) Современные арт‑пространства и медиа‑кварталы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	124356
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите по времени формирования как туристских направлений следующие регионы Китая: (1) Пекин (Запретный город, Великая Китайская стена). (2) Сиань (Терракотовая армия). (3) Гуйлинь (карстовые ландшафты и круизы по реке Ли). (4) Шанхай (современная архитектура, финансовый центр). (5) Чжанцзяцзе (национальный парк, «горы Аватара»). (6) Тибет (Лхаса, высокогорный туризм). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	124356
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Укажите, каким образом вулканическое происхождение Канарских островов формирует их туристский профиль. Ответ: _____	контролируемый поток Вулканическое происхождение Канарских островов создаёт уникальный ландшафт с чёрными пляжами, лавовыми

	_____ _____ _____ _____ _____	полями и горными массивами, что привлекает любителей экотуризма, хайкинга и необычных природных видов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните, почему Прага считается одним из главных городов Европы для культурно-познавательного туризма. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Прага считается ключевым направлением культурно-познавательного туризма из-за хорошо сохранившегося средневекового центра, готической и барочной архитектуры, а также статуса объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кратко раскройте, как средиземноморский климат способствует развитию туризма в Хорватии. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Средиземноморский климат Хорватии с тёплым летом и мягкой зимой обеспечивает длительный купальный сезон, комфортные условия для яхтинга и прогулок, поддерживая устойчивый поток пляжного и активного туризма.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Поясните, почему озеро Байкал привлекает туристов, ориентированных на экотуризм и природные достопримечательности. Ответ: _____ _____ _____ _____	Байкал привлекает экотуристов благодаря статусу самого глубокого и древнего озера мира, уникальной экосистеме, кристальной чистоте воды и живописным ландшафтам, требующим бережного отношения к природе.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Объясните, как сочетание имперского наследия и современной архитектуры формирует туристский образ Стамбула. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Туристский образ Стамбула строится на контрасте эпох: памятники Византии и Османской империи (Айя-София, Голубая мечеть) соседствуют с современными кварталами и инфраструктурой, создавая многослойный

	_____	культурно-исторический опыт.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.10 Туристское краеведение
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	В туристском краеведении к базовым методам изучения территории относят (выберите неправильный ответ): 1. работу с краеведческой литературой и архивными документами; 2. маршрутные наблюдения и полевые описания объектов; 3. промышленный аудит производственных мощностей региона; 4. опрос старожилов и фиксацию устных преданий.	3
2	К объектам природного наследия принято относить (выберите неправильный ответ): 1. водопады, пещеры, уникальные скалы; 2. ботанические сады и дендрарии с интродуцированными видами; 3. эталонные участки естественных ландшафтов; 4. места обитания редких и исчезающих видов.	2
3	При составлении краеведческого маршрута для школьников учитывают (выберите неправильный ответ): 1. познавательную ценность объектов на пути следования; 2. соответствие сложности маршрута возрасту и физической подготовке группы; 3. обязательное включение в маршрут объектов экстремального туризма (скалолазание, сплавы высокой категории); 4. наличие безопасных мест для привалов и организации бивуака.	3
4	К видам краеведческих экскурсий по содержанию относят (выберите неправильный ответ): 1. историко-краеведческие; 2. природоведческие; 3. производственно-технологические с доступом к опасным зонам без спецподготовки; 4. этнографические.	3
5	В туристско-краеведческой работе топонимика используется для (выберите неправильный ответ): 1. раскрытия историко-культурного контекста названий населённых пунктов и природных объектов; 2. восстановления древних торговых путей и миграций населения; 3. расчёта транспортной доступности туристских объектов; 4. выявления этнических и языковых пластов в истории края.	3
6	К основным задачам школьного туристско-краеведческого	1

	кружка относят (выберите неправильный ответ): 1. обучение методам профессионального маркетинга туристских территорий; 2. формирование навыков ориентирования и безопасного поведения в природной среде; 3. изучение природного и культурного наследия родного края; 4. развитие исследовательских умений и проектной деятельности.	
7	Деятельность, направленная на удовлетворение насущных потребностей, называется… 1. досуг; 2. отдых; 3. рекреация; 4. туризм.	2
8	К современным трендам туристского краеведения относят (выберите неправильный ответ): 1. цифровизацию краеведческих ресурсов (виртуальные экскурсии, мобильные гиды); 2. полный отказ от традиционных форм работы (экскурсий, музеев, архивов); 3. развитие волонтёрского и научного туризма; 4. интеграцию краеведения в образовательные программы и профориентацию.	2
9	К задачам туристского краеведения относят (выберите неправильный ответ): 1. изучение и популяризацию природного и культурного наследия родного края; 2. ликвидацию малочисленных населённых пунктов ради оптимизации территорий; 3. воспитание бережного отношения к окружающей среде; 4. формирование навыков ориентирования и безопасного поведения в природной среде.	2
10	К сезонным туристско-краеведческим активностям в лесной зоне средней полосы России относят (выберите неправильный ответ): 1. лыжные походы и катание на лыжах зимой; 2. сбор грибов и ягод в летне-осенний период; 3. купание в водоёмах в период ледостава; 4. пешие и веломаршруты в тёплое время года.	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	В туристском краеведении «историко-культурный слой территории» включает (выберите неправильный ответ): 1. археологические памятники и следы древних поселений; 2. архитектурные ансамбли и объекты культурного наследия; 3. временные торговые павильоны и сезонные ярмарки; 4. топонимику, фольклор и нематериальное наследие.	3
2	К мемориальным памятникам относятся: 1. городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения,	4

	старинные предметы и т.д.; 2. здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства; 3. архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и др., отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры; 4. произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц, — монументы, пирамиды гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др.	
3	К уникальным историческим территориям относятся: 1. древние малые города с богатым историческим прошлым; 2. усадебные и дворцово-парковые комплексы; 3. монастырские комплексы; 4. все перечисленное верно.	4
4	К этапам подготовки краеведческой экскурсии относят (выберите неправильный ответ): 1. отбор объектов показа и составление маршрута; 2. разработку текста экскурсии и подбор иллюстративного материала; 3. согласование маршрута с участниками за 10 минут до начала; 4. предварительную отработку тайминга и точек остановок.	3
5	К особенностям краеведческого туризма в сельской местности относят (выберите неправильный ответ): 1. знакомство с традиционным укладом жизни и локальными промыслами; 2. участие в сезонных сельских работах и гастрономических мастер-классах; 3. посещение крупных промышленных предприятий и технопарков; 4. проживание в гостевых домах и этноусадьбах.	3
6	В туристском краеведении картографический метод применяют для (выберите неправильный ответ): 1. оценки историко-культурной ценности памятников; 2. нанесения объектов туристского интереса на карту; 3. расчёта расстояний и построения оптимальных маршрутов; 4. анализа рельефа и выбора безопасных троп.	1
7	При выборе объектов для этнографического туристско-краеведческого маршрута учитывают (выберите неправильный ответ): 1. сохранность традиционных ремёсел и обрядов; 2. готовность местного сообщества к взаимодействию с	3

	туристами; 3. наличие современных торгово-развлекательных комплексов; 4. аутентичность быта и материальной культуры.	
8	Лучшие охотничьи угодья тяготеют: 1. к крупным массивам леса; 2. сельскохозяйственным полям; 3. экотонным участкам.	3
9	К формам популяризации туристского краеведения среди молодёжи относят (выберите неправильный ответ): 1. квест-экскурсии и интерактивные маршруты; 2. волонтёрские проекты по благоустройству троп; 3. научно-практические конференции и краеведческие чтения; 4. массовые развлекательные мероприятия без познавательной составляющей.	4
10	К принципам организации учебно-краеведческих походов относят (выберите неправильный ответ): 1. безопасность участников и соблюдение правил поведения в природе; 2. приоритет спортивных рекордов над образовательным результатом; 3. учёт погодных и сезонных условий. 4. сочетание двигательной активности с познавательной программой;	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Комплексный характер краеведения: взаимосвязь природных, исторических и культурных компонентов в изучении населённого пункта.
2. Специфика краеведческого подхода в сравнении с отраслевыми науками (историей, географией).
3. История развития туризма в России и Нижнем Поволжье.
4. История заселения Волгоградской области.
5. Письменные источники в краеведческих исследованиях: виды и извлекаемая из них информация.
6. Устная история как инструмент краеведения: возможности и особенности работы со свидетельствами старожилов.
7. Топонимика как источник краеведческих знаний: анализ названий мест на примере конкретного объекта.
8. Полевые методы в работе краеведа: основные приёмы и их прикладные задачи.
9. Историко-культурный слой территории: сущность понятия и проявления в городской и сельской среде.
10. Рядовая застройка и бытовые объекты как предмет краеведческого изучения: значение и примеры.
11. Функции краеведческих музеев и школьных экспозиций в популяризации знаний о родном крае.

12. Цифровые инструменты в современном краеведении: варианты применения в исследовательской практике.

13. Этнокультурные ресурсы региона: традиции, ремёсла, фольклор — возможности интеграции в туристские программы.

14. Религиозные объекты как туристские ресурсы: особенности посещения и этические аспекты.

15. Музеи и музейные комплексы в системе туристского ресурсоведения: типология и функции.

16. Объекты индустриального наследия как ресурс для тематического туризма.

17. Сельские территории и агротуристский потенциал: ресурсная база и направления развития.

18. Гастрономические ресурсы региона: локальные продукты, кухни, фестивали — оценка и продвижение.

19. Инфраструктурные ресурсы туризма: транспортная, гостиничная, досуговая составляющие.

20. Волгоградская область в годы Великой Отечественной Войны.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Основным методом краеведческого исследования, предполагающим непосредственное восприятие и фиксацию объектов на местности, является:
а) анализ архивных документов;
+б) полевое наблюдение;
в) статистическая обработка данных.

2. К письменным источникам краеведения относят:
а) устные рассказы старожилов;
б) фотографии и кинохронику;
+в) летописи, путевые заметки, краеведческую литературу.

3.Топонимика в краеведении изучает:
а) особенности рельефа местности;
+б) происхождение и значение географических названий;
в) типы почв и их распространение.

4. Рядовая застройка (обычные жилые дома, хозяйственные постройки) важна для краеведа, потому что:
а) она всегда имеет высокую художественную ценность;
+б) отражает быт, строительные традиции и социально-экономическое развитие местности;

в) подлежит обязательному сохранению как памятник архитектуры.

5. Для изучения динамики изменений городской среды за несколько десятилетий наиболее уместно использовать:
а) современные спутниковые снимки без сравнения;
+б) сопоставление старых карт и фотографий с современной ситуацией;
в) только интервью с жителями, не подкреплённые документами.

6. Понятие «историко-культурный слой территории» включает:
а) исключительно официально признанные памятники федерального значения;
б) только археологические находки под землёй;
+в) совокупность материальных и нематериальных свидетельств прошлого — от зданий до традиций и топонимов.

7. Устные источники (воспоминания, интервью) особенно ценны в краеведении тем, что позволяют:
а) точно установить даты исторических событий;
+б) восстановить детали повседневной жизни, локальные традиции и личные восприятия среды;
в) заменить необходимость работы с архивными документами.

8. При выборе маршрута для учебно-краеведческой экскурсии в первую очередь учитывают:
а) максимальную протяжённость пути для большей нагрузки;
+б) познавательную ценность объектов, безопасность и соответствие возрасту группы;
в) наличие точек продажи сувениров на маршруте.

9. ГИС-технологии (геоинформационные системы) в краеведении применяют для:
а) создания художественных иллюстраций;
+б) нанесения объектов интереса на карту, анализа расстояний и планирования маршрутов;
в) автоматического присвоения статуса памятника объектам.

10. Главная цель школьного краеведческого кружка — это:
а) подготовка профессиональных экскурсоводов;
+б) формирование любви к малой родине, навыков исследовательской работы и безопасного поведения в природной среде;
в) участие в коммерческих туристских проектах.

11.Отметьте основные типы оценивания природных ресурсов (выберите неправильный ответ):
+а) медико-биологический;
+б) психолого-эстетический;
+в) технологический;
- г) профилактический.

12.Оценка воздействия погодных факторов на человека - это…
- а) психолого-эстетическая оценка;
+ б) медико-биологическая;
- в) ландшафтная оценка;
- г) метеорологическая оценка

13.Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:
- а) медико-биологической оценки;
+ б) психолого-эстетической оценки;
- в) технологической оценки;
- г) экономической оценки.
14.Оценка туристско-рекреационного потенциала водных объектов предусматривает анализ ряда показателей (выберите неправильный ответ):
- а) пейзажная привлекательность берегов рек, озер, водохранилищ и морей;
- б) спортивно-рыболовные ресурсы летнего и зимнего периода;
- в) санитарно-гигиеническое состояние водоемов;
+) финансовые риски для туристов и рекреантов.

15. Назовите место в г. Волгограде где был пленен фельдмаршал Паулюс?
+а) В подвале ЦУМа
-б) В здании Главпочтамта
-в) В здании Вокзала
-г) На Волге

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Сущность и задачи краеведения как комплексной дисциплины: объект, предмет и основные направления исследований.
2. Источники краеведческих знаний: классификация и особенности работы с письменными, вещественными и устными источниками.
3. Методы краеведческого исследования: полевые, архивные и цифровые методы — возможности и ограничения.
4. Роль топонимики в изучении истории и культуры края: анализ географических названий как исторического источника.
5. Историко-культурный слой территории: структура, способы выявления и значение для краеведческой работы.
6. Рядовая застройка как объект краеведения: отражение быта, традиций и социально-экономического развития местности.
7. Краеведческое изучение природного ландшафта: рельеф, климат, гидрография и их влияние на освоение территории.
8. Археологические памятники в краеведческой работе: значение, методика изучения и проблемы сохранения.
9. Этнографические аспекты краеведения: изучение традиционной культуры, обрядов и ремёсел местного населения.
10. Индустриальное наследие как объект краеведения: старые предприятия, рудники, транспортные узлы — история и современное использование.
11. Церковное и культовое краеведение: храмы, монастыри, часовни как источники знаний о духовной и социальной истории края.
12. Литературное краеведение: отражение образа края в произведениях писателей и поэтов, литературные маршруты.
13. Музеи и архивы в системе краеведческой работы: функции, фонды, формы популяризации краеведческих знаний.
14. Устная история в краеведении: методика сбора, обработки и использования воспоминаний старожилов.
15. ГИС-технологии и цифровые ресурсы в краеведческих исследованиях: возможности и примеры применения.
16. Охрана памятников истории и культуры в краеведческой деятельности: правовые основы и роль общественных инициатив.
17. Школьное и студенческое краеведение: формы организации, исследовательские проекты и полевые практики.
18. Краеведческий туризм: принципы разработки маршрутов, сочетание познавательной и рекреационной составляющих.
19. Экологическое краеведение: изучение состояния природной среды, выявление проблем и участие в природоохранной деятельности.

20. Персоналии в краеведении: вклад выдающихся земляков в развитие науки, культуры, экономики края — методы биографических исследований.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1. «Природные рубежи Волгоградской области: как рельеф и реки делят регион на разные миры» — разбор возвышенностей (Приволжская, Ергени) и низменностей, роль Волги и Дона как природных и хозяйственных границ, связь с зонированием землепользования.

2. «От Царицына к Волгограду: топонимика как ключ к пониманию городской идентичности» — анализ смены названий, семантика топонимов улиц и районов, отражение в них исторических слоёв (купечество, индустриализация, война, современность).

3. «Степь, полупустыня и пойма: три экосистемы Волгоградской области и их туристско-краеведческий потенциал» — сравнительная характеристика, типичные виды флоры и фауны, примеры маршрутов и полевых практик.

4. «Мамаев курган и его окрестности: география памяти» — сочетание военно-исторического нарратива и физико-географических особенностей (экспозиция склонов, ветровой режим, визуальные оси), роль рельефа в оборонительных действиях и мемориальной композиции.

5. «Волго-Донской канал: инженерный проект как объект индустриального и познавательного туризма» — история строительства, гидротехнические особенности, возможности для тематических экскурсий и школьных образовательных программ.

6. «Этнокультурная мозаика Волгоградской области: от казачьих станиц до современных диаспор» — исторические ареалы расселения, локальные традиции, варианты этнографических маршрутов, работа с нематериальным наследием.

7. «Особо охраняемые природные территории региона: как изучать и показывать» — обзор ключевых ООПТ (природные парки, заказники), допустимые виды посещения, разработка правил поведения и экологических троп, кейс-стади по одному парку.

8. «Город как текст: чтение городской среды Волгограда методами краеведения» — анализ планировочной структуры, «слои» застройки, знаковые места, приёмы городской экскурсии, работа с фотоархивами и старыми картами.

9. «Малые реки и балки Волгоградской области: полевая практика и краеведческое исследование» — методика обследования водотоков, оценка состояния русел и пойм, фиксация антропогенных изменений, примеры студенческих мини-проектов.

10. «Индустриальное наследие региона: старые элеваторы, мельницы, заводы как объекты новых экскурсий» — поиск и паспортизация объектов, способы интерпретации промышленной истории, этика показа «заброшек» и безопасность маршрутов.

11. «Краеведческое интервью: как собирать устную историю и работать со старожилами» — методология полевых интервью, этические нормы, обработка и хранение материалов, примеры тем (быт сталинградцев, послевоенное восстановление, сельские промыслы).

12. «ГИС и цифровые инструменты в краеведческих исследованиях студентов» — практика работы с открытыми картографическими сервисами, наложение

слоёв (рельеф, дороги, ООПТ, памятники), визуализация маршрутов и результатов полевых работ.

13. «Разработка краеведческого квеста для школьников: от идеи до пилотного запуска» — выбор темы и территории, проектирование заданий, интеграция учебных целей и игровых механик, тестирование на малой группе, анализ обратной связи.

14. «Экологические вызовы региона и их отражение в студенческих исследовательских проектах» — опустынивание, эрозия, состояние водоёмов; постановка задач, выбор методов (полевые замеры, анализ спутниковых снимков, опрос местных жителей), оформление результатов.

15. «Туристский потенциал малых населённых пунктов Волгоградской области: кейс-стади и перспективы» — оценка ресурсов (природных, историко-культурных, гастрономических), анализ инфраструктуры, разработка концепции маршрута выходного дня, расчёт базовых показателей привлекательности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:
- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Методика описания и фиксации предметов материальной культуры в краеведческом исследовании.
2. Использование семейных архивов как источника локальной истории.
3. Религиозная топография малого города: структура и функции культовых объектов.
4. Влияние железнодорожной сети на формирование и развитие населённых пунктов.
5. Краеведческий анализ народных промыслов: центры, мастера, технологии.
6. Работа со старыми картами и планами в краеведческом исследовании.
7. Документирование руинированных и заброшенных объектов: подходы и этика.
8. Популяризация краеведения через цифровые медиа: блоги, подкасты, соцсети.
9. Бытовые практики как предмет краеведческого изучения.
10. «Чтение» городской среды: анализ малых архитектурных форм и элементов благоустройства.
11. Немецкая колония Старая Сарепта: историко-культурное наследие и его актуализация.
12. Волго-Донская переволока: история транспортных практик до строительства канала.

13. Казачьи станицы Нижнего Поволжья: планировка и оборонительно-хозяйственные функции.

14. Индустриализация Сталинграда 1930-х годов: заводы и соцгородки как объекты краеведения.

15. Неофициальная топонимика Волгограда: микроназвания и городская идентичность.

16. Природные объекты в городской черте Волгограда как площадки для полевых практик.

17. Тыловая повседневность Сталинграда в 1941–1942 годах: быт и организация жизни.

18. Гидротехнические сооружения региона (кроме Волго-Донского канала) в краеведческом аспекте.

19. Послевоенное восстановление и трансформация сельских поселений Волгоградской области.

20. Фольклор и устная история Нижнего Поволжья как краеведческий источник.

21. Биоклиматические ресурсы территории и их использование в санаторно-курортной деятельности: факторы, оценка, зонирование.

22. Религиозные и паломнические объекты в структуре туристских ресурсов: особенности посещения, этика и сервис.

23. Креативные кластеры и городские арт-пространства как новые туристские ресурсы: механизмы интеграции в маршруты.

24. Краеведческое изучение торговых путей и ярмарок: роль в развитии поселений.

25. Школьные музеи как центры локальной памяти: функции и методики работы.

26. Ландшафтно-исторический анализ долины малой реки: природные и культурные слои.

27. Фотофиксация в краеведении: правила съёмки, систематизация, архивирование.

28. Краеведческий подход к изучению кладбищ и некрополей как источников социальной истории.

29. Сезонные хозяйственные циклы в традиционной деревне: реконструкция и современное осмысление.

30. Роль земств в развитии территорий: инфраструктурные и просветительские проекты.

31. Краеведческая работа с документами личного происхождения: дневники, письма, воспоминания.

32. Изучение дворовой среды как отражения социально-бытовой истории XX века.

33. Эволюция сельской дороги как элемента культурного ландшафта.

34. Система оборонительных линий Нижнего Поволжья: форпосты, засеки, сторожевые посты.

35. Рыбное хозяйство и соледобыча в Нижнем Поволжье: историческое значение и следы в ландшафте.

36. Архитектура купеческих домов Царицына: стили, функции, современное состояние.

37. Эвакуационные маршруты и пункты 1941–1942 годов на территории области.

38. Сельскохозяйственные выставки и агростанции региона в первой половине XX века.

39. История местных рынков Царицына — Сталинграда — Волгограда: функции и трансформация пространства.

40. Памятные места, связанные с освоением целины в северных районах области.

41. Локальные легенды и предания о Волге и её берегах: сбор, анализ, использование в экскурсиях.

42. Развитие пригородного железнодорожного сообщения в Сталинграде в 1930–1950-е годы.

43. Традиционные промыслы и ремёсла Нижнего Поволжья: центры, мастера, современное бытование.

44. Цифровые копии музейных коллекций как дополнительный туристский ресурс: возможности, ограничения и кейсы внедрения.

45. Ресурсная база этнографических туров: объекты показа, локальные сообщества, аутентичность опыта.

46. Оценка рекреационной ёмкости пляжных территорий: методики, нормативы и практические сложности применения.

47. Термальные источники как туристско-рекреационный ресурс: эксплуатация, ограничения и безопасность.

48. Туристские ресурсы национальных парков: баланс доступности для посетителей и охраны экосистем.

49. Анализ конкурентных преимуществ туристской дестинации по ресурсной базе: методика и примеры сравнения регионов.

50. Туристские ресурсы креативных и молодёжных субкультур: выявление, оценка ценности и интеграция в городские маршруты.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Полевой метод	А. работа с документами, летописями, отчётами, хранящимися в архивах и библиотеках;
2. архивный метод	Б. нанесение объектов на карту, сопоставление старых и новых карт, анализ пространственного размещения объектов;
3. метод устной истории	В. непосредственный выезд на местность, осмотр, замеры, фотофиксация, описание объектов и ландшафтов;
4. картографический метод	Г. сбор воспоминаний, интервью со старожилами, фиксация семейных и локальных преданий.

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1- В, 2- А, 3 -Г, 4 -Б.

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. вещественные источники;	А. путевые заметки путешественников, краеведческие очерки, газетные статьи;
2. письменные источники;	Б. фотографии, открытки, картины, зарисовки, кинохроника;
3. устные источники;	В. археологические находки, предметы быта, монеты, орудия труда, здания;
4. изобразительные источники	Г. рассказы старожилов, семейные предания, легенды, воспоминания очевидцев.

+ а) 1- В, 2- А, 3- Г, 4 -Б.
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;

- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. топонимика	А. изучение рельефа, растительности, гидрографии и других природных компонентов территории для понимания её освоения человеком;
2. этнография	Б. наука о географических названиях, их происхождении, значении и изменении во времени
3. историко - культурный слой	В. совокупность материальных и нематериальных свидетельств прошлого, «наслоившихся» на территории в разные эпохи
4. ландшафтный анализ	Г. наука, изучающая народы, их культуру, быт, традиции, обряды и формы хозяйственной деятельности

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1-Б, 2- Г, 3 -В, 4- А.

4. Установите соответствие между этапами подготовки краеведческой экскурсии и задачами, решаемыми на каждом этапе:

1. подготовительный этап;	А. отбор объектов показа, определение последовательности их осмотра, расчёт времени и логистики;
2. разработка маршрута;	Б. изучение литературы, архивов, карт, подбор достоверных фактов и историй об объектах
3. подготовка текста экскурсии;	В. взаимодействие с группой, ответы на вопросы, корректировка темпа и подачи материала по ситуации
4. проведение экскурсии.	Г. логическая выстройка рассказа, подбор цитат, легенд, примеров, адаптация языка под возраст и интересы аудитории

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1- Б, 2 -А, 3 -Г, 4 - В.
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.
2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи
3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли
4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты,

	связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

6. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Музеи и музейные экспозиции	А. Краеведческие музеи, музеи изобразительных искусств, исторические музеи, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи науки и техники, картинные галереи, выставочные залы, выставочные центры, мемориальные квартиры
2. Памятники религиозного назначения (сакральные объекты)	Б. Курорты и лечебно-оздоровительные местности, а также расположенные на них объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, ванные корпуса, бюветы, курортные галереи, терренкуры, стадионы, спортивные комплексы, спортивные площадки, бассейны и прочие спортивные сооружения и объекты
3. Учреждения культуры и досуга	В. Театры, кинотеатры, киноплексы, киноклубы; цирки, зооцирк зоопарки и зоологические сады (зоосады)
4. Рекреационное туристское пространство	Г. Монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между видами туризма и их краеведческой ценностью:

1. экологический туризм;	А. знакомство с традиционной культурой, ремёслами, обрядами, бытом и кухней местного населения
2. этнографический туризм;	Б. посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, поэтов, драматургов; изучение «литературного образа» территории;
3. индустриальный туризм;	В. изучение природных комплексов, редких видов, экосистем; формирование экологической культуры и навыков бережного отношения к природе
4. литературный туризм	Г. осмотр старых заводов, рудников, шахт, железнодорожных узлов; понимание роли промышленности в развитии региона

+ а) 1 -В, 2 - А, 3 - Г, 4 -Б;
- б) 1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между терминами и их значениями в контексте школьного краеведения:

1. краеведческий	А. пространство в школе (стенды, витрины, экспонаты), где

кружок;	собраны материалы о родном крае для постоянного знакомства учащихся;
2. полевая практика	Б. форма внеурочной деятельности, направленная на изучение родного края, развитие исследовательских навыков и любви к малой родине
3. краеведческая конференция	В. выезд учащихся на местность для наблюдений, замеров, сбора образцов, фотофиксации и описания объектов
4. краеведческий уголок	Г. площадка для представления результатов ученических исследований, обмена опытом, обсуждения краеведческих тем

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

9. Укажите последовательность действий при подготовке студенческой полевой практики по краеведению в Волгоградской области:
(1) Обработка собранных данных, фото, записей, составление отчёта.
(2) Выбор района исследования .
(3) Проведение полевых наблюдений, замеров, интервью, фотофиксации.
(4) Изучение литературы, карт, архивных сведений по району.
а) 4 – 2 – 3 – 1;
б) 2 – 4 – 1 – 3;
+в) 2 – 4 – 3 – 1.

10. Укажите последовательность этапов разработки краеведческого квеста для школьников по Волгограду:
(1) Тестирование квеста на пилотной группе и корректировка заданий.
(2) Определение учебной цели и возрастной категории участников.
(3) Составление заданий под объекты показа и подготовка раздаточных материалов.
(4) Выбор маршрута и ключевых объектов (памятники, улицы, здания).
(5) Утверждение сценария администрацией школы/музея.
(6) Проведение квеста с группой школьников.
а) 2 – 4 – 3 – 5 – 1 – 6;
+б) 2 – 4 – 3 – 1 – 5 – 6;
в) 4 – 2 – 3 – 1 – 6 – 5.

11. Укажите последовательность действий при сборе устных свидетельств (интервью) о послевоенном восстановлении Сталинграда:
(1) Транскрибирование записей и выделение ключевых фактов.
(2) Получение согласия респондента на запись и использование материалов.
(3) Подготовка списка вопросов и согласование даты встречи.
(4) Анализ полученных данных и сопоставление с архивными документами.
(5) Проведение интервью с фиксацией на аудио/видео.
а) 3 – 2 – 5 – 1 – 4;
б) 2 – 3 – 5 – 4 – 1;
+в) 3 – 2 – 5 – 1 – 4.

12. Укажите последовательность шагов при составлении карты микротопонимов (неофициальных названий) района Волгограда:
(1) Нанесение названий на цифровую карту с привязкой к координатам.
(2) Сбор названий через опросы жителей и анализ соцсетей.

(3) Верификация: проверка, действительно ли названия используются, и фиксация примеров употребления.
(4) Систематизация по типам (улицы, дворы, места отдыха и т. п.) и оформление легенды.
а) 2 – 3 – 1 – 4;
+б) 2 – 3 – 4 – 1;
в) 3 – 2 – 4 – 1.

13. Укажите последовательность действий при оценке туристско‑рекреационного потенциала балки (овражно‑балочной системы) в черте Волгограда:
(1) Оценка антропогенной нагрузки и состояния экосистемы.
(2) Определение возможных видов рекреации (экотропа, наблюдение за птицами, фотопрогулки).
(3) Полевой выезд, замеры, фотофиксация, описание рельефа и растительности.
(4) Сбор данных о доступе (подходы, подъезды, безопасность).
(5) Формирование итогового заключения и рекомендаций по обустройству.
а) 3 – 4 – 1 – 2 – 5;
+б) 4 – 3 – 1 – 2 – 5;
в) 1 – 3 – 4 – 2 – 5.

14. Укажите последовательность этапов изучения исторической застройки улицы в Волгограде (на примере купеческих домов Царицына):
(1) Фотофиксация фасадов, планов, деталей декора; сопоставление с историческими фото.
(2) Выявление объектов, имеющих признаки культурного наследия.
(3) Работа с архивными планами города и справочниками по владельцам домов.
(4) Составление паспорта объекта с описанием стиля, датировки, состояния.
а) 3 – 1 – 2 – 4;
б) 1 – 3 – 4 – 2;
+в) 3 – 1 – 2 – 4.

15. Укажите последовательность действий при разработке маршрута «Индустриальное наследие Сталинграда 1930‑х»:
(1) Подбор архивных фото, газетных вырезок, воспоминаний рабочих.
(2) Согласование точек маршрута с профильными организациями и обеспечение безопасности.
(3) Определение ключевых объектов (заводы, соцгородки, транспортные узлы).
(4) Написание текстов для каждой точки и хронометраж.
(5) Тестовый проход маршрута и корректировка.
а) 3 – 1 – 4 – 2 – 5;
б) 1 – 3 – 2 – 5 – 4;
+в) 3 – 1 – 4 – 2 – 5.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1.Выполнить выбор оптимального участка для размещения полевой краеведческой стоянки в Волго‑Ахтубинской пойме на основании анализа фрагмента топографической карты. В распоряжении исследователя — три участка: А (открытая пойма с лугами и протоками), Б (возвышенный участок у старого русла), В (узкая полоса вдоль современного русла Волги). Требуется обосновать выбор участка с позиции безопасности, удобства для орнитологических наблюдений и соблюдения режима охраняемой природной территории; привести не менее трёх аргументов.

2.Идентифицировать природный парк Волгоградской области по комплексу признаков. Объект характеризуется наличием меловых гор, участков ковыльных степей, выходов мела на поверхность, популяций редких видов птиц, следов древних морей; активно используется для школьных полевых практик и экологических экскурсий. Требуется указать наименование парка и предложить не менее трёх объектов для включения в однодневный краеведческий маршрут.

3. Провести топонимический анализ расхождения между современным наименованием улицы («Набережная») и её фактическим расположением (более 2 км от Волги), а также данными старых планов города (1940‑е гг.), где улица обозначена как «Береговая», а рядом зафиксирована исчезнувшая протока. Требуется сформулировать вероятную причину расхождения и предложить два способа подтверждения или опровержения гипотезы об изменении русла либо засыпке протоки.

4. Сформировать экспозиционный ряд для выставки «Быт донских казаков в XIX веке» из предложенного набора предметов (деревянная прялка, чугунок, самовар, рушник, нагайка, лапти, казачья шашка). Требуется отобрать четыре предмета, релевантных тематике экспозиции, кратко охарактеризовать функциональное назначение каждого и обосновать исключение лаптей из состава экспонатов.

5.Разработать методику атрибуции трёх чёрно‑белых фотографий Сталинграда 1942–1943 годов с условными подписями («Вид на центр города», «Руины вокзала», «Панорама Волги») при отсутствии явных ориентиров. Требуется перечислить не менее пяти визуальных признаков, пригодных для идентификации объектов, и указать тип источника, обеспечивающего наиболее оперативную верификацию атрибуции.

6.Разработать комплекс мер реагирования на выявленное ухудшение состояния родника в балке (снижение дебита, следы вытаптывания, бытовой мусор) в рамках деятельности школьного краеведческого кружка. Требуется предложить три конкретных мероприятия исследовательского и природоохранного характера, а также описать формат документального оформления результатов для представления в органы местного самоуправления.

7.Упорядочить хронологически перечень событий истории Царицына–Сталинграда–Волгограда (основание Царицына; оборона города в Великую Отечественную войну; строительство Волго‑Донского канала; переименование Сталинграда в Волгоград; развитие города как крупного промышленного центра в 1930‑е годы) и сопроводить каждое событие указанием примерной даты (год либо десятилетие).

8.Выявить и скорректировать фактические неточности в тексте для туристического буклета: «В Царицыне XIX века главными отраслями были судостроение, рыбный промысел и добыча нефти. Город славился своими нефтеперерабатывающими заводами». Требуется указать не менее двух‑трёх ошибок, привести корректные сведения и кратко охарактеризовать ведущие отрасли экономики Царицына в указанный период.

9.Провести сбор данных о неофициальных топонимах (микротопонимах) одного из районов Волгограда методом опроса не менее пяти респондентов. Требуется зафиксировать четыре неофициальных названия мест, зафиксировать варианты их трактовки респондентами и предложить не менее двух способов интеграции полученных данных в школьный краеведческий проект.

10.Спроектировать пешеходный экскурсионный маршрут по центру Волгограда (продолжительность — 1,5–2 часа) для группы старшеклассников с обязательным включением трёх объектов: Мамаев курган, Аллея Героев, улица с дореволюционной застройкой. Требуется предложить вариант последовательности посещения объектов и сформулировать по одному проблемно‑ориентированному вопросу для каждой точки маршрута, стимулирующему познавательную активность учащихся.

11.Сформировать перечень исследовательских вопросов для анализа подборки газетных вырезок 1960–1970‑х годов о строительстве Волжской ГЭС в целях раскрытия темы «Влияние строительства ГЭС на социально‑экономическую и природную среду региона». Требуется составить не менее пяти вопросов, ориентированных на выявление изменений в жизни населения и трансформации ландшафта.

12.Идентифицировать озеро Волгоградской области по описанию: наличие лечебных грязей, высокая минерализация воды, сезонное изменение окраски воды до розоватого оттенка вследствие жизнедеятельности микроорганизмов, востребованность в сфере оздоровительного и познавательного туризма. Требуется указать название водоёма, его локализацию в пределах области и привести один‑два краеведческих факта для включения в экскурсионный рассказ.

13.Разработать концепцию мини‑гида по малозаметным элементам городской среды Волгограда (старые таблички, клейма на люках, фрагменты дореволюционной кладки, памятные доски). Требуется определить формат издания (буклет, аудиогид, чат‑бот и пр.), перечислить четыре категории объектов для включения в гид и составить текстовое описание одного из них объёмом 20–30 слов, адаптированное для публикации в социальных сетях.

14. Идентифицировать памятник по совокупности характеристик: расположение на возвышении, высота свыше 85 м, материал — железобетон, статус одного из крупнейших монументов мира, символическое значение (мужество и стойкость). Требуется указать название объекта, год открытия и привести один сопоставительный факт (например, сравнение высоты с известным зданием) для использования в экскурсионном рассказе.

15. Провести верификацию противоречивых сведений о судьбе купеческого здания в Волгограде. В архивной газетной заметке «Сталинградской правды» 1950‑х годов зафиксировано, что на углу улиц Московской и Гоголя был снесён дом купца Иванова (1897 г.), повреждённый в ходе боёв и не подлежавший восстановлению. В современном путеводителе на этом месте указан объект культурного наследия — дом купца Петрова (1885 г.). Требуется определить алгоритм проверки достоверности данных, указать не менее трёх типов источников и архивов, пригодных для установления идентичности объекта.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов,

полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает

		принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Микротопонимы — это неофициальные названия мест, используемые местным сообществом. Они отражают бытовую практику, локальные смыслы и историческую память района.	12

	Какие способы сбора микротопонимов считаются наиболее эффективными? 1. опрос жителей и фиксация вариантов употребления; 2. анализ соцсетей и локальных чатов; 3. изучение старых планов и путеводителей; 4. анализ названий коммерческих объектов (магазины, кафе); 5. проведение конкурса на лучшее название улицы; 6. запрос в федеральную службу госрегистрации. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Краеведческий квест отличается от стандартной экскурсии активным вовлечением участников и ориентацией на самостоятельный поиск информации. Такой формат повышает познавательную мотивацию и развивает исследовательские навыки. Какие элементы обязательно включают в сценарий краеведческого квеста? 1. учебную цель и целевую аудиторию; 2. маршрут и ключевые объекты показа; 3. задания и вопросы, связанные с объектами; 4. хронометраж и точки контроля; 5. список сувениров, которые можно купить по пути; 6. меню обеда для группы. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	23
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При изучении исторической застройки важно учитывать не только фасады, но и дворовые пространства, поскольку они раскрывают бытовую культуру, функциональную организацию и социальную структуру прошлого. Какие признаки анализируют при обследовании дореволюционного квартала? 1. стиль и датировку фасадов; 2. планировку дворов и хозяйственных построек; 3. следы перестроек и утраченных элементов; 4. материалы и конструктивные особенности; 5. современные рекламные вывески на фасадах;	14

	6. стоимость квадратного метра жилья в доме. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите последовательность этапов подготовки краеведческой экспозиции школьного музея «Природа родного края»: (1) Разработка тематико‑экспозиционного плана и схемы размещения экспонатов. (2) Отбор предметов из фондов, проверка их сохранности и пригодности для экспонирования. (3) Определение основной темы и целевых групп посетителей экспозиции. (4) Изготовление этикеток, аннотаций и сопроводительных текстов. (5) Монтаж экспозиции, расстановка витрин и стендов. (6) Проведение репетиции экскурсии и корректировка подачи материала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123456
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Оценка доступности туристского объекта для маломобильных групп населения позволяет выявить барьеры и сформировать рекомендации по адаптации среды. Это необходимо для инклюзивного развития туризма. Какие параметры проверяют при оценке доступности? 1. ширину проходов и высоту порогов; 2. наличие пандусов и поручней; 3. уклон дорожек и лестниц; 4. информационные таблички (в т. ч. шрифт Брайля); 5. количество парковочных мест для туристов; 6. среднюю температуру воздуха в помещении. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
6	Архивные документы — важнейший источник для	14

<table>
<tr><td></td><td>восстановления хронологии событий и проверки достоверности сведений. Их анализ позволяет верифицировать данные и выявить изменения во времени. Какие виды документов чаще всего используют в краеведческих исследованиях?

1. планы и карты города разных лет;
2. газеты и периодические издания;
3. отчёты учреждений и ведомств;
4. метрические книги и ревизские сказки;
5. коммерческие предложения турфирм;
6. личные блоги современных жителей.

Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Определите порядок действий при подготовке ресурсной базы для зимнего этнотура:
1) Отбор объектов, доступных в зимний период (музеи, тёплые мастерские, отапливаемые избы).
2) Проверка транспортной доступности зимой (расчистка дорог, наличие трансфера).
3) Согласование работы объектов в пиковые даты (праздники, выходные).
4) Подбор локаций для уличных активностей с учётом погодных рисков.
5) Разработка запасных сценариев на случай непогоды.
6) Финализация программы и калькуляция стоимости.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123456</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Уровень эйфории</td><td>А Публикации в СМИ, краеведческие блоги и подкасты, выставки, открытые лекции и городские прогулки с гидом — расширяют доступность информации и вовлекают разные возрастные группы.</td></tr><tr><td>2. Уровень апатии</td><td>Б. С ростом туристской индустрии люди стремятся к использованию туристов для личной выгоды. Личные контакты становятся более формальными.</td></tr><tr><td>3. Способы популяризации</td><td>В. Раздражение растет. Люди смотрят на туристов как на носителей всего</td></tr></table></td><td>1Г2Б3А</td></tr>
</table>

	краеведческих знаний среди широкой аудитории	плохого, предвестников беды: налоги растут из-за туристов, они не уважают собственность, они портят молодежь, они разрушают все хорошее, что есть в городе. Туристы исключаются из системы вежливого обхождения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б

1. Основные формы краеведческой работы со школьниками	А проводится отдельно по сезонам года (холодного и теплого) с использованием совокупности биоклиматических индексов: температурно-влажностные, температурно-ветровые, температурно-влажностно-ветровые.
2. Оценка комфортности погодно-климатических условий для целей туризма	Б. Ивово-дубово-тополёвые леса, заливные луга, старицы и протоки, песчаные косы — формируют уникальный пойменный комплекс с высокой биологической продуктивностью.
3. Виды ландшафтов, типичные для Волго‑Ахтубинской поймы	В. Экскурсии и походы, музейные занятия, проектная деятельность, полевые практикумы — позволяют сочетать обучение с практическим освоением родного края.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Г4В

1. Критерии отнесения объекта к памятникам истории и культуры	А. Это донные органоминеральные отложения пресных водоемов, формирующиеся в результате разложения микроскопически малых растений и животных Изолированность территории, миграционные волны, соседство этносов, хозяйственный уклад и традиционные промыслы — определяют лексический состав и фонетические особенности региональной речи.в анаэробных условиях. Представляют собой желеобразную пластическую массу с высокой влажностью (65-95%) и низкой минерализацией грязевого раствора (менее 1 г/л).

		Месторождения широко распространены в лесной зоне страны, наиболее часто используются в лечебно- оздоровительной деятельности в Карелии, Западной Сибири, на Урале и Дальнем Востоке	
	2. Факторы, влияющие на формирование местного диалекта в краеведении	Б. Возраст объекта, подлинность и сохранность, историческая значимость, связь с ключевыми событиями или личностями, уникальность — служат основанием для включения в реестр культурного наследия.	
	3. Торфяные лечебные грязи	В. Представляют собой болотные отложения, сформированные за счет разложения растительных остат¬ков микроорганизмами в условиях затрудненного доступа кислорода. Стимулируют ферментативную активность, процессы регенерации и обладают ярко выраженным противовоспалительным действием.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):		
	1 | 2 | 3 | |		
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности			
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов анализа влияния Волги на развитие Царицына: (1) Сопоставление старых карт и планов города с современными данными. (2) Формулировка выводов о роли реки в торговле, транспорте, обороне и планировке. (3) Изучение исторических источников о пристанях, грузообороте, судоходстве. (4) Выделение ключевых периодов (XVII–XIX вв.) и соответствующих изменений в городской структуре. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	34125
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации школьной экскурсии «Природа и история балки» в Волгограде: (1) Инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в природной среде. (2) Подготовка раздаточных материалов (карты, карточки с заданиями, определители растений). (3) Выбор точки старта, маршрута и контрольных точек с учётом возраста детей. (4) Проведение экскурсии с выполнением заданий и сбором наблюдений. (5) Обсуждение результатов, оформление мини¬отчёта или фотоколлажа. Запишите соответствующую последовательность цифр слева	32145.

	направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов создания цифрового краеведческого альбома о станице Волгоградской области: (1) Отбор и систематизация материалов по темам (быт, промыслы, архитектура, обряды). (2) Сканирование фото, оцифровка документов, обработка изображений. (3) Сбор исходных материалов: фото, документы, аудиоинтервью, описания. (4) Разработка структуры альбома (разделы, навигация, подписи). (5) Публикация альбома в доступном формате (сайт, PDF, презентация). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	23145
14	Прочитайте текст и установите последовательность. кажите последовательность этапов создания цифрового краеведческого альбома о станице Волгоградской области: (1) Отбор и систематизация материалов по темам (быт, промыслы, архитектура, обряды). (2) Сканирование фото, оцифровка документов, обработка изображений. (3) Сбор исходных материалов: фото, документы, аудиоинтервью, описания. (4) Разработка структуры альбома (разделы, навигация, подписи). (5) Публикация альбома в доступном формате (сайт, PDF, презентация). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	15234
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при включении объекта культурного наследия в реестр туристских ресурсов: 1) Проверка статуса объекта (федеральный, региональный, муниципальный). 2) Сбор паспортных данных (координаты, площадь, категория, охранный статус). 3) Фотофиксация и описание текущего состояния. 4) Согласование включения с органом охраны памятников. 5) Присвоение идентификатора и внесение в реестр. 6) Публикация карточки объекта в открытом каталоге. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как этнографические коллекции связаны с развитием	Этнографические коллекции демонстрируют

	этнотуризма? Ответ: _____ _____ _____ _____	материальную культуру и традиции, формируя основу этнотуристских программ.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему опроса старожилов недостаточно для верификации легенды о старинном объекте? Ответ: _____ _____ _____	Опрос даёт субъективные сведения; для верификации нужны письменные источники и полевое обследование
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Каковы основные последствия строительства Волжской ГЭС для региона? Ответ: _____ _____ _____ _____	Строительство ГЭС изменило гидрологический режим, затопило территории и трансформировало хозяйственную специализацию района.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какую роль играют микротопонимы в формировании локальной идентичности? Ответ: _____ _____ _	Микротопонимы фиксируют бытовые практики, социальные смыслы и историческую память местного сообщества.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается важность верификации данных о туристском ресурсе перед включением в реестр Ответ: _____ _____ _____ _____	актуальные и достоверные сведения исключают риски для туристов, повышают доверие к продукту и позволяют корректно планировать антропогенную нагрузку на объект.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Архивные документы — важнейший источник для восстановления хронологии событий и проверки достоверности сведений. Их анализ позволяет верифицировать данные и выявить изменения во времени. Какие виды документов чаще всего используют в краеведческих исследованиях? 1. планы и карты города разных лет; 2. газеты и периодические издания; 3. отчёты учреждений и ведомств; 4. метрические книги и ревизские сказки; 5. коммерческие предложения турфирм; 6. личные блоги современных жителей. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В ходе краеведческого исследования нередко приходится работать с разнородными источниками, чтобы избежать искажений и односторонних трактовок. Какой принцип обеспечивает достоверность выводов? 1. опора исключительно на официальные публикации; 2. сопоставление данных из нескольких независимых источников; 3. использование только современных цифровых материалов; 4. привлечение максимального числа интервью без проверки; 5. верификация полевых наблюдений архивными данными; 6. приоритет воспоминаний старожилов над документами. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	25
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При разработке туристского маршрута по историческому району важно учитывать не только привлекательность объектов, но и безопасность, а также сохранность наследия. Какие критерии используют для отбора точек маршрута? 1. узнаваемость и фотогеничность объекта; 2. наличие парковки для туристических автобусов рядом с каждым объектом; 3. доступность для разных категорий посетителей; 4. соответствие тематике и учебной цели маршрута; 5. близость к крупным торговым центрам; 6. количество кафе в шаговой доступности. Ответ:	34

	Обоснование: _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В полевых условиях краеведам важно фиксировать данные так, чтобы их можно было использовать для дальнейших исследований и отчётов. Какие требования предъявляют к полевой документации? 1. указание даты, времени и погодных условий; 2. привязка к координатам и ориентирам местности; 3. художественное описание впечатлений исследователя; 4. включение только положительных наблюдений; 5. нумерация точек и однозначные условные обозначения; 6. публикация заметок в соцсетях в день обследования. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	15
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Укажите последовательность действий при создании базы данных памятников монументального искусства города: (1) Полевая фиксация объектов (координаты, фото, краткое описание). (2) Сбор справочной информации (автор, год установки, материал, история создания). (3) Ввод данных в таблицу (Excel/Google Sheets) с полями: название, адрес, тип, статус, состояние. (4) Классификация по тематическим группам (ВОВ, трудовые достижения, персоналии и пр.). (5) Публикация базы в открытом доступе (сайт, PDF, карта в ГИС). Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12345
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Укажите последовательность действий при изучении истории улицы по архивным планам города: (1) Подбор планов города за разные периоды (дореволюционные, 1930‑е, послевоенные, современные). (2) Наложение планов друг на друга для выявления изменений трассировки и застройки. (3) Выявление названий улицы в разные годы и причин	12435

<table>
<tr><td></td><td>переименований.
(4) Сбор дополнительных сведений (газеты, воспоминания, справочники).
(5) Подготовка итогового отчёта с картой‑сравнением и хронологией.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Укажите последовательность действий при оценке доступности туристского объекта для маломобильных групп населения:
(1) Выезд на объект, фотофиксация подходов, лестниц, пандусов, туалетов.
(2) Измерение уклонов, ширины проходов, высоты порогов, наличия поручней.
(3) Проверка наличия тактильной плитки, информационных табличек шрифтом Брайля.
(4) Заполнение чек‑листа по критериям доступности (СП 59.13330).
(5) Формирование рекомендаций по адаптации объекта.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>13245</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1 Элементы системы охраны объектов культурного наследия</td><td>А. Паспортизация, установление охранных зон, мониторинг состояния, ограничения хозяйственной деятельности — позволяют сохранить памятники в исторической среде и регламентировать их использование.</td></tr>
<tr><td>2 Факторы сезонности</td><td>Б. Сопоставление архивных документов, старых карт и фотографий с современными данными, опрос старожилов, экспертные консультации — позволяют выявить достоверную версию и устранить расхождения.</td></tr>
<tr><td>3 Способы верификации противоречивых краеведческих сведений</td><td>В. Погода, школьные каникулы, крупные праздники и фестивали.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами</td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>(каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Формы фиксации результатов полевого краеведческого обследования</td><td>А. Резко континентальный климат, жаркое засушливое лето, умеренно холодная зима, частые ветры и дефицит осадков — определяют специфику природных процессов и хозяйственного использования территории.</td></tr><tr><td>2. климатические особенности Волгоградской области</td><td>Б. Полевой журнал с координатами и описаниями, фото- и видеоматериалы, схемы и зарисовки — обеспечивают воспроизводимость данных и возможность дальнейшей верификации.</td></tr><tr><td>3. Задачи турагента</td><td>В. Реализация готовых турпродуктов, консультирование клиентов, оформление документов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Формы устных источников по истории края</td><td>А. Природные (реки, балки, меловые горы), культурно-исторические (памятники, музеи), этнографические (подворья, ремёсла), событийные (фестивали) — составляют основу туристско-рекреационного потенциала региона.</td></tr><tr><td>2. Категории туристских ресурсов</td><td>Б. Легенды, предания, семейные рассказы, трудовые воспоминания старожилов — сохраняют локальную память и детали повседневности, не отражённые в официальных документах.</td></tr><tr><td>3. Методы краеведческого исследования</td><td>В. Полевые наблюдения, работа с архивными фондами, топонимический анализ, интервьюирование, картографирование — обеспечивают комплексный подход к изучению территории..</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован</td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	только один раз): 1 | 2 | 3 | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при подготовке информационного стенда о памятнике природы местного значения: (1) Сбор сведений о статусе объекта, режиме охраны и разрешённых видах деятельности. (2) Определение целевой аудитории и формата стенда (высота, материал, язык, наличие QR‑кода). (3) Разработка макета с картой‑схемой, фотографиями и текстом (не более 120–150 слов). (4) Согласование текста и эскиза с природоохранной организацией и администрацией поселения. (5) Заказ и установка стенда, фотофиксация результата. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	532416
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при разработке однодневного краеведческого маршрута для школьников по природному парку: (1) Выбор ключевых точек маршрута с учётом безопасности и доступности. (2) Расчёт протяжённости и хронометража, определение времени на остановки и отдых. (3) Подбор краеведческих фактов и заданий для каждой точки (вопросы, наблюдения, мини‑исследования). (4) Составление списка необходимого снаряжения и инструктаж по технике безопасности. (5) Оформление маршрутного листа и согласование с администрацией парка. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при оценке туристской ценности ботанического сада: Укажите последовательность действий при анализе дореволюционной открытки с видом Царицына: (1) Описание лицевой стороны: здания, улица, транспорт, детали городской среды. (2) Изучение надписей, издателя, тиража, даты выпуска. (3) Сопоставление с современными картами и фотоматериалами для идентификации места. (4) Выявление изменений городской застройки и утраченных объектов. (5) Формулирование выводов о значении объекта для истории города.	214635.

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий при включении этнодеревни в ресурсную базу дестинации: 1) Аудит объектов (дома, хозяйственные постройки, площадки для мероприятий). 2) Согласование с локальным сообществом и определение правил взаимодействия. 3) Разработка этических стандартов показа (без «театрализации быта», с уважением к традициям). 4) Подбор активностей (мастер‑классы, обряды, дегустации) с носителями культуры. 5) Проектирование логистики и тайминга посещения. 6) Включение в маршруты и подготовка информационных материалов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	231456
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации мини‑экспедиции студентов по изучению овражно‑балочной сети: (1) Получение разрешения на посещение территории (в т. ч. особо охраняемой). (2) Подготовка оборудования (рулетка, GPS, фотоаппарат, полевые журналы). (3) Проведение замеров глубины, ширины, крутизны склонов, описание растительности. (4) Фотофиксация характерных участков и эрозионных форм. (5) Обработка данных, построение профиля балки и составление отчёта.. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	132456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие факторы определяют рекреационную ценность балки в городской черте? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Рекреационную ценность определяют ландшафтное разнообразие, доступность, экологическая стабильность и историко‑культурные маркеры.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём принципиальное отличие краеведческого квеста от стандартной экскурсии?	Квест строится на активном поиске информации и выполнении заданий,

	Ответ: _____ _____ _____	экскурсия — на восприятии рассказа экскурсовода.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему дворовые пространства важны при изучении исторической застройки? Ответ: _____ _____ _____	Дворовые пространства раскрывают бытовую культуру, функциональную организацию и социальную структуру прошлого.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как взаимно проверяют достоверность данных архивные документы и полевые наблюдения? Ответ: _____ _____ _____ _____	Архивные документы задают исторический контекст, полевые наблюдения подтверждают или опровергают сведения на местности.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. По каким критериям отбирают экспонаты для тематической краеведческой экспозиции? Ответ: _____ _____ _____	Экспонаты отбирают по критериям репрезентативности, подлинности, связи с локальной историей и сохранности

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При изучении этнокультурного наследия региона важно различать подлинные традиции и стилизованные реконструкции. По каким признакам можно определить аутентичность этнографического объекта? 1. непрерывность бытования традиции в локальной среде; 2. наличие сувенирной продукции на основе объекта; 3. фиксация в архивных и этнографических источниках; 4. популярность у туристов и блогеров; 5. поддержка со стороны местных властей;	13.

	6. участие в ежегодных фестивалях. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? 1. Историческая значимость и уникальность памятника. 2. Наличие парковки на 100 мест. 3. Выразительность архитектурного облика и фотогеничность. 4. Степень сохранности и возможность осмотра интерьеров. 5. Расстояние до ближайшего аэропорта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? 1.Историческая значимость и уникальность памятника. 2.Наличие парковки на 100 мест. 3.Выразительность архитектурного облика и фотогеничность. 4.Степень сохранности и возможность осмотра интерьеров. 5.Расстояние до ближайшего аэропорта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При оценке туристской привлекательности территории учитывают не только уникальные объекты, но и инфраструктурные и средовые характеристики. Какие факторы реально влияют на восприятие места туристами? 1. чистота, обустроенность и безопасность среды; 2. количество рекламных баннеров в районе; 3. наличие навигации, информационных стендов и туалетов; 4. стоимость сувениров в ближайших лавках; 5. частота упоминания района в новостях; 6. цвет фасадов зданий в центре. Ответ: Обоснование: _____	13

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие практики соответствуют принципам устойчивого развития въездного туризма?
1. Вовлечение местных сообществ в создание турпродуктов.
2. Сохранение и популяризация нематериального культурного наследия.
3. Оптимизация туристских потоков для снижения нагрузки на природу.
4. Массовое строительство крупных отелей без учёта экосистемы.
5. Использование одноразовой пластиковой посуды для удешевления питания.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие параметры учитывают при выборе локации для глэмпинга?
1. Категория земель и разрешённое использование.
2. Ландшафтная аттрактивность и видовые точки.
3. Доступность источников воды и электроснабжения.
4. Наличие редких краснокнижных видов на участке.
5. Транспортная доступность и качество подъездных путей.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>51234</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Природные парки Волгоградской области</td><td>А Это донные отложения лиманных и лагунных, в которые сульфаты поступают с морской водой</td></tr><tr><td>2. Основные типы</td><td>Б. Это донные отложения морских заливов,</td></tr></table></td><td>1 Г, 2В, 3А, 4Б</td></tr>
</table>

	почв региона	бухт и изолированных прибрежных участков, защищенных от интенсивных волн и течений. Повышенное содержание сульфидов обеспечивается поступлением морской воды.
	3. Приморские	В. Чернозёмы, каштановые и светло-каштановые почвы — определяют сельскохозяйственную специализацию и особенности землепользования в области.
	4. Морские	Г. «Щербаковский», «Донской», «Нижнехоперский» — особо охраняемые территории с уникальными ландшафтами и редкими видами флоры и фауны.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Г

1. Ключевые реки Волгоградской области	А Срубная, салтово-маяцкая, древнеямная — отражают многовековую историю заселения Нижнего Поволжья разными этносами.
2. Археологические культуры, выявленные на территории области	Б. Волга, Дон, Хопёр, Медведица — формируют гидрографическую сеть, влияют на расселение, транспорт и рекреационное освоение территории.
3. Оценка по затратам посетителей («готовность платить»)	В. В основе затратного подхода лежит положение о том, что экономическая оценка природных ресурсов зависит от затрат на их освоение и воспроизводство. Такая оценка позволяет регламентировать порядок отчуждения ресурсов, оценивать стоимость восстановительных работ и т.д.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Виды традиционных ремёсел донских казаков</td><td>А Лозоплетение, гончарство, ткачество, кузнечное дело — отражали хозяйственный уклад и бытовые потребности казачьего населения..</td></tr><tr><td>2. Элементы традиционной казачьей усадьбы</td><td>Б. Курень, летняя кухня, амбар, колодец, плетень — функционально и территориально организованное пространство, приспособленное к степным условиям.</td></tr><tr><td>3. Типы памятников Великой Отечественной войны в регионе</td><td>В. Мемориальные комплексы, братские могилы, памятные знаки на местах боёв, объекты фортификационного характера — фиксируют ключевые эпизоды Сталинградской битвы.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Б3В.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность действий при составлении паспорта этнографического объекта (традиционного подворья):
(1) Фотофиксация двора, построек, интерьера, хозяйственных предметов.
(2) Фиксация сведений о владельцах, истории семьи, традициях использования пространства.
(3) Описание конструктивных особенностей построек (материалы, планировка, декор).
(4) Внесение данных в паспортную форму (название, адрес, координаты, статус).
(5) Согласование с владельцем и профильными учреждениями.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>324156</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Определите последовательность действий при подготовке ресурсной базы для йога‑тура:
1) Подбор локаций с низким уровнем шума, хорошей вентиляцией и эстетикой (парки, террасы, залы).
2) Проверка санитарных и противопожарных норм для помещений.
3) Согласование времени занятий с учётом «тихих часов» и светового режима.
4) Оценка наличия инфраструктуры (раздевалки, душевые, питьевая вода).
5) Разработка сценариев практик под уровень группы (новички, продвинутые).
6) Подготовка информационных материалов и правил участия.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева</td><td>231645</td></tr>
</table>

	направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов оценки туристской ценности старинного железнодорожного вокзала как объекта наследия: 1) Изучение архивных материалов и исторической значимости здания. 2) Осмотр текущего состояния фасадов, интерьеров и прилегающей территории. 3) Выявление ограничений (охранный статус, аварийность, режим эксплуатации). 4) Определение допустимых форматов показа (самостоятельный осмотр, экскурсии, фотозоны). 5) Разработка мер по адаптации для туристов (навигация, доступность, безопасность). 6) Включение объекта в маршруты и подготовку медиаконтента. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	234156
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при подготовке виртуальной экскурсии по краеведческому музею: (1) Отбор экспонатов и тем, соответствующих учебной программе или целевой аудитории. (2) Фотосъёмка или 3D‑сканирование объектов, съёмка панорам залов. (3) Написание текстов и подбор аудиоматериалов (озвучка, фоновые звуки). (4) Монтаж виртуального тура в специализированном ПО или на платформе. (5) Тестирование, корректировка, публикация и продвижение. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при инвентаризации мемориальных досок на зданиях города: (1) Обход улиц, фотофиксация досок, фиксация адресов и текстов. (2) Сверка с муниципальным реестром объектов культурного наследия. (3) Оценка физического состояния (трещины, утраты, читаемость текста). (4) Ввод данных в электронную таблицу с полями: адрес, текст, дата установки, автор, состояние. (5) Подготовка предложений по реставрации или установке новых досок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	124356

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перечислите ключевые компоненты комплексного краеведческого исследования территории. Ответ: _____ _____ _____ _____	Комплексное краеведческое исследование объединяет природные, исторические, этнографические и социально-экономические данные.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие сведения обязательно фиксируют при паспортизации туристского ресурса? Ответ: _____ _____ _____ _____	При паспортизации фиксируют координаты, тип, статус, характеристики и допустимую нагрузку на объект.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при оценке потенциала территории для глэмпинга анализируют категорию земель и разрешённое использование ? Ответ: _____ _____ _____	несоответствие правового статуса участка туристской деятельности делает проект нереализуемым и грозит юридическими санкциями, аннулированием инвестиций.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой приём позволяет выявить изменения городской планировки во времени? Ответ: _____ _____ _	Выявить изменения планировки позволяет наложение старых и современных карт друг на друга.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем ценны устные свидетельства для краеведческой работы? Ответ: _____ _____	Устные свидетельства дополняют официальные источники бытовыми деталями и локальной памятью сообщества.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из

выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.17 Туристские формальности
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К туристским формальностям при выезде из РФ относят (выберите неправильный ответ): 1. проверку наличия загранпаспорта и срока его действия; 2. таможенный контроль и декларирование валюты/товаров; 3. обязательное прохождение полиграфа перед пересечением границы; 4. пограничный контроль с проверкой оснований для выезда.	3
2	Для въезда в страну Шенгенской зоны туристу обязательно требуется (выберите один правильный ответ): 1. внутренний паспорт гражданина РФ; 2. шенгенская виза и страховой полис; 3. справка о прививках от всех инфекционных заболеваний; 4. нотариально заверенное согласие работодателя на отпуск.	2
3	К обязательным туристским формальностям на этапе бронирования тура относят (выберите неправильный ответ): 1. фиксацию паспортных данных туристов для бронирования услуг; 2. предоставление медицинской справки о состоянии здоровья; 3. согласование сроков и условий аннуляции; 4. подтверждение оплаты или внесение аванса.	2
4	При оформлении визы для выездного тура туроператор обычно (выберите один правильный ответ): 1. полностью гарантирует выдачу визы вне зависимости от обстоятельств; 2. подготавливает комплект документов и консультирует по требованиям консульства; 3. оплачивает консульский сбор за туриста из собственных средств; 4. лично сопровождает туриста в визовый центр.	2
5	К туристским формальностям, связанным с перевозкой багажа, относят (выберите неправильный ответ): 1. нормы провоза ручной клади и регистрируемого багажа авиакомпании; 2. декларирование предметов, превышающих лимиты по стоимости/количеству; 3. обязательную предварительную упаковку багажа в плёнку за счёт туриста; 4. правила перевозки особых категорий вещей (оружие, животные, медикаменты).	3
6	Страховой полис для выездного туризма должен содержать (выберите неправильный ответ):	1

	1. полный перечень хронических заболеваний туриста; 2. территорию действия и срок страхования; 3. контакты ассистанс-службы для экстренной связи; 4. размер страховой суммы и основные покрываемые риски.	
7	При пересечении границы РФ турист обязан (выберите один правильный ответ): 1. предъявить действующий загранпаспорт и, при необходимости, визу; 2. пройти собеседование с психологом службы безопасности; 3. предоставить выписку из банковского счёта на сумму не менее 10 000 евро; 4. сдать биометрические данные для каждой поездки повторно.	1
8	К таможенным формальностям при выезде из России относят (выберите неправильный ответ): 1. декларирование наличной валюты свыше установленного лимита; 2. проверку соответствия багажа разрешённым к вывозу товарам; 3. обязательное фотографирование багажа сотрудником таможни; 4. контроль вывоза культурных ценностей и предметов искусства.	1
9	При организации группового выездного тура передача персональных данных туристов принимающей стороне допускается (выберите один правильный ответ): 1. без согласия туристов, по усмотрению туроператора; 2. только при наличии согласия туриста на обработку персональных данных; 3. исключительно в устной форме по телефону; 4. только после публикации данных в открытом реестре.	2
10	К туристским формальностям в стране пребывания относят (выберите неправильный ответ): 1. регистрацию по месту пребывания (в ряде стран); 2. соблюдение местных правил поведения и законодательства; 3. ежедневную сдачу отпечатков пальцев в полиции; 4. соблюдение правил ввоза/вывоза товаров и валюты.	3

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Для ребёнка, выезжающего за рубеж с одним из родителей, требуется (выберите один правильный ответ): 1. нотариальное согласие второго родителя во всех случаях; 2. загранпаспорт ребёнка и, при необходимости, согласие второго родителя; 3. специальный «детский» пропуск от пограничной службы; 4. медицинская справка с отметкой о допуске к перелёту.	2
2	К туристским формальностям, влияющим на выбор маршрута, относят (выберите неправильный ответ): 1. визовые требования транзитных стран; 2. наличие безвизового режима или упрощённого въезда; 3. популярность достопримечательностей среди блогеров;	3

	4. ограничения на въезд по эпидемиологическим показаниям.	
3	При бронировании отеля за рубежом туристские формальности включают (выберите один правильный ответ): 1. указание паспортных данных и условий аннуляции; 2. предоставление копии трудовой книжки и справки о доходах; 3. прохождение онлайн-собеседования с менеджером отеля; 4. обязательную предоплату в размере 100 % без исключений.	1
4	К формальностям, связанным с авиаперевозкой, относят (выберите неправильный ответ): 1. соблюдение времени регистрации и посадки; 2. выполнение требований к габаритам и весу багажа; 3. предварительное бронирование конкретного места у окна; 4. прохождение досмотра и контроля безопасности.	3
5	При планировании поездки в страну с особыми санитарными требованиями турист обязан (выберите один правильный ответ): 1. самостоятельно разработать план вакцинации без консультации врача; 2. ознакомиться с рекомендациями Роспотребнадзора и требованиями страны въезда; 3. иметь при себе все лекарства, произведённые в стране выезда; 4. проходить обязательный карантин в отеле до начала тура.	2
6	К туристским формальностям при работе с платёжными системами относят (выберите неправильный ответ): 1. подтверждение платёжеспособности туриста банком; 2. соблюдение правил бронирования и аннуляции по тарифам поставщика; 3. учёт валютных ограничений и особенностей приёма карт в стране назначения; 4. фиксацию реквизитов для возврата средств при аннуляции.	1
7	При оформлении документов на групповой тур туроператор обязан (выберите один правильный ответ): 1. хранить копии паспортов туристов бессрочно в открытом доступе; 2. обеспечить корректность данных и соблюдение требований законодательства о персональных данных; 3. передавать паспортные данные третьим лицам без уведомления туристов; 4. публиковать списки туристов на сайте компании.	2
8	К туристским формальностям, регулирующим пребывание в отеле, относят (выберите неправильный ответ): 1. время заезда и выезда, установленные отелем; 2. правила пользования инфраструктурой и дополнительные платные услуги; 3. обязательное участие в опросах об удовлетворённости каждый день; 4. условия хранения ценностей и ответственность за утерю	3

	личных вещей.	
9	При возникновении форс-мажора за рубежом туристские формальности предусматривают (выберите один правильный ответ): 1. автоматический возврат полной стоимости тура без документов; 2. порядок фиксации инцидента и подачи претензии согласно договору; 3. личное обращение туриста в МИД каждой страны транзита; 4. самостоятельную эвакуацию туриста без участия туроператора.	2
10	К туристским формальностям, обеспечивающим безопасность туриста, относят (выберите неправильный ответ): 1. информирование о рисках и экстренных контактах; 2. страхование с ассистанс-службой; 3. обязательное ношение идентификационного браслета в любой стране; 4. рекомендации по поведению в чрезвычайных ситуациях.	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1) Понятие и классификация туристских формальностей: визовые, паспортные, таможенные, санитарные, валютные — структура и взаимосвязь компонентов.

2) Нормативно‑правовая база туристских формальностей в РФ: ключевые законы и подзаконные акты, регулирующие выезд и въезд туристов.

3) Паспортные формальности для российских туристов: виды загранпаспортов, сроки действия, особенности использования при групповых и индивидуальных турах.

4) Визовые режимы для граждан РФ: классификация стран по типу визового доступа (безвизовый, упрощённый, визовый), динамика изменений и влияние на турпоток.

5) Шенгенская виза: порядок оформления, типы виз, правила использования и типичные ошибки при подаче документов.

6) Особенности визовых формальностей для транзитных пассажиров: транзитные визы, «безвизовый транзит», требования аэропортов и авиакомпаний.

7) Таможенные формальности при пересечении границы: декларирование товаров, лимиты на ввоз/вывоз, система «зелёного» и «красного» коридоров.

8) Валютные формальности в туризме: лимиты на перемещение наличных, декларирование, использование платёжных карт и электронных средств платежа за рубежом.

9) Санитарно‑эпидемиологические требования для туристов: обязательные и рекомендованные прививки, сертификаты, карантинные меры и их влияние на планирование туров.

10) Страхование в выездном туризме: виды полисов, обязательные условия, порядок действий при наступлении страхового случая, роль ассистанс‑служб.

11) Формальности при перевозке животных в туристических поездках: ветеринарные сертификаты, требования авиакомпаний и стран въезда, подготовка документов.

12) Вывоз и ввоз культурных ценностей: критерии отнесения предметов к культурным ценностям, разрешительные документы, ответственность за нарушения.

13) Особенности туристских формальностей для несовершеннолетних: документы для выезда, согласие родителей, сопровождение, типичные проблемные ситуации.

14) Туристские формальности при бронировании и заселении в отель за рубежом: предоставление паспортных данных, депозит, правила аннуляции, ответственность сторон.

15) Авиационные формальности для туристов: регистрация на рейс, нормы багажа, досмотр, особые категории пассажиров (дети, люди с ОВЗ), изменения в расписании.

16) Цифровые инструменты в туристских формальностях: электронные визы, цифровые сертификаты о вакцинации, мобильные приложения для декларирования и контроля документов.

17) Роль туроператора и турагента в обеспечении соблюдения туристских формальностей: распределение ответственности, информирование туристов, минимизация рисков.

18) Проблемные ситуации, связанные с туристскими формальностями: отказ в визе, недопуск на рейс, конфискация товаров — алгоритмы действий для туриста и турфирмы.

19) Туристские формальности в нишевых видах туризма (экспедиционный, этнографический, гастрономический): дополнительные требования и специфика подготовки документов.

20) Международные соглашения и рекомендации по упрощению туристских формальностей: роль ЮНВТО (UNWTO), двусторонние договоры, тенденции либерализации визового режима.

21) Туристские формальности и защита персональных данных: обработка и передача паспортных и иных личных данных турфирмами, соответствие требованиям законодательства.

22) Формальности при организации групповых туров: списки туристов, координация с принимающей стороной, особенности визовой поддержки для групп.

23) Туристские формальности в условиях чрезвычайных ситуаций (пандемии, закрытие границ, природные катастрофы): изменение правил, отмена и перенос туров, возврат средств.

24) Налоговые и фискальные аспекты туристских формальностей: системы Tax Free и Duty Free, условия возврата НДС, ограничения и нюансы для российских туристов.

25) Туристские формальности для маломобильных групп населения: требования к документам, специальные услуги авиакомпаний и отелей, доступность инфраструктуры.

26) Формальности при аренде транспорта за рубежом: водительские удостоверения, страховки, депозиты, особенности ПДД в разных странах.

27) Туристские формальности и цифровая безопасность: риски утечки персональных данных при онлайн‑бронировании, защита платёжной информации, фишинг и мошенничество.

28) Особенности туристских формальностей в странах СНГ и ЕАЭС: безвизовый режим, взаимное признание документов, специфика пересечения границ.

29) Туристские формальности в круизном туризме: посадка на лайнер, транзитные порты, требования к документам и прививкам, экстренные процедуры.

30) Практикум по туристским формальностям: разбор кейсов (отказ в визе, проблемы на таможне, задержка рейса) и разработка рекомендаций для турфирм и туристов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться

глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1) Основным документом, удостоверяющим личность гражданина РФ при выезде за пределы страны, является:

а) внутренний паспорт РФ;

+б) заграничный паспорт;

в) водительское удостоверение.

2) К туристским формальностям, обязательным при пересечении государственной границы, относят:

+а) паспортный и таможенный контроль;

б) собеседование с туроператором;

в) регистрацию в соцсетях страны пребывания.

3) При планировании поездки в визовую страну турист обязан:

а) самостоятельно забронировать отель без подтверждения;

+б) оформить визу в соответствии с требованиями консульства;

в) предоставить справку о доходах от работодателя.

4) Декларирование валюты при выезде из РФ требуется:

а) при любой сумме наличных;

+б) при сумме, превышающей установленный лимит;

в) только при вывозе иностранной валюты (рубли декларировать не нужно).

5) Страховой полис для выездного туризма в первую очередь необходим для:

+а) покрытия расходов на экстренную медицинскую помощь за рубежом;

б) подтверждения платёжеспособности туриста;

в) получения визы в любую страну.

6) При перевозке в багаже лекарственных препаратов за рубеж туристу следует:

а) упаковать все лекарства в прозрачную тару;

+б) проверить правила ввоза лекарств в страну назначения и иметь рецепт/справку при

необходимости;
в) декларировать все лекарства независимо от состава.
7) Для ребёнка, выезжающего за рубеж с бабушкой, требуется:
а) только свидетельство о рождении;
+б) загранпаспорт ребёнка и нотариальное согласие родителей;
в) справка из школы и копия паспорта бабушки.
8) Система «зелёного коридора» на таможне предназначена для:
+а) пассажиров, у которых нет товаров, подлежащих декларированию;
б) туристов с детьми;
в) лиц, имеющих дипломатический статус.
9) К санитарным формальностям для туриста относят:
а) проверку кредитной истории;
+б) наличие сертификата о вакцинации или ПЦР-теста при необходимости;
в) обязательное прохождение медосмотра перед вылетом.
10) При бронировании тура туроператор обязан предоставить туристу:
а) список всех сотрудников компании;
+б) информацию об основных туристских формальностях и необходимых документах;
в) контакты консульства страны пребывания.
11) В случае отказа в выдаче визы туристу:
а) туроператор обязан вернуть полную стоимость тура без удержаний в любом случае;
+б) возврат средств производится в соответствии с условиями договора и правилами аннуляции;
в) турист должен самостоятельно повторно подать документы на визу.
12) Нормы провоза багажа определяются:
а) туроператором при формировании тура;
+б) правилами авиакомпании, выполняющей перевозку;
в) таможенными правилами страны въезда.
13) К документам, подтверждающим цель поездки для получения визы, может относиться:
+а) бронь отеля и авиабилеты;
б) выписка по банковской карте за последний год;
в) копия трудовой книжки.
14) При возникновении проблем за рубежом туристу в первую очередь следует обратиться:
а) в социальные сети туроператора;
+б) в ассистанс-службу по номеру из страхового полиса или к представителю туроператора;
в) в местную полицию независимо от характера проблемы.
15) Вывоз культурных ценностей из РФ возможен:
а) без ограничений при наличии чека о покупке;
+б) только при наличии разрешительного документа от уполномоченного органа;
в) по устному разрешению сотрудника таможни.
16) Для аренды автомобиля за рубежом туристу обычно требуется:
а) только внутренний паспорт РФ;
+б) международное водительское удостоверение и кредитная карта;
в) нотариально заверенное разрешение от супруга/супруги.

17) При изменении сроков тура туристские формальности требуют:
+а) переоформления документов (виз, страховок, бронирований) при необходимости;
б) уведомления только авиакомпании;
в) автоматического продления всех документов.
18) К валютным формальностям относят:
+а) правила перемещения наличных денег и декларирование крупных сумм;
б) обмен валюты исключительно в банках страны пребывания;
в) запрет на использование банковских карт за рубежом.
19) Ответственность за соблюдение туристских формальностей несёт:
а) только туроператор;
+б) совместно туроператор (в части информирования и оформления) и турист (в части предоставления документов);
в) исключительно турист.
20) При утрате загранпаспорта за рубежом туристу необходимо:
а) сразу купить обратный билет и покинуть страну;
+б) обратиться в консульское учреждение РФ и уведомить туроператора/ассистанс;
в) оформить новый загранпаспорт в ближайшем МФЦ страны пребывания.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ,

РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1) Понятие и классификация туристских формальностей: основные виды и их роль в организации международных путешествий.

2) Паспортные формальности в выездном туризме: типы загранпаспортов, сроки действия, особенности использования.

3) Визовые режимы для граждан РФ: сравнительный анализ безвизового, упрощённого и визового доступа в разные страны.

4) Порядок оформления шенгенской визы: этапы, документы, типичные ошибки заявителей.

5) Таможенные формальности при пересечении границы: правила декларирования, лимиты на ввоз/вывоз товаров, система коридоров.

6) Валютные формальности в туризме: лимиты перемещения наличных, декларирование, особенности расчётов за рубежом.

7) Санитарно-эпидемиологические требования для туристов: прививки, сертификаты, карантинные меры и их влияние на планирование туров.

8) Страхование в выездном туризме: виды полисов, обязательные условия, алгоритм действий при страховом случае.

9) Особенности туристских формальностей для несовершеннолетних: документы, согласие родителей, сопровождение.

10) Формальности при бронировании и заселении в отель за рубежом: предоставление данных, депозит, правила аннуляции.

11) Авиационные формальности для туристов: регистрация, нормы багажа, досмотр, обслуживание особых категорий пассажиров.

12) Цифровые инструменты в туристских формальностях: электронные визы, цифровые сертификаты, мобильные приложения.

13) Роль туроператора и турагента в обеспечении туристских формальностей: распределение ответственности и минимизация рисков.

14) Проблемные ситуации с туристскими формальностями: отказ в визе, недопуск на рейс, конфискация товаров — алгоритмы действий.

15) Туристские формальности в нишевых видах туризма (экспедиционный, этнографический, гастрономический): специфика подготовки документов.

16) Международные соглашения по упрощению туристских формальностей: роль ЮНВТО, двусторонние договоры, тенденции либерализации.

17) Защита персональных данных в туристской деятельности: обработка и передача паспортных данных турфирмами.

18) Формальности при организации групповых туров: списки туристов, координация с принимающей стороной, визовая поддержка.

19) Туристские формальности в чрезвычайных ситуациях: изменение правил, отмена туров, возврат средств.

20) Системы Tax Free и Duty Free в туристской практике: условия возврата НДС, ограничения и нюансы для российских туристов.

21) Туристские формальности для маломобильных групп населения: требования к документам, специальные услуги, доступность инфраструктуры.

22) Формальности при аренде транспорта за рубежом: водительские удостоверения, страховки, депозиты, ПДД разных стран.

23) Цифровая безопасность в туризме: риски утечки данных при онлайн-бронировании, защита платёжной информации, противодействие мошенничеству.

24) Туристские формальности в странах СНГ и ЕАЭС: безвизовый режим, взаимное признание документов, специфика пересечения границ.

25) Формальности в круизном туризме: посадка на лайнер, транзитные порты, требования к документам и прививкам.

26) Вывоз и ввоз культурных ценностей: критерии отнесения, разрешительные документы, ответственность за нарушения.

27) Перевозка животных в туристических поездках: ветеринарные сертификаты, требования авиакомпаний и стран въезда.

28) Влияние пандемий и эпидемиологических ограничений на туристские формальности: новые требования и адаптация турпродукта.

29) Практические аспекты туристских формальностей: разбор кейсов и разработка рекомендаций для турфирм и туристов.

30) Перспективы развития туристских формальностей в РФ и мире: цифровизация, упрощение процедур, гармонизация стандартов.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1) Составьте перечень документов, обязательных для оформления шенгенской визы гражданину РФ (не менее 7 позиций), и для каждой позиции кратко (1 предложение) укажите её назначение в визовом досье.

2) Проанализируйте ситуацию: турист планирует поездку в Таиланд на 20 дней; определите, какие туристские формальности ему необходимо соблюсти до вылета и по прибытии, оформите результат в виде таблицы из 3 столбцов: «Формальность», «Срок/момент исполнения», «Ответственный субъект (турист/турагент/авиакомпания)».

3) На примере вывоза из РФ картины, написанной современным художником, опишите алгоритм действий туриста для легального перемещения предмета: перечислите шаги, укажите госорган, выдающий разрешение, и 2 документа, которые потребуется подготовить.

4) Разработайте памятку из 8–10 пунктов для туристов, выезжающих в страну с жёсткими санитарными требованиями (на примере конкретной страны по вашему выбору); включите только формальные требования (справки, сертификаты, декларации).

5) Смоделируйте ситуацию отказа туристу в выдаче визы: составьте алгоритм действий турагента (не менее 6 шагов) с указанием сроков и документов, необходимых для минимизации потерь туриста и турфирмы.

6) Сравните туристские формальности при въезде в безвизовую страну (например, Турция) и в визовую (например, Франция): оформите сравнение в виде таблицы (не менее 5 критериев: тип документа, сроки подготовки, обязательные подтверждения и пр.), сделайте вывод о трудоёмкости процедур.

7) Проведите анализ договора реализации турпродукта (фрагмент по вашему выбору) на предмет отражения туристских формальностей: выделите 3–4 пункта, где прописаны обязанности сторон по соблюдению формальностей, и оцените их достаточность с точки зрения защиты интересов туриста.

8) Составьте чек-лист из 12 пунктов для турагента по проверке готовности документов группы из 15 туристов к вылету (включая детей, лиц с двойным гражданством и особыми потребностями); укажите, какие ошибки встречаются чаще всего и как их предотвратить.

9) На примере перевозки в ручной клади набора лекарств (5 наименований по вашему выбору) определите, какие формальности требуются для их вывоза из РФ и ввоза в страну назначения (например, ОАЭ); для каждого препарата укажите, нужен ли рецепт/сертификат, и где проверить актуальные правила.

10) Разработайте инструкцию из 7 пунктов для туриста по действиям при утрате загранпаспорта за рубежом: укажите последовательность, контакты, документы, сроки и возможные последствия для продолжения тура.

11) Проанализируйте правила провоза багажа одной из российских авиакомпаний и одного зарубежного перевозчика (по вашему выбору): сравните нормы ручной клади и регистрируемого багажа, выделите 3 различия и объясните, как эти различия влияют на туристские формальности и подготовку к поездке.

12) Составьте список из 10 товаров, запрещённых или ограниченных к вывозу из РФ, и для каждого укажите тип формальности (декларирование, разрешение, полный запрет) и нормативный акт, регулирующий перемещение.

13) Смоделируйте ситуацию: семья с ребёнком 3 лет и собакой едет в Европу на автомобиле; перечислите туристские формальности, которые нужно соблюсти для всех членов семьи и животного, распределите их по этапам: «до поездки», «на границе», «в стране пребывания».

14) Разработайте блок из 5 вопросов для экспресс-опроса туристов перед бронированием тура в визовую страну; вопросы должны выявлять риски по туристским формальностям (просроченные паспорта, отсутствие согласий, нехватка финансов и пр.) и быть сформулированы так, чтобы турист мог дать краткий однозначный ответ.

15) На примере аренды автомобиля в Испании опишите туристские формальности: перечислите необходимые документы, укажите, какие из них должны быть переведены/нотариально заверены, и опишите 2 типичные проблемы, с которыми сталкиваются туристы.

16) Проведите разбор кейса: туристу отказали в посадке на рейс из-за ошибки в написании фамилии в билете; составьте план действий для турагента (4–5 шагов), укажите, кто несёт ответственность за ошибку, и какие формальности нужно соблюсти, чтобы минимизировать ущерб.

17) Составьте алгоритм действий для туроператора при введении страной назначения новых санитарных требований за 3 дня до вылета группы: включите не менее 5 шагов, укажите сроки, ответственных лиц и документы, которые потребуется оформить/переоформить.

18) На примере круиза по Средиземному морю перечислите туристские формальности, отличающиеся от стандартного выездного тура (не менее 6 позиций), и объясните, почему они возникают именно в круизном формате.

19) Разработайте шаблон уведомления туриста о туристских формальностях для поездки в страну с религиозными ограничениями (например, Саудовская Аравия): включите 7–9 ключевых требований к поведению, одежде, ввозу товаров и пр., сформулируйте текст официально, без оценочных суждений.

20) Проанализируйте требования к ввозу продуктов питания в одну из стран ЕС (по вашему выбору) и в РФ: оформите результаты в виде сравнительной таблицы (3–4 категории продуктов), укажите, какие формальности (сертификаты, декларации, ограничения по весу) действуют в каждом случае.

21) Смоделируйте ситуацию: турист с двойным гражданством (РФ и Израиль) планирует поездку в США; определите, какой паспорт использовать для въезда/выезда, какие визовые и миграционные формальности соблюдать, и укажите 2 источника официальной информации, где турист может проверить актуальные требования.

22) Составьте памятку из 6 пунктов для родителей, сопровождающих группу школьников на выездной тур: включите только туристские формальности (документы, согласия, страховки, контакты), исключите организационные детали.

23) На примере покупки сувениров (керамика, изделия из кожи, алкоголь) в Марокко опишите туристские формальности при их вывозе: укажите, для каких категорий товаров нужны сертификаты/разрешения, как проверить лимиты и что делать, если товар задержан на таможне.

24) Проведите разбор типового страхового полиса для выездного туризма: выделите 4–5 пунктов, определяющих формальные обязанности туриста при наступлении страхового случая (сроки уведомления, порядок подачи документов, допустимые способы связи), и сформулируйте их в виде краткой инструкции.

25) Разработайте план информирования туристов о туристских формальностях на разных этапах обслуживания (бронирование, подтверждение, за 14/7/3 дня до вылета, в аэропорту): укажите не менее 4 этапов, для каждого — перечень информации и формат (письмо, чат, памятка, устно).

26) На примере транзитного рейса через Дубай (ОАЭ) с пересадкой 18 часов определите, какие туристские формальности необходимо соблюсти: укажите, нужна ли транзитная виза, какие документы подготовить, можно ли покинуть транзитную зону, и где найти актуальные правила.

27) Составьте таблицу из 8 строк для сравнения туристских формальностей в 2 странах (по вашему выбору) по критериям: визовый режим, валютные ограничения, санитарные требования, ввоз животных, вывоз сувениров, правила фото- и видеосъёмки, особые запреты, контакты экстренных служб.

28) Проанализируйте кейс: турист купил за рубежом антикварную монету и пытается ввезти её в РФ; опишите алгоритм действий таможни, возможные последствия для туриста и 3 документа, которые могли бы легализовать ввоз.

29) Разработайте сценарий ролевой игры для студентов: «Турагент консультирует туриста по формальностям для поездки в Японию»; подготовьте 6 вопросов туриста (с типичными заблуждениями) и корректные ответы агента, раскрывающие суть формальностей.

30) На основе открытых источников (сайты МИД РФ, консульств, авиакомпаний) соберите и систематизируйте актуальные требования к туристским формальностям для 3 стран (по вашему выбору) в виде краткого справочника: для каждой страны укажите 5 ключевых пунктов (виза, паспорт, страховка, санитарные правила, особые запреты) с ссылкой на официальный источник.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;

- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	1-5	1-5
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-39	6-10	6-10
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	40-50	11-15	11-15

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1) Особенности туристских формальностей при организации паломнических туров: специфика документов, правила поведения и этические ограничения в священных местах.

2) Формальности при посещении особо охраняемых природных территорий: разрешительный порядок, лимиты на посещение, требования к экипировке и поведению туристов.

3) Туристские формальности в рамках делового (MICE) туризма: оформление приглашений, бизнес‑виз, требования к подтверждению цели поездки.

4) Специфика туристских формальностей для экспедиционного туризма в труднодоступных регионах: согласования с госорганами, регистрация маршрутов, спутниковая связь и аварийные протоколы.

5) Правовые аспекты использования биометрических данных в туристских формальностях: сбор, хранение, передача и защита персональной информации в турбизнесе.

6) Туристские формальности при трансграничных водных перевозках (речные/морские круизы, паромные переправы): паспортно‑визовый контроль, санитарные требования на борту, действия при заходе в порты разных государств.

7) Особенности формальностей при комбинированных турах с пересечением нескольких юрисдикций (например, «Россия — Казахстан — Киргизия»): взаимное признание документов, транзитные правила, валютно‑таможенные нюансы.

8) Формальности, связанные с участием туристов в массовых мероприятиях за рубежом (фестивали, спортивные события): дополнительные разрешения, аккредитация, ограничения на пронос предметов.

9) Туристские формальности для цифровых кочевников: визовые режимы для длительного пребывания, налоговые последствия, требования к регистрации по месту проживания.

10) Регулирование туристских формальностей в условиях санкционных ограничений: изменения в правилах въезда, альтернативные маршруты, особенности расчётов и страховок.

11) Формальности при организации образовательных туров для школьников и студентов за рубежом: согласия, медицинские справки, сопровождение, ответственность сторон.

12) Туристские формальности и правила этикета в странах с жёсткими культурными нормами (дресс-код, публичные проявления эмоций, фото- и видеосъёмка): как корректно информировать туристов.

13) Использование блокчейн-технологий и цифровых удостоверений личности для упрощения туристских формальностей: мировой опыт и перспективы внедрения в РФ.

14) Формальности при ввозе/вывозе профессионального оборудования туристами (фототехника, музыкальные инструменты, спортивное снаряжение): декларирование, гарантии обратного вывоза, страховые случаи.

15) Туристские формальности для участников волонтёрских программ за рубежом: визы, разрешения на деятельность, медицинская страховка с расширенным покрытием.

16) Особенности формальностей при бронировании жилья через альтернативные платформы (Airbnb, Couchsurfing): юридические риски, подтверждение бронирования для визы, налоги и сборы.

17) Туристские формальности и защита прав потребителей: основания для претензий при нарушении условий по формальностям, досудебное урегулирование, роль Роспотребнадзора и консульских учреждений.

18) Формальности при организации этнографических экспедиций: согласование с местными сообществами, получение разрешений на съёмку и сбор материалов, этические кодексы исследователей.

19) Туристские формальности и экологический след путешественника: ограничения на ввоз одноразовых товаров, правила посещения заповедников, ответственность за нарушение природоохранного законодательства.

20) Автоматизация туристских формальностей: роль электронных сервисов (e-visa, цифровые декларации, мобильные приложения аэропортов) и проблемы цифрового неравенства для отдельных категорий туристов.

21) Понятие и классификация туристских формальностей: основные виды и их роль в организации международных путешествий.

22) Паспортные формальности в выездном туризме: типы загранпаспортов, сроки действия, особенности использования.

23) Визовые режимы для граждан РФ: сравнительный анализ безвизового, упрощённого и визового доступа в разные страны.

24) Порядок оформления шенгенской визы: этапы, документы, типичные ошибки заявителей.

25) Таможенные формальности при пересечении границы: правила декларирования, лимиты на ввоз/вывоз товаров, система коридоров.

26) Валютные формальности в туризме: лимиты перемещения наличных, декларирование, особенности расчётов за рубежом.

27) Санитарно эпидемиологические требования для туристов: прививки, сертификаты, карантинные меры и их влияние на планирование туров.

28) Страхование в выездном туризме: виды полисов, обязательные условия, алгоритм действий при страховом случае.

29) Особенности туристских формальностей для несовершеннолетних: документы, согласие родителей, сопровождение.

30) Формальности при бронировании и заселении в отель за рубежом: предоставление данных, депозит, правила аннуляции.

31) Авиационные формальности для туристов: регистрация, нормы багажа, досмотр, обслуживание особых категорий пассажиров.

32) Цифровые инструменты в туристских формальностях: электронные визы, цифровые сертификаты, мобильные приложения.

33) Роль туроператора и турагента в обеспечении туристских формальностей: распределение ответственности и минимизация рисков.

34) Проблемные ситуации с туристскими формальностями: отказ в визе, недопуск на рейс, конфискация товаров — алгоритмы действий.

35) Туристские формальности в нишевых видах туризма (экспедиционный, этнографический, гастрономический): специфика подготовки документов.

36) Международные соглашения по упрощению туристских формальностей: роль ЮНВТО, двусторонние договоры, тенденции либерализации.

37) Защита персональных данных в туристской деятельности: обработка и передача паспортных данных турфирмами.

38) Формальности при организации групповых туров: списки туристов, координация с принимающей стороной, визовая поддержка.

39) Туристские формальности в чрезвычайных ситуациях: изменение правил, отмена туров, возврат средств.

40) Системы Tax Free и Duty Free в туристской практике: условия возврата НДС, ограничения и нюансы для российских туристов.

41) Туристские формальности для маломобильных групп населения: требования к документам, специальные услуги, доступность инфраструктуры.

42) Формальности при аренде транспорта за рубежом: водительские удостоверения, страховки, депозиты, ПДД разных стран.

43) Цифровая безопасность в туризме: риски утечки данных при онлайн бронировании, защита платёжной информации, противодействие мошенничеству.

44) Туристские формальности в странах СНГ и ЕАЭС: безвизовый режим, взаимное признание документов, специфика пересечения границ.

45) Формальности в круизном туризме: посадка на лайнер, транзитные порты, требования к документам и прививкам.

46) Вывоз и ввоз культурных ценностей: критерии отнесения, разрешительные документы, ответственность за нарушения.

47) Перевозка животных в туристических поездках: ветеринарные сертификаты, требования авиакомпаний и стран въезда.

48) Влияние пандемий и эпидемиологических ограничений на туристские формальности: новые требования и адаптация турпродукта.

49) Практические аспекты туристских формальностей: разбор кейсов и разработка рекомендаций для турфирм и туристов.

50) Перспективы развития туристских формальностей в РФ и мире: цифровизация, упрощение процедур, гармонизация стандартов.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1) Таможенная процедура	А	это совокупность норм, которые определяют условия и порядок использования товаров в границах государств
2) Таможенные формальности	Б	процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей и товаров.
3) Виза	В	разрешение на въезд, пребывание или проезд через территорию государства, выдаваемое иностранному гражданину уполномоченным органом.
4) Таможенная декларация	Г	письменное заявление, предоставляемое при пресечении государственной границы пассажирами, туристами органам таможенного контроля о провозимых с собой или отдельным грузом вещах и товарах.

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1- А, 2- Б, 3 –В, 4- Г

2. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1)Досмотр багажа	А	совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства страны
2) Таможенный контроль	Б	проверочный осмотр представителями таможенного контроля содержимого багажа пассажиров, пересекающих государственную границу, а также обложение провозимого багажа установленными таможенными пошлинами.
3) Таможенный режим	В	процедура, которая определяет требования к проведению таможенного оформления импорта или экспорта.
4) Таможенная пошлина	Г	денежный сбор, взимаемый государством за товары, пропускаемые через государственную границу под контролем таможенных органов по установленным тарифам.

+ а) 1- В, 2- А, 3 –В, 4-А
- б) 1 - Б, 2 - Б, 3 - В 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

3. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1) Миграционная карта	А	зона таможенного контроля для лиц, не имеющих при себе товаров, подлежащих письменному декларированию

2) Безвизовый режим	Б	документ, заполняемый иностранным гражданином при въезде в страну, содержащий сведения о цели визита, сроке пребывания и месте нахождения.
3) Регистрация по месту пребывания	В	обязательная процедура учёта иностранного гражданина по адресу фактического проживания в стране пребывания в установленные сроки.
4) «Зелёный коридор»	Г	порядок въезда и пребывания иностранцев на территории государства без необходимости получения визы в пределах установленных лимитов по сроку и целям поездки.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1-Б, 2- Г, 3 -В, 4- А.

4. Установите соответствие между этапами подготовки краеведческой экскурсии и задачами, решаемыми на каждом этапе:

1. принудительное выдворение иностранного гражданина с территории государства;	А. Депортация
2. двойное бронирование;	Б. Овербукинг
3. беспошлинная торговля;	В. Duty-free
4. система поощрения покупок.	Г. Tax-free
5. разрешение на пересечение границы.	Д. Виза

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1-А, 2-Б,3- В,4- Г,5- Д
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

5. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1) Страховой полис туриста	А	сервисная компания, обеспечивающая организацию и координацию помощи застрахованному лицу при наступлении страхового случая за рубежом.
2) Страховой случай	Б	документ, подтверждающий наличие договора страхования, покрывающего риски, связанные с поездкой (медицинская помощь, отмена тура, утрата багажа и др.).
3) Лимит беспошлинного ввоза	В	событие, предусмотренное условиями договора страхования, при наступлении которого страховщик обязан произвести страховую выплату или организовать помощь.
4) Ассистанс-служба	Г	предельная стоимость и/или вес товаров, которые физическое лицо может ввезти без уплаты таможенных пошлин.

+ а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;

- г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

6. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1) Пассажирская таможенная декларация	А	документ, который заполняется пассажиром при перемещении товаров, подлежащих декларированию, через таможенную границу.
2) «Красный коридор»	Б	период, в течение которого документ признаётся юридически действительным для пересечения границ.
3) Валидность для визы	В	требование консульства о минимальном запасе срока действия загранпаспорта сверх даты окончания планируемой поездки.
4) Срок действия паспорта	Г	зона таможенного контроля, где пассажиры обязаны задекларировать товары, превышающие лимиты или требующие разрешительных документов.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

7. Установите соответствие между видами туризма и их краеведческой ценностью:

1) Транзитная виза	А	виза, выдаваемая для краткосрочных поездок с целью отдыха, осмотра достопримечательностей, посещения родственников.
2) Туристическая виза	Б	виза, дающая право иностранному гражданину на осуществление трудовой деятельности в стране пребывания.
3) Деловая виза	В	виза, разрешающая кратковременное пребывание в стране при следовании в третье государство.
4) Рабочая виза	Г	виза для поездок, связанных с ведением переговоров, участием в конференциях, заключением контрактов.

+ а) 1 -В, 2 - А, 3 - Г, 4 -Б;
- б) 1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

8. Установите соответствие между терминами и их значениями в контексте школьного краеведения:

1) Санитарные формальности	А	официальный документ, подтверждающий факт проведения прививок в соответствии с международными или национальными требованиями
2) Карантин	Б	требования, связанные с подтверждением состояния здоровья туриста (справки, сертификаты о вакцинации, ПЦР‑тесты).
3) Сертификат о вакцинации	В	правила въезда и пребывания, устанавливаемые страной на основании текущей санитарно‑эпидемиологической ситуации
4) Эпидемиологические требования	Г	установленное ограничение на свободное перемещение лица в целях предотвращения распространения инфекционных заболеваний.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;

+б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

9 Укажите последовательность действий турагента при оформлении визы для туриста:
(1) передача комплекта документов в визовый центр/консульство;
(2) консультация туриста по визовым требованиям страны назначения;
(3) проверка корректности и полноты документов туриста;
(4) информирование туриста о готовности визы и выдача документов.
а) 2 – 3 – 1 – 4;
б) 3 – 2 – 1 – 4;
+в) 2 – 3 – 1 – 4.

10. Укажите последовательность действий туриста при обнаружении ошибки в авиабилете (неверная фамилия):
(1) обращение к туроператору/авиакомпании для уточнения возможности и стоимости корректировки;
(2) фиксация проблемы (скриншот/фото билета, запись даты и времени обнаружения);
(3) внесение изменений в билет в соответствии с правилами перевозчика;
(4) проверка обновлённых данных в бронировании.
а) 1 – 2 – 3 – 4;
+б) 2 – 1 – 3 – 4;
в) 4 – 3 – 2 – 1.

11.Укажите последовательность действий при подготовке группы школьников к выездному туру в Беларусь:
(1) сбор нотариальных согласий от родителей на выезд несовершеннолетних;
(2) формирование списка группы и передача данных принимающей стороне;
(3) уточнение правил въезда (безвизовый режим, документы, страховка);
(4) проверка сроков действия загранпаспортов/свидетельств о рождении.
а) 3 – 4 – 2 – 1;
+б) 3 – 4 – 1 – 2;
в) 1 – 2 – 3 – 4.

12.Укажите последовательность действий туриста при утрате загранпаспорта за рубежом:
(1) уведомление туроператора/ассистанс‑службы;
(2) обращение в консульское учреждение РФ для оформления свидетельства на возвращение;
(3) фиксация происшествия (заявление в местную полицию, получение справки);
(4) подготовка документов для консульства (фото, копии, данные о паспорте).
а) 4 – 3 – 2 – 1;
+б) 3 – 1 – 2 – 4;
в) 1 – 4 – 3 – 2.

13.Укажите последовательность процедур при прохождении пассажиром таможенного контроля в аэропорту РФ:
(1) выбор коридора («зелёный» или «красный») в зависимости от наличия декларируемых товаров;
(2) прохождение через рамку металлоискателя и досмотр ручной клади;
(3) при необходимости — заполнение пассажирской таможенной декларации;
(4) предъявление документов сотруднику таможни и устный опрос (при выборочном контроле).

а) 2 – 1 – 3 – 4;
+б) 1 – 3 – 4 – 2;
в) 3 – 1 – 2 – 4.

14.Укажите последовательность действий туроператора при введении страной назначения новых санитарных требований за 5 дней до вылета:
(1) информирование туристов о новых требованиях и вариантах действий;
(2) мониторинг официальных источников на предмет актуальных правил;
(3) переоформление страховок/бронирований при необходимости;
(4) сбор недостающих документов от туристов (справки, сертификаты).
а) 4 – 3 – 2 – 1;
+б) 2 – 1 – 4 – 3;
в) 1 – 2 – 3 – 4.

15.Укажите последовательность действий для легального вывоза из РФ картины, созданной более 50 лет назад:
(1) подача заявления и документов в уполномоченный орган (Минкультуры РФ) для получения экспертного заключения;
(2) получение разрешения на вывоз культурных ценностей;
(3) проведение экспертизы предмета на предмет отнесения к культурным ценностям;
(4) декларирование предмета при пересечении границы и предъявление разрешительных документов.
а) 3 – 1 – 2 – 4;
+б) 1 – 3 – 2 – 4;
в) 2 – 1 – 3 – 4.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Составьте алгоритм действий сотрудника турфирмы при выявлении несоответствия срока действия загранпаспорта туриста требованиям консульства страны назначения (минимальный запас — не менее 6 месяцев на дату окончания поездки). Включите не менее 5 этапов, укажите ответственных лиц и сроки исполнения каждого этапа. Формат ответа — нумерованный список с формулировками в официально-деловом стиле (например: «Этап 1. Провести проверку сроков действия заграничных паспортов туристов в соответствии с визовыми требованиями страны назначения…»).

2. На основании действующих нормативных актов РФ (ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», Правила оказания услуг по реализации туристского продукта) сформулируйте перечень обязательных сведений, которые туроператор обязан отразить в договоре о реализации туристского продукта в части туристских формальностей. Представьте результат в виде маркированного списка из 7–9 пунктов с кратким обоснованием необходимости включения каждого пункта (1 предложение).

3. Разработайте регламент взаимодействия турагента и туроператора при необходимости срочного переоформления документов туриста (замена паспорта, изменение фамилии и пр.) за 10 дней до вылета. Включите 6 этапов процедуры, укажите сроки направления уведомлений, перечень передаваемых документов и форму фиксации факта передачи (акт, электронное письмо, реестр). Изложите в официально-деловом стиле.

4. Составьте перечень туристских формальностей, обязательных к соблюдению при организации однодневного трансграничного тура из Волгограда в Казахстан (автобусный формат, группа 20 человек, включая 3 несовершеннолетних). Сгруппируйте формальности

по категориям: «до поездки», «на границе», «в стране пребывания». Для каждой позиции укажите нормативное основание (закон, постановление, правила перевозчика и т. п.) в краткой форме.

5. Проанализируйте типовой страховой полис для выездного туризма и выделите 4 обязательных формальных условия, при несоблюдении которых турист утрачивает право на получение страховой выплаты. Для каждого условия приведите пример нарушения и возможные последствия. Оформите в виде таблицы со столбцами: «Условие», «Пример нарушения», «Последствия».

6. Разработайте инструкцию для сопровождающего группы школьников (15 человек) по прохождению паспортно‑таможенного контроля в аэропорту. Включите 8 обязательных действий, укажите документы, подлежащие предъявлению, и типичные ошибки, приводящие к задержке группы. Изложите в форме нумерованного списка с использованием официально‑деловой лексики.

7. На примере ввоза в РФ сувенирного изделия из кости (приобретено в Монголии) опишите алгоритм действий туриста при прохождении таможенного контроля. Укажите, какие документы необходимо подготовить, в какой коридор следует пройти, какие нормативные акты регулируют перемещение подобных товаров. Ответ представьте в виде последовательности из 5 шагов с отсылками к законодательству (ФТС, Минкультуры и пр.).

8. Составьте памятку для туристов, выезжающих в страну с жёсткими религиозными нормами (на примере Саудовской Аравии), по соблюдению туристских формальностей и правил поведения. Включите 10 обязательных требований (одежда, фото‑ и видеосъёмка, публичные действия, ввоз товаров и пр.), сформулируйте их в виде императивных предписаний в официально‑деловом стиле («Запрещается…», «Обязательно…»).

9. Разработайте чек‑лист для проверки готовности комплекта документов для подачи на шенгенскую визу (для 1 туриста). Включите не менее 12 позиций, для каждой укажите критерий проверки (например: «Загранпаспорт — срок действия не менее 3 месяцев после окончания поездки, минимум 2 чистые страницы») и возможную причину отказа при несоответствии. Оформите в виде таблицы.

10. На основании правил авиакомпании и международных норм авиаперевозок сформулируйте алгоритм действий пассажира при перевозке в багаже литиевых аккумуляторов (для фототехники). Укажите, какие формальности необходимо соблюсти, какие документы подготовить, какие ограничения действуют. Представьте в виде нумерованного списка из 6 пунктов с отсылками к правилам ИАТА и требованиям перевозчика.

11. Составьте перечень туристских формальностей, подлежащих учёту при разработке программы этнографического тура в Республику Алтай (посещение священных мест, взаимодействие с местными сообществами, съёмка обрядов). Сгруппируйте по направлениям: «документальные», «процедурные», «этические/культурные». Для каждого пункта укажите способ подтверждения соблюдения формальности (разрешение, согласие, инструктаж и пр.).

12. Разработайте алгоритм действий туроператора при получении официального уведомления об изменении визового режима страны назначения за 14 дней до начала тура. Включите 7 этапов с указанием сроков, ответственных подразделений, форм уведомлений

туристам и способов фиксации согласия/отказа от поездки. Изложите в официально-деловом стиле с использованием терминологии туристской деятельности.

13. На примере транзитного рейса через Турцию (Стамбул) с пересадкой 24 часа определите, какие туристские формальности обязан соблюсти пассажир. Укажите, требуется ли транзитная виза, какие документы предъявить, где получить информацию о правилах выхода в город. Ответ оформите в виде краткого заключения (до 120 слов) с обязательными отсылками к официальным источникам (сайт авиакомпании, консульство, IATA).

14. Составьте перечень ограничений и формальностей, действующих при ввозе в РФ продуктов питания для личного пользования (на примере 5 категорий: мясо, рыба, молочная продукция, орехи, алкоголь). Для каждой категории укажите допустимый вес/объём, необходимость сертификата/декларации, орган контроля. Представьте в виде таблицы с 4 столбцами: «Категория товара», «Лимит», «Необходимые документы», «Регулирующий орган».

15. Разработайте регламент информирования туристов о туристских формальностях на этапе бронирования и подтверждения тура. Определите 4 этапа коммуникации (бронирование, подтверждение, за 14/7 дней до вылета), для каждого укажите перечень обязательной информации, формат передачи (письмо, памятка, чат), способ фиксации ознакомления (подпись, галочка в ЛК, электронное подтверждение). Изложите в виде структурированного документа с разделами по этапам.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтинговая оценка	
Экзамен		

«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме

зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Турист планирует поездку в Индию и должен оформить визу. Какие документы из перечисленных обязательно потребуются для подачи заявления на туристическую визу в визовый центр? 1. загранпаспорт со сроком действия не менее 6 месяцев после окончания поездки; 2. справка с места работы с указанием должности и среднемесячного дохода; 3. распечатанное подтверждение брони отеля или приглашение; 4. выписка по банковскому счёту за последние 3 месяца. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При пересечении границы РФ пассажир проходит таможенный контроль. В каких случаях он обязан выбрать «красный коридор»? 1. при наличии в багаже 5 л алкоголя; 2. при вывозе картины, написанной более 50 лет назад; 3. при перевозке 1 кг кофе в зёрнах для личного пользования; 4. при наличии наличных денежных средств в сумме, эквивалентной 8 000 долларов США. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. 3. Какие формальности обязан соблюсти турист, перевозящий в багаже дорогостоящую фототехнику (камера, объективы) при выезде из РФ? 1. получить специальное разрешение от Минкультуры РФ; 2. оформить временный вывоз через ФТС с обязательством обратного ввоза. 3. задекларировать технику, если её стоимость превышает лимит беспошлинного вывоза; 4. предоставить чеки и гарантийные талоны для подтверждения стоимости и права собственности; Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	34
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Семья с ребёнком 4 лет планирует поездку в Турцию. Какие документы необходимы для выезда ребёнка за границу? 1. свидетельство о рождении; 2. загранпаспорт ребёнка; 3. нотариально заверенное согласие обоих родителей на выезд; 4. копия внутреннего паспорта родителя, сопровождающего ребёнка. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите	12

	аргументы, обосновывающие выбор ответов. Турист собирается ввезти в РФ лекарственные препараты, приобретённые за границей. Какие формальности он обязан соблюсти? 1. проверить, не входят ли препараты в перечень запрещённых или ограниченных к ввозу веществ; 2. иметь при себе рецепт или справку от врача с указанием диагноза и дозировки; 3. задекларировать все лекарства независимо от количества; 4. предоставить сертификат качества от производителя на каждый препарат. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
6	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие требования относятся к санитарным формальностям при въезде в страну? 1. заполнение миграционной карты с указанием адреса проживания; 2. наличие сертификата о вакцинации против жёлтой лихорадки при въезде из эндемичных стран; 3. предоставление ПЦР-теста или экспресс-теста на COVID-19 при необходимости; 4. прохождение досмотра ручной клади на наличие запрещённых продуктов. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	23
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что входит в обязанности турагента по информированию туриста о туристских формальностях? 1. предоставить памятку с перечнем необходимых документов и сроками их подготовки; 2. гарантировать получение визы при подаче полного комплекта документов; 3. разъяснить правила провоза багажа и ограничения на ввоз/вывоз товаров; 4. оплатить консульский сбор за оформление визы от имени туриста. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13

<table>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Валютный контроль</td><td>А обмен денежных средств одной страны на валюту другой по установленному курсу.</td></tr><tr><td>2. Декларирование валюты</td><td>Б. обязательное письменное уведомление таможенных органов о перемещаемой сумме наличных денег, превышающей установленный лимит.</td></tr><tr><td>3. Конвертация валюты</td><td>В. система мер по регулированию перемещения денежных средств через границу, включая декларирование крупных сумм.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Б3А</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Платёжные карты за рубежом</td><td>А расторжение договора о реализации туристского продукта по инициативе туриста или туроператора с применением предусмотренных договором санкций.</td></tr><tr><td>2. Аннуляция тура</td><td>Б. денежные удержания, применяемые при отказе от тура в зависимости от сроков аннуляции.</td></tr><tr><td>3. Штрафные санкции</td><td>В. инструмент безналичных расчётов туриста, использование которого может быть ограничено из‑за санкционных и технических факторов.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Б</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Форс‑мажор</td><td>А. процедура досудебного урегулирования спора между туристом и турфирмой путём подачи письменной претензии.</td></tr><tr><td>2. Претензионный порядок</td><td>Б. обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия, закрытие границ, эпидемии), освобождающие стороны от ответственности за неисполнение обязательств.</td></tr><tr><td>3. Биометрический паспорт</td><td>В. заграничный паспорт, содержащий электронный носитель с персональными и</td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

	<table><tr><td></td><td>биометрическими данными владельца (отпечатки пальцев, фото).</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при бронировании отеля за рубежом для целей получения визы: (1) получение официального подтверждения бронирования с печатью/электронной подписью отеля; (2) выбор отеля с учётом требований консульства (категория, срок, тип номера); (3) внесение предоплаты или выбор тарифа с возможностью аннуляции (по требованиям визы); (4) сохранение всех документов (бронь, условия, контакты) для визового досье. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2314
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при перевозке в багаже дорогостоящей фототехники за рубеж: (1) проверка правил ввоза/вывоза техники в стране назначения; (2) декларирование техники при выезде из РФ (при необходимости); (3) подготовка документов, подтверждающих стоимость и право собственности (чеки, гарантийные талоны); (4) упаковка техники с учётом требований авиакомпании и рисков транспортировки. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1324
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при планировании поездки с домашним животным (собака) в ЕС: (1) чипирование животного и внесение данных в международную базу; (2) оформление ветеринарного сертификата установленного образца; (3) вакцинация против бешенства и соблюдение карантинного периода; (4) проверка актуальных требований страны въезда и авиакомпании. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	4132
14	Прочитайте текст и установите последовательность.	3124

	Укажите последовательность действий при оформлении Tax Free при выезде из страны пребывания: (1) заполнение формы Tax Free в магазине при покупке (с указанием паспортных данных); (2) предъявление покупок, чека и формы в специальном пункте в аэропорту; (3) покупка товара в магазине, участвующем в системе Tax Free; (4) проставление таможенной отметки на форме и получение возврата НДС. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при аренде автомобиля за рубежом: (1) бронирование авто через агрегатор/компанию с указанием категории и опций; (2) проверка требований к водительскому удостоверению (национальное/международное); (3) предъявление документов (паспорт, права, кредитная карта) при получении авто; (4) осмотр автомобиля, фиксация повреждений, подписание акта приёма‑передачи. а) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐ ☐ ☐ ☐	2134
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается основное назначение пассажирской таможенной декларации при пересечении границы? Ответ: _____ _____ _____ _____	Декларация подтверждает сведения о перемещаемых товарах и деньгах, позволяет легально заявить декларируемые предметы и избежать ответственности.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для вывоза картины, созданной более 50 лет назад, требуется разрешение Минкультуры РФ? Ответ: _____ _____ _____ _____	Картина может быть культурной ценностью — вывоз регулируют, чтобы не допустить утраты объектов наследия; разрешение подтверждает законность перемещения.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Бронирование доказывает цель

	Зачем при оформлении туристической визы консульства запрашивают подтверждение бронирования отеля? Ответ:. _____ _____ _____ _____	поездки и наличие места пребывания, снижая риски нелегальной миграции и подтверждая соответствие критериям визы
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём состоит принципиальное отличие «зелёного» и «красного» коридоров на таможне? Ответ: _____ _____ _____	«Зелёный» коридор — для пассажиров без декларируемых товаров, «красный» — для тех, кто перевозит предметы, требующие декларации и разрешений.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при перевозке лекарств за границу туристу важно иметь рецепт или медицинскую справку? Ответ: _____ _____ _____	Рецепт подтверждает личное медицинское применение препаратов, помогая избежать проблем на таможне, особенно для контролируемых веществ.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В каких случаях туристу необходимо оформить транзитную визу при перелёте через третью страну? 1. если время пересадки составляет менее 2 часов и пассажир не покидает транзитную зону аэропорта; 2. если турист планирует выход в город во время длительной пересадки; 3. если страна транзита не предоставляет безвизовый транзит для граждан РФ; 4. если рейс выполняется одной авиакомпанией без смены терминала. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	23

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие формальности нужно соблюсти при аренде автомобиля за рубежом? 1. предъявить международное водительское удостоверение, если национальные права не соответствуют требованиям страны; 2. внести депозит на банковской карте, который блокируется на время аренды; 3. получить разрешение от ГИБДД РФ на использование автомобиля за границей; 4. оформить местную страховку на автомобиль, включённую в стоимость аренды. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что относится к туристским формальностям при организации группового тура? 1. оформление коллективной визы для всех участников группы; 2. проведение инструктажа по технике безопасности перед началом тура. 3. подготовка списка туристов с паспортными данными для передачи принимающей стороне; 4. согласование маршрута с МЧС при посещении труднодоступных районов; Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	34
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие действия должен предпринять турист при утрате загранпаспорта за рубежом? 1. обратиться в местную полицию и получить справку о происшествии; 2. позвонить в ассистанс-службу своей страховой компании; 3. самостоятельно оформить новый загранпаспорт в ближайшем консульстве; 4. обратиться в консульское учреждение РФ для получения свидетельства на возвращение Ответ: Обоснование: _____ _____	14

	_____	
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие товары подлежат обязательному декларированию при пересечении таможенной границы ЕАЭС? 1. наличные денежные средства в сумме, превышающей 10 000 долларов США в эквиваленте; 2. 2 блока сигарет для личного пользования; 3. культурные ценности независимо от стоимости; 4. 1 л крепкого алкоголя в ручной клади. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что включает в себя процедура паспортизации туристского ресурса? 1. получение разрешения на коммерческое использование объекта; 2. описание местоположения, характеристик и состояния объекта; 3. фиксацию инфраструктурных возможностей и лимитов посещаемости; 4. регистрацию объекта в Едином федеральном реестре туроператоров Ответ: Обоснование:	23
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие формальности необходимо соблюсти при перевозке домашнего животного в самолёте? 1. чипировать животное и внести данные в международную базу; 2. сделать прививку от бешенства и выдержать карантинный период; 3. получить ветеринарный сертификат установленного образца; 4. оформить страховку на животное на время перелёта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2В3Б

	1 Турпакет	А. комплекс туристских услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии и др.), предоставляемых по единому договору.
	2 Ваучер	Б. документ с последовательным описанием этапов путешествия, включая пункты остановок, время прибытия/отъезда, контакты принимающей стороны.
	3 Маршрутный лист	В. документ, выдаваемый туристу туроператором, подтверждающий право на получение оплаченных услуг в стране пребывания.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. исток убытия/прибытия	А. соглашение между туроператором и турагентом, регламентирующее порядок реализации турпродукта, размер вознаграждения и ответственность сторон.
2. Агентский договор	Б. документ (в отдельных странах/случаях), фиксирующий факт пересечения границы или заселения в объект размещения.
3. Договор о реализации туристского продукта	В. документ, заключаемый с туристом, который фиксирует перечень услуг, их стоимость, сроки, права и обязанности сторон.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. Подтверждение бронирования	А. приложение к договору, фиксирующее корректировки условий тура (даты, отель, тип номера и пр.) по согласованию сторон.
2. Лист изменений к договору	Б. официальный документ от поставщика услуг (отеля, авиакомпании), удостоверяющий резервирование места/номера на конкретные даты.
3. Трансфер	В. перевозка туриста от пункта прибытия

	(аэропорт, вокзал) до объекта размещения и обратно в рамках турпакета.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при транзитном перелёте через ОАЭ (Дубай) с выходом в город на 12 часов: (1) проверка необходимости транзитной визы (по правилам страны и авиакомпании); (2) бронирование отеля/подтверждение места пребывания при наличии визовых требований; (3) получение транзитной визы (если требуется) или подтверждение безвизового транзита; (4) планирование маршрута и времени возвращения в аэропорт с учётом пробок. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1324
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при ввозе в РФ лекарственных препаратов, приобретённых за границей: (1) проверка списка запрещённых/ограниченных к ввозу веществ (по ФТС и Минздраву); (2) подготовка рецепта/справки от врача с переводом (при необходимости) и указанием дозировки; (3) декларирование препаратов при пересечении границы (если объём/состав требует); (4) соблюдение лимитов по количеству и упаковке для личного пользования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1243
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации этнографической экспедиции в отдалённый район РФ: (1) согласование маршрута и сроков с местными властями и сообществами; (2) изучение нормативных актов о посещении территорий (заповедники, ООПТ, приграничные зоны); (3) оформление пропусков/разрешений при необходимости; (4) инструктаж участников по правилам поведения и этическим нормам взаимодействия с местным населением. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2134

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при оформлении страховки для выездного тура: (1) выбор страховой программы с учётом страны и специфики поездки (активный отдых, возраст и т. п.); (2) внесение персональных данных туриста и оплата страхового полиса; (3) ознакомление туриста с условиями страхования, исключениями и порядком действий при страховом случае; (4) получение электронного/бумажного полиса и передача его туристу. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий турагента при аннуляции тура по инициативе туриста: (1) расчёт суммы возврата и размера удержаний согласно условиям договора; (2) фиксация заявления туриста об отказе от тура; (3) направление уведомления поставщикам услуг (отель, авиакомпания и др.) и минимизация фактических затрат; (4) оформление возврата денежных средств и предоставление туристу подтверждающих документов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2134
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какова роль ассистанс‑службы в системе туристских формальностей и страхования? Ответ: _____ _____ _____	Ассистанс‑служба организует помощь туристу за рубежом и обеспечивает соблюдение процедур при наступлении страхового случая.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём принципиальное отличие краеведческого квеста от стандартной экскурсии? Ответ: _____ _____ _____	Квест строится на активном поиске информации и выполнении заданий, экскурсия — на восприятии рассказа экскурсовода.

18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему срок действия загранпаспорта должен превышать дату окончания поездки минимум на 3–6 месяцев? Ответ:. _____ _____ _____	Это требование визовых правил стран - оно исключает риски нелегального пребывания из-за скорого истечения срока документа.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В каких случаях туристу необходимо заполнять миграционную карту при въезде в страну? Ответ: _____ _____ _____ _____	Миграционную карту заполняют при въезде, если это предусмотрено законодательством страны, — она фиксирует цель, срок и место пребывания иностранца.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем обусловлена необходимость согласования маршрута этнографической экспедиции с местными сообществами? Ответ:_____ _____ _____ _____	Согласование нужно для соблюдения этнокультурных норм, получения доступа к сакральным территориям и предотвращения конфликтов

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие документы подтверждают право туриста на получение услуг, включённых в турпакет? 1. договор о реализации туристского продукта; 2. ваучер на проживание и трансфер; 3. маршрутный лист с программой тура; 4. квитанция об оплате тура. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите	12

	аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турист планирует посетить особо охраняемую природную территорию (национальный парк) в РФ в рамках организованного тура. Какие формальности и согласования обязательны для допуска группы на территорию? 1. получение пропуска/разрешения от администрации парка; 2. регистрация маршрута в МЧС при прохождении по труднодоступным участкам; 3. нотариальное согласие каждого туриста на посещение ООПТ; 4. согласование программы с Минприроды РФ на федеральном уровне. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При оформлении страхового полиса для поездки в страну с высоким уровнем сейсмической активности турист хочет расширить покрытие. Какие пункты в договоре страхования относятся к туристским формальностям и влияют на получение выплаты? 1. указание точной страны и периода поездки; 2. включение в покрытие рисков стихийных бедствий и эвакуации; 3. наличие франшизы и её размер; 4. перечень ассистанс-служб и каналов связи при наступлении страхового случая. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	14
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие формальности необходимо соблюсти при ввозе в РФ сувенирного ножа (лезвие 12 см) из-за границы? 1. задекларировать предмет при пересечении границы; 2. предоставить сертификат производителя о хозяйственно-бытовом назначении; 3. получить разрешение Росгвардии на ввоз холодного оружия; Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	12
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.	12

	Турагент формирует пакет документов для визы в страну, где требуется подтверждение финансовой состоятельности. Какие из представленных документов могут быть приняты консульством в качестве доказательства платёжеспособности туриста? 1. справка из банка об остатке на счёте на текущую дату; 2. выписка по счёту за последние 3 месяца с движением средств; 3. распечатка баланса в мобильном приложении банка без печати и подписи; 4. гарантийное письмо от работодателя о готовности компенсировать расходы на поездку. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В каких случаях при бронировании отеля за рубежом требуется дополнительная формальность в виде депозита или блокировки средств на карте? 1. при бронировании по тарифу с предоплатой; 2. при бронировании по невозвратному тарифу; 3. при бронировании без кредитной карты; 4. при бронировании по возвратному тарифу с гарантией. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	14
7	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие действия относятся к формальностям при организации трансграничного автобусного тура (РФ — Беларусь) для группы из 30 человек? 1. передача списка пассажиров и их паспортных данных перевозчику и принимающей стороне; 2. оформление международных разрешений на перевозку пассажиров; 3. проверка актуальности паспортов и требований по страховке для въезда в Беларусь. 4. получение индивидуального разрешения на въезд для каждого туриста в посольстве Беларуси; Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Экскурсионное обслуживание)</td><td>А . Услуга по ознакомлению туристов с объектами показа, включающая работу гида, входные билеты и логистику по маршруту.</td></tr><tr><td>2. Инклюзив‑тур</td><td>Б. формат предоставления еды в отеле (RO, BB, HB, FB, AI), определяющий, какие приёмы пищи включены в стоимость.</td></tr><tr><td>3. Система питания</td><td>В. тур, в стоимость которого заранее включены основные услуги (проживание, питание, транспорт, экскурсии).</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2В3Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Категория отеля</td><td>А характеристика конкретного жилого помещения (стандарт, люкс, семейный, с видом на море и т.д.).</td></tr><tr><td>2. Тип номера</td><td>Б. классификация средства размещения по уровню комфорта, набору услуг и инфраструктуре (например, 3*, 4*, 5*).</td></tr><tr><td>3. Раннее бронирование)</td><td>В. программа скидок и специальных условий при резервировании тура задолго до даты поездки.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Чартерный рейс</td><td>А нерегулярный авиарейс, организованный туроператором под конкретную группу туристов.</td></tr><tr><td>2. Регулярный рейс</td><td>Б. полёт по утверждённому расписанию, доступный для бронирования любым пассажиром.</td></tr><tr><td>3. Стыковочный рейс</td><td>В. маршрут с пересадкой в промежуточном аэропорту, где пассажир меняет воздушное судно.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2Б3В.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность действий для подтверждения легитимности тура при работе с туроператором:
(1) сверка реквизитов договора и идентификатора бронирования в реестре туроператора;
(2) проверка наличия туроператора в Едином федеральном реестре туроператоров на сайте Минэкономразвития РФ;
(3) получение официального подтверждения бронирования от туроператора с номером заявки;
(4) информирование туриста о статусе бронирования и выдача комплекта документов.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2314</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Укажите последовательность действий при регистрации группы туристов в отеле за рубежом:
(1) передача списка туристов и копий документов представителю отеля;
(2) распределение номеров и проверка соответствия брони (тип номера, питание и пр.);
(3) заполнение регистрационных форм и карточек гостей;
(4) выдача ключей/карт доступа и краткая информация о правилах отеля.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1324</td></tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при подготовке к фото- и видеосъёмке в религиозных и культовых объектах за рубежом: (1) изучение правил объекта на официальном сайте или у администрации (разрешения, запреты, платные съёмки); (2) получение письменного разрешения на профессиональную съёмку (если требуется); (3) инструктаж группы о допустимых зонах и этикете поведения при съёмке; (4) соблюдение установленных ограничений (без вспышки, без съёмки лиц без согласия). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при ввозе в РФ спортивного инвентаря (сноуборд, лыжи) для личного пользования: (1) при необходимости — заполнение пассажирской таможенной декларации и предъявление документов сотруднику таможни. (2) подготовка документов, подтверждающих стоимость и личное пользование (чек, гарантийный талон); (3) проверка перечня запрещённых/ограниченных товаров на сайте ФТС России (4) выбор коридора на таможне («зелёный» при отсутствии декларируемых товаров либо «красный» при необходимости декларации); Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4213
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации трансфера для группы туристов из аэропорта: (1) согласование времени прибытия рейса, количества туристов и багажа с транспортной компанией; (2) бронирование транспорта с учётом категории и вместимости; (3) передача водителю данных о группе (фамилия контактного лица, номер рейса, особые потребности); (4) контроль подачи транспорта, встречи группы и посадки в автомобиль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2134
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при ввозе в РФ продуктов животного	Сертификат подтверждает безопасность

	происхождения требуется ветеринарный сертификат? Ответ: _____ _____ _____ _____	продукции и соблюдение ветеринарных требований; без него товар изымают на таможне.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем туроператору фиксировать в договоре условия о туристских формальностях? Ответ:. _____ _____ _____	Это разграничивает ответственность сторон и защищает интересы туриста; снижает риски претензий при нарушении формальностей
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для перевозки литиевых аккумуляторов в самолёте действуют особые правила? Ответ: _____ _____ _____	Аккумуляторы пожароопасны — правила ограничивают их размещение (в ручной клади/багаже) и ёмкость, чтобы обеспечить безопасность полёта.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём смысл требования о нотариальном согласии на выезд ребёнка при поездке с третьим лицом? Ответ: _____ _____	Согласие подтверждает законность сопровождения ребёнка; оно нужно для предотвращения споров и нарушений прав несовершеннолетнего.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему в ряде стран запрещено фотографировать государственные и военные объекты? Ответ: _____ _____	Запрет связан с национальной безопасностью и режимом секретности; нарушение грозит задержанием и депортацией.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов

	и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 Туристское ресурсоведение
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования _____бакалавриат_____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) ____43.03.02 Туризм_____
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) __«Организация туристской деятельности»_____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения _____очная, заочная_____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы _____2025_____

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	В основу оценки качества рекреационных ресурсов положены следующие положения: 1. первозданность, необычность, самобытность рекреационных ресурсов определяют их общечеловеческую ценность; 2. потребность человека в общении с «дикой природой» естественна и должна быть непременно удовлетворена; 3. все вышеперечисленное верно; 4. нет верного ответа.	3
2	В соответствии с потребностями туристов принято выделять три основных типа туристско-рекреационного природопользования (выберите неправильный ответ): 1. рекреационно-оздоровительное. 2. рекреационно-спортивное. 3. рекреационно-познавательное. 4. рекреационно-развлекательное	4
3	1. В состав туристского кластера входят отрасли, оказывающие туристам сопутствующие услуги: 2. финансовые и медицинские услуги; 3. розничная торговля, включая продажу сувениров и туристского снаряжения; 4. все вышеперечисленное верно; 5. коллективные средства размещения.	3
4	Какой метод сопровождения оптимален для группы иностранных туристов с базовым знанием русского языка? 1. Рассказывать только на русском, чтобы тренировать восприятие 2. Привлекать переводчика либо использовать простые фразы, визуальные опоры и паузы для понимания 3. Полностью заменить рассказ демонстрацией видео	2
5	Вид туризм, имеющий самую высокую степень ориентированности на природные и в меньшей степени культурно-исторические ресурсы 1. познавательный; 2. рекреационный; 3. ностальгический; 4. экотуризм.	4
6	Все термины, включающие слово «рекреационный», ориентированы преимущественно на вопросы, связанные с: 1. туризмом; 2. отдыхом;	1

	3. досугом; 4. развлечением.	
7	Деятельность, направленная на удовлетворение насущных потребностей, называется… 1. досуг; 2. отдых; 3. рекреация; 4. туризм.	2
8	Для каких рекреационных ресурсов возможна экономическая оценка? 1. минеральные воды; 2. лечебные грязи; 3. озокерит; 4. все верно.	4
9	Для определения величины рекреационной нагрузки на природные комплексы используются три группы методов: 1. визуальная оценка посещаемости, анализ пространственного распределения отдыхающих; 2. определение рекреационных нагрузок на основе корреляции между величинами воздействия и средней восприимчивости напочвенного покрова к механическим повреждениям; 3. экспериментальное моделирование рекреационных нагрузок, позволяющее оценить устойчивость напочвенного покрова к факторам вытаптывания, а при длительных наблюдениях — изучить особенности восстановления растительного покрова территории; 4. все перечисленное верно.	4
10	Емкость культурного комплекса определяется: 1. потоком туристов, который может выдержать данный культурный комплекс; 2. продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию; 3. долговременностью интереса туристов к данному культурному объекту; 4. интересом специалистов к культурному объекту.	2

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	К водным объектам, представляющим интерес для рекреационной деятельности, относятся: 1. моря; 2. большие и малые реки; 3. озера; 4. все перечисленное верно.	4
2	К мемориальным памятникам относятся: 1. городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения, старинные предметы и т.д.; 2. здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся	4

	государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства; 3. архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и др., отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры; 4. произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц, — монументы, пирамиды гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др.	
3	К уникальным историческим территориям относятся: 1. древние малые города с богатым историческим прошлым; 2. усадебные и дворцово-парковые комплексы; 3. монастырские комплексы; 4. все перечисленное верно.	4
4	К числу положительных последствий рекреационного природопользования относят: 1. конечность запасов рекреационных ресурсов; 2. резервирование территорий с малоизмененной природой; 3. увеличение антропогенной нагрузки на природные комплексы; 4. отсутствие законодательной регламентации использования рекреационных ресурсов.	2
5	Качественная форма представления результатов оценки представляет собой: 1. анализ составляющих туристско- рекреационного потенциала, 2. оценка привлекательности региона для развития туристской деятельности, 3. все перечисленное верно.	3
6	Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий, - это: 1. рекреационные ресурсы; 2. рекреационный потенциал; 3. рекреационная емкость;	1
7	Концепцию экотуризма можно представить в виде следующих базовых принципов (выбрать неправильный ответ): 1. принцип минимизации негативного воздействия; 2. принцип усиления и широкого охвата; 3. принцип экономической свободы;	3
8	Лучшие охотничьи угодья тяготеют: 1. к крупным массивам леса; 2. сельскохозяйственным полям; 3. экотонным участкам.	3

9	Методику оценки для определения рекреационного потенциала разработал: 1. Н.Ф. Реймерс; 2. Д.В. Николаенко; 3. Н.С. Мироненко;	1
10	Минеральные воды с температурой выше 42°С относятся к категории _____ вод (вставьте пропущенное слово): 1. холодных; 2. термальных; 3. высокотермальных.	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено».

Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

1. Понятие туристских ресурсов и их роль в формировании турпродукта.
2. Классификация туристских ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические — основные подходы.
3. Рекреационная ценность природных ресурсов и критерии её оценки.
4. Особо охраняемые природные территории как база для экологического и познавательного туризма.
5. Водные объекты в системе туристских ресурсов: потенциал и ограничения использования.
6. Горные территории как туристско-рекреационные ресурсы: специфика освоения и риски.
7. Лесные массивы и зелёные зоны в структуре туристских ресурсов города и пригорода.
8. Климатические ресурсы и их значение для сезонного развития туризма.
9. Культурно-исторические ресурсы: памятники архитектуры, археологии, монументального искусства — методы учёта и вовлечения в турдеятельность.
10. Этнокультурные ресурсы региона: традиции, ремёсла, фольклор — возможности интеграции в туристские программы.
11. Религиозные объекты как туристские ресурсы: особенности посещения и этические аспекты.
12. Музеи и музейные комплексы в системе туристского ресурсоведения: типология и функции.
13. Объекты индустриального наследия как ресурс для тематического туризма.
14. Сельские территории и агротуристский потенциал: ресурсная база и направления развития.
15. Гастрономические ресурсы региона: локальные продукты, кухни, фестивали — оценка и продвижение.
16. Инфраструктурные ресурсы туризма: транспортная, гостиничная, досуговая составляющие.
17. Информационные туристские ресурсы: ТИЦы, цифровые платформы, навигационные системы — значение для доступности дестинации.
18. Кадровые ресурсы туристской отрасли региона: обеспеченность, квалификация, дефицит.
19. Методы оценки туристского потенциала территории: количественные и качественные подходы.
20. Рейтинговые и индексные методики оценки туристской привлекательности регионов.

21. Базы данных и реестры туристских ресурсов: принципы формирования и практическое применение.

22. Геоинформационные системы (ГИС) в туристском ресурсоведении: примеры использования.

23. Устойчивое использование туристских ресурсов: баланс между развитием и сохранением.

24. Антропогенная нагрузка на туристские объекты: оценка, нормативы, меры снижения.

25. Деградация туристских ресурсов: причины, последствия, восстановительные практики.

26. Ресурсная база событийного туризма: площадки, логистика, человеческий капитал.

27. Туристские ресурсы малых исторических городов: специфика и перспективы освоения.

28. Ресурсный потенциал прибрежных территорий: пляжный, яхтенный, рыболовный туризм.

29. Туристские ресурсы в условиях урбанизированной среды: парки, набережные, пешеходные зоны.

30. Региональные кейсы туристского ресурсоведения: анализ ресурсной базы и ограничений развития (на примере конкретного субъекта РФ).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся,

как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1.Наиболее высокие требования к количеству и качеству туристско-рекреационных ресурсов, уровню развития материальной базы и благоустройства территории предъявляют:
- а) базы отдыха;
- б) горнолыжные курорты;
+ в) санатории;
- г) туристские лагеря.

2.Наиболее ограниченное распространение по территории России имеют _____ лечебные грязи (вставьте пропущенное слово):
- а) сапропелевые;
- б) иловые сульфидные;
- в) торфяные;
+ г) сопочные.

3.Наиболее перспективными для туристско-рекреационного природопользования являются _____ леса (вставьте пропущенное слово):
- а) темнохвойные и лиственничные;

+ б) смешанные светлохвойные и широколиственные;
- в) смешанные темнохвойные и мелколиственные;
- г) широколиственные и мелколиственные.

4.Наиболее приятное тепловое состояние, когда человек не чувствует ни жары, ни холода:
- а) благоприятное;
- б) регрессивное;
+в) комфортное
- г) неблагоприятное.
Нарушения природы при любой деятельности человека, не только рекреационной, — это:
- а) экологический кризис;
- б) рекреационный кризис;
+ в) антропогенная нагрузка;
- г) антропогенная деятельность.

5.Несоответствие купального сезона и сезона, наиболее благоприятного для климатотерапии, — это ограничивающий фактор развития пляжно-купального отдыха на побережье _____ моря (вставьте пропущенное слово):
- а) Черного;
- б) Азовского;
+ в) Японского;
- г) Балтийского.

6.Объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для туристско- рекреационной деятельности, - это :
- а) туристско-рекреационный потенциал;
+ б) туристско-рекреационные ресурсы;
- в) туристско-рекреационные условия;
- г) туристско-рекреационные предпосылки.

7.Основа для определения экономической оценки природных рекреационных ресурсов:
- а) конвенция;
- б) федеральный закон;
+ в) кадастр;
- г) свод правил.

8.Основные типы туристско-рекреационного природопользования:
- а) рекреационно-оздоровительное. Служит для удовлетворения потребностей в восстановлении физических и психических сил человека, снятии состояния утомления, профилактики заболеваний;
- б) рекреационно-спортивное. Связано с удовлетворением потребностей туристов в восстановлении и совершенствовании физических сил;
- в) рекреационно-познавательное. Предполагает развитие интеллектуальных способностей и духовного потенциала туристов по средствам приобщения к культурным и природным ценностям общества;
+ г) все перечисленное верно

9.Основными показателями социально-экономической эффективности использования природных лечебных ресурсов являются:
+а) экономический эффект оздоровления одного рекреанта;

+б) численность условно высвобожденных работников за счет снижения потерь рабочего времени в течение года после оздоровления в санаториях;
- в) все вышеперечисленное верно;
- г) социальный эффект оздоровления одного рекреанта.

10.Отличие заповедника от национального парка в том, что:
- а) в национальном парке отсутствует зона заповедного режима;
- б) главная задача национального парка – создание условий для туризма и отдыха в природных условиях;
+ в) заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское;
- г) заповедники больше по размерам, чем национальные парки.

11.Отметьте основные типы оценивания природных ресурсов (выберите неправильный ответ):
+а) медико-биологический;
+б) психолого-эстетический;
+в) технологический;
- г) профилактический.

12.Оценка воздействия погодных факторов на человека - это…
- а) психолого-эстетическая оценка;
+ б) медико-биологическая;
- в) ландшафтная оценка;
- г) метеорологическая оценка

13.Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:
- а) медико-биологической оценки;
+ б) психолого-эстетической оценки;
- в) технологической оценки;
- г) экономической оценки.
14.Оценка туристско-рекреационного потенциала водных объектов предусматривает анализ ряда показателей (выберите неправильный ответ):
- а) пейзажная привлекательность берегов рек, озер, водохранилищ и морей;
- б) спортивно-рыболовные ресурсы летнего и зимнего периода;
- в) санитарно-гигиеническое состояние водоемов;
+) финансовые риски для туристов и рекреантов.

15.Оценка туристско-рекреационного потенциала водных объектов предусматривает анализ ряда показателей:
- а) протяженность и площадь акватории, пригодных для водных рекреационных занятий, и характер их берегов;
- б) особенности водного и термического режима водоемов;
- в) пригодность береговой линий для пляжно-купального отдыха;
+ г) все перечисленное верно

16.Оценка туристско-рекреационного потенциала территории состоит из нескольких этапов (выберите неправильный ответ):
- а) выделение субъекта с позиции которого ведется оценка;
- б) выделение объектов оценки;
+ в) оценка эффективности работы команды;

- г) выбор критериев оценки.

17.Пейзажное разнообразие — это:
- а) наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода, возникает при средневзвешенной температуре кожи 31–33°С;
+ б) складывается из внутренней структуры природного комплекса и внешних связей с другими такими комплексами;
- в) многолетний режим погоды, свойственный для данной местности;
- г) нет верного ответа.

18.Понятие «туристский интерес» включает в себя (выберите неправильный ответ):
- а) перспективу получения туристом объективной информации
- б) получение положительных эмоций
- в) потенциальную возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе)
+ г) комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

19.Предприятие общественного питания с широким ассор¬тиментом блюд сложного изготовления, характеризующееся высоким уровнем обслуживания и организацией отдыха и развлечений, - это:
- а) кафе;
+ б) ресторан;
- в) столовая;
- г) закусочная.

20.При оценке рельефа наибольшее значение придается следующим свойствам:
- а) эстетические качества растительности;
+б) относительные превышения, глубина, форма, густота эрозионного расчленения;
- в) площадь зеркала, прозрачность воды;
- г) нет верного ответа.

21.Природно-очаговые заболевания и трансмиссивные болезни, обусловленные в ряде случаев естественным физическим и химическим фоном (например, нехватка йода в природе ведет к зобу, аномальное количество фтора — к кариесу зубов и т.п.), который, в свою очередь, может выступать в качестве лимитирующего фактора для развития рекреации, — это:
+ а) антиресурсы;
- б) рекреационно-антропо-экологические ресурсы;
- в) культурно-исторические ресурсы;
- нет верного ответа.

22. Природные парки регионального значения – _____ категория ООПТ России. Они включают природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначенными для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях (вставьте пропущенное слово):
- а) перспективная;
+ б) относительно новая;
- в) самая давняя;
- г) наиболее ценная.

23. Причины бурного роста экотуризма в мире (выберите неправильный ответ):
- а) ухудшение окружающей среды в городах;
- б) перенасыщенность традиционных популярных районов отдыха;
+ в) уменьшение спроса на пляжный и горнолыжный отдых;
- г) изменение рекреационного поведения потребителей.

24.Произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества - совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека, - это:
- а) культурно-исторические ресурсы;
+ б) культурное наследие народа;
- в) туристско-рекреационные ресурсы№;
- г) нет верного ответа.

25.Разнообразие типов почв регионов рекреационной специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические и флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы, - это:
- а) почвенно-растительный покров;
+ б) почвенные рекреационные ресурсы;
- в) биологические ресурсы;
- г) нет верного ответа

26.Разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе, — это:
+ а) природные условия;
- б) рекреационные ресурсы;
- в) рекреационный потенциал;
- г) нет верного ответа.

27.Рапа — это:
+а) соляной раствор в соляных природных и искусственных водоемах;
- б) разновидность торфа;
- в) пресные грязи;
- г) иловые грязи

28. Расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) — это:
- а) отдых;
+ б) рекреация;
- в) досуг;
- г) свободное время.
29. Реестр, составляемый официальной организпцией, включающий качественную и количественную опись объектов с их экономической оценкой; данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов - это:
- а) конвенция;
- б) федеральный закон;
+ в) кадастр;
- г) свод правил.

30. Результат подземной разгрузки термальных вод, которые образуются в районах с месторождениями нефти и газа (углеводорода), где имеются толщи глинистых пород, - это грязи:
+а) сопочные;
- б) гидротермальные;
- в) пресные;
- г) иловые

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1. Роль геоморфологических особенностей территории в формировании туристских маршрутов (на примере горного региона).

2. Оценка рекреационной ёмкости пляжных территорий: методики и практические сложности применения.

3. Использование термальных и минеральных источников как туристско-рекреационного ресурса: специфика эксплуатации и ограничения.

4. Пещерные комплексы в туристском ресурсоведении: потенциал для спелеотуризма и требования к безопасности.

5. Ландшафтно-эстетическая оценка территории как фактор привлекательности для фото- и пейзажного туризма.

6. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма в регионе: природные факторы и инфраструктурное обеспечение.

7. Археологические памятники как ресурс познавательного туризма: проблемы доступности и музеефикации.

8. Усадебно-парковые ансамбли в системе туристских ресурсов: сохранение, адаптация и вовлечение в турдеятельность.

9. Туристский потенциал объектов железнодорожной инфраструктуры (старинные вокзалы, виадуки, узкоколейки) и возможности их использования в тематических турах.

10. Ресурсы событийного календаря региона: как сезонность мероприятий влияет на загрузку туристской инфраструктуры.

11. Оценка туристской ценности нематериального культурного наследия (обряды, ремёсла, устное творчество) и способы его монетизации без утраты аутентичности.

12. Туристские ресурсы островных и прибрежных малых территорий: специфика освоения и риски перегрузки.

13. Роль биоклиматических характеристик территории в проектировании санаторно-курортных программ.

14. Туристская интерпретация промышленных объектов: от деиндустриализации к индустриальному туризму.

15. Ресурсный потенциал этнографических музеев под открытым небом: модели функционирования и критерии эффективности.

16. Использование цифровых копий музейных коллекций как дополнительного туристского ресурса: возможности и ограничения.

17. Туристские ресурсы водно-болотных угодий: экопросвещение, наблюдение за птицами, фототуризм.

18. Оценка аттрактивности городских набережных и парковых зон для внутреннего туризма: индикаторы и методы анализа.

19. Ресурсная обеспеченность активного туризма (вело-, конного, пешего) в пределах одного муниципального района: анализ и перспективы.

20. Туристские ресурсы территорий с экстремальными климатическими условиями (Крайний Север, пустыни): специфика организации туров и инфраструктура.

21. Влияние транспортной связности на раскрытие туристского потенциала удалённых районов: кейс-анализ.

22. Туристские ресурсы национальных парков: баланс между доступностью для посетителей и охраной экосистем.

23. Оценка потенциала развития сельского туризма на базе личных подсобных хозяйств и фермерских объектов.

24. Ресурсная база гастрономических фестивалей: локальные продукты, логистика, партнёрства с бизнесом.

25. Туристские ресурсы историко-культурных ландшафтов: взаимосвязь памятников, среды и традиций землепользования.

26. Применение данных дистанционного зондирования Земли для инвентаризации и мониторинга туристских ресурсов.

27. Туристские ресурсы городских креативных кластеров: арт-пространства, стрит-арт, локальные бренды.

28. Ресурсное обеспечение инклюзивного туризма в регионе: доступность объектов и адаптация сервисов.

29. Туристские ресурсы приграничных территорий: специфика использования, визовые и логистические аспекты.

30. Цифровые туристские ресурсы региона (мобильные гиды, AR-маршруты, онлайн-платформы): оценка востребованности и интеграции в турпродукт.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1 Концепция ситуационных задач: проанализировать определенные экскурсионные ситуации и найти пути их разрешения.

1. Оценка пляжной территории. На основе условных данных (площадь пляжа, ширина береговой линии, наличие теневых зон и туалетов) рассчитайте ориентировочную рекреационную ёмкость пляжа при нормативе 5 кв. м на человека и доле инфраструктуры 20 % от общей площади. Предложите 2–3 меры по повышению ёмкости без ущерба для комфорта.

2. Инвентаризация объектов показа. Составьте реестр из 7 объектов культурно исторического наследия малого города (название, тип, состояние, доступность, сезонность, примерное время осмотра). Для каждого укажите 1–2 варианта включения в тур (как основной или дополнительный объект).

3. Построение радиального маршрута. Используя условную карту района с 6 точками (музей, парк, смотровая площадка, кафе, этнообъект, завод), постройте 2 радиальных маршрута из центра: один на 3–4 часа для семейной аудитории, второй на 6–7 часов для активных туристов. Обоснуйте выбор объектов и логику перемещений.

4. Анализ транспортной доступности. По данным о расписании автобусов, электричек и такси в условном районе определите, какие 3 туристских объекта имеют наилучшую доступность в выходные дни. Для наименее доступного объекта предложите альтернативную схему трансфера и оцените её стоимость.

5. Разработка паспорта туристского ресурса. Заполните шаблон паспорта для условного объекта (например, старинной усадьбы): название, категория, координаты, описание, сезонность, целевая аудитория, ограничения посещения, инфраструктура, контакты. Добавьте 3 предложения по улучшению сервиса на объекте.

6. Сегментация аудитории для природного парка. Для условного природного парка выделите 4 целевые группы (например, школьники, пенсионеры, фотографы, семьи с детьми). Для каждой предложите 1–2 маршрута/формата активности и укажите, какие ресурсы парка (тропы, площадки, визит центр) для этого задействуются.

7. Расчёт антропогенной нагрузки. Даны данные: 3 экотропы длиной 1,5–3 км, среднее время прохождения, пропускная способность на входе, посещаемость за месяц.

Рассчитайте среднюю нагрузку на 1 км тропы в день и выявите «узкие места». Предложите меры по перераспределению потоков.

8. Подбор объектов под тематический тур. Сформируйте список из 5–6 объектов для тура «Индустриальное наследие региона» (заводы, вокзалы, шахты, технические памятники) с кратким обоснованием выбора каждого (историческая ценность, сохранность, транспортная доступность).

9. Адаптация маршрута для маломобильных туристов. Возьмите существующий городской маршрут на 2,5 часа и адаптируйте его для группы с ограниченной мобильностью: сократите протяжённость, замените лестницы на пандусы/альтернативные точки, предусмотрите места отдыха. Укажите, какие объекты пришлось исключить и чем их можно заменить.

10.Оценка гастрономического потенциала. Проанализируйте условный список из 10 локальных продуктов и блюд региона. Выделите 3 наиболее перспективных для включения в гастротур и обоснуйте выбор (узнаваемость, сезонность, технологичность подачи, возможность интеграции в программу).

11. Создание карты ресурсов. На условной карте района отметьте 12 туристских ресурсов, распределив их по типам: природные (4), культурно исторические (4), инфраструктурные (4). Для каждой группы укажите 1 ключевой критерий отбора (например, для природных — аттрактивность, для культурно исторических — сохранность).

12. Формирование пакета услуг. Для условного этнотура на 2 дня подберите 6 услуг (размещение, питание, транспорт, экскурсии, мастер классы, сувениры), соотнеся каждую с конкретным ресурсом территории. Укажите, какие из них являются «якорными», а какие — дополнительными.

13. Анализ сезонности. По условным данным о посещаемости 4 объектов в течение года постройте график сезонной динамики и выделите периоды пиковой и низкой нагрузки. Для низкого сезона предложите 2–3 мероприятия или изменения в программе, которые помогут сгладить сезонность.

14. Работа с реестром ООПТ. На основе условного перечня особо охраняемых природных территорий региона выберите 3 объекта, пригодных для познавательного туризма. Для каждого укажите допустимые виды активности, ограничения и необходимые меры по обеспечению безопасности и сохранению экосистемы.

15. Оценка доступности музея. Проанализируйте условные данные о музее (этажность, наличие лифта, ширина дверных проёмов, навигация, аудиогид). Определите, насколько объект доступен для людей с нарушением слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата. Предложите 3 практических улучшения.

16. Планирование событийного тура. Подберите 3 события в регионе (фестиваль, ярмарка, спортивное мероприятие) и на их основе разработайте 3 дневный тур: программа по дням, логистика, размещение, расчёт стоимости базовых услуг. Укажите, как события усиливают туристскую привлекательность дестинации.

17.Анализ ресурсной базы для активного туризма. По условным данным (рельеф, реки, леса, дороги) оцените потенциал территории для вело-, пешего и водного туризма. Выделите по 1–2 маршруту для каждого вида и укажите, какая инфраструктура потребуется для их безопасного функционирования.

18. Разработка чек листа осмотра объекта. Создайте чек лист из 12 пунктов для экспресс оценки состояния и туристской привлекательности объекта культурного

наследия (фасад, ограждения, навигация, информационные стенды, доступность, безопасность и т. д.). Каждому пункту присвойте вес от 1 до 5 баллов и укажите, как итоговая сумма может использоваться в рейтинге объектов.

19. Сопоставление ресурсов и целевой аудитории. Для 4 типов туристов (молодёжь, семьи, пожилые, корпоративные группы) подберите по 3 ресурса территории (объекты, активности, локации) и кратко опишите, почему они подходят каждой группе.

20. Расчёт стоимости базового пакета. Рассчитайте стоимость 2 дневного тура по региону для группы из 20 человек, включив размещение, питание, транспорт, входные билеты и услуги гида. Укажите, какие ресурсы территории позволяют снизить себестоимость без потери качества.

21. Анализ устойчивости использования ресурса. Для условного популярного объекта (смотровая площадка, водопад, исторический центр) оцените риски перегрузки (мусор, вытаптывание, шум). Предложите 3 меры устойчивого управления (лимитирование посещений, экосбор, информационные кампании) и обоснуйте их эффективность.

22. Подбор локаций для фототура. Выберите 5 локаций в регионе, подходящих для фототура в разное время суток (рассвет, день, закат). Для каждой укажите координаты, лучший ракурс, рекомендуемое время съёмки и особенности доступа.

23. Оценка потенциала сельского туризма. По условным данным о 5 фермерских хозяйствах и гостевых домах оцените их пригодность для включения в сельский тур. Выделите 2 хозяйства с наибольшим потенциалом и предложите для каждого 1–2 активности (дегустация, мастер класс, экскурсия).

24. Составление матрицы ресурсов. Заполните матрицу 4×4: по вертикали — типы ресурсов (природные, культурно исторические, инфраструктурные, нематериальные), по горизонтали — сезоны (зима, весна, лето, осень). В каждую ячейку внесите по 1–2 примера ресурса и укажите, в каком формате он может быть использован в этот сезон.

25. Анализ цифровой доступности ресурса. Оцените условный туристский объект по критериям цифровой доступности: наличие сайта/страницы, онлайн бронирование, карта проезда, фотогалерея, отзывы, версия для слабовидящих. Предложите 3 улучшения для повышения онлайн видимости и удобства бронирования.

26. Разработка тематической тропы. Создайте концепцию 1,5 километровой тематической тропы («По следам купцов», «Природные контрасты», «Легенды края») с 5–6 точками показа. Для каждой точки укажите объект, краткое описание, продолжительность осмотра и способ подачи информации (стенд, QR код, аудиогид).

27. Оценка рисков при использовании природного ресурса. Для условного маршрута по лесу/горам перечислите 5 основных рисков (погода, дикие животные, травмы, потеря ориентации и т. д.) и для каждого предложите 1–2 меры профилактики (инструктаж, маркировка, связь, аптечка).

28. Формирование ресурсной карты для инклюзивного тура. На условной схеме города отметьте 8 объектов, пригодных для инклюзивного туризма (с пандусами, лифтами, тактильной плиткой, тифлокомментированием). Для каждого укажите уровень доступности (полный/частичный) и тип ограничений, которые учтены.

29. Анализ конкурентных преимуществ дестинации. Сравните условный регион с 2 соседними по 5 критериям (разнообразие ресурсов, транспортная доступность, уровень сервиса, сезонность, уникальность). Выделите 2–3 конкурентных преимущества региона и предложите, как их можно усилить в маркетинговой коммуникации.

30. Разработка плана мониторинга туристских ресурсов. Составьте план мониторинга для 3 ключевых объектов региона (памятник, экотропа, набережная) на год: периодичность осмотров, ответственные лица, критерии оценки (состояние, посещаемость, жалобы), инструменты сбора данных (анкеты, фотофиксация, датчики), формат отчётности. Укажите, как результаты мониторинга могут повлиять на управление ресурсами.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;

- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-15	51-65	91-93
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	16-35	66-84	94-96
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	36-50	85-90	97-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Туристские ресурсы как основа формирования регионального турпродукта: структура, взаимосвязи и принципы комбинирования.
2. Сравнительный анализ подходов к классификации туристских ресурсов в отечественной и зарубежной научной школе.
3. Оценка аттрактивности природных ландшафтов для целей туристского освоения: критерии и полевые методики.
4. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии экологического туризма: ресурсные возможности и ограничительные режимы.
5. Использование гидроминеральных ресурсов в лечебно-оздоровительном туризме: география, потенциал и проблемы эксплуатации.
6. Туристская ценность объектов археологического наследия: методы оценки сохранности, доступности и интерпретации для публики.
7. Адаптация памятников архитектуры под современные туристские функции: кейсы ревитализации и риски утраты аутентичности.
8. Этнокультурные ресурсы территории: способы фиксации нематериального наследия и его вовлечения в туристский оборот.
9. Гастрономические ресурсы региона как элемент туристского бренда: локальные продукты, рецепты и фестивали.
10. Инфраструктурные ограничения развития туризма в малых городах: анализ транспортной, гостиничной и сервисной составляющих.
11. Цифровые туристские ресурсы: мобильные гиды, AR-маршруты и виртуальные туры — эффективность и границы применения.
12. Сезонность туристских ресурсов и её влияние на экономику дестинации: сглаживание пиков и развитие несезонных форматов.
13. Антропогенная нагрузка на туристские объекты: методики расчёта, нормативы и практики регулирования потоков.
14. Туристский потенциал сельских территорий: фермерские хозяйства, гостевые дома и локальные промыслы как ресурсы развития.

15. Ресурсная база событийного туризма: календарь мероприятий, площадки и синергия с регулярными турпродуктами.

16. Промышленные объекты как туристские ресурсы: индустриальное наследие, безопасность и сценарии показа.

17. Музеи под открытым небом в системе туристских ресурсов: модели функционирования, сезонность и целевая аудитория.

18. Водные объекты в туристском ресурсоведении: реки, озёра, водохранилища — виды туризма, инфраструктура и экологические риски.

19. Горные территории как туристско-рекреационные ресурсы: альпинизм, горнолыжный и пешеходный туризм — специфика освоения.

20. Биоклиматические ресурсы территории и их использование в санаторно-курортной деятельности: факторы, оценка, зонирование.

21. Религиозные и паломнические объекты в структуре туристских ресурсов: особенности посещения, этика и сервис.

22. Креативные кластеры и городские арт-пространства как новые туристские ресурсы: механизмы интеграции в маршруты.

23. Туристские ресурсы прибрежных территорий: пляжный отдых, яхтинг, рыболовный туризм — потенциал и инфраструктурные требования.

24. Оценка туристской ценности объектов культурного наследия по критериям ЮНЕСКО: применимость для регионального ресурсоведения.

25. Ландшафтно-эстетическая привлекательность территории: методы экспертной и массовой оценки, связь с фото- и пейзажным туризмом.

26. Ресурсы для инклюзивного туризма: доступность объектов, адаптация сервисов и методики аудита.

27. Туристские ресурсы приграничных территорий: специфика использования, визовые и логистические аспекты.

28. Применение ГИС и данных дистанционного зондирования для инвентаризации и мониторинга туристских ресурсов.

29. Экономическая оценка туристских ресурсов территории: подходы, показатели, ограничения методик.

30. Устойчивое использование туристских ресурсов: баланс между развитием, доходами и сохранением природного и культурного наследия.

31. Туристские ресурсы островных и малых территорий: уязвимость, лимиты посещаемости и модели управляемого развития.

32. Пещерные комплексы и спелеообъекты как туристские ресурсы: безопасность, оборудование маршрутов и лимитирование доступа.

33. Усадебно-парковые ансамбли в туристском ресурсоведении: реставрация, музеефикация и сценарное наполнение.

34. Железнодорожная инфраструктура как ресурс тематического туризма: старинные вокзалы, узкоколейки, ретропоезда.

35. Туристские ресурсы водно-болотных угодий: наблюдение за птицами, экопросвещение, фототуризм — режимы и инфраструктура.

36. Оценка потенциала развития активного туризма (вело-, конный, пеший) на примере муниципального района.

37. Туристские ресурсы территорий с экстремальными климатическими условиями: организация туров и требования к инфраструктуре.

38. Транспортная связность как фактор раскрытия туристского потенциала удалённых районов: анализ и рекомендации.

39. Ресурсное обеспечение гастрономических фестивалей: локальные поставщики, логистика, партнёрства с бизнесом.

40. Историко-культурные ландшафты как туристские ресурсы: взаимосвязь памятников, среды и традиционных практик землепользования.

41. Туристские ресурсы городских набережных и парковых зон: оценка аттрактивности и проектирование маршрутов.

42. Нематериальное культурное наследие в туристских программах: обряды, ремёсла, фольклор — способы монетизации без утраты аутентичности.

43. Цифровые копии музейных коллекций как дополнительный туристский ресурс: возможности, ограничения и кейсы внедрения.

44. Ресурсная база этнографических туров: объекты показа, локальные сообщества, аутентичность опыта.

45. Оценка рекреационной ёмкости пляжных территорий: методики, нормативы и практические сложности применения.

46. Термальные источники как туристско-рекреационный ресурс: эксплуатация, ограничения и безопасность.

47. Туристские ресурсы национальных парков: баланс доступности для посетителей и охраны экосистем.

48. Анализ конкурентных преимуществ туристской дестинации по ресурсной базе: методика и примеры сравнения регионов.

49. Мониторинг состояния туристских ресурсов: периодичность, критерии, инструменты и использование результатов в управлении.

50. Туристские ресурсы креативных и молодёжных субкультур: выявление, оценка ценности и интеграция в городские маршруты.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

51. Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Простое компенсаторное восстановление сил	А. Это продукт труда производственных сфер деятельности, созданный для продажи и предназначенный для использования преимущественно туристами или экскурсантами
2. Самообслуживание	Б. Это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения
3. Туристский товар	В. Это краткий отдых, для организации которого используются парки и лесопарки, музеи и стадионы, рекреационные зоны
4. Туристская индустрия	Г. Это условие турпоездки, согласно которому туристы либо сами готовят себе пищу (чаще всего в системах владения отдыхом), либо питаются в ресторанах, кафе и других заведениях питания как обычные посетители

а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
б) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;
в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б.

52. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Туризм	А. Создание на определенной территории туристского объекта, отвечающего проектному замыслу, для развития сферы туризма на данной территории, не входя в противоречия с уже имеющейся инфраструктурой и ресурсным потенциалом.
2. Естественное (природное) туристское пространство	Б. Привлекает туристов богатыми туристскими ресурсами, дающими возможность заниматься активными видами туризма, контактировать с нетронутой природой и малоизмененными природными ландшафтами.
3. Сущность туристского	В. Это экономический способ освоения пространства.

проектирования	
4. Туристское пространство	Г. Особый вид пространства, существующего как логическая форма (структура), состоящая из элементов, или конструкций разной природы, объединенных общей целью - удовлетворение. потребностей людей в проведении досуга, отдыха, и рекреации.

+ а) 1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

53. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. Зоологические памятники природы	А. Уникальные объекты естественного происхождения или участки, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующие протекание геологических процессов и их результаты, представляющие научную ценность, доступные для непосредственного наблюдения и изучения.
2. Геологические памятники природы	Б. Места обитания ценных, малочисленных, редких исчезающих или типичных для данной местности ’ животных и птиц (места гнездования птиц, нерестилища рыб и пр.).
3. Гидрологические памятники природы	В. Места произрастания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений, особо ценные лесные массивы и участки леса, небольшие дендрологические парки, реликтовые участки горных лесов, разрозненные массивы уникальных рощ, групповые, одиночные и вековые деревья, деревья-долгожители, имеющие историко-мемориальное значение, растения причудливых форм, единичные экземпляры реликтов, эндемиков и экзотов.
4. Ботанические памятники природы	Г. Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды, природные гидроминеральные комплексы, водопады, термальные источники, месторождения лечебных грязей.

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

54. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их содержанием

1. Комплексные памятники природы.	А. Это памятники природы, где охраны заслуживают несколько компонентов природы. Ими могут быть озеро с редкими видами растений и животных, пещера с уникальной пещерной фауной и т. д. К комплексным памятникам природы относятся целые охраняемые урочища, ценные или уникальные в научном отношении горные массивы, участки долин, побережий, массивы леса особого научного или исторического значения, дендрологи-ческие и другие парки, места произрастания или обитания ценных эндемичных, редких или исчезающих организмов
2. Ландшафтные памятники природы	Б. природные заповедники, в том числе биосферные; · национальные парки;

	· природные парки; · природные заказники; · дендрологические парки; · ботанические сады
3. К особо охраняемым природным территориям относятся	В. · геологические (геоморфологические, геодинами-ческие, палеонтологические, минералогические и пет-рографические, вулканические, гидрогеологические, комплексные); · гидрологические (водные); · ботанические; · зоологические; · комплексные (ландшафтные).
4. Памятники природы	Г. Высшая форма комплексных памятников природы, когда на определенной территории подлежат охране все компоненты природы, весь природный комплекс (ландшафт).

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
+ б) 1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- г) 1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А.

55. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.
2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи
3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли
4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли

- а) 1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А;
- б) 1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В;
- в) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

56. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Музеи и музейные экспозиции	А. Краеведческие музеи, музеи изобразительных искусств, исторические музеи, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи науки и техники, картинные галереи, выставочные залы, выставочные центры, мемориальные

	квартиры
2. Памятники религиозного назначения (сакральные объекты)	Б. Курорты и лечебно-оздоровительные местности, а также расположенные на них объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, ванные корпуса, бюветы, курортные галереи, терренкуры, стадионы, спортивные комплексы, спортивные площадки, бассейны и прочие спортивные сооружения и объекты
3. Учреждения культуры и досуга	В. Театры, кинотеатры, киноплексы, киноклубы; цирки, зооцирк зоопарки и зоологические сады (зоосады)
4. Рекреационное туристское пространство	Г. Монастыри, подворья, храмы, храмовые комплексы, церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, дацаны, пагоды, синагоги, молельные дома, старинные кладбища, мавзолеи, могилы известных людей

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А;
+ в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

57. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Спрос на туристские услуги	А. Совокупность возможностей туристских предприятий представить на рынок туристские продукты и услуги.
2. Цена на туристские услуги	Б. Основной фактор, определяющий величину спроса. Как правило, категория средств размещения, продолжительность отдыха, условия проживания зависят от ценового фактора. К неценовым факторам относят: мотивационные и поведенческие факторы.
3. Предложение туристских услуг	В. Совокупность определенного количества и качества услуг, способных удовлетворить потребности людей в отдыхе, развлечениях и комфортном проживании.
4. Туристский продукт	Г. Это платежеспособная потребность в продуктах и услугах: отличается высокой эластичностью, степенью дифференциации и степенью замещаемости. Спрос на туристские услуги находится под влиянием разнообразных факторов, их можно определить как ценовые и неценовые.

+ а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б.
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

58. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Тур	А. Это произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т.д. Пакет услуг формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристского отдыха.
2. Туристский продукт	Б. Это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.).
3. Продвижение	В. Это право на тур, предназначенное для реализации туристу.

туристского продукта	
4. Пакет услуг (турпакет)	Г. Это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

59. Установите соответствие между туристскими терминами и их содержанием

1. Заказной тур	А. Этот тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг. При формировании такого тура ориентируются на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст.
2. Инклюзив-тур (IT)	Б. Более дешевые, доступные массовому туристу, но в групповых поездках каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку.
3. Индивидуальные туры	В. Предполагает комплектование набора услуг по желанию туриста: размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и пр. Выбранные туристом услуги формируются в программу тура, после чего определяется цена, которую турист оплачивает при приобретении пакета тура (турпутевки).
4. Групповые туры	Г. Предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, поскольку такие виды услуг, как внутримаршрутный транспорт, услуги гида и некоторые другие, турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где стоимость делится на всех членов группы.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ в) 1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

60. Установите соответствие между туристскими терминами и их описанием

1. Медико-биологический тип	А Эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека
2. Психолого-эстетический тип	Б. Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность
3. Туристы оказывают прямое воздействие на регион пребывания	В. Развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство
4. Туристы оказывают косвенное воздействие на регион пребывания	Г. Объем расходов туристов на приобретение товаров и услуг местных предприятий и организаций

+ а) 1 – Б, 2 – а, 3 - Г, 4 - В;
- б) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
- г) 1 – В. 2 - Б3 – Г, 4 – А.

61. Установите соответствие между видами памятников и их содержанием

1. Памятники археологии	А Произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц, — монументы, пирамиды, гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др
2. Памятники истории	Б. Здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства.
3. Памятники архитектуры	В. Городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения, старинные предметы и т.д.
4. Памятники мемориальные	Г. Архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и др., отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры

- а) 1 – Б, 2 – а, 3 - Г, 4 - В;
- б) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
+ г) 1 – В. 2 - Б3 – Г, 4 – А.

62. Установите соответствие между рекреационными ресурсами и их описанием

1. Климатические ресурсы	А. Национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории
2. Рекреационные ресурсы	Б. Погодные условия, комфортные для рекреационной деятельности: освещенность, продолжительность дня, поступление суммарной солнечной и ультрафиолетовой радиации, прозрачность воздуха, температура и влажность воздуха, скорость ветра, облачность и др.
3. К природным памятникам относятся	В. Произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной живописи, скульптуры, садово-паркового искусства и др.
4. К памятникам искусства относятся	Г. Это совокупность природно-технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности

- а) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 - В;
- б) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
+ в) 1 – Б, 2 – Г, 3 - А, 4 – В;
- г) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 – В.

63. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их описанием

1. Религиозный тур	А. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения

2. К возобновимым ресурсам морских и пресных вод (реки, озера) относят	Б. Экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются местным святым, могут принимать участие в богослужениях
3. Оценка культур-ных комплексов методом ранжиро-вания	В. Биологические, гидрологические и энергетические составляющие этих вод, способные к самовосстановлению
4. Неорганизованные объекты экскурсии	Г. Служат сопутствующим общим планом, фоном, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения во время экскурсии

- а) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 - В;
+ б) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 – Б, 4 - В;
- г) 1 - В, 2 - Г, 3 – Б, 4 – А.

64. Установите соответствие между рекреационными терминами и их описанием

1. Рекреационное природопользование	А процесс негативного изменения биогеоценоза в результате рекреационного воздействия.
2. Рекреационная дигрессия	Б. способность ландшафта обеспечивать нормальный отдых некоторого числа человек, превышение порогового значения которой вызывает деградацию природного комплекса и нарушение выполняемых им функций (чел./ед. площади).
3. Рекреационная емкость	В. степень непосредственного влияния отдыхающих и их транспортных средств на природные комплексы, выражаемая количеством людей в определенный промежуток времени на единицу площади.
4. Рекреационная нагрузка	Г. сфера человеческой деятельности, обеспечивающая оздоровление, совершенствование физического и духовного развития личности и способствующая решению комплекса социальных и экономических проблем.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В.

65. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их описанием

1. Природопользование	А. Перечень всех выявленных и учтенных туристских ресурсов на конкретной территории.
2. Реестр туристско-рекреационных ресурсов	Б. Отрасль науки, занимающаяся изучением предпосылок становления туризма как отрасли хозяйственной деятельности на территориях различной размерности.
3. Предельно допустимая рекреационная нагрузка	В. Сложный процесс использования и преобразования (целенаправленного или случайного, положительного или отрицательного) природно-ресурсного потенциала природной среды с целью удовлетворения потребностей общества.
4. Туристское ресурсоведение	Г. Максимальная рекреационная нагрузка, при которой биогеоценоз сохраняет свою жизнеспособность, превышение которой приводит к деградации ландшафта, ухудшению психофизиологического комфорта посетителей, частичному разрушению растительных композиций.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
+ б) 1 – В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

66. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их описанием

1. Объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО	А Комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности существующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проектировочных и экономических решений по территориальной организации туризма.
2. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории	Б. Особо ценные своей уникальностью природные объекты и памятники материальной культуры, которые требуют охраны и реставрации.
3. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов	В. Определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию. В целом, емкость определяется привлекательностью объектов осмотра и интеллектуальными и психофизическими возможностями человека.
4. Емкость культурного комплекса	Г. Перечень туристских ресурсов, систематизированный на основе их видовой принадлежности, стоимостной оценки, географического положения, аттрактивности и других характеристик, формирующих паспорт туристского ресурса.

+ а) 1 – Б, 2 - А, 3 – Г, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 – В.

67.Установите соответствие между принципами экологического менеджмента туристско-рекреационной деятельности и их описанием

1. Туризм и охрана природного и культурного наследия не являются взаимоисключающими явлениями.	А Регулирование рекреационной нагрузки по территории, корректировка планов строительства туристских объектов, уточнение необходимости повышения уровня информационного и природоохранного благоустройства туристской территории, планирование мероприятий по профилактике или устранению последствий туристско-рекреационной деятельности и т. д.
2. Результаты мониторинга служат необходимой основой для принятия управленческих решений, например:	Б. Охрана природных и культурных туристских ресурсов гарантирует сохранение возможности удовлетворения рекреационных потребностей населения в будущем.
3.Интенсивное использование туристских ресурсов должно быть обеспечено упреждающим управлением.	В. Разработка исследовательских программ, позволяющих получать систематические данные о качестве предоставляемых услуг, впечатлениях, которые хотели получить и получили туристы в период пребывания на туристской территории, необходима для проведения контроля за эффективностью использования туристских ресурсов, выявления соответствия современного состояния

	предприятия желаемым целям с последующей разработкой коррекционных
4. Качество предоставляемых туристских услуг.	Г. Предоставление разнообразных возможностей в пределах конкретной территории требует принятия жестких мер по управлению этим процессом для предупреждения ухудшения качества туристских ресурсов

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ в) 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В;
- г) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 – Б.

68. Установите соответствие между туристско-рекреационными терминами и их описанием

1. Разработка системы управления рекреационным природопользованием позволит компаниям, работающим на туристическом рынке, получить ряд преимуществ:	А. Минимизировать затраты энергии и ресурсов, в том числе и туристских; улучшить систему управления предприятием; стать более конкурентоспособными за счет продвижения экологичных турпродуктов и соответствия оказываемых услуг международным стандартам; повысить собственный имидж путем формирования философии бережного отношения к окружающей среде и ресурсам
2. Управление туристско-рекреационным природопользованием	Б. Основывается на использовании ресурсов природной среды и предполагает оказание воздействия на различные ее компоненты. Форма и сила воздействия, а также его последствия зависят от многих факторов, важнейшими среди которых являются: вид рекреационной деятельности, интенсивность и продолжительность воздействия, устойчивость природных комплексов или их отдельных компонентов к этому воздействию.
3. Основными формами воздействия туристско-рекреационной деятельности на природные комплексы являются:	В. Ориентировано на достижение нескольких целей: эффективное использование туристских ресурсов; минимизация негативного влияния на окружающую среду и формирование экологичного турпродукта; разработка экологически грамотных и экономически эффективных планов развития индустрии туризма; согласование деятельности предприятий индустрии туризма с требованиями законодательства об окружающей среде; осознание экологических требований работниками предприятия и формирование экологической культуры туристов
4. Развитие туристско-рекреационной деятельности	Г. Шумовое и химическое загрязнение атмосферы; уплотнение почвообразующих пород и грунтов; изменение форм рельефа; сбор минералов и ископаемых находок и пр.; вытаптывание почвенно-растительного покрова территории; загрязнение водоемов сточными (бытовыми) водами и отходами; сокращение биологического разнообразия и нарушение трофических связей; нарушение ландшафтной структуры территорий; снижение эстетических достоинств ландшафта и ухудшение его санитарного состояния; лесные пожары и т. д.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;

- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
+ г) 1 - А, 2 –В, 3 - Г, 4 – Б.

69. Установите соответствие между аспектами объектов Всемирного наследия и их содержанием

1. Объекты Всемирного наследия	А Ориентирована на трансляцию информации последующим поколениям о конкретных исторических событиях, связанных с объектами наследия, и их объяснение в соответствии с существующими нравственными нормами и ценностями
2. Психолого-социальная (образовательная)	Б. Обусловлена высокой ценностью объектов наследия, возможностью их использования для развития туризма и связанных с ним отраслей экономики
3. Идеолого-политическая	В. Направлена на удовлетворение познавательных и духовных потребностей человека и его приобщение к исторической памяти народа
4. Экономическая	Г. Являясь одним из ключевых элементов культуры современного общества, выполняют образовательные, идеолого-политические и экономические функции

+ а) 1 – Г, 2 - В, 3 - А, 4 – Б;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 – В.

70. Установите соответствие между видами экономической оценки природных рекреационных ресурсов и их описанием:

1. Оценка по затратам на замещение рекреационных ресурсов	А Результаты оценки отражают величину будущих затрат, направленных на восстановление частично или полностью потерянных ресурсов.
2. Оценка по восстановительной стоимости рекреационных ресурсов	Б. Полученные результаты отражают затраты, которые может понести экономика региона в случае выхода исследуемой территории из рекреационного использования.
3. Оценка по затратам посетителей («готовность платить»)	В. В основе затратного подхода лежит положение о том, что экономическая оценка природных ресурсов зависит от затрат на их освоение и воспроизводство. Такая оценка позволяет регламентировать порядок отчуждения ресурсов, оценивать стоимость восстановительных работ и т.д.
4. Затратный подход к экономической оценке рекреационного потенциала	Г. Результаты отражают индивидуальную оценку отдыхающих туристско-рекреационных ресурсов территории через определение общего размера затрат на организацию отдыха (дорожные расходы, расходы на питание и проживание, входная плата и т. д.).

+ а) 1 – Б, 2 – А, 3 - Г, 4 – В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 – В.

71. Установите соответствие между вида иловых сульфидных грязей и их описанием

1. Материковые	А Это донные отложения лиманных и лагунных, в которые сульфаты поступают с морской водой
2. Озерно-ключевые	Б. Это донные отложения морских заливов, бухт и изолированных прибрежных участков, защищенных от интенсивных волн и течений. Повышенное содержание сульфидов обеспечивается поступлением морской воды.
3. Приморские	В. Это иловые отложения открытых водоемов лесной зоны, подпитываемых подземными минеральными водами, содержащими сульфаты. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод.
4. Морские	Г. Это отложения озер, в которых сульфаты накапливаются путем выщелачивания и сноса с окружающих берегов поверхностными и грунтовыми водами.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
+б) 1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

72. Установите соответствие между типами лечебных грязей (пелоидов) и их физико-химическими свойствами

1. Иловые сульфидные лечебные грязи.	А. Это донные органоминеральные отложения пресных водоемов, формирующиеся в результате разложения микроскопически малых растений и животных в анаэробных условиях. Представляют собой желеобразную пластическую массу с высокой влажностью (65-95%) и низкой минерализацией грязевого раствора (менее 1 г/л). Месторождения широко распространены в лесной зоне страны, наиболее часто используются в лечебно- оздоровительной деятельности в Карелии, Западной Сибири, на Урале и Дальнем Востоке
2. Сапропелевые грязи	Б. Это органоминеральные тонкодисперсные донные (иловые) отложения преимущественно солёных водоемов, содержащие сульфиды (сероводород и сернистые соединения железа) и водорастворимые соли, в результате чего они приобретают черный цвет, запах сероводорода и аммиака. Содержание воды в этой грязи варьируется от 40 до 70%, засоренность частицами диаметром более 0,25 мм не выше 3%, что придает этому типу лечебных грязей особую мягкость и пластичность, она легко наносится на кожу и удерживается на ней на протяжении всей оздоровительной процедуры.
3. Торфяные лечебные грязи	В. Это природные лечебные грязи, имеющие глубинное происхождение и связанные с деятельностью грязевых вулканов преимущественно в нефтеносных районах. Выходят на земную поверхность в виде перегретых полужидких глинистых образований светло-серого цвета, обогащенных микроэлементами (Li, Ba, Mn, St. J, Br, B) и крайне обедненных органическими веществами. В России встречаются крайне редко: на п-овах Тамань и Камчатка, на о. Сахалин
4. Сопочные лечебные грязи	Г. Представляют собой болотные отложения, сформированные за счет разложения растительных остатков микроорганизмами в условиях затрудненного доступа кислорода. Стимулируют

	ферментативную активность, процессы регенерации и обладают ярко выраженным противовоспалительным действием. В отличие от других грязей представляют собой плотную тестообразную массу темно-бурого цвета с нейтральной или слабокислой реакцией. Широко распространен в лесной зоне страны от Енисея до побережья Атлантического океана.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
+ в) 1 –Б, 2 – А, 3 – Г, 4- В;
- г) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 – Б.

73. Установите соответствие между видами оценки туристско-рекреационного потенциала и их описанием

1. Медико-биологическая оценка туристско-рекреационного потенциала	А проводится отдельно по сезонам года (холодного и теплого) с использованием совокупности биоклиматических индексов: температурно-влажностные, температурно-ветровые, температурно-влажностно-ветровые.
2. Оценка комфортности погодно-климатических условий для целей туризма	Б. Ориентирована на определение наличия или отсутствия опасности заражения природно-очаговыми заболеваниями и введения необходимых норм защиты здоровья туристов.
3. Оценка природной эпидемиологи-ческой обстановки	В. Отражает комфортность природных факторов, воздействующих на организм человека, среди которых ведущее значение имеют погодно-климатические условия, эпидемиологическая и санитарно-гигиеническая безопасность территории.
4. Оценка санитарно-гигиенического состояния территории	Г. Предполагает выявление источников экологического неблагополучия, оценку степени опасности их воздействия на здоровье человека, разработку рекомендаций по снижению их негативного влияния на состояние природных комплексов и человека.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
+ б) 1 - В, 2 - А, 3 - Б, 4 – Г;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
- г)- 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 – В.

74. Установите соответствие между свойствами туристско-рекреационных ресурсов и их описанием

1. Территориаль-ность	А Туристско-рекреационные ресурсы характеризуются неповторимостью и исключительностью, что обусловлено особенностями географического положения и, как следствие, природными условиями, а также особенностями исторического развития общества в пределах конкретной территории. Различные территории могут обладать схожими туристско-рекреационными ресурсами, однако их качество и количество будут существенно различаться, как и социально-экономические условия их вовлечения в туристскую деятельность
2. Историчность	Б. Определенное сочетание туристско-рекреационных ресурсов

	в пределах конкретной территории формирует привлекательный образ территории, оказывающий положительное психолого-эмоциональное воздействие на человека. Благодаря этому свойству туристско-рекреационных ресурсов реализуется основная задача, стоящая перед туристской деятельностью, — восстановление физических и психических сил человека, затраченных в процессе трудовой деятельности
3. Уникальность и оригинальность	В. Туристско-рекреационные ресурсы приурочены к конкретной территории, особенности географического положения которой во многом определяют величину и качество рекреационных ресурсов. Вовлечение туристско-рекреационных ресурсов в туристскую деятельность предполагает использование территории, в пределах которой они сосредоточены, например для строительства индустрии гостеприимства
4. Эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость	Г. В историческом развитии общества туристско-рекреационные ресурсы могут изменяться, что обусловлено трансформацией рекреационных потребностей людей, а также развитием техники и технологий. Объекты и явления окружающего мира, ранее не имеющие значимость в качестве туристско- рекреационных ресурсов, могут приобретать определенную ценность и использоваться в туристской деятельности. Например, уникальная материальная и духовная культура народов становится важнейшим ресурсом развития этнографического туризма, в том числе и в регионах с экстремальными природными условиями: в холодной Арктике и жаркой Африке

+ а) 1 – В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;
- в) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б;
-г) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 – В.

75. Установите соответствие между уровнями раздражения местных жителей от негативного социального воздействия туризма и их описанием

1. Уровень эйфории	А Начинается, когда индустрия достигает предельных показателей, необходимо создание дополнительных возможностей.
2. Уровень апатии	Б. С ростом туристской индустрии люди стремятся к использованию туристов для личной выгоды. Личные контакты становятся более формальными.
3. Уровень раздражения	В. Раздражение растет. Люди смотрят на туристов как на носителей всего плохого, предвестников беды: налоги растут из-за туристов, они не уважают собственность, они портят молодежь, они разрушают все хорошее, что есть в городе. Туристы исключаются из системы вежливого обхождения.
4. Уровень антагонизма	Г. Развитие туризма вызывает энтузиазм и волнение у местных жителей. Они приглашают туристов и испытывают общее чувство удовлетворения. Хорошие возможности для местного развития и усиления денежных потоков.

- а) 1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В;
- б) 1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В;

+ в) 1 - Г, 2 – Б, 3 –А, 4 - В;
- г) 1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 – Б.

85. Укажите последовательность действий при инвентаризации туристских ресурсов муниципального района:(1) Формирование реестра с атрибутами (тип, координаты, состояние, доступность).(2) Полевые выезды и фотофиксация объектов.(3) Определение перечня ресурсов по типам (природные, культурные, инфраструктурные).(4) Камеральная обработка данных и сверка с открытыми источниками.(5) Согласование реестра с профильными ведомствами.(6) Публикация реестра в открытом доступе.
а) 3 – 2 – 4 – 1 – 5 – 6;
+б) 3 – 2 – 1 – 4 – 5 – 6;
в) 2 – 3 – 1 – 4 – 6 – 5
86. Укажите последовательность действий при инвентаризации туристских ресурсов муниципального района:(1) Формирование реестра с атрибутами (тип, координаты, состояние, доступность).(2) Полевые выезды и фотофиксация объектов.(3) Определение перечня ресурсов по типам (природные, культурные, инфраструктурные). (4) Камеральная обработка данных и сверка с открытыми источниками.(5) Согласование реестра с профильными ведомствами.(6) Публикация реестра в открытом доступе.
+а) 3 – 2 – 1 – 4 – 5 – 6;
б) 3 – 2 – 4 – 1 – 5 – 6;
в) 2 – 3 – 1 – 4 – 6 – 5
87. Укажите последовательность действий по включению объекта культурного наследия в туристский маршрут:(1) Получение разрешения от органа охраны памятников.(2) Оценка состояния и доступности объекта для посетителей.(3) Разработка сценария показа и текстов для разных аудиторий.(4) Согласование логистики и времени посещения с балансом нагрузки.(5) Тестовый прогон маршрута с фиксацией узких мест.(6) Внесение объекта в паспорт маршрута и информационные материалы.
а) 2 – 1 – 4 – 3 – 6 – 5;
б) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6.
+в) 2 – 1 – 4 – 3 – 5 – 6;
Укажите последовательность этапов формирования ресурсной базы этнографического тура:(1) Заключение договоров с локальными сообществами и мастерами.(2) Выявление нематериальных ресурсов (обряды, ремёсла, кухня) и носителей традиций.(3) Подбор объектов показа (музеи, поселения, мастерские).(4) Адаптация программы под культурные нормы и этические стандарты.(5) Разработка методических материалов для гидов.(6) Тестирование пилотного тура и сбор обратной связи.
а) 2 – 3 – 1 – 4 – 6 – 5;
+б) 2 – 3 – 1 – 4 – 5 – 6;
в) 3 – 2 – 1 – 5 – 4 – 6.

89. Укажите последовательность действий при оценке потенциала территории для велотуризма:(1) Нанесение на карту существующих веломаршрутов и инфраструктуры.(2) Анализ рельефа и покрытия дорог по спутниковым данным и полевым замерам. (3) Выделение перспективных коридоров и точек притяжения.(4) Оценка безопасности (пересечения с трассами, освещение, видимость).(5) Формирование предложений по маркировке, навигации и сервисным точкам.(6) Подготовка концепции пилотного маршрута.
а) 2 – 1 – 4 – 3 – 6 – 5;
+б) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
в) 1 – 2 – 4 – 3 – 5 – 6.

90. Укажите последовательность шагов по адаптации природного туристского ресурса для инклюзивного посещения:

(1) Проведение аудита доступности (ширина троп, уклоны, покрытие, навигация).(2) Разработка технических решений (пандусы, настилы, тактильные указатели).(3) Выбор пилотного участка и согласование с природоохранными органами.(4) Реализация мер без нарушения экосистемы.(5) Тестирование маршрута с участием представителей сообщества.(6) Фиксация результатов и масштабирование лучших практик.

а) 1 – 3 – 2 – 4 – 6 – 5;

+ б) 1 – 3 – 2 – 4 – 5 – 6;

в) 3 – 1 – 2 – 5 – 4 – 6.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

91.Ситуация при заселении в отель.

Группа из 20 туристов приезжает в отель по пакетному туру, но выясняется, что забронировано только 18 номеров, а два номера категории «стандарт» заменили на «эконом» без согласования. Туристы недовольны изменением условий. Как менеджеру турфирмы грамотно провести переговоры с отелем и выстроить коммуникацию с группой?

92. Расчёт антропогенной нагрузки. Даны данные: 3 экотропы длиной 1,5–3 км, среднее время прохождения, пропускная способность на входе, посещаемость за месяц. Рассчитайте среднюю нагрузку на 1 км тропы в день и выявите «узкие места». Предложите меры по перераспределению потоков.

93. Подбор объектов под тематический тур. Сформируйте список из 5–6 объектов для тура «Индустриальное наследие региона» (заводы, вокзалы, шахты, технические памятники) с кратким обоснованием выбора каждого (историческая ценность, сохранность, транспортная доступность).

94.Адаптация маршрута для маломобильных туристов. Возьмите существующий городской маршрут на 2,5 часа и адаптируйте его для группы с ограниченной мобильностью: сократите протяжённость, замените лестницы на пандусы/альтернативные точки, предусмотрите места отдыха. Укажите, какие объекты пришлось исключить и чем их можно заменить.

95. Оценка гастрономического потенциала. Проанализируйте условный список из 10 локальных продуктов и блюд региона. Выделите 3 наиболее перспективных для включения в гастротур и обоснуйте выбор (узнаваемость, сезонность, технологичность подачи, возможность интеграции в программу).

96. Создание карты ресурсов. На условной карте района отметьте 12 туристских ресурсов, распределив их по типам: природные (4), культурно исторические (4), инфраструктурные (4). Для каждой группы укажите 1 ключевой критерий отбора (например, для природных — аттрактивность, для культурно исторических — сохранность).

97. Формирование пакета услуг. Для условного этнотура на 2 дня подберите 6 услуг (размещение, питание, транспорт, экскурсии, мастер классы, сувениры), соотнеся каждую с конкретным ресурсом территории. Укажите, какие из них являются «якорными», а какие — дополнительными.

98. Анализ сезонности. По условным данным о посещаемости 4 объектов в течение года постройте график сезонной динамики и выделите периоды пиковой и низкой нагрузки. Для низкого сезона предложите 2–3 мероприятия или изменения в программе, которые помогут сгладить сезонность.

99. Работа с реестром ООПТ. На основе условного перечня особо охраняемых природных территорий региона выберите 3 объекта, пригодных для познавательного

туризма. Для каждого укажите допустимые виды активности, ограничения и необходимые меры по обеспечению безопасности и сохранению экосистемы.

100. Оценка доступности музея. Проанализируйте условные данные о музее (этажность, наличие лифта, ширина дверных проёмов, навигация, аудиогид). Определите, насколько объект доступен для людей с нарушением слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата. Предложите 3 практических улучшения.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания		Критерии оценки
Итоговая оценка	Рейтин-говая оценка	
Экзамен		
«отлично»	91 - 100	Обучающийся показывает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«хорошо»	78 - 90	Обучающийся показывает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся показывает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками

		применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	61 – 77	Обучающийся показывает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся показывает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	0 - 60	Обучающийся показывает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся показывает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачёта с оценкой. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы, тесты и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамен (устная или письменная) определяется преподавателем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. По результатам экзамена выставляется .

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

1. Самостоятельная работа в течение семестра.

2. Непосредственная подготовка в дни, предшествующие з экзамену, по темам дисциплины.

3. Подготовка к ответу на вопросы и задания, содержащиеся в билетах экзамена.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Основное в подготовке к сдаче зачёта – повторение материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта весь объем работы должен распределяться равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту. В период подготовки к зачёту обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу. Для обеспечения полноты ответа на вопросы к зачёту и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопросы. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите последовательность действий при паспортизации туристского ресурса (на примере природного объекта): 1) Заполнение паспортной формы с базовыми характеристиками (название, тип, координаты, площадь). 2) Фотофиксация объекта и ключевых видовых точек. 3) Определение категории ресурса и его целевого назначения (экотуризм, рекреация и т. п.). 4) Согласование паспорта с профильными ведомствами (природоохранными, культурными). 5) Внесение данных в региональный реестр туристских ресурсов. 6) Публикация краткой версии паспорта в открытом доступе для турбизнеса. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	312456
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Определите правильную последовательность этапов оценки туристской привлекательности нового объекта: 1) Сбор первичных данных (историко‑культурные справки, топография, фото). 2) Полевой осмотр и фиксация текущего состояния. 3) Расчёт интегрального показателя по критериям: аттрактивность, доступность, сохранность, инфраструктура. 4) Экспертное ранжирование и присвоение категории значимости. 5) Формирование рекомендаций по включению в маршруты. 6) Подготовка краткого описания для каталога. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите порядок действий при выявлении несоответствия фактического состояния туристского ресурса данным реестра: 1) Фиксация расхождений (фото, замеры, описание). 2) Направление уведомления ответственному ведомству. 3) Запрос подтверждающих документов и актов обследования. 4) Внесение временной пометки «требует актуализации» в реестр. 5) Организация совместного выезда для верификации. 6) Обновление паспортных данных и публикация изменений. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	142356
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. кажите последовательность шагов при формировании перечня приоритетных туристских ресурсов региона для продвижения: 1) Выгрузка всех объектов из реестра по типам. 2) Исключение объектов с ограничениями доступа (закрытые территории, аварийные). 3) Ранжирование по интегральному рейтингу (аттрактивность, доступность, инфраструктура). 4) Отбор топ‑20 объектов для детальной проработки. 5) Проверка наличия медиаконтента и онлайн‑видимости. 6) Формирование списка приоритетных ресурсов для маркетинга. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123456
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие меры позволяют минимизировать риски при реализации тура? 1. Заключить договоры с поставщиками услуг заранее и зафиксировать ключевые условия. 2. Полагаться на устные договорённости с партнёрами для гибкости программы. 3. Иметь резервные варианты размещения и транспорта на случай форс-мажора. 4. Провести тестовый прогон маршрута или пилотную поездку. 5. Не информировать туристов о возможных задержках, чтобы не вызывать беспокойства. Ответ: Обоснование: _____	134

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Как экскурсоводу лучше всего реагировать на критику состояния исторических объектов?
1) Игнорировать критику и продолжать экскурсию
2) Признать проблему и обсудить меры по улучшению
3) Ответить агрессивно и закрыть тему
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>2</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Определите порядок действий при подготовке ресурсной базы для зимнего этнотура:
1) Отбор объектов, доступных в зимний период (музеи, тёплые мастерские, отапливаемые избы).
2) Проверка транспортной доступности зимой (расчистка дорог, наличие трансфера).
3) Согласование работы объектов в пиковые даты (праздники, выходные).
4) Подбор локаций для уличных активностей с учётом погодных рисков.
5) Разработка запасных сценариев на случай непогоды.
6) Финализация программы и калькуляция стоимости.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123456</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Уровень эйфории</td><td>А Начинается, когда индустрия достигает предельных показателей, необходимо создание дополнительных возможностей.</td></tr>
<tr><td>2. Уровень апатии</td><td>Б. С ростом туристской индустрии люди стремятся к использованию туристов для личной выгоды. Личные контакты становятся более формальными.</td></tr>
<tr><td>3. Уровень раздражения</td><td>В. Раздражение растет. Люди смотрят на туристов как на носителей всего плохого, предвестников беды: налоги растут из-за туристов, они не уважают собственность, они портят молодежь,</td></tr>
</table></td><td>1Г2Б3А4В;</td></tr>
</table>

	они разрушают все хорошее, что есть в городе. Туристы исключаются из системы вежливого обхождения.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1В2А3Б4Г

1. Медико-биологическая оценка туристско-рекреационного потенциала	А проводится отдельно по сезонам года (холодного и теплого) с использованием совокупности биоклиматических индексов: температурно-влажностные, температурно-ветровые, температурно-влажностно-ветровые.
2. Оценка комфортности погодно-климатических условий для целей туризма	Б. Ориентирована на определение наличия или отсутствия опасности заражения природно-очаговыми заболеваниями и введения необходимых норм защиты здоровья туристов.
3. Оценка природной эпидемиологи-ческой обстановки	В. Отражает комфортность природных факторов, воздействующих на организм человека, среди которых ведущее значение имеют погодно-климатические условия, эпидемиологическая и санитарно-гигиеническая безопасность территории.
4. Оценка санитарно-гигиенического состояния территории	Г. Предполагает выявление источников экологического неблагополучия, оценку степени опасности их воздействия на здоровье человека, разработку рекомендаций по снижению их негативного влияния на состояние природных комплексов и человека.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Г4В

1. Иловые сульфидные лечебные грязи.	А. Это донные органоминеральные отложения пресных водоемов, формирующиеся в результате разложения микроскопически малых растений и животных в анаэробных условиях. Представляют собой желеобразную пластическую массу с высокой влажностью (65-95%) и низкой минерализацией грязевого раствора (менее 1 г/л). Месторождения широко распространены в

		лесной зоне страны, наиболее часто используются в лечебно- оздоровительной деятельности в Карелии, Западной Сибири, на Урале и Дальнем Востоке	
	2. Сапропелевые грязи	Б. Это органоминеральные тонкодисперсные донные (иловые) отложения преимущественно солёных водоемов, содержащие сульфиды (сероводород и сернистые соединения железа) и водорастворимые соли, в результате чего они приобретают черный цвет, запах сероводорода и аммиака. Содержание воды в этой грязи варьируется от 40 до 70%, засоренность частицами диаметром более 0,25 мм не выше 3%, что придает этому типу лечебных грязей особую мягкость и пластичность, она легко наносится на кожу и удерживается на ней на протяжении всей оздоровительной процедуры.	
	3. Торфяные лечебные грязи	В. Это природные лечебные грязи, имеющие глубинное происхождение и связанные с деятельностью грязевых вулканов преимущественно в нефтеносных районах. Выходят на земную поверхность в виде перегретых полужидких глинистых образований светло-серого цвета, обогащенных микроэлементами (Li, Ba, Mn, St. J, Br, B) и крайне обедненных органическими веществами. В России встречаются крайне редко: на п-овах Тамань и Камчатка, на о. Сахалин	
	4. Сопочные лечебные грязи	Г. Представляют собой болотные отложения, сформированные за счет разложения растительных остатков микроорганизмами в условиях затрудненного доступа кислорода. Стимулируют ферментативную активность, процессы регенерации и обладают ярко выраженным противовоспалительным действием. В отличие от других грязей представляют собой плотную тестообразную массу темно-бурого цвета с нейтральной или слабокислой реакцией. Широко распространен в лесной зоне страны от Енисея до побережья Атлантического океана.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов создания цифрового слоя туристских ресурсов на ГИС‑платформе:	123456

	1) Определение структуры атрибутов (тип, сезонность, доступность, контакты). 2) Выгрузка данных из реестров и полевых баз. 3) Геокодирование объектов (привязка координат). 4) Проверка на дубли и конфликты адресов. 5) Нанесение объектов на карту и настройка стилей отображения. 6) Тестирование фильтров и выгрузок, публикация слоя. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите правильную последовательность действий при оценке пригодности территории для глэмпинга: 1) Расчёт допустимой антропогенной нагрузки и лимита мест. 2) Оценка транспортной доступности и подъездных путей. 3) Проверка наличия источников воды и возможности подключения электричества. 4) Оценка ландшафтной аттрактивности и видовых точек. 5) Анализ категории земель и разрешённого использования. 6) Подготовка концепции размещения модулей и инфраструктуры. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	523416
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность шагов по интеграции локального ремесленного объекта в туристский маршрут: 1) Аудит объекта: площадь, вместимость, безопасность, санузел. 2) Согласование графика работы под групповые заезды. 3) Пилотный заезд и корректировка тайминга. 4) Обучение персонала взаимодействию с туристами. 5) Включение объекта в паспорт маршрута и навигационные материалы. 6) Разработка сценария посещения (осмотр, мастер‑класс, покупка). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	126453
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите порядок действий при формировании ресурсной базы для фототура: 1) Подготовка рекомендаций по оборудованию и технике безопасности. 2) Оценка логистики и расстояний между точками. 3) Уточнение времени «золотого часа» и расчёт тайминга по точкам. 4) Проверка разрешений на съёмку (частные территории, ООПТ). 5) Подбор локаций с высокой ландшафтной и световой аттрактивностью.	532416

	6) Составление чек‑листа для участников и гида. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при включении объекта культурного наследия в реестр туристских ресурсов: 1) Проверка статуса объекта (федеральный, региональный, муниципальный). 2) Сбор паспортных данных (координаты, площадь, категория, охранный статус). 3) Фотофиксация и описание текущего состояния. 4) Согласование включения с органом охраны памятников. 5) Присвоение идентификатора и внесение в реестр. 6) Публикация карточки объекта в открытом каталоге. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при оценке туристского ресурса критически важна проверка его доступности для маломобильных групп населения? Ответ: _____ _____ _____ _____	доступность напрямую определяет инклюзивность турпродукта и расширяет целевую аудиторию, повышая социальную и экономическую ценность объекта
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при формировании ресурсной базы этнотура требуется согласование с локальным сообществом? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	это обеспечивает аутентичность опыта, снижает риски культурных конфликтов и формирует устойчивую модель взаимодействия, где выгоды от туризма распределяются на территории.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему сезонность туристского ресурса необходимо учитывать на этапе проектирования маршрута ? Ответ: _____ _____ _____ _____	влияет на загрузку инфраструктуры, определяет пиковые и «тихие» периоды, а также требует разработки компенсационных форматов для сглаживания неравномерного потока посетителей.

19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается необходимость тестового прогона межрегионального маршрута перед запуском продаж? Ответ: _____ _____ _____ _____	позволяет выявить логистические узкие места, проверить фактическое время переездов и скорректировать программу до выхода продукта на рынок.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается важность верификации данных о туристском ресурсе перед включением в реестр Ответ: _____ _____ _____ _____	актуальные и достоверные сведения исключают риски для туристов, повышают доверие к продукту и позволяют корректно планировать антропогенную нагрузку на объект.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие меры снижают антропогенную нагрузку на уязвимые туристские ресурсы? 1. Введение лимитов посещений и системы бронирования. 2. Расширение троп и строительство новых смотровых площадок. 3. Разработка альтернативных маршрутов для перераспределения потоков. 4. Проведение экопросвещения и инструктажей для туристов. 5. Увеличение числа рекламных публикаций о локации. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	134
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что учитывают при оценке потенциала территории для велотуризма? 1. Рельеф, покрытие дорог и перепады высот. 2. Наличие велодорожек и безопасных трасс.	134

	3. Расположение точек притяжения и сервисных объектов. 4. Число велопрокатов в соседних городах. 5. Оценку безопасности (пересечения с трассами, освещение). Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие меры помогают снизить риски при проведении экскурсии в горной местности в рамках внутреннего тура? 1. Проверка прогноза погоды накануне и в день экскурсии. 2. Проведение инструктажа по технике безопасности. 3. Обеспечение группы аптечкой и средствами связи. 4. Отказ от сопровождения гида для экономии бюджета. 5. Игнорирование жалоб туристов на самочувствие. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Зачем при подготовке детского образовательного тура отбирают объекты с интерактивными форматами? 1. Интерактив удерживает внимание детей и повышает вовлечённость. 2. Такие объекты всегда дешевле для посещения. 3. Практические задания усиливают запоминание и дают осязаемый результат. 4. Это упрощает согласование посещений с администрацией. 5. Игровые механики соответствуют возрастным особенностям восприятия. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	135.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие условия необходимы для включения этнодеревни в туристскую ресурсную базу? 1. Аудит объектов (дома, площадки, инфраструктура). 2. Согласование с локальным сообществом и этические стандарты показа. 3. Наличие асфальтированной дороги до деревни. 4. Разработка активностей с носителями культуры	124

<table>
<tr><td></td><td>(мастер-классы, обряды).
5. Проектирование логистики и тайминга посещения.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие действия необходимо выполнить на этапе подготовки инклюзивного тура для людей с нарушением слуха?
1. Подбор специалиста по жестовому языку или тифлосурдопереводчика.
2. Оснащение маршрута визуальными опорами и текстовыми материалами.
3. Проведение инструктажа для гида по работе с такой аудиторией.
4. Исключение из программы всех аудиоматериалов без замены.
5. Отказ от групповых активностей в пользу индивидуальных маршрутов.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие каналы продвижения наиболее эффективны для привлечения молодёжи во внутренний туризм?
1. Таргетированная реклама в социальных сетях.
2. Размещение объявлений в печатных газетах.
3. Коллаборации с тревел-блогерами.
4. Короткие видеоролики (Reels, TikTok) с локациями тура.
5. Рассылка буклетов по почтовым ящикам.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>134</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1 Документы для въезда</td><td>А. Страховой полис, виза (при необходимости), действующий загранпаспорт</td></tr>
<tr><td>2 Факторы сезонности</td><td>Б. Размещение, транспорт, питание, экскурсионное обслуживание.</td></tr>
<tr><td>3 Элементы</td><td>В. Погода, школьные каникулы,</td></tr>
</table></td><td>1А; 2В, 3Б</td></tr>
</table>

	турпакета	крупные праздники и фестивали.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. Задачи инициативного туроператора	А. Координация поставщиков услуг, организация приёма и обслуживания иностранных туристов, адаптация программ под культурные особенности гостей.
2. Задачи рецептивного туроператора	Б. Формирование туров за рубеж для граждан своей страны, продвижение выездных направлений, работа с иностранными поставщиками.
3. Задачи турагента	В. Реализация готовых турпродуктов, консультирование клиентов, оформление документов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В

1. Меры безопасности в горном туре	А. Сокращение пеших участков, частые остановки, учёт диетических ограничений.
2. Меры комфорта в туре для пожилых туристов	Б. Инструктаж по технике безопасности, наличие аптечки и средств связи, проверка прогноза погоды.
3. Меры адаптации для туристов с нарушением слуха	В. Использование визуальных материалов, специалист по жестовому языку, текстовые подсказки на маршруте.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов при оценке ресурсной базы	532416

	для рыболовного туризма: 1) Разработка правил и ограничений для туристов (нормы вылова, снасти). 2) Проверка лицензий и квот на вылов. 3) Получение данных о видовом составе и сроках нереста. 4) Оценка инфраструктуры (причалы, лодки, базы отдыха). 5) Инвентаризация водоёмов и рыбохозяйственных участков. 6) Формирование пакетов услуг и рекомендаций для гостей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий при формировании ресурсной базы для конного туризма: 1) Инвентаризация конюшен, манежей и маршрутов. 2) Проверка ветеринарных документов и состояния лошадей. 3) Оценка сложности и протяжённости маршрутов по рельефу. 4) Разработка программ для новичков и опытных всадников. 5) Согласование правил безопасности и инструктажа. 6) Подготовка информационных материалов и договоров с клиентами. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	123456
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при оценке туристской ценности ботанического сада: 1) Инвентаризация коллекций и тематических зон. 2) Оценка сезонной динамики цветения и пиковых периодов. 3) Анализ инфраструктуры (навигация, скамейки, туалеты, кафе, доступность для маломобильных). 4) Расчёт рекреационной ёмкости с учётом площади и нормативов на посетителя. 5) Разработка сценариев посещения для разных аудиторий (школьники, фотографы, пенсионеры). 6) Формирование рекомендаций по развитию и продвижению. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	214635.
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий при включении этнодеревни в ресурсную базу дестинации: 1) Аудит объектов (дома, хозяйственные постройки, площадки для мероприятий). 2) Согласование с локальным сообществом и определение правил взаимодействия. 3) Разработка этических стандартов показа (без «театрализации быта», с уважением к традициям). 4) Подбор активностей (мастер‑классы, обряды, дегустации) с носителями культуры. 5) Проектирование логистики и тайминга посещения. 6) Включение в маршруты и подготовка информационных	231456

	материалов. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов при оценке туристского потенциала водно‑болотных угодий: 1) Определение границ территории и типов экосистем (болота, поймы, старицы). 2) Выявление видов активности, допустимых без ущерба для экосистемы (наблюдение за птицами, экотропы). 3) Оценка инфраструктуры (настилы, смотровые площадки, визит‑центр). 4) Расчёт лимита посещений и сезонных ограничений. 5) Разработка правил поведения и инструктажа для туристов. 6) Подготовка методических рекомендаций для гидов и волонтёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	132456
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при расчёте рекреационной ёмкости пляжа учитывают не только площадь, но и инфраструктуру Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	наличие туалетов, навесов, пунктов спасателей и навигации определяет фактический комфорт и безопасность, ограничивая реальную пропускную способность даже при большой площади.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при включении промышленного объекта в туристскую ресурсную базу обязателен аудит безопасности? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	действующие или заброшенные производственные площадки несут повышенные риски для посетителей, и только подтверждённые меры защиты позволяют легально и безопасно организовать показ.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при формировании тура для пожилых туристов приоритет отдают объектам с доступной инфраструктурой?	Доступная инфраструктура (пандусы, лифты, зоны отдыха) обеспечивает

	Ответ: _____ _____ _____ _____	безопасность и комфорт участников, снижая риски для здоровья и повышая удовлетворённость поездкой.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему на этапе согласования межрегионального маршрута критически важно фиксировать договорённости с поставщиками услуг письменно? Ответ: _____ _____ _____ _____	Письменные договоры юридически закрепляют обязательства партнёров и служат основанием для урегулирования претензий, если услуги будут оказаны ненадлежащим образом.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для фототура критично согласование разрешений на съёмку в отдельных локациях? Ответ: _____ _____ _____ _____	отсутствие правовых оснований может привести к конфликтам с собственниками, запрету на посещение и репутационным потерям для туроператора.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что обязательно учитывают при расчёте рекреационной ёмкости природного туристского ресурса? 1. Площадь территории и норматив площади на одного посетителя. 2. Количество сувенирных лавок на входе. 3. Наличие и пропускная способность инфраструктуры (туалеты, стоянки, пункты питания). 4. Экологические ограничения и уязвимость экосистемы. 5. Число гидов, работающих на объекте. Ответ: Обоснование: _____ _____	134.

	_____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? 1. Историческая значимость и уникальность памятника. 2. Наличие парковки на 100 мест. 3. Выразительность архитектурного облика и фотогеничность. 4. Степень сохранности и возможность осмотра интерьеров. 5. Расстояние до ближайшего аэропорта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	123
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие критерии используют для оценки аттрактивности объекта культурного наследия в туристском продукте? 1.Историческая значимость и уникальность памятника. 2.Наличие парковки на 100 мест. 3.Выразительность архитектурного облика и фотогеничность. 4.Степень сохранности и возможность осмотра интерьеров. 5.Расстояние до ближайшего аэропорта. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1235.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие показатели используют для оценки экономической эффективности въездного турпродукта? 1. Себестоимость тура и уровень маржинальности. 2. Количество публикаций о туре в СМИ. 3. Коэффициент повторных продаж и лояльность клиентов. 4. Объём государственных субсидий на развитие туризма. 5. Соотношение цены и качества услуг в пакете. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	135.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие практики соответствуют принципам устойчивого развития въездного туризма?	123

<table>
<tr><td></td><td>1. Вовлечение местных сообществ в создание турпродуктов.
2. Сохранение и популяризация нематериального культурного наследия.
3. Оптимизация туристских потоков для снижения нагрузки на природу.
4. Массовое строительство крупных отелей без учёта экосистемы.
5. Использование одноразовой пластиковой посуды для удешевления питания.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие параметры учитывают при выборе локации для глэмпинга?
1. Категория земель и разрешённое использование.
2. Ландшафтная аттрактивность и видовые точки.
3. Доступность источников воды и электроснабжения.
4. Наличие редких краснокнижных видов на участке.
5. Транспортная доступность и качество подъездных путей.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>123</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Какие элементы включают в паспорт туристского ресурса?
1. Название, тип и координаты объекта.
2. Личные контакты директора музея.
3. Описание состояния, доступности и сезонности.
4. Перечень услуг, цен и контактов поставщиков.
5. Фотофиксацию и ссылки на нормативные акты.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td>134</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Материковые</td><td>А Это донные отложения лиманных и лагунных, в которые сульфаты поступают с морской водой</td></tr>
<tr><td>2. Озерно-ключевые</td><td>Б. Это донные отложения морских заливов, бухт и изолированных прибрежных участков, защищенных от интенсивных волн и течений. Повышенное содержание</td></tr>
</table></td><td>1 Г, 2В, 3А, 4Б</td></tr>
</table>

		сульфидов обеспечивается поступлением морской воды.	
	3. Приморские	В. Это иловые отложения открытых водоемов лесной зоны, подпитываемых подземными минеральными водами, содержащими сульфаты. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод.	
	4. Морские	Г. Это отложения озер, в которых сульфаты накапливаются путем выщелачивания и сноса с окружающих берегов поверхностными и грунтовыми водами.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):		
	1 | 2 | 3 | 4 | | |		
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		1Б2АГ
	1. Оценка по затратам на замещение рекреационных ресурсов	А Результаты оценки отражают величину будущих затрат, направленных на восстановление частично или полностью потерянных ресурсов.	
	2. Оценка по восстановительной стоимости рекреационных ресурсов	Б. Полученные результаты отражают затраты, которые может понести экономика региона в случае выхода исследуемой территории из рекреационного использования.	
	3. Оценка по затратам посетителей («готовность платить»)	В. В основе затратного подхода лежит положение о том, что экономическая оценка природных ресурсов зависит от затрат на их освоение и воспроизводство. Такая оценка позволяет регламентировать порядок отчуждения ресурсов, оценивать стоимость восстановительных работ и т.д.	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | | |		
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		1А2Б3В.
	1. Объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО	А Комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности суще-ствующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проектировочных и экономических решений по территориальной организации туризма.	

	2. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории	Б. Особо ценные своей уникальностью природные объекты и памятники материальной культуры, которые требуют охраны и реставрации.
	3. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов	В. Определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию. В целом, емкость определяется привлекательностью объектов осмотра и интеллектуальными и психофизическими возможностями человека.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите порядок действий при формировании ресурсной базы для промышленного тура по действующим предприятиям: 1) Отбор предприятий, готовых к организованным посещениям. 2) Проверка требований безопасности и согласование зон доступа. 3) Разработка регламента посещения (длительность, экипировка, запрет съёмки). 4) Обучение экскурсоводов и сотрудников предприятия взаимодействию с группами. 5) Тестовый прогон маршрута с фиксацией узких мест. 6) Утверждение программы и включение в каталог туров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	324156
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите последовательность действий при подготовке ресурсной базы для йога‑тура: 1) Подбор локаций с низким уровнем шума, хорошей вентиляцией и эстетикой (парки, террасы, залы). 2) Проверка санитарных и противопожарных норм для помещений. 3) Согласование времени занятий с учётом «тихих часов» и светового режима. 4) Оценка наличия инфраструктуры (раздевалки, душевые, питьевая вода). 5) Разработка сценариев практик под уровень группы (новички, продвинутые). 6) Подготовка информационных материалов и правил участия. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	231645
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов оценки туристской	234156

	ценности старинного железнодорожного вокзала как объекта наследия: 1) Изучение архивных материалов и исторической значимости здания. 2) Осмотр текущего состояния фасадов, интерьеров и прилегающей территории. 3) Выявление ограничений (охранный статус, аварийность, режим эксплуатации). 4) Определение допустимых форматов показа (самостоятельный осмотр, экскурсии, фотозоны). 5) Разработка мер по адаптации для туристов (навигация, доступность, безопасность). 6) Включение объекта в маршруты и подготовку медиаконтента. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий при создании ресурсной базы для зимнего активного тура (лыжи, снегоступы): 1) Инвентаризация подходящих территорий (леса, парки, ООПТ с зимними маршрутами). 2) Оценка снежного покрова, лавинной опасности и погодных рисков. 3) Проверка наличия пунктов проката, обогрева и медпомощи. 4) Разработка маршрутов с учётом сложности и точек эвакуации. 5) Подготовка инструкций по безопасности и экипировке. 6) Тестовые выходы и корректировка программы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность действий при организации посещения ООПТ (особо охраняемой природной территории) в рамках тура: 1. Получение официального разрешения от администрации ООПТ. 2. Согласование маршрута, количества участников и времени посещения. 3. Инструктаж группы по правилам поведения и технике безопасности на территории ООПТ. 4. Подбор сертифицированного гида, имеющего право вести экскурсии на ООПТ. 5. Контроль соблюдения маршрута и правил во время экскурсии. 6. Фиксация итогов посещения и подготовка отчёта для администрации ООПТ (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	124356
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		

16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём состоит необходимость разработки лимитов посещений для уязвимых природных объектов? Ответ: _____ _____ _____ _____	контролируемый поток туристов минимизирует деградацию экосистемы, сохраняя ресурс для долгосрочного использования и снижая риски необратимых изменений.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при подготовке ресурсной базы для детского тура приоритет отдаётся объектам с интерактивными форматами? Ответ: _____ _____ _____ _____	вовлекающий контент повышает познавательную ценность поездки, удерживает внимание детей и делает образовательный результат более устойчивым.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при оценке потенциала территории для глэмпинга анализируют категорию земель и разрешённое использование ? Ответ: _____ _____ _____	несоответствие правового статуса участка туристской деятельности делает проект нереализуемым и грозит юридическими санкциями, аннулированием инвестиций.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для зимнего активного тура обязательна оценка лавинной опасности и погодных рисков? Ответ: _____ _____	эти факторы напрямую определяют безопасность участников, влияют на выбор маршрутов и необходимость привлечения инструкторов и спасательных служб
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём заключается роль методических рекомендаций для гидов при работе с объектами культурного наследия.? Ответ: _____ _____ _____	они обеспечивают единые стандарты подачи информации, исключают искажение исторических фактов и повышают качество туристского опыта за счёт профессиональной интерпретации ресурса

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.02 Философия

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Авторы:

Доцент	Л.Н.Шадрина
должность	*инициалы фамилия*
Профессор	М.А. Кузнецова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н.Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Право и социально-гуманитарные дисциплины»

Протокол № 9 от 11.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Н.В.Кагальницкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В.Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Вариант 1.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Индивид – это: 1) отдельно взятый представитель человеческого рода; 2) человек как субъект социальных отношений; 3) особенный, своеобразный человек; 4) член социальной группы	1)
2	Учёные-обществоведы определяют общество как 1) весь мир в многообразии его форм; 2) совокупность природных и социальных сил; 3) обособившуюся от природы часть мира, включающую в себя способы взаимодействия людей; 4) естественные условия существования человека	3)
3	Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий: 1) реформа; 2) социальная динамика; 3) эволюция. 4) революция	2)
4	Какое понятие обозначает метод научного исследования: 1) факт; 2) эксперимент; 3) пересказ; 4) объяснение	2)
5	Какой социальный институт относится к социальной сфере жизни общества: 1) образование; 2) полиция; 3) государство; 4) религия	1)
6	Для обозначения	4)

	деятельности, направленной на получение объективных теоретических знаний о природе и обществе, используют термин: 1) искусство; 2) религия; 3) мораль; 4) наука	
7	Какой из названных признаков характеризует индустриальное общество? 1) ведущая роль сельского хозяйства; 2) слабый уровень разделения труда; 3) преобладание промышленности; 4) решающее значение сферы услуг в экономике	3)
8	Признание абсолютной ценности человеческой личности, её права на свободу и счастье – это основной принцип: 1) патриотизма; 2) гражданственности; 3) гуманизма; 4) порядочности	3)
9	К отличительным признакам правового государства относится: 1) существование исполнительных органов; 2) подчинение закону самого государства, его органов и должностных лиц; 3) специальные вооружённые отряды людей (армия, полиция и т.д.); 4) суверенность государства	2)
10	К разновидностям этноса относятся: 1) классы; 2) нация; 3) элиты; 4)сословия	2)

Вариант 2.

Номер задания	**Задание**	**Правильный ответ**
1	Общество в широком	2)

	смысле слова означает 1) естественную среду обитания человека; 2) всё человечество в прошлом, настоящем и будущем; 3) группу людей, объединённых общими интересами; 4) стадию исторического развития народа	
2	Реформа, в отличие от других форм социальных изменений, 1) затрагивает все сферы общественной жизни; 2) представляет собой резкие качественные изменения; 3) обычно осуществляется властью; 4) предполагает радикальное обновление социальных отношений.	3)
3	Известный философ полагал, что «долг – это уважение к праву другого». Эти слова выражают принцип: 1) искусства; 2) морали; 3) политики; 4) экономики	2)
4	Укажите черту, характерную для традиционного общества: 1) глобализация; 2) патриархальность; 3)массовая культура; 4) развитая сфера услуг	2)
5	К особенностям научного знания относится: 1) очевидность содержания для каждого; 2) нацеленность на практический результат; 3) соответствие цели средствам познания; 4) объективность	4)
6	Какая социальная группа выделена по демографическому	2)

	признаку? 1) преподаватели истории; 2) молодежь; 3) волгоградцы; 4) наемные рабочии	
7	К критериям социальной стратификации относится: 1) форма проведения досуга; 2) политические убеждения; 3) размер дохода; 4) черты характера	**3)**
8	Что из перечисленного отличает мораль от других форм (областей) духовной культуры? 1) опора на представления о добре и зле; 2) определение образцов прекрасного; 3) стремление к установлению научной истины; 4) опора на принудительную силу государства	1)
9	Правовое государство отличает: 1) развитие культурно-национальных автономий; 2) наличие разветвленной системы судов разных уровней; 3) верховенство закона, закрепляющего права и свободы граждан; 4) суверенность государства	3)
10	Государство, в отличие от партии 1) является политической организацией; 2) имеет органы управления и руководства; 3) разрабатывает политику; 4) имеет право издавать законы	4)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Философия как наука, ее предмет и задачи.

1. Философия как исторический тип мировоззрения.
2. Предмет и объект философии. Специфика философского знания.
3. Основные вопросы философии и структура философского знания.
4. Философия в системе науки и культуры.
5. Функции философии.

Тема 2. История философии, основные направления и школы философии.

1. Становление и основные исторические этапы развития философии.
2. Античная философия.
3. Философия эпохи Возрождения.
4. Философия французского Просвещения.
5. Немецкая классическая философия.
6. Русская философия.

Тема 3. Философское учение о бытии и единстве мира.

1. Проблема бытия в истории философии.
2. Единство и многообразие мира как философская проблема.
3. Материальное и идеальное бытие.
4. Эволюция представлений о материи в истории философии.
5. Диалектика как учение о развитии. Законы и категории диалектики.

Тема 4. Сознание и познание как предмет философского анализа.

1. Сознание как философская проблема.

2. Общественное сознание: его структура и социальные функции.
3. Познание как процесс и вид человеческой деятельности.
4. Понятие истины. Критерии истинности. Диалектика абсолютной и относительно истины.
5. Виды познания.
6. Специфика и методы научного познания. Научная картина мира.

Тема 5. Философское учение о человеке.

1. Проблема сущности и происхождения человека: историко-философский аспект.
2. Фундаментальные ценности человеческого бытия: жизнь, любовь, творчество.
3. Проблема свободы и ответственности личности.
4. Человек и природа как философская проблема.
5. Человек и техника как философская проблема..

Тема 6. Социальная философия и философия культуры.

1. Эволюция философских представлений о природе и сущности общества.
2. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.
3. Основные сферы общества, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
4. Понятие культуры. Преемственности и взаимодействие в развитии культур.
5. Историческое своеобразие русской культуры.
6. Диалог как форма взаимодействия культур.

Тема 7. Взаимодействие цивилизаций и будущее человечества.

1. Понятие «цивилизация». Его формирование и философское осмысление.
2. Кризис ценностных ориентиров потребительского общества.
3. Человечество перед лицом глобальных проблем современности
4. «Сценарии» будущего: русский космизм, пределы роста, гипотеза ноосферы, информационное общество, коэволюция человека и природы.
5. .Многовариантность исторического развития человечества.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию

	соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области философии.

Тестовые задания к теме 2 «История философии, основные направления и школы философии»

1. Философия как особый вид мировоззрения и познания произошла в эпоху:
   +1) античности;
   -2) средневековья;
   -3) Возрождения;
   4) Нового времени.
2. Философ Милетской школы и один из семи античных мудрецов:
   -1) Зенон;
   -2) Пифагор;
   +3) Фалес;
   -4) Анаксимен.
3. Античный философ, основоположник учения об атомах:
   -1) Анаксимандр;
   +2) Демокрит;
   -3) Аристотель;
   -4) Платон.
4. Философ, утверждавший: « Мыслю, следовательно, существую»:
   -1) Бэкон,
   -2) Гоббс;
   +3) Декарт;
   - 4) Лейбниц.
5. Представителем эмпиризма в философии Нового времени является:
   +1) Бэкон;
   -2) Декарт;
   -3) Спиноза;
   -4) Лейбниц.
6. Обозначьте направление в философии, основоположником которого являлся Р. Декарт:
   -1) дуализм;
   +2) рационализм
   -3) субъективизм;
   -4) агностицизм.
7. Важнейшей проблемой средневековой схоластики была проблема:
   +1) соотношения веры и знания;
   -2) обоснования знания;
   - 3) метода познания;
   -4) смысла человеческой жизни.

8. Научная революция, положившая начало современной науке произошла:

-1) в 4 в. до н. э.;
-2) в XIV в.;
+3) в XVII в.;
-4) в XX в.

9. Французский философ XVIII в., автор произведения «Рассуждение по вопросу: способствовало ли возрождение наук и искусств очищению нравов»:
- 1) Д. Дидро;
+2) Ж. Ж. Руссо;
- 3) Ж. Ламетри;
- 4) Ш. Л. Монтескье.

10. Скептические идеи относительности человеческого ума в XVIII веке развивал:
-1) Дж. Беркли;
+2) Д. Юм;
-3) Б. Спиноза;
-4) Г. Лейбниц.

11. Типологию заблуждений человеческого ума (учение об идолах) создал:
-1) Р. Декарт;
+2) Ф. Бэкон;
- 3) Ф. Энгельс;
- 4) М. Монтень.

12. Направление в философской теории научного познания, считающее разум источником истинного знания:
-1) квиетизм;
-2) структурализм;
-3) томизм;
+4) рационализм.

13. Автор произведения «Критика чистого разума»:
-1) Л. Фейербах;
-2) Г. Лейбниц;
+3) И. Кант;
-4) Г. Гегель.

14. Принцип тождества микро- и макрокосмоса был выдвинут философами:
-1) Нового времени;
-2) Средних веков;
-3) Возрождения;
+4) Античности.

15. Философ Просвещения, основоположник географического детерминизма:
-1) Руссо;
-2) Кондильяк;
-3) Вольтер;
+4) Монтескье.

16. Обозначить философское направление, нашедшее отражение в трудах Л. Фейербаха:
+а) антропологический материализм;
- б) объективный идеализм;
- в) вульгарный материализм;
- г) субъективный идеализм.

17. «Вещь в себе» у И. Канта означает:
-а) закрытую для других личность;
-б) явление;
-в) закон;
+г) сущность.

18. Течение философии XX века:
-1) номинализм;
-2) реализм;
-3) сенсуализм;
+4) прагматизм.
19. Суждение, соответствующее антисциентистскому мировоззрению:
-1) основа мира – это число и гармония;
-2) цель оправдывает средство;
-3) «знание – сила»;
+4) наука – угроза сущностному бытию человека в мире.
20. Философское учение о человеческой личности в ее сопряжении с личностью Бога:
-1) аксиология;
-2) эклектика;
+3) персонализм;
-4) нейролингвистика;
21. Автор концепции коллективного бессознательного:
+1) К. Г. Юнг;
-2) Ж. Лакан;
-3) К. Ясперс;
-4) З. Фрейд.
22. Архетипы - это:
-1) артефакты;
-2) хранилища;
-3) архивы;
+4) универсальные образцы, определяющие наше восприятие, мышление, воображение.
23. Основоположники славянофильского направления в русской философии:
-1) Герцен, Кропоткин, Бакунин;
-2) Флоренский, Лосский, Бердяев;
3) Хомяков, Киреевский, Самарин;
-4) Достоевский, Толстой, Соловьев.
24. Русский философ, автор сочинения «Смысл любви»:
-1) П. И. Новгородцев;
-2) Н. А. Бердяев;
-3) В. В. Розанов;
+4) Вл. С. Соловьев.
25. Представитель философии русского космизма, развивавший идеи ноосферы:
-1) К.Э. Циолковский;
+2) В.И.Вернадский;
-3) Н.А. Бердяев;
-4) Л.Чижевский.

Тестовые задания к теме 4 «Сознание и познание как предмет философского анализа»

1. Истина – это:
+1) адекватное отражение действительности;
-2) результат познания;
-3) ошибочный результат познавательной деятельности;
-4) субъективное мнение.
2. Непосредственное постижение истины, идеи, природной, идеальной или божественной сущности при помощи прямого усмотрения:
-1) предположение;

-2) утверждение;
-3) наблюдение;
+4) интуиция.

3. Форма рационального познания – это:
-1) восприятие;
+2) суждение;
-3) ощущение;
-4) представление.

4. Гносеология – это:
-1) учение о первоматерии;
+2) учение о познании;
-3) учение о ценностях;
-4) учение о бытии.

5. Агностицизм – это философский принцип, утверждающий:
+1) недоступность мира познанию;
-2) несовершенство и изменчивость знания;
-3) уверенность в способности человека познать истину;
-4) сомнение в возможности познать истину.

6. Форма, в которой осуществляется рациональное познание:
-1) представление;
-2) восприятие;
-3) ощущение;
+4) умозаключение.

7. Философское направление, признающее приоритетным чувственное познание:
-1) скептицизм;
-2) агностицизм;
+3) сенсуализм;
-4) рационализм.

8. Познавательная деятельность, связанная с преднамеренным целенаправленным восприятием предметов и явлений внешнего мира:
+1) наблюдение;
-2) эксперимент;
-3) сравнение;
-4) моделирование.

9. Способ рассуждения или метод, при котором знание движется от частного к общему – это:
+1) индукция;
-2) дедукция;
-3) диалектический метод;
-4) метафизический метод.

10. Обоснованное (не полностью) предположение о причинах явления, о ненаблюдаемых связях между явлениями – это:
+1) гипотеза;
-2) теория;
-3) факт;
-4) концепция.

11. Механистическая картина мира соответствует:
+1) Новому времени;
-2) средневековью;
-3) античности;
-4) новейшему времени.

12. Познание бывает:

-1) пассивным;
-2) эмоциональным;
+3) рациональным;
-4) волевым.

13. Вид познания, опирающийся на здравый смысл:
+1) обыденное познание;
-2) научное познание;
-3) эмпирическое познание;
-4) теоретическое познание.

14. В прагматической концепции истины критерием является:
-1) принятые соглашения;
-2) соответствие между миром и воспроизводящим его сознанием;
+3) практика;
-4) логическая дедукция из исходных постулатов некоторой непротиворечивой теории.

15. В конвенциональной концепции истины критерием является:
-1) практика;
+2) принятые соглашения;
-3) соответствие между миром и воспроизводящим его высказыванием;
-4) логическая дедукция из исходных постулатов некоторой непротиворечивой теории.

16. Различают истину:
-1) субъективную;
-2) индивидуальную;
+3) относительную;
-4) эффективную.

17. К философскому методу относится:
-1) наблюдение;
-2) эксперимент;
-3) измерение;
+4) диалектика.

18. Метод научного исследования, заключающийся в построении и изучении модели исследуемого объекта – это:
-1) описание;
-2) наблюдение;
+3) моделирование;
-4) эксперимент.

19. Сложная и наиболее развитая форма организации научного знания, представляющая собой целостную и логически согласованную систему – это:
-1) концепция;
-2) гипотеза;
-3) факт;
+4) теория.

20. Онтология – это:
-1) учение о всеобщей обусловленности явлений;
-2) учение о сущности и природе научного познания;
-3) учение о законах и формах правильного мышления;
+4) учение о бытии и его фундаментальных принципах.

Тестовые задания к теме 6. «Социальная философия и философия культуры».

1. Философское рассмотрение отношений человека и общества представлено в разделе философского знания
-1) антропология;
+2) социальная философия;
-3) онтология;
-4. аксиология.
2. В философии Нового времени общество понималось как
+1) совокупность отдельных индивидов;
-2) совокупность общественных отношений;
-3) система социальных действий;
-4) продолжение природы и космических закономерностей.
3. «Естественное состояние» общества по Т. Гоббсу, это:
-1) любовь к ближнему;
+2) война всех против всех;
-3) примирение с действительностью;
-4) равновесие любви и ненависти.
4. Высказывание «Сущность человека … есть совокупность всех общественных отношений» принадлежит
-1) Гегелю;
+2) Марксу;
-3) Фейербаху;
-4) Веберу.
5. Процесс исторического и эволюционного возникновения человеческого общества:
-1) антропогенез;
+2) социогенез;
-3) коэволюция;
-4) социализация.
6. Родоначальниками формационного подхода к историческому развитию являются:
+1) Карл Маркс и Фридрих Энгельс;
-2) Платон и Аристотель;
-3) Аврелий Августин и Фома Аквинский;
-4) Фрэнсис Бэкон и Рене Декарт.
7. Субъект сознательной деятельности, обладающий совокупностью социально значимых черт, свойств, качеств, которые он реализует в общественной жизни:
+1) личность;
-2) индивид;
-3) организм;
-4) индивидуальность.
8. Преобразование, изменение, переустройство какой-либо стороны общественной жизни, не уничтожающее основ существующей социальной структуры - это:
+1) реформа;
-2) революция;
-3) прогресс;
-4) регресс.
9. Под термином «цивилизация» понимается:
-1) ступень политического развития человечества;
-2) ступень достижений науки;
-3) характеристика линейного общественного прогресса;
+4) устойчивое культурно-историческое сообщество людей.
10. Укажите период возникновения исторической эпохи, названной немецким философом XX века Карлом Ясперсом «осевой»:
-1) IV тыс. до н.э.;

-2) II тыс. до н.э.;
+3) VIII – III вв. до н.э.;
-4) XVII – XX вв. н.э.
11.. Назовите мыслителя XIX века, выделившего социально-экономический класс в качестве главного элемента социальной структуры общества:
+1) Карл Маркс;
-2) Иммануил Кант;
-3) Артур Шопенгауэр;
-4) Огюст Конт.
12. Культура – это:
+1) совокупность материальных и духовных ценностей;
-2) окружающий мир;
-3) деятельностная природа человека;
-4) доминирования природы над человеком.
13.Материальной сферой жизни общества называется:
-1) сфера общественной жизни, связанная с материальными благами;
-2) сфера общественной жизни, создающая среду обитания;
+3) сфера общественной жизни, связанная с деятельностью человека по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ;
-4) сфера общественной жизни, регулирующая обмен природными ресурсами.
14. Ученые изучают классовый и национальный состав населения. Они исследуют сферу жизни:
+1) социальную;
-2) экономическую;
-3) политическую;
-4) духовную.
15. Сфера жизнедеятельности общества, включающая в себя науку и научные исследования:
-1) социальная;
-2) экономическая;
-3) политическая;
+4) духовная.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование позволяет оценить знание фактического материала и умение логически мыслить.

Эссе. Тема 5. Философское учение о человеке

Темы философского эссе:

1. Свобода «от» и свобода «для».
2. Свобода и вседозволенность: как выявить границу?
3. Каков он, человек будущего?
4. Глобализация: зло или благо?
5. Иметь или быть как две стратегии существования человека (по работе Э. Фромма).
6. А. Швейцер о том, как просто различать добро и зло.
7. Десять нравственных заповедей Д.С. Лихачева.
8. Любовь как фундаментальная ценность человеческого бытия.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам письменной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) прослеживается чѐткое деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощѐннопримитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
«Хорошо»	1) во введение чѐтко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощѐнно примитивным языком.

«Удовлетворительно»	1) во введение тезис сформулирован нечѐтко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.
«Неудовлетворительно»	1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

Методические рекомендации обучающимся по написанию эссе.

Студент выбирает тему из предложенных преподавателем и развивает в эссе одну из проблем в рамках выбранной темы. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным социально-психологическим и общественным явлениям.

Требования к оформлению и содержанию эссе. Эссе должно быть напечатано 12 или 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 3 страниц. Критериями оценки уровня сформированности компетенций при написании эссе выступают актуальность выбранной темы, владение автором материалом по теме эссе, качество текста (использование философских категорий и дефиниций), образность языка и наличие аргументов-иллюстраций, самостоятельность и аргументированность сделанных выводов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ № 1

1. Предмет и функции философии.
2. Гуманистическое направление философии и культуры эпохи Возрождения.
3. Назовите три признака глобальных проблем. Охарактеризуйте глобальную проблему (на выбор) по следующему алгоритму: причины, признаки проявления, способы решения.

ВАРИАНТ № 2

1. Возникновение философии. Специфика философского знания.
2. Философская культура России. Отличительные черты русской философии.

3. В чем разница между творческой и репродуктивной деятельностью человека? Объясните и проиллюстрируйте примерами.

ВАРИАНТ № 3

1. Восточная философия: особенности, основные философские школы, течения и направления.
2. Основные атрибуты материи и свойства сознания.
3. Может ли человек быть абсолютно свободным? Если нет, обоснуйте, почему? и как можно регулировать меру свободы?

ВАРИАНТ № 4

1. Основные вопросы философии и структура философского знания.
2. Философия эллинистического и римского периода (эпикурейцы, стоики, киники).
3. Питирим Сорокин, американский мыслитель русского происхождения, писал, что мировые катастрофы, например, мировые войны, помимо разрушительных имеют и положительные, созидательные последствия. Прав ли он? Аргументируйте свой ответ.

ВАРИАНТ № 5

1. Мировоззрение: понятие, основные компоненты, способы формирования. Виды мировоззрения.
2. И. Кант: учение о познании, «нравственный категорический императив».
3. Приведите примеры интеграции и дифференциации научного знания.

ВАРИАНТ № 6

1. Миф, религия, искусство, философия, наука: их общие и отличительные черты.
2. Русская религиозно-идеалистическая философия на рубеже XIX–XX вв. (В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев).
3. По какому поводу философы разделились на два направления – материализм и идеализм?

ВАРИАНТ № 7

1. Человек и картина мира в древневосточной философии.
2. Онтология. Общая характеристика раздела.
3. В чем уникальность человека, его отличие от других форм жизни и технических систем?

ВАРИАНТ № 8

1. Периодизация и характерные черты античной философии.
2. Диалектика как общая теория развития. Принципы и законы диалектики.
3. В чем суть высказывания: «Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звездное небо надо мной и моральный закон во мне» (И. Кант. Критика практического разума)..

ВАРИАНТ № 9

1. Досократовская философия. Учение милетских философов о первоначалах мира.
2. Человек и природа как философская проблема.
3. Сделайте сравнительный анализ исторических типов мировоззрения.

ВАРИАНТ № 10

1. Досократовская философия. Пифагор и его школа, Демокрит, Гераклит Эфесский.
2. Основные сферы жизнедеятельности общества: материально-техническая, социальная, политическая, духовная. Общая характеристика.
3. На Ваш взгляд, философия – наука или мировоззрение? Обоснуйте свою точку зрения.

ВАРИАНТ № 11

1. Классический период античной философии. Зарождение и развитие идеализма. Платон.
2. Любовь как фундаментальная ценность человеческого бытия.
3. Ряд ученых с мировым именем высказывают мысль, что человечество сегодня подобно путешественникам, плывущим в одной лодке. Почему использован именно этот образ?

ВАРИАНТ № 12

1. Классический период античной философии. Аристотель. Учение о материи. Этика. Социально-политические взгляды.
2. Научное познание, его специфика. Методы научного познания.
3. Что такое «безусловная любовь»? Каковы уникальные особенности любви с точки зрения философии (назвать 3-4 характеристики).

ВАРИАНТ № 13

1. Сократ: основные идеи, жизнь философа.
2. Индивид, индивидуальность, личность. Параметры личности и факторы ее развития.
3. Сделайте сравнительный анализ формационной и цивилизационной концепций развития общества.

ВАРИАНТ № 14

1. Основные философские проблемы средневековой философии: соотношение веры и разума, проблема «универсалий».
2. Человек и проблема смысла жизни.
3. Н.В. Гоголь писал: «Стоит только попристальнее вглядеться в настоящее, будущее вдруг выступит само собою». Последуйте этому совету и ответьте на вопрос: Какое будущее ждет нас?

ВАРИАНТ № 15

1. Основные направления философии Возрождения и их характеристика.
2. Материя как философская категория. Эволюция представлений о материи.
3. Как Вы понимаете слова Протагора «Человек есть мера всех вещей»?

ВАРИАНТ № 16

1. Социально-утопическое направление в философии эпохи Возрождения. Современные утопии и антиутопии.
2. Проблема сознания в философии. Основные факторы становления, развития и функционирования сознания.
3. Пифагор определил философию как «любовь к мудрости». Раскрывает ли в полной мере, на ваш взгляд, данное определение смысл философии?

ВАРИАНТ № 17

1. Натурфилософия в эпоху Возрождения: воззрения Н. Кузанского, Дж. Бруно, Н. Коперника, Г.Галилея.
2. Духовная жизнь общества. Нравственные и эстетические ценности, их роль в человеческой жизни.
3. Что такое агностицизм и каковы его возможные причины?

ВАРИАНТ № 18

1. Философия Нового времени: эмпиризм (Ф. Бэкон) и рационализм (Р. Декарт).
2. Взаимосвязь формационного и цивилизационного подходов к анализу общества.
3. Несет ли человек ответственность за качество прожитой жизни? Если да, то перед кем?

ВАРИАНТ № 19

1. Философские идеалы эпохи Просвещения.

2. Теории постиндустриального общества. Современное постиндустриальное (информационное) общество: общая характеристика.
3. Сделайте сравнительный анализ философских понятий «человек» и «личность».

ВАРИАНТ № 20

1. Философская концепция Гегеля. Законы диалектики.
2. Гражданское общество и государство. Проблема формирования институтов гражданского общества.
3. Какие функции философии Вы бы назвали в первую очередь? Обоснуйте свой выбор.

ВАРИАНТ № 21

1. Антропологический материализм и гуманизм Л. Фейербаха.
2. Человек и техника как философская проблема.
3. В чем сходство, родственность философии и религии и в чем различие между ними?

ВАРИАНТ № 22

1. Основные течения западноевропейской философии 19 – 20 вв. Философия позитивизма.
2. Феномен человека. Специфика человеческого бытия.
3. Что характеризуют философские категории «космоцентризм», «теоцентризм», «антропоцентризм»?

ВАРИАНТ № 23

1. «Философия жизни» (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, А. Бергсон).
2. Гносеология. Общая характеристика раздела. Проблема истины.
3. Как Вы понимаете слова «свобода есть осознанная необходимость» (Спиноза).

ВАРИАНТ № 24

1. Основные черты и проблематика философии экзистенциализма.
2. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций.
3. В XX веке появился новый жанр в искусстве – антиутопия. Угроза ядерной и экологической катастрофы, антропологический кризис и кризис культуры заставили многих авторов изображать мир будущего в мрачных красках, вызывая у читателей страх перед грядущим. Как вы думаете, можно ли усиливая страх человека перед глобальной катастрофой, заставить его изменить мировоззрение и поведение? Аргументируйте и приведите примеры.

ВАРИАНТ № 25

1. Русский космизм К.Э. Циолковского, В.И. Вернадского.
2. Проблема свободы и ответственности личности.
3. Каково проблемное поле философской антропологии? Кто является родоначальником этого направления?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

«Не зачтено»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по написанию контрольной работы.

Контрольные работы включают вопросы по темам программы курса. В каждом варианте три задания: одно из области истории философии, второе из конкретного раздела философии, третье – практическое задание. Теоретические вопросы раскрываются по существу, с опорой на лекции и учебно-методические издания. Практический вопрос проверяет навыки сравнительного анализа, критического осмысления предложенной проблемы, умения выделять существенные признаки и закономерности в философском осмыслении проблем взаимодействия и развития природы, общества, человека.

Контрольную работу необходимо представить в распечатанном виде на листах формата А4, помещенных в скоросшиватель.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-30	1-20	1-30

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Предмет философии. Сущность и функции философии, ее место и роль в культуре человечества.
2. Становление философии. Основные этапы развития философии: общая характеристика.
3. Общая характеристика философии древнего Востока.
4. Основные направления и школы античной философии.
5. Развитие материализма в философии античности (Милетская школа, учение Гераклита, атомистическая школа и др.)
6. Идеализм в античной философии (Парменид, Пифагор, Зенон и др.)
7. Философское учение Сократа.
8. Философское учение Платона.
9. Философское учение Аристотеля.
10. Философское учение Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
11. Становление научной картины мира (Н.Кузанский, Н.Коперник, Дж. Бруно и др.).
12. Философия французского Просвещения.
13. Гносеология, этика и антропология в философском учении И.Канта.
14. Философско-диалектическая система Гегеля.
15. Общая характеристика и основные этапы русской философии.

16. Русская религиозная философия к.19-н.20 вв. (В.С.Соловьев, Н.А.Бердяев, П.Флоренский и др.)
17. Общая характеристика современной западной философии.
18. Понятие диалектики в истории философии. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии.
19. Основные законы и категории диалектики, их мировоззренческая и методологическая роль.
20. Проблема сознания в философии. Сущность, структура, происхождение сознания и его социально-историческая природа.
21. Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Структура познания.
22. Научное познание: его сущность, специфика, основные формы и методы.
23. Проблема человека в философии. Сущность, природа, происхождение и предназначение человека. Бытие человека в мире.
24. Философская концепция личности. Понятия: «индивид» «индивидуальность», «личность». Проблема социализации личности.
25. Природа как объект философского исследования. Взаимодействие природы и общества. Социально-философские проблемы экологии.
26. Понятие общества в философии. Социальные законы и их специфика. Объективное и субъективное в общественном развитии.
27. Общество как система. Специфика функционирования общества.
28. Экономическое бытие общества. Понятие и структура материального производства.
29. Социальная структура общества. Многообразие форм общностей людей.
30. Будущее человека. Техника и информация в современном мире. Глобальные проблемы современности

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Названия разделов философского знания имеют древнегреческое происхождение.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Онтология</td><td>А. Учение о познании</td></tr>
<tr><td>2. Философская антропология</td><td>Б. Учение о ценностях</td></tr>
<tr><td>3. Аксиология</td><td>В. Учение о человеке</td></tr>
<tr><td>4. Гносеология</td><td>Г. Учение о бытии</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3Б4А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>2</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В истории философии сформировались на протяжении столетий различные школы и направления.
Соотнесите философское направление и философов:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Пантеизм</td><td>А. Т.Мор</td></tr>
<tr><td>2. Эмпиризм</td><td>Б. Дж.Бруно</td></tr>
<tr><td>3. Утопизм</td><td>В. Ф.Бэкон</td></tr>
<tr><td>4. Философия Просвещения</td><td>Г. Дж.Локк</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2В3А4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В эпоху Возрождения ряд философских сочинений был посвящен вопросам обустройства общественной жизни и принципам управления государством.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Т. Мор</td><td>А. «Государь»</td></tr>
<tr><td>2. Т. Кампанелла</td><td>Б. «Утопия..»</td></tr>
<tr><td>3. Н. Макиавелли</td><td>В. «Новый закон справедливости»</td></tr>
<tr><td>4. Д.Уинстенли</td><td>Г. «Город Солнца»</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В разные эпохи существовала определенная философская позиция в понимании источника мироздания и места человека в нем.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Теоцентризм</td><td>А. Античность</td></tr>
<tr><td>2. Космоцентризм</td><td>Б. Возрождение</td></tr>
<tr><td>3. Антропоцентризм</td><td>В. XIX – XX вв.</td></tr>
<tr><td>4. Социоцентризм</td><td>Г. Средневековье</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2А3Б4В</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Идеи Просвещения получили развитие в России в к. 18 в. А в девятнадцатом столетии главными темами русской философии XIX в. были социальная философия и философия истории.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Просвещение</td><td>А. А.С.Хомяков</td></tr><tr><td>2. Западничество</td><td>Б. А.Н.Радищев</td></tr><tr><td>3. Славянофильство</td><td>В. Б.Н.Чичерин</td></tr><tr><td>4. Народничество</td><td>Г. П.Я.Чаадаев</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4В</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В этике можно выделить несколько основных концепций, определяющих смысл жизни и ценности, определяющие его.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Гедонизм</td><td>А.достижение духовных целей посредством самоограничения материальных благ</td></tr><tr><td>2. Аскетизм</td><td>Б. цель – жить ради наслаждения</td></tr><tr><td>3. Этика долга</td><td>В. цель жизни - извлекать пользу из всего</td></tr><tr><td>4. Прагматизм</td><td>Г. цель жизни - самопожертвование ради высоких идеалов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В отечественной философии сформировались самобытные концепции, объясняющие исторический смысл и путь развития русской цивилизации.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Культурно-исторический тип</td><td>А. Соловьев</td></tr><tr><td>2. Соборность</td><td>Б. Данилевский</td></tr><tr><td>3. Всеединство</td><td>В. Федоров</td></tr><tr><td>4. Воскрешение</td><td>Г. Хомяков</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4В</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В социальной философии сформировались различные подходы в понимание сути общественной жизни и происхождения общества.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Маркс</td><td>А. Провиденциализм.</td></tr><tr><td>2. Монтескье</td><td>Б. Органическая теория общества</td></tr><tr><td>3. Спенсер</td><td>В. Географический детерминизм</td></tr><tr><td>4. Соловьев</td><td>Г.Диалектико- материалистическое понимание общественной жизни.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2В3Б4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Концепции социогенеза различаются между собой определяющим фактором, влияющим на становление и развитие общества.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1.Маркс</td><td>А. Общество есть результат подражания</td></tr><tr><td>2.Тард</td><td>Б.Общество есть результат деятельности элит</td></tr><tr><td>3.Парето</td><td>Г.В основе развития общества лежит способ производства материальных благ</td></tr><tr><td>4.Гегель</td><td>В. Общество есть результат развития идеи</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2А3Б4В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В XX веке в русле неклассической философии появилось много ярких авторских концепций, определяющих специфику и эволюцию человеческого бытия, узнаваемых по ключевым понятиям.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Маркс</td><td>А. «идеальный тип»</td></tr><tr><td>2. Вебер</td><td>Б. «пассионарность»</td></tr><tr><td>3. Гумилев</td><td>В. «либидо»</td></tr><tr><td>4. Фрейд</td><td>Г. «общественно-экономическая формация»</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2А3Б4В</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Философское осмысление сути и предназначение происходит на протяжении веков, начиная с античности. Каждый мыслитель, стремясь определить природу человека, называет его отличительное, существенное свойство.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:о
<table><tr><td>1. Протагор</td><td>А. сущность человека – это совокупность всех общественных отношений</td></tr><tr><td>2. Маркс</td><td>Б. человек есть мера всех вещей</td></tr><tr><td>3. Франклин</td><td>В. человек – это политическое животное</td></tr><tr><td>4. Аристотель</td><td>Г. человек есть животное, производящее орудия</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Философское осмысление взаимодействия человека и природы в значительной мере определялось позицией исследователя в отношении основного философского вопроса (материализм/идеализм).
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Провиденциализм</td><td>А. Природа – окружающий нас мир во всем многообразии и бесконечности, существующий независимо от сознания.</td></tr><tr><td>2. Гегелевская концепция</td><td>Б. Природа есть порождение и отчуждение абсолютной идеи.</td></tr><tr><td>3. Марксизм</td><td>В. Природа есть результат творения Бога, и она развивается по намеченному им плану</td></tr><tr><td>4. Русский космизм</td><td>Г. Человек создает ноосферу, несет ответственность</td></tr></table></td><td>1В2Б3А4Г</td></tr>
</table>

	<table><tr><td></td><td>за процесс коэволюции, сохранения целостности природы и общества.</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Исторический тип мировоззрения – это система взглядов, убеждений, оценок, типичных для людей одной эпохи. Установите правильную последовательность типов мировоззрения в хронологическом порядке. 1)философия 2) мифология 3) наука 4) религия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2413
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Важнейшим аспектом осуществления научного исследования является алгоритм движения мысли ученого. Расположите стадии этого процесса в закономерной последовательности. 1) результат исследования 2) проблема 3) гипотеза 4) выводы Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2314
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Мировая философия включает в себя различные школы и концепции. Расположите в правильной хронологической последовательности возникновение философских направлений 1) пантеизм 2) пифагорейство 3) гегельянство 4) схоластика 5) экзистенциализм Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	24135
16	Прочитайте текст и установите последовательность. Русская философия 19-20 вв включала в себя ряд направлений, в которых так или иначе на первый план выходили вопросы социально-политического обустройства общества. Расположите в хронологической последовательности следующие этапы развития русской философии: 1) почвенничество 2)славянофильство 3) марксизм-ленинизм 4) евразийство Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2134
17	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Слово_____ (от греч. phileo - люблю и sophia - мудрость) в буквальном переводе означает "любовь к мудрости" или "любомудрие".	философия
18	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). «Отцом диалектики» называют древнегреческого философа_____. Ему принадлежит известное высказывание «Все течет, все изменяется… в одну и ту же реку нельзя войти дважды»	Гераклита
19	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). В марксисткой философии _____ первична, сознание вторично.	материя

20	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Марксистская философия была создана совместно двумя немецкими учеными _____ и _____ во второй половине XIX века.	К.Маркс и Ф.Энгельс

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Сделайте сравнительный анализ философии и мировоззрения.
2. Сделайте сравнительный анализ исторических типов мировоззрения.
3. Сделайте сравнительный анализ материализма и идеализма.
4. Сделайте сравнительный анализ видов материализма.
5. Сделайте сравнительный анализ видов идеализма.
6. Сделайте сравнительный анализ древневосточной и античной философии.
7. Сделайте сравнительный анализ античной и средневековой философии.
8. Сделайте сравнительный анализ античной философии и философии эпохи Возрождения.
9. Сделайте сравнительный анализ средневековой философии и философии Нового времени.
10. Сделайте сравнительный анализ патристики и схоластики.
11. Сделайте сравнительный анализ пантеизма и деизма.
12. Сделайте сравнительный анализ учений о познании Ф.Бэкона и Р.Декарта.
13. Сделайте сравнительный анализ философского учения Г. Гегеля и философии Л. Фейербаха.
14. Сделайте сравнительный анализ марксистской философии и классической немецкой философии.
15. Сделайте сравнительный анализ классической и неклассической философии.
16. Сделайте сравнительный анализ рационалистических и иррационалистических учений современной западной философии.
17. Сделайте сравнительный анализ идеалистической и материалистической трактовок бытия.
18. Сделайте сравнительный анализ категорий материи и бытия.
19. Сделайте сравнительный анализ движения и развития.
20. Сделайте сравнительный анализ субстанциальной и релятивистской концепций пространства и времени.
21. Сделайте сравнительный анализ форм общественного сознания.
22. Сделайте сравнительный анализ концепций истины в философии.
23. Сделайте сравнительный анализ форм и видов познания.
24. Сделайте сравнительный анализ диалектического и метафизического методов.
25. Сделайте сравнительный анализ эмпиризма и рационализма.
26. Сделайте сравнительный анализ философии и науки.
27. Сделайте сравнительный анализ философских понятий человека и личности.
28. Сделайте сравнительный анализ природы и общества.
29. Сделайте сравнительный анализ культуры и цивилизации.
30. Сделайте сравнительный анализ формационной и цивилизационной концепций развития общества.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Экзамен

«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин, усвоивший литературу, рекомендованную для изучения дисциплины, грамотно излагающий свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представляются преподавателем. Обучающийся демонстрирует усвоение литературы, рекомендованной для изучения дисциплины (практики), грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала, понимает и умеет определять основные категории дисциплины, демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем), знакомство с литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины, неспособность самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Кантовский категорический императив — это: 1) религиозная заповедь; 2) безусловное нравственное повеление; 3) социально-правовое требование; 4) экономический закон. Ответ: Обоснование: _____ _____	2 Категорический императив – это абсолютный моральный закон, обязательный к исполнению в любых ситуациях, независимо от каких бы то ни было фактических условий, целей и волений человека

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Укажите верное философское утверждение о времени: 1) время существует не в самих вещах, а только в мышлении, осуществляемом нашим разумом; 2) время — текущая длительность, в которой все возникает и исчезает; 3) время — это форма существования материальных объектов, характеризующаяся последовательностью и длительностью; 4) время — это всеобщее внешнее условие бытия тел, созданное богом вместе с материей. Ответ: Обоснование: _____ _____	3 Время характеризует состояние только материальных объектов. Мы можем исчислять длительность существования объекта (век, год, час, минута и т.п.) и последовательность (прошлое – настоящее – будущее время).
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Диалектика это: 1) искусство ведения спора; 2) представление о вечном становлении мира; 3) учение о развитии; 4) учение о противоречиях. Ответ: Обоснование: _____ _____	3 В основе диалектики лежит идея о том, что все явления в мире связаны между собой, развиваются и изменяются через взаимодействие противоположностей
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. 1. Рациональное познание во взаимодействии с практикой дополняет чувственное познание. 2. Результаты рационального познания закрепляются в различных знаковых системах и в языке. 3. В рамках рационального познания происходит отображение целостного образа непосредственно воздействующего предмета. 4. В процессе рационального познания используются понятия, суждения, умозаключения. 5. Рациональное познание опирается на опытное знание, полученное с помощью органов чувств. 6. С помощью рационального познания человек постигает сущность того или иного события, закономерности развития окружающего мира. Ответ: Обоснование: _____ _____	1246 Рациональное познание – это познание с помощью мышления («рацио»), оно позволяет выявить существенные свойства и закономерности явлений, процессов и представить результаты познания в знаковой форме
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. 1) В понятии «индивид» фиксируются какие-либо особенные свойства человека. 2) Человек рождается как индивид.	2356 Человек как единица рода – индивид, при этом

<table>
<tr><td></td><td>3) Каждый человек обладает биологической и социально-психологической индивидуальностью.
4) Человек, ставший личностью, перестаёт быть индивидом.
5) В процессе включения человека в систему общественных отношений формируется личность.
6) На развитие индивидуальности ребенка влияет его социальное окружение.

Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>каждый человек имеет отличительные, индивидуальные особенности. Но личностью индивид становится только в процессе социализации</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Большой вклад в обоснование диалектики как общефилософского метода и учения о развитии внес Гегель. Немецкий философ сформулировал законы диалектики и основные категории, выявив взаимосвязи между ними.
Установите соответствие между категориями диалектики
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Сущность</td><td>А. Случайность</td></tr><tr><td>2. Содержание</td><td>Б. Действительность</td></tr><tr><td>3. Необходимость</td><td>В. Форма</td></tr><tr><td>4. Возможность</td><td>Г. Явление</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2В3Б4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите философов с указанными школами в теории познания:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Р.Декарт</td><td>А. Материалистическая диалектика</td></tr><tr><td>2. Ф.Бэкон</td><td>Б. Рационализм</td></tr><tr><td>3. Дж. Локк</td><td>В. Эмпиризм</td></tr><tr><td>4. К. Маркс</td><td>Г. Сенсуализм</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Каждый раздел философии является развернутым ответом на философский вопрос – познании, о бытии и его первоначале, о ценностях. составляющих смысл жизни человека.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Этика</td><td>А. Философское учение о красоте и гармонии</td></tr>
<tr><td>2. Онтология</td><td>Б. Философская наука, объектом изучения которой является мораль</td></tr>
<tr><td>3. Эстетика</td><td>В. Философская теория о знании и познании</td></tr>
<tr><td>4. Гносеология</td><td>Г. Философское учение о бытии как таковом</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Ф.Бэкон, основатель эмпиризма как философского направления в 17 веке, выделил четыре вида идолов познания, т.е. заблуждений, предрассудков, создающих у человека ложные представления.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. идолы Пещеры</td><td>А. ложные представления о вещах, вызванные слепой верой в авторитеты</td></tr>
<tr><td>2. идолы Рынка / Площадей</td><td>Б. ложные представления о вещах, обусловленные несовершенными органами чувств человека и ограниченностью его разума.</td></tr>
<tr><td>3. идолы Театра</td><td>В. всеобщие, вековые предрассудки человечества, которые люди воспринимают друг от друга в процессе общения</td></tr>
<tr><td>4. идолы Рода</td><td>Г. искажённые представления об окружающей действительности, связанные с индивидуальным воспитанием каждого человека, уровнем его образования</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3А4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между основными принципами и названиями этих философских систем
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Скептицизм</td><td>А. Знаю и соответствующим образом поступаю.</td></tr>
<tr><td>2. Стоицизм</td><td>Б. Знаю и уклоняюсь.</td></tr>
<tr><td>3. Эпикуреизм</td><td>В. Знаю и подчиняюсь.</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3Б4А</td>
</tr>
</table>

	4. Платонизм Г.Не знаю, а потому живу как живется: воздерживаясь от суждений и следуя обычаю или здравому смыслу, благоразумию или жизненному опыту. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Согласно марксистскому формационному подходу, общество в своем развитии проходит несколько основных ступеней (формаций). При этом определяющим фактором является уровень развития производительных сил и производственных отношений. Расположите эти общественно-экономические формации в правильной хронологической последовательности: 1) феодальная 2) капиталистическая 3) первобытнообщинная 4) рабовладельческая Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3412
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Философия как наука имеет свой категориальный аппарат. Многие категории возникли внутри авторских философских концепций и возникли в определенный исторический период. Установите последовательность возникновения следующих философских категорий 1) «вещь-в-себе» 2) эйдос 3) формация 4) универсалии Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	2413
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Философия как особая форма знаний и тип мировоззрения возникла примерно в VI в до н.э. Установите хронологическую последовательность основных этапов эволюции философии. 1) философия эпохи Возрождения 2) античная философия 3) классическая философия 4) средневековая философия 5) философия Нового времени Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	24153
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Философия непосредственно отражает специфику бытия и общественного сознания конкретной исторической эпохи. Расположите в правильной хронологической последовательности возникновение философских направлений: 1) схоластика 2) пифагоризм 3) экзистенциализм 4) гегельянство 5) позитивизм Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	21453

15	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс познания осуществляется человеком с помощью органов чувств и мышления. В гносеологии выделяю разные формы как чувственного, так и рационального познания. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира 1) суждение 2) представление 3) понятие 4) ощущение 5) восприятие 6) умозаключение Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	452316
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «мировоззрение» Ответ: _____ _____ _____	Мировоззрение – это совокупность взглядов, оценок, эмоций, характеризующих отношение человека к миру и самому себе
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Укажите способ рассуждения или метод, при котором знание движется от частного к общему Ответ: _____ _____ _____	Способ рассуждения или метод, при котором знание движется от частного к общему, - это индукция
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что понимается под термином «материя»? Ответ: _____ _____ _____	Материя - объективная реальность, существующая вне и независимо от человеческого сознания и отражаемая им
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем отличие философии от мифологии и религии? Ответ: _____ _____ _____	Философия – это рационально-теоретическое представление о мире. Миф – повествование о мире и человеке, представленное в художественной форме. Религиозное знание – это доктрина, основанная на

		вере, изложенная в священных книгах
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите направление, полагающее разум источником истинного знания Ответ: _____ _____ _____	Философским направлением, считающим разум источником истинного знания, является рационализм.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых

	результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине.

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки

	4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.02 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Основным продуктом деятельности туроператора является: а) туристская путевка; б) туристский продукт; в) туристская услуга г) рекламный буклет.	2
2	Турагент выполняет функцию: а) формирования турпродукта; б) продвижения и реализации турпродукта; в) обеспечения безопасности туристов г) разработки экскурсионных маршрутов.	2
3	Договор о реализации туристского продукта заключается между: а) туроператором и турагентом; б) туристом и турагентом; в) туроператором и туристом г) проживание и питание	2
4	Пакетный тур включает в себя: а) только перевозку и проживание; б) перевозку, проживание, питание и трансфер; в) перевозку, проживание и экскурсионное обслуживание г) проживание и питание	2
5	Основной нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность в РФ: а) Гражданский кодекс РФ; б) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; в) Конституция РФ г) Трудовой кодекс РФ	2
6	Страхование туристов при выезде за рубеж является: 1) добровольным; 2) обязательным; 3) обязательным только для стран Шенгена; 4) не требуется.	2
7	Как называется документ, подтверждающий право туриста на получение услуг, входящих в тур? 1) авиабилет; 2) ваучер; 3) агентский договор; 4) страховой полис.	2
8	Агентский договор в туризме регулирует отношения между: 1) туристом и туроператором; 2) туристом и турагентом; 3) туроператором и турагентом; 4) туроператором и гостиницей.	3

9	Какой из перечисленных видов туризма является внутренним? 1) поездка гражданина РФ в Турцию 2) поездка гражданина Франции в Россию; 3) поездка гражданина РФ в Сочи; 4) поездка гражданина РФ в Китай.	3
10	Кто является основным поставщиком услуг размещения для туроператора? 1) авиакомпания; 2) гостиница; 3) музей; 4) страховая компания.	2
11	Функция «рецептивного» туроператора заключается в: 1) отправке туристов за рубеж; 2) приеме туристов на своей территории; 3) продаже авиабилетов; 4) страховании туристов.	2
12	Что входит в понятие «туристские формальности»? 1) оформление визы и паспорта; 2) бронирование отеля; 3) покупка сувениров; 4) заказ экскурсий.	1
13	Ответственность за неисполнение условий договора перед туристом по общему правилу несет: 1) турагент; 2) туроператор; 3) авиакомпания; 4) экскурсовод.	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? А) Количество объектов показа на маршруте Б) Удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) В) Стоимость экскурсии Г) Продолжительность экскурсии	2
15	Какой способ бронирования считается официальным подтверждением тура? 1) устная договоренность по телефону; 2) подтверждение по электронной почте от туроператора; 3) запись в блокноте менеджера; 4) сообщение в мессенджере.	2
16	Какой фактор наиболее существенно влияет на качество экскурсионного показа? А) Цвет одежды экскурсовода Б) Грамотная расстановка группы у объекта, выбор точки обзора и соблюдение техники безопасности В) Наличие сувенирной продукции у экскурсовода Г) Количество фотографий, которые делают экскурсанты	2

17	Какой из перечисленных способов оплаты тура является наиболее защищенным для туриста? 1) оплата наличными в кассу агентства; 2) перевод на карту физического лица (менеджера); 3) оплата банковской картой через терминал с выдачей чека; 4) перевод по номеру телефона.	3
18	Кто несет ответственность за достоверность информации в рекламе турпродукта? 1) турагент; 2) туроператор; 3) оба, если они участвовали в создании рекламы 4) государственные органы.	3
19	Какая информация обязательно должна быть указана в ваучере (подтверждении бронирования)? 1) название отеля, даты заезда, категория номера, тип питания; 2) информация о турагенте; 3) стоимость тура; 4) информация о попутчиках.	1
20	Что включает в себя понятие «туристская путевка»? 1) только информацию о маршруте; 2) документ, подтверждающий факт оплаты турпродукта; 3) полный перечень экскурсий; 4) отзывы других туристов.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.

«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Сущность и виды туроператоров и турагентов.

1 Структура туристского рынка

2 Сущность, виды и задачи туроператоров.

3 Сущность, виды и задачи турагентов .

4 Структура туристского рынка.

Тема 2. Структурная организация туроператорского рынка Волгоградской области.

1 Региональные особенности

2 Сущность, виды и задачи региональных туроператоров.

3 Сущность, задачи региональных турагентов .

4 Структура и особенности регионального туристского рынка.

Тема 3 Организация договорных отношений между туроператорами и поставщиками услуг

1 Сущность договорных отношений между туроператорами и поставщиками услуг.
2 Договор с предприятием питания.
3 Договор с автотранспортным предприятием.
4 Договор с гостиничным предприятием.
5 Договор с авиакомпаниями.
6 Договор с экскурсионной фирмой.
7 Договор с музеем.
8 Договор между инициативным и рецептивным туроператором.

Тема 4. Организация отношений между туроператором и агентом

1 Виды договоров между туроператором и агентом.
2 Построение агентской сети

Тема 5. Организация продажи туристского продукта в туристском агентстве

1 Процесс обслуживания клиента в турагентстве.
2 Договор о реализации туристского продукта.
3 Бланк строгой отчетности туристической путевки

Тема 6. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности

1 Финансовое обеспечение ответственности туроператора.
2 Требования к должностным лицам туроператора.
3 Членство туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма.
4 Фонд персональной ответственности туроператора.
5 Единый федеральный реестр туроператоров РФ, особенности его ведения.

Тема 7. Организация работы с претензиями туристов

1 Виды жалоб туристов.
2 Порядок урегулирования спорных вопросов с туристами.
3 Порядок обращения туристов за выплатой в организацию, предоставившую финансовое обеспечение туроператору.
4Порядок обращения туристов в объединение туроператоров за возмещением из фонда персональной ответственности туроператора

Тема 8. Особенности проектирования программ обслуживания (по видам туризма)

1 Особенности проектирования туристских программ для культурно-познавательных туров
2 Особенности проектирования туристских программ для лечебнооздоровительных туров
3 Особенности проектирования туристских программ для круизных туров
4 Особенности проектирования туристских программ для экологических туров

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Сущность и виды туроператоров и турагентов.

Номер задания	Задание
1	Какой из пунктов НЕ относится к субъектам туристской деятельности? А) Туроператор Б) Турагент В) Экскурсовод Г) Турист
2	Какое из перечисленных утверждений верно: А) факторы производства находятся во взаимосвязи друг с другом; Б) ресурсы производства не могут существовать независимо друг от друга;

	В) ресурсы производства зависят друг от друга; Г) факторы производства независимы друг от друга.
3	Какой вид туризма НЕ относится к классификации по цели поездки? А) Деловой Б) Культурно познавательный В) Внутренний Г) Лечебно оздоровительный
4	Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом структуры экскурсии? А) Вступление (знакомство, правила, план) Б) Основная часть (показ и рассказ по подтемам) В) Заключение (итоги, ответы на вопросы) Г) Продажа сувениров в конце экскурсии
5	Что из перечисленного относится к факторам производства: А) людские ресурсы; Б) природные ресурсы; В) нетрудовые ресурсы; Г) капитал.
6	Какого вида благ не существует: А) косвенные; Б) взаимоопыляемые; В) взаимозаменяемые; Г) либеральные.
7	Кто относится к экономически активному населению: А) студенты очного отделения; Б) солдаты срочной службы; В) секретарь-референт депутата государственной думы; Г) школьник.
8	Какой параметр НЕ относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Достоверность фактов Б) Логичность и последовательность изложения В) Громкость голоса экскурсовода Г) Доступность языка для целевой аудитории
9	Что из этого НЕ используют как инструмент контроля соблюдения стандартов обслуживания? А) Чек листы для сотрудников Б) Анкеты обратной связи от клиентов В) Тайный покупатель Г) Личное мнение одного сотрудника без фиксации критериев
10	Какой пункт НЕ входит в понятие «безопасность на экскурсионном маршруте»? А) Инструктаж по технике безопасности Б) Наличие аптечки и плана действий при ЧС В) Проверка квалификации экскурсовода/инструктора Г) Максимальное количество фактов в рассказе на 1 объект

Тема 2. Структурная организация туроператорского рынка Волгоградской области.

Номер задания	Задание
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? А) Гостиницы, рестораны, дороги Б) Природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов

	В) Туроператоров, турагентов и экскурсоводов Г) Рекламные буклеты и сайты турфирм
2	Какой из объектов является примером природно рекреационного туристского ресурса? А) Исторический центр города с музеями Б) Национальный парк с экотропами В) Конгресс центр для деловых мероприятий Г) Сеть городских кафе и ресторанов
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? А) Только количество лайков в соцсетях Б) Аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта В) Только стоимость входных билетов Г) Мнение одного экскурсовода
4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? А) Музеи, театры, памятники Б) Транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации В) Экскурсионные программы и гиды Г) Сувенирные лавки и фотозоны
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко просветительских маршрутов)? А) Наличие велодорожек в парке Б) Удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте В) Количество ночных клубов в городе Г) Наличие проката электросамокатов
6	Валовой доход фирмы – это 1) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; 2) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; 3) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; 4) разница между выручкой и переменными издержками.
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? А) Сколько денег туристы тратят на посещение объекта Б) Максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта В) Сколько экскурсоводов работает на объекте Г) Сколько сувениров продаётся рядом с объектом.
8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры? А) Старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел Б) Рекламный баннер на фасаде здания В) Временная палатка с кофе на фестивале Г) Личный автомобиль экскурсовода
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? А) Повышает уникальность и эксклюзивность маршрута Б) Снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов В) Увеличивает скорость обслуживания туристов Г) Делает объекты более аутентичными
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? А) Больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции Б) Только развлекательные центры В) Исключительно музеи и галереи

	Г) Только дороги и мосты

Тема 3. Организация договорных отношений между туроператорами и поставщиками услуг

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой этап следует после подписания договора с клиентом? а) Проведение рекламной кампании; б) Бронирование услуг у поставщиков (отель, транспорт) и оформление ваучера; в) Подготовка корпоративного отчёта; г) Организация развлекательной программы для сотрудников.	2
2	Какой метод оценки качества услуг предполагает сбор мнений клиентов через опросы и анкеты? а) Статистический анализ; б) Метод экспертных оценок; в) Метод социологических исследований (опросы, анкетирование); г) Анализ финансовых показателей.	3
3	Что относится к внешним факторам, влияющим на качество турагентских услуг? а) Квалификация персонала; б) Законодательные требования к туристической деятельности; в) Внутренние регламенты агентства; г) Система мотивации сотрудников.	2
4	Что обязан предоставить турагент клиенту при заключении договора? а) Список всех поставщиков услуг без подробностей; б) Информационный листок с существенными условиями тура; в) Личные контакты сотрудников туроператора; г) Рекламный буклет без юридической информации.	2
5	Что не входит в зону ответственности турагента при работе с клиентом? а) Контроль исполнения обязательств туроператора; б) Консультирование по визовым требованиям; в) Обеспечение безопасности туриста во время путешествия; г) Помощь в оформлении претензий при нарушении условий тура.	3
6	Какой документ подтверждает факт оплаты тура клиентом? а) Ваучер туриста; б) Договор о реализации туристского продукта; в) Кассовый чек или иной документ, подтверждающий факт оплаты; г) Информационный листок.	3
7	Что из перечисленного не является этапом постпродажного обслуживания у турагента? а) Сбор обратной связи от клиента после поездки; б) Решение вопросов, возникших у клиента во время путешествия (при наличии контактов); в) Организация корпоративного тренинга для сотрудников турагентства; г) Работа с претензиями по качеству услуг..	3
8	Какой фактор не влияет на выбор турагентом предложений туроператоров? а) Цена и комиссия; б) Репутация туроператора;	3

	в) Личные предпочтения менеджера турагентства; г) Условия бронирования и аннуляции.	
9	Что обязан сделать турагент, если клиент хочет внести изменения в уже забронированный тур? а) Отказать в изменениях, ссылаясь на условия договора; б) Незамедлительно согласовать изменения с туроператором и оформить допсоглашение; в) Перенаправить клиента к конкурентам; г) Предложить клиенту самостоятельно решать вопросы с туроператором.	3
10	Какой документ содержит существенные условия тура (даты, маршрут, перечень услуг, стоимость)? а) Рекламный буклет; б) Договор о реализации туристского продукта и информационный листок; в) Ваучер туриста; г) Личное соглашение между турагентом и клиентом.	2

Тема 4. Организация отношений между туроператором и агентом

Номер задания	Задание
1	Какая организационно правовая форма наиболее распространена для небольших турфирм и мини отелей, где собственник лично управляет бизнесом и готов отвечать по обязательствам всем своим имуществом? А) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) Б) Акционерное общество (АО) В) Индивидуальный предприниматель (ИП) Г) Государственное унитарное предприятие
2	Для крупной гостиничной сети, которая планирует привлекать инвестиции через выпуск ценных бумаг, оптимальной формой будет: А) Производственный кооператив Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) В) Акционерное общество (АО) Г) Полное товарищество
3	В чём главное отличие ООО от ИП с точки зрения ответственности по обязательствам? А) Участники ООО отвечают только в пределах своих вкладов в уставный капитал, ИП — всем своим имуществом Б) ИП отвечает только по налоговым долгам, ООО — по всем долгам бизнеса В) У ООО нет ответственности, у ИП она полная Г) Ответственность у обеих форм одинаковая
4	Какая форма подходит для объединения нескольких экскурсоводов, которые хотят совместно вести деятельность, делить доходы и участвовать в управлении, сохраняя при этом личное трудовое участие? А) Публичное акционерное общество (ПАО) Б) Производственный кооператив В) Муниципальное унитарное предприятие Г) Самозанятость.
5	Что из перечисленного НЕ является коммерческой организационно-правовой формой и не ставит целью распределение прибыли между участниками? А) ООО Б) АО

	В) Некоммерческая организация (НКО) Г) ИП
6	Для муниципального туристического информационного центра, который финансируется из бюджета и не преследует цели извлечения прибыли, уместной формой будет: А) ИП Б) ООО В) Бюджетное учреждение Г) ПАО.
7	Какой фактор чаще всего влияет на выбор ООО как основной формы для туроператора? А) Возможность не платить налоги Б) Ограниченная ответственность участников и возможность работать с крупными партнёрами и банками В) Отсутствие необходимости вести бухгалтерский учёт Г) Право не заключать договоры с клиентами
8	Как организационно-правовая форма влияет на внедрение стандартов обслуживания и кайдзен-подхода в турбизнесе? А) Никак не влияет Б) Форма определяет только налоги, а стандарты зависят только от руководителя В) Форма влияет на управленческую гибкость, распределение ответственности и скорость внедрения улучшений: например, в ИП решения принимает один человек, в ООО — через органы управления Г) Кайдзен возможен только в крупных АО
9	Какой вариант НЕ относится к основным организационно-правовым формам, применяемым в индустрии гостеприимства в России? А) ООО Б) ИП В) Самозанятость (для отдельных услуг, например, экскурсий) Г) Международная корпорация без регистрации в РФ
10	Какую роль играют психологические цены (например, 14 990 руб. вместо 15 000 руб.) в формировании стоимости тура? А) Они никак не влияют на продажи Б) Помогают сделать цену более привлекательной для клиента за счёт восприятия «ниже круглой суммы» В) Увеличивают реальную себестоимость тура Г) Обязательны по закону

Тема 5. Организация продажи туристского продукта в туристском агентстве

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что из нижеперечисленного не относится к этапам продвижения туристического продукта? а) Размещение информации на сайте туроператора и в соцсетях; б) Проведение вебинаров и презентаций для турагентств; в) Обучение персонала туроператора новым методикам продаж; г) Участие в туристических выставках и ярмарках.	3
2	Какой этап предшествует началу реализации тура через турагентства? а) Разработка системы скидок и бонусов для постоянных клиентов;	2

	б) Подготовка пакета документов и инструкций для агентов; в) Организация пресс-конференции для СМИ; г) Проведение внутреннего аудита качества услуг.	
3	Что не входит в обязанности туроператора при организации чартерных рейсов? а) Заключение договора с авиаперевозчиком; б) Бронирование мест и согласование расписания; в) Сопровождение пассажиров на борту; г) Контроль выполнения условий договора со стороны авиакомпании.	3
4	Какой этап связан с минимизацией рисков в туроператорской деятельности? а) Разработка программы лояльности для клиентов; б) Страхование ответственности туроператора и рисков, связанных с неисполнением обязательств; в) Создание корпоративного блога; г) Организация тимбилдингов для сотрудников.	2
5	Что из перечисленного не является этапом контроля качества тура после его запуска? а) Мониторинг отзывов туристов и работа с претензиями; б) Анализ статистики продаж и рентабельности туров; в) Проведение тренингов для поставщиков услуг (отели, гиды); г) Проверка соответствия фактического обслуживания заявленным условиям в договоре.	3
6	Какой документ является обязательным при оформлении договорных отношений между туроператором и турагентом? а) Договор о совместной деятельности; б) Агентский договор; в) Соглашение о неразглашении (NDA); г) Трудовой договор.	2
7	Что из перечисленного не входит в зону ответственности туроператора при организации международного тура? а) Оформление визовых документов (если туроператор предоставляет визовую поддержку); б) Контроль соблюдения условий договора поставщиками услуг; в) Непосредственное сопровождение туриста в поездке; г) Страхование туристов на период путешествия.	3
8	Какой этап следует после анализа результатов продаж и отзывов по запущенному туру? а) Разработка нового рекламного слогана; б) Корректировка программы тура или его ценовой политики; в) Организация корпоративного мероприятия для сотрудников; г) Публикация пресс-релиза о достижениях компании.	2
9	Что является основным критерием при выборе поставщиков услуг для формирования турпродукта? а) Личные предпочтения руководителя туроператора; б) Соответствие качества услуг требованиям законодательства и стандартам туроператора, а также ценовая политика;	2

	в) Близость расположения офиса поставщика к офису туроператора; г) Наличие у поставщика корпоративного сайта.	
10	Что не входит в этапы стандартизации туроператорской деятельности? а) Разработка внутренних регламентов и стандартов качества; б) Сертификация туристических услуг; в) Проведение развлекательных мероприятий для сотрудников; г) Контроль соответствия тура законодательным требованиям.	3

Тема 6. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности

Номер задания	Задание
1	Какое требование закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» касается туроператоров в сфере внутреннего туризма? а) наличие финансового обеспечения ответственности туроператора б) членство туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма в) наличие фонда персональной ответственности туроператора г) все вышеперечисленное верно
2	Юридические лица, намеренные осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявшие такой деятельности, должны иметь финансовое обеспечение в размере а) н менее 500 тыс. руб. б) не менее 10 млн. руб. в) не менее чем 30 миллионов рублей. Г) все ответы неверны
3	Для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам объединение туроператоров в сфере выездного туризма формирует а) фонды персональной ответственности туроператоров б) резервный фонд в) верны ответы а)и б)
4	Какое требование не является обязательным требованием к должностным лицам туроператора (руководитель, его заместитель, главный бухгалтер, а также иное должностное лицо, на которое возложено ведение бухгалтерского учета) а) них не должно быть неснятой или непогашенной судимости за какое-либо умышленное преступление б) не должно быть дисквалификации должностного лица туроператора на день, предшествовавший дню подачи документов для внесения сведений о туроператоре в реестр в) у них должно быть профильное высшее образование г) все ответы неверны
5	Что означает дифференцированное (сегментное) ценообразование в туризме? а) одна и та же услуга продаётся по разным ценам разным группам клиентов (дети, пенсионеры, группы) б) цена устанавливается случайным образом в) все клиенты платят одинаково независимо от условий г) цену меняют каждый час без логики
6	Какой фактор относится к рыночным (внешним) условиям формирования цены на тур? а) уровень цен у конкурентов и спрос потребителей б) личные предпочтения директора турфирмы

	в) цвет вывески офиса г) количество сотрудников в отделе продаж
7	Ч Турфирма организует экскурсии по региону. Обязан ли она иметь финансовое обеспечение? а) да б) нет в) это зависит от объёмов реализации турпродукта
8	Какое требование закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» касается туроператоров в сфере выездного туризма? а) наличие финансового обеспечения ответственности туроператора б) членство туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма в) наличие фонда персональной ответственности туроператора г) все вышеперечисленное верно
9	500 тысяч рублей - это размер а) платы в Ростуризм за внесения в реестр туроператоров б) взноса в фонд персональной ответственности туроператора, начинающего деятельность в сфере выездного туризма в) размер финансового обеспечения туроператора в сфере внутреннего туризма г) все ответы неверны
10	В России объединением туроператоров в сфере выездного туризма является а) Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ» б) Федеральное агентство «Ростуризм» в) Российский союз туриндустрии г) АТОР

Тема 7. Организация работы с претензиями туристов

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой этап следует после подписания договора с клиентом? а) Проведение рекламной кампании; б) Бронирование услуг у поставщиков (отель, транспорт) и оформление ваучера; в) Подготовка корпоративного отчёта; г) Организация развлекательной программы для сотрудников.	2
2	Какой метод оценки качества услуг предполагает сбор мнений клиентов через опросы и анкеты? а) Статистический анализ; б) Метод экспертных оценок; в) Метод социологических исследований (опросы, анкетирование); г) Анализ финансовых показателей.	3
3	Что относится к внешним факторам, влияющим на качество турагентских услуг? а) Квалификация персонала; б) Законодательные требования к туристической деятельности; в) Внутренние регламенты агентства; г) Система мотивации сотрудников.	2
4	Что обязан предоставить турагент клиенту при заключении договора? а) Список всех поставщиков услуг без подробностей; б) Информационный листок с существенными условиями тура; в) Личные контакты сотрудников туроператора; г) Рекламный буклет без юридической информации.	2

5	Что не входит в зону ответственности турагента при работе с клиентом? а) Контроль исполнения обязательств туроператора; б) Консультирование по визовым требованиям; в) Обеспечение безопасности туриста во время путешествия; г) Помощь в оформлении претензий при нарушении условий тура.	3
6	Какой документ подтверждает факт оплаты тура клиентом? а) Ваучер туриста; б) Договор о реализации туристского продукта; в) Кассовый чек или иной документ, подтверждающий факт оплаты; г) Информационный листок.	3
7	Что из перечисленного не является этапом постпродажного обслуживания у турагента? а) Сбор обратной связи от клиента после поездки; б) Решение вопросов, возникших у клиента во время путешествия (при наличии контактов); в) Организация корпоративного тренинга для сотрудников турагентства; г) Работа с претензиями по качеству услуг..	3
8	Какой фактор не влияет на выбор турагентом предложений туроператоров? а) Цена и комиссия; б) Репутация туроператора; в) Личные предпочтения менеджера турагентства; г) Условия бронирования и аннуляции.	3
9	Что обязан сделать турагент, если клиент хочет внести изменения в уже забронированный тур? а) Отказать в изменениях, ссылаясь на условия договора; б) Незамедлительно согласовать изменения с туроператором и оформить допсоглашение; в) Перенаправить клиента к конкурентам; г) Предложить клиенту самостоятельно решать вопросы с туроператором.	3
10	Какой документ содержит существенные условия тура (даты, маршрут, перечень услуг, стоимость)? а) Рекламный буклет; б) Договор о реализации туристского продукта и информационный листок; в) Ваучер туриста; г) Личное соглашение между турагентом и клиентом.	2

Тема 8. Особенности проектирования программ обслуживания (по видам туризма)

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из следующих факторов может способствовать увеличению числа туристов в определенном регионе? а) Улучшение транспортной инфраструктуры б) Увеличение налогов на туристические услуги в) Ужесточение визовых требований	а
2	Что такое ваучер туриста? а) Документ, подтверждающий оплату тура; б) Документ, удостоверяющий личность туриста;	в

	в) Документ, который подтверждает право туриста на получение услуг, входящих в турпродукт; г) Страховой полис.	
3	Какой из перечисленных документов не является обязательным для оформления тура? а) Туристская путёвка (форма ТУР-1); б) Ваучер туриста; в) Медицинская справка о состоянии здоровья; г) Информационный листок к туристскому продукту.	б
4	Что обязан сделать турагент при изменении условий тура, согласованных с клиентом? а) Игнорировать изменения, если они не касаются стоимости; б) Незамедлительно уведомить клиента и согласовать новые условия; в) Переложить ответственность на туроператора без согласования с клиентом; г) Оформить новый договор задним числом.	б
5	Какой вид ответственности несёт турагент перед клиентом за достоверность информации о туре? а) Только дисциплинарную; б) Гражданско-правовую, административную и уголовную в зависимости от обстоятельств; в) Никакой, так как всю ответственность несёт туроператор; г) Только материальную в пределах стоимости тура.	б
6	Что из перечисленного относится к бесплатным услугам турагента? а) Бронирование отеля; б) Консультирование по турам и помощь в выборе; в) Оформление виз; г) Страховка от невыезда.	б
7	Зимой бывает «полярная ночь» на территории а) Башкирии; б) Карачаево-Черкессии; в) Саха- Якутия	в
8	Что такое комиссионное вознаграждение турагента? а) Плата за аренду офисного помещения; б) Процент от стоимости тура, выплачиваемый турагенту за реализацию продукта; в) Штраф за нарушение условий договора; г) Оплата услуг бухгалтера.	б
9	Ангкор находится: а) Бельгии; б) Нидерландах; в) Индии; г) Камбодже.	в
10	Садом Франции называют провинцию: а) Бургундию; б) Прованс; в) Шампань; г) Долину Луары.	г

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков

по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Туристский продукт и туристская услуга: соотношение понятий, структура и обязательные компоненты турпродукта.
2 Функциональные различия туроператора и турагента: зоны ответственности, модели дохода, распределение рисков.
3 Классификация видов туризма и её значение при проектировании турпродукта (по целям, организации, специфике).
4 Дестинация и туристские ресурсы: понятие, типология, роль в формировании туристского продукта.
5 Ёмкость территории и рекреационная нагрузка: методики оценки и практическое применение при планировании маршрутов.
6 Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности в РФ: ключевые положения ФЗ «Об основах туристской деятельности» и подзаконных актов.
7 Существенные условия договора о реализации туристского продукта: требования, типичные ошибки, защита прав потребителя.

8 Финансовое обеспечение деятельности туроператоров: формы, назначение, влияние на доверие клиентов.
9 Страхование в туризме: виды, порядок включения в турпродукт, роль в управлении рисками.
10 Обязанности по информированию туриста: объём, формат, юридические последствия недостаточного раскрытия информации.
11 Этапы проектирования туристского продукта: от анализа ресурсов до запуска пилотного маршрута.
12 Технологическая карта маршрута: назначение, структура, ключевые метрики (время, расстояния, загрузка объектов, безопасность).
13 Подбор и оценка поставщиков услуг (размещение, транспорт, экскурсии): критерии и процедуры отбора.
14 Договорные отношения туроператора с поставщиками: типы договоров, типичные риски, способы минимизации.
15 Информационное сопровождение туриста: состав и функции информационного листка, памятки, ваучера.
16 Технология продаж в турагентстве: этапы, инструменты, типичные ошибки на каждом этапе.
17 Взаимодействие турагента с туроператором: бронирование, аннуляции, изменения, отчётность.
18 Постпродажное обслуживание и работа с ожиданиями клиента: влияние на лояльность и репутацию.
19 Претензионная работа в турагентстве: алгоритм действий, распределение ответственности между агентом и оператором.
20 Работа с возражениями клиентов: типовые кейсы, методы аргументации, использование фактов и данных.
21 Себестоимость турпродукта: структура прямых и косвенных затрат, специфика по видам туризма.
22 Методы ценообразования в туроперейтинге: пакетное, динамическое, компромиссное; обоснование нормы прибыли.
23 Расчёт точки безубыточности и срока окупаемости пилотного маршрута: формулы, входные параметры, интерпретация результатов.
24 Сезонность и управление спросом: инструменты сглаживания (раннее бронирование, спецпредложения, событийные пакеты).
25 Оценка конкурентоспособности турпродукта: сравнительный анализ по цене, наполнению, целевой аудитории и уровню сервиса.
26 Классификация рисков в туроперейтинге: природные, техногенные, операционные, репутационные; примеры по видам туризма.
27 Матрица рисков «фактор — сила влияния — вероятность — действие»: методика построения и применение в планировании.
28 Безопасность туристов на маршруте: организационные меры, инструктаж, план действий при ЧС.
29 Продовольственная и сервисная безопасность в турах: работа с локальными поставщиками, требования к хранению и транспортировке, санитарные нормы.
30 Инструменты повышения качества и непрерывных улучшений (кайдзен) в туристской компании: обратная связь, корректировка маршрутов, контроль поставщиков.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Идеальная услуга	А	особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг

		Б	абстрактная теоретическая модель вида сервисной деятельности
2	Сервис	В	активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг
		Г	это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациям

2. Установите соответствие между видами конкуренции и типами конкурентных рынков:

1. Совершенная конкуренция	А. Монополия
	Б. Олигополия
2. Несовершенная конкуренция	В. Монополистическая конкуренция
	Г. Чистая конкуренция

3. Установите соответствие между видами издержек производства и определениями:

1. Постоянные издержки	А. затраты независящие от объема производства
2. Переменные издержки	Б. затраты на производство дополнительной единицы продукции.
3. Средние издержки	В. затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства.
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

4. Установите соответствие между типом экономического роста и характеристикой:

1. Экстенсивный экономический рост	А. увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
2. Интенсивный экономический рост	Б. увеличение общественного производства за счет наращивания одинаковых в качественном отношении факторов производства.
3.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

5. Установите соответствие между фазой экономического цикла и его характеристикой:

1. Кризис (спад, рецессия)	А. характеризуется: увеличением темпов экономического роста; значительным превышением предкризисного уровня производства; ростом инвестиций, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли; сокращением безработицы.
2. Депрессия (застой, стагнация)	Б. это резкое нарушение (после бума) существовавшего равновесия в результате нараставших диспропорций.
3. Оживление (экспансия)	В. на этой фазе наступает определенная стабилизация, низшая точка экономического цикла.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент

4	ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
1.	рост
2.	спад
3.	внедрение на рынок
4.	зрелость

11. Установите правильную последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

16. Найти соответствие между типом сервиса и типом охвата

№ пп	Фактор производства	Обозначение	Доход
1	Технический сервис	А	предлагает оказание услуг в удовлетворении потребностей граждан в личном пространственном перемещении.
2	Информационно-коммуникационный сервис	Б	охватывает широкий спектр в области удовлетворения социально-культурных, интеллектуальных, биопсихофизиологических, рекреационных и иных потребностей граждан.

3	Гуманитарный сервис	В	обеспечение безотказного длительного ресурса работы в гарантийный и постгарантийный период технических средств индивидуального пользования за счет «продвинутой» производственной технологии промышленных предприятий в виде сети их сервисных подразделений регионального характера и за счет создания широкой сети мелких автономных обслуживающих предприятий и мастерских
4	Транспортный сервис	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Стандартизированный сервис	А	обычно направлен не на объект торговой сделки, а на создание благоприятных условий, обеспечивающих долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
2	Индивидуальный сервис	Б	объединяет услуги, целевое значение которых предопределено непосредственно предметом торговой сделки и направлено на материальный продукт и пользователя
3	Прямой сервис	В	включает в себя пакет услуг, потребность в которых наиболее часто испытывают клиенты
4.	Косвенный сервис	Г	оригинален, опирается на специфику потребностей клиентов

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Арендная плата за здание	А	Постоянные издержки
2	Транспортные расходы		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Переменные издержки
4	Плата за электроэнергию		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой

2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между видами туризма и характеристиками:

Вид безработицы		Характеристика	
1	Культурно-познавательный	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	Посещение природных территорий с минимальным воздействием на среду; важны обустроенные тропы, раздельный сбор мусора, просветительские материалы и ограничение численности групп.
2	Религиозный (паломнический)	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность стадий формирования туристского продукта:
1) Генерирование и отбор идей;
2) Проектирование продукта (разработка концепции;
3) Расчёт себестоимости и формирование цены;
4) Пилотный запуск и сбор данных.

25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:
1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).

26. Установите последовательность мер, которые в итоге приводят к увеличению турпотока в дестинации:

1) Формирование уникального позиционирования дестинации и бренда (например, «город литературных героев», «столица ремесел»);
2) Анализ текущего состояния и потенциала дестинации (инфраструктура, сезонность, портрет туриста, узкие места, загрузка объектов);
3) Рост турпотока и увеличение загрузки объектов показа/размещения, рост выручки отрасли
4) Разработка и внедрение улучшений (новые маршруты, событийный календарь, навигация, инклюзивность, стандарты сервиса)

27.Установите последовательность стадий формирования нового гостиничного комплекса после резкого роста цены:
1) Маркетингово-экономический анализ рынка: спрос, загрузка, конкурентная цена номера, платёжеспособность целевой аудитории;
2) Юридическое оформление участка, получение разрешительной документации, фиксация условий подрядчиков до дальнейшего роста цен;
3) Разработка концепции и финансовой модели: категория отеля, номерной фонд, набор услуг, прогноз загрузки, точка безубыточности;
4) Снижение рыночной цены.

28.Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной.
1)Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;
2)Производители начинают расширять выпуск своего товара;
3)Понижается рыночная цена;
4)Увеличивается объем спроса;
5)Уменьшается объем предложения;
6)Рынок возвращается к прежнему равновесию;
7) Возникает товарный дефицит.

29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Эдхократическая организация	А	Работники обладают высокой степенью свободы в действиях, компетентны, умеют самостоятельно решать возникающие проблемы и выбирать средства достижения сложных целей
2	Многомерная организация	Б	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями
3	Партисипативная организация	В	Членам организации предоставлено право участвовать в принятии решений, касающихся их работы; решение принимается с учетом мнения (вклада) руководителя и вклада работников, что обеспечивает мотивированность их труда и обострение чувства собственника
4	Организация, ориентированная на рынок	Г	Рабочие группы (подразделения) самостоятельно и одновременно выполняют несколько функций (маркетинг, разработка, ресурсное обеспечение, производство, сбыт), отличаются друг от друга и территориально разбросаны

30.Установите соответствие между видами расходов и приведенными ниже ситуациями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ситуация		Виды расходов	
1	семья получает пособие на рождение ребенка	А	расходы потребителей
2	жильцы платят коммунальные платежи	Б	инвестиции

3	муниципалитет строит новый стадион	В	расходы государства или муниципального образования
4	семья покупает бытовую технику		
5	завод покупает новые станки		

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1. **Взаимодействие с туроператором по продвижению турпродукта.**

Цель работы: Закрепить умения работы с нормативно-правовой базой регулирующей взаимоотношения туроператора и турагента.

Задание. Проанализируйте условия договоров с двумя туроператорами и предложите наилучший вариант партнера.

Ход работы:

зучите положения агентских договоров двух туроператоров.
роанализируйте условия сотрудничества с туроператорами.
анные занесите в таблицу.
редложите руководителю наилучший вариант партнерских отношений с туроператором.
вои предложения аргументируйте.

Практическое задание 2. Взаимодействие с туроператором по вступлению во франчайзинговую сеть.

Цель работы: Закрепить умения работы с договорами, регулирующие взаимоотношения туроператора и турагента.

Задание. Изучить договора коммерческой концессии с туроператорами. Проанализируйте условия договора туроператора и разработайте предложения по франчайзингу.

Ход работы:

зучите положения договора.
роанализируйте условия сотрудничества с туроператорами по договору.
оставьте список требований, предъявляемых туроператором к турагенту
ыявите преимущества и недостатки работы турагента по этому виду договора.
ребования франчайзера к турагенту.
вои предложения аргументируйте.

Практическое задание 3. Знакомство с технологией обслуживания клиентов менеджерами турфирм г. Волгоград

Цель работы: Анализ технологии работы менеджеров с клиентами

Задание. Прийти в несколько турфирм под видом клиента с целью оформления тура. Турфирмы и тур студент выбирает самостоятельно.

Ход работы:

1.Оценить внешний вид сотрудников турфирмы, офис;

2. Оценить профессиональные качества менеджеров, с которыми общались, а именно их энтузиазм и отзывчивость, умение работать с запросами клиентов, и, как следствие, анализ вариантов предложений, доп. услуг и др.;

3. Оценить степень использования в работе менеджеров туристских каталогов, карт, иных источников информации, направленных на разъяснение предлагаемых турпродуктов;

4.Охарактеризовать позитивные и негативные впечатления от посещения турфирмы, собственные рекомендации по работе менеджеров.

Таблица - Результаты знакомства с работой менеджеров турфирмы «_____»

(в кавычках указывается авторское название турфирмы)

Критерии оценивания	Характеристика показателей оценивания
Интерьер офиса туристской фирмы	

Внешний вид менеджеров	
Энтузиазм и отзывчивость менеджера	
Формирование запроса на туристскую поездку	
Знание менеджером выбранного направления	
Предложение альтернатив по заявленному направлению	
Предложение дополнительных услуг	
Предоставление каталогов, карт	
Соответствие запросу клиента	

Практическое задание 4. Технология личных продаж
Цель работы: Научиться выявлять потребности клиентов.
Задание. Изучить особенности личной продажи туристского продукта. Студент должен суметь определить потребности (желания) туриста при помощи открытых и закрытых вопросов.
Ход работы:

1. Данная работа выполняется в паре. Один студент выступает в роли менеджера туристкой фирмы, другой клиента.
2. Менеджеру необходимо установить контакт с туристом, выявить его потребность, презентовать турпродукт, завершить продажу.
3. Обыграйте ситуацию в своей группе «прием запроса от клиента по телефону».

Практическое задание 5. Прием и обработка заказа на туристскую программу.
Цель работы: Сформировать умения работы по деловой переписке с заказчиком, соблюдения норм деловой переписки и этики.
Задание. Отработать навыки общения с заказчиком туруслуги в роли работника турфирмы с уточнением деталей и параметров заказа, выбора турпрограммы и согласования подходящего варианта туристской программы.
Ход работы:
Необходимо на основании анализа заявки от предполагаемого клиента:
1. Подобрать подходящие предложения на сайте турфирмы и представить их заказчику (физическое или юридическое лицо) в письме по электронной почте (почта заказчика должна быть указана в заявке);
2. Провести консультацию по предмету заказа;
3. Согласовать с заказчиком все нюансы по выбранной туристской программы;
4. Оформить договор на туристское обслуживание с необходимыми приложениями:
- Заявка на туристское обслуживание
- Спецификация
- Описание программы экскурсии
5.Завершить обслуживание и выслать информационный лист для заказчика с указанием дальнейших действий.

Практическое задание 6. Методы общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур.
Цель работы: Сформировать умения работы с туристами; отработать навыки ведение переговоров
Задание. Изучить особенности общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур с целью продажи туристского продукта
Ход работы:
редставьте, что вам поступил запрос от клиента (пол, возраст, ФИО необходимо подставить самостоятельно)
оставьте алгоритм ваших действий при получении запроса.
Составьте алгоритм переговоров с клиентом.
характеризовать специфику работы с запросами от иностранных туристов?

быграйте ситуацию в своей группе «прием запроса от клиента по телефону».

Практическое задание 7. Оформить документы на визу в одну из стран Шенгенского соглашения.

Цель работы: Сформировать умения оказывать визовую поддержку туристам

Задание. Оформить анкету для получения визы.

Ход работы:

1. На сайте МИД скачать образец.
2. Заполнить анкету на визу.

Практическое задание 8. Бронирование туров

Цель работы: Сформировать умения оформления заказа на подбор тура и отработать умения работы с модулями поиска тура.

Задание. Подобрать тур в соответствии с заявкой туриста.

Ход работы:

1. Ознакомьтесь с запросами туриста.
2. Оформите заявку.
3. Подберите тур в соответствии с заявкой на сайте туроператора в режиме online.
4. Представьте скрины алгоритма бронирования тура.

Таблица - Форма заявки (предварительного договора) на бронирование

наименование компании, адрес, телефон

ЗАЯВКА

Настоящий документ является предварительным договором. После подтверждения туроператором заявленных услуг стороны оформляют окончательный договор о реализации турпродукта.		
Дата заказа	Номер заказа №	Ответственное лицо компании
Маршрут путешествия		

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКАХ ТУРПРОДУКТА

Фамилия, имя, отчество (русские буквы)	Фамилия, имя (латинские буквы)	Пол	Номер паспорта и срок действия	Дата рождения
Иванов Иван Иванович	Ivanov Ivan	муж	90 3003640 01.01.2017	10.10.1995

ИНФОРМАЦИЯ О ТРАНСПОРТЕ

Дата убытия	Аэропорт, ж/д	Время убытия	Время прибытия	№ рейса	Класс	Перевозчик	Примечание

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ТРАНСФЕР

Город/ страна	Дата	Маршрут	Вид, тип транспорта	№ места	Гид/руков. группы	Примечание

ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Город/ страна	Дата прибытия	Дата убытия	Гостиница или др.	Категория	Тип номера	Питание	Примечание

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Город/страна	Дата	Название экскурсии	Продолжи-тельность	Гид	Примечание

СТРАХОВАНИЕ

Медицинское от несчастных случаев	От утраты багажа	На случай отказа от путешествия	Другие виды	Примечание

ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ТУРИСТА

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

Билеты	Гостиница	Трансфер	Экскурсии	Страхование	Визы	Всего	Аванс

Практическое задание 9. Определить объем формирования скидок туристской фирмой для своих клиентов с целью увеличения объема продаж

Цель работы: Сформировать навыки продвижения турпродукта

Задание. Определить какие скидки может предложить туристская фирма своим клиентам

Ход работы:

1. Познакомьтесь с особенностями ценовой политики турфирмы (*по выбору*).
2. Провести анализ, какие скидки предлагают турфирмы, расположенные в вашем городе, (в других городах Российской Федерации)?
3. Называя каждый вид скидок, обоснуйте их экономическую целесообразность для условного (или конкретного) турагента.

Практическое задание 10. Проведение онлайн – вебинара по популярным направлениям

Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов

Задание. Подготовить онлайн вебинар ориентированный на потребителя по направлениям:

Греция, Испания, Норвегия, Италия, Швеция, Австрия, Португалия, о.Тенерифе, Доминикана, Кипр, Тунис, Мальдивы, Марокко, Китай, Мексика, Куба, Финляндия.
Анапа, Алтай, Астрахань, Крым, Карелия, Сочи, Калининград, Казань, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Элиста.

Ход работы:

1.Работа должна быть оформлена в виде презентации или видеоролика.

2. В работе должны быть отражены: сведения о курорте, как можно добраться до страны, благоприятное время для поездки, характерный вид туризма для данной страны/региона, рекомендуемые объекты размещения, что можно посмотреть, валюта, чем знаменита данная страна.

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области

Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов

Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).

Ход работы:

1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.

2. Подготовьте презентацию.

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Сделай вывод: какой маршрут конкурентоспособнее и за счёт чего (цена, удобство, уникальность).

19. Напиши короткий SOP (стандартную операционную процедуру) на 7–10 шагов для услуги «встреча и трансфер туриста из аэропорта». Для каждого шага укажи ответственного, время исполнения и критерий качества.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи, как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Предположим, что номерной фонд — 50 номеров, средняя загрузка за месяц — 70 %, ADR (средняя цена номера) — 4 500 руб. Рассчитай RevPAR (доход на доступный номер) и общую выручку. Предложи 1–2 меры для роста RevPAR и оцени их эффект.

23. Предположим, что аренда микроавтобуса — 8 000 руб./день, зарплата гида — 3 000 руб., входные билеты — 500 руб./чел., страховка — 100 руб./чел. Группа — 15 человек. Рассчитай себестоимость на 1 туриста и итоговую цену при наценке 25 %. Посчитай точку безубыточности (сколько туристов нужно, чтобы покрыть только постоянные затраты).

24. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

25. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В тур включены: трансфер, проживание 3*, завтраки, 2 экскурсии с гидом, входные билеты, страховка; нет скрытых доплат, есть чат поддержки 24/7. Определите характер целесообразной специализации качества и полноты сервиса (состав услуг) в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

30.Предположим, что Тур стоит 18 000 руб., у трёх основных конкурентов аналогичные программы — 20 000–23 000 руб.; дополнительно действует скидка 10 % при раннем бронировании. Обоснуйте ценовую привлекательность?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Показывает глубокие знания основных исторических событий, этапов исторического процесса, владеет научной терминологией. Умеет на основе широкого исторического материала анализировать процессы и явления, происходящие в обществе в прошлом и настоящем. Умеет находить необходимые исторические источники, работать с ними, проводить критический анализ исторического источника и владеет другими приемами исторического исследования.
«Хорошо»	Студент знает основные исторические события, термины и этапы исторического процесса, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Понимает место России в мировой истории и специфику ее культурно-исторического пути. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов, опираясь на историческую терминологию и исторические источники;

	проводить сравнительный анализ отечественной и всемирной истории, выявлять общие закономерности мирового исторического процесса.
«Удовлетворительно»	Студент знает основные исторические события, сущность, формы, функции исторического знания. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов. Но в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и фактологического материала.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21

22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-13	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Чем туроператор отличается от турагента?
2. Что входит в туристский продукт (назови 3–4 основные части)?
3. Кто отвечает перед туристом за исполнение тура — туроператор или турагент?
4. Зачем туроператору нужно финансовое обеспечение (страхование или гарантия)?
5. Что обязательно указывают в договоре на тур (назови 2–3 пункта)?
6. Что такое технологическая карта маршрута?
7. Из чего складывается цена тура (простыми словами)?
8. Что значит «точка безубыточности» для тура?
9. Что такое сезонность в туризме и как она влияет на цену?
10. Зачем нужен информационный листок для туриста?
11. Что такое рекреационная ёмкость территории?
12. Приведи 2–3 критерия, по которым можно оценить привлекательность достопримечательности.
13. Что включает балльная оценка туристских ресурсов?
14. В чём смысл SWOT-анализа для туристического проекта?
15. Что анализирует PEST-анализ (назови по одному примеру для каждой буквы)?
16. Как выглядит простая матрица рисков (какие столбцы в ней нужны)?
17. Что делают на этапе тестового запуска тура?
18. Какие типичные задачи у турагента при продаже тура?
19. Что делают, если турист подал жалобу?
20. Как турагент взаимодействует с туроператором при бронировании?
21. Что относят к прямым затратам на тур (2–3 примера)?
22. Что относят к косвенным затратам (2–3 примера)?

23. Зачем включать страховку в турпродукт?
24. Какие виды страхования чаще всего нужны туристам?
25. Что учитывают при организации питания на маршруте (с точки зрения безопасности)?
26. Что такое A/B-тест в продвижении туров (одним предложением)?
27. Зачем нужны карточки для A/B-теста?
28. Что такое постпродажное обслуживание туриста?
29. Почему важно собирать отзывы туристов?
30. Что значит «кайдзен» применительно к работе турфирмы?
31. Что такое жизненный цикл туристского продукта? Назовите и кратко охарактеризуйте его основные стадии (например, внедрение, рост и т. д.).
32. В чём разница между пакетным туром и заказным туром? Приведите по одному примеру для каждого.
33. Что понимают под «ёмкостью объекта показа» (например, музея или смотровой площадки)? Какие факторы на неё влияют?
34. Какие основные типы договоров используют туроператоры при работе с поставщиками? Кратко поясните назначение каждого (например, агентский, возмездного оказания услуг).
35. Что входит в понятие «безопасность обслуживания туристов» на маршруте? Перечислите 2–3 ключевых элемента (инструктаж, контроль поставщиков, план действий при ЧС и т. п.).
36. Как сезонность влияет не только на цену, но и на технологию обслуживания? Приведите 1–2 примера (например, изменение частоты трансферов, сокращение программы).
37. Что такое «динамическое пакетирование» в туроперейтинге? В чём его отличие от классического формирования туров?
38. Зачем в турпродукте предусматривают «резервные дни» или «гибкие опции»? Как это связано с управлением рисками?
39. Что включают в «технологическую документацию» тура помимо технологической карты? Назовите 2–3 документа и их назначение.
40. В чём заключается роль туристско-информационного центра (ТИЦ) в регионе? Перечислите 3 основные функции.
41. Как классифицируют средства размещения в туризме? Приведите 3–4 категории (отель, хостел, глэмпинг, база отдыха и т. п.) и укажите, для каких сегментов туристов они подходят.
42. Что учитывают при выборе транспорта для туристской группы? Назовите 3 критерия (вместимость, доступность, безопасность, комфорт и др.).
43. Как формируется «информационная прозрачность» тура для клиента? Приведите 2–3 инструмента (памятка, онлайн-трекинг, чат поддержки и т. п.).
44. Что означает «компромиссный тур» как модель ценообразования? В каких случаях такая модель оправдана?
45. Какие факторы влияют на выбор канала продвижения туристского продукта (сайт, агрегаторы, соцсети, офлайн)? Назовите 2–3 фактора (целевая аудитория, бюджет, география продаж).
46. Что такое «предельная нагрузка на экосистему» и как она связана с рекреационной ёмкостью территории? Объясните разницу простыми словами.
47. Как используют обратную связь от туристов для улучшения турпродукта? Опишите 2–3 практических способа (анкеты, рейтинги, фокус-группы).
48. Что значит «кайдзен-подход» в работе турфирмы? Приведите 1–2 примера, как его можно применить (например, ежедневный разбор инцидентов, улучшение памятки для туристов).
49. Что включает «план действий при форс-мажоре» на маршруте? Перечислите 3–4 обязательных пункта (контакты экстренных служб, резервные варианты, порядок информирования туристов и т. п.).
50. Что отражает технологическая карта маршрута?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между субъектом и его ключевой функцией::

№ пп	Субъект	Обозначение	Функция
1	Туроператор	А	Консультирует туриста, бронирует готовый тур, оформляет документы
2	Турагент	Б	Формирует турпродукт, заключает договоры с поставщиками, несёт ответственность перед туристом
3	Поставщик услуг (отель, перевозчик, музей)	В	Оказывает конкретную услугу в составе турпродукта по договору
4	Туристско-информационный центр (ТИЦ)	Г	Предоставляет справочную информацию, не продаёт туры

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г.

2. Каждому из приведенных ниже инструментов, отмеченных цифрами, найдите соответствующую цель, обозначенное буквой

№ пп	Инструмент	Обозначение	Цель
1	SWOT-анализ	А	Оценка внешних макрофакторов: политических, экономических, социальных, технологических
2	PEST-анализ	Б	Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта
3	Матрица рисков (фактор — сила — вероятность — действие)	В	Ранжирование угроз и формирование мер реагирования
4.	Балльная оценка туристских ресурсов	Г	Количественная оценка привлекательности объектов по критериям (уникальность, доступность и пр.)

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г.

3. Соотнести тип затрат и примеры:

№ пп	Тип затрат	Обозначение	Примеры
1	Прямые затраты	А	Аренда офиса, зарплата бухгалтера, реклама, связь
2	Косвенные затраты	Б	Размещение, транспорт, экскурсии, питание, страховка (то, что напрямую формирует тур)
3	Справедливые затраты	В	Обоснованные
4	Умеренные затраты	Г	Контролируемые

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3-В, 4-Г

4. Найти правильное соответствие между документом и его назначением

№ пп	Документ	Обозначение	Назначение
1	Технологическая карта маршрута	А	Список участников группы с контактами и согласием на обработку данных

2	Список группы	Б	Хронология маршрута, расстояния, время, объекты, контрольные точки безопасности
3	Ваучер	В	Подтверждение бронирования услуг и права туриста на их получение
4	Памятка туриста	Г	Правила поведения, риски, контакты экстренных служб, рекомендации по экипировке

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г.

5. Обратный рейс перенесли на 04:40 вместо 22:35. Турист считает, что «потерял день отдыха», и требует полного возврата денег. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Проверяет условия договора и правила авиакомпании/туроператора: проживание считается по ночам, а не по часам.
2	Объясняет туристу, что количество оплаченных ночей не изменилось, и показывает пункты договора.
3	Предлагает варианты: частичную компенсацию (например, трансфер/экскурсия), ваучер на следующую поездку, бонусы программы лояльности.
4	Фиксирует претензию в CRM, передаёт туроператору для статистики (это «узкое место» для кайдзен).
5	Держит связь с туристом до закрытия вопроса.

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Установите с оответствие между риском и типовым управленческим действием:

№ пп	Риск	Обозначение	Действие
1	Плохая погода	А	Проверить наличие сертификатов, резервный поставщик, контроль сроков хранения
2	Транспортная задержка	Б	Перенести часть программы, использовать резервное время, предложить альтернативную активность
3	Проблема с питанием (нарушение продовольственной безопасности)	В	Связаться с диспетчером/водителем, оповестить объекты показа, перераспределить буферное время
4	Потеря связи на маршруте	Г	Использовать офлайн-карты и заранее подготовленные инструкции, дублировать ключевые контакты на бумаге, иметь спутниковый трекер/рацию при необходимости

Правильные пары: 1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г.

8. Установите соответствие между элементом маршрута и ключевым критерием оценки:

№ пп	Элемент	Обозначение	Критерий

1	Объект показа (музей, памятник)	А	Пропускная способность, допустимое количество туристов, интервал между группами
2	Участок экотропы	Б	Безопасность покрытия, наличие ограждений, указателей, контрольных точек, план эвакуации
3	Точка питания (кафе, пикник)	В	Санитарные нормы, сертификаты, маркировка аллергенов, условия хранения и транспортировки
4	Трансфер (микроавтобус)	Г	Вместимость, исправность, наличие ремней безопасности, лицензия перевозчика, страховка

Правильные пары: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г.

9. **На экотропе турист отстал от группы и потерялся; связь не ловит. Ситуация:** на природном маршруте турист отстал, группа его не видит, телефон не ловит сеть. Остальные туристы напуганы...Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Сообщает в экстренные службы (112) и куратору туроператора, передаёт координаты, описание туриста, время пропажи, план маршрута
2	Оставляет часть группы «на месте», сам идёт искать туриста вглубь тропы без карты и связи.
3	Останавливает группу в безопасной точке, проводит перекличку, фиксирует состав, оценивает риски.
4	Фиксирует событие в CRM после разрешения ситуации: это нужно для анализа и корректировки маршрутных карт и чек-листов безопасности (кайдзен).
5	После обнаружения туриста оказывает первую помощь при необходимости, информирует родственников (если нужно), согласует дальнейшие шаги с туроператором.
6	Проводит краткий инструктаж для группы: правила движения по тропе, дистанция, контрольные точки, порядок действий при отставании.

Правильная последовательность: 3 → 1 → 5 → 6 → 4 (пункт 2 — недопустим: самостоятельный поиск без связи и плана повышает риск второго ЧП; все действия должны быть согласованы с экстренными службами и зафиксированы).

10 Отель не подтвердил бронь: номер «продан», предлагают альтернативу ниже категории**. Ситуация:** туристу не могут предоставить забронированный номер категории «стандарт» (отель сообщил об овербукинге), предлагают «эконом» без балкона и с меньшей площадью. Турист возмущён и требует либо «стандарт», либо полный возврат.Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Предлагает туристу варианты: апгрейд за доплату, альтернативный отель той же категории, возврат/перенос тура; фиксирует согласие или отказ.
2	Сразу оформляет полный возврат без согласования с туроператором.
3	Фиксирует претензию в CRM и оперативно передаёт туроператору (это точка для кайдзен-анализа: выяснить, почему отель допустил овербукинг)..
4	Проверяет условия бронирования и политику отеля/туроператора по овербукингу и замене размещения.
5	Объясняет туристу ситуацию, ссылаясь на факты и варианты, снимает эмоции, показывает, что вопрос решается.

6	Держит связь с туристом до финального решения (подтверждение нового номера либо возврат).

Правильная последовательность: 3 → 4 → 5 → 1 → 6 (пункт 2 — неверный шаг: турагент не вправе самостоятельно делать полный возврат, это компетенция туроператора).

11. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

12. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

13. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен
3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Выявление потребностей туриста. Турагент выясняет цели поездки, бюджет, предпочтения по размещению, питанию, транспорту, активности, особые требования (например, диетическое питание, доступность для маломобильных лиц, аллергия). Зачем: чтобы подобрать релевантный тур и снизить риск претензий из-за несоответствия ожиданий.

2 Подбор и презентация вариантов туров. Агент показывает подходящие предложения (в т. ч. сравнивает пакетные и заказные туры), объясняет отличия, акцентирует важные детали (условия отмены, страховка, особенности маршрута). Зачем: дать туристу осознанный выбор и сформировать реалистичные ожидания.

3 Консультирование по юридическим и безопасностным аспектам. Разъясняются существенные условия договора, правила въезда/выезда, риски, необходимость страховки, особенности дестинации (климат, безопасность, санитарные требования). При необходимости — рекомендации по прививкам, валюте, связи. Зачем: выполнить обязанность по информированию и минимизировать юридические риски.

4 Бронирование тура у туроператора. Турагент отправляет заявку на бронирование, подтверждает наличие мест, фиксирует цену и условия. При необходимости согласует особые запросы (конкретный номер, тип питания, размещение рядом). Зачем: зафиксировать предложение и избежать овербукинга или изменения цены.
5 Оформление договора о реализации туристского продукта. Подписывается договор с туристом, где указаны туроператор, программа пребывания, цена, порядок оплаты, условия изменения/аннуляции, страхование, ответственность сторон. Зачем: юридически оформить отношения и соблюсти требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
6 Приём оплаты и оформление платёжных документов. Турист вносит оплату (полная или частичная), турагент выдаёт кассовый чек/платёжное поручение, фиксирует платёж в учётной системе. Зачем: подтвердить факт оплаты и обеспечить прозрачность расчётов.
7 Формирование и выдача комплекта документов туристу. Выдаются ваучер, билеты (если входят в тур), страховой полис, памятка туриста, программа маршрута, контакты экстренных служб и сопровождающих. Зачем: обеспечить информационную прозрачность и готовность туриста к поездке.
8 Информирование туриста накануне поездки. Напоминается о времени выезда/вылета, необходимых документах, правилах провоза багажа, погоде, дресс-коде, особенностях дестинации. Зачем: снизить стресс туриста и количество вопросов в день вылета, предотвратить опоздания и проблемы на границе/в аэропорту.
9 Постпродажное сопровождение во время тура. При возникновении проблем (задержка рейса, перенос экскурсии, вопросы на месте) турагент связывается с туроператором/поставщиками, помогает туристу, фиксирует обращения. Зачем: поддерживать лояльность клиента и оперативно управлять инцидентами.
10 Сбор обратной связи и работа с отзывами после тура. Турагент запрашивает отзыв, фиксирует замечания и предложения, передаёт их туроператору (при необходимости), анализирует для улучшения сервиса (кайдзен-подход). Зачем: улучшать качество услуг и повышать конверсию повторных продаж.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно

	излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества

подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Компания ежегодно анализирует сезонность спроса, прогнозирует объёмы продаж, формирует бюджет, утверждает план маркетинга и KPI. Какой тип управленческой деятельности отражает этот цикл? 1) Оперативное управление 2)Тактическое управление 3)Стратегическое управление 4) Реактивное управление Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Годовой цикл планирования с бюджетом, маркетингом и KPI — это тактическое управление: оно реализует стратегию на 1–3 года, переводит долгосрочные цели в конкретные планы и ресурсы. Стратегическое — это «куда идём на 3–5 лет», оперативное — «что делаем сегодня/на этой неделе».
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для нового экскурсионного маршрута менеджер составляет паспорт маршрута, в котором фиксирует точки показа, время, риски, план Б при перекрытиях, список необходимого оборудования и ответственных. Какая функция управления лежит в основе этой работы? 1)Планирование 2)Организация 3)Контроль 4)Мотивация Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Паспорт маршрута — это организационный документ: он закрепляет, кто, что, когда и как делает, какие ресурсы нужны, какие риски учтены. Это «упаковка» плана в исполняемый процесс. Планирование определило бы сам факт создания маршрута и его цели.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке автобусного тура менеджер проверяет наличие лицензии перевозчика, полиса ОСГОП, диагностической карты, сверяет условия с офертой туроператора. Какая функция управления стоит за этими действиями? 1)Планирование 2)Организация	3 Проверка документов, сверка с офертой, подтверждение условий — это контроль соответствия требованиям безопасности и качества. Это не

	3)Контроль 4)Регулирование Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	разовое планирование, а именно проверка «всё ли в порядке» перед запуском услуги.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. ы готовишь запуск нового пешеходного маршрута по историческому центру. Какие действия относятся к функции планирования? (Выберите все подходящие варианты.) 1)Составить календарный график разработки маршрута (осмотр, согласования, обучение гидов). 2)Провести осмотр маршрута и зафиксировать опасные участки (ступени, узкие проходы). 3)Рассчитать себестоимость и цену тура, определить целевую аудиторию. 4) Разработать чек-лист «Готовность к экскурсии» и назначить ответственного за проверку. 5)Прогнозировать спрос по месяцам и заложить резерв на высокий сезон. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 5. Планирование — это цели, сроки, ресурсы, бюджет и прогноз. Календарный график (1), расчёт экономики и сегментация (3), прогноз спроса и резервы (5) — прямое планирование. Осмотр маршрута (2) ближе к контролю/оценке рисков, чек-лист (4) — к организации.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На маршруте внезапно перекрыли улицу из-за городских работ, автобус не может проехать. Какие действия соответствуют функции регулирования (оперативного управления)? (Выберите все верные.) 1)Немедленно связаться с координатором, согласовать новый порядок объектов показа. 2)Объяснить туристам ситуацию, предложить альтернативный вариант, зафиксировать изменение в CRM. 3) Внести изменения в паспорт маршрута и обновить описание на сайте. 4) Вызвать резервный транспорт, если основной не может завершить рейс. 5) После завершения экскурсии провести разбор инцидента и обновить SOP «Сбой маршрута». Ответ:	1, 2, 4. Регулирование — это быстрые действия «здесь и сейчас», чтобы удержать процесс и не потерять безопасность/сервис. Связь с координатором (1), информирование и альтернатива туристам (2), резервный транспорт (4) — оперативные меры. Обновление паспорта (3) и SOP (5) — тактические/организационные задачи на будущее.

<table>
<tr><td></td><td>_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
установите соответствие между управленческой ситуацией в экскурсионном бюро и функцией управления, которая реализуется в первую очередь. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Функция управления</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr><tr><td>1</td><td>Планирование</td><td>А</td><td>Директор формирует годовой план продаж, бюджет маркетинга и целевые KPI по NPS и доле повторных клиентов.</td></tr><tr><td>2</td><td>Организация</td><td>Б</td><td>Менеджер перед запуском автобусного тура проверяет лицензию перевозчика, полис ОСГОП и диагностическую карту.</td></tr><tr><td>3</td><td>Контроль</td><td>В</td><td>Руководитель утверждает регламент «Инструктаж группы», назначает ответственного за чек-листы и закрепляет требования в должностной инструкции гида.</td></tr><tr><td>4</td><td>Регулирование (оперативное управление)</td><td>Г</td><td>В высокий сезон заявки поступают быстрее нормы: руководитель перераспределяет нагрузку между менеджерами, подключает стажёров, корректирует график смен.</td></tr><tr><td>5</td><td>Мотивация</td><td>Д</td><td>Вводится система премий гидам за отсутствие жалоб, высокий NPS и прохождение дополнительного обучения.</td></tr></table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>А — 1 (Планирование). Обоснование: годовой план, бюджет и KPI — это постановка целей и распределение ресурсов на период, что является ядром планирования. Удобно для кайдзен-карточки: «Планирование = цели + сроки + ресурсы + бюджет».

Б — 3 (Контроль). Обоснование: проверка документов — это сверка фактических данных с обязательными требованиями, выявление отклонений до начала оказания услуги. Это классический контроль как функция управления.

В — 2 (Организация). Обоснование: регламент, назначение ответственного, закрепление требований в инструкции — это выстраивание исполняемого процесса и распределение ролей. Именно организация «упаковывает» планы в рабочие процедуры.

Г — 4 (Регулирование/оперативное управление).</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Обоснование: перераспределение нагрузки и корректировка графика «в моменте» из-за отклонения (перегруз) — это оперативное реагирование, чтобы удержать процесс в норме.

Д — 5 (Мотивация). Обоснование: премии и бонусы — это стимулы, побуждающие сотрудников к нужным действиям (качество, развитие). Это и есть функция мотивации.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому риску наиболее релевантный норматив, инструмент и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Норматив + инструмент + метрика</th><th colspan="2">Риск/проблема</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ФЗ № 152 «О персональных данных», регламент передачи спецтребований, поле в CRM, письменное подтверждение от партнёра;
метрика — 100 % подтверждений, 0 жалоб по питанию.</td><td>А</td><td>У клиента зафиксирована аллергия на орехи; есть риск ошибки при организации питания.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>ТК РФ (охрана труда), СП/СНиП, протокол «мокрая уборка», знак и ограждение, журнал уборок;
метрика — 0 падений, 100 % уборок с ограждением.</td><td>Б</td><td>В офисе после уборки пол скользкий; риск падения клиента.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>ФЗ № 196 «О БДД», правила перевозок, реестр перевозчиков, чек-лист предвыездной проверки;
метрика — 100 % туров с подтверждённым</td><td>В</td><td>Автобус на экскурсии не прошёл техосмотр; риск срыва и нарушения безопасности.</td></tr>
</table></td><td> А — 1. Аллергия — это риск для здоровья; нужны фиксация в CRM, передача по цепочке и подтверждение. Норматив: защита ПДн и безопасность клиента.

 Б — 2. Скользкий пол — риск травмы; нужны ограждение и протокол уборки. Норматив: охрана труда и безопасность посетителей.

 В — 3. Автобус без ТО — нарушение требований к перевозкам. Контроль через реестр и чек-листы.

 Г — 4. Инструктаж — обязательная мера безопасности по ГОСТ; фиксируется в журнале и чек-листе.</td></tr>
</table>

		пакетом документов, 0 выездов без ТО.			
	4	ГОСТ Р 54604-2011, регламент «Инструктаж группы», чек-лист, журнал инструктажей; метрика — 100 % групп с инструктажем, 0 претензий по этой причине.	Г	Гид не проводит инструктаж перед экскурсией; риск потери туристов и травм.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8

Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите заинтересованную сторону с её ключевыми интересами и типичным управленческим действием, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Интересы + управленческое действие		Заинтересованная сторона	
1	Репутация, отсутствие штрафов и исков; действие — внутренние аудиты, актуализация регламентов, обучение персонала.	А	Клиент
2	Безопасность, соответствие ожиданий и реальности, комфорт; действие — паспорт маршрута, сверка описаний, план Б, обратная связь.	Б	Сотрудник (гид, менеджер)
3	Понятные регламенты, безопасные условия труда, обучение и развитие; действие — SOP, инструктажи, график обучения, эргономичные рабочие места.	В	Партнёр (перевозчик, музей, отель)
4	Стабильность заказов, соблюдение сроков и условий, прозрачность взаимодействия; действие — SLA, реестр партнёров,	Г	Регулятор (надзорные органы)

А — 2. Клиент: безопасность, соответствие и комфорт. Управленчески это закрывается прозрачностью и планом Б.

Б — 3. Сотрудник: понятные процессы и безопасность труда. Нужны регламенты, обучение, эргономика.

В — 4. Партнёр: стабильность и прозрачность. Закрывается SLA и реестром, регулярными сверками.

Г — 1. Регулятор: отсутствие нарушений и штрафов. Закрывается аудитами, обучением, актуализацией документов.

		регулярные сверки условий.		

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом норматива и примером его практического применения.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: **Вид норматива** / **Пример применения** 1 ФЗ № 152 «О персональных данных»: обязательное поле в CRM «Особые требования клиента» и регламент передачи данных партнёрам. — А Федеральный закон (ФЗ) 2 ГОСТ — Б ГОСТ Р 54604-2011: требование проводить инструктаж группы и фиксировать его в журнале. 3 Трудовой кодекс (ТК РФ) — В ТК РФ: график смен, нормы рабочего времени, инструктажи по охране труда для гидов 4 Отраслевые правила и регламенты — Г Правила перевозок пассажиров: проверка полиса ОСГОП, диагностической карты, лицензии перевозчика. 5 Внутренние стандарты компании (SOP) — Д SOP «Сбой маршрута»: алгоритм действий при перекрытии улиц, шаблон сообщения туристам, порядок согласования замены транспорта. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	А — 1. ФЗ № 152 регулирует обработку персональных данных. Б — 2. ГОСТ задаёт требования к экскурсионному обслуживанию (инструктаж и т. п.). В — 3. ТК РФ регулирует трудовые отношения и охрану труда. Г — 4. Отраслевые правила определяют требования к перевозкам. Д — 5. SOP — это внутренние регламенты компании для типовых ситуаций.
10	Прочитайте текст и установите соответствие. подберите к каждому типу отклонения наиболее уместную управленческую реакцию и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Реакция + метрика | Тип отклонения	□ **А — 1.** Проблема в коммуникации и описании: нужен аудит и регламент сверки. □ **Б — 2.** Системное нарушение дисциплины:

	1	Провести аудит описаний, внедрить этап «сверка с паспортом маршрута», назначить контролёра; метрика — доля расхождений ≤ 1 %.	А	Регулярно поступают жалобы на несоответствие описания тура на сайте и фактических условий.	корректируем процесс и контролируем выполнение. □ **В — 3.** Перегруз в высокий сезон: оперативное регулирование нагрузки. □ **Г — 4.** Риск для безопасности: устраняем причину и фиксируем нулевую метрику. □ **Д — 5.** Критическое нарушение требований: исключаем ненадёжного партнёра.
	2	Пересмотреть график, провести беседу, при необходимости применить дисциплинарные меры; метрика — % экскурсий с опозданием ≤ 0 %.	Б	Гид систематически опаздывает к началу экскурсии.	
	3	Оперативно перераспределить нагрузку, подключить стажёров под контролем, скорректировать смены; метрика — время обработки заявки ≤ 24 ч.	В	В высокий сезон заявки обрабатываются дольше норматива.	
	4	Провести оценку рисков, установить ограждение/знаки, при необходимости исключить участок; метрика — 0 травм на этом участке в следующем сезоне.	Г	У нескольких туристов зафиксированы травмы на одном и том же участке маршрута.	
		Исключить партнёра из реестра, запустить	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.	

		процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.		

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных. 3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	314256
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит;	24153

	4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий руководителя/координатора при инциденте «у туриста на маршруте резко ухудшилось самочувствие». Расставьте цифры 1–6. 1) Немедленно организовать первую помощь силами обученного гида, вызвать скорую, обеспечить безопасное положение туриста; 2) Зафиксировать инцидент в журнале, собрать свидетельства (фото, показания гида и туристов), подготовить первичный отчёт. 3) Успокоить группу, кратко объяснить ситуацию, предложить план дальнейших действий (например, часть группы идёт по укороченному маршруту, другая остаётся с координатором); 4) Связаться с координатором/диспетчером, передать точные данные: локация, состояние, что уже сделано, какая поддержка нужна. 5) После стабилизации состояния и передачи туриста медикам — провести разбор инцидента, выявить причины и риски, обновить чек-листы или обучение. 6) При необходимости скорректировать маршрут/тайминг, согласовать замену транспорта или альтернативную программу, проинформировать партнёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	143625
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели;	2 → 1 → 4 → 3 → 5. **Обоснование:** сначала прогноз и оценка дефицита (2), затем оперативное перераспределение (1) и корректировка графиков (4), далее закрепление норм (3), и в конце — кайдзен-анализ (5).

	5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	2 → 1 → 4 → 3 → 5
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы руководитель экскурсионного бюро. Вам нужно обосновать актуальность запуска нового историко-просветительского пешеходного маршрута «Купеческий квартал: быт, торговля, меценатство» для разных заинтересованных сторон. Задание. Дайте развёрнутый ответ (80–120 слов): перечислите не менее 4 заинтересованных сторон (например, туристы, город, музеи, партнёры) и для каждой кратко раскройте 1–2 аргумента актуальности именно этого маршрута. Включите 1 пример кайдзен-улучшения, которое можно внедрить на маршруте в первый сезон (например, аудиогид, QR-коды, инклюзивные решения), и объясните, как это улучшит ценность для сторон. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Туристы получают познавательный, эмоционально насыщенный продукт с локальной идентичностью — это повышает удовлетворённость и NPS. Город заинтересован в развитии культурного туризма и благоустройстве квартала: маршрут стимулирует трафик и внимание к объектам наследия. Музеи и площадки — в росте посещаемости и партнёрских программах (совместные билеты, кросс-промо). Партнёры (кафе, сувенирные лавки) получают дополнительный поток клиентов. Кайдзен-улучшение: добавить на ключевых точках QR-коды со ссылками на архивные фото и короткие аудиоистории. Это повышает вовлечённость без удорожания экскурсии, даёт возможность масштабировать контент и собирать обратную связь через опросы по ссылке.

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** В экскурсионном бюро регулярно возникают типовые проблемы: расхождения описания тура и факта, опоздания гидов, срывы из-за погоды/перекрытий, жалобы на темп и перегрузку информацией. **Задание.** Дайте развёрнутый ответ (100–150 слов): назовите и кратко охарактеризуйте 4 основных элемента кайдзен-деятельности, которые реально применимы в этой ситуации (например, стандартизация, вовлечённость персонала, цикл PDCA, визуализация). Для каждого элемента приведите 1 конкретный пример меры в экскурсионном бюро (например, «стандартизация — паспорт маршрута и чек-листы»). В конце сформулируйте 1 измеримый показатель (KPI), который покажет эффект от внедрения этих элементов за 3 месяца.. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Стандартизация: единый паспорт маршрута с блоками «риски», «план Б», «тайминг», «чек-лист готовности» снижает вариативность и ошибки. Вовлечённость персонала: ежемесячные кайдзен-кружки гидов для сбора идей по улучшению программы и сервиса. Цикл PDCA: по каждой жалобе ставим цель, внедряем меры, проверяем эффект, закрепляем в SOP. Визуализация: карты рисков на маршруте с цветовой маркировкой опасных участков и фото «до/после» устранения. KPI: доля жалоб, связанных с несоответствием описания и факта, снижена с 5 % до ≤ 1 % за 3 месяца.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** Вам поручили разработать паспорт нового пешеходного маршрута по историческому центру. В центре — старые мостовые, узкие проходы, перепады высот, часть объектов без пандусов. **Задание.** Дайте развёрнутый ответ (120–160 слов): опишите, какие 5–6 обязательных разделов должен содержать паспорт маршрута именно с точки зрения безопасности и качества обслуживания. Для каждого раздела укажите 1 цель и 1 метрику контроля (например, «раздел „Риски и план Б“ — цель: минимизировать простои и травмы; метрика: 0 инцидентов, 100 % реализаций плана Б при перекрытиях»). В конце объясните, как паспорт используется в кайдзен-цикле (PDCA) для регулярных улучшений. Ответ: _____ _____ _____ _____	1) Точки показа и тайминг — цель: соблюдение программы и комфорт группы; метрика: отклонение тайминга ≤ 10 %. 2) Риски и план Б — цель: готовность к форс-мажорам; метрика: 100 % инцидентов с применением плана Б. 3) Инклюзивность — цель: доступность для клиентов с ОВЗ; метрика: доля адаптированных точек ≥ 80 %. 4) Оборудование и аптечка — цель: экстренная помощь; метрика: 100 % выездов с полной аптечкой. 5) Чек-листы и SOP — цель: стандартизация; метрика: 100 % проверок по чек-листу. 6) Обратная связь — цель: непрерывное улучшение; метрика: ≥ 30 % гостей оставляют отзыв, ≥ 5 предложений в месяц от гидов. В PDCA паспорт — база для планирования и контроля; отклонения фиксируются, меры внедряются, затем паспорт актуализируется.

	_____ _____	
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. На маршруте «Старый город» внезапно перекрыли улицу из-за коммунальных работ. Гид и группа из 20 человек находятся в 10 минутах ходьбы от точки перекрытия. У группы есть туристы старшего возраста и один участник на кресле-коляске. Задание. Дайте развёрнутый ответ (100–140 слов): опишите последовательность действий гида и координатора в первые 15 минут, чтобы обеспечить безопасность, сохранить качество сервиса и минимизировать негатив. Выделите 3 приоритета и для каждого назовите 1 конкретное действие. Укажите 2 документа/инструмента, которые должны быть у гида под рукой, и объясните, зачем они нужны. В конце назовите 1 кайдзен-метрика, по которой можно оценить эффективность реакции на подобные сбои в течение квартала. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Приоритет 1 — безопасность: гид уводит группу в безопасное место, избегая узких проходов и лестниц; координатор уточняет локацию и риски. Приоритет 2 — информирование: гид кратко объясняет ситуацию, предлагает план Б; координатор рассылает шаблон сообщения в CRM и чату группы. Приоритет 3 — адаптация программы: выбирается альтернативный путь с учётом коляски, корректируется тайминг. Инструменты: паспорт маршрута (есть план Б и безопасные обходы), чек-лист «Сбой маршрута» (шаги, контакты, шаблоны). Кайдзен-метрика: время от фиксации сбоя до подтверждения плана Б группе ≤ 10 минут; доля инцидентов без эскалации ≥ 90 %.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Гидам нужно быстро освоить и запомнить объёмный регламент «Инструктаж группы: содержание, порядок, фиксация». Объём текста — 3 страницы, много деталей и исключений. Задание. Дайте развёрнутый ответ (90–130 слов): предложите 3 практических приёма для конспектирования и запоминания такого регламента, которые удобно применять в экскурсионном бюро. Для каждого приёма приведите 1 пример адаптации под этот регламент (например, «мнемоника: аббревиатура ИНСТР = И — информация о рисках, Н — нормы поведения…»). Укажите, как эти приёмы помогут в кайдзен-подходе (например, ускоряют обучение, снижают ошибки). В конце предложите 1 короткий промпт,	1)Структурирование по шагам: разбить регламент на 5 блоков (подготовка, начало, содержание, завершение, фиксация) и оформить как чек-лист. Пример: «Шаг 3: содержание инструктажа — риски, правила, экстренные контакты». 2) Мнемоника: создать аббревиатуру ИНСТР (И — информация, Н — нормы, С — связь, Т — тайминг, Р — регистрация). Пример: «Н — нормы: не отставать, не трогать экспонаты». 3) Карточки вопросов-ответов: для каждого блока — 1–2 вопроса и эталонный ответ. Пример: «Что делать, если турист не понял инструкцию? — повторить кратко, спросить „что запомнили?“». Эти приёмы ускоряют обучение и

	который можно дать ИИ для автоматической подготовки шпаргалки по любому регламенту. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	снижают вариативность исполнения. Промпт для ИИ: «Сделай шпаргалку по регламенту „Инструктаж группы“: 5 коротких шагов, 5 ключевых правил, 3 типичные ошибки и как их избежать, формат — список с эмодзи, до 150 слов».
Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турагент оформляет тур с включенной автобусной экскурсией. При проверке выясняется, что у перевозчика отсутствует полис ОСГОП (обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика). Клиент уже оплатил тур. Что должен сделать турагент в первую очередь, чтобы соблюсти требования безопасности и интересы клиента? 1) Ничего не делать: это зона ответственности туроператора, турагент не обязан проверять ОСГОП. 2) Немедленно предложить клиенту альтернативного перевозчика с действующим полисом ОСГОП либо другой тур без автобусной экскурсии. 3) Уведомить клиента, что перевозчик без полиса, но автобус надёжный, и предложить скидку 5 %. 4) Самостоятельно оформить полис ОСГОП на имя перевозчика. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 ОСГОП — обязательное требование безопасности перевозок пассажиров (ФЗ № 67). Отсутствие полиса делает перевозку юридически и фактически небезопасной: при ДТП пассажир не получит страховое возмещение. Турагент обязан исключить оказание услуги с нарушением обязательных норм. Вариант 1 снимает ответственность, что противоречит ОПК-7; вариант 3 предлагает «компенсировать» нарушение вместо его устранения; вариант 4 невозможен — полис оформляет только сам перевозчик.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турист поскользнулся в офисе турагентства и ушибся. Сотрудник сразу: 1 просит туриста не жаловаться и предлагает чай;	2 Безопасность клиента — в приоритете. Если есть травма, нужна медицинская помощь.

	2 вызывает скорую (если нужно), фиксирует происшествие, сообщает руководству; 3 говорит: «У нас всегда так скользко, извините».Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Фиксация и уведомление нужны, чтобы разобраться в причине и не допустить повторения (это и есть кайдзен: увидел проблему — зафиксировал — починил процесс).
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В офисе турагентства на полу в коридоре обнаружена скользкая лужа после влажной уборки. Клиент идёт по коридору, не замечая опасности. Какое действие сотрудника максимально соответствует требованиям охраны труда и безопасности обслуживания потребителей? 1 Подождать, пока клиент пройдёт, а затем убрать лужу. 2 Громко окликнуть клиента и предупредить об опасности, затем оградить место и убрать лужу. 3 Сделать фото лужи и отправить в чат руководства, ничего не предпринимая. 4 Быстро вытереть лужу, пока клиент не подошёл близко.Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Главная цель — предотвратить травму клиента и сотрудника. Окрик и предупреждение (2) дают мгновенную защиту, ограждение и уборка — устраняют причину. Вариант 1 оставляет риск падения; вариант 3 перекладывает ответственность; вариант 4 не гарантирует, что клиент не поскользнётся в процессе уборки. Это пример «кайдзен-реакции»: быстрое устранение опасности + фиксация для предотвращения повторения.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте пешеходной экскурсии внезапно началось сильное ливневое наводнение: уровень воды быстро поднимается, часть тротуаров затоплена. Гид и сопровождающий должны обеспечить безопасность группы. Какие действия соответствуют требованиям безопасности и интересам заинтересованных сторон (клиентов, работодателя, партнёров)? 1 Продолжать маршрут по плану: дождь скоро закончится, а туристы заплатили за полный маршрут. 2 Увести группу в ближайшее безопасное помещение (кафе, музей, ТЦ) и дождаться улучшения погоды. 3 Немедленно сообщить о ситуации в экскурсионное бюро и куратору туроператора.	2, 3, 5. Безопасность клиента — приоритет (ОПК-7). Продолжение маршрута в опасных условиях (1) и расформирование группы (4) создают риск травм и юридическую ответственность. Укрытие в безопасном месте (2), информирование работодателя (3) и фиксация

<table>
<tr><td></td><td>4 Предложить туристам самостоятельно добираться до следующей точки, а гиду идти дальше по маршруту.
5 Провести короткий инструктаж по безопасности (не заходить в воду, держаться вместе) и зафиксировать факт ЧП.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>обстоятельств (5) позволяют управлять инцидентом, сохранить доверие клиента и использовать ситуацию для кайдзен-улучшений (например, добавить в чек-лист «план Б при ливне»).</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
При подготовке экскурсионного маршрута по историческому центру города менеджер по продукту выявил несколько потенциально опасных участков: узкие проходы, крутые ступени без поручней, зоны с возможным падением предметов с фасадов. Какие меры позволят соблюсти требования безопасности и учесть интересы заинтересованных сторон?
1 Исключить эти участки из маршрута.
2 Оставить участки, но добавить в памятку для гидов блок «опасные места» и обязательные инструкции для группы.
3 Установить временные ограждения и предупреждающие знаки, согласовать с администрацией города.
4 Не предпринимать никаких действий: туристы взрослые и сами несут ответственность.
5 Провести оценку рисков и оформить паспорт маршрута с указанием опасных зон и мер контроля.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>1, 2, 3, 5.
Комплексный подход к безопасности включает исключение риска (1), информирование и контроль на месте (2, 3), а также формализацию рисков в документах (5). Это позволяет управлять безопасностью системно и защищать интересы клиента, компании и партнёров.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установить соответствие между понятиями и содержанием способа принятия управленческих решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо, принимающее решение
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>Тип управленческих решений</td><td>Характеристика</td><td></td></tr></table></td><td>1А, 2Б, 3В 4Г</td></tr>
</table>

	1	Рациональный	А	Когда весь процесс обоснования решения нацелен на максимальный результат	
	2	Административный	Б	Когда в рамках полномочий руководителя принимается решение, удовлетворяющее минимальным требованиям	
	3	Интуитивный	В	Когда при принятии решений руководствуются аналогиями, словесными концептуальными ассоциациями, предвидением	
	4	Стратегические	Г	Решения, которые меняют систему и задают направление на годы вперёд	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. Постоянные издержки – это затраты, которые бизнес несет регулярно, вне зависимости от объема производства и продаж. Переменные издержки – это затраты, которые зависят от объема производства и продаж. Соотнесите затраты предприятия и виды издержек. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1А2БД3В4Г

Затраты предприятия		Вид издержек		
1	Постоянные издержки	А	Арендная плата за здание	
2	Переменные издержки	Б	Сдельная зарплата рабочих	
3	Неявные издержки	В	Предпринимательский риск	
4	Предельные издержки	Г	Расходы на выпуск дополнительной единицы продукции	
		Д	Плата за электроэнергию	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Финансовые организации – это компании или учреждения, которые занимаются предоставлением разнообразных финансовых услуг. Соотнесите виды финансовых организаций и их функции. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1А2Б3В4Г

Финансовая организация	Функции	

	1	Банки	А	Широкий спектр услуг (хранение денежных средств на счетах клиентов, выдача кредитов, проведение различных платежей)	
	2	Страховые компании	Б	Защита от финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате непредвиденных событий	
	3	Пенсионные фонды.	В	Аккумуляция средств на счетах и инвестирование с целью получения дохода	
	4	Инвестиционные фонды	Г	Коллективные вклады в различные активы, такие как акции, облигации или недвижимость	
			Д	Управление активами клиентов от их имени	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Экономический рост – это фундамент, на котором строится благополучие общества, гарант прогресса и процветания. Он не может быть постоянным или равномерным, потому что он подвержен экономическим циклам. Соотнесите стадии экономического цикла и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1БД2А3В4Г

Стадия экономического цикла		Характеристика	
1	Кризис	А	Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики
2	Депрессия	Б	Начальная и определяющая фаза цикла
3	Оживление	В	Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения
4	Бум	Г	Полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта.
		Д	Сокращение реального объема производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе

	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Современная экономическая наука выделяет несколько видов безработицы, которые различаются по причинам возникновения. Соотнесите виды безработицы и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Вид безработицы 1 Фрикционная — А Увольнение по собственному желанию с целью найти работу с боле 2 Структурная — Б Сокращение рабочих из-за кризиса в экономике 3 Циклическая — В Увольнение шахтеров из-за перехода экономики на более экологичн 4 Сезонная — Г Отсутствие работы у экскурсовода Геленджика зимой Д Поиск вакансий после переезда в другой регион Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	1АД2В3Б4Г
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов. Включает четыре последовательные стадии. Укажите правильную последовательность основных стадий экономического кругооборота: 1) производство; 2) обмен; 3) распределение; 4) потребление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	1324
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Сдерживающая фискальная политика – это стратегия государственного воздействия на экономику с использованием инструментов налоговой и бюджетной политики, направленная на стабилизацию экономического роста и инфляции в периоды «перегрева» экономики. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики: 1) сокращение доходов домашних хозяйств; 2) сокращение объема национального производства; 3) повышение ставки подоходного налога; 4) уменьшение совокупного спроса.	3142

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Равновесие на рынке капитала – это ситуация, когда спрос на капитал совпадает с его предложением. В состоянии равновесия предельная доходность капитала и предельные издержки упущенных возможностей совпадают. Установите правильную последовательность основных стадий формирования нового рыночного равновесия на рынке капитала после резкого роста цены: 1) увеличение величины предложения и сокращение величины спроса; 2) снижение цены предложения; 3) увеличение спроса и сокращение предложения; 4) снижение рыночной цены. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1243
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Ликвидность характеризует свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Установите правильную последовательность активов по степени увеличения их ликвидности: 1) коммерческое помещение; 2) ювелирное украшение; 3) акция компании ПАО «Газпром»; 4) рублевая банкнота достоинством 100 руб. 5) автомобиль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	43251
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Рыночное равновесие – это состояние на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. В этом состоянии рынок стабилен, а цены не меняются, потому что устраивают и потребителей, и продавцов. Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной: 1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2) производители начинают расширять выпуск своего товара; 3) понижается рыночная цена; 4) увеличивается объем спроса; 5) уменьшается объем предложения; 6) рынок возвращается к прежнему равновесию; 7) возникает товарный дефицит. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	4215376
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		

16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Несмотря на то, что в повседневной жизни понятия «цена» и «стоимость» используются практически как одно и то же, в экономической сфере они имеют разные значения. Чем отличается цена от стоимости, что означают эти термины и от каких факторов зависят? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Цена – это определенное количество денежных средств, в обмен на которое продавец может передать свой товар покупателю. Она является денежным выражением стоимости одной единицы товара
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Безработица – явление в экономике, при котором трудоспособные люди не могут найти работу. Причин для такой ситуации может быть множество. Как ни странно, но эффект от безработицы не всегда негативный. Приведите как минимум три позитивных результата наличия безработицы в экономике. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	К положительным последствиям безработицы относятся: формирование мобильного резерва рабочей силы; рост производительности труда; возможность переобучения; снижение требований профсоюзов; усиление трудовой мотивации работников; повышение социальной ценности рабочего места
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Государственный бюджет – финансовый план государства, представляющий собой смету всех доходов и расходов государства, рассчитанную на определенный период времени. Государственный бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. Из чего складывается каждая из них? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Основной источник формирования доходной части- налоги. Также в доходную часть входят штрафы, административные сборы, пошлины, поступления от продажи государственных активов, благотворительные поступления. Основные направления расходов - содержание государственного аппарата, национальная оборона, экономика, правоохранительная деятельность и др.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Формула расчета равновесного объема

	Равновесный объем продаж равен объему спроса и объему предложения при равновесной цене. В состоянии рыночного равновесия объем продаж товара достигает своего максимального значения. Определить равновесный объем продаж, если функция спроса населения на данный товар Q_d = 15 – 3P. Функция предложения Q_S = -5 +2P. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	продаж выглядит так: Qd = Qs 15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е. Q_p=15-3*4 = 3 д.е.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Равновесная цена – это цена, при которой спрос на товар или услугу равен предложению. При этой стоимости производители готовы продать ровно столько, сколько покупатели хотят купить. Рассчитайте равновесную цену товара, если функция спроса населения на данный товар Q_d =15 – 3P, функция предложения Q_S = -5 +2P. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Формула расчета равновесной цены выглядит так: Qd = Qs, где Qd — объем спроса, Qs — объем предложения. 15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е.
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие названия науки к ее содержанию :
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Гелиология</td><td>А. Область знания, изучающая вопросы о питании</td></tr>
<tr><td>2. Аэрология</td><td>Б. Область знания, изучающая вопросы о море</td></tr>
<tr><td>3. Талассология</td><td>В. Область знания, изучающая вопросы о солнце</td></tr>
<tr><td>4. Диетология</td><td>Г. Область знания, изучающая вопросы о воздухе</td></tr>
</table>
Ответ: Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие периодов развития курортного дела и их характеристики:
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Стихийно-эмпирический период развития</td><td>А. Разделение подходов к курортному делу на коммерческий и социальный.</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческий период развития</td><td>Б. Использование не только для лечения, но и для времяпровождения. Возникновение рекреационных предприятий: санаториев, лечебниц</td></tr>
<tr><td>3. Научно-курортологический период развития</td><td>В. Курортные факторы применялись преимущественно с целью гигиены и санитарии (омовения, купальни, бани)</td></tr>
<tr><td>4. Дифференцированный период развития</td><td>Г. Зарождение и развитие научных основ курортологии. Включение курортологии в медицинскую практику. Возникновение первых курортов, подходов к их эксплуатации</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 – В, 2 – Б, 3 – Г, 4 – А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>3</td><td>Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:

<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Псаммотерапия</td><td>А. Винолечение</td></tr><tr><td>2. Пантолечение</td><td>Б. Применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала</td></tr><tr><td>3. Энотерапия</td><td>В. Метод лечения нагретым песком</td></tr><tr><td>4. Апитерапия</td><td>Г. Лечебное воздействие пчелиного яда</td></tr></table>Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 – В, 2 – Б, 3 – А, 4 - Г</td></tr>
<tr><td>4</td><td>_____ туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых:
а) лечебный
б) лечебно-оздоровительный
в) рекреационный
г) оздоровительный
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>в)</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table><tr><td colspan="2">Стадия жизненного цикла</td><td colspan="2">Приоритетная кадровая задача</td></tr><tr><td>1</td><td>Формирование (становление)</td><td>А</td><td>омоложение кадрового состава, поиск инновационных идей</td></tr><tr><td>2</td><td>Интенсивный рост</td><td>Б</td><td>жесткая экономия на персонале, сокращение штата</td></tr><tr><td>3</td><td>Стабилизация (зрелость)</td><td>В</td><td>привлечение ключевых специалистов-основателей, формирование команды</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

	4	Спад (кризис)	Г	массовый найм персонала, стандартизация процедур отбора	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6	Туризм основан на целевом и разумном использовании туристских _____. Суть _____ ресурсов – объекты туристского интереса, которые потенциально способны _____ потребности _____, возникающие в процессе туризма. Там, где нет каких-либо туристских ресурсов – _____ не может быть в принципе. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	ресурсов - туристских - удовлетворять - людей - туризм
7	Мотивация как один из важнейших факторов выбора туристского продукта, является важнейшей характеристикой, влияющей на _____ туриста при планировании отдыха, выборе, приобретении и свершении тура. Мотивы в определенной степени определяют поведение _____ в качестве покупателя и потребителя туристского _____. Важно установить мотивации потенциальных _____, чтобы предоставить на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени будет соответствовать ожиданиям потребителя. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	поведение - человека - продукта - туристов
8	Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с предприятиями питания. Целью предприятий _____ является удовлетворение потребностей _____ в пище. Процесс потребления пищи совпадает отчасти с процессом общения людей, развлечений. Типизация _____ питания в России осуществляется в зависимости от формы обслуживания потребителей, характера деятельности, ассортимента блюд. Учитываются	питания - человека - предприятий - ресторан

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">особенности интерьера, музыкального сопровождения, меблировки, столовой посуды и белья, приборов.

Наиболее комфортабельным предприятием питания с самым широким ассортиментом блюд считается _____

Запишите пропущенные слова.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>1. Памятники истории</td><td>А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.</td><td rowspan="4">1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А</td></tr>
<tr><td>2. Памятники культуры</td><td>Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи</td></tr>
<tr><td>3. Памятники архитектуры</td><td>В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли</td></tr>
<tr><td>4. Памятники археологии</td><td>Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли</td></tr>
<tr><td>10</td><td>1. Зоологи-ческие памятники природы</td><td>А. Уникальные объекты естественного происхождения или участки, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующие протекание геологических процессов и их результаты, представляющие научную ценность, доступные для непосредственного наблюдения и изучения.</td><td>1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В</td></tr>
</table>

	2. Геологические памятники природы	Б. Места обитания ценных, малочисленных, редких исчезающих или типичных для данной местности ’ животных и птиц (места гнездования птиц, нерестилища рыб и пр.).	
	3. Гидрологические памятники природы	В. Места произрастания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений, особо ценные лесные массивы и участки леса, небольшие дендрологические парки, реликтовые участки горных лесов, разрозненные массивы уникальных рощ, групповые, одиночные и вековые деревья, деревья-долгожители, имеющие историко-мемориальное значение, растения причудливых форм, единичные экземпляры реликтов, эндемиков и экзотов.	
	4. Ботанические памятники природы	Г. Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды, природные гидроминеральные комплексы, водопады, термальные источники, месторождения лечебных грязей.	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия			
11	Верны ли определения: А) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: деятельность посредников, занимающихся сбытом услуг; конкурентоспособность. В) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: затраты на содержание, охрану, эксплуатацию и ремонт оборудования, сооружений, инвентаря и имущества. а) А - да, В - нет б) А - нет, В - да в) А - нет, В - нет г) А - да, В - да		А - да, В - да
12	Верны ли утверждения: А) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной исторической природы региона. В) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной культурной и социальной самобытности региона. а) А - да, В - нет б) А - да, В - да в) А - нет, В - нет г) А - нет, В - да		б)
13	Правильный отбор и направление больных на курорты и в санатории в следующей схеме: а) рекомендация врача (справка) - путевка – санаторно-курортная карта		а)

	б) путевка – санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) в) санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) – путевка	
14	Какой документ не нужно предъявлять в санаторий при прибытии на лечение: а) санаторно-курортная карта б) свидетельство о рождении в) полис обязательного медицинского страхования г) паспорт	б)
15	Верны ли утверждения: А) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является установление отношений с людьми В) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является управление отношениями с людьми а) А – да, В – нет б) А – нет, В – нет в) А – да, В – да г) А – нет, В – да	а)
16	Устойчивое развитие санаторно-курортного дела предполагает: а) что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем б) что постоянно происходит накопление методик и средств лечения отдыхающих в) что материальные ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем г) что человеческие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем	а)
17	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: а) законодательное регулирование туристской деятельности; б) извлечение прибыли; в) создание положительного имиджа региона; г) разработка концепций развития региона	б)
18	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: А) дестинация; Б) ареал; В) агломерация.	а)
19	При проведении экскурсии в Серафимович главным экскурсионным объектом является: А) Спасо-Преображенский монастырь Б) Местный музей В) Река Дон	а)

20	При проведении экскурсии в Ольховский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является: А) Белогорский пещерный монастырь Б) Меловые горы В) Река Иловля	а)

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых

результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг на комбинированных маршрутах

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что из перечисленного является обязательным признаком экскурсии? а) продолжительность не менее 6 часов б) наличие экскурсовода и группы экскурсантов в) использование только пешеходного транспорта г) обязательное посещение музея	2
2	Какая функция экскурсии направлена на расширение кругозора и получение новых знаний? а) воспитательная б) коммуникативная в) познавательная г) рекреационная	3
3	По содержанию экскурсии делятся на: а) автобусные и пешеходные б) обзорные и тематические в) индивидуальные и групповые г) городские и загородные	2
4	Что является объектом экскурсии? а) группа туристов б) экскурсовод в) памятник истории и культуры, природный объект и т.д. г) транспортное средство	3
5	Какой документ регламентирует основы туристской деятельности в РФ? а) ГОСТ Р 50690-2000 б) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в) Трудовой кодекс РФ г) Конституция РФ	2
6	Какой стиль речи наиболее уместен для экскурсовода? а) официально-деловой б) научно-публицистический в) разговорно-бытовой г) художественно-поэтический	2
7	Что из перечисленного относится к невербальным средствам общения? а) темп речи б) содержание рассказа в) мимика и жесты г) использование цитат	3
8	Какой приём активизации внимания предполагает обращение к личному опыту экскурсантов? а) приём проблемного вопроса б) приём сопереживания в) приём новизны материала г) приём контраста	3
9	Какое качество является ключевым для установления контакта с группой?	2

	а) громкий голос б) эмпатия в) официальный костюм г) наличие диплома	
10	В какой момент экскурсии наиболее важно установить контакт с группой? а) в заключительной части б) во время передвижения в) во вступлении г) при осмотре первого объекта	3
11	По содержанию экскурсии делятся на: а) пешеходные и автобусные б) обзорные и тематические в) индивидуальные и групповые г) городские и загородные	2
12	Какая экскурсия даёт общее представление о городе, регионе или стране? а) тематическая б) обзорная в) учебная г) транспортная	2
13	Ответственность за неисполнение условий договора перед туристом по общему правилу несет: а) турагент; б) туроператор; в) авиакомпания; г) экскурсовод.	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? а) количество объектов показа на маршруте б) удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) в) стоимость экскурсии г) продолжительность экскурсии	2
15	Какой критерий лежит в основе деления экскурсий на автобусные и пешеходные? а) содержание б) способ передвижения в) состав участников г) место проведения	2
16	Что является основой комбинированного маршрута? а) использование разных видов транспорта б) сочетание нескольких тем в) участие двух гидов г) Длительность более 8 часов	1
17	Какой из перечисленных способов оплаты тура является наиболее защищенным для туриста? а) оплата наличными в кассу агентства; б) перевод на карту физического лица (менеджера); в) оплата банковской картой через терминал с выдачей чека; г) перевод по номеру телефона.	3

18	Кто несет ответственность за достоверность информации в рекламе турпродукта? а) турагент; б) туроператор; в) оба, если они участвовали в создании рекламы г) государственные органы.	3
19	К какому виду относятся экскурсии, проводимые для школьников в рамках учебной программы? а) массовые б) индивидуальные в) учебные г) спортивные	3
20	С чего начинается разработка новой экскурсии? а) с составления сметы б) с выбора темы и постановки цели в) с подбора группы г) с закупки билетов	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Основы экскурсоведения

Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции. Теория организации обслуживания. Формы обслуживания потребителей. Элементы психологии в экскурсии Логика в экскурсии

Тема 2. Профессиональное мастерство экскурсовода

Экскурсионная аудитория. Обязанности экскурсовода. Знания и навыки экскурсовода. Рассказ в экскурсии. Речь экскурсовода. Влияние образа экскурсовода на аудиторию. Приемы активизации внимания экскурсантов.

Тема 3 Классификация экскурсий

Обзорные экскурсии, Тематическая экскурсия: исторические экскурсия, производственная экскурсия, искусствоведческая экскурсия, литературная экскурсия, архитектурно-градостроительная экскурсия. Классификация экскурсий по составу и количеству участников экскурсии, по месту проведения экскурсии, по способу передвижения, транспортные экскурсии, по форме проведения. Особенности проведения экскурсии на комбинированных маршрутах.

Тема 4. Основные технологии разработки экскурсий

Специфика организации и проведения экскурсии на комбинированных маршрутах. Этапы составления новой экскурсии. Критерии выбора экскурсионного объекта. Выбор методики проведения экскурсии.

Тема 5. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования

Техника ведения экскурсии. Методические приемы показа на комбинированных маршрутах. Создание проектной документации по экскурсии. Инновации в сфере сервиса. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Тема 6. Способы организации сопровождения потребителей экскурсионных услуг на комбинированных маршрутах

Методические приемы показа экскурсии. Жест как средство показа экскурсионных объектов. Особенности показа памятников. Особенности показа во время автобусной экскурсии

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения

коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Основы экскурсоведения

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой этап следует после подписания договора с клиентом? а) Проведение рекламной кампании; б) Бронирование услуг у поставщиков (отель, транспорт) и оформление ваучера; в) Подготовка корпоративного отчёта; г) Организация развлекательной программы для сотрудников.	2
2	Какой метод оценки качества услуг предполагает сбор мнений клиентов через опросы и анкеты? а) Статистический анализ; б) Метод экспертных оценок; в) Метод социологических исследований (опросы, анкетирование); г) Анализ финансовых показателей.	3
3	Что относится к внешним факторам, влияющим на качество турагентских услуг? а) Квалификация персонала; б) Законодательные требования к туристической деятельности; в) Внутренние регламенты агентства; г) Система мотивации сотрудников.	2
4	Что обязан предоставить турагент клиенту при заключении договора? а) Список всех поставщиков услуг без подробностей; б) Информационный листок с существенными условиями тура; в) Личные контакты сотрудников туроператора; г) Рекламный буклет без юридической информации.	2
5	Что не входит в зону ответственности турагента при работе с клиентом? а) Контроль исполнения обязательств туроператора; б) Консультирование по визовым требованиям; в) Обеспечение безопасности туриста во время путешествия; г) Помощь в оформлении претензий при нарушении условий тура.	3
6	Какой документ подтверждает факт оплаты тура клиентом? а) Ваучер туриста; б) Договор о реализации туристского продукта; в) Кассовый чек или иной документ, подтверждающий факт оплаты; г) Информационный листок.	3
7	Что из перечисленного не является этапом постпродажного обслуживания у турагента? а) Сбор обратной связи от клиента после поездки;	3

	б) Решение вопросов, возникших у клиента во время путешествия (при наличии контактов); в) Организация корпоративного тренинга для сотрудников турагентства; г) Работа с претензиями по качеству услуг..	
8	Какой фактор не влияет на выбор турагентом предложений туроператоров? а) Цена и комиссия; б) Репутация туроператора; в) Личные предпочтения менеджера турагентства; г) Условия бронирования и аннуляции.	3
9	Что обязан сделать турагент, если клиент хочет внести изменения в уже забронированный тур? а) Отказать в изменениях, ссылаясь на условия договора; б) Незамедлительно согласовать изменения с туроператором и оформить допсоглашение; в) Перенаправить клиента к конкурентам; г) Предложить клиенту самостоятельно решать вопросы с туроператором.	3
10	Какой документ содержит существенные условия тура (даты, маршрут, перечень услуг, стоимость)? а) Рекламный буклет; б) Договор о реализации туристского продукта и информационный листок; в) Ваучер туриста; г) Личное соглашение между турагентом и клиентом.	2

Тема 2. Профессиональное мастерство экскурсовода

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является главным признаком экскурсии как формы туристско-экскурсионного обслуживания? А) Наличие транспорта. Б) Сочетание показа объектов и рассказа экскурсовода. В) Продажа сувениров на маршруте.	2
2	Какой документ содержит выверенный по источникам материал, раскрывающий тему экскурсии и служащий эталоном для подготовки индивидуального текста? А) Паспорт доступности маршрута. Б) Контрольный текст экскурсии. В) Технологическая карта экскурсии.	2
3	Для чего нужна технологическая карта экскурсии? А) Чтобы фиксировать хронометраж, точки показа, методические задачи и переходы между объектами. Б) Чтобы вести учёт выручки от продажи билетов. В) Чтобы хранить личные данные экскурсантов.	1
4	Что входит в «портфель экскурсовода»? А) Личные документы и деньги. Б) Наглядные пособия: фото, схемы, копии документов, репродукции. В) Сувениры для продажи группе.	2
5	Какой приём позволяет экскурсантам «увидеть» утраченный облик здания или события?	2

	А) Приём предварительного осмотра. Б) Приём зрительной реконструкции. В) Приём отступления.	
6	Какой приём используют, чтобы сосредоточить внимание группы на конкретном объекте перед началом рассказа? А) Приём локализации событий. Б) Приём предварительного осмотра. В) Приём панорамного показа.	2
7	В чём суть приёма локализации событий? А) Показать, где именно происходило событие, «привязать» его к месту. Б) Рассказать о событии в хронологическом порядке. В) Прочитать отрывок из художественного произведения о событии.	1
8	Какой фактор не влияет на выбор турагентом предложений туроператоров? а) Цена и комиссия; б) Репутация туроператора; в) Личные предпочтения менеджера турагентства; г) Условия бронирования и аннуляции.	3
9	Какие качества речи экскурсовода относятся к профессиональным требованиям? А) Громкость и скорость речи. Б) Точность, логичность, выразительность, чистота речи. В) Использование сленга для сближения с молодёжной аудиторией.	2
10	Как учитывают особенности аудитории при подготовке экскурсии? А) Подбирают методические приёмы и глубину подачи материала под возраст, интересы, уровень подготовки. Б) Меняют маршрут в зависимости от погоды. В) Выбирают кафе для обеда по отзывам в соцсетях.	1

Тема 3. Классификация экскурсий

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что обязательно учитывают при проектировании инклюзивного экскурсионного маршрута? а) только наличие пандусов. б) физическую доступность (уклоны, ширина, покрытие), сенсорную доступность (тифлокомментарии, шрифт брайля), альтернативные точки показа, план действий при ЧС. в) только стоимость билетов..	2
2	На какие два больших типа делятся экскурсии по содержанию? а) городские и загородные б) обзорные и тематические в) групповые и индивидуальные г) пешеходные и транспортные	2
3	Как называются экскурсии для местных жителей, проводимые в их родном городе? а) выездные б) иногородние в) местные г) транзитные	3

4	Какой способ передвижения подразумевает экскурсия с использованием автобуса, поезда или теплохода? а) пешеходная б) транспортная в) комбинированная г) стационарная	2
5	Тематическая экскурсия, посвященная архитектуре города, — это: а) обзорная экскурсия б) историческая экскурсия в) искусствоведческая экскурсия г) производственная экскурсия	3
6	Экскурсия, продолжающаяся 2 часа 30 минут, относится к: а) многочасовой б) однодневной в) обычной (кратковременной) г) минутной	3
7	По составу участников экскурсии делятся на: а) утренние и вечерние б) плановые и заказные в) взрослые, детские, семейные и иностранные г) исторические и литературные	3
8	Какая экскурсия проводится строго по предварительной договоренности для конкретной группы? а) рекламная б) заказная в) массовая г) ежедневная	3
9	По месту проведения экскурсии могут быть: а) городскими, пригородными и музееведческими б) простыми и сложными в) отдыха и познавательными г) групповыми и массовыми	1
10	Что является главной целью обзорной экскурсии? а) показать узкую специализированную тему (например, жизнь поэта) б) дать общее представление о городе, регионе или стране в) продемонстрировать работу завода г) совершить длительный переезд за город	2

Тема 4. Основные технологии разработки экскурсий

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	С какого этапа начинается процесс разработки новой экскурсии? а) написание контрольного текста б) формирование экскурсионной группы в) выбор объектов показа г) определение цели и задач экскурсии	4
2	Как называется документ, который является основой для проведения экскурсии и содержит логический план, хронометраж и рекомендации методисту? а) технологическая карта (маршрут) б) буклет	1

	в) контрольный текст г) смета расходов	
3	Какой метод сбора материала предполагает личное посещение экскурсионных объектов и сбор информации «на месте»? а) библиографический б) натурный (выезд на местность) в) анкетирование г) статистический	2
4	Что должно быть главным критерием при отборе объектов для экскурсии? а) близость расположения к офису турфирмы б) познавательная и художественная ценность объекта в) бесплатный вход на объект г) наличие сувенирной лавки	2
5	Как называется логический переход от одного объекта к другому во время экскурсии? а) хронометраж б) портфель экскурсовода в) композиция маршрута г) вступление	2
6	Что входит в понятие «портфель экскурсовода»? а) личные вещи гида б) набор наглядных пособий (фотографии, схемы, репродукции) в) деньги на билеты г) список группы	2
7	Какой текст содержит точную информацию, даты и факты, предназначенный для заучивания экскурсоводом? а) рекламный проспект б) контрольный текст в) индивидуальный текст экскурсовода г) отзыв туриста	2
8	На каком этапе разработки рассчитывается время показа объекта и переездов между ними? а) на этапе составления сметы б) на этапе создания портфеля в) на этапе хронометража г) на этапе приема экскурсии на комиссии	2
9	Какая форма подачи материала предполагает переход от общего к частному (например, сначала вид города, затем конкретный дом)? а) дедуктивный метод б) индуктивный метод в) ретроспективный показ г) панорамный показ	2
10	Название документа, в котором схематично изображен путь движения группы и отмечены точки остановок: а) схема (карта) маршрута б) сценарий экскурсии в) приказ на проведение г) акцепт	2

Тема 5. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что такое «кульминация» в структуре экскурсии? а) начало экскурсии (организационный момент) б) наиболее яркий, эмоционально насыщенный момент (вывод) в) переезд с одного объекта на другой г) время на фотографирование	2
2	Какой документ утверждает заведующий экскурсионным отделом после проверки качества разработки? а) акт приема (сдачи) экскурсии б) договор с перевозчиком в) список литературы г) календарный план	1
3	Что не входит в обязанности туроператора при организации чартерных рейсов? а) заключение договора с авиаперевозчиком; б) бронирование мест и согласование расписания; в) сопровождение пассажиров на борту; г) контроль выполнения условий договора со стороны авиакомпании.	3
4	Для чего используются «методические приемы показа»? а) для подсчета количества туристов б) для лучшего восприятия и запоминания объектов туристами в) для установки громкоговорителя г) для поиска парковки	2
5	Что из перечисленного не является этапом контроля качества тура после его запуска? а) мониторинг отзывов туристов и работа с претензиями; б) анализ статистики продаж и рентабельности туров; в) проведение тренингов для поставщиков услуг (отели, гиды); г) проверка соответствия фактического обслуживания заявленным условиям в договоре.	3
6	На какой вид группы рассчитан стандартный технологический процесс разработки экскурсии? а) на массовую (стандартную) группу б) на VIP-персону в) на глухонемых туристов г) на детей младше 5 лет	1
7	Завершающий этап разработки экскурсионного продукта перед запуском в продажу — это: а) поиск спонсоров б) сдача экскурсии на методической комиссии (апробация) в) печать рекламных листовок г) покупка микрофонов	2
8	Что такое комбинированный экскурсионный маршрут? а) маршрут, проходящий только по одному городу б) маршрут, включающий в себя несколько видов транспорта и способов передвижения (автобус + пешком + теплоход и т.д.) в) маршрут только для иностранных туристов г) маршрут, который можно пройти только на велосипеде	2

9	Что обязан сделать сопровождающий перед посадкой группы на новый вид транспорта? а) провести перекличку (проверить наличие всех туристов) б) раздать сухой паек в) включить музыку для настроения г) поменять валюту	1
10	Кто является главным ответственным лицом за безопасность и организацию группы на комбинированном маршруте? а) водитель автобуса б) администратор гостиницы в) руководитель группы (сопровождающий / гид) г) продавец билетов	3

Тема 6. Способы организации сопровождения потребителей экскурсионных услуг на комбинированных маршрутах

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Как называется документ, в котором расписано время прибытия и отправления с каждой точки маршрута, контакты принимающих сторон и график питания? а) технологическая карта (тайминг) маршрута б) анкета туриста в) паспорт транспортного средства г) счет на оплату	1
2	Как следует действовать сопровождающему при опоздании туриста на общую пересадку с одного транспорта на другой? а) оставить контактный телефон туриста, передать информацию принимающей стороне на следующей точке и ждать в зоне видимости, но по графику б) уехать сразу, не дожидаясь в) высадить всю группу и ждать час г) оштрафовать опоздавшего на месте	1
3	Какое основное правило пересадки туристов с автобуса на теплоход (водный транспорт)? а) сохранять одинаковую скорость движения б) строгое соблюдение времени отправления судна (по расписанию), так как транспорт не ждет в) запрет на фотосъемку г) пересадка только в полдень	2
4	Что означает понятие «бесшовная стыковка» (seamless transfer) в туризме? а) использование специальных белых автобусов б) организация пересадок без потери времени и с минимальными неудобствами для туриста (трансфер встречает сразу) в) запрет на шитье одежды в дороге г) прямое сообщение без пересадок	2
5	Какую информацию должен обязательно сообщить сопровождающий перед началом комбинированного маршрута? а) погоду на завтра б) инструктаж по технике безопасности на каждом виде транспорта в) политические новости г) рецепт местного блюда	2

6	В чем заключается особенность сопровождения группы при переходе через государственную границу на маршруте? а) сопровождающий не имеет права пересекать границу б) сопровождающий проверяет наличие всех документов (паспортов, виз, страховок) заранее в) группа передвигается только пешком г) экскурсии на границе запрещены	2
7	Что должен делать сопровождающий при экстренной поломке транспортного средства на маршруте? а) обеспечить эвакуацию группы в безопасное место и связаться с диспетчером/офисом для замены транспорта б) продолжить путь пешком в) самостоятельно чинить автобус г) отправить группу автостопом	1
8	Для чего на комбинированных маршрутах выдаются туристам наклейки, браслеты или значки? а) для красоты б) для быстрой визуальной идентификации членов группы в местах массового скопления людей (вокзалы, причалы) в) для скидки в магазинах г) вместо билетов на вход	2
9	В чем отличие «сопровождения» от «гида-экскурсовода» на комбинированном маршруте? а) сопровождающий организует быт, переезды и безопасность, а гид проводит экскурсию на объекте б) это одно и то же в) гид всегда старше по возрасту г) сопровождающий не знает языков	1
10	Как часто рекомендуется проводить «контрольные точки» (сбор группы) при свободном времени на маршруте? а) один раз в день в отеле б) перед каждой пересадкой / отправлением транспорта (с указанием времени сбора) в) только в начале и в конце тура г) не проводить, чтобы не напрягать туристов	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания

не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Дайте определение понятию «экскурсия». Каковы её основные признаки?
2. Назовите и охарактеризуйте функции экскурсии.
3. Что такое «экскурсионный метод познания»? В чём его специфика?
4. Перечислите основные принципы классификации экскурсий.
5. Охарактеризуйте обзорные и тематические экскурсии. Приведите примеры.
6. Что такое экскурсионный объект? Какие требования предъявляются к его отбору?
7. Назовите этапы подготовки экскурсии (кратко).
8. Что такое «экскурсионная услуга»? Каковы её составляющие?
9. Перечислите нормативно-правовые документы, регулирующие экскурсионную деятельность в РФ.
10. В чём разница между экскурсией и туристской поездкой?
11. История возникновения и развития экскурсионного дела в России.
12. Сравнительный анализ экскурсионных школ (российской и зарубежной).
13. Роль экскурсии в формировании культурной идентичности.
14. Экскурсия как форма образовательной деятельности (для школьников).
15. Современные тенденции в классификации экскурсий.
16. Требования к экскурсионным объектам: мировой и российский опыт.
17. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ.
18. Какими знаниями, умениями и навыками должен обладать современный экскурсовод?
19. Опишите структуру речи экскурсовода (вступление, основная часть, заключение).
20. Какие требования предъявляются к дикции, темпу речи и интонации экскурсовода?
21. Перечислите и охарактеризуйте невербальные средства общения (мимика, жесты, поза, контакт глаз).
22. Назовите основные приёмы активизации внимания экскурсантов.
23. Как экскурсовод может установить контакт с группой в начале экскурсии?
24. Опишите правила профессиональной этики экскурсовода.
25 Что такое «образ экскурсовода» и как он влияет на восприятие экскурсии?
26. Назовите типичные ошибки начинающих экскурсоводов.
27. Каким образом экскурсовод может адаптировать материал для разных категорий слушателей?
28 Психологические основы общения экскурсовода с группой.

29. Невербальные средства коммуникации в экскурсионной практике.
30. Приёмы активизации внимания экскурсантов: сравнительный анализ.
31. Профессиональная этика экскурсовода: российский и зарубежный опыт.
32. Развитие речи и ораторского мастерства экскурсовода.
33. Имидж экскурсовода: составляющие и влияние на восприятие.
34. Особенности работы экскурсовода с детскими и молодёжными группами
35. Каковы основания для классификации экскурсий?
36. Дайте характеристику обзорной экскурсии. Приведите пример.
37. Назовите виды тематических экскурсий. Приведите примеры.
38. В чём отличие автобусной экскурсии от пешеходной?
39. Что такое «комбинированная экскурсия»? Приведите примеры.
40. По каким критериям экскурсии делятся на групповые и индивидуальные?
41. Охарактеризуйте экскурсии для детей, для иностранцев, для пожилых людей.
42. Что такое «выездная экскурсия»? Каковы её особенности?
43. Как классифицируются экскурсии по месту проведения?
44. Назовите новые формы экскурсий (интерактивные, виртуальные, квесты, аудиоэкскурсии).
45. Тематические экскурсии: разнообразие и особенности.
46. Комбинированные маршруты: плюсы и сложности.
47 Экскурсии для детей: методика, безопасность, интерактив.
48 Экскурсии для иностранных туристов: культурные и языковые аспекты.
49. Интерактивные и игровые экскурсии как тренд.
50. Виртуальные экскурсии: возможности и ограничения.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Тайминг (хронометраж) маршрута	А	Документ с точным временем прибытия, отправления, работы экскурсоводов и времени обедов.
		Б	Услуга по перевозке (встрече) туристов от вокзала/аэропорта до гостиницы или точки старта маршрута.
2	Инструктаж по технике безопасности	В	Обязательное информирование туристов о правилах посадки/высадки и поведения на транспорте.
		Г	Организация пересадки с минимальными потерями времени, когда следующий транспорт уже ждет группу.

2. Установите соответствие между обязанностью с исполнителем:

1. Проведение экскурсии в музее	А. Гид-экскурсовод на объекте
	Б. Менеджер в офисе (туроператор)
2. Проверка документов перед посадкой	В. Сопровождающий (руководитель группы)
	Г. Сопровождающий (руководитель группы)

3. Установите соответствие между признаком классификации с соответствующим видом экскурсии

1. По содержанию	А. городские, пригородные, музееведческие
2. По месту проведения	Б. Обзорные и тематические
3. По способу передвижения	В. Групповые и индивидуальные
4. По составу участников	Г. Пешеходные и транспортные

Ответы: 1 ↔ Б, 2 ↔ А, 3 ↔ Г, 4 ↔ В

4. Установите соответствие между видом экскурсии с её характеристикой

1. Обзорная	А. Посвящена узкой теме (история, архитектура, литература)
2. Тематическая	Б. Дает общее представление о городе или регионе

3. Заказная	В. Проводится по предварительной договоренности для конкретной группы
4. Плановая	Г. Включена в общий график работы экскурсионного бюро

Ответы: 1–Б, 2–А, 3–В, 4 ↔ Г

5. Установите соответствие между длительностью экскурсии с её названием:

1. До 1 часа	А. Многочасовая
2. От 1 до 3 часов	Б. Однодневная
3. Более 3 часов (до суток)	В. Минутная (кратковременная)
4. Более суток	Г. Обычная (стандартная)

Ответы: 1–В, 2–Г, 3–А, 4 ↔ Б

6. Установить соответствие между видом тематической экскурсии с её объектом показа:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Историческая	А	Архитектурные памятники, стили зданий
2	Искусствоведческая	Б	Места сражений, памятники историческим личностям
3	Архитектурно-градостроительная	В	Картины, скульптуры, музеи изобразительного искусства
4	Производственная	Г	Заводы, фабрики, технологии производства

Ответы: 1–Б, 2–В, 3–А, 4 ↔ Г

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

Ответы: 1–Г, 2–В, 3–А, 4 ↔ Б

8. Соотнести цель экскурсии с её видом:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Формирование общего кругозора	А	Учебная
2	Получение специальных знаний по предмету	Б	Рекламная
3	Привлечение внимания к турпродукту	В	Обзорная
4	Отдых и развлечение	Г	Развлекательная

Ответы: 1–В, 2–А, 3–Б, 4 ↔ Г

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

Ответы: 1–Б, 2–А 3–В, 4 ↔ Г

10. Установите правильную последовательность этапов разработки экскурсии:

№ п/п	Последовательность этапов
1.	Определение цели и задач
2.	Отбор объектов для показа
3.	Составление маршрута
4.	Разработка контрольного текста
5.	Хронометраж экскурсии
6.	Сдача экскурсии на методической комиссии

Ответы: **1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6**

11. Установите правильную последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей

		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между методом сбора материала с его характеристикой:

№ пп	Метод сбора	Обозначение	Характеристика
1	Библиографический	А	Изучение архивов, книг, газет, интернет-источников
2	Натурный	Б	Посещение объекта, фотофиксация, разговор с местными специалистами
3	Анкетирование	В	Сбор информации через опрос потенциальных туристов
4.	Статистический	Г	Анализ цифровых данных (численность, поток, сезонность)

Ответы: 1–А, 2–Б 3–В, 4 ↔ Г

16. Найти соответствие между методическим приемом показа с его описанием:

№ пп	Методический прием	Обозначение	Описание
1	Предварительный осмотр	А	Экскурсовод показывает объект, сравнивая его с другими.
2	Прием сравнения	Б	Краткий взгляд на объект до начала рассказа о нем
3	Прием реконструкции	В	Привлечение внимания через зрительный ряд (фото, макеты)
4	Прием демонстрации наглядных пособий	Г	Воссоздание облика объекта (например, крепости) по остаткам.

Ответы: 1–Б, 2–А 3–Г, 4 ↔ В

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Стандартизированный сервис	А	обычно направлен не на объект торговой сделки, а на создание благоприятных условий, обеспечивающих долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
2	Индивидуальный сервис	Б	объединяет услуги, целевое значение которых предопределено непосредственно предметом торговой сделки и направлено на материальный продукт и пользователя

3	Прямой сервис	В	включает в себя пакет услуг, потребность в которых наиболее часто испытывают клиенты
4.	Косвенный сервис	Г	оригинален, опирается на специфику потребностей клиентов

18. К каждой структурной части экскурсии, представленной в левом столбце, подберите соответствующую позицию с её содержания из правого столбца:

Часть экскурсии		Содержание	
1	Вступление	А	Подведение итогов, ответы на вопросы, прощание с группой
2	Основная часть	Б	Организационный момент, знакомство, вводная информация
3	Заключение	В	Показ и рассказ по основным объектам маршрута
4	Кульминация	Г	Самый яркий, эмоциональный момент (вывод)

Ответы: 1–Б, 2–В 3–А, 4 ↔ Г

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Арендная плата за здание	А	Постоянные издержки
2	Транспортные расходы		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Переменные издержки
4	Плата за электроэнергию		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

21. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

22. Найти соответствие между методическим приемом показа с его описанием:

№ пп	Методический прием	Обозначение	Описание
1	Предварительный осмотр	А	Экскурсовод показывает объект, сравнивая его с другими.
2	Прием сравнения	Б	Краткий взгляд на объект до начала рассказа о нем
3	Прием реконструкции	В	Привлечение внимания через зрительный ряд (фото, макеты)
4	Прием демонстрации наглядных пособий	Г	Воссоздание облика объекта (например, крепости) по остаткам.

Ответы: 1–Б, 2–А 3–Г, 4 ↔ В

23. Установите соответствие между видами туризма и характеристиками:

Вид безработицы		Характеристика	
1	Культурно-познавательный	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	Посещение природных территорий с минимальным воздействием на среду; важны обустроенные тропы, раздельный сбор мусора, просветительские материалы и ограничение численности групп.
2	Религиозный (паломнический)	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность этапов создания новой экскурсии:

1 Составление технологической карты (хронометраж)
2 Определение цели и задач экскурсии
3 Сдача экскурсии на методической комиссии (апробация)
4 Натурное исследование (выезд на местность)
5 Отбор объектов для показа
6 Разработка контрольного текста
7 Формирование маршрута

Правильная последовательность:2 → 5 → 4 → 7 → 1 → 6 → 3

25. Установите правильную последовательность работы с текстом экскурсии:

1 Сокращение текста до кратких тезисов для запоминания
2 Написание полного контрольного текста с датами и фактами
3 Проверка текста на достоверность информации
4 Адаптация текста под живую речь экскурсовода
5 Сбор исходного материала из книг и архивов

Правильная последовательность: 5 → 2 → 3 → 4 → 1

26. Установите последовательность действий при формировании экскурсионного маршрута:

1 Нанести объекты на схему и проложить путь движения
2 Определить место начала и окончания экскурсии
3 Оценить расстояние между объектами и время переездов/переходов
4 Выбрать объекты в логической последовательности

5 Утвердить маршрут у руководства
Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 3 → 5

27.Установите последовательность наполнения «портфеля экскурсовода»:
1 Распечатать схемы, карты, фотографии объектов
2 Определить перечень наглядных материалов по каждому объекту
3 Разложить материалы по папкам (в порядке показа объектов)
4 Собрать архивные изображения или современные фото
5 Проверить качество изображений и подписать каждый файл
Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 5 → 3

28.Установите правильную последовательность хронометража экскурсии:
1 Рассчитать общую длительность экскурсии
2 Зафиксировать время, отведенное на заключение
3 Замерить время на показ каждого объекта
4 Распределить время на переходы/переезды между объектами
5 Учесть время на организационные моменты (туалет, отдых)
Правильная последовательность: 3 → 4 → 5 → 2 → 1

29. Установите соответствие между видом транспорта на комбинированном маршруте с его особенностью сопровождения:

Вид транспорта		Особенность сопровождения	
1	Автобус	А	Проверка билетов у проводника, контроль выхода на станциях
2	Теплоход/Катер	Б	Фиксация ремней, подсчет пассажиров перед каждой остановкой
3	Поезд	В	Предварительная покупка проездных, контроль у турникетов
4	Метро	Г	Проверка спасательных жилетов, запрет движения по палубе при швартовке

Ответы: 1 ↔ Б, 2 ↔ Г, 3 ↔ А, 4 ↔ В

30.Установите соответствие между действием сопровождающего и приведенными ниже ситуациями: на маршруте к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Действие		Ситуация	
1	Провести перекличку	А	Перед отправлением с каждой точки маршрута
2	Сообщить время сбора	Б	При выходе на свободное время в незнакомом городе
3	Провести инструктаж по ТБ	В	Перед посадкой на новый вид транспорта
4	Связаться с офисом	Г	При возникновении внештатной ситуации (поломка, опоздание)

Ответы: 1 ↔ А, 2 ↔ Б, 3 ↔ В, 4 ↔ Г

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1 Опоздание туриста на пересадку.
Группа из 40 человек на комбинированном маршруте «Москва – Санкт-Петербург» (автобус + поезд). После обзорной экскурсии по Москве группа прибывает на Ленинградский вокзал за 40

минут до отправления поезда. Сопровождающий проводит перекличку и обнаруживает отсутствие одного туриста (мужчина 55 лет). Телефон туриста не отвечает.
Задание. Каковы правильные действия сопровождающего?
Варианты действий:
А) Отправить всех на посадку, а опоздавшего ждать у входа, надеясь, что он подойдет.
Б) Оставить записку на кассе с номером сопровождающего, передать информацию проводнику поезда, посадить группу в вагон, а опоздавшему предложить догнать поезд на такси до следующей станции (с уведомлением офиса).
В) Задержать поезд, дожидаясь туриста.
Г) Объявить розыск по громкой связи и ждать 30 минут.
Правильный ответ: Б

Практическое задание 2. Поломка автобуса на трассе.
Комбинированный тур «Золотое кольцо» (автобус + пешие экскурсии). На трассе Владимир – Суздаль у автобуса лопнуло колесо. На улице зима, температура -10°С. До Суздаля еще 40 км. Водитель сообщает, что запаски нет, и нужна эвакуация.
Задание. Каков алгоритм действий сопровождающего в этой ситуации?
Варианты действий:
А) Обеспечить безопасность группы (не выходить на проезжую часть), посадить всех обратно в салон, включить отопление, связаться с офисом для отправки замены, информировать туристов о времени ожидания, организовать горячие напитки (чай/кофе из термоса).
Б) Попросить туристов голосовать на трассе, чтобы быстрее добраться до города.
В) Самостоятельно менять колесо вместе с водителем, не отвлекая туристов.
Г) Отменить тур и отправить группу обратно в Москву пешком.
Правильный ответ: А

Практическое задание 3. Некорректная работа местного гида.
В рамках комбинированного маршрута (автобус + теплоход по Волге) на стоянке в городе Углич группу встречает местный гид. Гид говорит очень быстро, с сильным акцентом, перескакивает с темы на тему, туристы жалуются сопровождающему, что ничего не понятно.
Задание. Что должен сделать сопровождающий?
Варианты действий:
А) Тактично прервать гида, попросить его говорить медленнее и громче, при необходимости дублировать ключевую информацию через свою гарнитуру (если есть техвозможность) или кратко пересказать самое главное группе после гида.
Б) Устроить скандал гиду на глазах у группы.
В) Заменить гида прямо на улице, найдя прохожего.
Г) Сделать вид, что ничего не происходит, и увести группу на теплоход раньше времени.
Правильный ответ: А

Практическое задание 4. Ошибка в бронировании билетов на теплоход
Прибыв на причал в Ярославле, сопровождающий обнаруживает, что для группы забронировано на 2 места меньше, чем туристов в группе. Теплоход отправляется через 20 минут, билетов в кассе нет.
Задание. Как действовать сопровождающему?
Варианты действий:
А) Связаться с офисом для срочного решения, попросить капитана о возможности дополнительного места (стоячее место или место на палубе) за доплату, при невозможности – предложить двум туристам альтернативный трансфер (такси до следующей точки) за счет фирмы.
Б) Посадить двух туристов на колени к другим.
В) Отказаться от теплоходной прогулки и вернуться в отель.
Г) Не говорить туристам о проблеме и посадить всех без билетов.
Правильный ответ: А

Практическое задание 5. Прием и обработка заказа на туристскую программу.
Цель работы: Сформировать умения работы по деловой переписке с заказчиком, соблюдения норм деловой переписки и этики.
Задание. Отработать навыки общения с заказчиком туруслуги в роли работника турфирмы с уточнением деталей и параметров заказа, выбора турпрограммы и согласования подходящего варианта туристской программы.
Ход работы:
Необходимо на основании анализа заявки от предполагаемого клиента:
1. Подобрать подходящие предложения на сайте турфирмы и представить их заказчику (физическое или юридическое лицо) в письме по электронной почте (почта заказчика должна быть указана в заявке);
2. Провести консультацию по предмету заказа;
3. Согласовать с заказчиком все нюансы по выбранной туристской программы;
Оформить договор на туристское обслуживание с необходимыми приложениями:
- Заявка на туристское обслуживание
- Спецификация
- Описание программы экскурсии
5.Завершить обслуживание и выслать информационный лист для заказчика с указанием дальнейших действий.

Практическое задание 6. Методы общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур.
Цель работы: Сформировать умения работы с туристами; отработать навыки ведение переговоров
Задание. Изучить особенности общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур с целью продажи туристского продукта
Ход работы:
редставьте, что вам поступил запрос от клиента (пол, возраст, ФИО необходимо подставить самостоятельно)
оставьте алгоритм ваших действий при получении запроса.
Составьте алгоритм переговоров с клиентом.
характеризовать специфику работы с запросами от иностранных туристов?
быграйте ситуацию в своей группе «прием запроса от клиента по телефону».

Практическое задание 7. Потеря туриста в толпе на экскурсии.

Комбинированный маршрут «Автобус + метро + пешком» по Москве. Во время перехода от метро «Площадь Революции» к Красной площади один турист (пожилая женщина) отстала и потерялась из виду. Вокруг много людей, шумно.

Задание. Каковы действия сопровождающего?

Варианты действий::

А) Остановить группу у ближайшего узнаваемого ориентира (памятник), пересчитать людей, позвонить потерявшемуся туристу, описать свое местонахождение, попросить подойти к ориентиру. Если телефон не отвечает – сообщить полиции и продолжить движение, оставив коллегу на месте.

Б) Продолжить движение, так как женщина взрослая и сама найдет дорогу.

В) Распустить группу на поиски женщины.

Г) Громко кричать имя женщины на всю площадь.

Правильный ответ: А

Практическое задание 8. Бронирование туров
Цель работы: Сформировать умения оформления заказа на подбор тура и отработать умения работы с модулями поиска тура.

Задание. Подобрать тур в соответствии с заявкой туриста.

Ход работы:

1. Ознакомьтесь с запросами туриста.
2. Оформите заявку.
3. Подберите тур в соответствии с заявкой на сайте туроператора в режиме online.
4. Представьте скрины алгоритма бронирования тура.

Таблица - Форма заявки (предварительного договора) на бронирование

наименование компании, адрес, телефон

ЗАЯВКА

Настоящий документ является предварительным договором. После подтверждения туроператором заявленных услуг стороны оформляют окончательный договор о реализации турпродукта.		
Дата заказа	Номер заказа №	Ответственное лицо компании
Маршрут путешествия		

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКАХ ТУРПРОДУКТА

Фамилия, имя, отчество (русские буквы)	Фамилия, имя (латинские буквы)	Пол	Номер паспорта и срок действия	Дата рождения
Иванов Иван Иванович	Ivanov Ivan	муж	90 3003640 01.01.2017	10.10.1995

ИНФОРМАЦИЯ О ТРАНСПОРТЕ

Дата убытия	Аэропорт, ж/д	Время убытия	Время прибытия	№ рейса	Класс	Перевозчик	Примечание

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ТРАНСФЕР

Город/ страна	Дата	Маршрут	Вид, тип транспорта	№ места	Гид/руков. группы	Примечание

ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Город/ страна	Дата прибытия	Дата убытия	Гостиница или др.	Категория	Тип номера	Питание	Примечание

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Город/страна	Дата	Название	Продолжи-	Гид	Примечание

		экскурсии	тельность		

СТРАХОВАНИЕ

Медицинское от несчастных случаев	От утраты багажа	На случай отказа от путешествия	Другие виды	Примечание

ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ТУРИСТА

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

Билеты	Гостиница	Трансфер	Экскурсии	Страхование	Визы	Всего	Аванс

Практическое задание 9. Конфликт между туристами в автобусе
На комбинированном маршруте (длительный автобусный переезд 6 часов) двое туристов громко ссорятся из-за занятого места сзади. Один настаивает, что это его место по списку, другой говорит, что ему нужно у окна из-за укачивания.
Задание. Как профессионально разрешить конфликт сопровождающему?
Варианты действий:
А) Подойти к туристам, выслушать обоих, проверить список рассадки (если есть), предложить компромисс (например, поменяться местами со спокойным соседом или предложить свободное место в другом ряду), сказать, что все вопросы по местам решаются до отправления. Сохранять спокойствие и доброжелательность.
Б) Высадить обоих из автобуса.
В) Встать на сторону одного из туристов, так как он прав по списку.
Г) Игнорировать конфликт, пока они не успокоятся сами.
Правильный ответ: А

Практическое задание 10. Срочная замена объекта показа
В день экскурсии выясняется, что главный объект маршрута (музей) закрыт на санитарный день. Это не было учтено в программе.
Задание. Что делать сопровождающему?
Варианты действий:
А) Экстренно связаться с офисом, предложить группе альтернативу (другой музей или пешеходную экскурсию по окрестностям) с объяснением причины, по возможности вернуть разницу в стоимости билетов или компенсировать бесплатным чаепитием.
Б) Сказать группе, что музей сгорел.
В) Простоять у закрытых дверей 2 часа в надежде, что они откроются.
Г) Отвезти группу в отель и закончить программу раньше.
Правильный ответ: А

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области

Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов

Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).

Ход работы:

1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.

2. Подготовьте презентацию.

Практическое задание 12. Аллергический приступ у туриста в дороге.

Во время переезда на теплоходе турист жалуется на отек лица и затрудненное дыхание. У него при себе есть ингалятор, но он не может его найти.

Варианты действий:

А) Немедленно попросить капитана вызвать скорую к причалу, помочь туристу найти лекарства (спросить у других туристов, у кого есть антигистаминные), усадить в удобное положение, обеспечить доступ свежего воздуха, сообщить о случившемся в офис и страховую компанию. Не давать лекарства без рецепта.

Б) Дать туристу обезболивающее из своей аптечки.

В) Посоветовать выпить воды и отдохнуть.

Г) Продолжать экскурсию, пока турист отдохнет.

Правильный ответ: А

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Выберите любой город (кроме своего) и разработайте предложение обзорной экскурсии на 3 часа: укажите название, маршрут (4–5 объектов), целевую аудиторию, ориентировочную стоимость.

17. Вам поручили провести экскурсию для группы китайских туристов (15 человек). Вы не владеете китайским языком, но есть гид-переводчик. Однако переводчик говорит с акцентом и иногда путается. Как вам построить взаимодействие с группой, чтобы экскурсия прошла успешно, несмотря на языковой барьер?

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Экскурсовод ведёт группу по музею. Два туриста громко спорят между собой, привлекая внимание других. Один из них утверждает, что гид ошибается в датах. Остальные начинают проявлять беспокойство. Ваши действия как экскурсовода: как урегулировать конфликт, сохранить авторитет и продолжить экскурсию?

19. В начале экскурсии гид замечает, что группа настроена скептически, многие демонстрируют незаинтересованность (скрещённые руки, разговоры между собой). Какие приёмы вы посоветуете использовать в первые 5 минут, чтобы переломить ситуацию?

20. Во время экскурсии по городу начался сильный дождь. Группа не взяла с собой зонты, многие растеряны. Какие действия экскурсовода помогут сохранить комфорт и продолжить экскурсию с минимальными потерями?

21.. В группе экскурсантов есть пожилой человек, который постоянно отстаёт и задаёт вопросы в неподходящий момент. Как экскурсоводу тактично решить эту проблему, сохранив доброжелательную атмосферу?

22. Подготовьте краткий фрагмент рассказа по одному из объектов (любой памятник/здание) с использованием не менее двух приёмов активизации внимания (проблемный вопрос, сравнение, цитата, эмоциональное описание).

23. Составьте план вступления к экскурсии по предложенной теме (например, «Исторический центр города»). Включите: приветствие, представление себя, тему и цель, правила поведения, организационные моменты (длительность, точки остановок, контакты). Объём — 5–7 предложений.

24. Вы — менеджер экскурсионного бюро. Вам поручено разработать новую тематическую экскурсию «Литературный город». В вашем распоряжении — краеведческий материал, список памятников писателям, мемориальных домов, библиотек. Опишите первые три шага, которые вы предпримете для запуска этой экскурсии.

25. В экскурсионное бюро обратился заказчик с просьбой включить в маршрут обзорной экскурсии здание, не являющееся официальным памятником архитектуры, но, по его мнению, интересное с исторической точки зрения. Однако постоянные партнёры бюро (музей и городской туристский центр) рекомендуют проверенные объекты. Ваше решение: включить объект или нет? Обоснуйте свой выбор с точки зрения качества экскурсии и интересов всех сторон.

26. Составьте краткий глоссарий основных терминов по теме «Основы экскурсоведения» (не менее 10 терминов: экскурсия, экскурсовод, экскурсионный объект, маршрут, тема, цель, функция, классификация, экскурсионная услуга, экскурсионный метод).

27. Выберите один из объектов вашего города (памятник, здание, парк) и напишите его краткую характеристику как экскурсионного объекта (историческая справка, архитектурные особенности, культурное значение, доступность для осмотра).

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В экскурсионное бюро поступил заказ на проведение обзорной экскурсии по городу для группы иностранных туристов (20 человек, возраст 40–60 лет, говорят на английском языке). Время экскурсии — 3 часа, транспорт — автобус. Какие особенности вы учтёте при подготовке этой экскурсии? Предложите примерный маршрут (3–4 ключевых объекта).

3
0
.
Гид проводит экскурсию для группы школьников (5-й класс). Через 20 минут после начала дети потеряли интерес, начали [illegible] Какие приёмы активизации внимания вы могли бы порекомендовать гиду, чтобы вернуть их внимание?

Шкала и критерии оценки контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Показывает глубокие знания основных исторических событий, этапов исторического процесса, владеет научной терминологией. Умеет на основе широкого исторического материала анализировать процессы и явления, происходящие в обществе в прошлом и настоящем. Умеет находить необходимые исторические источники, работать с ними, проводить критический анализ исторического источника и владеет другими приемами исторического исследования.

«Хорошо»	Студент знает основные исторические события, термины и этапы исторического процесса, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Понимает место России в мировой истории и специфику ее культурно-исторического пути. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов, опираясь на историческую терминологию и исторические источники; проводить сравнительный анализ отечественной и всемирной истории, выявлять общие закономерности мирового исторического процесса.
«Удовлетворительно»	Студент знает основные исторические события, сущность, формы, функции исторического знания. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов. Но в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и фактологического материала.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15

16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-13	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Назовите основные этапы разработки новой экскурсии.
2. Как определяется тема и цель экскурсии?
3. Каковы критерии отбора экскурсионных объектов? Охарактеризуйте каждый.
4. Что такое «экскурсионный маршрут»? Какие принципы построения маршрута вы знаете?
5. Какую информацию содержит технологическая карта экскурсии?
6. Каково назначение паспорта маршрута? Перечислите его разделы.
7. В чём отличие контрольного текста от индивидуального текста экскурсии?
8. Что такое «портфель экскурсовода»? Из каких материалов он может состоять?
9. Назовите правила оформления экскурсионной документации.
10. Как проводится пробное (пилотное) проведение экскурсии?
11. Зачем нужен информационный листок для туриста?
12. Особенности организации комбинированных туров (автобус + теплоход, поезд + автобус).
13. Взаимодействие с перевозчиками: договоры, лицензии, страховки.
14. Безопасность на комбинированных маршрутах: нормативная база.
15. Технология проведения инструктажа на комбинированном маршруте.
16. Управление рисками и разработка планов Б.
17. Психология работы с группой на длительных маршрутах.

18. Использование цифровых инструментов для координации (трекинг, чаты, приложения).
19. Дайте определение экскурсионной методике.
20. Перечислите основные приёмы показа объектов в экскурсии.
21. Охарактеризуйте приёмы: панорамный показ, предварительный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение, абстрагирование.
22. Какие приёмы рассказа применяются в экскурсии? Приведите примеры.
23. Какую роль играет жест в экскурсионном показе?
24. Что такое «интерактивная экскурсия»? В чём её преимущества?
25. Назовите способы оценки качества экскурсионного обслуживания.
26. Какие инновационные технологии внедряются в экскурсионную деятельность?
27. В чём заключается кайдзен-подход к улучшению экскурсионных программ?
28. Каковы критерии эффективности экскурсии с точки зрения туриста и с точки зрения бюро?объекта показа» (например, музея или смотровой площадки)? Какие факторы на неё влияют?
29. Основные методические приёмы показа в экскурсии: классификация и примеры.
30. Речевые приёмы и их роль в создании эмоционального отклика.
31. Интерактивные экскурсии: виды, преимущества, технология проведения.
32. Использование цифровых технологий в экскурсионном обслуживании.
33. Методы оценки качества экскурсий: российский и зарубежный опыт.
34. Кайдзен в экскурсионной деятельности: как улучшать качество постоянно.
35. Визуализация в экскурсии: от традиционных стендов до дополненной реальности.
36. Что такое «комбинированный маршрут»? Приведите примеры.
37. Каковы основные различия между сопровождением на пешеходном и комбинированном маршрутах?
38. Как распределяются обязанности между гидом-сопровождающим и экскурсоводом?
39. Перечислите ключевые элементы инструктажа по безопасности на комбинированном маршруте.
40. Как организовать встречу туристов в аэропорту/на вокзале и доставку к месту начала экскурсии?
41. Каковы правила безопасности при пересадке с автобуса на теплоход или поезд?
42. Что такое «план Б» на комбинированном маршруте? Как он разрабатывается?
43. Опишите взаимодействие с поставщиками услуг (перевозчики, музеи, кафе, отели) на маршруте.
44. Какие документы должны быть у гида-сопровождающего на комбинированном маршруте?
45. Как осуществляется фиксация нарушений и инцидентов на маршруте?
46. Дайте определение экскурсии, назовите её основные признаки и функции.
47. Охарактеризуйте экскурсионный метод познания.
48. Приведите классификацию экскурсий по содержанию. Опишите обзорные и тематические экскурсии.
49. Назовите основания классификации экскурсий по способу передвижения, по составу участников, по месту проведения.
50. Что такое комбинированный маршрут? Приведите 3–4 примера комбинированных маршрутов.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между субъектом и его ключевой функцией::

№ пп	Субъект	Обозначение	Функция
1	Сопровождающий (руководитель группы)	А	Проведение экскурсии, показ объектов и рассказ на конкретной локации
2	Гид-экскурсовод на объекте	Б	Общий контроль группы, хронометраж, решение организационных вопросов в пути

3	Менеджер туроператора (офис)	В	Безопасное вождение, техническая исправность автобуса, помощь с багажом
4	Водитель автобуса	Г	Бронирование билетов, отелей, разработка маршрута до выезда

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–Г, 4–В.

2. Каждому из приведенных ниже инструментов, отмеченных цифрами, найдите соответствующую цель, обозначенное буквой

№ пп	Инструмент сопровождения	Обозначение	Цель использования
1	Тайминг (хронометраж) маршрута	А	Обеспечение наглядности и визуального подкрепления рассказа экскурсовода
2	Портфель экскурсовода	Б	Быстрая визуальная идентификация членов группы в местах массового скопления людей
3	Бейджи / браслеты / наклейки для туристов	В	Соблюдение временного графика, предотвращение опозданий на стыковках транспорта
4.	Гарнитура (микрофон + наушники) для гида	Г	Доведение четкой информации до всех туристов при шуме, ветре и на расстоянии

Правильные пары: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Г.

3. Соотнесите инструмент сопровождения с его целью

№ пп	Инструмент	Обозначение	Цель
1	Контрольный список (чек-лист) сопровождающего	А	Оперативная связь с офисом и экстренными службами в любой точке маршрута
2	Мобильный телефон с зарядным устройством и power bank	Б	Доведение четкой информации до туристов при шуме, ветре и на большом расстоянии
3	Радио-гарнитура (микрофон + наушники)	В	Контроль за соблюдением графика и выполнением всех задач (посадка, питание, выходы)
4	Аптечка первой помощи	Г	Оказание первой доврачебной помощи при травмах, ушибах или аллергических реакциях

Правильные пары: 1–В, 2–А, 3-Б, 4-Г

4. Найти правильное соответствие между документом и его назначением

№ пп	Документ	Обозначение	Назначение
1	Технологическая карта маршрута	А	Подробный текст с датами, фактами и цитатами для заучивания экскурсоводом
2	Контрольный текст экскурсии	Б	Список туристов с контактами, паспортными данными и номерами страховок
3	Список группы (лист регистрации)	В	Графическое изображение пути движения с точками остановок и пересадок
4	Схема (карта) маршрута	Г	Документ с точным временем прибытия, отправления, обедов и стыковок транспорта

Правильные пары: 1–Г, 2–А, 3–Б, 4–В

5. Вы — сопровождающий туристской группы**.** Вам предстоит встреча группы из 30 туристов в международном аэропорту Шереметьево (терминал D). Рейс прибывает из Парижа в 10:00. После встречи группы запланирован трансфер на автобусе до гостиницы, а затем обзорная экскурсия по городу. Вам необходимо организовать встречу группы правильно, соблюдая все этапы сопровождения. Установите правильную последовательность действий сопровождающего при встрече группы в аэропорту.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Проверить количество багажа.
2	Встретить группу с табличкой в зоне прилета
3	Организовать посадку в автобус/трансфер.
4	Поприветствовать туристов, представиться
5	Провести инструктаж по правилам поведения в стране/городе
6	Передать информацию водителю о маршруте следования

Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 3 → 5 → 6

6. Вы — сопровождающий туристской группы. Группа из 25 туристов завершает автобусную часть маршрута в Москве и прибывает на Ленинградский вокзал для посадки на ночной поезд до Санкт-Петербурга. Отправление поезда — в 23:50. В вашем распоряжении 45 минут до отправления. Туристы имеют при себе билеты и паспорта (для граждан РФ) или загранпаспорта (для иностранцев). Вам необходимо организовать проверку документов и посадку группы в поезд правильно и без суеты. Установите правильную последовательность действий сопровождающего при проверке документов перед посадкой на поезд. Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий сопровождающего
1	Передать билеты проводнику для посадки
2	Собрать паспорта или билеты у всех туристов
3	Проверить соответствие данных в билетах и паспортах
4	Раздать документы обратно туристам после проверки
5	Организовать посадку группы в вагоны
6	Пересчитать группу после посадки

Правильная последовательность: 2 → 3 → 4 → 1 → 5 → 6

7 Установите соответствие между риском и типовым управленческим действием:

№ пп	Риск	Обозначение	Действие
1	Плохая погода	А	Проверить наличие сертификатов, резервный поставщик, контроль сроков хранения
2	Транспортная задержка	Б	Перенести часть программы, использовать резервное время, предложить альтернативную активность
3	Проблема с питанием (нарушение продовольственной безопасности)	В	Связаться с диспетчером/водителем, оповестить объекты показа, перераспределить буферное время
4	Потеря связи на маршруте	Г	Использовать офлайн-карты и заранее подготовленные инструкции, дублировать ключевые контакты на бумаге, иметь спутниковый трекер/рацию при необходимости

Правильные пары: 1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г.

8 Установите соответствие между элементом маршрута и ключевым критерием оценки:

№ пп	Элемент	Обозначение	Критерий
1	Объект показа (музей, памятник)	А	Пропускная способность, допустимое количество туристов, интервал между группами
2	Участок экотропы	Б	Безопасность покрытия, наличие ограждений, указателей, контрольных точек, план эвакуации
3	Точка питания (кафе, пикник)	В	Санитарные нормы, сертификаты, маркировка аллергенов, условия хранения и транспортировки
4	Трансфер (микроавтобус)	Г	Вместимость, исправность, наличие ремней безопасности, лицензия перевозчика, страховка

Правильные пары: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г.

9. Вы — сопровождающий туристской группы. Завершается комбинированный маршрут «Москва – Санкт-Петербург – Москва» (автобус + поезд + теплоход). Группа из 35 туристов прибывает на автобусе в аэропорт Шереметьево для вылета в свой родной город. Высадка у терминала, туристы забирают багаж. Через 2 часа у них вылет. Вам необходимо правильно завершить сопровождение маршрута, чтобы туристы остались довольны, а отчетность была сдана вовремя. Установите правильную последовательность действий сопровождающего при завершении комбинированного маршрута. Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий сопровождающего
1	Проверить, никто не забыл вещи в транспорте
2	Поблагодарить группу за участие
3	Попрощаться с туристами
4	Провести итоговый опрос/сбор отзывов
5	Сдать отчет в офис по возвращении
6	Убедиться, что все туристы добрались до места проживания/трансфера.

Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 6 → 3 → 5

10 Вы — сопровождающий туристской группы**.** Комбинированный маршрут «Золотое кольцо» (автобус + пешие экскурсии). Группа из 40 туристов следует из Владимира в Суздаль. На трассе внезапно автобус начинает сильно вибрировать, раздается хлопок, и водитель останавливается на обочине. Выясняется, что лопнуло колесо. Запасного колеса нет, необходима эвакуация и замена автобуса. На улице +15°C, ясно, но до Суздаля еще 35 км. До вечерней экскурсии по Суздалю остается 3 часа. Вам необходимо правильно организовать действия при внештатной ситуации, чтобы обеспечить безопасность группы и минимизировать потери времени.

Установите правильную последовательность действий сопровождающего при возникновении внештатной ситуации (поломка автобуса). Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий сопровождающего
1	Связаться с офисом и сообщить о случившемся
2	Обеспечить безопасность группы (не выходить на проезжую часть)
3	Информировать туристов о ситуации и планируемом времени ожидания
4	Организовать горячие напитки/воду, если ожидание затягивается
5	Эвакуировать группу из автобуса в безопасное место (если требуется)
6	Дождаться замены транспорта и продолжить маршрут

Правильная последовательность: 2 → 5 → 1 → 3 → 4 → 6

11. Установите соответствие между методами сопровождения и действиями сопровождающего:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Метод визуального контроля	А	Объявить время сбора и посадки за 15 минут до отправления каждой точки маршрута
		Б	Выдать туристам браслеты/наклейки с номером группы и контактом сопровождающего
2.	Метод информирования (инструктаж)	В	Провести устный инструктаж по ТБ перед каждым новым видом транспорта
		Г	Регулярно пересчитывать группу (перекличка) перед каждой посадкой и высадкой

1-Б, 2-В,

12. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Комбинированный маршрут	А	Минимальный временной зазор между прибытием одного и отправлением другого вида транспорта для бесшовной стыковки
2	Трансфер	Б	Маршрут, включающий в себя несколько видов транспорта и способов передвижения (автобус + пешком + теплоход)
3	Люфт (временной запас)	В	Услуга по перевозке (встрече) туристов от вокзала/аэропорта до гостиницы или точки старта маршрута
4.	Бесшовная стыковка	Г	Организация пересадки, при которой следующий транспорт уже ждет группу, без потерь времени и неудобств для туристов

Ответ 1–Б 2–В 3–А 4–Г

13. Каждому из приведенных ниже категорий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Идентификация группы	А	Проверка наличия всех туристов перед посадкой или отправлением
2	Инструктаж по ТБ	Б	Система мер для визуального выделения членов группы (браслеты, наклейки)
3	Перекличка	В	Доведение до туристов правил поведения на конкретном виде транспорта
4.	Люфт (временной запас)	Г	Минимальный зазор между прибытием и отправлением разных видов транспорта

Ответы: 1 ↔ **Б** 2 ↔ **В** 3 ↔ **А** 4 ↔ **Г**

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Комбинированный маршрут «Автобус + Теплоход». После обеда группа выходит из кафе, сопровождающий останавливает всех у входа и проводит перекличку по списку. Один турист

возмущается: «Мы уже взрослые люди, зачем нас каждый раз пересчитывать? Мы не потеряемся!». Зачем сопровождающий проводит перекличку перед каждой посадкой? Приведите не менее 3 причин.

2 На комбинированном маршруте «Автобус + Метро + Пешеходная экскурсия» по Москве сопровождающий выдает каждому туристу яркий браслет и наклейку с номером группы. Пожилая туристка спрашивает: «Зачем это? У меня есть паспорт и билет, этого разве недостаточно?». Зачем нужны браслеты, наклейки или бейджи для туристов на комбинированном маршруте? Назовите 3 цели.

3 На комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход» сопровождающий поднимается на борт, подходит к капитану, уточняет точное время отплытия и время возврата, записывает это в блокнот. Турист интересуется: «Капитан сказал 14:00, на табло тоже 14:00. Зачем вы еще раз переспрашиваете и записываете?. Зачем сопровождающему лично уточнять и фиксировать время отплытия и возврата у капитана, если оно уже указано на табло? Объясните 3 причины.

4 На Ленинградском вокзале перед посадкой на поезд сопровождающий просит всех туристов собрать паспорта и билеты и передать ему для проверки. Один турист возмущается: «Я сам могу показать свой паспорт проводнику, зачем отдавать его вам? Это небезопасно!». Зачем сопровождающий собирает документы у всей группы для групповой проверки, а не просит каждого подходить к проводнику отдельно? Назовите 3 аргумента.

5 Перед посадкой на поезд сопровождающий за 30 минут подходит к стойке информации и уточняет номер пути и вагона, хотя на табло все написано. Турист замечает: «На табло же всё видно, зачем ходить к стойке?». Зачем сопровождающий лично проверяет номер пути и вагона у стойки информации, если данные уже есть на табло? Приведите 3 причины.

6 В конце комбинированного маршрута сопровождающий раздает туристам небольшие анкеты для сбора отзывов. Один турист отказывается заполнять: «Мне всё понравилось, я и так скажу. Зачем вам эти бумажки?». Зачем сопровождающему собирать письменные отзывы от туристов после завершения маршрута**?** Назовите 3 цели.

7 Перед выездом на комбинированный маршрут (автобус + пешеходная экскурсия) сопровождающий открывает аптечку, проверяет наличие бинтов, пластырей, антисептика и лекарств. Водитель замечает: «У нас маршрут спокойный, зачем ты каждый раз это делаешь?». Зачем сопровождающему проверять аптечку перед каждым выездом, даже если маршрут кажется безопасным? Назовите 3 причины.

8 Вечером после ужина сопровождающий объявляет программу на следующий день: время подъема, завтрак, отправление, вид транспорта. Турист говорит: «Мы уже знаем, у нас есть программа в бумажке. Зачем повторять это каждый вечер?». Зачем сопровождающему каждый вечер повторять программу на следующий день, даже если она есть в буклете? Назовите 3 причины.

9 На комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход + Поезд» сопровождающий постоянно фотографирует: посадку, высадку, багаж, табло с временем, даже лица туристов. Турист шутит: «Мы что, на фотосессии? Зачем столько фото?». Зачем сопровождающему делать фотофиксацию на каждом этапе пересадки? Назовите 3 цели.

10 Перед началом комбинированного маршрута сопровождающий изучает список группы и отмечает: «аллергия на орехи», «плохо слышит», «вегетарианец», «пожилой возраст». Коллега говорит: «Там всего 30 человек, запомнишь на месте. Зачем выписывать это отдельно?» Зачем заранее выписывать и учитывать особые потребности туристов до начала маршрута? Назовите 3 причины.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	

«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков

	(отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход» по Волге. В 08:00 группа выехала из отеля на речной вокзал. В 08:30 автобус попал в сильную пробку. Водитель сообщает, что до причала еще 30 минут при движении, а теплоход отплывает в 09:00. Вы связываетесь с диспетчером теплохода и сообщаете о задержке. Диспетчер говорит, что теплоход ждет только до 09:10. После этого времени посадка прекращается. Вы прибываете на причал в 09:15. Теплоход уже отошел от причала. Группа возмущена. У вас есть альтернатива: через 1 час отчаливает другой теплоход, но он идет по другому маршруту, и вы не сможете посетить запланированный объект. Рядом есть автобусная обзорная экскурсия, которая может заменить водную прогулку. Какое решение является правильным в данной ситуации? А) Связаться с офисом, сообщить о задержке и отменить водную часть программы, вернув часть средств туристам. Б) Посадить группу на автобус и провести обзорную автобусную экскурсию вместо теплохода, не возвращая деньги (так как замена равноценна).	**В** Аргументы: Вариант **В** минимизирует потери для туристов: они всё равно получают водную прогулку (замена равноценного вида транспорта). Компания не теряет доверие клиентов, так как возврат разницы (скидка) демонстрирует честность и заботу. Вариант **А** — срыв программы и разочарование туристов. **Б** — фактически обман, так как автобус не равноценен теплоходу. **Г** — неоправданный риск и

	В) Организовать посадку на другой теплоход через 1 час, предупредив группу об изменении маршрута и скидке на билеты, оформить возврат разницы и скорректировать программу. Г) Оставить группу на причале, попытаться догнать теплоход на катере, доплатив за это из своего кармана. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	финансовые потери сопровождающего.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комбинированный маршрут «Автобус + Поезд + Экскурсия по городу». День 2. Группа из 35 человек. Вы прибываете на вокзал города N, где вас должен встречать автобус. Автобус опаздывает на 20 минут из-за того, что водитель перепутал время встречи. Вы звоните водителю, он говорит, что будет через 15 минут. Один из туристов подходит к вам и громко возмущается: «Это безобразие! Я платил деньги за комфорт, а мы стоим как бездомные! Вы некомпетентны!» Как следует правильно реагировать сопровождающему на эту жалобу? А) Ответить туристу резко, защищая себя, и сказать, что это не ваша вина, а вина водителя. Б) Извиниться перед туристом, сказать, что вы понимаете его недовольство, сообщить точное время прибытия автобуса и предложить группе зайти в кафе на вокзале за счет компании, пока автобус не приехал. В) Проигнорировать туриста, так как вы не обязаны терпеть хамство. Г) Предложить туристу написать жалобу в книге отзывов и передать ее в офис. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**Б** Аргументы: Б демонстрирует профессионализм и эмпатию: извинение снижает эмоциональный накал, турист чувствует, что его слышат. Предложение зайти в кафе за счет компании — конкретная мера, которая компенсирует дискомфорт и показывает реальную заботу. А — эскалация конфликта, В — потеря доверия и игнорирование клиента, Г — формализм, который только разозлит туриста.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комбинированный маршрут «Автобус + Пешеходная экскурсия». В программе: • 10:00 — прибытие в музей-заповедник (осмотр 1,5 часа).	**Б** Аргументы: **Б** — единственное решение, которое гарантирует, что группа не опоздает на рейс

	• 11:30 — выход к смотровой площадке и переезд к обеду (30 минут). • 12:00 — обед в кафе (1 час). • 13:00 — выезд в аэропорт (40 минут). • 14:00 — регистрация на рейс (вылет в 15:00). На входе в музей-заповедник выясняется, что группа задержалась на 40 минут из-за того, что одна туристка потеряла очки и все искали их. Экскурсия по музею уже идет. У вас остается всего 50 минут до обеда, а вы еще не были на смотровой площадке (она должна занять 30 минут). Обед уже оплачен и переносу не подлежит. Какое решение является правильным? • **А)** Сократить время обеда на 15 минут и полностью провести смотровую площадку. • **Б)** Пропустить смотровую площадку, оставив время на обед и выезд в аэропорт, чтобы не рисковать опозданием на рейс. • **В)** Сообщить группе, что смотровая площадка переносится на следующий день (если есть возможность). • **Г)** Пойти на смотровую площадку на 10 минут, а затем ускоренно переехать на обед, сократив время на сборы. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	(вылет важнее смотровой площадки). Обед — обязательная часть программы (оплачен), его перенос невозможен, а голодные туристы перед перелетом — плохое завершение маршрута. **А** — риск опоздания в аэропорт; **В** — перенос на следующий день невозможен (конец маршрута); **Г** — не дает полноценного впечатления и вызывает недовольство.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Комбинированный маршрут «Поезд + Автобус + Экскурсия». Вы находитесь в автобусе, который везет группу к обеду. Внезапно между двумя туристами возникает конфликт: один занял место у окна, которое, по мнению второго, ему принадлежит по списку. Они начинают громко спорить, один из них оскорбляет другого. Остальная группа начинает проявлять беспокойство, некоторые просят вас вмешаться. Как сопровождающему правильно разрешить конфликт? • **А)** Подойти к туристам, попросить их успокоиться, проверить по списку или ваучеру, кто имеет право на это место, и попросить одного из них пересесть на свободное место в другом конце салона. • **Б)** Объявить всей группе, что места не закреплены и каждый может сесть туда, куда хочет, и попросить конфликтующих успокоиться. • **В)** Оставить их разбираться самим — это взрослые люди.	**А** Аргументы: **А** — профессиональный подход: проверка документов (списка) дает объективный критерий, устраняющий субъективные претензии. Предложение пересесть на свободное место — это компромисс, который не унижает никого и разряжает обстановку. **Б** — отказ от правил создает хаос; **В** — бездействие и риск

	• **Г)** Высадить обоих туристов из автобуса. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	эскалации; **Г** — жесткая и необоснованная мера, которая только разозлит туристов.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход» по Волге. В 08:00 группа выехала из отеля на речной вокзал. В 08:30 автобус попал в сильную пробку. Водитель сообщает, что до причала еще 30 минут, а теплоход отплывает в 09:00. Вы связываетесь с диспетчером теплохода и сообщаете о задержке. Диспетчер говорит, что теплоход ждет только до 09:10. После этого времени посадка прекращается. Вы прибываете на причал в 09:15. Теплоход уже отошел от причала. Группа возмущена. У вас есть альтернатива: через 1 час отчаливает другой теплоход, но он идет по другому маршруту, и вы не сможете посетить запланированный объект. Рядом есть автобусная обзорная экскурсия, которая может заменить водную прогулку. Какие два решения являются правильными в данной ситуации? Выберите два варианта. • **А)** Связаться с офисом, сообщить о задержке и отменить водную часть программы, вернув часть средств туристам. • **Б)** Посадить группу на автобус и провести обзорную автобусную экскурсию вместо теплохода, не возвращая деньги (так как замена равноценна). • **В)** Организовать посадку на другой теплоход через 1 час, предупредив группу об изменении маршрута и скидке на билеты, оформить возврат разницы и скорректировать программу. • **Г)** Оставить группу на причале, попытаться догнать теплоход на катере, доплатив за это из своего кармана. • **Д)** Предложить группе компромисс: вернуть стоимость билетов на теплоход и добавить бесплатный ужин в ресторане в качестве извинения. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	**В и Д** Аргументы: **Вариант В** минимизирует потери для туристов: они всё равно получают водную прогулку (замена равноценного вида транспорта), а возврат разницы демонстрирует честность компании. **Вариант Д** — компенсационная мера (возврат за теплоход + бесплатный ужин), которая сохраняет лояльность туристов и не срывает программу полностью. **Вариант А** — срыв программы и разочарование туристов. **Б** — фактически обман, так как автобус не равноценен теплоходу. **Г** — неоправданный риск и финансовые потери сопровождающего.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие.	А — 1 (Планирование).

	установите соответствие между управленческой ситуацией в экскурсионном бюро и функцией управления, которая реализуется в первую очередь. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Обоснование: годовой план, бюджет и KPI — это постановка целей и распределение ресурсов на период, что является ядром планирования. Удобно для кайдзен-карточки: «Планирование = цели + сроки + ресурсы + бюджет». Б — 3 (Контроль). Обоснование: проверка документов — это сверка фактических данных с обязательными требованиями, выявление отклонений до начала оказания услуги. Это классический контроль как функция управления. В — 2 (Организация). Обоснование: регламент, назначение ответственного, закрепление требований в инструкции — это выстраивание исполняемого процесса и распределение ролей. Именно организация «упаковывает» планы в рабочие процедуры. Г — 4 (Регулирование/оперативное управление). Обоснование: перераспределение нагрузки и корректировка графика «в моменте» из-за отклонения (перегруз) — это оперативное реагирование, чтобы удержать процесс в норме.

Функция управления		Ситуация	
1	Планирование	А	Директор формирует годовой план продаж, бюджет маркетинга и целевые KPI по NPS и доле повторных клиентов.
2	Организация	Б	Менеджер перед запуском автобусного тура проверяет лицензию перевозчика, полис ОСГОП и диагностическую карту.
3	Контроль	В	Руководитель утверждает регламент «Инструктаж группы», назначает ответственного за чек-листы и закрепляет требования в должностной инструкции гида.
4	Регулирование (оперативное управление)	Г	В высокий сезон заявки поступают быстрее нормы: руководитель перераспределяет нагрузку между менеджерами, подключает стажёров, корректирует график смен.
5	Мотивация	Д	Вводится система премий гидам за отсутствие жалоб, высокий NPS и прохождение дополнительного обучения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Д — 5 (Мотивация).
Обоснование: премии и бонусы — это стимулы, побуждающие сотрудников к нужным действиям (качество, развитие). Это и есть функция мотивации.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите инструмент сопровождения с его функцией.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">инструмент</th><th colspan="2">Функция</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Гарнитура (микрофон + наушники).</td><td>А</td><td>Оперативная связь с офисом и экстренными службами.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Мобильный телефон с power bank</td><td>Б</td><td>Визуальное выделение членов группы в толпе</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Бейджи / браслеты</td><td>В</td><td>Четкая передача информации туристам при шуме</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Аптечка первой помощи</td><td>Г</td><td>Оказание доврачебной помощи при травмах и аллергии</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1 ↔ В
2 ↔ А
3 ↔ Б
4 ↔ Г</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите заинтересованную сторону с её ключевыми интересами и типичным управленческим действием, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Интересы + управленческое действие</th><th colspan="2">Заинтересованная сторона</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Безопасность перевозки, соблюдение графика, техническая исправность ТС; действие — предрейсовый осмотр, контроль времени, обратная связь по качеству.</td><td>А</td><td>Турист (потребитель)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Качественный отдых, соответствие программы описанию, безопасность на</td><td>Б</td><td>Перевозчик (транспортная компания)</td></tr>
</table></td><td>1 ↔ Б
2 ↔ А
3 ↔ Г
4 ↔ В</td></tr>
</table>

		маршруте; действие — сбор отзывов, контроль качества, оперативное решение проблем.		
	3	Понятные условия работы, стабильный доход, поддержка в ЧС; действие — график работы, обучение, страховка, связь с офисом.	В	Администрация отеля / музей
	4	Своевременная оплата, соблюдение договоренностей, уважительное отношение; действие — договор, акты сверки, предоплата, оперативная коммуникация.	Г	Сопровождающий (гид-переводчик)

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом норматива и примером его практического применения.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1 ↔ Г 2 ↔ А 3 ↔ Б 4 ↔ В 5 - Д
	Интересы + управленческое действие		Заинтересованная сторона		
	1	Соблюдение санитарных норм, качественное питание, гибкость по времени; действие — согласование меню, график посадки, контроль качества	А	Страховая компания	
	2	Минимизация рисков, оперативное урегулирование страховых случаев; действие — страховые полисы, контакты, протоколы при ЧС.	Б	Местный гид (экскурсовод на объекте).	
	3	Глубокое раскрытие темы, вовлеченность группы, техническое оснащение; действие	В	Руководство туроператора (владельцы бизнеса)	

		— контрольный текст, портфель, гарнитура		
	4	Прибыль, лояльность клиентов, возвратность; действие — контроль качества, анализ отзывов, снижение рекламаций.	Г	Поставщик питания (кафе / ресторан)
	5	Своевременная оплата, соблюдение договоренностей, уважительное отношение; действие — договор, акты сверки, предоплата, оперативная коммуникация.	Д	Администрация отеля / музей

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10

Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между интересами/действиями и заинтересованной стороной.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Интересы + управленческое действие		Заинтересованная сторона	
1	Сохранность экспонатов, соблюдение правил посещения, дисциплина группы; действие — инструктаж, контроль численности, штрафные санкции.	А	Гид-переводчик (иностранный гид)
2	Прозрачность финансов, соблюдение сметы, контроль затрат; действие — авансовый отчет, кассовые чеки, акты выполненных работ.	Б	Музей / выставочный комплекс
3	Безопасность иностранных туристов, языковая поддержка, культурная адаптация; действие — двуязычные	В	Бухгалтерия / финансовый отдел

1 ↔ Б
2 ↔ В
3 ↔ А
4 ↔ Г
5 - Д

		инструкции, контакты посольства.		
	4	Своевременная подача транспорта, соблюдение ПДД, комфорт в салоне; действие — договор с перевозчиком, контроль времени подачи..	Г	Водитель автобуса
	5	Прибыль, лояльность клиентов, возвратность; действие — контроль качества, анализ отзывов, снижение рекламаций.	Д	Страховая компания

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных. 3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	314256
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности».	24153

	1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Пешеходная экскурсия». Утро первого дня. Вы находитесь у отеля, где должен стоять автобус для трансфера на вокзал. Через 2 часа у группы отправление поезда. Автобус подан. Водитель готов. Туристы начали выходить из отеля с багажом. Расставьте действия сопровождающего в правильной последовательности. 1) Проверить список группы (перекличка) 2) Поприветствовать туристов, представиться 3) Доложить водителю о готовности к отправлению 4) Помочь туристам с размещением багажа 5) Провести инструктаж по технике безопасности в автобусе 6) Организовать посадку в автобус Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	2 4 1 6 5 3
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы сопровождаете группу из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. Автобус остановился у причала. У вас есть 20 минут до отправления теплохода. Туристы должны покинуть автобус, забрать багаж и пройти на посадку на теплоход. Расставьте действия сопровождающего в правильной последовательности. 1) Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2) Проверить наличие всех туристов по списку 3) Организовать посадку на теплоход 4) Помочь туристам с выгрузкой багажа 5) Объявить время отправления и время сбора для возврата	4 2 1 3 6 5

	6) Согласовать с капитаном время отплытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	2 1 4 3 5
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». После экскурсии группа возвращается к автобусу. Вы останавливаете всех у входа и проводите перекличку по списку. Один турист раздраженно говорит: «Мы уже 3 дня на маршруте, всех знаем, зачем каждый раз пересчитывать?» Вопрос: Почему перекличка обязательна перед каждой посадкой? Приведите 3 аргумента. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	**Аргумент 1. Безопасность группы** Перекличка позволяет вовремя обнаружить отсутствие туриста и начать поиски, не дожидаясь отправления. Если турист потерялся в городе, это предотвращает оставление человека в незнакомом месте. **Аргумент 2. Контроль выполнения графика** Если кого-то нет, сопровождающий может оперативно связаться с туристом и не задерживать всю группу на долгие минуты ожидания. Это дисциплинирует туристов и снижает накопление опозданий. **Аргумент 3. Юридическая ответственность** Сопровождающий несет ответственность за жизнь и здоровье туристов на маршруте. Подтверждение наличия всех — часть его обязанностей и страхового протокола. В случае ЧС перекличка — это документальное подтверждение того, что группа была в полном составе на момент посадки.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	**Аргумент 1. Контроль хронометража**

	На комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Экскурсия» сопровождающий записывает время прибытия в блокнот на каждом объекте: «10:15 — прибытие в музей», «11:40 — выезд». Турист замечает: «Всё и так по плану, зачем тебе это?» Вопрос: Почему сопровождающему важно фиксировать время прибытия на каждом объекте? Приведите 3 аргумента. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Даже если всё идет по плану, запись помогает отслеживать накопление мелких задержек (остановки, пробки, туалеты) и корректировать график. Это позволяет оперативно сжимать или расширять отдельные этапы маршрута. **Аргумент 2. Документирование для отчета** Время прибытия — часть финального отчета для офиса. Это позволяет оценить соблюдение маршрута, качество работы транспорта и эффективность работы гидов. **Аргумент 3. Основа для корректировки при форс-мажоре** Если произойдет сбой (поломка, опоздание), записи помогут понять, на каком этапе накопилось отставание и как можно сжать график, чтобы компенсировать потерю времени.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. На комбинированном маршруте «Автобус + Метро + Пешеходная экскурсия» сопровождающий выдает каждому туристу яркий браслет и наклейку с номером группы. Пожилая туристка спрашивает: «Зачем это? У меня есть паспорт и билет». Почему идентификация группы с помощью браслетов/наклеек важна на комбинированном маршруте? Приведите 3 аргумента. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	**Аргумент 1. Быстрая визуальная идентификация** В местах массового скопления людей (вокзалы, станции метро, причалы) сопровождающий может мгновенно отличить «своих» от чужих. Это ускоряет сбор группы и снижает риск потери туристов в толпе. **Аргумент 2. Облегчение поиска потерявшегося туриста** Потерявшийся турист может показать браслет сотрудникам полиции, метро или другому гиду, и те поймут, к какой группе он относится, и свяжутся с сопровождающим по контактам на браслете. **Аргумент 3. Психологический комфорт** Туристы чувствуют себя частью группы, им легче ориентироваться, они знают, что их «увидят» и не оставят. Это снижает тревожность, особенно у пожилых туристов и семей с детьми.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Перед выездом на комбинированный маршрут сопровождающий открывает аптечку и проверяет наличие бинтов,	**Аргумент 1. Готовность к любым происшествиям** Даже на спокойном маршруте возможны аллергии, ушибы, солнечные удары, желудочные

	пластырей, антисептика и лекарств. Водитель замечает: «У нас спокойный маршрут, зачем ты каждый раз это делаешь?» Почему проверка аптечки обязательна перед каждым выездом, даже если маршрут кажется безопасным? Приведите 3 аргумента. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	расстройства, порезы. Аптечка должна быть укомплектована на случай ЧС, так как медицинская помощь может быть недоступна быстро (особенно в пути). **Аргумент 2. Контроль срока годности** Лекарства могут истекать. Проверка позволяет заменить просроченные препараты, чтобы они не навредили туристу в критический момент. Использование просроченных лекарств может усугубить состояние. **Аргумент 3. Юридическая ответственность** Сопровождающий обязан иметь аптечку согласно требованиям безопасности и внутренним регламентам. Ее отсутствие или некомплектность — нарушение, за которое можно получить штраф или лишиться лицензии.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В конце комбинированного маршрута сопровождающий раздает туристам анкеты для сбора отзывов. Один турист говорит: «Мне всё понравилось, я и так скажу. Зачем вам эти бумажки?» Почему сбор письменных отзывов важен для работы сопровождающего и туроператора? Приведите 3 аргумента. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	**Аргумент 1. Оценка качества обслуживания** Отзывы позволяют выявить слабые места маршрута (работа гида, питание, транспорт) и улучшить их в будущем. Это инструмент постоянного повышения качества турпродукта. **Аргумент 2. Документальное подтверждение для отчетности** Письменные отзывы — часть отчета для руководства. Они подтверждают, что маршрут выполнен качественно, туристы довольны, и сопровождающий отработал профессионально. Это влияет на премии и рейтинг гида. **Аргумент 3. Рекламный материал** Положительные отзывы можно использовать на сайте, в соцсетях или буклетах для привлечения новых клиентов. Это бесплатная и самая эффективная реклама, так как основана на реальном опыте туристов.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		

Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Экскурсия». Утро первого дня. Автобус подан к отелю. Туристы с багажом собираются у выхода. Водитель готов. До отправления поезда — 2 часа. Какие действия вы должны выполнить перед отправлением автобуса? Выберите все верные варианты? А) Поприветствовать туристов и представиться Б) Сразу начать движение, чтобы не терять время В) Помочь туристам с размещением багажа Г) Провести перекличку по списку Д) Провести инструктаж по технике безопасности в автобусе Е) Доложить водителю о готовности к отправлению Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Правильные ответы: А, В, Г, Д, Е Б — неверен. Обоснование: варианты А, В, Г, Д и Е, так как все они являются обязательными этапами подготовки автобуса к отправлению: **А (поприветствовать и представиться)** — устанавливает контакт с группой, создает доверительную атмосферу, туристы знают, к кому обращаться. **В (помочь с багажом)** — ускоряет процесс посадки, предотвращает повреждение багажа и создает положительное впечатление о сервисе. **Г (перекличка)** — критически важна для проверки наличия всех туристов. Это обеспечивает безопасность и контроль, так как если кто-то отсутствует, его можно найти до отъезда. **Д (инструктаж по ТБ)** — обязателен для безопасности туристов (ремни, поведение в салоне, аварийные выходы). Это требование законодательства и внутренних регламентов. Е (доложить водителю о готовности) — сигнал к началу движения, без этого водитель не должен трогаться, так

		как он не знает, все ли на месте..
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Пешеходная экскурсия». При заселении в отель выясняется, что вместо четырехзвездочного отеля, указанного в программе, группу расселяют в трехзвездочный без бассейна и SPA. Администратор говорит, что это единственный вариант. Туристы возмущены, требуют возврата денег. Какие действия должен предпринять сопровождающий в этой ситуации? Выберите все верные варианты. **А)** Сказать туристам, что это не ваша проблема **Б)** Выслушать претензии туристов и признать их право на возмущение **В)** Связаться с офисом туроператора для решения вопроса о компенсации **Г)** Провести переговоры с администратором отеля о предоставлении дополнительных услуг (завтрак, улучшенный номер) Д) Предложить туристам частичный возврат стоимости или бонус (экскурсию, ужин) **Е)** Оставить группу у стойки регистрации и уйти Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**Б, В, Г, Д** **А и Е — неверны.** **Обоснование:** варианты **Б, В, Г и Д**, так как они обеспечивают профессиональное урегулирование конфликта и защиту интересов туристов: **Б (выслушать и признать возмущение)** — первый шаг к деэскалации конфликта. Турист должен чувствовать, что его слышат. Это снижает эмоциональный накал и переводит общение в конструктивное русло. **В (связаться с офисом)** — офис может быстро найти решение (финансовая компенсация, переговоры с отелем или поиск альтернативного размещения). Это необходимо, так как сопровождающий не всегда может влиять на финансовые вопросы. **Г (переговоры с администратором)** — даже в трехзвездочном отеле можно получить улучшенный номер, вид на море или бесплатный завтрак. Это частично компенсирует потерю качества. **Д (предложить компенсацию)** — конкретная мера (возврат части

		стоимости, бесплатный ужин или экскурсия) показывает, что компания признает ошибку и готова ее исправить. Это сохраняет лояльность туристов.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Пешеходная экскурсия». Во время свободного времени на центральной площади турист (мужчина, 65 лет) не вернулся к месту сбора. Он не отвечает на звонки, его телефон выключен. Автобус должен выезжать через 20 минут, чтобы успеть на поезд. Каковы правильные действия сопровождающего в данной ситуации? Выберите все верные варианты. А) Остановить автобус и продолжить поиски, отменив поездку на поезде Б) Посадить группу в автобус и уехать без потерявшегося туриста В) Оставить коллегу или сотрудника отеля на площади для поиска, а группу отправить по графику Г) Обратиться к полиции с описанием туриста Д) Объявить по громкой связи на площади описание туриста и номер группы Е) Дождаться возвращения туриста, даже если это займет час, и пропустить поезд Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	В, Г, Д А, Б, Е — неверны. Обоснование: Я выбираю варианты В, Г и Д, так как они позволяют сохранить баланс между поиском потерявшегося и выполнением программы для остальной группы: В (оставить коллегу для поиска, группу отправить) — оптимальное решение. Потерявшийся найден, а группа не теряет стыковку с поездом. Это минимизирует ущерб для всех. Г (обратиться в полицию) — полиция может эффективно организовать поиск в общественных местах, особенно если турист пожилой или имеет проблемы со здоровьем. Д (громкая связь на площади) — быстрый способ привлечь внимание потерявшегося или прохожих, которые могут его знать.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на причал за 25 минут до отправления теплохода. Группа вышла из автобуса, багаж в багажном отсеке. Водитель помогает с выгрузкой.	Правильные ответы: А, Б, Г, Д В и Е — неверны. Обоснование: варианты А, Б, Г и Д, так как они являются обязательными

	Какие действия должны быть выполнены до посадки на теплоход? Выберите все верные варианты. А) Проверить список группы (перекличка) Б) Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе В) Сразу дать команду на посадку, чтобы не терять время Г) Помочь туристам с выгрузкой багажа Д) Согласовать с капитаном время отплытия и возврата Е) Сфотографировать группу у трапа Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	организационными этапами перед посадкой: А (перекличка) — обязательна, чтобы проверить, все ли туристы вышли из автобуса, никто не остался внутри, все живы и здоровы. Б (инструктаж по ТБ на воде) — критически важен, так как водный транспорт связан с повышенной опасностью (спасательные жилеты, правила поведения на палубе, швартовка). Это требование безопасности. Г (помочь с багажом) — ускоряет процесс и предотвращает повреждение вещей. Туристы видят заботу, что повышает качество сервиса. Д (согласовать время с капитаном) — капитан может изменить время отплытия из-за погоды или технических причин. Сопровождающий должен лично убедиться и зафиксировать время возврата, чтобы не опоздать на автобус.
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке экскурсионного маршрута по историческому центру города менеджер по продукту выявил несколько потенциально опасных участков: узкие проходы, крутые ступени без поручней, зоны с возможным падением предметов с фасадов. Какие меры позволят соблюсти требования безопасности и учесть интересы заинтересованных сторон? А Исключить эти участки из маршрута. Б Оставить участки, но добавить в памятку для гидов блок «опасные места» и обязательные инструкции для группы.	А, Б, В, Д. Комплексный подход к безопасности включает исключение риска (А), информирование и контроль на месте (Б, В), а также формализацию рисков в документах (Д). Это позволяет управлять безопасностью системно и защищать

<table>
<tr><td></td><td>В Установить временные ограждения и предупреждающие знаки, согласовать с администрацией города.
Г Не предпринимать никаких действий: туристы взрослые и сами несут ответственность.
Д Провести оценку рисков и оформить паспорт маршрута с указанием опасных зон и мер контроля.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>интересы клиента, компании и партнёров.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установить соответствие между понятиями и содержанием способа принятия управленческих решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо, принимающее решение
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Тип управленческих решений</th><th colspan="2">Характеристика</th><th></th></tr>
<tr><td>1</td><td>Рациональный</td><td>А</td><td>Когда весь процесс обоснования решения нацелен на максимальный результат</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Административный</td><td>Б</td><td>Когда в рамках полномочий руководителя принимается решение, удовлетворяющее минимальным требованиям</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Интуитивный</td><td>В</td><td>Когда при принятии решений руководствуются аналогиями, словесными концептуальными ассоциациями, предвидением</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Стратегические</td><td>Г</td><td>Решения, которые меняют систему и задают направление на годы вперёд</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1А, 2Б, 3В 4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
На комбинированных маршрутах возникает множество непредвиденных проблемных ситуаций. Сопровождающий должен найти решение проблемы.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Затраты предприятия</th><th>Вид издержек</th><th></th></tr>
</table></td><td>1А2БД3В4Г</td></tr>
</table>

	1	Постоянные издержки	А	Арендная плата за здание	
	2	Переменные издержки	Б	Сдельная зарплата рабочих	
	3	Неявные издержки	В	Предпринимательский риск	
	4	Предельные издержки	Г	Расходы на выпуск дополнительной единицы продукции	
			Д	Плата за электроэнергию	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. На комбинированных маршрутах возникает множество непредвиденных проблемных ситуаций. Сопровождающий должен найти решение проблемы. Соотнесите этап маршрута с действием сопровождающего. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 ↔ Б 2 ↔ А 3 ↔ Г 4 ↔ В 5 ↔ Д

Этап маршрута		Функции		
1	Сбор у отеля (утро)	А	Передать билеты проводнику, помочь с багажом, организовать посадку	
2	Посадка на поезд	Б	Проверить список, провести инструктаж, доложить водителю	
3	Встреча с местным гидом	В	Согласовать время с капитаном, провести инструктаж по ТБ на воде	
4	Посадка на теплоход	Г	Представить гида, передать микрофон, контролировать время	
5	Высадка из автобуса на экскурсию	Д	Объявить время сбора, проверить выход всех туристов	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

9	Прочитайте текст и установите соответствие. На комбинированных маршрутах возникает множество непредвиденных проблемных ситуаций. Сопровождающий должен найти решение проблемы. Соотнесите документ с его назначением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 ↔ В 2 ↔ А 3 ↔ Б 4 ↔ Д 5 ↔ Г

Документ		Назначение		
1	Список группы	А	Точное время всех событий на маршруте	

	2	Тайминг (хронометраж)	Б	Фото, схемы, репродукции для показа туристам
	3	Портфель экскурсовода	В	Контакты, паспортные данные, страховки туристов
	4	Технологическая карта	Г	Полный текст с датами и фактами для гида.
	5	Контрольный текст	Д	Графическое изображение пути движения группы

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10 Прочитайте текст и установите соответствие.
На комбинированных маршрутах возникает множество непредвиденных проблемных ситуаций. Сопровождающий должен найти решение проблемы.
Соотнесите проблемную ситуацию с правильным решением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1 ↔ В
2 ↔ А
3 ↔ Б
4 ↔ Г
5 ↔ Д

	Ситуация		Решение
1	Турист потерялся в толпе	А	Высадить группу в безопасное место, связаться с офисом, вызвать замену
2	Автобус сломался на трассе	Б	Срочно уточнить информацию у дежурного, объявить новый путь
3	Изменился путь отправления поезда	В	Остановить группу, позвонить туристу, назначить ориентир
4	Турист не вышел к автобусу	Г	Подняться в номер, разбудить, оставить записку , уехать по графику
5	Нет билета на теплоход из-за ошибки бронирования	Д	Связаться с офисом, попросить капитана о месте, иначе такси

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11 Прочитайте текст и установите последовательность.
Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

1324

	Включает четыре последовательные стадии. Укажите правильную последовательность основных стадий экономического кругооборота: 1) производство; 2) обмен; 3) распределение; 4) потребление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. До отправления теплохода — 20 минут. Группа вышла из автобуса, багаж в отсеке. Водитель помогает с выгрузкой. Вам нужно организовать посадку на теплоход. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики: 1 Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2 Помочь туристам с выгрузкой багажа 3 Проверить наличие всех туристов по списку 4 Согласовать с капитаном время отплытия и возврата 5 Организовать посадку на теплоход Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	23145
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Равновесие на рынке капитала – это ситуация, когда спрос на капитал совпадает с его предложением. В состоянии равновесия предельная доходность капитала и предельные издержки упущенных возможностей совпадают. Установите правильную последовательность основных стадий формирования нового рыночного равновесия на рынке капитала после резкого роста цены: 1) увеличение величины предложения и сокращение величины спроса; 2) снижение цены предложения; 3) увеличение спроса и сокращение предложения; 4) снижение рыночной цены. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1243
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Ликвидность характеризует свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Установите правильную последовательность активов по степени увеличения их ликвидности: 1) коммерческое помещение; 2) ювелирное украшение; 3) акция компании ПАО «Газпром»; 4) рублевая банкнота достоинством 100 руб.	43251

	5) автомобиль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Рыночное равновесие – это состояние на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. В этом состоянии рынок стабилен, а цены не меняются, потому что устраивают и потребителей, и продавцов. Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной: 1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2) производители начинают расширять выпуск своего товара; 3) понижается рыночная цена; 4) увеличивается объем спроса; 5) уменьшается объем предложения; 6) рынок возвращается к прежнему равновесию; 7) возникает товарный дефицит. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	4215376
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов. Из-за пробки вы опоздали на поезд. Следующий — через 3 часа. Офис предлагает: -Ждать поезд, сократив экскурсию и сдвинув обед. -Отменить поездку в город, провести экскурсию в музее-усадьбе (40 минут от отеля), вернуть разницу. -Ждать поезд с полной программой, но вернуться на 3 часа позже. Группа нервничает, есть пожилые туристы. Какое решение вы выберете? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Выбор: вариант 2 (музей-усадьба + возврат разницы). Аргументы: Группа не теряет 3 часа впустую на вокзале → сохраняется качество отдыха. Пожилым туристам комфортнее (щадящий темп, без долгого ожидания). Возврат денег за замену → честность перед клиентами. Обед и заселение в отель остаются по графику (без сдвига на 3 часа). Остальные варианты хуже: ожидание утомляет, сдвиг графика вызывает недовольство.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — сопровождающий группы из 40 туристов. Из-за пробки опоздали на теплоход на 20 минут. Теплоход ушёл. Есть варианты: А) Отменить водную экскурсию и вернуть деньги.	Выбор: Г (музей истории флота + бесплатный чай/кофе). Аргументы: Музей тематически связан с водной темой →

	Б) Провести автобусную экскурсию без возврата денег. В) Посадить на другой теплоход через 1 час (другой маршрут) со скидкой. Г) Провести экскурсию в музее истории флота + бесплатный чай/кофе. Какое решение вы выберете? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов).Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	замена логична и не нарушает идею дня. Бесплатный чай/кофе сглаживает негатив от срыва теплоходной прогулки. Туристы получают познавательную программу без потери времени (не ждут 1 час). Экономически выгоднее: музей дешевле теплохода, компания не несёт больших потерь. Остальные варианты хуже: А — срыв программы, Б — обман туристов, В — ломает график, Г — риск и неоправданные траты.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При заселении выясняется, что вместо 4* отеля группа заселяется в 3* отель без бассейна и SPA. Администратор говорит, что это единственный вариант. Туристы возмущены, требуют возврата денег. Варианты действий: А) Сказать, что это не ваша проблема. Б) Выслушать, признать возмущение, связаться с офисом, провести переговоры с отелем о компенсации (завтрак, улучшенный номер), предложить частичный возврат. В) Оставить группу у стойки и уйти. Г) Предложить туристам написать жалобу в книге отзывов. Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Выбор: Б. Аргументы: Выслушивание и признание возмущения снижает эмоциональный накал. Связь с офисом позволяет найти финансовое решение (компенсация). Переговоры с администратором могут дать бонусы (завтрак, улучшенный номер) — частично компенсируют потерю качества. Предложение частичного возврата показывает честность компании и сохраняет доверие. А и В — грубое нарушение этики, ведут к конфликту и жалобам. Г — формализм, не решает проблему сейчас.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Во время свободного времени в ТЦ турист (65 лет) не вернулся к месту сбора. Телефон выключен. Автобус должен выезжать через 20 минут, чтобы успеть на поезд. Варианты действий:	Выбор: В. Аргументы: Оставленный коллега ведёт поиск, а группа не теряет стыковку с поездом.

	А) Остановить автобус, искать, отменить поездку на поезде. Б) Посадить группу и уехать без туриста. В) Оставить коллегу для поиска, группу отправить по графику, обратиться в полицию, объявить по громкой связи. Г) Дождаться туриста, даже если пропустить поезд. Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Обращение в полицию — эффективный способ поиска в общественном месте. Громкая связь в ТЦ — быстрый способ привлечь внимание потерявшегося. Группа продолжает программу, срыв маршрута для всех не происходит. А и Г — срыв программы для 40 туристов (неоправданно). Б — оставление человека в незнакомом месте (нарушение обязанностей и безопасность).
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов. Вы выехали из отеля в аэропорт. Через 15 минут одна туристка вспоминает, что забыла паспорт в сейфе номера. До вылета — 2,5 часа. Расстояние до отеля — 20 минут. Варианты: **А)** Вернуться всей группой в отель за паспортом. **Б)** Отправить туристку на такси в отель и обратно, группу оставить в аэропорту. **В)** Попросить администратора отеля привезти паспорт в аэропорт на такси за счёт отеля. **Г)** Отменить поездку. Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Выбор: В (попросить администратора отеля привезти паспорт в аэропорт на такси за счёт отеля). Аргументы: Группа не теряет время (автобус продолжает путь в аэропорт). Туристка не рискует опоздать на рейс (администратор доставит быстрее). Отель несёт ответственность за сохранность вещей и может организовать доставку. Расходы отеля на такси — минимальны, а репутация компании сохраняется. **А** — срыв графика всей группы, **Б** — риск опоздания туристки на регистрацию, **Г** — крайняя мера
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие проблемной ситуации с действием сопровождающего:
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Действие</th></tr>
<tr><td>1. Турист потерялся в ТЦ</td><td>А. Остановить группу, позвонить туристу, назначить ориентир для встречи</td></tr>
<tr><td>2. Автобус сломался на трассе</td><td>Б. Высадить группу в безопасное место, вызвать замену, информировать туристов</td></tr>
<tr><td>3. Турист опоздал на посадку</td><td>В. Связаться с туристом, оставить контакт, уехать по графику, передать инфо принимающей стороне</td></tr>
<tr><td>4. Конфликт в автобусе</td><td>Г. Выслушать стороны, проверить список, предложить компромисс</td></tr>
</table>
Ответ: Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 ↔ А
2 ↔ Б
3 ↔ В
4 ↔ Г</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие инструмента с его функцией :
<table>
<tr><th>Инструмент</th><th>Функция</th></tr>
<tr><td>1. Гарнитура (микрофон + наушники)</td><td>А. Оказание первой помощи при травмах</td></tr>
<tr><td>2. Мобильный телефон с power bank</td><td>Б. Визуальное выделение членов группы</td></tr>
<tr><td>3. Браслеты/наклейки</td><td>В. Четкая передача информации при шуме</td></tr>
<tr><td>4. Аптечка</td><td>Г. Связь с офисом и экстренными службами</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 ↔ В
2 ↔ Г
3 ↔ Б
4 ↔ А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>3</td>
<td>Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:

<table>
<tr><td>Вид транспорта</td><td>Особенность</td></tr>
<tr><td>1. Автобус</td><td>А. Проверка билетов у проводника, контроль выхода на станциях</td></tr>
<tr><td>2. Поезд</td><td>Б. Фиксация ремней, подсчёт пассажиров перед отправлением</td></tr>
<tr><td>3. Теплоход</td><td>В. Покупка проездных, контроль у турникетов</td></tr>
<tr><td>4. Метро</td><td>Г. Проверка спасательных жилетов, запрет движения по палубе</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 ↔ Б
2 ↔ А
3 ↔ Г
4 ↔ В</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>При посадке на теплоход сопровождающий проводит _____ по правилам поведения на воде и согласовывает с _____ время отплытия.
Для быстрой идентификации группы в местах скопления людей используются _____ или _____.
Запишите пропущенные слова. Дайте обоснование.
Ответ:
_____
_____
Обоснование:_____
_____</td>
<td>Инструктаж – капитаном –браслеты – наклейки

Обоснование:
Инструктаж и согласование с капитаном обязательны для безопасности; браслеты и наклейки — для визуального контроля группы.</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите категорию с определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Категория</td><td colspan="2">Определение</td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Трансфер</td><td>А</td><td>Маршрут с несколькими транспорта</td><td>видами</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Комбинированный маршрут</td><td>Б</td><td>Перевозка туристов от вокзала до гостиницы</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Люфт</td><td>В</td><td>Система мер для выделения членов группы</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Идентификация</td><td>Г</td><td>Временной запас между стыковками</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 ↔ Б
2 ↔ А
3 ↔ Г
4 ↔ В</td>
</tr>
</table>

6	Внештатная ситуация (поломка автобуса, опоздание, травма) требует от сопровождающего сохранения _____ и использования заранее подготовленного _____. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	Спокойствия – алгоритма (протокола)
7	По окончании маршрута сопровождающий обязан собрать _____ туристов, проверить салон на забытые _____ и сдать _____ в офис. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	отзывы–вещи–отчёт
8	Деятельность гостиничной индустрии неразрывно связана с предприятиями питания. Целью предприятий _____ является удовлетворение потребностей _____ в пище. Процесс потребления пищи совпадает отчасти с процессом общения людей, развлечений. Типизация _____ питания в России осуществляется в зависимости от формы обслуживания потребителей, характера деятельности, ассортимента блюд. Учитываются особенности интерьера, музыкального сопровождения, меблировки, столовой посуды и белья, приборов. Наиболее комфортабельным предприятием питания с самым широким ассортиментом блюд считается _____ Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	питания - человека - предприятий - ресторан

9	1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.	1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А
	2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи	
	3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли	
	4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли	
10	1. Зоологические памятники природы	А. Уникальные объекты естественного происхождения или участки, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующие протекание геологических процессов и их результаты, представляющие научную ценность, доступные для непосредственного наблюдения и изучения.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В
	2. Геологические памятники природы	Б. Места обитания ценных, малочисленных, редких исчезающих или типичных для данной местности ’ животных и птиц (места гнездования птиц, нерестилища рыб и пр.).	
	3. Гидрологические памятники природы	В. Места произрастания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений, особо ценные лесные массивы и участки леса, небольшие дендрологические парки, реликтовые участки горных лесов, разрозненные массивы уникальных рощ, групповые, одиночные и вековые деревья, деревья-долгожители, имеющие историко-мемориальное значение, растения	

		причудливых форм, единичные экземпляры реликтов, эндемиков и экзотов.	
	4. Ботанические памятники природы	Г. Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды, природные гидроминеральные комплексы, водопады, термальные источники, месторождения лечебных грязей.	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия			
11	Верны ли определения: А) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: деятельность посредников, занимающихся сбытом услуг; конкурентоспособность. В) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: затраты на содержание, охрану, эксплуатацию и ремонт оборудования, сооружений, инвентаря и имущества. а) А - да, В - нет б) А - нет, В - да в) А - нет, В - нет г) А - да, В - да		А - да, В - да
12	Верны ли утверждения: А) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной исторической природы региона. В) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной культурной и социальной самобытности региона. а) А - да, В - нет б) А - да, В - да в) А - нет, В - нет г) А - нет, В - да		б)
13	Правильный отбор и направление больных на курорты и в санатории в следующей схеме: а) рекомендация врача (справка) - путевка – санаторно-курортная карта б) путевка – санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) в) санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) – путевка		а)
14	Что должен сделать сопровождающий в первую очередь при посадке группы в автобус? А) Сразу дать команду водителю начинать движение Б) Проверить наличие всех туристов по списку В) Раздать туристам воду и печенье Г) Включить кондиционер		б)
15	Верны ли утверждения: А) при опоздании на поезд из-за пробки необходимо отменить всю экскурсионную программу		б)

	Б) при опоздании на поезд из-за пробки необходимо связаться с офисом туроператора для перебронирования или корректировки маршрута В) при опоздании на поезд из-за пробки необходимо посадить группу на такси до следующей станции Г) при опоздании на поезд из-за пробки необходимо дождаться следующего поезда, ничего не предпринимая	
16	Устойчивое развитие санаторно-курортного дела предполагает: а) что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем б) что постоянно происходит накопление методик и средств лечения отдыхающих в) что материальные ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем г) что человеческие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем	а)
17	Вы — сопровождающий группы из 30 туристов. Группа подходит к музею. На входе один турист обнаруживает, что потерял билет (бумажный). Вход только по билетам. До закрытия музея — 1,5 часа. Кассир сообщает, что свободных билетов нет (группа выкуплена под заказ). Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Варианты: • **А)** Отправить туриста гулять по улице, пока группа внутри. • **Б)** Попросить администратора музея пропустить туриста по списку группы (подтверждение от офиса). • **В)** Купить туристу билет у перекупщика (с наценкой, за свой счёт). • **Г)** Отменить экскурсию для всей группы.	Выбор: Б (попросить администратора пропустить туриста по списку группы). Аргументы: У музея есть список группы, так как билеты выкупались централизованно. Администратор может сверить данные по паспорту или списку. Это быстро и не требует дополнительных затрат. Группа не теряет время ожидания на входе. **А** — недопустимо, так как турист остаётся без программы. **В** — неоправданные личные расходы, перекупщики могут обмануть. **Г** — срыв программы для всех. Если администратор отказывает, второй шаг — связаться с офисом для подтверждения бронирования.
18	Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на пешеходной экскурсии по историческому центру. Прошло 20 минут. Одна туристка жалуется, что у неё сломалась обувь (каблук, натирает сильно). До конца пешеходной части маршрута — 1 час. Экскурсия не может ждать. Какое	Выбор: В (предложить туристке купить обувь в магазине или такси до отеля). Аргументы:

	решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Варианты: **А)** Посадить туристку на скамейку и забрать её позже на автобусе. **Б)** Двигаться медленнее, чтобы туристка ковыляла с группой. **В)** Предложить туристке купить новую обувь в ближайшем магазине (за её счёт) или взять такси до отеля. **Г)** Прервать экскурсию и вернуться в отель всей группой.	Такси — комфортный вариант для туристки, она может доехать до отеля или магазина и вернуться позже. Покупка обуви рядом — быстрое решение, если магазин находится рядом (туристка сама решает, готова ли она потратиться). Группа продолжает экскурсию по графику, срыв программы не происходит. **А** — небезопасно, неизвестно, сколько туристка будет ждать. **Б** — замедление всей группы нарушает тайминг. **Г** — крайняя мера, неоправданная. Сопровождающий может помочь найти магазин или вызвать такси, но не обязан оплачивать покупку за свой счёт (это не страховой случай).
19	Вы — сопровождающий группы из 35 туристов. Утро первого дня. Одна туристка не выходит к завтраку. Вы поднимаетесь в номер — у неё температура (38,5°C). Группа уезжает на экскурсию через 1 час. У туристки есть страховка. Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Варианты: **А)** Оставить туристку в отеле, вызвать врача по страховке, предупредить офис. **Б)** Убедить туристку поехать с группой, обещая ей сидеть в автобусе. **В)** Отменить экскурсию для всей группы и остаться с больной. **Г)** Отправить туристку в местную больницу на такси, группа продолжает маршрут без вас.	Выбор: А (оставить туристку в отеле, вызвать врача по страховке, предупредить офис). Аргументы: Вызов врача по страховке — профессиональное и безопасное решение, туристка получает медицинскую помощь на месте. Группа продолжает программу по графику, срыв маршрута для 35 человек не происходит. Офис информирован, может связаться с туристкой и контролировать ситуацию.

		Отель может предоставить помощь (например, чай, уход). **Б** — опасно для здоровья туристки, **В** — срыв программы для всей группы, **Г** — оставляет группу без сопровождающего (нарушение обязанностей).
20	Вы — сопровождающий группы из 40 туристов. Во время обеда в кафе один турист (вегетарианец) получает блюдо с мясом, хотя заказывал овощное. Официант говорит, что вегетарианские блюда закончились. Турист возмущён, отказывается есть. Какое решение правильное? Дайте краткое обоснование (4–5 аргументов). Варианты: • **А)** Извиниться и предложить туристу салат из доступных овощей. • **Б)** Связаться с офисом и потребовать компенсацию за обед. • **В)** Попросить повара приготовить вегетарианское блюдо отдельно (вне меню). • **Г)** Предложить туристу перекусить в соседнем магазине, а стоимость обеда компенсировать.	Выбор: В и Г (оба варианта возможны как комплексное решение). Аргументы (почему В + Г): **В** — профессиональный подход: повар может приготовить вегетарианское блюдо вне меню (овощи, крупы, яйца). Это быстро и решает проблему. **Г** — если на кухне нет ингредиентов, турист может купить перекус в соседнем магазине, а компания компенсирует стоимость обеда. Турист получает компенсацию и не остаётся голодным. Оба варианта сохраняют лояльность туриста и показывают заботу. Остальные варианты хуже: **А** — недостаточно, так как салат из остатков не равноценен полноценному обеду. **Б** — возврат денег без решения проблемы сейчас оставляет туриста голодным и раздражённым.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.12 Туристско-рекреационное проектирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Все, что занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов, носит название: а) поход; б) экскурсия; в) туризм г) экскурсия.	2
2	Extra discount представляют: а) всем покупателям; б) привилегированным покупателям; в) крупным покупателям; г) постоянным покупателям	2
3	Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, — это а) формирование стратегии; б) гуманитарное проектирование; в) планирование; г) техническое проектирование.	4
4	Пакетный тур включает в себя: а) только перевозку и проживание; б) перевозку, проживание, питание и трансфер; в) перевозку, проживание и экскурсионное обслуживание г) проживание и питание	2
5	Основной нормативный документ, регулирующий туристскую деятельность в РФ: а) Гражданский кодекс РФ; б) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; в) Конституция РФ г) Трудовой кодекс РФ	2
6	Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это а) техническое проектирование; б) формирование концепции; в) формирование стратегии; г) гуманитарное проектирование	4
7	Интересы туроператоров заключаются в: а все перечисленное б) получении высокой прибыли на продажах; в) наличии надежных поставщиков; г) наличии разнообразных предложений продуктов и услуг	1
8	К «чистой» рекреации относят: а) деловой, образовательный туризм;	3

	б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности; в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм и пограничные виды туризма. г) наличии разнообразных предложений продуктов и услуг	
9	К «чистой» рекреации относят: а) деловой, образовательный туризм; б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности; в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм г) пограничные виды туризма.	3
10	Кто является основным поставщиком услуг размещения для туроператора? а) авиакомпания; б) гостиница; в) музей; г) страховая компания.	2
11	Какие каналы сбыта используют предприятия индустрии туризма: а) прямая продажа; б) агентские продажи; в) корпоративные продажи; г) все вышеперечисленное.	4
12	Непременным условием туризма является: а) отдых; б) удовлетворение рекреационных потребностей человека; в) сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека; г) все верно.	4
13	Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей: а) не обязательно; б) необходимо; в) желательно; г) не желательно	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? а) количество объектов показа на маршруте б) удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) в) стоимость экскурсии г) продолжительность экскурсии	2
15	Обоснование проектной идеи необходимо для: а) разработки проектного замысла; б) определения направлений развития; в) формирования стратегии; г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования.	1
16	Какой фактор наиболее существенно влияет на качество экскурсионного показа? а) цвет одежды экскурсовода б) грамотная расстановка группы у объекта, выбор точки обзора и соблюдение техники безопасности в) наличие сувенирной продукции у экскурсовода	2

	г) количество фотографий, которые делают экскурсанты	
17	Какой из перечисленных способов оплаты тура является наиболее защищенным для туриста? а) оплата наличными в кассу агентства; б) перевод на карту физического лица (менеджера); в) оплата банковской картой через терминал с выдачей чека; г) перевод по номеру телефона.	3
18	Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта; г) фазу разработки, фазу реализации.	3
19	Какая информация обязательно должна быть указана в ваучере (подтверждении бронирования)? а) название отеля, даты заезда, категория номера, тип питания; б) информация о турагенте; в) стоимость тура; г) информация о попутчиках.	1
20	Предпосылками мощного развития рекреационной деятельности в современное время являются: а) увеличение свободного времени; б) рост потребностей людей в рекреации; в) рекреационные услуги стали более доступными для разных слоев населения; г) нет верного ответа.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в

	оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетвори тельно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Функциональное зонирование и планировочная структура. Проектирование рекреационных систем. Кластерный принцип ландшафтного проектирования. Инфраструктурное и социально-культурное обеспечение.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта: общие сведения о заявителе на получение статуса резидента особой экономической зоны; вводная часть (резюме проекта); анализ положения дел в сфере туризма, санаторно-курортной сфере, использования природно-климатических ресурсов и описание организации-заявителя; описание продукции и услуг; маркетинг; логистика производства; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта и рисков его реализации; презентация туристско-рекреационного проекта.

Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Цель, назначение и задачи контроля. Процессы контроля проекта: общий контроль изменений; ведение отчетности по проекту; контроль изменений содержания; контроль расписания; контроль затрат; контроль качества; контроль риска. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Тема 7. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах: проекты районной планировки расчетные показатели развития рекреационных систем в урбанизированных районах. Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно-познавательных видов туризма.

Тема 8. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа

«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что в первую очередь лежит в основе туристско-рекреационной деятельности? а) производство промышленной продукции б) восстановление физических и психических сил человека в) добыча природных ресурсов г) строительство жилых домов	2
2	Какое понятие шире по содержанию? а) туристская деятельность б) рекреационная деятельность в) туристско-рекреационная деятельность	3
3	Какой признак НЕ относится к проекту в туристско-рекреационной сфере? а) наличие цели и измеримого результата б) ограниченность по времени и ресурсам в) уникальность решения г) бессрочность реализации	4
4	Что из перечисленного может быть объектом туристско-рекреационного проектирования? а) только отдельные экскурсии б) только крупные курорты в) туры, маршруты, рекреационные зоны, инфраструктура г) только рекламные кампании	3
5	Какой подход к проектированию опирается на имеющиеся природные и культурно-исторические ресурсы территории? а) маркетинговый б) проблемно-целевой в) ресурсный г) системный	3
6	Какой подход предполагает, что проектирование начинается с выявления проблемы (например, низкой загрузки объектов) и постановки цели её решения? а) ресурсный б) проблемно-целевой в) маркетинговый г) процессный	2
7	Какой этап проектирования предполагает изучение рынка, конкурентов, инфраструктуры и нормативной базы? а) постановка цели б) анализ исходных условий в) выбор оптимального варианта г) реализация проекта	2
8	Что обычно готовят на этапе «проектное оформление»? а) финальный отчёт о результатах б) концепцию, технико-экономическое обоснование, смету, календарный план в) только презентацию для инвесторов г) только описание маршрута	2

9	Какой фактор считается специфическим для туристско-рекреационного проектирования? а) сезонность и зависимость от погодных условий б) отсутствие влияния потребителей в) полная независимость от транспортной доступности г) отсутствие экологических ограничений	1
10	В чём заключается специфика проектирования в туризме по сравнению с промышленным проектированием? а) проектируется исключительно оборудование б) проектируется потребительский опыт и впечатления в) не учитываются интересы местных жителей г) не требуется оценка рисков	2

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? а) гостиницы, рестораны, дороги б) природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов в) туроператоров, турагентов и экскурсоводов г) рекламные буклеты и сайты турфирм	2
2	Какой из объектов является примером природно-рекреационного туристского ресурса? а) исторический центр города с музеями б) национальный парк с экотропами в) конгресс центр для деловых мероприятий г) сеть городских кафе и ресторанов	2
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? а) только количество лайков в соцсетях б) аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта в) только стоимость входных билетов г) мнение одного экскурсовода	2
4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? а) музеи, театры, памятники б) транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации в) экскурсионные программы и гиды г) сувенирные лавки и фотозоны	2
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко просветительских маршрутов)? а) наличие велодорожек в парке б) удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте в) количество ночных клубов в городе г) наличие проката электросамокатов	2
6	Валовой доход фирмы – это	2

	а) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; б) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; в) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; г) разница между выручкой и переменными издержками.	
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? а) сколько денег туристы тратят на посещение объекта б) максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта в) сколько экскурсоводов работает на объекте г) сколько сувениров продаётся рядом с объектом.	2
8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры? а) старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел б) рекламный баннер на фасаде здания в) временная палатка с кофе на фестивале г) личный автомобиль экскурсовода	2
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? а) повышает уникальность и эксклюзивность маршрута б) снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов в) увеличивает скорость обслуживания туристов г) делает объекты более аутентичными	2
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? а) больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции б) только развлекательные центры в) исключительно музеи и галереи г) только дороги и мосты	1

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что понимается под «человеческим фактором» в управлении туристскими проектами? а) только оборудование и техника, используемые в проекте б) совокупность личностных и профессиональных характеристик участников проекта и их взаимодействия в) исключительно финансовые затраты на персонал г) природные условия территории, где реализуется проект	2
2	Почему человеческий фактор особенно важен в туристско-рекреационных проектах? а) потому что туризм не требует квалифицированных кадров б) потому что качество туристского продукта формируется в момент контакта сотрудника с туристом в) потому что все процессы в туризме полностью автоматизированы г) потому что туристы не обращают внимания на персонал	2

3	Кто из перечисленных относится к ключевым группам участников туристского проекта с точки зрения человеческого фактора? а) только туристы б) только инвесторы в) руководитель проекта, команда, исполнители на местах, стейкхолдеры, туристы г) только государственные органы	3
4	Какой риск чаще всего связан с руководителем проекта? а) поломка транспорта б) ошибки планирования и слабая мотивация команды в) изменение климата г) рост цен на продукты питания	2
5	Что помогает снизить «размывание ответственности» в команде проекта? а) отказ от контроля сроков б) использование ролевой матрицы (например, RACI) в) полное отсутствие инструкций г) сокращение числа участников	2
6	Зачем в туристских проектах используют стандарты обслуживания и скрипты? а) чтобы полностью исключить общение с туристами б) чтобы обеспечить единообразие сервиса и поддержать сотрудников в стрессовых ситуациях в) чтобы сократить количество персонала г) чтобы заменить обучение сотрудников	2
7	Какой подход помогает поддерживать квалификацию персонала в туристском проекте? а) полный отказ от обратной связи б) регулярное обучение, тренинги и наставничество в) запрет на общение между сотрудниками г) сокращение рабочего времени без обучения	2
8	Какой инструмент используют для оценки качества взаимодействия персонала с туристами? а) прогноз погоды б) NPS (индекс потребительской лояльности) и оценки гостей в) курс валют г) данные о количестве осадков	2
9	Что из перечисленного относится к проявлениям человеческого фактора в туризме? а) высота гор на маршруте б) мотивация, коммуникация, стрессоустойчивость, соблюдение стандартов в) количество солнечных дней в году г) стоимость авиабилетов	2
10	Какое качество особенно важно для сотрудников, работающих напрямую с туристами? а) умение управлять строительной техникой б) эмоциональный интеллект и умение деэскалировать конфликты в) навыки программирования г) знание бухгалтерского учёта	2

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является главной задачей стадии разработки туристско-рекреационного проекта? а) немедленный запуск продаж турпродукта б) формирование концепции, проработка решений и обоснование реализуемости проекта в) подведение итогов и оценка результатов г) ликвидация проекта	2
2	Какой документ чаще всего готовят на стадии разработки, чтобы обосновать экономическую целесообразность проекта? а) отчёт о прибылях и убытках за прошлый год б) технико-экономическое обоснование (ТЭО) или бизнес-план в) финальный отчёт по завершённому проекту г) договор с туроператором на следующий сезон	2
3	Что делают на этапе предпроектных исследований? а) продают путёвки туристам б) изучают ресурсы территории, инфраструктуру, целевую аудиторию и рынок в) закрывают проект из-за нехватки средств г) проводят финальный аудит расходов	2
4	Зачем на стадии разработки формируют несколько альтернативных проектных решений? а) чтобы усложнить работу команды б) чтобы сравнить варианты по эффективности, затратам и рискам и выбрать оптимальный в) чтобы увеличить бюджет проекта г) чтобы отложить принятие решений	2
5	Какой инструмент используют для наглядного представления последовательности работ и сроков на стадии разработки? а) прайс-лист на услуги б) календарный план или диаграмма Ганта в) фотоальбом территории г) список жалоб туристов	2
6	Что понимают под «целевыми показателями» проекта на стадии разработки? а) только общую идею проекта без конкретики б) измеримые результаты (турпоток, выручка, загрузка объектов, удовлетворённость гостей и т. п.) в) личные пожелания руководителя без связи с результатом г) количество сотрудников в штате	2
7	Какой метод помогает выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы ещё на стадии разработки? а) метод случайного выбора б) SWOT-анализ в) метод экспертного игнорирования рисков г) метод «как делали раньше»	3
8	Зачем при разработке туристского проекта учитывают сезонность территории? а) это не нужно, сезонность не влияет на проект б) чтобы спроектировать продукт под пики и «низкий сезон»,	2

	спланировать загрузку и маркетинг в) только чтобы выбрать дату презентации проекта г) только для составления прогноза погоды	
9	Что входит в состав концепции туристско-рекреационного проекта на стадии разработки? а) исключительно смета расходов без описания идеи б) идея, цели, целевая аудитория, ключевые решения, ожидаемые эффекты и ограничения в) только список подрядчиков г) только фотографии территории	2
10	Что означает термин «бюджет проекта» применительно к стадии разработки? а) общая выручка компании за год б) план доходов и расходов, необходимых для реализации проекта в) сумма личных сбережений руководителя г) стоимость одного экскурсионного билета	2

Тема 5. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Кто обычно участвует в согласовании проектных решений на стадии разработки? а) только туристы, которые уже купили путёвки б) команда проекта, стейкхолдеры, органы власти, местные сообщества, эксперты в) только бухгалтер компании г) исключительно инвесторы после завершения проекта	2
2	Какой этап предшествует началу реализации тура через турагентства? а) разработка системы скидок и бонусов для постоянных клиентов; б) подготовка пакета документов и инструкций для агентов; в) организация пресс-конференции для СМИ; г) проведение внутреннего аудита качества услуг.	2
3	Зачем на стадии разработки проводят оценку воздействия проекта на окружающую среду и местные сообщества? а) это формальность, не влияющая на результат б) чтобы выявить экологические и социальные риски, учесть ограничения и повысить устойчивость проекта в) чтобы сократить количество туристов до нуля г) чтобы полностью запретить развитие туризма	2
4	Какой этап связан с минимизацией рисков в туроператорской деятельности? а) разработка программы лояльности для клиентов; б) страхование ответственности туроператора и рисков, связанных с неисполнением обязательств; в) создание корпоративного блога; г) организация тимбилдингов для сотрудников.	2
5	Что из перечисленного не является этапом контроля качества тура после его запуска? а) мониторинг отзывов туристов и работа с претензиями; б) анализ статистики продаж и рентабельности туров; в) проведение тренингов для поставщиков услуг (отели, гиды);	3

	г) проверка соответствия фактического обслуживания заявленным условиям в договоре.	
6	Какой тип анализа помогает понять, как внешние факторы (экономика, политика, технологии, демография) влияют на проект ещё до его запуска? а) анализ личных предпочтений руководителя б) PEST-анализ в) анализ ассортимента сувениров г) анализ количества лайков в соцсетях	2
7	Что из перечисленного не входит в зону ответственности туроператора при организации международного тура? а) оформление визовых документов (если туроператор предоставляет визовую поддержку); б) контроль соблюдения условий договора поставщиками услуг; в) непосредственное сопровождение туриста в поездке; г) страхование туристов на период путешествия.	3
8	Какой этап следует после анализа результатов продаж и отзывов по запущенному туру? а) разработка нового рекламного слогана; б) корректировка программы тура или его ценовой политики; в) организация корпоративного мероприятия для сотрудников; г) публикация пресс-релиза о достижениях компании.	2
9	Что является основным критерием при выборе поставщиков услуг для формирования турпродукта? а) личные предпочтения руководителя туроператора; б) соответствие качества услуг требованиям законодательства и стандартам туроператора, а также ценовая политика; в) близость расположения офиса поставщика к офису туроператора; г) наличие у поставщика корпоративного сайта.	2
10	Что делают с результатами стадии разработки перед переходом к реализации проекта? а) уничтожают все документы как черновики б) защищают концепцию, получают согласования и утверждают план и бюджет в) сразу начинают продавать туры без утверждений г) передают документы в архив без рассмотрения	2

Тема 6. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая функция управления лежит в основе определения целей, сроков и ресурсов туристско-рекреационного проекта? а) контроль б) мотивация в) планирование г) регулирование	3
2	Что относится к основной задаче функции организации в управлении туристским проектом? а) оценка удовлетворённости туристов после поездки б) распределение задач, формирование команды, выстраивание взаимодействия участников	2

	в) корректировка бюджета на финальной стадии г) анализ конкурентов после завершения проекта	
3	В чём заключается функция мотивации применительно к команде туристско-рекреационного проекта? а) в составлении календарного плана работ б) в проверке качества услуг по чек-листам в) в создании условий, побуждающих сотрудников эффективно работать и быть вовлечёнными г) в расчёте экономических показателей проекта	3
4	Какая функция позволяет выявить отклонения от плана и своевременно скорректировать ход туристского проекта? а) планирование б) организация в) контроль г) проектирование	3
5	Какой инструмент чаще всего используют для реализации функции планирования в туристском проекте? а) книга жалоб и предложений б) диаграмма Ганта или календарный план в) прайс-лист на услуги г) фотоотчёт о территории	2
6	Что является ключевым результатом функции контроля в управлении проектом? а) увеличение числа рекламных публикаций б) своевременное выявление отклонений и принятие управленческих решений в) подбор новых подрядчиков без анализа г) изменение концепции после завершения проекта	2
7	Какая управленческая функция отвечает за распределение ролей, полномочий и ответственности в команде проекта? а) мотивация б) контроль в) организация г) прогнозирование	3
8	Зачем в туристско-рекреационном проекте используют KPI (ключевые показатели эффективности)? а) чтобы заменить личное общение с сотрудниками б) чтобы количественно оценивать достижение целей и эффективность управления в) чтобы сократить количество участников проекта г) чтобы полностью автоматизировать все процессы	2
9	Какая функция помогает учитывать изменения внешних условий (например, сезонность, спрос, ограничения) и адаптировать проект? а) бюджетирование б) стандартизация в) регулирование г) брендинг	3
10	Что входит в функцию координации при управлении туристским проектом? а) только составление сметы б) обеспечение согласованной работы всех участников и подразделений проекта	2

	в) исключительно анализ отзывов туристов г) только подбор подрядчиков	

Тема 7. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой из перечисленных инструментов применяют для функции мотивации персонала в туристских проектах? а) график отпусков без учёта нагрузки б) система поощрений, обратная связь, программы признания заслуг в) запрет на обсуждение проблем в команде г) полное отсутствие контроля	2
2	Какая функция предполагает анализ рисков и принятие мер по их снижению ещё на этапе подготовки проекта? а) учёт б) управление рисками (как часть планирования и контроля) в) реклама г) документооборот	2
3	Что понимается под функцией учёта в управлении туристско-рекреационным проектом? а) формирование концепции продукта б) фиксация фактических данных (сроки, затраты, объёмы, показатели) для последующего анализа в) разработка экскурсионных маршрутов г) проведение рекламных акций	2
4	Как функция контроля связана с функцией планирования в туристском проекте? а) никак не связана б) контроль проверяет соответствие фактических результатов плановым показателям в) контроль заменяет планирование г) контроль нужен только на финальной стадии, планирование — только в начале	2
5	Какая из функций управления помогает обеспечить соответствие туристского продукта заявленным стандартам качества и ожиданиям туристов? а) маркетинг б) контроль качества и мониторинг показателей удовлетворённости в) кадровый учёт г) юридическое сопровождение	2
6	Какая функция управления обеспечивает своевременное информирование участников проекта о задачах, сроках и изменениях? а) бюджетирование б) коммуникация (как сквозная управленческая функция) в) инвентаризация имущества г) юридическое оформление договоров	2
7	Что является основной задачей функции прогнозирования в туристско-рекреационном проекте? а) фиксация уже свершившихся фактов б) оценка будущих тенденций (спроса, сезонности, рисков) для корректировки планов	2

	в) подведение итогов прошедшего сезона г) составление отчётов для налоговой	
8	Какой инструмент чаще всего применяют для распределения ответственности между участниками проекта? а) прайс-лист на услуги б) карта туристских маршрутов в) матрица RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) г) фотогалерея объектов размещения	3
9	Что входит в функцию управления рисками туристско-рекреационного проекта? а) игнорирование любых возможных проблем б) выявление, оценка и разработка мер по снижению рисков (включая форс-мажоры и сезонность) в) перенос всех рисков на туристов г) отказ от планирования из-за неопределённости	2
10	Зачем в управлении туристским проектом используют функцию анализа? а) чтобы заменить все остальные управленческие функции б) чтобы выявлять причины отклонений, оценивать эффективность решений и корректировать действия в) чтобы собирать только положительные отзывы г) чтобы сократить количество совещаний	2

Тема 8. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая функция помогает согласовать интересы разных участников проекта (команды, стейкхолдеров, местных сообществ)? а) бухгалтерский учёт б) координация и коммуникация в) техническое обслуживание оборудования г) печать рекламных буклетов	2
2	Что понимается под функцией бюджетирования в туристско-рекреационном проекте? а) только сбор денег с туристов б) планирование и контроль доходов и расходов проекта, распределение финансовых ресурсов в) хранение наличных средств в сейфе г) расчёт зарплаты одному сотруднику	2
3	Какой показатель чаще всего используют для контроля загрузки объектов туристской инфраструктуры? а) количество лайков в соцсетях б) процент загрузки (occupancy rate) или коэффициент использования мощностей в) число публикаций в СМИ г) количество сувенирной продукции на складе	2
4	Какая функция позволяет адаптировать проект под изменяющиеся запросы туристов и тренды рынка? а) архивное хранение документов б) регулирование и оперативное управление (гибкая корректировка планов и стандартов) в) разовое утверждение концепции без дальнейших изменений	2

	г) ограничение обратной связи от гостей.	
5	Что является результатом эффективного сочетания функций планирования и контроля в туристском проекте? а) полное отсутствие изменений в проекте б) достижение целей в срок и в рамках бюджета, своевременное реагирование на отклонения в) увеличение числа формальных отчётов без влияния на результат г) передача всех задач подрядчикам без надзора	2
6	Какой источник финансирования подходит для создания туристской инфраструктуры в рамках госпрограммы развития региона? а) только личные сбережения инициатора б) бюджетные средства (субсидии, гранты, региональные программы) в) исключительно краудфандинг г) продажа сувенирной продукции	2
7	В чём суть государственно-частного партнёрства (ГЧП) в туристско-рекреационной сфере? а) государство полностью финансирует проект, бизнес только исполняет б) бизнес полностью финансирует, государство не участвует в) государство даёт ресурсы (земля, коммуникации), бизнес — инвестиции и управление г) ГЧП используют только для строительства жилых домов	3
8	Для какого типа туристского проекта наиболее уместен краудфандинг? а) строительство крупного международного аэропорта б) локальная инициатива (экотропа, этнодворик, событийный фестиваль) с общественной поддержкой в) долгосрочная программа развития целой области г) создание сети федеральных отелей	2
9	Что обычно требуется для получения гранта или субсидии на туристский проект? а) отсутствие каких-либо документов б) софинансирование, чёткая цель, отчётность по целевому использованию средств в) только идея без расчётов г) участие исключительно иностранных инвесторов	2
10	Какую роль играют налоговые льготы в стратегии финансирования туристских проектов? а) они полностью заменяют необходимость любых вложений б) снижают издержки и повышают привлекательность проекта для инвесторов в) применяются только к иностранным проектам г) увеличивают налоговую нагрузку на проект	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов

1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Раскройте понятие «туристско-рекреационный проект» и назовите его ключевые признаки как проектной деятельности.
2 Чем туристско-рекреационное проектирование принципиально отличается от текущего планирования в туризме?
3 В чём состоит специфика туристско-рекреационного продукта как объекта проектирования?
4 Перечислите и кратко охарактеризуйте три уровня туристско-рекреационного проектирования (объект, продукт, территория).
5 Что понимается под «туристско-рекреационным пространством» и как оно проектируется?
6 Раскройте содержание термина «туристско-рекреационные ресурсы» и приведите классификацию по основным группам.
7 Что такое рекреационная ёмкость территории и почему её учитывают на этапе проектирования?
8 Как соотносятся понятия «туристский потенциал» и «рекреационный потенциал»?
9 Объясните, почему туристско-рекреационное проектирование носит междисциплинарный характер.
10 В чём проявляется влияние сезонности на проектирование туристских продуктов и программ?
11 Перечислите основные принципы туристско-рекреационного проектирования и раскройте содержание одного из них (на выбор: территориальный, экологический, экономический).
12 В чём заключается суть кластерного подхода при проектировании туристских территорий?
13 Опишите системно-агломерационный подход и укажите, для каких типов проектов он наиболее уместен.
14 Как реализуется принцип устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании?
15 Почему при проектировании важно учитывать интересы местных сообществ и стейкхолдеров?

16 Раскройте роль информационно-технологических инструментов (ГИС, цифровые модели) в методологии проектирования.
17 В чём отличие ресурсного подхода от проблемно-целевого в туристско-рекреационном проектировании?
18 Как маркетинговый подход влияет на формирование концепции туристского продукта?
19 Приведите пример, когда игнорирование экологического принципа привело к провалу проекта.
20 Объясните, как территориальный принцип определяет выбор локаций и маршрутов в проекте.
21 Перечислите основные этапы туристско-рекреационного проектирования и кратко раскройте задачи каждого.
22 Какие виды предпроектных исследований проводят при разработке туристского проекта?
23 Что входит в содержание технико-экономического обоснования (ТЭО) туристско-рекреационного проекта?
24 Как формулируют цели и задачи проекта, чтобы они были измеримыми и достижимыми?
25 Опишите логику формирования альтернативных проектных решений и выбора оптимального варианта.
26 Что включают в концепцию туристско-рекреационного проекта и для чего она нужна?
27 Как календарный план и диаграмма Ганта используются в управлении сроками проекта?
28 Раскройте назначение матрицы RACI в распределении ролей и ответственности команды проекта.
29 Как интегрируют результаты SWOT- и PEST-анализа в проектную концепцию?
30 Опишите, как результаты проектирования оформляют в виде документации для согласования и реализации.

Перечислите основные этапы туристско-рекреационного проектирования и кратко раскройте задачи каждого.
Какие виды предпроектных исследований проводят при разработке туристского проекта?
Что входит в содержание технико-экономического обоснования (ТЭО) туристско-рекреационного проекта?
Как формулируют цели и задачи проекта, чтобы они были измеримыми и достижимыми?
Опишите логику формирования альтернативных проектных решений и выбора оптимального варианта.
Что включают в концепцию туристско-рекреационного проекта и для чего она нужна?
Как календарный план и диаграмма Ганта используются в управлении сроками проекта?
Раскройте назначение матрицы RACI в распределении ролей и ответственности команды проекта.
Как интегрируют результаты SWOT- и PEST-анализа в проектную концепцию?
Опишите, как результаты проектирования оформляют в виде документации для согласования и реализации.
Для чего применяют SWOT-анализ на стадии разработки туристского проекта? Приведите пример.
Раскройте назначение PEST-анализа и перечислите группы факторов, которые в него входят.
Как с помощью матрицы «фактор — сила влияния — вероятность — управленческое действие» оценивают риски проекта?
Какие методы используют для оценки рекреационной привлекательности территории?
Как оценивают антропогенную нагрузку и рекреационную ёмкость природных территорий?
Перечислите показатели, по которым оценивают социально-экономическую эффективность туристско-рекреационного проекта.
Какие методы применяют для изучения рекреационных потребностей целевых групп туристов?
Как используют сегментацию рынка при проектировании туристского продукта?
Раскройте суть метода экспертных оценок в туристско-рекреационном проектировании.
Приведите примеры количественных и качественных методов, применимых в оценке проектных решений.

Перечислите основные этапы туристско рекреационного проектирования и кратко раскройте задачи каждого.
Какие виды предпроектных исследований проводят при разработке туристского проекта?
Что входит в содержание технико экономического обоснования (ТЭО) туристско рекреационного проекта?
Как формулируют цели и задачи проекта, чтобы они были измеримыми и достижимыми?
Опишите логику формирования альтернативных проектных решений и выбора оптимального варианта.
Что включают в концепцию туристско-рекреационного проекта и для чего она нужна?
Как календарный план и диаграмма Ганта используются в управлении сроками проекта?
Раскройте назначение матрицы RACI в распределении ролей и ответственности команды проекта.
Как интегрируют результаты SWOT и PEST анализа в проектную концепцию?
Опишите, как результаты проектирования оформляют в виде документации для согласования и реализации.
Методы анализа и оценки в проектировании
Для чего применяют SWOT анализ на стадии разработки туристского проекта? Приведите пример.
Раскройте назначение PEST анализа и перечислите группы факторов, которые в него входят.
Как с помощью матрицы «фактор — сила влияния — вероятность — управленческое действие» оценивают риски проекта?
Какие методы используют для оценки рекреационной привлекательности территории?
Как оценивают антропогенную нагрузку и рекреационную ёмкость природных территорий?
Перечислите показатели, по которым оценивают социально экономическую эффективность туристско рекреационного проекта.
Какие методы применяют для изучения рекреационных потребностей целевых групп туристов?
Как используют сегментацию рынка при проектировании туристского продукта?
Раскройте суть метода экспертных оценок в туристско рекреационном проектировании.
Приведите примеры количественных и качественных методов, применимых в оценке проектных решений.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между уровнями туристско-рекреационного проектирования и примерами проектов.:

Уровень		Пример проекта	
1	Проектирование отдельных объектов туристской индустрии	А	Создание туристского кластера в регионе
		Б	Строительство экоотеля на территории природного парка
2	Разработка туристских продуктов и услуг	В	Разработка экскурсионного маршрута «Исторический центр города»
		Г	это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациям

Ответ: 1 — Б, 2 — В

2. Установите соответствие между принципами проектирования и их содержанием.

1. Экологический принцип	А. Ориентация на долгосрочную экономическую эффективность, окупаемость, бюджетирование
	Б. Учёт рекреационной ёмкости, минимизация негативного воздействия на природу, соблюдение природоохранных норм

2. Территориальный принцип	В. Учёт особенностей территории: границ, транспортной доступности, природных и социокультурных факторов, зонирование пространства
	Г. Чистая конкуренция

Ответ: 1 — Б, 2 — В.

3. Установите соответствие между методами анализа и их назначением в туристско-рекреационном проектировании:

1. SWOT-анализ	А. Оценка влияния внешних макрофакторов (политических, экономических, социальных, технологических)
2. PEST-анализ	Б. Выявление сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз внешней среды
3. Матрица рисков (фактор — сила влияния — вероятность — дейс твие)	В. Количественная и качественная оценка проектных рисков, формирование мер реагирования
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В. 4 - Г

4. Установите соответствие между этапами проектирования и задачами, решаемыми на каждом этапе:

1. Предпроектные исследования	А. Формирование концепции, ТЭО, календарного плана, бюджета
2. Разработка проектных решений	Б. Инвентаризация ресурсов, анализ рынка, оценка потенциала и ограничений территории
3 Согласование и утверждение проекта	Получение согласований от стейкхолдеров, утверждение документации, подготовка к реализации
4.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В. 4-Г

5. Установите соответствие между фазой экономического цикла и его характеристикой:

1. Кризис (спад, рецессия)	А. характеризуется: увеличением темпов экономического роста; значительным превышением предкризисного уровня производства; ростом инвестиций, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли; сокращением безработицы.
2. Депрессия (застой, стагнация)	Б. это резкое нарушение (после бума) существовавшего равновесия в результате нараставших диспропорций.
3. Оживление (экспансия)	В. на этой фазе наступает определенная стабилизация, низшая точка экономического цикла.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и их определениями

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Туристско-рекреационные ресурсы	А	Максимально допустимое количество туристов, которое территория может принять без деградации среды и снижения качества отдыха
2	Рекреационная ёмкость территории	Б	Природные, культурно-исторические, инфраструктурные объекты и условия, пригодные для организации туристско-рекреационной деятельности

3	Туристский потенциал территории	В	Совокупная способность территории формировать и реализовывать туристские продукты с учётом имеющихся ресурсов и ограничений
4	Истинный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4– Г

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность этапов туристско-рекреационного проектирования.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
А	Согласование и утверждение проектной документации
Б	Предпроектные исследования и анализ потенциала территории
В	Реализация проекта и мониторинг показателей
Г	Разработка проектных решений, формирование концепции и ТЭО
Д	Оценка результатов и корректировка проекта

Ответ: Б → Г → А → В → Д.

11. Установите правильную последовательность ействий при проведении SWOT-анализа для туристского проекта.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта

А	Формулировка выводов и определение стратегических направлений развития проекта
Б	Выявление возможностей и угроз внешней среды (рынок, конкуренты, тренды, регулирование)
В	Выявление сильных и слабых сторон проекта (ресурсы, компетенции, инфраструктура)
Г	Сопоставление пар «сила — возможность», «слабость — угроза» и др. для поиска проектных решений

Ответ: В → Б → Г → А.

12. Установите правильную последовательность шагов при формировании бюджета туристско-рекреационного проекта.

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
А	Определение статей доходов и прогноз выручки (турпоток, цены, загрузка)
Б	Утверждение бюджета и формирование графика платежей
В	Определение статей расходов и расчёт затрат по этапам проекта
Г	Оценка источников финансирования и распределение долей (собственные, заёмные, бюджетные)

Ответ: А → В → Г → Б.

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска

4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

16. Найти соответствие между типом туристско-рекреационного ресурса и примером.

№ пп	Ресурс	Обозначение	Пример
1	Природный	А	Музей-усадьба, памятник архитектуры
2	Культурно-исторический	Б	Горнолыжный склон, термальные источники, национальный парк
3	Инфраструктурный	В	Гостиницы, дороги, сети связи, пункты проката снаряжения
4	Информационно-коммуникационный	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 –Г

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Стандартизированный сервис	А	обычно направлен не на объект торговой сделки, а на создание благоприятных условий, обеспечивающих долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
2	Индивидуальный сервис	Б	объединяет услуги, целевое значение которых предопределено непосредственно предметом торговой сделки и направлено на материальный продукт и пользователя
3	Прямой сервис	В	включает в себя пакет услуг, потребность в которых наиболее часто испытывают клиенты
4.	Косвенный сервис	Г	оригинален, опирается на специфику потребностей клиентов

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Инфраструктурный проект	А	Быстрое привлечение турпотока в конкретный период, создание информационного повода
2	Продуктовый проект (турпродукт, маршрут)	Б	Создание или модернизация объектов, обеспечивающих функционирование туризма (дороги, причалы, визит-центры)
3	Событийный проект	В	Формирование устойчивого предложения для целевой аудитории, стандартизация сервиса и логистики
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 –Г

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Арендная плата за здание	А	Постоянные издержки
2	Транспортные расходы		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Переменные издержки
4	Плата за электроэнергию		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между методом оценки и решаемой задачей в проектировании.

Метод		Задача	
1	Балльная оценка рекреационной привлекательности	А	Выявление внешних макрофакторов (политических, экономических, социальных, технологических)
		Б	Ранжирование территорий/объектов по уровню аттрактивности для туристов
2	PEST-анализ	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Оценка комфортности среды для отдыха (микроклимат, радиационный фон, аллергены и т. п.)

Ответ: 1 — Б, 2 — А

24. Установите правильную последовательность шагов при формировании туристско-рекреационного кластера.

А) Выделение ядра кластера (ключевые объекты притяжения) и формирование сети участников (гостиницы, транспорт, общепит, сувениры)

Б) Оценка туристско-рекреационного потенциала территории и выявление «точек роста»

В) Разработка механизмов взаимодействия участников и системы управления кластером (координационный совет, регламенты)

Г) Определение границ кластера и зон специализации (экскурсионная, спортивная, этнографическая и т. п.)

Ответ: Б → Г → А → В.

25. Установите правильную последовательность действий при разработке экскурсионного маршрута (как проектного продукта).

А) Составление технологической карты экскурсии (хронометраж, точки показа, тексты, логистика)

Б) Определение целевой аудитории и её потребностей (возраст, интересы, физическая нагрузка, бюджет)

В) Пилотный запуск и сбор обратной связи, корректировка маршрута
Г) Подбор объектов показа и точек сервиса (питание, туалеты, парковка) с учётом доступности и пропускной способности
Ответ: Б → Г → А → В.

26. Установите правильную последовательность этапов оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) в туристском проекте.
А) Разработка мер по снижению негативного воздействия и компенсационных мероприятий
Б) Сбор исходных данных о территории (природные зоны, редкие виды, водоохранные зоны)
В) Прогноз изменений и оценка значимости воздействия (масштаб, длительность, обратимость)
Г) Идентификация потенциальных источников воздействия (шум, отходы, вытаптывание, нагрузка на инфраструктуру)
Ответ: Б → Г → В → А.

27. Установите правильную последовательность действий при внедрении стандартов качества обслуживания в туристском проекте.
А) Обучение персонала и внедрение скриптов, чек-листов, регламентов
Б) Разработка стандартов (показатели, нормы, процедуры, критерии оценки) на основе ожиданий целевой аудитории
В) Мониторинг и контроль соблюдения стандартов (тайный гость, отзывы, KPI)
Г) Анализ потребностей туристов и бенчмаркинг (сравнение с лучшими практиками отрасли)
Ответ: Г → Б → А → В.

28. Установите правильную последовательность при подготовке заявки на грант для туристского проекта.
А) Формирование сметы расходов и обоснование статей бюджета
Б) Формулировка цели, задач и ожидаемых результатов проекта (измеримых и реалистичных)
В) Сбор пакета документов (справки, выписки, письма поддержки от партнёров и органов власти)
Г) Описание концепции проекта и методики достижения результатов (логика «проблема — решение — эффект»)
Ответ: Б → Г → А → В.

29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Туристско-рекреационное проектирование	А	Процесс создания прообраза туристского объекта, продукта или программы развития территории с учётом ресурсов, ограничений и экономических параметров
2	Туристский продукт	Б	Результат туристской деятельности, который можно продать: тур, экскурсия, пакет услуг с определённым набором характеристик
3	Туристско-рекреационные ресурсы	В	Природные, культурно-исторические, инфраструктурные объекты и условия, пригодные для организации
4	Многомерная организация	Г	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями

Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4–Г

30.Установите соответствие между термином и определением, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ситуация		Виды расходов	
1	Стейкхолдер	А	Лицо или организация, заинтересованные в проекте и способные влиять на него либо подвергаться его влиянию

2	Целевая аудитория	Б	Группа туристов с общими потребностями и характеристиками, на которую ориентирован туристский продукт
	Локальный партнёр	В	Местный субъект (бизнес, НКО, администрация), участвующий в реализации проекта на территории
	Рентабельность проекта	Г	Отношение прибыли к затратам, показатель эффективности использования ресурсов

Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4–Г

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1. Вы разрабатываете однодневный экскурсионный тур «Природные и исторические памятники малой реки» для группы 20 человек. Постоянные затраты (аренда автобуса, зарплата гида, страховка) составляют 35 000 руб. Переменные затраты на 1 туриста — 1 200 руб. (входные билеты, сувениры, ланч). Определите минимальную цену тура на 1 человека, при которой проект выйдет на безубыточность.

Рекомендации по решению:

осчитайте общие переменные затраты: 20×1200=24 00020 \times 1200 = 24 00020×1200=24 000 руб.

бщие затраты: 35 000+24 000=59 00035 000 + 24 000 = 59 00035 000+24 000=59 000 руб.

ена на 1 человека: 59 000/20=2 95059 000 / 20 = 2 95059 000/20=2 950 руб.

Практическое задание 2. У вас есть территория с такими характеристиками: живописная долина реки, редкие виды растений, слабая транспортная доступность, нет кафе, 1 небольшая гостиница на 12 мест, рядом федеральная трасса. Сформулируйте по 2 сильные и слабые стороны, по 2 возможности и угрозы. На основе этого предложите 1 целевой сегмент и кратко обоснуйте выбор.

Рекомендации по решению:

- Сильные: природные ландшафты, близость к трассе (доступность для автотуристов).
- Слабые: мало мест размещения, нет общепита, плохая локальная инфраструктура.
- Возможности: развитие глэмпинга, партнёрство с кафе на трассе.
- Угрозы: конкуренция с более развитыми дестинациями, экологические ограничения.
- Целевой сегмент: автотуристы и фотографы выходного дня (короткие поездки, не требуют развитой инфраструктуры).

Практическое задание 3.

Составьте логическую последовательность объектов для 4-часовой пешеходной экскурсии по историческому центру города (6 объектов). Условия:

- 1 объект — обзорная площадка (лучше в конце для «вау-эффекта»);
- 2 объекта — музеи с билетами (групповое посещение требует резерва времени);
- 1 объект — площадь с фонтаном (место для отдыха и фото);
- 1 объект — старинная улочка с ремесленными лавками (свободное время на покупки).

Распределите объекты по времени, укажите примерную длительность на каждый и переходы между ними.

Рекомендации по решению: Пример структуры: 10 мин — сбор и вводный рассказ; 25 мин — первый музей; 15 мин — переход; 20 мин — второй музей; 20 мин — площадь с фонтаном; 25 мин — ремесленная улочка; 25 мин — финальная площадка; 10 мин — завершение и обратная связь. Итого: ~4 часа.

Практическое задание 4. Для проекта «Экотропа в природном парке» заполните матрицу рисков (3 риска) по форме: «фактор — сила влияния (низкая/средняя/высокая) — вероятность (низкая/средняя/высокая) — управленческое действие». Риски должны включать природный, организационный и рыночный факторы.

Пример решения:

1. Фактор: сильные дожди и размыв тропы. Сила: высокая. Вероятность: средняя. Действие: предусмотреть дренаж, график техобслуживания, резервный маршрут.

2. Фактор: задержка поставки материалов. Сила: средняя. Вероятность: низкая. Действие: заключить договор с альтернативным поставщиком, заложить буфер сроков.
3. Фактор: низкий турпоток из-за конкуренции. Сила: средняя. Вероятность: средняя. Действие: партнёрство с туроператорами, продвижение в соцсетях, сезонные акции.

Практическое задание 5. Проект: глэмпинг на берегу озера в регионе с растущим внутренним туризмом. Приведите по 1 примеру фактора для каждой группы PEST (политический, экономический, социальный, технологический) и укажите, как каждый фактор влияет на проект (возможность или угроза).

Пример решения:

- Политический: госпрограмма поддержки сельского туризма — возможность (гранты, субсидии).
- Экономический: рост цен на стройматериалы — угроза (рост затрат, удлинение сроков).
- Социальный: тренд на «цифровой детокс» и отдых на природе — возможность (рост спроса).
- Технологический: доступность мобильных приложений для бронирования — возможность (удобство продаж и маркетинга).

Практическое задание 6. Территория для экотропы находится в охранной зоне природного парка. Какие документы и согласования вам понадобятся? Перечислите 3–4 ключевых документа и 2–3 ведомства/организации, с которыми нужно взаимодействовать. Кратко укажите цель каждого документа.

Рекомендации по решению:

- Концепция проекта — обоснование идеи и эффектов для территории.
- ТЭО/бизнес-план — экономическое обоснование и окупаемость.
- ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду) — подтверждение экологической безопасности.
- Паспорт проекта — формализованные параметры для согласования.

Ведомства: дирекция парка (режим охраны), Минприроды региона (экологические требования), администрация муниципалитета (землепользование, инфраструктура).

Практическое задание 7. Оформить документы на визу в одну из стран Шенгенского соглашения.

Цель работы: Сформировать умения оказывать визовую поддержку туристам

Задание. Оформить анкету для получения визы.

Ход работы:

1. На сайте МИД скачать образец.
2. Заполнить анкету на визу.

Практическое задание 8. На территории есть 3 гостевых дома, 2 кафе, 1 экскурсионное бюро, 1 прокат велосипедов, природный парк. Предложите 3 конкретных мероприятия, которые объединят этих участников в туристский кластер и повысят загрузку объектов.

Пример решения:

диный пакет «тур выходного дня»: проживание + завтрак + прокат велосипеда + экскурсия по парку.

бщая система бронирования и единый колл-центр.

овместный календарь событий и кросс-промо (скидки у партнёров).

Практическое задание 9. Для историко-просветительского маршрута в малом городе определите 2 сегмента аудитории (например, школьники, семейные туристы, пенсионеры) и для каждого сформулируйте 1 позиционирование (в 1 предложении) и 1 ключевое преимущество.

Пример решения:

- Сегмент: школьники 7–11 лет. Позиционирование: «Путешествие во времени для юных исследователей». Преимущество: интерактивные задания и игровые механики.
- Сегмент: семейные туристы с детьми. Позиционирование: «Маршрут выходного дня с комфортными остановками и детской программой». Преимущество: баланс познавательного и развлекательного контента.

Практическое задание 10. Сформулируйте 3 варианта заголовка и 1–2 строки текста для карточки экскурсии (для A/B-теста). Целевая аудитория: городские жители 25–40 лет, ценят необычные места и «инстаграмные» локации. Для каждого варианта укажите 1 гипотезу, что он должен улучшить (кликабельность, конверсия в бронь и т. п.).
Примеры вариантов:

- Вариант A: «Скрытые дворы и парадные: прогулка по неизведанному городу». Гипотеза: рост CTR за счёт интриги и обещания «нестандартного» опыта.
- Вариант B: «Фотопрогулка по атмосферным дворикам: 15 лучших ракурсов». Гипотеза: конверсия в бронь выше за счёт конкретики и пользы для аудитории, ориентированной на фото.
- Вариант C: «Город, который вы не замечали: 2-часовая прогулка с местным гидом». Гипотеза: доверие и конверсия растут за счёт акцента на экспертности и локальном знании.

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области
Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов
Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).
Ход работы:
1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.
2. Подготовьте презентацию.

Практическое задание 12. Разработка проекта мини-глэмпинга на 6 домиков в Волгоградской области. Постоянные ежемесячные расходы (аренда участка, коммунальные, охрана, ФОТ) — 420 000 руб. Стоимость проживания — 8 500 руб./сутки за домик. Средняя загрузка в высокий сезон (май–сентябрь) — 70 %, в низкий (октябрь–апрель) — 35 %. Рассчитайте выручку и прибыль за год, а также срок окупаемости проекта при капитальных затратах 12 млн руб.
Цель работы: расчёт экономики и окупаемости
Задание: посчитать выручку по сезонам, вычесть расходы, получить годовую прибыль, затем разделить инвестиции на прибыль.
Рекомендации по решению: выручка за месяц = количество домиков × 30 дней × загрузка × цена. Прибыль = выручка − расходы. Срок окупаемости = 12 000 000 / годовая прибыль (в месяцах перевести в годы).

Практическое задание 13. Разработка проекта 3-часовогопешеходного маршрута по небольшому историческому городу (5 объектов). Включите: 1 музей (вход платный, на осмотр нужно 40–50 мин), 1 смотровую площадку (15–20 мин на фото), 1 ремесленную лавку (свободное время 15 мин), и 2 «проходные» точки (по 5–10 мин каждая). Учитывайте переходы между объектами (в среднем 7–10 мин).
Цель работы: проектирование маршрута + хронометраж
Составьте технологическую карту: объект, длительность, содержание этапа, ожидаемый эффект для туриста.
Задание: распределить объекты по времени, вписать переходы, описать содержание каждого этапа.
Рекомендации по решению: начните с вводного рассказа (5 мин) и завершите обратной связью (5 мин). Суммарное время должно быть 180 минут.

Практическое задание 14.Территория: прибрежная зона с песчаным пляжем, слабым благоустройством, отсутствием туалетов и раздевалок, но с хорошей транспортной доступностью (автобус, электричка). Рядом — небольшой этнопарк. Сформулируйте по 3 сильные и слабые стороны, по 3 возможности и угрозы. На основе этого выберите 2 целевых сегмента и для каждого предложите 1 продукт (кратко: название, формат, длительность, ключевое преимущество).
Цель работы: SWOT + выбор целевой аудитории
Задание: заполнить SWOT, выбрать сегменты, предложить продукты.
Рекомендации по решению: сильные стороны могут включать природные и транспортные преимущества; слабые — инфраструктурные пробелы. Возможности: партнёрство с этнопарком, развитие пляжной инфраструктуры.

Практическое задание 15. Для проекта «веломаршрут по сельской местности» заполните матрицу рисков (4 риска): фактор, сила влияния (1–5 баллов), вероятность (1–5), итоговый приоритет (сила × вероятность), управленческое действие. Включите по одному риску из категорий: природный, инфраструктурный, рыночный, организационный.
Цель работы: матрица рисков с балльной оценкой
Задание: оценить риски по шкале, посчитать приоритет, предложить меры.
Рекомендации по решению: фактор «размыв дороги после дождя», сила = 4, вероятность = 3, приоритет = 12, действие: предусмотреть альтернативный маршрут и график техобслуживания.

Практическое задание 16. Проект: создание визит-центра и экотропы в сельском поселении. Подготовьте по 1 аргументу для каждой группы PEST (политический, экономический, социальный, технологический), который можно использовать в заявке на грант. Для каждого аргумента укажите, почему это усиливает шансы на получение гранта.
Цель работы: PEST-анализ для обоснования гранта
Задание: подобрать факторы и обосновать их значимость для грантодателя.
Рекомендации по решению: политический — госпрограммы поддержки сельских территорий; социальный — рост внутреннего туризма и запрос на познавательный отдых.

Практическое задание 17. Тропа проходит по территории, частично входящей в охранную зону памятника природы. Перечислите 3–4 документа, которые нужно подготовить для согласования, и 3 ведомства, с которыми необходимо взаимодействовать. Для каждого документа кратко (1 строка) укажите его назначение, для каждого ведомства — ключевой вопрос, который оно решает.
Цель работы: согласование проекта в охранной зоне
Задание: составить список документов и ведомств, дать краткие пояснения.
Рекомендации по решению: документы: концепция, ОВОС, паспорт проекта, ТЭО. Ведомства: дирекция ООПТ, Минприроды, администрация муниципалитета.

Практическое задание 18. В кластере: 2 гостевых дома, 1 кафе, 1 экскурсионное бюро, 1 прокат велосипедов, 1 сувенирная лавка. Предложите 3 совместные акции/пакета для продвижения кластера (название, формат, целевая аудитория, механика, ожидаемый эффект). Одна акция должна быть сезонной, одна — для семей, одна — для самостоятельных туристов.
Цель работы: кластерный подход + кросс-промо
Задание: придумать и описать акции.
Рекомендации по решению: сезонная акция может быть связана с местным праздником; для семей — пакет «выходные с ребёнком» с бонусами; для самостоятельных — карта лояльности и кэшбек баллами.

Практическое задание 19. Подготовьте 3 варианта позиционирования для одной и той же экскурсии (историко-архитектурный маршрут по центру города) под разные сегменты: молодёжь 18–25 лет, туристы 35–50 лет с детьми, пенсионеры. Для каждого сегмента дайте 1 заголовок (до 60 символов), 1–2 строки описания (до 140 символов) и 1 ключевое преимущество.

Цель работы: сегментация и позиционирование для A/B-теста
Задание: создать 3 карточки под A/B-тест.
Рекомендации по решению: молодёжь ценит динамику и фото; семьи — удобство и баланс познавательного и развлекательного; пенсионеры — комфорт, темп и историческую достоверность
Практическое задание 20. Организовать городской праздник на площади 1,5 га с ожидаемым потоком 5 000 посетителей. Составьте схему потоков (вход/выход, основные зоны: сцена, фудкорт, детская зона, туалеты, медпункт) и укажите 3 критических риска, связанных с безопасностью и комфортом, а также меры реагирования.
Цель работы: организация мероприятия + управление потоками.
Задание: описать схему потоков и риски с мерами.
Рекомендации по решению: используйте принцип «разделения потоков» (разные входы для разных зон), предусмотрите резервные выходы, волонтёров и навигацию. Риски: переполнение, плохая погода, скопление людей у фудкорта.

Практическое задание 21. Представьте, что вы защищаете курсовую по туристско-рекреационному проектированию. Проект: создание маршрута «Промышленные памятники города» для студентов и молодых специалистов (B2B-партнёрство с вузами). Подготовьте 3 экономических показателя (например, выручка, рентабельность, срок окупаемости) и 3 нефинансовых (например, турпоток, удовлетворённость, доля повторных посещений). Для каждого показателя укажите формулу расчёта и целевое значение на первый год.
Цель работы: кейс для курсовой: оценка эффективности проекта.
Задание: выбрать и описать показатели, задать целевые значения.
Рекомендации по решению: экономические — выручка (количество групп × стоимость), рентабельность (прибыль/затраты), срок окупаемости (инвестиции/прибыль). Нефинансовые — турпоток, NPS/оценка удовлетворённости, доля повторных посещений.

Практическое задание 22. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

Практическое задание 23. Разработать проект открытия визит-центра (срок реализации — 4 месяца). Нужно выделить 6 ключевых этапов (например, проектирование, закупка, монтаж, найм персонала и т. п.) и распределить их по месяцам с учётом последовательности и параллельных работ.
Цель работы: календарное планирование + диаграмма Ганта в текстовом виде.
Задание: составить таблицу из 6 этапов с привязкой ко времени и зависимостями, составьте упрощённую «диаграмму Ганта» в виде таблицы: этап, месяц начала, месяц окончания, ответственный, критические зависимости (какой этап нельзя начать, пока не завершится другой).
Рекомендации по решению: проектирование и согласование должны идти до закупки; найм и обучение персонала — до открытия; монтаж оборудования и отделка могут идти параллельно. Пример зависимости: «Этап 3 нельзя начать до завершения Этапа 1».

Этап	Месяц начала	Месяц окончания	Ответственный	Критические зависимости

Практическое задание 24. Проект: фестиваль на открытой площадке в парке (3 дня, до 3 000 посетителей в день). Заполните матрицу для 4 рисков: по одному из категорий «погода», «логистика», «безопасность», «партнёры». Для каждого риска укажите: фактор, сила влияния (1–5), вероятность (1–5), приоритет (произведение), управленческое действие.
Цель работы: матрица «фактор — сила влияния — вероятность — действие» с балльной шкалой.

Задание: заполнить матрицу, посчитать приоритеты, предложить меры.
Рекомендации по решению: фактор «ливень в день открытия», сила = 5, вероятность = 3, приоритет = 15, действие: резервная крытая площадка, перенос части программы, информирование гостей через чат-бот и соцсети.
Шаблон матрицы:

Фактор	Сила влияния (1–5)	Вероятность (1–5)	Приоритет (сила × вероятность)	Управленческое действие

Практическое задание 25. Для одного и того же пешеходного маршрута (2 часа) рассчитайте 3 ценовых предложения под разные сегменты: школьники (группы от 15 человек), семейные туристы (пары с детьми), индивидуальные туристы. Условия: себестоимость 1 экскурсии для группы — 3 000 руб. (гид, материалы, страховка). Наценка — 30 %. Для школьников примените групповую скидку 20 % от итоговой цены. Для семей — пакет «маршрут + сувениры» (сувениры стоят 400 руб./чел.). Индивидуальные туристы платят полную цену без скидок. Рассчитайте цену на 1 человека в каждом сегменте и кратко (1 предложение) сформулируйте позиционирование для каждого.
Цель работы: сегментация + ценообразование.
Задание: посчитать цену на 1 человека для 3 сегментов, дать позиционирование.
Рекомендации по решению: сначала рассчитайте полную цену для группы, затем цену на человека; для школьников примените скидку к итоговой цене; для семей добавьте стоимость сувениров к цене экскурсии.

Практическое задание 26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

Практическое задание 27. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

Практическое задание 28. Есть 2 локации для глэмпинга:

- Локация А: берег озера, живописный вид, но нет электричества и слабый подъезд (грунтовая дорога).
- Локация Б: рядом с деревней, есть электричество и асфальтированный подъезд, но ближе к трассе (шум, меньше уединения).

Проведите мини-SWOT для каждой локации (по 2 сильные и слабые стороны, по 1 возможности и угрозе). На основе анализа выберите одну локацию и обоснуйте выбор в 3–4 предложениях, указав, какие риски вы готовы закрыть, а какие преимущества для вас важнее.
Цель работы: SWOT + выбор локации для глэмпинга
Задание: SWOT по 2 локациям, выбор и обоснование.
Рекомендации по решению: сильные стороны — природные/инфраструктурные преимущества; слабые — ограничения, которые усложняют реализацию; возможности — партнёрства, дополнительные продукты; угрозы — внешние факторы (конкуренция, регулирование, сезонность).

Практическое задание 29. Проект: создание экотропы и визит-центра в сельском поселении. Подготовьте 3 социальных и 3 экономических эффекта проекта. Для каждого эффекта предложите измеримый показатель и целевое значение на первый год. Например: социальный эффект «рост занятости» → показатель «новые рабочие места» → целевое значение «3 ставки».
Цель работы: кейс для курсовой: оценка социально-экономической эффективности проекта.
Задание: выбрать 3 социальных и 3 экономических эффекта, задать показатели и цели.

Рекомендации по решению: социальные эффекты — занятость, вовлечение местных жителей, просвещение, сохранение наследия. Экономические — выручка, налоговые поступления, рост турпотока, вклад в ВРП муниципалитета.
Шаблон:

Эффект (социальный/экономический)	Измеримый показатель	Целевое значение (1-й год)

Практическое задание 30. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Показывает глубокие знания основных исторических событий, этапов исторического процесса, владеет научной терминологией. Умеет на основе широкого исторического материала анализировать процессы и явления, происходящие в обществе в прошлом и настоящем. Умеет находить необходимые исторические источники, работать с ними, проводить критический анализ исторического источника и владеет другими приемами исторического исследования.
«Хорошо»	Студент знает основные исторические события, термины и этапы исторического процесса, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Понимает место России в мировой истории и специфику ее культурно-исторического пути. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов, опираясь на историческую терминологию и исторические источники; проводить сравнительный анализ отечественной и всемирной истории, выявлять общие закономерности мирового исторического процесса.
«Удовлетворительно»	Студент знает основные исторические события, сущность, формы, функции исторического знания. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов. Но в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и фактологического материала.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить

полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-15	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

11. В чём принципиальная разница между «проектированием туристского продукта» и «продвижением уже готового продукта»? Почему нельзя сначала продвигать, а потом проектировать?
12. Какие 3 главных ограничения чаще всего «ломают» изначально красивую идею маршрута (например, для сельской территории), и как их выявлять на ранней стадии?
13. Почему для одного и того же маршрута могут быть принципиально разные технологические карты (например, для школьников и взрослых туристов)? Приведите 2–3 конкретных отличия.
14. Что такое рекреационная ёмкость территории?
15. Приведи 2–3 критерия, по которым можно оценить привлекательность достопримечательности.
16. Что включает балльная оценка туристских ресурсов?
17. В чём смысл SWOT-анализа для туристического проекта?
18. Что анализирует PEST-анализ (назови по одному примеру для каждой буквы)?
19. Как выглядит простая матрица рисков (какие столбцы в ней нужны)?
20. Что делают на этапе тестового запуска тура?
21. Как понять, что идея маршрута «актуальна» (не просто «нравится», а реально востребована)? Назовите 3 источника данных и по одному примеру, как их использовать.
22. Можно ли считать «экскурсию без гида» полноценным туристским продуктом? При каких условиях да, при каких — нет?
23. Что входит в минимальный набор документов для запуска экскурсионного маршрута, и для чего нужен каждый из них?
24. Объясните разницу между «туристским ресурсом» и «туристским продуктом» на примере одной территории (например, парка или исторического квартала).
25. Как рекреационная ёмкость территории ограничивает проектирование маршрута? Приведите пример расчёта или оценки.
26. В чём отличие «концепции проекта» от «паспорта проекта» и «ТЭО»? Когда на какой документ опираться?
27. Какие принципы «зелёного» проектирования можно заложить в маршрут, чтобы снизить нагрузку на территорию и повысить его устойчивость?
28. Как сезонность влияет не только на цену, но и на технологию обслуживания? Приведите 1–2 примера (например, изменение частоты трансферов, сокращение программы).
29. Что такое «динамическое пакетирование» в туроперейтинге? В чём его отличие от классического формирования туров?
30. Зачем в турпродукте предусматривают «резервные дни» или «гибкие опции»? Как это связано с управлением рисками?
31. Что включают в «технологическую документацию» тура помимо технологической карты? Назовите 2–3 документа и их назначение.

32. В чём заключается роль туристско-информационного центра (ТИЦ) в регионе? Перечислите 3 основные функции.
33. Как классифицируют средства размещения в туризме? Приведите 3–4 категории (отель, хостел, глэмпинг, база отдыха и т. п.) и укажите, для каких сегментов туристов они подходят.
34. Что учитывают при выборе транспорта для туристской группы? Назовите 3 критерия (вместимость, доступность, безопасность, комфорт и др.).
35. то важнее для инвестора на старте проекта: высокая рентабельность или короткий срок окупаемости? В каких случаях приоритет меняется?
36. Если проект не выходит на окупаемость при текущих ценах и загрузке, какие 3 рычага можно использовать (без увеличения инвестиций), и какой из них самый рискованный?
37. Как учитывать «скрытые» затраты (например, амортизацию, упущенную выгоду, риски) в ТЭО, чтобы модель была реалистичной?
38. Как диверсификация турпродукта (разные форматы, сезоны, аудитории) помогает снизить экономические риски проекта? Приведите 2 примера.
39. В каких случаях целесообразно использовать субсидируемые или льготные цены на турпродукт, и как это обосновать в заявке на грант или субсидию?
40. Почему SWOT-анализ без «перевода» в управленческие действия — это просто список фактов? Приведите пример одной сильной стороны и покажите, как превратить её в конкретное решение.
41. Как связать результаты PEST-анализа с конкретными мерами адаптации проекта (например, под тренды внутреннего туризма или технологические изменения)?
42. Чем отличается «вероятность» риска от его «силы влияния», и как эти параметры помогают расставить приоритеты в матрице рисков?
43. Приведите пример 3 рисков для проекта «веломаршрут по сельской местности» (природный, инфраструктурный, рыночный) и предложите для каждого управленческое действие.
44. Как оценить риск «низкого турпотока» количественно (через метрики и сценарии) и заложить меры реагирования в план проекта?
45. В чём специфика рисков для проектов в охранных зонах и ООПТ, и какие документы помогают их минимизировать?
46. Как использовать реестр рисков и план реагирования на риски в операционном управлении проектом (еженедельно/ежемесячно)?
47. Что такое туристский кластер, и какие 3–4 участника чаще всего в него входят на локальной территории?
48. Какие выгоды получают участники кластера (гостиницы, кафе, экскурсии, прокат) при объединении в единый продукт? Приведите примеры синергии.
49. Какие барьеры мешают формированию кластера на практике (административные, экономические, культурные), и как их преодолевать?
50. Как формализовать партнёрство между участниками кластера (договоры, регламенты, стандарты обслуживания)?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между инструментом планирования с задачей, для которой он оптимален:

№ пп	Задача	Обозначение	Инструмент
1	Показать, какие этапы проекта идут параллельно, а какие нельзя начать до завершения предыдущих, и распределить сроки по месяцам	А	Матрица RACI

2	Определить, кто отвечает, кто исполняет, кто консультирует, а кто должен быть проинформирован по каждой задаче	Б	Технологическая карта маршрута
3	Зафиксировать хронометраж, тексты экскурсовода, точки остановок и стандарты сервиса для экскурсии	В	Диаграмма Ганта
4	Обосновать проект для гранта: показать макрофакторы (политика, экономика, общество, технологии)	Г	PEST-анализ

Правильные пары: 1 — В, 2 — А, 3 — Б, 4 — Г.

2. Каждому из приведенных ниже документов, отмеченных цифрами, найдите соответствующую ключевую функцию в проекте, обозначенное буквой

№ пп	Документ	Обозначение	Функция
1	Концепция проекта	А	Формализованный перечень параметров (сроки, бюджет, показатели, ответственные) для контроля и согласований
2	Паспорт проекта	Б	Детальные расчёты выручки, затрат, окупаемости, рисков и источников финансирования
3	ТЭО (технико-экономическое обоснование)	В	Краткое описание идеи, целевой аудитории, ключевых решений и ожидаемых эффектов для «продаж» идеи стейкхолдерам
4.	ОВОС (оценка воздействия на окружающую среду)	Г	Подтверждение экологической безопасности проекта и допустимости его реализации на территории с особым режимом

Правильные пары: 1 — В, 2 — А, 3 — Б, 4 — Г.

3. Соотнести тип затрат и примеры:

№ пп	Тип затрат	Обозначение	Примеры
1	Прямые затраты	А	Аренда офиса, зарплата бухгалтера, реклама, связь
2	Косвенные затраты	Б	Размещение, транспорт, экскурсии, питание, страховка (то, что напрямую формирует тур)
3	Справедливые затраты	В	Обоснованные
4	Умеренные затраты	Г	Контролируемые

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3-В, 4-Г

4. Найти правильное соответствие между документом и его назначением

№ пп	Документ	Обозначение	Назначение
1	Технологическая карта маршрута	А	Список участников группы с контактами и согласием на обработку данных
2	Список группы	Б	Хронология маршрута, расстояния, время, объекты, контрольные точки безопасности

3	Ваучер	В	Подтверждение бронирования услуг и права туриста на их получение
4	Памятка туриста	Г	Правила поведения, риски, контакты экстренных служб, рекомендации по экипировке

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г.

5. Обратный рейс перенесли на 04:40 вместо 22:35. Турист считает, что «потерял день отдыха», и требует полного возврата денег. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Проверяет условия договора и правила авиакомпании/туроператора: проживание считается по ночам, а не по часам.
2	Объясняет туристу, что количество оплаченных ночей не изменилось, и показывает пункты договора.
3	Предлагает варианты: частичную компенсацию (например, трансфер/экскурсия), ваучер на следующую поездку, бонусы программы лояльности.
4	Фиксирует претензию в CRM, передаёт туроператору для статистики (это «узкое место» для кайдзен).
5	Держит связь с туристом до закрытия вопроса.

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Соотнесите тип сегмента аудитории с подходящим форматом и ценовым подходом:

№ пп	Сегмент	Обозначение	Формат и подход
1	Школьники (группы от 15 человек)	А	Индивидуальный тур с премиум-гидом и расширенным таймингом; цена выше средней, акцент на персонализацию и комфорт
2	Семейные туристы (пары с детьми)	Б	Пакет «маршрут + обед + сувениры» с фиксированной ценой на семью; акцент на удобство, безопасность и баланс познавательного и развлекательного
3	Индивидуальные туристы	В	Групповая экскурсия по льготной цене с базовой программой; акцент на доступность и образовательную ценность
4	Пенсионеры (организованные группы)	Г	Маршрут с пониженным темпом, большим количеством остановок, наличием туалетов и мест для отдыха; цена на уровне средней или ниже, возможна субсидируемая квота

Правильные пары: 1 — В, 2 — Б, 3 — А, 4 — Г.

8 Установите соответствие между элементом маршрута и ключевым критерием оценки:

№ пп	Элемент	Обозначение	Критерий

1	Объект показа (музей, памятник)	А	Пропускная способность, допустимое количество туристов, интервал между группами
2	Участок экотропы	Б	Безопасность покрытия, наличие ограждений, указателей, контрольных точек, план эвакуации
3	Точка питания (кафе, пикник)	В	Санитарные нормы, сертификаты, маркировка аллергенов, условия хранения и транспортировки
4	Трансфер (микроавтобус)	Г	Вместимость, исправность, наличие ремней безопасности, лицензия перевозчика, страховка

Правильные пары: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г.

9. **На экотропе турист отстал от группы и потерялся; связь не ловит. Ситуация:** на природном маршруте турист отстал, группа его не видит, телефон не ловит сеть. Остальные туристы напуганы...Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Сообщает в экстренные службы (112) и куратору туроператора, передаёт координаты, описание туриста, время пропажи, план маршрута
2	Оставляет часть группы «на месте», сам идёт искать туриста вглубь тропы без карты и связи.
3	Останавливает группу в безопасной точке, проводит перекличку, фиксирует состав, оценивает риски.
4	Фиксирует событие в CRM после разрешения ситуации: это нужно для анализа и корректировки маршрутных карт и чек-листов безопасности (кайдзен).
5	После обнаружения туриста оказывает первую помощь при необходимости, информирует родственников (если нужно), согласует дальнейшие шаги с туроператором.
6	Проводит краткий инструктаж для группы: правила движения по тропе, дистанция, контрольные точки, порядок действий при отставании.

Правильная последовательность: 3 → 1 → 5 → 6 → 4 (пункт 2 — недопустим: самостоятельный поиск без связи и плана повышает риск второго ЧП; все действия должны быть согласованы с экстренными службами и зафиксированы).

10 Отель не подтвердил бронь: номер «продан», предлагают альтернативу ниже категории**. Ситуация:** туристу не могут предоставить забронированный номер категории «стандарт» (отель сообщил об овербукинге), предлагают «эконом» без балкона и с меньшей площадью. Турист возмущён и требует либо «стандарт», либо полный возврат. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Предлагает туристу варианты: апгрейд за доплату, альтернативный отель той же категории, возврат/перенос тура; фиксирует согласие или отказ.
2	Сразу оформляет полный возврат без согласования с туроператором.
3	Фиксирует претензию в CRM и оперативно передаёт туроператору (это точка для кайдзен-анализа: выяснить, почему отель допустил овербукинг)..
4	Проверяет условия бронирования и политику отеля/туроператора по овербукингу и замене размещения.
5	Объясняет туристу ситуацию, ссылаясь на факты и варианты, снимает эмоции, показывает, что вопрос решается.

6	Держит связь с туристом до финального решения (подтверждение нового номера либо возврат).

Правильная последовательность: 3 → 4 → 5 → 1 → 6 (пункт 2 — неверный шаг: турагент не вправе самостоятельно делать полный возврат, это компетенция туроператора).

11. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

12. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

13. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен
3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Оформление документов и информирование. Агент формирует комплект документов (ваучер, билеты, страховой полис, договор), проверяет корректность персональных данных, сроки действия, условия тарифов; информирует туриста о правилах въезда, визовых требованиях, нормах провоза багажа, времени выезда/заезда, контактах принимающей стороны; отправляет материалы единым пакетом и напоминает о сроках оплаты/предоставления документов. Зачем: обеспечить юридическую и операционную готовность поездки, избежать отказов в посадке/заселении; минимизировать претензии из-за незнания правил.

2 Адаптация маршрута под погоду.. Вы готовите 5-часовой пешеходный маршрут по историческому центру Волгограда. Прогноз на день экскурсии — сильная жара (+37 °C) и почти полное отсутствие тени на части участков. Вы решаете сократить маршрут на 1 час, перенести самые «солнечные» объекты на более раннее время, добавить 2 дополнительные остановки у кафе с кондиционированием и включить в программу 1 музей с бесплатным входом для охлаждения. Зачем вы вносите именно эти изменения, а не, например, просто переносите экскурсию на другой

день или не отменяете её? Приведите 3 аргумента (безопасность, удовлетворённость, экономика, репутация, обязательства перед туристами) и укажите, какой из них главный в этой ситуации.

3 Консультирование по юридическим и безопасностным аспектам. Разъясняются существенные условия договора, правила въезда/выезда, риски, необходимость страховки, особенности дестинации (климат, безопасность, санитарные требования). При необходимости — рекомендации по прививкам, валюте, связи. Зачем: выполнить обязанность по информированию и минимизировать юридические риски.

4 Выбор поставщика для кластера. В туристском кластере нужно выбрать поставщика трансфера для групповых туров. Есть два варианта:

- **Поставщик А:** цена ниже на 15 %, но нет страховки ответственности перевозчика, только 1 микроавтобус, водитель не говорит по-английски.
- **Поставщик Б:** цена выше, есть страховка, 3 машины, водители с английским, можно бронировать слоты заранее.

Вы выбираете Поставщика Б.

Зачем вы выбрали более дорогого поставщика? Перечислите 3–4 риска, которых вы избегаете (например, юридические, репутационные, операционные), и свяжите каждый с конкретной метрикой (например, «доля отмен из-за поломки транспорта», «количество жалоб», «штрафы»). Какой риск вы считаете критическим?

5 Оформление договора о реализации туристского продукта. Подписывается договор с туристом, где указаны туроператор, программа пребывания, цена, порядок оплаты, условия изменения/аннуляции, страхование, ответственность сторон. Зачем: юридически оформить отношения и соблюсти требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

6 Расчёт точки безубыточности при сезонности. Проект глэмпинга на 10 домиков. В высокий сезон (май–сентябрь) загрузка 80 %, в низкий (октябрь–апрель) — 35 %. Постоянные расходы — 720 000 руб./месяц. Цена — 8 000 руб./сутки. Вы рассчитываете точку безубыточности отдельно для каждого сезона и дополнительно считаете «средневзвешенную» точку по году. Зачем считать не одну общую точку безубыточности, а отдельно по сезонам и средневзвешенную? Объясните, как эти три расчёта помогают принимать разные управленческие решения (ценообразование, маркетинг, планирование ремонтов, работа с партнёрами). Приведите по одному примеру решения для каждого расчёта.

7 Согласование маршрута на ООПТ. Маршрут частично проходит по территории памятника природы. Вы заранее запрашиваете согласование, прикладываете схему маршрута, расчёт рекреационной нагрузки, план минимизации воздействия (настилы, запрет схода с тропы, раздельный сбор мусора), а также контакты ответственного лица и план действий при ЧС.. Зачем включать в заявку не только схему, но и расчёт нагрузки, меры минимизации и план ЧС? Покажите, как каждый из этих элементов снижает риски отказа в согласовании или последующих претензий (административные, экологические, репутационные). Какой из элементов вы считаете обязательным, а какой — усиливающим шансы?

8 Информирование туриста накануне поездки. Напоминается о времени выезда/вылета, необходимых документах, правилах провоза багажа, погоде, дресс-коде, особенностях дестинации. Зачем: снизить стресс туриста и количество вопросов в день вылета, предотвратить опоздания и проблемы на границе/в аэропорту.

9 Постпродажное сопровождение во время тура. При возникновении проблем (задержка рейса, перенос экскурсии, вопросы на месте) турагент связывается с туроператором/поставщиками, помогает туристу, фиксирует обращения. Зачем: поддерживать лояльность клиента и оперативно управлять инцидентами.

10 Сбор обратной связи и работа с отзывами после тура. Турагент запрашивает отзыв, фиксирует замечания и предложения, передаёт их туроператору (при необходимости), анализирует для улучшения сервиса (кайдзен-подход). Зачем: улучшать качество услуг и повышать конверсию повторных продаж.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,

приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное

	применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы разрабатываете 2,5-часовую экскурсию «Зелёные оазисы города» для людей 55+ (активный возраст, важна комфортность, темп ниже среднего). В маршрут входят: ботанический сад, городской парк, смотровая на холме, уютный сквер. Выберите 3 элемента, которые обязательно должны быть учтены при проектировании именно для этого сегмента. 1) Включение в маршрут точек с лавочками и навесами, расчёт длины пешего перехода между объектами не более 400–500 м. 2) Добавление квеста с поиском «редких растений» с таймером на скорость. В) Заложение увеличенного времени на осмотр объектов и пауз (не менее 20 % от общего времени). 3) Обязательное наличие туалета и точки с питьевой водой в пределах 5 минут ходьбы от любой точки маршрута. 4) Включение экстремальной смотровой площадки со стеклянным полом. 5) Подбор объектов с максимально высокой культурной ценностью, даже если они удалены друг от друга.Ответ:	1, 3, 4 **Обоснование.** Для возрастной аудитории технология проектирования экскурсии требует учитывать физиологические и психологические особенности: сниженную скорость передвижения, потребность в отдыхе и базовых удобствах. **1** — эргономика маршрута: короткие переходы и места для отдыха снижают утомляемость и

	_____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	повышают удовлетворённость. **2** — методический приём «пауза для осмысления» особенно важен для зрелой аудитории: это часть технологии показа, а не просто «затягивание времени». **3** — базовая безопасность и комфорт: отсутствие туалета/воды — частая причина жалоб и досрочного завершения экскурсии. **Почему не подходят другие варианты.** **2, 5** — ориентированы на молодёжь/экстрим, противоречат потребностям целевой аудитории. **6** — игнорирует логистику и утомляемость: высокая культурная ценность не компенсирует неудобство маршрута.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для нового экскурсионного маршрута менеджер составляет паспорт маршрута, в котором фиксирует точки показа, время, риски, план Б при перекрытиях, список необходимого оборудования и ответственных. Какая функция управления лежит в основе этой работы? 1)Планирование 2)Организация 3)Контроль 4)Мотивация Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Паспорт маршрута — это организационный документ: он закрепляет, кто, что, когда и как делает, какие ресурсы нужны, какие риски учтены. Это «упаковка» плана в исполняемый процесс. Планирование определило бы сам факт создания маршрута и его цели.

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы проектируете экскурсию по промышленному объекту (завод с действующей территорией) для смешанной группы (взрослые и подростки 14–17 лет). На территории действуют строгие правила безопасности, есть шумные цеха и зоны ограниченного доступа. Выберите 3 документа/элемента, без которых запуск экскурсии невозможен с точки зрения технологии и безопасности. 1) Технологическая карта с указанием «зон ограниченного доступа» и альтернативных точек показа. 2) Список сувениров, которые можно купить в фирменном магазине завода. 3) Согласованный с предприятием «маршрут безопасного прохода» и схема эвакуации. 4) Инструкция по технике безопасности для участников и отметка о проведении инструктажа (подписи). 5) Меню заводской столовой для предложения обеда после экскурсии. 6) Карта ближайших городских достопримечательностей на случай досрочного завершения программы.Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**1, 3, 4** Обоснование: На действующем производстве технология экскурсии неотделима от производственной безопасности. 1 — технологическая карта фиксирует не только рассказ, но и безопасные траектории, что критично для воспроизводимости продукта. 3 — маршрут и эвакуация — обязательные элементы согласования с предприятием и основа плана действий при ЧС. 4— инструктаж и подписи — юридическое подтверждение информирования туристов, часть системы управления рисками. Почему не подходят другие варианты. 2, 4 — сервисные опции, не относятся к технологии разработки экскурсии. 5 — полезен для логистики, но не является обязательным элементом технологии.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Вы проектируете 4-часовой пешеходный маршрут по природному парку для групп по 20 человек. Парк имеет статус ООПТ, допустимая рекреационная ёмкость — не более 80 000 человеко-дней в год. Вы планируете проводить по 5 экскурсий в неделю, 48 рабочих недель в году. Выберите 2 верных утверждения: А) При такой организации проект укладывается в допустимую рекреационную нагрузку. Б) Проект превышает допустимую нагрузку, нужно	2, 4 Обоснование: 2. Рассчитаем нагрузку: 20 чел.·5 групп/нед·48 нед=4 80020\ \text{чел.} \cdot 5\ \text{групп/нед} \cdot 48\ \text{нед} = 4\ 80020 чел.·5 групп/нед·48 нед=4 800 чел./год. Если средняя длительность

	уменьшать количество групп или размер группы. В) Для оценки нагрузки достаточно знать только количество экскурсий, без учёта длительности. Г) При расчёте нагрузки важно учитывать не только количество туристов, но и длительность пребывания на территории. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	пребывания — 4 часа (т.е. примерно 0,5 дня), то человеко-дни: 4 800·0,5=2 4004\ 800 \cdot 0{,}5 = 2\ 4004 800·0,5=2 400. Это значение меньше 80 000, но в реальных проектах на ООПТ учитывают ещё и пиковые дни, неравномерность потока, вытаптывание в «узких местах» и эффект концентрации. Поэтому часто используют более строгие лимиты (например, по дням в пиковые месяцы). В ряде методик применяют не только суммарную ёмкость, но и локальную нагрузку на отдельные участки (тропы, смотровые). Следовательно, без детального распределения по дням и участкам утверждать «укладываемся» нельзя — лучше заложить запас и скорректировать план. 4. Рекреационная нагрузка измеряется в человеко-днях/человеко-часах. Длительность пребывания напрямую влияет на воздействие на экосистему (вытаптывание, шум, мусор). Даже небольшое количество людей, долго находящихся в одной точке, могут нанести больший вред, чем много коротких посещений. Это базовый принцип

		рекреационного проектирования. Почему не подходят другие: 1. Нельзя утверждать, что «укладываемся», не проверив распределение по времени и участкам, а также не учтя методику учёта нагрузки на ООПТ. 3. Длительность — ключевой параметр; без неё расчёт некорректен.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Экскурсия проходит по территории действующего предприятия (пищевой комбинат). Есть зоны ограниченного доступа, шумные цеха, движущаяся техника. Гид должен обеспечить безопасность и качество показа Выберите 3 обязательных элемента технологии экскурсии: 1) Технологическая карта с отметками «зоны запрета» и альтернативными точками показа. 2) Список сувениров, которые можно купить в магазине предприятия. 3) Инструктаж по технике безопасности с отметкой о прохождении (подпись участника). 4) Схема эвакуации и контакты ответственных лиц. 5) Меню столовой предприятия для предложения обеда после экскурсии. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 4 Обоснование: 1 Технологическая карта — основной документ разработчика экскурсии. В ней фиксируют не только объекты и хронометраж, но и безопасные траектории, «слепые зоны», альтернативные точки показа на случай перекрытия. Это обеспечивает воспроизводимость и контроль качества. 3. Инструктаж — юридически значимое действие, подтверждающее информирование туристов о рисках. Без него предприятие не согласует проведение экскурсии. 4. Схема эвакуации и контакты — часть плана действий при ЧС. Это обязательный элемент согласования с предприятием и требование охраны труда.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Почему не подходят другие:
2, 5. Это сервисные опции, они улучшают опыт туриста, но не являются обязательными элементами технологии экскурсии и безопасности.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между типом рекреации и набором проектных решений, которые для него наиболее уместны.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Тип рекреации</th><th colspan="2">Проектные решения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Оздоровительная (терренкур, ЛФК, режим)</td><td>А</td><td>Сенсорные станции, тифлокомментарии, тактильные элементы, радиомаяки, сопровождение специалистов</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Инклюзивная (для людей с ОВЗ)</td><td>Б</td><td>Зонирование по уровню шума, велодорожки, детская площадка, событийная сцена, навигация по загрузке зон</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Городская парковая (смешанные форматы)</td><td>В</td><td>Контролируемый темп, зоны отдыха каждые 300–400 м, питьевые фонтаны, медпункт, расписание активностей по времени суток</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Агрорекреация (сельский быт + лёгкий труд)</td><td>Г</td><td>Мастер-классы, фермерское питание, инструктаж по безопасности, спецодежда, ветеринарные справки, трансфер</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1–В, 2–А, 3–Б, 4–Г.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому риску наиболее релевантный норматив, инструмент и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Норматив + инструмент + метрика</th><th colspan="2">Риск/проблема</th></tr>
<tr><td>1</td><td>ФЗ № 152 «О персональных данных», регламент передачи спецтребований, поле в CRM, письменное подтверждение от</td><td>А</td><td>У клиента зафиксирована аллергия на орехи; есть риск ошибки при организации питания.</td></tr>
</table></td><td>□ А — 1.
Аллергия — это риск для здоровья; нужны фиксация в CRM, передача по цепочке и подтверждение.
Норматив: защита ПДн и безопасность клиента.

□ Б — 2. Скользкий пол — риск травмы; нужны ограждение и протокол уборки.</td></tr>
</table>

		партнёра; метрика — 100 % подтверждений, 0 жалоб по питанию.			Норматив: охрана труда и безопасность посетителей. **В — 3.** Автобус без ТО — нарушение требований к перевозкам. Контроль через реестр и чек-листы. **Г — 4.** Инструктаж — обязательная мера безопасности по ГОСТ; фиксируется в журнале и чек-листе.
	2	ТК РФ (охрана труда), СП/СНиП, протокол «мокрая уборка», знак и ограждение, журнал уборок; метрика — 0 падений, 100 % уборок с ограждением.	Б	В офисе после уборки пол скользкий; риск падения клиента.	
	3	ФЗ № 196 «О БДД», правила перевозок, реестр перевозчиков, чек-лист предвыездной проверки; метрика — 100 % туров с подтверждённым пакетом документов, 0 выездов без ТО.	В	Автобус на экскурсии не прошёл техосмотр; риск срыва и нарушения безопасности.	
	4	ГОСТ Р 54604-2011, регламент «Инструктаж группы», чек-лист, журнал инструктажей; метрика — 100 % групп с инструктажем, 0 претензий по этой причине.	Г	Гид не проводит инструктаж перед экскурсией; риск потери туристов и травм.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите заинтересованную сторону с её ключевыми интересами и типичным управленческим действием, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				А — 2. Клиент: безопасность, соответствие и комфорт. Управленчески это закрывается прозрачностью и планом Б. Б — 3. Сотрудник: понятные процессы и безопасность труда. Нужны регламенты, обучение, эргономика. В — 4. Партнёр: стабильность и прозрачность. Закрывается SLA и
		Интересы + управленческое действие		Заинтересованная сторона	
	1	Репутация, отсутствие штрафов и исков; действие — внутренние аудиты, актуализация регламентов, обучение персонала.	А	Клиент	
	2	Безопасность, соответствие ожиданий и реальности, комфорт;	Б	Сотрудник (гид, менеджер)	

		действие — паспорт маршрута, сверка описаний, план Б, обратная связь.		
	3	Понятные регламенты, безопасные условия труда, обучение и развитие; действие — SOP, инструктажи, график обучения, эргономичные рабочие места.	В	Партнёр (перевозчик, музей, отель)
	4	Стабильность заказов, соблюдение сроков и условий, прозрачность взаимодействия; действие — SLA, реестр партнёров, регулярные сверки условий.	Г	Регулятор (надзорные органы)

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

реестром, регулярными сверками.

Г — 1. Регулятор: отсутствие нарушений и штрафов. Закрывается аудитами, обучением, актуализацией документов.

9

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом норматива и примером его практического применения.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид норматива		Пример применения	
1	ФЗ № 152 «О персональных данных»: обязательное поле в CRM «Особые требования клиента» и регламент передачи данных партнёрам.	А	Федеральный закон (ФЗ)
2	ГОСТ	Б	ГОСТ Р 54604-2011: требование проводить инструктаж группы и фиксировать его в журнале.
3	Трудовой кодекс (ТК РФ)	В	ТК РФ: график смен, нормы рабочего времени, инструктажи по охране труда для гидов

А — 1. ФЗ № 152 регулирует обработку персональных данных.

Б — 2. ГОСТ задаёт требования к экскурсионному обслуживанию (инструктаж и т. п.).

В — 3. ТК РФ регулирует трудовые отношения и охрану труда.

Г — 4. Отраслевые правила определяют требования к перевозкам.

Д — 5. SOP — это внутренние регламенты компании для типовых ситуаций.

	4	Отраслевые правила и регламенты	Г	Правила перевозок пассажиров: проверка полиса ОСГОП, диагностической карты, лицензии перевозчика.
	5	Внутренние стандарты компании (SOP)	Д	SOP «Сбой маршрута»: алгоритм действий при перекрытии улиц, шаблон сообщения туристам, порядок согласования замены транспорта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между фактором проектирования рекреационного маршрута и оптимальным решением, которое этот фактор учитывает. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Фактор проектирования		Ключевое решение	
1	Статус территории — ООПТ с жёсткими экологическим и нормами	А	Настилы на уязвимых участках, лимитирование групп, раздельный сбор мусора, запрет схода с тропы
2	Преобладание возрастной аудитории 55+	Б	Короткие переходы (до 400–500 м), лавочки и навесы каждые 300–400 м, туалеты в пределах 5 минут ходьбы
3	Наличие в группе людей с нарушением слуха	В	Субтитры/текстовые карточки к рассказу, визуальные подсказки, синхронизация темпа показа и текста, обучение гида базовым жестам
4	Высокая сезонная волатильность спроса (пик летом, провалы зимой)	Г	Дифференцированное ценообразование, пакетные предложения «межсезонье», событийные программы зимой, перераспределение ФОТ (гибкие графики)
5	Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.

1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г, 5–Д

	пакета документов.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при расчёте допустимой рекреационной нагрузки для природного парка: Расставьте цифры от 1 до 5 в порядке выполнения. 1) Сбор данных о посещаемости: количество групп, длительность пребывания, распределение по дням и участкам. 2) Расчёт фактической нагрузки в человеко-днях/человеко-часах и сравнение с нормативами ООПТ. 3) Определение нормативов допустимой нагрузки (по методикам Минприроды/региональным правилам ООПТ). 4) Выявление «узких мест» (участки с высокой концентрацией, уязвимые экосистемы) и расчёт локальной нагрузки. 5) Разработка мер регулирования: лимитирование слотов, перенос потоков, настилы, навигация. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3 → 1 → 2 → 4 → 5
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность.	5 → 2 → 1 → 3 → 4

	Установите верную последовательность действий руководителя/координатора для управления погодным риском в однодневном туре: Расставьте цифры 1–5 1) Информирование туристов за 24–48 часов: прогноз, опции переноса/альтернативы, контакты куратора. 2) Разработка «дождевого сценария»: альтернативные объекты, крытые площадки, сокращённая программа. 3) Мониторинг прогноза накануне и утром в день выезда; принятие решения о корректировке. 4) Фиксация решения и коммуникации в отчётности: что было, что сделали, сколько туристов затронуто, финансовые последствия. 5) Включение в договор/памятку туриста условий переноса и правил поведения при плохой погоде. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	2 → 1 → 4 → 3 → 5.
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте этапы создания инклюзивной экскурсии (для людей с нарушением зрения и маломобильных) в правильной последовательности: Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1) Подбор адаптированных форматов подачи контента (тифлокомментарии, текстовые карточки, аудиогид). 2) Аудит доступности объектов маршрута: замеры уклонов, наличие пандусов, лифтов, тактильной плитки, туалетов. 3) Формирование группы и распределение ролей персонала (гид, тифлокомментатор, сопровождающие). 4) Определение целевой аудитории и ограничений (какие нозологии, сколько человек, уровень подготовки).	4 → 2 → 1 → 3→ 5

	5) Пилотный прогон с фокус-группой, фиксация барьеров, корректировка маршрута и контента. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Территория парка — 2 га. Норматив комфортной нагрузки — 25 чел./га. Пиковая дневная посещаемость достигает 120 чел. Задание Опишите, как рассчитать допустимую нагрузку, какие локальные «узкие места» нужно проверить и какие меры регулирования потока вы предложите. Ответ обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	- Допустимая нагрузка: 2·25=502 \cdot 25 = 502·25=50 чел. одновременно. - Фактическая пиковая посещаемость 120 чел. превышает норму в 2,4 раза — это риск деградации территории и снижения комфорта. Обоснование: нормативы по рекреационной нагрузке защищают экосистему и сохраняют качество опыта туриста; меры должны быть комплексными (ограничения + удобство + информирование).
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** Вы проектируете 3-часовой пешеходный маршрут по историческому центру для смешанной группы, включая людей на креслах-колясках, с нарушением слуха и зрения. **Задание.** Перечислите 3–4 основных барьера доступности и предложите по 1–2 проектных решения для каждого. Дайте обоснование с точки зрения нормативов и качества туристского продукта. Дайте развёрнутый ответ (100–150 слов): обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	**Эталонный ответ:** **Барьер: перепады высот, ступени, отсутствие пандусов.** Решения: обустроить пандусы с уклоном ≤ 5 %, использовать настилы; при невозможности — включить альтернативные объекты с доступом. Обоснование: СП 59.13330 (доступность зданий и сооружений) и принцип «универсального дизайна» — доступность без необходимости адаптации под конкретного человека. **Барьер: отсутствие визуальной и звуковой информации на объектах.** Решения: тифлокомментарии и аудиогид; субтитры/текстовые карточки для людей с нарушением слуха. Обоснование: равный доступ к содержанию — ключевой критерий качества инклюзивного продукта. **Барьер: шумные и многолюдные места (вокзалы, переходы) снижают комфорт и безопасность.** Решения: скорректировать трассу, избегать пиковых часов; предусмотреть «тихие зоны» и места

		для отдыха. Обоснование: комфорт и безопасность — часть туристского опыта; для инклюзивных групп это критично. **Барьер: недостаточная подготовка персонала.** Решения: обучение гидов основам инклюзивного сопровождения, базовым жестам, работе с тифлокомментированием. **Обоснование:** персонал — ключевое звено реализации доступности; без этого технические решения не работают.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** Вам поручили разработать паспорт нового пешеходного маршрута по историческому центру. В центре — старые мостовые, узкие проходы, перепады высот, часть объектов без пандусов. **Задание.** Дайте развёрнутый ответ (120–160 слов): опишите, какие 5–6 обязательных разделов должен содержать паспорт маршрута именно с точки зрения безопасности и качества обслуживания. Для каждого раздела укажите 1 цель и 1 метрику контроля (например, «раздел „Риски и план Б“ — цель: минимизировать простои и травмы; метрика: 0 инцидентов, 100 % реализаций плана Б при перекрытиях»). В конце объясните, как паспорт используется в кайдзен-цикле (PDCA) для регулярных улучшений. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	1) Точки показа и тайминг — цель: соблюдение программы и комфорт группы; метрика: отклонение тайминга ≤ 10 %. 2) Риски и план Б — цель: готовность к форс-мажорам; метрика: 100 % инцидентов с применением плана Б. 3) Инклюзивность — цель: доступность для клиентов с ОВЗ; метрика: доля адаптированных точек ≥ 80 %. 4) Оборудование и аптечка — цель: экстренная помощь; метрика: 100 % выездов с полной аптечкой. 5) Чек-листы и SOP — цель: стандартизация; метрика: 100 % проверок по чек-листу. 6) Обратная связь — цель: непрерывное улучшение; метрика: ≥ 30 % гостей оставляют отзыв, ≥ 5 предложений в месяц от гидов. В PDCA паспорт — база для планирования и контроля; отклонения фиксируются, меры внедряются, затем паспорт актуализируется.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. На маршруте «Старый город» внезапно перекрыли улицу из-за коммунальных работ. Гид и группа из 20 человек находятся в 10 минутах ходьбы от точки перекрытия. У группы есть туристы	Приоритет 1 — безопасность: гид уводит группу в безопасное место, избегая узких проходов и лестниц; координатор уточняет локацию и риски. Приоритет 2 — информирование: гид кратко объясняет ситуацию, предлагает план Б; координатор

	старшего возраста и один участник на кресле-коляске. Задание. Дайте развёрнутый ответ (100–140 слов): опишите последовательность действий гида и координатора в первые 15 минут, чтобы обеспечить безопасность, сохранить качество сервиса и минимизировать негатив. Выделите 3 приоритета и для каждого назовите 1 конкретное действие. Укажите 2 документа/инструмента, которые должны быть у гида под рукой, и объясните, зачем они нужны. В конце назовите 1 кайдзен-метрика, по которой можно оценить эффективность реакции на подобные сбои в течение квартала. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	рассылает шаблон сообщения в CRM и чату группы. Приоритет 3 — адаптация программы: выбирается альтернативный путь с учётом коляски, корректируется тайминг. Инструменты: паспорт маршрута (есть план Б и безопасные обходы), чек-лист «Сбой маршрута» (шаги, контакты, шаблоны). Кайдзен-метрика: время от фиксации сбоя до подтверждения плана Б группе ≤ 10 минут; доля инцидентов без эскалации ≥ 90 %.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Гидам нужно быстро освоить и запомнить объёмный регламент «Инструктаж группы: содержание, порядок, фиксация». Объём текста — 3 страницы, много деталей и исключений. Задание. Дайте развёрнутый ответ (90–130 слов): предложите 3 практических приёма для конспектирования и запоминания такого регламента, которые удобно применять в экскурсионном бюро. Для каждого приёма приведите 1 пример адаптации под этот регламент (например, «мнемоника: аббревиатура ИНСТР = И — информация о рисках, Н — нормы поведения…»). Укажите, как эти приёмы помогут в кайдзен-подходе (например, ускоряют обучение, снижают ошибки). В конце предложите 1 короткий промпт, который можно дать ИИ для автоматической подготовки шпаргалки по любому регламенту. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	1)Структурирование по шагам: разбить регламент на 5 блоков (подготовка, начало, содержание, завершение, фиксация) и оформить как чек-лист. Пример: «Шаг 3: содержание инструктажа — риски, правила, экстренные контакты». 2) Мнемоника: создать аббревиатуру ИНСТР (И — информация, Н — нормы, С — связь, Т — тайминг, Р — регистрация). Пример: «Н — нормы: не отставать, не трогать экспонаты». 3) Карточки вопросов-ответов: для каждого блока — 1–2 вопроса и эталонный ответ. Пример: «Что делать, если турист не понял инструкцию? — повторить кратко, спросить „что запомнили?“». Эти приёмы ускоряют обучение и снижают вариативность исполнения. Промпт для ИИ: «Сделай шпаргалку по регламенту „Инструктаж группы“: 5 коротких шагов, 5 ключевых правил, 3 типичные ошибки и как их избежать, формат — список с эмодзи, до 150 слов».

	_____ _____	
Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы формируете калькуляцию себестоимости однодневного автобусно-пешеходного тура на 20 человек. Выберите 3 статьи, которые корректно относить к переменным затратам, и обоснуйте выбор с точки зрения управленческого учёта и планирования точки безубыточности. 1) Аренда автобуса на день. 2) Зарплата методиста, разрабатывающего новые маршруты (фиксированный оклад). 3) Стоимость входных билетов в музей на каждого туриста. 4) Бензин для автобуса (зависит от километража) 5) Амортизация офисного компьютера. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 5 Обоснование: 1. Человеко-часы — базовая метрика рекреационной нагрузки: она отражает суммарное время воздействия на территорию и позволяет сравнивать с нормативами допустимой ёмкости (например, по методикам Минприроды). Это объективный количественный показатель, который принимают в грантовых заявках. 3. Плотность потока в «узких местах» показывает реальную концентрацию людей там, где риск деградации максимален (переходы, смотровые). Именно локальные перегрузки, а не средняя нагрузка, чаще всего приводят к повреждению экосистемы. 5. Расчёт локальной нагрузки (по признакам вытаптывания, эрозии, уплотнения почвы) даёт прямое доказательство антропогенного воздействия. В академических и

		проектных работах такие расчёты усиливают обоснование мер (настилы, перенос тропы, лимиты).
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы начинаете туристско-рекреационное проектирование кластера на базе природного парка и исторического поселения. Нужно выбрать 3 обязательных этапа предпроектного анализа, без которых нельзя переходить к концепции. Выберите верные варианты и аргументируйте каждый с точки зрения методологии проектирования. 1) Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (ресурсы, инфраструктура, доступность). 3) Опрос жителей о том, нравится ли им идея туризма. В) SWOT-анализ территории с выделением точек роста и ограничений. 4) Расчёт точки безубыточности для будущего глэмпинга. 5) Выявление целевых сегментов и их поведенческих паттернов (потребности, бюджет, сезонность). Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 5. 1**.** Оценка потенциала — база проектирования: вы фиксируете, что есть (объекты, тропы, дороги, гостиницы) и что можно использовать. Без этого невозможно сформировать реалистичную концепцию и УТП. 3**.** SWOT даёт системный взгляд: сильные стороны становятся основой продукта, слабые и угрозы — объектами проектных решений и мер по снижению рисков. Это стандарт академического и профессионального проектирования. 5. Сегментация и поведенческие паттерны позволяют спроектировать продукт под реальных потребителей (маршруты, форматы, ценообразование), а не «в общем виде». Это снижает риск невостребованности.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы проектируете экотропу на ООПТ. Нужно выбрать 3 меры, которые реально снижают антропогенное воздействие и соответствуют принципам устойчивого проектирования. 1) Установка настилов на уязвимых участках и перенос тропы с переувлажнённых почв. 2) Увеличение пропускной способности за счёт сокращения пауз и темпа движения.	1, 3, 4. **1.** Настилы защищают почвенный покров и корневые системы, перенос тропы исключает постоянное вытаптывание переувлажнённых участков — это прямая защита экосистемы.

	3) Лимитирование групп и внедрение онлайн-бронирования слотов. 4) Размещение урн и контейнеров для раздельного сбора мусора вдоль тропы. 5) Отмена всех ограничений ради максимального турпотока. .Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**3.** Лимиты и слоты позволяют контролировать фактическую нагрузку и не превышать рекреационную ёмкость, что предотвращает деградацию территории. **4.** Раздельный сбор мусора снижает загрязнение и нагрузку на природные компоненты; это часть системы управления отходами на ООПТ.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте пешеходной экскурсии внезапно началось сильное ливневое наводнение: уровень воды быстро поднимается, часть тротуаров затоплена. Гид и сопровождающий должны обеспечить безопасность группы. Какие действия соответствуют требованиям безопасности и интересам заинтересованных сторон (клиентов, работодателя, партнёров)? 1 Продолжать маршрут по плану: дождь скоро закончится, а туристы заплатили за полный маршрут. 2 Увести группу в ближайшее безопасное помещение (кафе, музей, ТЦ) и дождаться улучшения погоды. 3 Немедленно сообщить о ситуации в экскурсионное бюро и куратору туроператора. 4 Предложить туристам самостоятельно добираться до следующей точки, а гиду идти дальше по маршруту. 5 Провести короткий инструктаж по безопасности (не заходить в воду, держаться вместе) и зафиксировать факт ЧП. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2, 3, 5. Безопасность клиента — приоритет (ОПК-7). Продолжение маршрута в опасных условиях (1) и расформирование группы (4) создают риск травм и юридическую ответственность. Укрытие в безопасном месте (2), информирование работодателя (3) и фиксация обстоятельств (5) позволяют управлять инцидентом, сохранить доверие клиента и использовать ситуацию для кайдзен-улучшений (например, добавить в чек-лист «план Б при ливне»).
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Вы разрабатываете систему мониторинга туристского кластера (природный парк + историческое поселение + гостевые дома). Выберите 3 показателя, которые	1, 3, 4.. 1. Загрузка отражает экономическую эффективность инфраструктуры и

<table>
<tr><td></td><td>объективно отражают экономическую, социальную и экологическую устойчивость кластера.
Выберите верные варианты и аргументируйте, какую сторону устойчивости отражает каждый показатель.
1) Среднегодовая загрузка средств размещения (%).
2) Доля возвратов денег за туры.
3) Средняя продолжительность пребывания туриста (дни).
4) Индекс удовлетворённости туристов (CSI) по опросам.
5) Количество публикаций в соцсетях с геотегом кластера.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>сезонность; это ключевой KPI для планирования инвестиций и мер сглаживания сезонности.
3. Продолжительность пребывания — индикатор качества продукта и экономического эффекта: чем дольше турист, тем выше его траты и мультипликативный эффект для территории.
4. CSI показывает качество сервиса и удовлетворённость, что важно для удержания туристов и роста повторных посещений. Это социальная устойчивость и лояльность.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установить соответствие между понятиями и содержанием способа принятия управленческих решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо, принимающее решение
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Тип управленческих решений</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>1</td><td>Рациональный</td><td>А</td><td>Когда весь процесс обоснования решения нацелен на максимальный результат</td></tr><tr><td>2</td><td>Административный</td><td>Б</td><td>Когда в рамках полномочий руководителя принимается решение, удовлетворяющее минимальным требованиям</td></tr><tr><td>3</td><td>Интуитивный</td><td>В</td><td>Когда при принятии решений руководствуются аналогиями, словесными концептуальными ассоциациями, предвидением</td></tr><tr><td>4</td><td>Стратегические</td><td>Г</td><td>Решения, которые меняют систему и задают направление на годы вперёд</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А, 2Б, 3В 4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>7</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Постоянные издержки – это затраты, которые бизнес несет регулярно, вне зависимости от объема производства и продаж. Переменные издержки – это затраты, которые зависят от объема производства и продаж. Соотнесите затраты предприятия и виды издержек.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Затраты предприятия</th><th colspan="2">Вид издержек</th><th></th></tr>
<tr><td>1</td><td>Постоянные издержки</td><td>А</td><td>Арендная плата за здание</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Переменные издержки</td><td>Б</td><td>Сдельная зарплата рабочих</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Неявные издержки</td><td>В</td><td>Предпринимательский риск</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Предельные издержки</td><td>Г</td><td>Расходы на выпуск дополнительной единицы продукции</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Плата за электроэнергию</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1А2БД3В4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Финансовые организации – это компании или учреждения, которые занимаются предоставлением разнообразных финансовых услуг. Соотнесите виды финансовых организаций и их функции.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Финансовая организация</th><th colspan="2">Функции</th><th></th></tr>
<tr><td>1</td><td>Банки</td><td>А</td><td>Широкий спектр услуг (хранение денежных средств на счетах клиентов, выдача кредитов, проведение различных платежей)</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Страховые компании</td><td>Б</td><td>Защита от финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате непредвиденных событий</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Пенсионные фонды.</td><td>В</td><td>Аккумуляция средств на счетах и инвестирование с целью получения дохода</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Инвестиционные фонды</td><td>Г</td><td>Коллективные вклады в различные активы, такие как акции, облигации или недвижимость</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Управление активами клиентов от их имени</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):</td>
<td>1А2Б3В4Г</td>
</tr>
</table>

	1	2	3	4	

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Экономический рост – это фундамент, на котором строится благополучие общества, гарант прогресса и процветания. Он не может быть постоянным или равномерным, потому что он подвержен экономическим циклам. Соотнесите стадии экономического цикла и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1БД2А3В4Г

Стадия экономического цикла		Характеристика	
1	Кризис	А	Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики
2	Депрессия	Б	Начальная и определяющая фаза цикла
3	Оживление	В	Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения
4	Бум	Г	Полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта.
		Д	Сокращение реального объема производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Современная экономическая наука выделяет несколько видов безработицы, которые различаются по причинам возникновения. Соотнесите виды безработицы и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1АД2В3Б4Г

Вид безработицы			Х
1	Фрикционная	А	Увольнение по собственному желанию с целью найти работу с боле
2	Структурная	Б	Сокращение рабочих из-за кризиса в экономике
3	Циклическая	В	Увольнение шахтеров из-за перехода экономики на более экологичн
4	Сезонная	Г	Отсутствие работы у экскурсовода Геленджика зимой

	Д Поиск вакансий после переезда в другой регион Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. В проекте глэмпинга + экскурсии выявлен риск нехватки гидов и администраторов в высокий сезон. Расставьте действия в правильной последовательности и обоснуйте управленческую логику. 1) Сбор данных: текущая укомплектованность, текучесть, сезонность спроса, график отпусков. 2) Оценка силы влияния и вероятности риска по балльной шкале (например, 1–5) и расчёт уровня риска. 3) Формирование мер: сезонные контракты, стажировки студентов профильных вузов, кросс-обучение персонала. 4) Внедрение мер и контроль: найм, обучение, мониторинг загрузки персонала. 5) Мониторинг и корректировка: анализ жалоб, текучести, нагрузки на сотрудника; при необходимости — корректировка мер. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	1 → 2 → 3 → 4 → 5
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы проектируете событийный тур «Осенняя ярмарка ремёсел» как часть туристского кластера. Нужно выстроить этапы, чтобы продукт был востребован и экономически устойчив. Установите правильную последовательность шагов: 1) Определение целевой аудитории и её потребностей: семейный отдых, фотоконтент, покупки сувениров, гастрономия. 2) Формирование концепции и УТП: «ярмарка + мастер-классы + гастро-зона + фотолокации». 3) Разработка календарного плана и дорожной карты проекта: сроки, ответственные, контрольные точки. 4) Бюджетирование и расчёт точки безубыточности: постоянные и переменные затраты, цена билета, прогноз посещаемости. 5) Маркетинговая кампания и продажи: партнёрства, соцсети, агрегаторы, предпродажи. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1 → 2 → 3 → 4→ 5
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы разрабатываете однодневный маршрут «Природные ландшафты и редкие виды» на территории заповедника. Нужно правильно выстроить процесс, чтобы пройти согласования и запустить маршрут без нарушений. Установите правильную последовательность основных стадий формирования нового маршрута:	2→ 1 → 3 → 4 → 5

	1) Разработка детальной технологической карты маршрута с хронометражем, точками показа, альтернативными сценариями на случай плохой погоды. 2) Получение предварительного согласия научного отдела заповедника на концепцию маршрута и допустимую нагрузку. 3) Подача полного пакета документов (карта, расчёты нагрузки, план минимизации воздействия, план действий при ЧС) в дирекцию заповедника. 4) Проведение пилотного прогона с фокус-группой и корректировка технологической карты по итогам. 5) Получение официального разрешения/договора на проведение экскурсий и внесение маршрута в реестр разрешённых маршрутов заповедника. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. В проекте экотропы выявлен риск перегрузки в высокий сезон. Расставьте действия в правильной последовательности и аргументируйте управленческую логику. 1) Сбор данных о фактической нагрузке: количество посетителей, распределение по дням и участкам, «узкие места». 2) Расчёт допустимой рекреационной нагрузки по нормативам ООПТ и сравнение с фактическими данными. 3) Определение мер регулирования: лимитирование слотов, перенос тропы, настилы, навигация, коммуникация. 4) Внедрение мер и пилотное тестирование (например, бронирование слотов на 2 недели). 5) Мониторинг эффективности мер: сравнение нагрузки, качества опыта туриста, деградации территории; корректировка. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1 → 2 → 3 → 4 → 5
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Вы проектируете туристско-рекреационный кластер: в него входят историческое поселение (объекты показа, гостевые дома) и природный парк (экотропы, глэмпинг). Расставьте шаги в правильной последовательности и обоснуйте логику проектного цикла. 1) Формирование концепции кластера: УТП, целевые сегменты, продуктовая линейка (экскурсии, глэмпинг, событийные программы). 2) Предпроектный анализ территории: туристско-рекреационный потенциал, инфраструктура, доступность, ограничения (ООПТ, охранные зоны). 3) Разработка мастер-плана: зонирование, трассировка троп, размещение объектов, схемы движения потоков. 4) Согласование с органами власти и ООПТ: лимиты нагрузки, режимы использования, охранные обязательства. 5) Разработка отдельных продуктов и технологических карт (маршруты, экскурсии, услуги глэмпинга) с учётом согласованных ограничений.	2 → 1 → 3 → 4 → 5

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Несмотря на то, что в повседневной жизни понятия «цена» и «стоимость» используются практически как одно и то же, в экономической сфере они имеют разные значения. Чем отличается цена от стоимости, что означают эти термины и от каких факторов зависят? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Цена – это определенное количество денежных средств, в обмен на которое продавец может передать свой товар покупателю. Она является денежным выражением стоимости одной единицы товара
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Безработица – явление в экономике, при котором трудоспособные люди не могут найти работу. Причин для такой ситуации может быть множество. Как ни странно, но эффект от безработицы не всегда негативный. Приведите как минимум три позитивных результата наличия безработицы в экономике. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	К положительным последствиям безработицы относятся: формирование мобильного резерва рабочей силы; рост производительности труда; возможность переобучения; снижение требований профсоюзов; усиление трудовой мотивации работников; повышение социальной ценности рабочего места
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Государственный бюджет – финансовый план государства, представляющий собой смету всех доходов и расходов государства, рассчитанную на определенный период времени. Государственный бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. Из чего складывается каждая из них? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Основной источник формирования доходной части- налоги. Также в доходную часть входят штрафы, административные сборы, пошлины, поступления от продажи государственных активов, благотворительные поступления. Основные направления расходов - содержание государственного аппарата, национальная оборона, экономика,

		правоохранительная деятельность и др.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Равновесный объем продаж равен объему спроса и объему предложения при равновесной цене. В состоянии рыночного равновесия объем продаж товара достигает своего максимального значения. Определить равновесный объем продаж, если функция спроса населения на данный товар $Q_d = 15 – 3P$. Функция предложения $Q_S = -5 +2P$. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Формула расчета равновесного объема продаж выглядит так: Qd = Qs 15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е. Q_p=15-3*4 = 3 д.е.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы подбираете участок под глэмпинг на 15 домиков в 40 км от города. Есть 3 варианта: **1.** Участок у берега реки, живописный, но в зоне возможного подтопления; подъезд — грунтовая дорога (в дождь непроходима). **2.** Участок на опушке леса, ровный, с грунтовым подъездом, в 1,2 км от ближайшей деревни (нет электричества и воды). **3.** Участок на окраине посёлка, ровный, есть электричество и вода, подъезд — асфальт; вид менее «природный», рядом небольшая ферма. Выберите оптимальный вариант и дайте развёрнутое обоснование с точки зрения устойчивости проекта, рисков и экономики. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	**В**. **Инфраструктура и надёжность эксплуатации.** Наличие электричества и воды резко снижает капитальные затраты на подключение и операционные риски (перебои, аварии). Асфальтовый подъезд обеспечивает круглогодичную доступность для гостей и поставок — это критично для стабильной загрузки и сервиса. **Управление рисками.** Вариант 1 несёт высокий природный риск (подтопление): возможны простои, ущерб имуществу, проблемы со страхованием и согласованиями. Вариант 2 требует больших вложений в подведение сетей и организацию логистики; удалённость усложняет

		безопасность и реагирование на ЧС. **Экономика и точка безубыточности.** В варианте 3 ниже CAPEX (капитальные затраты) и OPEX (операционные расходы) — значит, быстрее достигается точка безубыточности и выше рентабельность. 3 вариантах 1 и 2 значительная часть бюджета уйдёт на инфраструктуру, а не на продукт (домики, сервис, продвижение). **Безопасность и охрана труда.** Асфальтовый подъезд упрощает подъезд экстренных служб и эвакуацию. В удалённых и паводкоопасных местах сложнее обеспечить безопасность туристов и персонала. **Баланс «природа — сервис».** Хотя вид менее «дикий», близость к посёлку позволяет предлагать гостям дополнительные сервисы (кафе, магазины, экскурсии), что повышает ценность продукта и средний чек.
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие названия науки к ее содержанию :
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Гелиология</td><td>А. Область знания, изучающая вопросы о питании</td></tr>
<tr><td>2. Аэрология</td><td>Б. Область знания, изучающая вопросы о море</td></tr>
<tr><td>3. Талассология</td><td>В. Область знания, изучающая вопросы о солнце</td></tr>
<tr><td>4. Диетология</td><td>Г. Область знания, изучающая вопросы о воздухе</td></tr>
</table>
Ответ: Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – А</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие периодов развития курортного дела и их характеристики:
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Стихийно-эмпирический период развития</td><td>А. Разделение подходов к курортному делу на коммерческий и социальный.</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческий период развития</td><td>Б. Использование не только для лечения, но и для времяпровождения. Возникновение рекреационных предприятий: санаториев, лечебниц</td></tr>
<tr><td>3. Научно-курортологический период развития</td><td>В. Курортные факторы применялись преимущественно с целью гигиены и санитарии (омовения, купальни, бани)</td></tr>
<tr><td>4. Дифференцированный период развития</td><td>Г. Зарождение и развитие научных основ курортологии. Включение курортологии в медицинскую практику. Возникновение первых курортов, подходов к их эксплуатации</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1 – В, 2 – Б, 3 – Г, 4 – А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>3</td><td>Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:

<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Псаммотерапия</td><td>А. Винолечение</td></tr><tr><td>2. Пантолечение</td><td>Б. Применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала</td></tr><tr><td>3. Энотерапия</td><td>В. Метод лечения нагретым песком</td></tr><tr><td>4. Апитерапия</td><td>Г. Лечебное воздействие пчелиного яда</td></tr></table>Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 – В, 2 – Б, 3 – А, 4 - Г</td></tr>
<tr><td>4</td><td>_____ туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых:
1) лечебный
2) лечебно-оздоровительный
3) рекреационный
4) оздоровительный
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>1)</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегия развития экскурсионной организации во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. На каждом этапе требуются различные подходы к управлению персоналом и кадровые технологии. Соотнесите стадию жизненного цикла организации с приоритетной задачей в сфере управления персоналом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table><tr><td colspan="2">Стадия жизненного цикла</td><td colspan="2">Приоритетная кадровая задача</td></tr><tr><td>1</td><td>Формирование (становление)</td><td>А</td><td>омоложение кадрового состава, поиск инновационных идей</td></tr><tr><td>2</td><td>Интенсивный рост</td><td>Б</td><td>жесткая экономия на персонале, сокращение штата</td></tr><tr><td>3</td><td>Стабилизация (зрелость)</td><td>В</td><td>привлечение ключевых специалистов-основателей, формирование команды</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

	4	Спад (кризис)	Г	массовый найм персонала, стандартизация процедур отбора	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6	Туризм основан на целевом и разумном использовании туристских _____. Суть _____ ресурсов – объекты туристского интереса, которые потенциально способны _____ потребности _____, возникающие в процессе туризма. Там, где нет каких-либо туристских ресурсов – _____ не может быть в принципе. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ Обоснование:_____ _____ _____	ресурсов - туристских - удовлетворять - людей - туризм
7	Вы разрабатываете мастер-план кластера (природный парк + историческое поселение). Нужно выделить функциональные зоны: рекреационную, хозяйственную, буферную, особо охраняемую. Выберите 3 критерия, которые действительно определяют границы зон, и обоснуйте их с точки зрения проектирования и природоохранного режима. 1) Наличие объектов культурного наследия и охранных зон вокруг них. 2) Плотность произрастания редких видов растений в конкретных участках. 3) Средняя оценка отзывов туристов о локации (по 5-балльной шкале). 4) Транспортная доступность и возможность подведения инженерных сетей. 5) Количество публикаций в соцсетях с геотегом участка. Ответ: _____ _____ Обоснование:_____ _____ _____	1, 2, 4 Обоснование: **1.** Объекты культурного наследия и их охранные зоны имеют законодательно закреплённые режимы использования: это жёстко ограничивает застройку и виды деятельности, поэтому они напрямую задают границы зон (в т. ч. буферных и особо охраняемых). **2.** Плотность редких видов — ключевой экологический критерий: участки с высокой концентрацией относят к особо охраняемым, где рекреация либо запрещена, либо строго лимитирована. Это основа для расчёта рекреационной ёмкости и трассировки троп.

		4. Транспортная доступность и инженерные сети определяют, где можно размещать объекты инфраструктуры (гостиницы, парковки, пункты проката). Это формирует рекреационные и хозяйственные зоны и влияет на пропускную способность кластера.
8	Вы готовите раздел «Устойчивость и экологическая безопасность» для курсовой по туристско-рекреационному проектированию экотропы на ООПТ. Нужно выбрать 3 инструмента, которые дадут объективное обоснование, что проект не превысит допустимую нагрузку и будет устойчивым. 1) Расчёт рекреационной ёмкости по методике Минприроды (с учётом уязвимости биотопов и сезонности). 2) Опрос в соцсетях «Хотели бы вы пройти по такой тропе?» (100 ответов). 3) Матрица рисков «фактор — сила влияния — вероятность — управленческое действие» с балльной оценкой. 4) Данные дистанционного зондирования (спутниковые снимки, ортофотоплан) для оценки текущего состояния территории. 5) Количество упоминаний территории в СМИ за последний год. Ответ: _____ _____ Обоснование:_____ _____ _____	1, 3, 4. **Обоснование:** **1.** Расчёт рекреационной ёмкости — это нормативная база: он показывает, сколько туристов территория реально может выдержать без деградации. В курсовой и заявке на грант это обязательный расчёт, который придаёт проекту академическую строгость. **3.** Матрица рисков позволяет системно оценить угрозы (перегрузка, эрозия, ЧС) и предложить меры (настилы, лимиты, навигация). Это соответствует вашим прошлым запросам на SWOT/PEST и матрицы рисков. **4.** Данные ДЗЗ дают объективную картину текущего состояния: можно увидеть уже существующие тропы, вытаптывание, эрозию, заболачивание. Это снижает субъективность и повышает достоверность проектных решений.

9	1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.	1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А
	2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи	
	3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли	
	4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли	
10	1. Зоологические памятники природы	А. Уникальные объекты естественного происхождения или участки, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующие протекание геологических процессов и их результаты, представляющие научную ценность, доступные для непосредственного наблюдения и изучения.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В
	2. Геологические памятники природы	Б. Места обитания ценных, малочисленных, редких исчезающих или типичных для данной местности ’ животных и птиц (места гнездования птиц, нерестилища рыб и пр.).	
	3. Гидрологические памятники природы	В. Места произрастания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений, особо ценные лесные массивы и участки леса, небольшие дендрологические парки, реликтовые участки горных лесов, разрозненные массивы уникальных рощ, групповые, одиночные и вековые деревья, деревья-долгожители, имеющие историко-мемориальное значение, растения	

		причудливых форм, единичные экземпляры реликтов, эндемиков и экзотов.	
	4. Ботанические памятники природы	Г. Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды, природные гидроминеральные комплексы, водопады, термальные источники, месторождения лечебных грязей.	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия			
11	Верны ли определения: А) При расчёте точки безубыточности туристского проекта учитывают только постоянные затраты. В) При расчёте точки безубыточности туристского проекта используют показатель маржинальной прибыли на единицу услуги. а) А — да, В — нет б) А — нет, В — да в) А — нет, В — нет г) А — да, В — да	б) А — нет, В — да.	
12	Верны ли утверждения: А) Паспорт доступности маршрута нужен только для получения грантов и не влияет на технологию проведения экскурсий. В) Паспорт доступности маршрута используют для подбора персонала, адаптации технологической карты и формирования инклюзивных пакетов услуг. а) А — да, В — нет б) А — нет, В — да в) А — нет, В — нет г) А — да, В — да	б) А — нет, В — да.	
13	Правильный отбор и направление больных на курорты и в санатории в следующей схеме: а) рекомендация врача (справка) - путевка – санаторно-курортная карта б) путевка – санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) в) санаторно-курортная карта – рекомендация врача (справка) – путевка	а)	
14	а) В SWOT-анализе туристского кластера к «сильным сторонам» относят высокий уровень загрязнения территории и изношенность инфраструктуры. в) В SWOT-анализе туристского кластера к «слабым сторонам» относят высокий уровень загрязнения территории и изношенность инфраструктуры. а) А — да, В — нет б) А — нет, В — да в) А — нет, В — нет г) А — да, В — да	б) А — нет, В — да.	

15	Верны ли утверждения: А) Для расчёта допустимой рекреационной нагрузки на экотропе используют данные о количестве публикаций туристов в соцсетях с геотегом маршрута. В) Для расчёта допустимой рекреационной нагрузки на экотропе используют методику Минприроды, профили уклонов, типы покрытия и данные дистанционного зондирования. а) А — да, В — нет б) А — нет, В — да в) А — нет, В — нет г) А — да, В — да	б) А — нет, В — да.
16	Устойчивое развитие санаторно-курортного дела предполагает: а) что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем б) что постоянно происходит накопление методик и средств лечения отдыхающих в) что материальные ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем г) что человеческие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем	а)
17	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: а) законодательное регулирование туристской деятельности; б) извлечение прибыли; в) создание положительного имиджа региона; г) разработка концепций развития региона	б)
18	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: а) дестинация; б) ареал; в) агломерация.	а)
19	При проведении экскурсии в Серафимович главным экскурсионным объектом является: а) Спасо-Преображенский монастырь б) Местный музей в) Река Дон	а)
20	При проведении экскурсии в Ольховский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является: а) Белогорский пещерный монастырь б) Меловые горы в) Река Иловля	а)

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)

1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.23 Персонализация и кастомизация туристских услуг

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
2	Что такое кастомизация туристских услуг? А) Автоматический подбор отеля на основе предыдущих бронирований Б) Активное участие клиента в создании своего тура (выбор опций, дат, питания) В) Приветствие гостя по имени на ресепшене Г) Стандартизация всех туристских продуктов	Б
3	Кто является инициатором персонализации? А) Клиент Б) Компания (туроператор, отель) В) Государство Г) Страховая компания	Б
4	Кто является инициатором кастомизации? А) Клиент (турист) Б) Туроператор В) Администратор отеля Г) Экскурсовод	1
5	Отель узнает у гостя предпочтения по запаху до заезда и наполняет номер любимым ароматом. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Стандартизации Г) Массового маркетингаг	Б
6	Турист самостоятельно выбирает даты, тип проживания и экскурсии в онлайн-конструкторе туров. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Бронирования Г) Стандартной продажи	А
7	Приветствие гостя по имени в отеле — это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Автоматизации Г) Демпинга	Б
8	Отель предлагает гостю при бронировании выбрать два любых пожелания (например, местные закуски или повышение категории номера). Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации	А

	В) Массового обслуживания Г) Сезонной скидки	
9	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
10	Кто является основным поставщиком услуг размещения для туроператора? 1) авиакомпания; 2) гостиница; 3) музей; 4) страховая компания.	Б
11	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	2
12	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
13	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
14	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
15	Что такое персонализация туристских услуг? А) Предложение стандартного набора услуг всем туристам Б) Адаптация услуги под конкретного клиента на основе данных о его предпочтениях В) Самостоятельное создание тура клиентом из готовых модулей Г) Увеличение количества услуг в туре	Б
16	Турист может выбрать даты, отель и экскурсии через личный кабинет на сайте туроператора. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Массового маркетинга Г) Бронирования без выбора	Б

17	Какой из перечисленных способов оплаты тура является наиболее защищенным для туриста? 1) оплата наличными в кассу агентства; 2) перевод на карту физического лица (менеджера); 3) оплата банковской картой через терминал с выдачей чека; 4) перевод по номеру телефона.	В
18	Система предлагает туристу рестораны на основе его предыдущих оценок и предпочтений. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Стандартизации Г) Демпинга	В
19	Какое преимущество дает персонализация компании? А) Повышение лояльности и повторных продаж Б) Уменьшение базы клиентов В) Снижение качества услуг Г) Упрощение всех процессов	А
20	Какое преимущество дает кастомизация туристу? А) Возможность создать тур под свои потребности Б) Отсутствие выбора В) Только стандартные туры Г) Невозможность изменений после покупки	А

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Современные мировые тенденции развития туризма.

Персонализация путешествий и экскурсий. Генезис и современные подходы к определению кастомизации. Рынок кастомизированных экскурсионных продуктов.

Тема 2. Персонализированный подход в туристическом бизнесе.

Способы персонализации туристского продукта: индивидуальное предложение, включение дополнительных сервисов и удобств в стоимость пакета услуг. Инновации в сфере сервиса. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Тема 3 Индивидуализация потребностей как фактор поведения потребителей.

Инновационные подходы к исследованию потребительского поведения: социологические и психологические подходы. Эмоциональные потребности потребителя. Инновации в сфере сервиса. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Тема 4. Практико-ориентированный подход к персонализации в индустрии туризма и гостеприимства.

Технологии изучения целевой аудитории. Сбор информации, ее структурирование и хранение в целях построения длительных отношений с клиентами. Планирование использование базы данных. Программы лояльности. Применение данных о клиенте в обслуживании. Внедрение и обучение персонала на предприятиях туризма и гостеприимства.

Тема 5. Классификация видов и типов кастомизации. Подходы к кастомизации.

Маркетинговый подход, системный подход деятельностный подход и иные формы социального взаимодействия

Тема 6. Развитие парадигм кастомизации в индустрии туризма.

Система управления отелем - PMS (property management system). CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами) или GMS (Guest management system). Онлайн-коммуникации.

Тема 7. Технология создания кастомизированного пакета экскурсионных маршрутов.

Кастомизация взаимодействия в туриндустрии. Модель кастомизированного туристского продукта туристские потребности; новые виды отелей; кастомизированные экскурсии; городское исследование, исследование сельских территорий в целях кастомизации турпродукта

Тема 8. Способы организации сопровождения потребителей кастомизированных турпродуктов

Методические приемы показа экскурсии. Жест как средство показа экскурсионных объектов. Особенности показа памятников. Особенности показа во время автобусной экскурсии. Особенности размещения потребителей кастомизированных турпродуктов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Современные мировые тенденции развития туризма.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какое преимущество дает персонализация компании? А) Повышение лояльности и повторных продаж Б) Уменьшение базы клиентов В) Снижение качества услуг Г) Упрощение всех процессов	А
2	Какое преимущество дает кастомизация туристу? А) Возможность создать тур под свои потребности Б) Отсутствие выбора В) Только стандартные туры Г) Невозможность изменений после покупки.	А
3	С каким вызовом сталкиваются компании при внедрении персонализации? А) Необходимость сбора и анализа больших объемов данных Б) Отсутствие конкурентов В) Избыток персонала Г) Отсутствие технологий на рынке	А
4	С каким вызовом сталкиваются компании при внедрении кастомизации? А) Сложность управления большим количеством вариантов и опций	А

	Б) Отсутствие спроса В) Только низкая цена Г) Полная автоматизация	
5	Какое условие важно для успешной персонализации? А) Наличие качественных данных о клиенте Б) Отсутствие интернета В) Только печатные каталоги Г) Одинаковые услуги для всех	А
6	Турист возвращается в отель, и ему предлагают тот же номер, который он занимал в прошлый раз, с его любимым набором подушек. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Стандартизации Г) Франчайзинга	Б
7	На сайте туроператора турист может выбрать: трансфер из аэропорта, тип питания, дополнительную экскурсию. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Массового тура Г) Стандартного предложения	А
8	При бронировании отеля система показывает туристу отели, похожие на те, которые он смотрел ранее. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Бронирования Г) Автоматизации без данных	Б
9	Турист может самостоятельно выбрать время заселения и выселения в отеле через мобильное приложение. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Стандартизации Г) Унификации	А
10	Отель запоминает, что гость любит твердую подушку и темный шоколад в мини-баре, и готовит это к его следующему визиту. Это пример: А) Кастомизации Б) Персонализации В) Массового обслуживания Г) Демпинга	Б

Тема 2. Персонализированный подход в туристическом бизнесе.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая технология чаще всего используется для персонализации в туризме? А) Факс Б) Искусственный интеллект и анализ больших данных (Big Data) В) Только телефонные звонки	Б

	Г) Печатные каталоги	
2	Кто является главным драйвером персонализации в современном туризме? А) Государство Б) Поколение Z (молодые туристы, активно использующие ИИ) В) Водители автобусов Г) Страховые компании	Б
3	Что такое «цифровой след» туриста? А) Отпечаток пальца Б) Данные о поисковых запросах, истории поездок и предпочтениях В) Номер паспорта Г) Адрес электронной почты	Б
4	Сервис МТС Travel использует Big Data и ИИ для: А) Рассылки одинаковых предложений всем туристам Б) Создания индивидуальных рекомендаций по достопримечательностям и кафе В) Отмены всех туров Г) Увеличения цен на все услуги	Б
5	Какой результат получил сервис МТС Travel после внедрения персонализации? А) Время просмотра контента сократилось Б) Среднее время просмотра выросло с 3 до 5 минут В) Туристы перестали авторизоваться Г) Посещаемость сайта упала	Б
6	Что такое «глубокая персонализация» (Deep Personalization) в отелях? А) Предложение одинаковых номеров всем гостям Б) Объединение данных прошлых визитов, предпочтений в еде и истории бронирований в единую ИИ-систему В) Отказ от всех технологий Г) Только бумажные анкеты	Б
7	Какую функцию выполняют виртуальные помощники (чат-боты) в туризме? А) Только отвечают на звонки Б) Работают круглосуточно, помогают бронировать туры и анализируют историю покупок В) Заменяют всех сотрудников Г) Только отправляют поздравлени	Б
8	Какие данные о туристе могут быть использованы для персонализации в отеле? А) Только имя и фамилия Б) Предпочтения в еде, история предыдущих визитов, выбранные опции В) Номер комнаты Г) Только дата рождения	Б
9	Что позволяет отелям автоматически регулировать время выезда гостя без звонков на ресепшн? А) Только устная договоренность Б) Объединение данных в ИИ-систему В) Записка на двери	Б

	Г) Телефонный звонок администратору	
10	Какой формат питания приходит на смену традиционному «шведскому столу»? А) Только доставка в номер Б) Интерактивные форматы: фермерские рынки, кулинарные мастер-классы В) Только сухие пайки Г) Отказ от питания в отелях	Б

Тема 3. Индивидуализация потребностей как фактор поведения потребителей.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой процент молодых путешественников (поколение Z) используют ИИ для планирования поездок? А) 50% Б) 70% В) 99% Г) 30%	Б
2	Что дает персонализированный подход компании в туризме? А) Снижение качества услуг Б) Повышение лояльности клиентов и рост продаж В) Уменьшение числа туристов Г) Только дополнительные расходы	Б
3	Какое конкурентное преимущество дает персонализация? А) Реальный отрыв от конкурентов, предлагающих шаблонные решения Б) Отсутствие клиентов В) Только низкие цены Г) Упрощение всех процессов	А
4	Что является ключевым вызовом для отрасли при внедрении персонализации? А) Отсутствие технологий Б) Баланс между технологиями и сохранением человеческого тепла и аутентичности В) Избыток клиентов Г) Отсутствие данных	Б
5	Что является ключевым каналом продвижения при внедрении персонализации? А) Только электронная почта Б) Email-маркетинг с сегментацией и триггерными письмами В) Печатная рассылка Г) СМС-рассылка без сегментации.	Б
6	Что такое сегментация туристов? А) Разделение всех туристов на одинаковые группы Б) Разделение туристов на группы по определенным признакам (возраст, доход, интересы) В) Объединение всех туристов в одну группу Г) Отказ от группировки	Б
7	Как персонализация проявляется на этапе планирования путешествия? А) Все туристы получают одинаковые предложения	Б

	Б) Система предлагает туры на основе предыдущих поисковых запросов и предпочтений В) Турист не получает никаких рекомендаций Г) Только печатные каталоги	
8	Как персонализация проявляется на этапе бронирования? А) Система запоминает предпочтения туриста (тип номера, питание, трансфер) и предлагает их по умолчанию Б) Все опции предлагаются заново каждый раз В) Турист не может выбрать ничего Г) Только стандартные предложения	Б
9	Как персонализация проявляется на этапе проживания в отеле? А) Все гости получают одинаковый номер Б) Отель предлагает номер с учетом предыдущих предпочтений (вид, тип кровати, подушки) В) Гость не может выбрать номер Г) Только стандартный набор услуг	Б
10	Что получает турист от персонализированного подхода? А) Неудобство и лишние вопросы Б) Путешествие, которое соответствует его интересам и ожиданиям В) Только стандартные услуги Г) Увеличение затрат без выгоды	Б

Тема 4. Практико-ориентированный подход к персонализации в индустрии туризма и гостеприимства.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что такое практико-ориентированный подход к персонализации? А) Это разовые акции для VIP-гостей Б) Системный, технологически оснащенный и экономически обоснованный стандарт, пронизывающий все этапы взаимодействия с клиентом В) Только использование дорогих технологий Г) Отказ от стандартных услуг	Б
2	За последние 10 лет средний размер экскурсионной группы: А) Увеличился в два раза Б) Сократился в два раза (с 22–24 до 8–10 человек) В) Не изменился Г) Увеличился в три раза	Б
3	Какая главная цель персонализации как нового отраслевого стандарта? А) Увеличение числа сотрудников Б) Повышение лояльности через создание эмоциональной связи с гостем В) Снижение цен на услуги Г) Уменьшение количества туристов	Б
4	Что такое «эмоциональный капитал бренда» в контексте персонализации? А) Количество сотрудников бренда	Б

	Б) Сложность копирования персонализированного опыта, что делает бренд уникальным В) Только финансовые показатели Г) Количество отелей бренда	
5	Что такое Big Data в контексте персонализации? А) Большие компьютеры Б) Сбор и анализ больших объемов данных о поведении и предпочтениях клиентов В) Только данные о погоде Г) Данные о конкурентах	Б
6	Какой российский туроператор внедрил систему предиктивной аналитики для персонализации? А) Библио-Глобус Б) FUN&SUN В) Интурист Г) Coral Travel	Б
7	Какая компания с начала 2000-х использует конструкторы туров, а сейчас активно применяет ИИ для рекомендаций? А) Pegas Touristik Б) Дельфин В) TUI Россия Г) Анекс Тур	Б
8	Какую роль играют рекомендательные системы в персонализации? А) Только отправляют поздравления Б) Формируют персонализированные предложения отелей, достопримечательностей и маршрутов на основе данных В) Заменяют всех сотрудников Г) Только собирают данные без анализа	Б
9	Какой результат получил сервис МТС Travel после внедрения персонализации на основе Big Data и ИИ? А) Время просмотра контента сократилось Б) Среднее время просмотра выросло с 3 до 5 минут В) Туристы перестали авторизоваться Г) Посещаемость сайта упала	Б
10	Какое инновационное решение было представлено на форуме «Мастера гостеприимства»? А) Новый вид транспорта Б) Система с браслетами-ключами и видеокамерами, определяющая эмоциональное состояние гостей В) Печатные каталоги Г) Факсимильная связь.	Б

Тема 5. Классификация видов и типов кастомизации. Подходы к кастомизации.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какие две основные парадигмы кастомизации выделяют исследователи? А) Маркетинговая и системная Б) Производственная и финансовая В) Локальная и глобальная Г) Традиционная и цифровая	А

2	Что характеризует кастомизацию как «инструмент маркетинга»? А) Полная персонализация всех бизнес-процессов Б) Разнообразие каналов сбыта, онлайн- и smart-сервисы В) Разработка индивидуальных туров под каждого клиента Г) Только работа с отзывами	Б
3	Кастомизация как «тактика маркетинга» обычно выражается в: А) Полной смене бизнес-модели Б) Развитии CRM-маркетинга и внедрении программ лояльности В) Отказе от стандартных продуктов Г) Только в ценовых скидках	Б
4	Кастомизация как «философия бизнеса» предполагает: А) Персонализацию практически всех бизнес-процессов: от проектирования до работы с отзывами Б) Только изменение дизайна продукта В) Эпизодические акции для клиентов Г) Только работу с крупными партнерами	А
5	Какой уровень кастомизации затрагивает «расширенный продукт» по модели Левитта? А) Базовые характеристики услуги Б) Дополнительные преимущества, отличающие продукт от аналогов В) Только цена Г) Только упаковка	Б
6	Что такое «электронная кастомизация» (e-mass customization)? А) Только бронирование онлайн Б) Создание кастомизированных продуктов с использованием цифровых технологий (Web 2.0, ИИ) В) Отказ от всех технологий Г) Только печатные каталоги	Б
7	Какие инструменты обычно используются для тактической кастомизации? А) Только бумажные анкеты Б) CRM-системы и программы лояльности В) Факсимильная связь Г) Только телефонные звонки	Б
8	Что является примером кастомизации в гостиничном бизнесе на микроуровне? А) Автоматическая рассылка всем гостям Б) Индивидуальный выбор опций: гибкое время заезда/выезда, персонализация декора номера, детские услуги В) Только стандартные номера Г) Одинаковые завтраки для всех	Б
9	Что из перечисленного является примером системной кастомизации в отеле? А) Только приветствие по имени Б) Интеграция всех данных о госте (история визитов, предпочтения в еде) в единую ИИ-систему В) Только стандартный сервис Г) Отказ от всех технологий	Б

10	Какая современная тенденция в отелях иллюстрирует переход к кастомизированному сервису? А) Только стандартные шведские столы Б) Отказ от шведского стола в пользу фермерских рынков и интерактивных кулинарных мастер-классов В) Уменьшение числа услуг Г) Только буфеты без выбора	Б

Тема 6. Развитие парадигм кастомизации в индустрии туризма.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Как персонализация влияет на время выбора тура? А) Увеличивает время поиска Б) Сокращает время выбора, так как система предлагает подходящие варианты В) Не влияет на время Г) Затрудняет выбор	Б
2	Что чувствует турист, когда отель запоминает его предпочтения (любимый напиток, подушки)? А) Раздражение Б) Заботу и внимание, чувство значимости В) Безразличие Г) Страх	Б
3	Как персонализация влияет на вероятность повторной покупки тура? А) Снижает вероятность Б) Повышает вероятность повторной покупки и лояльность В) Не влияет Г) Делает покупку случайной	Б
4	Какая главная проблема связана со сбором данных для персонализации? А) Избыток данных Б) Конфиденциальность и защита персональных данных клиентов В) Отсутствие данных Г) Только нехватка времени	Б
5	Что такое GDPR и почему это важно для персонализации? А) Это закон о рекламе Б) Это регламент ЕС о защите персональных данных, который требует согласия на сбор и обработку данных В) Это программа для бронирования Г) Это стандарт качества	Б
6	Какой риск возникает при чрезмерной персонализации? А) Увеличение продаж Б) Эффект «пузыря фильтров» — турист видит только то, что соответствует его прошлым предпочтениям и не открывает новое В) Повышение лояльности Г) Упрощение выбора	Б
7	Почему важно сохранять человеческий фактор при персонализации? А) Технологии полностью заменяют людей	Б

	Б) Технологии — это инструмент, но тепло и забота персонала создают настоящий опыт гостеприимства В) Люди не нужны Г) Только технологии важны	
8	Какая технология станет еще более значимой для персонализации в ближайшие годы? А) Факс Б) Генеративный ИИ (ChatGPT и аналоги) для создания уникальных маршрутов и рекомендаций В) Только телефонные звонки Г) Печатные каталоги	Б
9	Что будет основным направлением развития персонализации в отелях? А) Полная автоматизация без участия людей Б) Глубокая интеграция с технологиями и сохранение аутентичного, эмоционального сервиса В) Отказ от всех инноваций Г) Только снижение цен	Б
10	Что получает турист от персонализированного подхода? А) Неудобство и лишние вопросы Б) Путешествие, которое соответствует его интересам и ожиданиям В) Только стандартные услуги Г) Увеличение затрат без выгоды	Б

Тема 7. Технология создания кастомизированного пакета экскурсионных маршрутов.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является основой для создания кастомизированного экскурсионного маршрута? А) Только наличие транспорта Б) Анализ туристских потребностей, интересов и финансовых возможностей целевой аудитории В) Только погодные условия Г) Случайный выбор достопримечательностей	Б
2	Какой подход к проектированию экскурсионных программ считается основой для кастомизации в культурном туризме? А) Случайный подбор объектов Б) Предметно-тематический подход В) Только хронологический подход Г) Географический подход без учета тематики	Б
3	Что такое «конструктор туров» в контексте кастомизации? А) Программа для расчета стоимости билетов Б) Цифровой инструмент, позволяющий туристу самостоятельно собрать программу из доступных опций (обед, мастер-класс, сувениры) В) Только печатный каталог Г) Приложение для заказа такси	Б
4	Какую роль играет предметно-тематический подход при создании кастомизированного маршрута? А) Не влияет на качество маршрута	Б

	Б) Позволяет группировать тематически связанные ресурсы и объекты инфраструктуры для создания логичного маршрута В) Только усложняет разработку Г) Используется только для музеев	
5	Для решения каких задач в кастомизации маршрутов используются генетические алгоритмы (GA) и нейронные сети (NN)? А) Только для расчета цен Б) Для персонализации маршрутов на основе предпочтений пользователя, повышения точности и времени вовлеченности В) Для замены гидов Г) Для бронирования отелей	Б
6	Что показывает сравнение DDE-GA (динамический дифференциальный эволюционный генетический алгоритм) со стандартным GA и нейронными сетями? А) Стандартный GA всегда лучше Б) DDE-GA превосходит по точности персонализации (98.2%), времени вовлеченности и имеет низкую стоимость внедрения В) Нейронные сети всегда дешевле Г) Разницы нет	Б
7	На чем основан алгоритм индивидуализированного планирования туристских маршрутов на основе пространственного интереса? А) Только на расстоянии между объектами Б) На анализе массовых туристских данных, возрастных группах и моделировании поля интересов на основе индивидуальных потребностей В) На случайном выборе Г) Только на отзывах	Б
8	Что такое PATH (Personalized Assistant for Tourist Hints)? А) Программа для продажи билетов Б) Инструмент для персонализированного планирования маршрутов, использующий модифицированный алгоритм Дейкстры с учетом частоты посещения и предпочтений пользователя В) Только навигатор без персонализации Г) Приложение для заказа еды	Б
9	Как в сервисе Pathio происходит сбор предпочтений пользователя? А) Через длинную анкету Б) Через оценку десяти карточек с реальными местами по принципу «нравится — не нравится» (свайпы) В) Только через голосовой ввод Г) Через загрузку фото паспорта	Б
10	Что представляет собой платформа «ПромТурКонструктор»? А) Только сайт с каталогом Б) SaaS-платформа для автоматизации бронирования, кастомизации и документооборота промышленных туров В) Приложение для покупки сувениров	Б

	Г) Система для расчета зарплаты	

Тема 8. Способы организации сопровождения потребителей кастомизированных турпродуктов

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какова главная задача организации сопровождения кастомизированного турпродукта? А) Снизить затраты Б) Обеспечить индивидуальный подход и безопасность на всех этапах — от проектирования до завершения маршрута В) Только продать больше туров Г) Только собрать базу данных	Б
2	В чем проявляется «кастомизация на уровне расширенного продукта» по модели Левитта? А) Только в базовых характеристиках Б) В добавлении дополнительных преимуществ, которые отличают продукт от аналогов (мастер-классы, уникальные локации) В) Только в изменении цены Г) Только в рекламе	Б
3	Почему итоговая «шлифовка» маршрута выполняется менеджером, а не только конструктором? А) Потому что конструктор платный Б) Для проверки логистической осуществимости и устранения ошибок В) Только для увеличения стоимости Г) Только для сбора статистики	Б
4	Какую роль играют онлайн-конструкторы в кастомизации турпродуктов? А) Полностью заменяют менеджеров Б) Позволяют клиенту собрать базовый маршрут, который затем дорабатывается опытным менеджером В) Только собирают отзывы Г) Только рассчитывают цены	Б
5	Кто несет ответственность за уведомление МЧС о категорийном маршруте? А) Турист Б) Руководитель группы (инструктор-проводник) В) Водитель автобуса Г) Администратор отеля	Б
6	Какие организации обязаны получать уведомления о проведении категорийных маршрутов в России? А) Только местная администрация Б) МЧС и другие надзорные органы В) Только полиция Г) Только Ростуризм	Б
7	Какая главная цель сопровождения на маршруте кастомизированного продукта? А) Сэкономить деньги Б) Создать бесшовное и безопасное путешествие, где клиент чувствует себя защищенным	Б

	В) Только выполнить программу Г) Только собрать отзывы	
8	Что предполагает сопровождение на маршруте кастомизированного тура? А) Только передачу туриста гиду Б) 24/7 поддержку, постоянный мониторинг ситуации в стране пребывания и готовность оперативно решать любые проблемы В) Только раздачу ключей Г) Только утренние звонки	Б
9	Может ли инструктор-проводник отказать туристу в услуге на категорийном маршруте? А) Нет, никогда Б) Да, если есть сомнения в безопасности конкретного туриста В) Только по согласованию с офисом Г) Только если турист опоздал	Б
10	Какие требования предъявляются к инструктору-проводнику перед выходом на категорийный маршрут в России? А) Только наличие паспорта Б) Проведение инструктажа по ТБ, изучение плана маршрута, проверка снаряжения, оценка физической готовности участников В) Только наличие телефона Г) Только знание английского	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить

материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Дайте определение кастомизации турпродукта.
2 В чем отличие кастомизации от персонализации?
3 Кто является инициатором кастомизации?
4 Что такое «массовая кастомизация» (mass customization)?
5 Что такое «конструктор туров»?
6 Перечислите основные этапы разработки кастомизированного турпродукта.
7 С чего начинается процесс создания кастомизированного маршрута?
8 Что такое подход «itinerary skeleton»?
9 Что такое «reссе» (разведка) в разработке маршрута?
10 Что входит в предвыездный пакет документов для туриста?
11 Какие технологии используются для кастомизации туров?
12 Что такое гибридная фильтрация в рекомендательных системах?
13 Приведите пример использования ИИ в кастомизации маршрутов.
14 Что такое «цифровой след» туриста?
15 Какую роль выполняет CRM-система в кастомизации?
16 Что такое «бесшовное путешествие» (seamless travel)?
17 Каковы основные принципы организации сопровождения?
18 Что включает в себя сопровождение на маршруте?
19 Почему кастомизированный тур сложнее сопровождать, чем массовый?
20 Что такое 24/7 поддержка туристов?
21 Для каких маршрутов требуется уведомление МЧС?
22 Кто несет ответственность за безопасность в активном туре?
23 Какие обязанности у инструктора перед выходом на маршрут?
24 Какие юридические документы необходимы для кастомизированного тура?
25 Может ли гид отказаться проводить экскурсию для конкретного туриста?
26 С какой целью собираются отзывы после завершения тура?
27 Что такое «эмоциональный капитал бренда»?
28 Какие данные анализируются после завершения кастомизированного маршрута?
29 Зачем нужен «фильтр релевантности» при внедрении технологий?
30 Какова главная цель организации сопровождения кастомизированного турпродукта?

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Кастомизация	А	Предложение клиенту логически выстроенного «скелета» маршрута, который он затем дорабатывает под себя

		Б	Адаптация продукта под требования конкретного клиента с его активным участием (выбор опций)
2	Массовая кастомизация	В	Адаптация продукта компанией на основе собранных данных о клиенте без его прямого участия
		Г	Производство кастомизированных продуктов в больших масштабах, сочетающее индивидуализацию и эффективность

Правильные ответы: 1Б2Г

2. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

1. Персонализация	А. Адаптация продукта под требования конкретного клиента с его активным участием (выбор опций)
	Б. Предложение клиенту логически выстроенного «скелета» маршрута, который он затем дорабатывает под себя
2. Конструктор туров	В. Адаптация продукта компанией на основе собранных данных о клиенте без его прямого участия
	Г. Цифровой инструмент, позволяющий туристу самостоятельно собрать тур из доступных модулей

Правильные ответы: 1Г2В

3. Установите соответствие между этапом разработки/сопровождения и его содержанием:

1. Консультация и проектирование	А. Круглосуточная поддержка, мониторинг ситуации, оперативное решение проблем
2. Проработка и утверждение	Б. Оформление пакета документов: маршрут, контакты, страховка, инструктаж
3. Предвыездная подготовка	В. Глубинное интервью с клиентом для выявления целей, интересов и бюджета.
4. Сопровождение на маршруте	Г. Создание нескольких вариантов, «шлифовка» деталей до финального утверждения.

Правильные ответы: 1В,2Г3Б4А

4. Установите соответствие между технологией/инструментом и его функцией:

1. Онлайн-конструктор туров	А. Сочетание коллаборативной и контентной фильтрации для точного подбора опций
2. Генетический алгоритм (DDE-GA)	Б. Создание индивидуализированных маршрутов с учетом предпочтений пользователя
3. CRM-система	В. Самостоятельная сборка тура клиентом из доступных модулей
4. Гибридная фильтрация	Г. Аккумулирование данных о клиенте для предложения персонализированных опций

Правильные ответы: 1В2Г3Б4А

5. Установите соответствие между участником сопровождения и его функцией:

1. Сопровождающий (руководитель группы)	А. Уведомление МЧС, проведение инструктажа, проверка снаряжения, оценка готовности
2. Инструктор-проводник	Б. Участие в сопровождении сложных экспедиционных туров, обладание специальными знаниями.
3. Менеджер по кастомизации	В. Общий контроль группы, 24/7 поддержка, решение организационных вопросов в пути

4. Гид-экскурсовод на объекте	Г. Проведение глубинного интервью, разработка вариантов маршрута, «шлифовка» деталей

Правильные ответы: 1В2А3Г4Б

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент
4	Ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип безопасности с его описанием:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Инструктаж	А	Наличие у инструктора-проводника соответствующей квалификации и опыта
2	Аттестация персонала	Б	Информирование туриста о необходимости страховки для выездных и активных туров
3	Страхование	В	Проведение обязательного инструктажа по ТБ перед началом активного тура
4	Контроль снаряжения	Г	Проверка снаряжения, оценка физической готовности участников перед выходом

Ответы: 1В2А3Б4Г

9. Найти правильное соответствие между мерой по работе с клиентом с её содержанием

№ пп	Мера	Обозначение	Содержание
1	Глубинное интервью	А	Предоставление клиенту выбора опций в заданных рамках (отель, экскурсии, питание)
2	Онлайн-конструктор туров	Б	Самостоятельная сборка тура клиентом из доступных модулей

3	Кастомизация опций	В	Сбор данных о целях, интересах, физической подготовке и бюджете клиента
4	Пакет документов для туриста	Г	Детальный маршрут, профили гидов, списки вещей, советы по документам и страховке

Ответы: 1В2Б3А4Г

10. Установите правильную последовательность завершения кастомизированного тура

№ п/п	Действие
1	Собрать обратную связь и отзывы
2	Проверить салон транспорта на забытые вещи
3	Попрощаться с туристами
4	Проанализировать отзывы для улучшения маршрута

Правильная последовательность: 2314

11. Установите правильную последовательность действий при внештатной ситуации:

№ п/п	Действие
1	Связаться с офисом и экстренными службами
2	Эвакуировать группу в безопасное место
3	Оценить ситуацию и степень угрозы
4	Информировать клиентов о плане действий

Правильная последовательность: 3214

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методом обеспечения безопасности с конкретной мерой

№ пп	Метод	Обозначение	Мера
1.	Инструктаж	А	Обязательное уведомление МЧС для категорийных маршрутов
		Б	Проведение обязательного инструктажа по ТБ перед выходом
2.	Контроль снаряжения	В	Наличие у инструктора соответствующей квалификации и опыта
		Г	Проверка палаток, веревок, аптечки и другого снаряжения

Правильные ответы: 1Б2Г

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Категория	Обозначение	Определение
1	Reccе (разведка)	А	Круглосуточная доступность сопровождающего для оперативного решения вопросов
2	Бесшовное путешествие (seamless travel)	Б	Проверка маршрута на местах для оценки реалистичности и безопасности
3	Конструктор туров	В	Организация всех этапов путешествия без сбоев и стресса для клиента
4.	24/7 поддержка	Г	Цифровой инструмент для самостоятельной сборки тура из доступных модулей

Ответы: 1Б2В3Г4А

16. Найти соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Категория	Обозначение	Определение
1	Гибридная фильтрация	А	Совокупность данных, оставляемых туристом в интернете (поиск, просмотры, клики)
2	Цифровой след	Б	Метод подбора опций, сочетающий коллаборативную и контентную фильтрацию.
3	CRM-система	В	Учет всех потребностей, интересов и особенностей каждого клиента
4	Индивидуальный подход	Г	База данных для аккумулирования информации о клиентах и их предпочтениях.

Ответы: 1Б2А3Г4В

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Модульность тура	А	Способность быстро адаптировать маршрут под новые запросы клиента
2	Гибкость маршрута	Б	Возможность собрать тур из отдельных независимых блоков (отель, экскурсии, трансфер)
3	Прозрачность условий	В	Четкое информирование клиента о всех этапах, документах и правилах
4.	Релевантность рекомендаций	Г	Соответствие предложений реальным интересам и потребностям клиента

Ответы: 1Б2А3В4Г

18. К каждой категории, представленной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца:

Категория		Определение	
1	Клиентоцентричность	А	Формат питания, где гость выбирает ингредиенты и участвует в процессе
2	Интерактивный формат питания	Б	Стратегия, ставящая потребности и комфорт клиента во главу угла
3	Предвыездная подготовка	В	Сбор и структурирование всех данных о клиенте для предложения опций
4	Профилирование клиента	Г	Оформление пакета документов, страховки, инструктажей до выезда

Ответы: 1Б2А3Г4В

19. К каждой категории, представленной в левом столбце, подберите соответствующее определение из правого столбца:

Категория		Определение	
1	DDE-GA (генетический алгоритм)	А	Совокупность положительных эмоций клиентов, делающих бренд уникальным
2	Система рекомендаций	Б	Инструмент для персонализации маршрутов с высокой точностью (до 98,2%)
3	Эмоциональный капитал	В	Алгоритм, предлагающий опции на основе анализа данных и предпочтений
4	Фильтр релевантности	Г	Принцип: каждое технологическое решение должно приносить реальную пользу клиенту

Ответы: 1Б2В3А4Г

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.

		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между видами туризма и характеристиками:

Вид безработицы		Характеристика	
1	Культурно-познавательный	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	Посещение природных территорий с минимальным воздействием на среду; важны обустроенные тропы, раздельный сбор мусора, просветительские материалы и ограничение численности групп.
2	Религиозный (паломнический)	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность стадий формирования туристского продукта:
1) Генерирование и отбор идей;
2) Проектирование продукта (разработка концепции;
3) Расчёт себестоимости и формирование цены;
4) Пилотный запуск и сбор данных.
25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:
1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).
26. Установите последовательность стадий формирования кастомизированного турпродукта
1) Анализ потребностей целевой аудитории
2) Разработка маршрута с возможностью кастомизации
3) Создание конструктора опций и модулей
4) Тестирование и запуск продукта
27.Установите последовательность стадий формирования клиентского опыта в кастомизированном туре:
1) Проектирование маршрута (глубинное интервью, выбор опций)
2) Впечатление на маршруте (сопровождение, эмоции, качество услуг)
3) Предвыездная подготовка (документы, страховка, инструктаж)
4) Послепутешествие (обратная связь, анализ эмоций)
28.Установите правильную последовательность стадий формирования программы активного тура.
1) Анализ физической подготовки участников
2) Формирование графика движения и точек ночлега
3) Подбор маршрута с учетом категории сложности
4) Проверка снаряжения и проведение инструктажа
29. Установите правильную последовательность стадий формирования системы поддержки туриста на маршруте:

1) Информирование о контактах экстренных служб
2) Организация 24/7 связи с сопровождающим
3) Разработка алгоритма действий в внештатных ситуациях
4) Проведение инструктажа по безопасности

30.Установите соответствие между ситуацией и действием сопровождающего, приведенной к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ситуация		Действие сопровождающего	
1	Турист потерялся в незнакомом городе, телефон разряжен	А	Провести переговоры с администрацией о компенсации, предложить альтернативу
2	*Отель не соответствует заявленному уровню (замена 4 на 3)***	Б	Обратиться в полицию и местную администрацию с описанием туриста
3	У туриста аллергия на компоненты обеда	В	Эвакуировать группу, связаться с офисом, информировать туристов
4	Автобус сломался на трассе в 50 км от города	Г	Связаться с кафе, заказать индивидуальное блюдо или предложить замену

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1. **Клиент хочет изменить маршрут за 2 дня до выезда.**

Вы — менеджер по кастомизации. За 2 дня до выезда клиент (семья с двумя детьми) просит заменить пешеходную экскурсию по историческому центру на посещение океанариума, так как дети устали от музеев. Бронирование океанариума возможно, но в программе уже оплачены билеты в музей и заказан гид.

Задание. Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий?

Ход работы:

Связаться с партнерами: уточнить возможность возврата билетов в музей (штрафы, сроки).
Проверить доступность океанариума: наличие мест, стоимость, возможность бронирования.
Рассчитать разницу в стоимости: если океанариум дороже — согласовать доплату с клиентом; если дешевле — оформить возврат.
Сообщить клиенту: предложить варианты (полная замена или частичная).
Скорректировать программу: обновить документы, уведомить гида и водителя.

Практическое задание 2. Двойное бронирование отеля.

Вы — менеджер по кастомизации. За 3 дня до выезда клиента вы получаете сообщение от отеля о том, что произошло двойное бронирование и номер, который был закреплен за вашим клиентом, занят. Отель предлагает номер более низкой категории, но со скидкой. Клиент — семейная пара с ребенком, очень ждала этот тур.

Задание. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.

Ход работы:

1. Связаться с отелем и выяснить все детали: есть ли другие номера на те же даты, какие компенсации отель может предложить (бесплатный ужин, трансфер, улучшенный номер в будущем).
2. Оценить предложение отеля и сравнить с потребностями клиента (семья с ребенком, нужны удобства).
3. Связаться с клиентом:

Сообщить о ситуации честно, но с фокусом на решение (без паники).
Предложить номер более низкой категории + компенсацию от отеля (ужин или скидка на след. тур).
Объяснить, что компания контролирует ситуацию и готова помочь.

4. Если клиент согласен — оформить изменения, обновить документы, отправить подтверждение.
5. Если клиент не согласен — предложить альтернативы:

Перебронирование в другом отеле той же категории (если есть).
Возврат стоимости номера и помощь в самостоятельном поиске (с компенсацией).

6. Зафиксировать ситуацию: записать переписку с отелем и клиентом, подготовить отчет для руководства.
7. После завершения тура — провести анализ: почему произошло двойное бронирование, внести изменения в регламент работы с отелями.

Практическое задание 3. Клиент просит изменить тип питания на вегетарианское уже на маршруте

Вы — сопровождающий на маршруте. На второй день тура один из туристов сообщает, что он вегетарианец, хотя в анкете указал «стандартное питание». В кафе на сегодня запланирован обед с мясными блюдами, замена невозможна по условиям договора. Турист расстроен.

Задание. Как решить проблему на месте и предотвратить в будущем? Опишите Ход работы.

Ход работы:

(немедленно):

Поговорить с шеф-поваром кафе: попросить приготовить овощное блюдо вне меню (например, салат, пасту с овощами).

Если повар может приготовить — решить вопрос на месте.

2 (если повар отказывается):

Найти ближайший магазин или кафе с вегетарианской едой и организовать доставку за счет компании (или компенсировать стоимость обеда).

3 (коммуникация с клиентом):

Принести извинения за неудобства, объяснить, что анкета не содержала этой информации.

Предложить компенсацию (бесплатный ужин или бонус на следующий тур).

4 (после тура):

Внести изменения в анкету клиента: добавить обязательное поле «Диетические ограничения».

Информировать офис о ситуации для корректировки регламентов.

Зафиксировать инцидент в отчете.

5 (профилактика):

Пересмотреть регламент взаимодействия с кафе: обязательное подтверждение возможности приготовления вегетарианских блюд в каждом туре.

Перед каждым выездом проверять анкеты на наличие аллергий и диетических предпочтений.

Практическое задание 4. Сбой в работе онлайн-конструктора во время создания тура

Клиент начал оформлять кастомизированный тур через конструктор на вашем сайте. На этапе выбора экскурсий система зависла, и часть данных была потеряна. Клиент позвонил в офис и выразил недовольство. Он готов продолжить, но требует гарантий, что его выбор сохранится.

Задание. Каков алгоритм действий менеджера? Опишите Ход работы.

Ход работы:

Принять звонок, принести извинения за технический сбой.

2. Уточнить у клиента, что он успел выбрать:

Задать вопросы по этапам (даты, отель, экскурсии, питание).

Если клиент помнит выбор — зафиксировать вручную.

3. Если клиент не помнит выбор — предложить пройти опрос заново по телефону или отправить ссылку на альтернативную форму (Google Forms).

4. Сообщить клиенту, что его данные будут сохранены в CRM-системе и дублированы для защиты.

5. Оформить тур вручную (без конструктора) и отправить клиенту подтверждение.

6. Предложить компенсацию за неудобства (например, скидку 5% или бесплатный трансфер).

7. Передать информацию в IT-отдел: описать сбой и время, когда он произошел.

8. Внести изменения в регламент: если конструктор недоступен, менеджер должен иметь шаблоны для ручного оформления тура.

Практическое задание 5. Турист хочет получить уникальный маршрут, которого нет в конструкторе

Клиент обратился с запросом: «Я хочу поехать в регион Х, посетить объекты, которых нет в стандартных турах — старой усадьбе, фермерский рынок, мастер-класс по местной кухне. Могу доплатить. Сделайте мне уникальный маршрут».
Задание. Как разработать и реализовать этот кастомизированный маршрут? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Необходимо на основании анализа заявки от предполагаемого клиента:
Провести глубинное интервью с клиентом:
Выяснить цели, бюджет, количество человек, длительность, уровень комфорта.
Уточнить, какие именно места интересуют (названия, локации).
2. Провести исследование:
Связаться с региональными гидами, туроператорами.
Проверить доступность объектов (работают ли, нужны ли разрешения).
Оценить логистику (транспорт, дороги, время в пути).
3. Разработать проект маршрута:
Составить логистику: старт, переезды, обеды, ночлег.
Включить уникальные объекты (усадьба, рынок, мастер-класс).
Рассчитать бюджет.
4. Представить клиенту несколько вариантов (2–3) с описанием, фото и стоимостью.
5. После выбора клиента — доработать детали:
Забронировать объекты, гидов, трансфер.
Оформить пакет документов (программа, контакты, рекомендации).
6. Провести reccе (проверку маршрута на местах), если это новый маршрут.
7. Запустить маршрут с клиентом, обеспечить 24/7 поддержку.
8. После тура — собрать отзывы и проанализировать, возможно ли добавить этот маршрут в конструктор для других клиентов.

Практическое задание 6. Группа не может связаться с гидом на месте
Вы — менеджер по кастомизации. Группа из 6 туристов прибыла в аэропорт назначения. По программе их должен встречать местный гид с табличкой. Гид на месте не появляется, телефон не отвечает. Туристы звонят вам в офис в панике.
Задание. Изучить особенности общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур. Каковы ваши действия? Опишите Ход работы.
Ход работы:
1. Принять звонок, успокоить туристов, сказать, что вы уже решаете проблему.
2. Попытаться связаться с гидом по всем доступным каналам (телефон, WhatsApp, Telegram,

3. Связаться с резервным гидом (если есть в базе) и отправить его на встречу группы в аэропорт. Если резервного гида нет — найти местную компанию, которая может предоставить гида в течение 1–2 часов.
4. Сообщить туристам обновленную информацию:
Кто их встретит, через сколько времени.
Предложить зайти в кафе в зоне прилета за счет компании.
5. Если гид найден — подтвердить и отправить его фото и контакт туристам.
6. Если гид не найден в течение часа — организовать трансфер группы в отель, а экскурсию перенести на следующий день (с гидом из другой компании).
7. Зафиксировать инцидент: составить акт, уведомить руководство о срыве работы гида.
8. Пересмотреть работу с гидами: ввести обязательный контакт за 1 час до встречи, составить резервный список проверенных гидов.

Практическое задание 7. Клиент требует возврат средств после завершения тура

После завершения кастомизированного тура клиент звонит и требует полный возврат стоимости, ссылаясь на то, что «все было не так, как обещали». В анкете обратной связи он поставил низкие оценки, но в устных комментариях был сдержан. Офис считает претензию необоснованной.

Задание. Обработать претензию и сохранить репутацию. Опишите Ход работы.

Ход работы:

1. Выслушать клиента, зафиксировать все его претензии письменно (в CRM).
2. Провести внутреннее расследование:

Проверить фактические данные: фотографии, отзывы гидов, отчеты сопровождающих, тайминг.

Сравнить с заявленной программой.

3. Оценить обоснованность претензий:

Если нарушения есть — предложить частичный возврат или скидку на будущий тур.

Если нарушений нет — объяснить клиенту объективную ситуацию, предложить бонус или скидку как жест доброй воли (без признания вины).

4. Связаться с клиентом повторно: предложить решение, объяснить, что компания ценит его как клиента и хочет сохранить отношения.
5. Если клиент настаивает на полном возврате — предложить медиацию или обращение в ассоциацию туроператоров (в зависимости от политики компании).
6. Зафиксировать результат в CRM: обновить профиль клиента, добавить пометку о претензии.
7. Провести профилактику: пересмотреть описание туров, усилить работу с ожиданиями клиентов на этапе проектирования.

Практическое задание 8. Бронирование туров

Цель работы: Сформировать умения оформления заказа на подбор тура и отработать умения работы с модулями поиска тура.

Задание. Подобрать тур в соответствии с заявкой туриста.

Ход работы:

1. Ознакомьтесь с запросами туриста.
2. Оформите заявку.
3. Подберите тур в соответствии с заявкой на сайте туроператора в режиме online.
4. Представьте скрины алгоритма бронирования тура.

Таблица - Форма заявки (предварительного договора) на бронирование

наименование компании, адрес, телефон

ЗАЯВКА

Настоящий документ является предварительным договором. После подтверждения туроператором заявленных услуг стороны оформляют окончательный договор о реализации турпродукта.		
Дата заказа	Номер заказа №	Ответственное лицо компании
Маршрут путешествия		

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКАХ ТУРПРОДУКТА

Фамилия, имя, отчество (русские буквы)	Фамилия, имя (латинские буквы)	Пол	Номер паспорта и срок действия	Дата рождения

Иванов Иван Иванович	Ivanov Ivan	муж	90 3003640 01.01.2017	10.10.1995

ИНФОРМАЦИЯ О ТРАНСПОРТЕ

Дата убытия	Аэропорт, ж/д	Время убытия	Время прибытия	№ рейса	Класс	Перевозчик	Примечание

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ТРАНСФЕР

Город/ страна	Дата	Маршрут	Вид, тип транспорта	№ места	Гид/руков. группы	Примечание

ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Город/ страна	Дата прибытия	Дата убытия	Гостиница или др.	Категория	Тип номера	Питание	Примечание

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Город/страна	Дата	Название экскурсии	Продолжи-тельность	Гид	Примечание

СТРАХОВАНИЕ

Медицинское от несчастных случаев	От утраты багажа	На случай отказа от путешествия	Другие виды	Примечание

ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ТУРИСТА

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

Билеты	Гостиница	Трансфер	Экскурсии	Страхование	Визы	Всего	Аванс

Практическое задание 9. Определить объем формирования скидок туристской фирмой для своих клиентов с целью увеличения объема продаж

Цель работы: Сформировать навыки продвижения турпродукта
Задание. Определить какие скидки может предложить туристская фирма своим клиентам
Ход работы:

1. Познакомьтесь с особенностями ценовой политики турфирмы (*по выбору*).

2. Провести анализ, какие скидки предлагают турфирмы, расположенные в вашем городе, (в других городах Российской Федерации)?

3. Называя каждый вид скидок, обоснуйте их экономическую целесообразность для условного (или конкретного) турагента.

Практическое задание 10. Проведение онлайн – вебинара по популярным направлениям
Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов
Задание. Подготовить онлайн вебинар ориентированный на потребителя по направлениям:
Греция, Испания, Норвегия, Италия, Швеция, Австрия, Португалия, о.Тенерифе, Доминикана, Кипр, Тунис, Мальдивы, Марокко, Китай, Мексика, Куба, Финляндия.
Анапа, Алтай, Астрахань, Крым, Карелия, Сочи, Калининград, Казань, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Элиста.
Ход работы:

1.Работа должна быть оформлена в виде презентации или видеоролика.

2. В работе должны быть отражены: сведения о курорте, как можно добраться до страны, благоприятное время для поездки, характерный вид туризма для данной страны/региона, рекомендуемые объекты размещения, что можно посмотреть, валюта, чем знаменита данная страна.

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области
Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов
Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).
Ход работы:

1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.

2. Подготовьте презентацию.

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Сделай вывод: какой маршрут конкурентоспособнее и за счёт чего (цена, удобство, уникальность).

19. Напиши короткий SOP (стандартную операционную процедуру) на 7–10 шагов для услуги «встреча и трансфер туриста из аэропорта». Для каждого шага укажи ответственного, время исполнения и критерий качества.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи, как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Сравните два кастомизированных маршрута.

Исходные данные:
Целевая группа — семья с двумя детьми (10 и 14 лет).
Бюджет — средний.
Предпочтения — активный отдых, познавательный, с элементами игры.

Маршрут А (стандартный):
День 1: Обзорная экскурсия по городу (3 ч, автобус + пешком).
День 2: Исторический музей (2 ч) + мастер-класс по гончарному делу (1 ч).
День 3: Прогулка по парку (2 ч) + пикник.
Трансфер: автобус.
Отель: 3*, стандартный номер, завтрак.

Маршрут Б (глубоко кастомизированный):
День 1: Квест-экскурсия по городу с гидом в образе (3 ч, дети в роли искателей).
День 2: Ремесленный центр — мастер-класс на выбор (гончарное дело, роспись пряников или кузнечное дело) + интерактивный музей науки.
День 3: Поход с гидом-натуралистом (3 ч, наблюдение за птицами, сбор гербария) + обед от фермера.
Трансфер: микроавтобус с остановками по запросу.
Отель: семейный мини-отель с детской комнатой и опциональным ужином с шефом.

Сравнительная таблица (заполните)

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Интерес для детей		
Гибкость		
Вовлеченность семьи		
Сложность организации		
Ориентировочная стоимость		

Вопросы для вывода:
Какой маршрут больше соответствует потребностям семьи?
Почему? (укажите не менее 2 причин)
Какой маршрут вы рекомендуете и почему?
Эталонный ответ (кратко)

Заполненная таблица:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации	Низкий	Высокий
Интерес для детей	Средний (скучно)	Высокий (игра, выбор)
Гибкость	Низкая	Высокая
Вовлеченность семьи	Пассивная	Активная
Сложность организации	Низкая	Высокая
Ориентировочная стоимость	Средняя	Высокая

Выводы:

Семье больше подходит Маршрут Б.
Причины:
Учитывает возраст детей (интерактив, игра, выбор занятий).
Гибкий график (можно остановиться, когда дети устали).
Создает яркие эмоции и впечатления.
Рекомендую Маршрут Б, так как он дает больше вовлеченности и уникального опыта, что важнее экономии для семьи с детьми.

Сводная таблица

Элемент	Содержание
Целевая группа	Семья с детьми 10 и 14 лет
Лучший маршрут	Маршрут Б
Ключевые причины	Интерактив, гибкость, эмоции
Рекомендация	Выбрать Маршрут Б

23. Сравните два маршрута для молодой пары.
Исходные данные:
Целевая группа — молодая пара (25–30 лет).
Бюджет — выше среднего.
Предпочтения — романтика, гастрономия, уникальные локации, фотосессии.

Маршрут А (стандартный):
День 1: Обзорная экскурсия по городу (автобус + пешком, 3 ч).
День 2: Музей искусств + обед в ресторане при музее.
День 3: Посещение парка (прогулка, 2 ч).
Трансфер: автобус.
Отель: 4* стандартный номер.

Маршрут Б (кастомизированный):
День 1: Романтическая прогулка на ретро-автомобиле по вечернему городу с фотографом (2 ч).
День 2: Гастрономический мастер-класс от шефа (3 ч) + ужин при свечах на крыше отеля.
День 3: Индивидуальная фотосессия в локациях «не для туристов» + пикник с шампанским.
Трансфер: аренда авто премиум-класса.
Отель: бутик-отель с видом на море, номер с джакузи.

Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Романтическая атмосфера		
Уникальность впечатлений		
Гибкость		
Стоимость		

Вопросы:
Какой маршрут подходит паре?
Почему? (2–3 причины)
Что можно улучшить в выбранном маршруте?

24. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

25. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. Сравните два маршрута для корпоративной группы

Исходные данные:

Целевая группа — корпоративная группа (15 человек, 30–45 лет).

Бюджет — средний.

Цели — тимбилдинг, отдых, неформальное общение.
Маршрут А (стандартный):
День 1: Обзорная экскурсия + обед в кафе.
День 2: Командная игра в квест-руме (2 ч) + баня.
День 3: Свободное время + трансфер в аэропорт.

Маршрут Б (кастомизированный):
День 1: Веревочный парк + тимбилдинг-квест на природе (4 ч) + шашлык.
День 2: Корпоративный мастер-класс (вино/сыр/гончарное дело) + командный ужин с награждением.
День 3: Сплав на байдарках (2 ч) + пикник + трансфер.

Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Командообразование		
Активность		
Вовлеченность		
Стоимость		

Вопросы:
Какой маршрут лучше для тимбилдинга?
Почему? (2–3 причины)
Какие риски есть у выбранного маршрута?

30. Сравните два маршрута для пенсионеров.
Исходные данные:
Целевая группа — пенсионеры (65+), 8 человек.
Бюджет — ниже среднего.
Предпочтения — познавательные, спокойные, с медицинской страховкой.
Маршрут А (стандартный):
День 1: Обзорная экскурсия по городу (автобус, 2 ч).
День 2: Музей + обед в столовой.
День 3: Парк (прогулка, 1,5 ч) + трансфер.
Маршрут Б (кастомизированный):
День 1: Медленная пешеходная экскурсия с остановками (2 ч, с отдыхом каждые 20 мин) + чай в кафе.
День 2: Посещение музея с аудиогидом (темп регулируется) + обед в вегетарианском кафе.
День 3: Прогулка по ботаническому саду + мастер-класс по комнатному цветоводству (1 ч).
Трансфер: микроавтобус с низкой посадкой.
Страховка: включена в стоимость.
Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Учет возраста		
Безопасность		
Комфорт (отдых, питание)		
Стоимость		

Вопросы:
Какой маршрут лучше для пенсионеров?
Почему? (2–3 причины)
Что важно предусмотреть в таком маршруте?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической

в списке учебной группы)			
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-50		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-13	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Назовите три признака, по которым кастомизация отличается от персонализации.
2. Кто является инициатором кастомизации, а кто — персонализации?
3. Что такое «кастомизация расширенного продукта»?
4. Что такое «модульность» в туристском продукте?
5. Назовите два основных подхода (парадигмы) к кастомизации в туризме.
6. Какая современная тенденция в гостиничном бизнесе иллюстрирует переход к кастомизированному сервису?
7. Дайте определение кастомизации турпродукта.
8. В чем отличие кастомизации от персонализации?
9. Что такое «массовая кастомизация»?
10. Что такое «конструктор туров»?
11. Что такое «itinerary skeleton»?
12. Что такое «reccе» (разведка) в разработке маршрута?
13. Перечислите основные этапы разработки кастомизированного турпродукта.
14. Что входит в предвыездный пакет документов для туриста?
15. В чем отличие глубинного интервью от простого опроса?
16. Что такое «шлифовка» маршрута?
17. Что такое «свайп-опрос» и где он используется для сбора предпочтений?
18. Как CRM-система помогает менеджеру по кастомизации?
19. В чем отличие конструктора туров от индивидуальной разработки маршрута?
20. Какие данные могут быть использованы для анализа «цифрового следа» туриста?
21. Что такое «предиктивная аналитика» в контексте кастомизации?
22. Как социальные сети влияют на кастомизацию туров?
23. Зачем нужен этап reccе перед запуском маршрута?
24. Какие технологии используются для кастомизации туров?
25. Что такое генетический алгоритм (DDE-GA) и зачем он нужен?
26. Как работает гибридная фильтрация в рекомендательных системах?
27. Что такое «цифровой след» туриста и как он используется?
28. Какую роль выполняет CRM-система в кастомизации?
29. Какие вопросы включает глубинное интервью с клиентом на этапе проектирования?
30. Как оценить физическую подготовку туриста перед активным туром?
31. Как учитываются диетические ограничения и аллергии при кастомизации?
32. Как возраст и состав группы влияют на кастомизацию маршрута?
33. Почему важно выяснять скрытые мотивы и ожидания клиента?
34. Как кастомизация влияет на лояльность клиента?
35. Перечислите основные принципы организации сопровождения кастомизированных турпродуктов.
36. Что такое «бесшовное путешествие» (seamless travel)?
37. Почему важен принцип «клиентоцентричности»?
38. Что такое «прозрачность» в контексте кастомизированного тура?
39. Какие маршруты считаются «категорийными» и требуют специального контроля?
40. Какую роль играет инструктор-проводник в обеспечении безопасности?
41. Какие меры безопасности должны быть предусмотрены для туристов с хроническими заболеваниями?
42. Что такое «план Б» и когда он используется?
43. Как страхование связано с кастомизированными турами?
44. Как документируется отказ туриста от участия в активном маршруте?Что включает в себя 24/7 поддержка туристов?
45. Для каких маршрутов требуется уведомление МЧС?
46. Кто несет ответственность за безопасность в активном туре?
47. Какие обязанности у инструктора перед выходом на маршрут?

48. Какие юридические документы необходимы для кастомизированного тура?
49. С какой целью собираются отзывы после завершения тура?
50. Что такое «эмоциональный капитал бренда»?
51. Какие данные анализируются после завершения кастомизированного маршрута?
52. Зачем нужен «фильтр релевантности» при внедрении технологий?
53. Какова главная цель организации сопровождения кастомизированного турпродукта?
54. Как организовать обратную связь с туристом после завершения кастомизированного тура?
55. Какие показатели эффективности (KPI) можно использовать для оценки качества кастомизированного маршрута?
56. Как кастомизация влияет на стоимость турпродукта?
57. Какие компетенции важны для менеджера по кастомизации?
58. Как масштабировать успешный кастомизированный маршрут?
59. Каковы основные вызовы и ограничения при внедрении кастомизации в туризме?
60. Сравните подходы к кастомизации для B2C (частные клиенты) и B2B (корпоративные клиенты). В чем их ключевые различия и сходства?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между Инструментом и его ключевой функцией::

№ пп	Инструмент	Обозначение	Функция
1	Онлайн-конструктор туров	А	Аккумулирование данных о клиенте для предложения опций
2	CRM-система	Б	Самостоятельная сборка тура клиентом из модулей
3	Генетический алгоритм (DDE-GA)	В	Создание индивидуализированных маршрутов с учетом предпочтений
4	Свайп-опрос	Г	Быстрый сбор предпочтений через оценку карточек

Правильные пары: 1Б2А3В4Г

2. Каждому из приведенных ниже инструментов, отмеченных цифрами, найдите соответствующую цель, обозначенное буквой

№ пп	Инструмент	Обозначение	Цель
1	SWOT-анализ	А	Оценка внешних макрофакторов: политических, экономических, социальных, технологических
2	PEST-анализ	Б	Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта
3	Матрица рисков (фактор — сила — вероятность — действие)	В	Ранжирование угроз и формирование мер реагирования
4.	Балльная оценка туристских ресурсов	Г	Количественная оценка привлекательности объектов по критериям (уникальность, доступность и пр.)

Правильные пары: 1Б2А3В4Г

3. Соотнести этап сопровождения с его содержание:

№	Этап	Обозначение	Содержание
1	Консультация и проектирование	А	24/7 поддержка, мониторинг, решение проблем
2	Reccе (разведка)	Б	Глубинное интервью, выявление целей и бюджета
3	Предвыездная подготовка	В	Проверка маршрута на местах, оценка безопасности
4	Сопровождение на маршруте	Г	Оформление пакета документов, страховка, инструктаж

Правильные пары**:** 1Б2В3Г4А

4. Найти правильное соответствие между принципом с его содержанием

№	Принцип	Обозначение	Содержание
1	Индивидуальный подход	А	Готовность быстро адаптироваться к изменениям
2	Гибкость	Б	Соблюдение юридических норм, страхование, контроль рисков
3	Безопасность	В	Учет всех потребностей и особенностей каждого клиента
4	Прозрачность	Г	Четкое информирование клиента о всех этапах и правилах

Правильные пары: 1В2А3Б4Г

5. Вы — менеджер по кастомизации. К вам обратился клиент с запросом на индивидуальный тур по региону Х. Он указал только бюджет и даты. Вам необходимо собрать данные для создания маршрута. Установите правильную последовательность действий при сборе данных для кастомизации маршрута.

.

№	Последовательность действий
1	Провести глубинное интервью (цели, интересы, физическая подготовка, бюджет)
2	Зафиксировать пожелания клиента в CRM-системе
3	Проанализировать полученные данные и выделить ключевые параметры маршрута
4	Предложить клиенту «скелет» маршрута для обратной связи

№	Последовательность действий
5	Сформировать несколько вариантов маршрута на основе интервью

Правильная последовательность: 12354

6. Вы — инструктор-проводник. Через 3 дня начинается активный кастомизированный тур (категорийный поход) для группы из 6 человек. Вам необходимо подготовиться к выходу. Установите правильную последовательность действий инструктора перед выходом на маршрут.

№	Действие
1	Провести инструктаж по технике безопасности
2	Изучить план маршрута, погодные условия и прогноз
3	Проверить снаряжение и документы участников
4	Оценить физическую готовность участников
5	Принять решение о выходе на маршрут (или отказе)

Правильная последовательность: 23415

7 Установите с оответствие между документом и его назначением:

№ пп	Документ	Обозначение	Назначение
1	Технологическая карта маршрута	А	Список участников группы с контактами и согласием на обработку данных
2	Список группы	Б	Хронология маршрута, расстояния, время, объекты, контрольные точки безопасности
3	Ваучер	В	Подтверждение бронирования услуг и права туриста на их получение
4	Памятка туриста	Г	Правила поведения, риски, контакты экстренных служб, рекомендации по экипировке

Правильные пары: 1Б2А3В4Г

8 Установите соответствие между элементом маршрута и ключевым критерием оценки:

№ пп	Элемент	Обозначение	Критерий
1	Объект показа (музей, памятник)	А	Пропускная способность, допустимое количество туристов, интервал между группами
2	Участок экотропы	Б	Безопасность покрытия, наличие ограждений, указателей, контрольных точек, план эвакуации
3	Точка питания (кафе, пикник)	В	Санитарные нормы, сертификаты, маркировка аллергенов, условия хранения и транспортировки

4	Трансфер (микроавтобус)	Г	Вместимость, исправность, наличие ремней безопасности, лицензия перевозчика, страховка

Правильные пары: 1А2Б3В4Г

9. На экотропе турист отстал от группы и потерялся; связь не ловит. Ситуация: на природном маршруте турист отстал, группа его не видит, телефон не ловит сеть. Остальные туристы напуганы...Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Сообщает в экстренные службы (112) и куратору туроператора, передаёт координаты, описание туриста, время пропажи, план маршрута
2	Оставляет часть группы «на месте», сам идёт искать туриста вглубь тропы без карты и связи.
3	Останавливает группу в безопасной точке, проводит перекличку, фиксирует состав, оценивает риски.
4	Фиксирует событие в CRM после разрешения ситуации: это нужно для анализа и корректировки маршрутных карт и чек-листов безопасности (кайдзен).
5	После обнаружения туриста оказывает первую помощь при необходимости, информирует родственников (если нужно), согласует дальнейшие шаги с туроператором.
6	Проводит краткий инструктаж для группы: правила движения по тропе, дистанция, контрольные точки, порядок действий при отставании.

Правильная последовательность: 31564

10 Отель не подтвердил бронь: номер «продан», предлагают альтернативу ниже категории**.** Ситуация: туристу не могут предоставить забронированный номер категории «стандарт» (отель сообщил об овербукинге), предлагают «эконом» без балкона и с меньшей площадью. Турист возмущён и требует либо «стандарт», либо полный возврат. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента
1	Предлагает туристу варианты: апгрейд за доплату, альтернативный отель той же категории, возврат/перенос тура; фиксирует согласие или отказ.
2	Сразу оформляет полный возврат без согласования с туроператором.
3	Фиксирует претензию в CRM и оперативно передаёт туроператору (это точка для кайдзен-анализа: выяснить, почему отель допустил овербукинг)..
4	Проверяет условия бронирования и политику отеля/туроператора по овербукингу и замене размещения.
5	Объясняет туристу ситуацию, ссылаясь на факты и варианты, снимает эмоции, показывает, что вопрос решается.
6	Держит связь с туристом до финального решения (подтверждение нового номера либо возврат).

Правильная последовательность: 34516

11. Вы готовите презентацию о кастомизации для новых сотрудников. Нужно объяснить, чем отличаются виды кастомизации. Установите соответствие между видом кастомизации с его характеристикой

№	Вид кастомизации	Обозначение	Характеристика
1	Модульная кастомизация	А	Добавление дополнительных преимуществ (мастер-класс, фотосессия)
2	Глубокая кастомизация	Б	Использование цифровых технологий для вовлечения клиента
3	Кастомизация расширенного продукта	В	Выбор клиентом из готовых блоков (отель, экскурсия, трансфер)
4	Электронная кастомизация	Г	Разработка уникального маршрута под конкретного клиента (нет шаблона)

Ответы: 1В2Г3А4Б

12. Соотнесите проблемную ситуацию с действием сопровождающего: Вы — сопровождающий кастомизированного тура. В течение маршрута возникают различные проблемы, которые нужно оперативно решать.

№	Ситуация	Обозначение	Действие сопровождающего
1	Турист потерялся в незнакомом городе	А	Оценить состояние, вызвать медиков, сообщить в офис и страховую
2	У туриста аллергия на компонент обеда	Б	Провести переговоры о компенсации, предложить альтернативу
3	Отель не соответствует заявленному уровню	В	Обратиться в полицию, связаться с администрацией, описать туриста
4	Турист получил травму на маршруте	Г	Связаться с кафе, заказать индивидуальное блюдо или предложить замену

Ответы: 1В2Г3Б4А

13. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен
3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Анализ потребностей клиента перед кастомизацией. Турагент выясняет цели поездки, бюджет, предпочтения по размещению, питанию, транспорту, активности, особые требования (например, диетическое питание, доступность для маломобильных лиц, аллергия). Зачем: чтобы подобрать релевантный тур и снизить риск претензий из-за несоответствия ожиданий.
2 Проведение глубинного интервью с клиентом. Турагент задаёт открытые вопросы о мотивах и ожиданиях от путешествия, а также уточняет детали образа жизни, интересов и предыдущего туристского опыта, чтобы выявить латентные потребности. Обоснуйте, зачем проводится глубинное интервью при разработке кастомизированного маршрута.
3 Анализ физической подготовки туриста перед активным туром. Менеджер по кастомизации активных туров перед бронированием уточняет у туриста уровень физической подготовки, наличие хронических заболеваний и опыт участия в походах. Обоснуйте, зачем оценивать физическую подготовку туриста перед активным туром.
4 Сбор данных о диетических ограничениях и аллергиях. Турагент на этапе проектирования обязательно уточняет у клиента наличие аллергий, непереносимости продуктов и диетических предпочтений (вегетарианство, кошерность и т.д.) и фиксирует это в профиле клиента. Обоснуйте, зачем учитывать диетические ограничения до начала тура.
5 Оформление договора о реализации туристского продукта. Подписывается договор с туристом, где указаны туроператор, программа пребывания, цена, порядок оплаты, условия изменения/аннуляции, страхование, ответственность сторон. Зачем: юридически оформить отношения и соблюсти требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
6 Проверка маршрута на местах (recce) перед запуском. Менеджер лично выезжает на маршрут, проверяет состояние дорог, объектов, средств размещения, наличие аптечек и сотовой связи. Обоснуйте, зачем проводить recce перед запуском кастомизированного маршрута.
7 Формирование и выдача комплекта документов туристу. Выдаются ваучер, билеты (если входят в тур), страховой полис, памятка туриста, программа маршрута, контакты экстренных служб и сопровождающих. Зачем: обеспечить информационную прозрачность и готовность туриста к поездке.
8 Информирование туриста накануне поездки. Напоминается о времени выезда/вылета, необходимых документах, правилах провоза багажа, погоде, дресс-коде, особенностях дестинации. Зачем: снизить стресс туриста и количество вопросов в день вылета, предотвратить опоздания и проблемы на границе/в аэропорту.
9 Постпродажное сопровождение во время тура. При возникновении проблем (задержка рейса, перенос экскурсии, вопросы на месте) турагент связывается с туроператором/поставщиками, помогает туристу, фиксирует обращения. Зачем: поддерживать лояльность клиента и оперативно управлять инцидентами.
10 Фиксация всех пожеланий клиента в CRM-системе. После каждого контакта с клиентом менеджер фиксирует все пожелания, предпочтения, аллергии, особые требования в профиле клиента в CRM-системе. Обоснуйте, зачем вести и систематически обновлять профиль клиента в CRM.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение

	обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Менеджер по кастомизации перед запуском нового маршрута проводит глубинное интервью с потенциальным клиентом, выясняет его цели, интересы, бюджет, физическую подготовку, диетические ограничения, а также анализирует предыдущий туристский опыт. Полученные данные фиксируются в CRM-системе и используются для создания индивидуального маршрута. Какой процесс описывается в тексте? 1. Оперативное управление 2. Тактическое управление 3. Стратегическое управление 4. Маркетинговое исследование Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Обоснование: Сбор данных о клиенте, их анализ и использование для создания индивидуального маршрута — это тактическое управление, так как оно реализует стратегию компании (например, «быть лидером в кастомизации») через конкретные действия по работе с клиентом на среднесрочную перспективу. Это не оперативное управление (повседневные задачи — отправка писем,

		звонки), не стратегическое (долгосрочные цели на 3–5 лет) и не маркетинговое исследование в чистом виде (хотя элементы сбора данных присутствуют).
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Сопровождающий кастомизированного тура в течение маршрута ежедневно проверяет соответствие программы фактическому выполнению: контролирует время выезда, работу гидов, питание, трансферы, оперативно решает вопросы (замена транспорта, корректировка времени, перенос обеда). Все изменения фиксируются в рабочем чате и отчёте. Какие действия относятся к оперативному управлению? (Выберите все верные варианты) Контроль времени выезда Замена транспорта при поломке Разработка стратегии кастомизации на 3 года Корректировка времени обеда Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	124 К оперативному управлению относятся повседневные задачи, связанные с текущим контролем и корректировкой выполнения программы: Контроль времени выезда (1) — ежедневная оперативная задача. Замена транспорта при поломке (2) — ситуативное решение в рамках текущего дня. Корректировка времени обеда (4) — реакция на изменения в ходе маршрута. Пункт 3 (разработка стратегии на 3 года) — это стратегическое управление, а не оперативное. .
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Руководство туроператора принимает решение о запуске нового направления кастомизированных туров на 3 года: утверждает бюджет на разработку уникальных маршрутов, определяет целевую аудиторию (например, индивидуальные путешественники с высоким доходом), формирует стратегию продвижения и долгосрочные KPI. На основе этого менеджеры разрабатывают конкретные маршруты и конструкторы. Какой тип управленческой деятельности описывается в тексте? Оперативное управление Тактическое управление Стратегическое управление	3 Решение о запуске нового направления на 3 года, утверждение бюджета, определение целевой аудитории и стратегии продвижения — это стратегическое управление, так как оно определяет долгосрочные цели и направления развития компании (горизонт 3–5 лет). Это не оперативное

	Реактивное управление Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	(повседневные задачи) и не тактическое (тактическое управление реализует стратегию через конкретные планы на 1–3 года, но здесь речь о самом решении о запуске, а не о его исполнении). Реактивное управление не подходит, так как инициатива исходит от руководства, а не является ответом на внештатную ситуацию.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. ы готовишь запуск нового пешеходного маршрута по историческому центру. Какие действия относятся к функции планирования? (Выберите все подходящие варианты.) 1)Составить календарный график разработки маршрута (осмотр, согласования, обучение гидов). 2)Провести осмотр маршрута и зафиксировать опасные участки (ступени, узкие проходы). 3)Рассчитать себестоимость и цену тура, определить целевую аудиторию. 4) Разработать чек-лист «Готовность к экскурсии» и назначить ответственного за проверку. 5)Прогнозировать спрос по месяцам и заложить резерв на высокий сезон. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	135 Планирование — это цели, сроки, ресурсы, бюджет и прогноз. Календарный график (1), расчёт экономики и сегментация (3), прогноз спроса и резервы (5) — прямое планирование. Осмотр маршрута (2) ближе к контролю/оценке рисков, чек-лист (4) — к организации.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На маршруте внезапно перекрыли улицу из-за городских работ, автобус не может проехать. Какие действия соответствуют функции регулирования (оперативного управления)? (Выберите все верные.) 1)Немедленно связаться с координатором, согласовать новый порядок объектов показа. 2)Объяснить туристам ситуацию, предложить альтернативный вариант, зафиксировать изменение в CRM.	124 Регулирование — это быстрые действия «здесь и сейчас», чтобы удержать процесс и не потерять безопасность/сервис. Связь с координатором (1), информирование и альтернатива туристам (2), резервный транспорт

<table>
<tr><td></td><td>3) Внести изменения в паспорт маршрута и обновить описание на сайте.
4) Вызвать резервный транспорт, если основной не может завершить рейс.
5) После завершения экскурсии провести разбор инцидента и обновить SOP «Сбой маршрута».
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>(4) — оперативные меры. Обновление паспорта (3) и SOP (5) — тактические/организационные задачи на будущее.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
установите соответствие между управленческой ситуацией в экскурсионном бюро и функцией управления, которая реализуется в первую очередь. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Функция управления</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr><tr><td>1</td><td>Планирование</td><td>А</td><td>Директор формирует годовой план продаж, бюджет маркетинга и целевые KPI по NPS и доле повторных клиентов.</td></tr><tr><td>2</td><td>Организация</td><td>Б</td><td>Менеджер перед запуском автобусного тура проверяет лицензию перевозчика, полис ОСГОП и диагностическую карту.</td></tr><tr><td>3</td><td>Контроль</td><td>В</td><td>Руководитель утверждает регламент «Инструктаж группы», назначает ответственного за чек-листы и закрепляет требования в должностной инструкции гида.</td></tr><tr><td>4</td><td>Регулирование (оперативное управление)</td><td>Г</td><td>В высокий сезон заявки поступают быстрее нормы: руководитель перераспределяет нагрузку между менеджерами, подключает стажёров, корректирует график смен.</td></tr><tr><td>5</td><td>Мотивация</td><td>Д</td><td>Вводится система премий гидам за отсутствие жалоб, высокий NPS и прохождение дополнительного обучения.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table></td><td>1А3Б2В4Г5Д
1А (Планирование). Обоснование: годовой план, бюджет и KPI — это постановка целей и распределение ресурсов на период, что является ядром планирования. Удобно для кайдзен-карточки: «Планирование = цели + сроки + ресурсы + бюджет».
3Б (Контроль). Обоснование: проверка документов — это сверка фактических данных с обязательными требованиями, выявление отклонений до начала оказания услуги. Это классический контроль как функция управления.
2В (Организация). Обоснование: регламент, назначение ответственного, закрепление требований в инструкции — это выстраивание исполняемого процесса и распределение ролей. Именно организация</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>«упаковывает» планы в рабочие процедуры.
4Г (Регулирование/оперативное управление).
Обоснование: перераспределение нагрузки и корректировка графика «в моменте» из-за отклонения (перегруз) — это оперативное реагирование, чтобы удержать процесс в норме.
5Д (Мотивация).
Обоснование: премии и бонусы — это стимулы, побуждающие сотрудников к нужным действиям (качество, развитие). Это и есть функция мотивации.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому риску наиболее релевантный норматив, инструмент и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><th colspan="2">Норматив + инструмент + метрика</th><th colspan="2">Риск/проблема</th></tr><tr><td>1</td><td>ФЗ № 152 «О персональных данных», регламент передачи спецтребований, поле в CRM, письменное подтверждение от партнёра;
метрика — 100 % подтверждений, 0 жалоб по питанию.</td><td>А</td><td>У клиента зафиксирована аллергия на орехи; есть риск ошибки при организации питания.</td></tr><tr><td>2</td><td>ТК РФ (охрана труда), СП/СНиП, протокол «мокрая уборка», знак и ограждение, журнал уборок;
метрика — 0 падений, 100 % уборок с ограждением.</td><td>Б</td><td>В офисе после уборки пол скользкий; риск падения клиента.</td></tr><tr><td>3</td><td>ФЗ № 196 «О БДД», правила перевозок, реестр перевозчиков,</td><td>В</td><td>Автобус на экскурсии не прошёл техосмотр; риск срыва и</td></tr></table></td><td>1А2Б3В4Г

1А Аллергия — это риск для здоровья; нужны фиксация в CRM, передача по цепочке и подтверждение.
Норматив: защита ПДн и безопасность клиента.
2Б. Скользкий пол — риск травмы; нужны ограждение и протокол уборки.
Норматив: охрана труда и безопасность посетителей.
3В. Автобус без ТО — нарушение требований к перевозкам. Контроль через реестр и чек-листы.
4Г.
Инструктаж — обязательная мера безопасности по ГОСТ; фиксируется в журнале и чек-листе.</td></tr>
</table>

		чек-лист предвыездной проверки; метрика — 100 % туров с подтверждённым пакетом документов, 0 выездов без ТО.		нарушения безопасности.	
	4	ГОСТ Р 54604-2011, регламент «Инструктаж группы», чек-лист, журнал инструктажей; метрика — 100 % групп с инструктажем, 0 претензий по этой причине.	Г	Гид не проводит инструктаж перед экскурсией; риск потери туристов и травм.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите заинтересованную сторону с её ключевыми интересами и типичным управленческим действием, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				2А3Б4В1Г 2А. Клиент: безопасность, соответствие и комфорт. Управленчески это закрывается прозрачностью и планом Б. 3Б. Сотрудник: понятные процессы и безопасность труда. Нужны регламенты, обучение, эргономика. 4В. Партнёр: стабильность и прозрачность. Закрывается SLA и реестром, регулярными сверками. 1Г. Регулятор: отсутствие нарушений и штрафов. Закрывается аудитами, обучением, актуализацией документов.
	Интересы + управленческое действие		Заинтересованная сторона		
	1	Репутация, отсутствие штрафов и исков; действие — внутренние аудиты, актуализация регламентов, обучение персонала.	А	Клиент	
	2	Безопасность, соответствие ожиданий и реальности, комфорт; действие — паспорт маршрута, сверка описаний, план Б, обратная связь.	Б	Сотрудник (гид, менеджер)	
	3	Понятные регламенты, безопасные условия труда, обучение и развитие; действие — SOP, инструктажи, график обучения, эргономичные рабочие места.	В	Партнёр (перевозчик, музей, отель)	
	4	Стабильность заказов, соблюдение сроков и	Г	Регулятор (надзорные органы)	

	условий, прозрачность взаимодействия; действие — SLA, реестр партнёров, регулярные сверки условий.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом норматива и примером его практического применения.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2Б3В4Г5Д 1А. ФЗ № 152 регулирует обработку персональных данных. 2Б. ГОСТ задаёт требования к экскурсионному обслуживанию (инструктаж и т. п.). 3В. ТК РФ регулирует трудовые отношения и охрану труда. 4Г. Отраслевые правила определяют требования к перевозкам. 5Д. SOP — это внутренние регламенты компании для типовых ситуаций.

Вид норматива		Пример применения	
1	ФЗ № 152 «О персональных данных»: обязательное поле в CRM «Особые требования клиента» и регламент передачи данных партнёрам.	А	Федеральный закон (ФЗ)
2	ГОСТ	Б	ГОСТ Р 54604-2011: требование проводить инструктаж группы и фиксировать его в журнале.
3	Трудовой кодекс (ТК РФ)	В	ТК РФ: график смен, нормы рабочего времени, инструктажи по охране труда для гидов
4	Отраслевые правила и регламенты	Г	Правила перевозок пассажиров: проверка полиса ОСГОП, диагностической карты, лицензии перевозчика.
5	Внутренние стандарты компании (SOP)	Д	SOP «Сбой маршрута»: алгоритм действий при перекрытии улиц, шаблон сообщения туристам, порядок согласования замены транспорта.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. подберите к каждому типу отклонения наиболее уместную управленческую реакцию и метрику. К каждой позиции,	1А2Б3В4Г5Д

	данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А. Проблема в коммуникации и описании: нужен аудит и регламент сверки. 2Б. Системное нарушение дисциплины: корректируем процесс и контролируем выполнение. 3В. Перегруз в высокий сезон: оперативное регулирование нагрузки. 4Г. Риск для безопасности: устраняем причину и фиксируем нулевую метрику. 5Д. Критическое нарушение требований: исключаем ненадёжного партнёра.

Реакция + метрика		Тип отклонения	
1	Провести аудит описаний, внедрить этап «сверка с паспортом маршрута», назначить контролёра; метрика — доля расхождений ≤ 1 %.	А	Регулярно поступают жалобы на несоответствие описания тура на сайте и фактических условий.
2	Пересмотреть график, провести беседу, при необходимости применить дисциплинарные меры; метрика — % экскурсий с опозданием ≤ 0 %.	Б	Гид систематически опаздывает к началу экскурсии.
3	Оперативно перераспределить нагрузку, подключить стажёров под контролем, скорректировать смены; метрика — время обработки заявки ≤ 24 ч.	В	В высокий сезон заявки обрабатываются дольше норматива.
4	Провести оценку рисков, установить ограждение/знаки, при необходимости исключить участок; метрика — 0 травм на этом участке в следующем сезоне.	Г	У нескольких туристов зафиксированы травмы на одном и том же участке маршрута.

		Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных. 3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	314256
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до $\leq 1\,\%$ за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров);	24153

	3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий руководителя/координатора при инциденте «у туриста на маршруте резко ухудшилось самочувствие». Расставьте цифры 1–6. 1) Немедленно организовать первую помощь силами обученного гида, вызвать скорую, обеспечить безопасное положение туриста; 2) Зафиксировать инцидент в журнале, собрать свидетельства (фото, показания гида и туристов), подготовить первичный отчёт. 3) Успокоить группу, кратко объяснить ситуацию, предложить план дальнейших действий (например, часть группы идёт по укороченному маршруту, другая остаётся с координатором); 4) Связаться с координатором/диспетчером, передать точные данные: локация, состояние, что уже сделано, какая поддержка нужна. 5) После стабилизации состояния и передачи туриста медикам — провести разбор инцидента, выявить причины и риски, обновить чек-листы или обучение. 6) При необходимости скорректировать маршрут/тайминг, согласовать замену транспорта или альтернативную программу, проинформировать партнёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	143625
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов;	21435 Обоснование: сначала прогноз и оценка дефицита (2), затем оперативное перераспределение (1) и корректировка графиков (4), далее закрепление норм (3), и в конце — кайдзен-анализ (5).

	3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	21435
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В компании по кастомизации туров выделяют три уровня управления: стратегический, тактический и оперативный. -Стратегический уровень определяет долгосрочные цели и направления развития (3–5 лет), например, запуск нового направления, утверждение бюджета, выбор целевой аудитории. -Тактический уровень переводит стратегию в конкретные планы и ресурсы (1–3 года), например, разработка маршрутов, обучение персонала, создание конструктора. -Оперативный уровень — это ежедневные задачи и контроль текущего выполнения, например, проверка расписания, замена транспорта, оперативная связь с гидами. Задание. дайте развёрнутый ответ (80–120 слов), обосновывающий соответствие. Ответ: _____ _____	Стратегическое управление определяет долгосрочные цели компании, такие как запуск нового направления или выбор аудитории. Тактическое управление переводит стратегию в конкретные планы и инструменты, например, внедрение CRM-системы и проведение глубинных интервью, которые являются частью реализации кастомизации. Оперативное управление включает ежедневные задачи, такие как контроль расписания и замена транспорта, которые обеспечивают текущее выполнение программы. Глубинное интервью может также относиться к оперативному уровню, если оно проводится ежедневно как рутинная задача, но чаще это тактический инструмент. Таким образом, каждый уровень управления выполняет свою функцию в общей системе

	_____ _____	сопровождения кастомизированных турпродуктов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. В экскурсионном бюро регулярно возникают типовые проблемы: расхождения описания тура и факта, опоздания гидов, срывы из-за погоды/перекрытий, жалобы на темп и перегрузку информацией. Задание. Дайте развёрнутый ответ (100–150 слов): назовите и кратко охарактеризуйте 4 основных элемента кайдзен-деятельности, которые реально применимы в этой ситуации (например, стандартизация, вовлечённость персонала, цикл PDCA, визуализация). Для каждого элемента приведите 1 конкретный пример меры в экскурсионном бюро (например, «стандартизация — паспорт маршрута и чек-листы»). В конце сформулируйте 1 измеримый показатель (KPI), который покажет эффект от внедрения этих элементов за 3 месяца.. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Стандартизация: единый паспорт маршрута с блоками «риски», «план Б», «тайминг», «чек-лист готовности» снижает вариативность и ошибки. Вовлечённость персонала: ежемесячные кайдзен-кружки гидов для сбора идей по улучшению программы и сервиса. Цикл PDCA: по каждой жалобе ставим цель, внедряем меры, проверяем эффект, закрепляем в SOP. Визуализация: карты рисков на маршруте с цветовой маркировкой опасных участков и фото «до/после» устранения. KPI: доля жалоб, связанных с несоответствием описания и факта, снижена с 5 % до ≤ 1 % за 3 месяца.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Вам поручили разработать паспорт нового пешеходного маршрута по историческому центру. В центре — старые мостовые, узкие проходы, перепады высот, часть объектов без пандусов. Задание. Дайте развёрнутый ответ (120–160 слов): опишите, какие 5–6 обязательных разделов должен содержать паспорт маршрута именно с точки зрения безопасности и качества обслуживания. Для каждого раздела укажите 1 цель и 1 метрику контроля (например, «раздел „Риски и план Б“ — цель: минимизировать простои и травмы; метрика: 0 инцидентов, 100 % реализаций плана Б при перекрытиях»). В конце объясните, как паспорт используется в кайдзен-цикле (PDCA) для регулярных улучшений. Ответ: _____ _____	1) Точки показа и тайминг — цель: соблюдение программы и комфорт группы; метрика: отклонение тайминга ≤ 10 %. 2) Риски и план Б — цель: готовность к форс-мажорам; метрика: 100 % инцидентов с применением плана Б. 3) Инклюзивность — цель: доступность для клиентов с ОВЗ; метрика: доля адаптированных точек ≥ 80 %. 4) Оборудование и аптечка — цель: экстренная помощь; метрика: 100 % выездов с полной аптечкой. 5) Чек-листы и SOP — цель: стандартизация; метрика: 100 % проверок по чек-листу. 6) Обратная связь — цель: непрерывное улучшение; метрика: ≥ 30 % гостей оставляют отзыв, ≥ 5 предложений в месяц от гидов. В PDCA паспорт — база для планирования и контроля; отклонения фиксируются,

	_____ _____	меры внедряются, затем паспорт актуализируется.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Туроператор запускает новое направление кастомизированных туров. Руководство утверждает стратегию на 3 года, определяет целевую аудиторию (индивидуальные путешественники с высоким доходом) и бюджет на разработку маршрутов. Менеджеры разрабатывают конструктор туров, обучают гидов работе с кастомизированными программами, внедряют CRM-систему для сбора данных о клиентах. Сопровождающие на маршрутах ежедневно контролируют выполнение программы, заменяют транспорт при поломках, корректируют время обеда и фиксируют изменения в отчётах. Задание. Дайте развёрнутый ответ (100–140 слов): Определите, какие действия относятся к стратегическому, тактическому и оперативному управлению. Обоснуйте свой ответ, используя примеры из текста. Опишите, как эти уровни связаны между собой в процессе создания и сопровождения кастомизированного турпродукта. Ответ: _____ _____ _____	Стратегический уровень: утверждение стратегии на 3 года, определение целевой аудитории и бюджета — это долгосрочные решения, задающие направление развития компании. Они отвечают на вопрос: «Куда мы идём?». Тактический уровень: разработка конструктора, обучение гидов и внедрение CRM-системы — это реализация стратегии через конкретные инструменты и ресурсы на среднесрочную перспективу (1–3 года). Они переводят стратегические цели в планы действий. Оперативный уровень: ежедневный контроль программы, замена транспорта и корректировка времени — это текущие задачи, обеспечивающие выполнение тактических планов «здесь и сейчас». Все три уровня взаимосвязаны: стратегия задаёт направление, тактика создаёт инструменты, а оперативное управление обеспечивает их ежедневное исполнение. Без стратегии тактика теряет смысл, без оперативного контроля тактические планы не будут реализованы на практике.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Гидам нужно быстро освоить и запомнить объёмный регламент «Инструктаж группы: содержание, порядок, фиксация». Объём текста — 3 страницы, много деталей и исключений. Задание. Дайте развёрнутый ответ (90–130 слов): предложите 3 практических приёма для конспектирования и запоминания такого регламента, которые удобно применять в экскурсионном бюро. Для каждого приёма приведите 1 пример адаптации под этот регламент (например, «мнемоника: аббревиатура ИНСТР = И — информация о рисках, Н — нормы поведения…»). Укажите, как эти приёмы помогут в кайдзен-подходе (например, ускоряют обучение, снижают ошибки). В конце предложите 1 короткий промпт,	1)Структурирование по шагам: разбить регламент на 5 блоков (подготовка, начало, содержание, завершение, фиксация) и оформить как чек-лист. Пример: «Шаг 3: содержание инструктажа — риски, правила, экстренные контакты». 2) Мнемоника: создать аббревиатуру ИНСТР (И — информация, Н — нормы, С — связь, Т — тайминг, Р — регистрация). Пример: «Н — нормы: не отставать, не трогать экспонаты». 3) Карточки вопросов-ответов: для каждого блока — 1–2 вопроса и эталонный ответ. Пример: «Что делать, если турист не понял инструкцию? — повторить кратко, спросить „что запомнили?“». Эти приёмы ускоряют обучение и

	который можно дать ИИ для автоматической подготовки шпаргалки по любому регламенту. Ответ: _____ _____	снижают вариативность исполнения. Промпт для ИИ: «Сделай шпаргалку по регламенту „Инструктаж группы“: 5 коротких шагов, 5 ключевых правил, 3 типичные ошибки и как их избежать, формат — список с эмодзи, до 150 слов».
Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Сопровождающий туристской группы на комбинированном маршруте «автобус + теплоход + пешеходная экскурсия» перед каждой пересадкой проверяет наличие всех туристов по списку, проводит инструктаж по технике безопасности на новом виде транспорта, согласовывает время отправления с водителем или капитаном, фиксирует время в блокноте. Какое действие сопровождающего является наиболее критичным для обеспечения безопасности группы? 1. Проверка наличия всех туристов по списку 2. Проведение инструктажа по технике безопасности 3. Согласование времени отправления с водителем/капитаном 4. Фиксация времени в блокноте Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 (Проведение инструктажа по технике безопасности) Обоснование: Инструктаж по технике безопасности является наиболее критичным действием для обеспечения безопасности группы, так как он напрямую предотвращает травмы и несчастные случаи на маршруте. Проверка списка важна для контроля, но она не предотвращает риски, связанные с конкретным видом транспорта. Согласование времени и фиксация времени влияют на соблюдение графика, но не на безопасность в той же степени.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Сопровождающий готовит группу к пересадке с автобуса на теплоход. До отправления теплохода остаётся 20 минут. Группа вышла из автобуса, багаж выгружен. Какие действия должен выполнить сопровождающий перед посадкой на теплоход? (Выберите все верные варианты) 1. Провести перекличку по списку 2. Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 3. Сфотографировать группу на фоне теплохода	1245 Все перечисленные действия (кроме пункта 3) являются обязательными для безопасной и организованной пересадки: Перекличка (1) — проверка наличия всех туристов.

	4. Согласовать с капитаном время отплытия и возврата 5. Организовать посадку на теплоход Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Инструктаж по ТБ (2) — обязателен для водного транспорта. Согласование с капитаном (4) — для контроля времени и предотвращения опозданий. Организация посадки (5) — финальный этап. Пункт 3 (фото на фоне теплохода) — не обязательное действие, это дополнительная опция, которая не влияет на безопасность и организацию.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте «автобус + поезд + экскурсия» сопровождающий обнаруживает, что автобус, который должен был встречать группу на вокзале, не приехал. Телефон водителя не отвечает. До отправления поезда остаётся 45 минут. Какое действие сопровождающего является правильным в данной ситуации? 1. Ждать автобус на месте, так как он может приехать с минуты на минуту 2. Связаться с офисом и запросить альтернативный трансфер (такси или другой автобус) 3. Посадить группу на общественный транспорт до вокзала 4. Отменить поездку на поезде и перенести маршрут на следующий день . Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	2 Связь с офисом — это наиболее правильное действие, так как офис имеет ресурсы для оперативного решения проблемы (замена транспорта, связь с диспетчером, поиск альтернативы). Ожидание автобуса (1) может привести к опозданию на поезд. Посадка на общественный транспорт (3) рискованна для группы с багажом и без билетов. Отмена поездки (4) — крайняя мера, которая не оправдана при наличии времени (45 минут) для поиска альтернативы.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте пешеходной экскурсии внезапно началось сильное ливневое наводнение: уровень воды быстро поднимается, часть тротуаров затоплена. Гид и сопровождающий должны обеспечить безопасность группы. Какие действия соответствуют требованиям безопасности и интересам заинтересованных сторон (клиентов, работодателя, партнёров)? 1 Продолжать маршрут по плану: дождь скоро закончится, а туристы заплатили за полный маршрут.	235 Безопасность клиента — приоритет (ОПК-7). Продолжение маршрута в опасных условиях (1) и расформирование группы (4) создают риск травм и юридическую ответственность.

	2 Увести группу в ближайшее безопасное помещение (кафе, музей, ТЦ) и дождаться улучшения погоды. 3 Немедленно сообщить о ситуации в экскурсионное бюро и куратору туроператора. 4 Предложить туристам самостоятельно добираться до следующей точки, а гиду идти дальше по маршруту. 5 Провести короткий инструктаж по безопасности (не заходить в воду, держаться вместе) и зафиксировать факт ЧП. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Укрытие в безопасном месте (2), информирование работодателя (3) и фиксация обстоятельств (5) позволяют управлять инцидентом, сохранить доверие клиента и использовать ситуацию для кайдзен-улучшений (например, добавить в чек-лист «план Б при ливне»).
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке экскурсионного маршрута по историческому центру города менеджер по продукту выявил несколько потенциально опасных участков: узкие проходы, крутые ступени без поручней, зоны с возможным падением предметов с фасадов. Какие меры позволят соблюсти требования безопасности и учесть интересы заинтересованных сторон? 1 Исключить эти участки из маршрута. 2 Оставить участки, но добавить в памятку для гидов блок «опасные места» и обязательные инструкции для группы. 3 Установить временные ограждения и предупреждающие знаки, согласовать с администрацией города. 4 Не предпринимать никаких действий: туристы взрослые и сами несут ответственность. 5 Провести оценку рисков и оформить паспорт маршрута с указанием опасных зон и мер контроля. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1235 Комплексный подход к безопасности включает исключение риска (1), информирование и контроль на месте (2, 3), а также формализацию рисков в документах (5). Это позволяет управлять безопасностью системно и защищать интересы клиента, компании и партнёров.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Пешеходная экскурсия». Программа:	1Б2В3А4Г

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

08:00 — Сбор у отеля, посадка в автобус, трансфер до вокзала.
09:00 — Прибытие на вокзал, посадка на поезд.
12:00 — Прибытие в город N, встреча с местным гидом.
12:15–13:45 — Пешеходная экскурсия по историческому центру.
14:00 — Обед в кафе.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Этап маршрута</th><th colspan="2">Действие сопровождающего</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Сбор у отеля (08:00)</td><td>А</td><td>Представить гида, передать микрофон, контролировать время</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Посадка на поезд (09:00)</td><td>Б</td><td>Проверить список, провести инструктаж, доложить водителю</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Встреча с местным гидом (12:00)</td><td>В</td><td>Передать билеты проводнику, помочь с багажом, организовать посадку</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Высадка на пешеходную экскурсию (12:15)</td><td>Г</td><td>Объявить время сбора, проверить выход всех туристов</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
Вы сопровождаете группу на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход + Пешеходная экскурсия». В течение маршрута возникают различные проблемные ситуации, требующие вашего вмешательства.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Проблемная ситуация</th><th colspan="2">Действие сопровождающего</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Турист потерялся в торговом центре во время свободного времени</td><td>А</td><td>Высадить группу в безопасное место, связаться с офисом, вызвать замену</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Автобус сломался на трассе в 40 км от города</td><td>Б</td><td>Остановить группу, позвонить туристу, назначить ориентир</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2А3В4Г5Д</td>
</tr>
</table>

	3	У туриста нет билета на теплоход из-за ошибки бронирования	В	Связаться с офисом, попросить капитана о месте, иначе отправить на такси	
	4	На вокзале поезд подан на другой путь, объявление не обновлено	Г	Срочно уточнить информацию у дежурного, объявить новый путь	
	5	В аэропорту объявлен другой выход на посадку, объявление не обновлено	Д	Срочно уточнить информацию у дежурного, объявить новый выход	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8

Прочитайте текст и установите соответствие.

Финансовые организации – это компании или учреждения, которые занимаются предоставлением разнообразных финансовых услуг. Соотнесите виды финансовых организаций и их функции.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Финансовая организация		Функции	
1	Банки	А	Широкий спектр услуг (хранение денежных средств на счетах клиентов, выдача кредитов, проведение различных платежей)
2	Страховые компании	Б	Защита от финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате непредвиденных событий
3	Пенсионные фонды.	В	Аккумуляция средств на счетах и инвестирование с целью получения дохода
4	Инвестиционные фонды	Г	Коллективные вклады в различные активы, такие как акции, облигации или недвижимость
		Д	Управление активами клиентов от их имени

1А2Б3В4Г

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Экономический рост – это фундамент, на котором строится благополучие общества, гарант прогресса и процветания. Он не может быть постоянным или равномерным, потому что он подвержен экономическим циклам. Соотнесите стадии экономического цикла и их характеристики.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td colspan="2">Стадия экономического цикла</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr><tr><td>1</td><td>Кризис</td><td>А</td><td>Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики</td></tr><tr><td>2</td><td>Депрессия</td><td>Б</td><td>Начальная и определяющая фаза цикла</td></tr><tr><td>3</td><td>Оживление</td><td>В</td><td>Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения</td></tr><tr><td>4</td><td>Бум</td><td>Г</td><td>Полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта.</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Сокращение реального объема производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1БД2А3В4Г</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
На комбинированном маршруте используются разные виды транспорта. Для каждого из них существуют свои правила и особенности сопровождения К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</td><td>1Б2А3Г4В5Д</td></tr>
</table>

	Вид транспорта		Особенность сопровождения	
	1	Автобус	А	Проверка билетов у проводника, контроль выхода на станциях
	2	Поезд	Б	Фиксация ремней, подсчёт пассажиров перед отправлением
	3	Теплоход	В	Покупка проездных, контроль у турникетов
	4	Метро	Г	Проверка спасательных жилетов, запрет движения по палубе
	5	Троллейбус	Д	Покупка проездных, контроль у турникетов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность действий сопровождающего. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Пешеходная экскурсия». Утро первого дня. Автобус подан к отелю. Туристы с багажом собираются у выхода. Водитель готов. Через 2 часа у группы отправление поезда. Вам необходимо организовать посадку в автобус. Действие 1 Провести инструктаж по технике безопасности в автобусе 2 Проверить список группы (перекличка) 3 Поприветствовать туристов, представиться 4 Доложить водителю о готовности к отправлению 5 Помочь туристам с размещением багажа 6 Организовать посадку в автобус Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	352614
12	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при пересадке с автобуса на теплоход. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. Автобус остановился у причала. До отправления теплохода остаётся 20 минут. Туристы должны покинуть автобус, забрать багаж и пройти на посадку. Действие	421635

	1 Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2 Проверить наличие всех туристов по списку 3 Организовать посадку на теплоход 4 Помочь туристам с выгрузкой багажа 5 Объявить время отправления и время сбора для возврата 6 Согласовать с капитаном время отплытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при внештатной ситуации (поломка автобуса). Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Пешеходная экскурсия». На трассе у автобуса лопнуло колесо. Водитель остановился на обочине. Запасного колеса нет, необходима эвакуация. На улице +10°C. До города ещё 50 км. Туристы обеспокоены. Действие 1 Связаться с офисом и запросить замену автобуса 2 Дождаться замены транспорта и продолжить маршрут 3 Информировать туристов о ситуации и времени ожидания 4 Обеспечить безопасность группы (высадить в безопасное место) 5 Зафиксировать время и обстоятельства поломки (фото/видео) 6 Организовать горячие напитки для туристов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	425362
14	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при пересадке с автобуса на теплоход. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. Автобус остановился у причала. До отправления теплохода остаётся 20 минут. Туристы должны покинуть автобус, забрать багаж и пройти на посадку. Действие 1 Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2 Проверить наличие всех туристов по списку 3 Организовать посадку на теплоход 4 Помочь туристам с выгрузкой багажа 5 Объявить время отправления и время сбора для возврата 6 Согласовать с капитаном время отплытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	421635

15	Прочитайте текст и установите последовательность действий при работе с претензией клиента. После завершения кастомизированного тура клиент звонит и выражает недовольство: «гид был некомпетентен, отель не соответствовал ожиданиям». Клиент требует возврата части средств. Действие 1 Предложить клиенту решение (частичный возврат, скидка на будущий тур) 2 Выслушать клиента, зафиксировать все претензии письменно 3 Связаться с клиентом повторно, сообщить о решении 4 Провести внутреннее расследование (сравнить программу и фактические услуги) 5 Проверить факты: опрос гида, отеля, проверка программы 6 Зафиксировать результат в CRM-системе Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	245136
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ (80–100 слов). Текст: Сопровождающий кастомизированного тура заметил, что группа устает к концу дня, и туристы просят перенести ужин на более раннее время. Обед запланирован в кафе, которое работает строго по графику (с 12:00 до 16:00). Изменить время нельзя. Свободного времени до обеда нет, так как все этапы маршрута жестко завязаны на трансфер и гидов. Вопрос: Какое решение должен принять сопровождающий, чтобы сохранить комфорт группы и не нарушить график? Запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Сопровождающий должен предложить компромиссное решение, которое снимет напряжение группы, но не нарушит график. Во-первых, он может организовать короткий перекус (фрукты, вода, печенье) перед экскурсией, чтобы снять голод и усталость. Во-вторых, важно скорректировать темп движения: сделать дополнительные 5-минутные остановки для отдыха, чтобы группа не перегревалась и не переутомлялась. Также необходимо провести разъяснительную беседу: объяснить, что обед строго по расписанию, но компания заботится о комфорте и предусмотрела паузы для отдыха. В долгосрочной перспективе сопровождающий должен зафиксировать

		этот инцидент в отчете и предложить руководству пересмотреть логистику маршрута (например, добавить утренний перекус в программу или скорректировать время выезда), чтобы избежать подобных ситуаций в будущем.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Корректировка маршрута во время тура Текст: На 3-й день кастомизированного тура группа из 6 человек должна была посетить удаленную деревню с мастер-классом по гончарному делу. Накануне выяснилось, что дорога размыта дождем, проезд невозможен. Ближайшая альтернатива — музей керамики в городе (в 40 км в другую сторону). Мастер-класс в музее можно провести, но только через 2 часа. Вопрос: Какое решение примет сопровождающий? Опишите план действий, учитывая интересы группы и логистику. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Сопровождающий должен предложить компромисс, который сохранит качество программы и минимизирует потери времени. План действий: 1. Объяснить группе ситуацию: дорога размыта, проезд невозможен, предложить альтернативу в музее керамики. 2. Связаться с музеем и подтвердить мастер-класс через 2 часа. 3. Организовать промежуточную активность на 1,5–2 часа: например, посещение местного рынка или парка, чтобы не терять время. 4. Если группа согласна — скорректировать программу, обновить тайминг, уведомить гида и водителя. 5. Если группа не согласна — вернуть разницу в стоимости и предложить дополнительный бонус (бесплатный ужин или экскурсию) как компенсацию. 6. Зафиксировать изменения в отчете и

		отправить обновленную программу в офис.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Организация питания в кастомизированном туре Текст: В кастомизированном туре для семьи из 4 человек (двое взрослых, дети 6 и 9 лет) один из членов семьи — вегетарианец, у ребенка аллергия на орехи, взрослые хотят попробовать местную кухню. Отель предлагает только стандартное питание (шведский стол). Вопрос: Как организовать питание в этом туре? Какие меры нужно предпринять до и во время тура? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	До тура: 1. Зафиксировать все диетические ограничения в профиле клиента в CRM-системе. 2. Связаться с отелем и уточнить возможность приготовления вегетарианских блюд и блюд без орехов. Если отель не может — искать альтернативу (кафе с индивидуальным меню). 3. Предупредить гида и сопровождающего о диетических ограничениях. 4. Включить в программу посещение местного рынка или гастрономического мастер-класса для знакомства с местной кухней (с учетом ограничений). Во время тура: 1. На этапе заселения повторно уточнить у отеля диетическое меню. 2. Сопровождающий должен контролировать питание на всех этапах (обеды, ужины, перекусы). 3. В случае сбоя — иметь запасной вариант (ближайшее кафе с подходящим меню) и компенсировать стоимость за счет компании.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Работа с претензией клиента Текст:	Шаг 1. Выслушать клиента, зафиксировать все претензии письменно (в CRM-системе),

	После завершения кастомизированного тура клиент звонит в офис и выражает недовольство: "Гид был некомпетентен, отель не соответствовал заявленному уровню, программа была изменена без предупреждения". Клиент требует частичного возврата средств. Вопрос: Опишите алгоритм действий менеджера по работе с этой претензией. Какие меры помогут сохранить репутацию компании? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	сохранять спокойствие и эмпатию. Шаг 2. Провести внутреннее расследование: запросить отчет у гида и сопровождающего, проверить программу, сравнить фактические услуги с заявленными. Шаг 3. Связаться с отелем и гидом для выяснения обстоятельств (были ли изменения, уведомляли ли клиента). Шаг 4. Если нарушения подтверждены — предложить клиенту решение: частичный возврат (пропорционально неоказанным услугам), скидку на будущий тур или бонус (бесплатная экскурсия). Шаг 5. Если нарушения не подтверждены — объяснить клиенту объективные обстоятельства, предложить компенсацию как жест доброй воли (без признания вины) для сохранения лояльности. Шаг 6. Зафиксировать результат в CRM, проанализировать ситуацию для предотвращения повторения.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экономическая целесообразность кастомизации Текст: Вы запустили глубоко кастомизированный тур, требующий больших временных затрат (индивидуальная работа с каждым клиентом, уникальные маршруты, подбор гидов). За сезон продано 5 туров, себестоимость каждого высокая,	Аргументы для руководства: 1. Кастомизация — это долгосрочная инвестиция в лояльность. Первые клиенты станут «адвокатами бренда» и

	прибыль минимальная. Руководство сомневается в целесообразности такого подхода. Вопрос: Как вы убедите руководство в перспективности кастомизации? Предложите меры для повышения рентабельности. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	приведут новых через сарафанное радио. 2. Уникальные маршруты сложно копировать — это создает конкурентное преимущество и барьер для входа в нишу. Меры для повышения рентабельности: 1. Автоматизация части процесса: внедрить CRM для сбора данных, использовать шаблоны для повторяющихся запросов, сократить время на согласование. 2. Ввести модульную систему: предложить клиентам выбирать из готовых блоков, а глубокую кастомизацию оставить как премиум-услугу за доплату. 3. Пересмотреть ценообразование: увели чить цену на глубокую кастомизацию, чтобы отразить реальные трудозатраты. 4. Создать пакеты: 3–4 базовых кастомизированных маршрута с возможностью выбора опций (гибридный подход). 5. Анализировать данные: выявить самые популярные запросы и разработать на их основе стандартизированные маршруты (снижение времени на разработку).
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие названия науки к ее содержанию :
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Гелиология</td><td>А. Область знания, изучающая вопросы о питании</td></tr>
<tr><td>2. Аэрология</td><td>Б. Область знания, изучающая вопросы о море</td></tr>
<tr><td>3. Талассология</td><td>В. Область знания, изучающая вопросы о солнце</td></tr>
<tr><td>4. Диетология</td><td>Г. Область знания, изучающая вопросы о воздухе</td></tr>
</table>
Ответ: Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие периодов развития курортного дела и их характеристики:
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Стихийно-эмпирический период развития</td><td>А. Разделение подходов к курортному делу на коммерческий и социальный.</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческий период развития</td><td>Б. Использование не только для лечения, но и для времяпровождения. Возникновение рекреационных предприятий: санаториев, лечебниц</td></tr>
<tr><td>3. Научно-курортологический период развития</td><td>В. Курортные факторы применялись преимущественно с целью гигиены и санитарии (омовения, купальни, бани)</td></tr>
<tr><td>4. Дифференцированный период развития</td><td>Г. Зарождение и развитие научных основ курортологии. Включение курортологии в медицинскую практику. Возникновение первых курортов, подходов к их эксплуатации</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Б3Г4А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>3</td><td>Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:

<table><tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1. Псаммотерапия</td><td>А. Винолечение</td></tr><tr><td>2. Пантолечение</td><td>Б. Применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала</td></tr><tr><td>3. Энотерапия</td><td>В. Метод лечения нагретым песком</td></tr><tr><td>4. Апитерапия</td><td>Г. Лечебное воздействие пчелиного яда</td></tr></table>Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Б3А4Г</td></tr>
<tr><td>4</td><td>На этапе проектирования менеджер предлагает клиенту базовую структуру маршрута для дальнейшей доработки. Этот метод называется _____.
А) конструктор
Б) recce
В) itinerary skeleton
Г) шлифовка
Ответ:
_____
_____</td><td>В</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В процессе разработки и сопровождения кастомизированных туров используются различные подходы и инструменты:
• Глубинное интервью — метод сбора информации о клиенте, позволяющий выявить его истинные мотивы, ожидания и скрытые потребности.
• Itinerary skeleton — подход, при котором клиенту предлагается базовая структура маршрута, которую он может доработать под себя.
• Recce — выезд на местность для проверки маршрута на реалистичность и безопасность.
• Шлифовка маршрута — процесс согласования деталей (время, темп, питание) после получения обратной связи от клиента.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Понятие</td><td colspan="2">Определение</td></tr><tr><td>1</td><td>Глубинное интервью</td><td>А</td><td>Выезд на местность для проверки маршрута на реалистичность и безопасность</td></tr><tr><td>2</td><td>Itinerary skeleton</td><td>Б</td><td>Процесс согласования деталей (время, темп,</td></tr></table></td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
</table>

				питание) после обратной связи	
	3	Reccе	В	Метод сбора информации о клиенте для выявления мотивов и ожиданий	
	4	Шлифовка маршрута	Г	Базовая структура маршрута, которую клиент дорабатывает под себя	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6	На этапе проектирования кастомизированного маршрута менеджер проводит с клиентом _____, чтобы выявить его цели и интересы. Затем он предлагает _____ — базовую структуру маршрута для доработки. После получения обратной связи он уточняет детали (время, темп, питание) — это этап _____. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	глубинное интервью, itinerary skeleton, шлифовка
7	Успешное сопровождение кастомизированного турпродукта строится на трёх ключевых принципах: _____ (учёт всех потребностей клиента), _____ (готовность адаптироваться к изменениям) и _____ (чёткое информирование клиента о всех этапах, документах и правилах). Варианты для вставки: • а) клиентоцентричность, гибкость, прозрачность • б) стандартизация, жёсткость, скрытность • в) унификация, шаблонность, закрытость • г) маркетинг, логистика, финансы Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	а) клиентоцентричность, гибкость, прозрачность
8	В кастомизированном туре клиент самостоятельно выбирает _____ (проживание), _____ (питание) и _____ (экскурсии, трансфер) с помощью конструктора на сайте. Варианты для вставки: • а) отель, еду, активности • б) номер, завтрак, поездки	г) жильё, питание, опции

	• в) размещение, меню, услуги • г) жильё, питание, опции Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____		
9	1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.	1В2Г3Б4А
	2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи	
	3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли	
	4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли	
10	1. Зоологические памятники природы	А. Уникальные объекты естественного происхождения или участки, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующие протекание геологических процессов и их результаты, представляющие научную ценность, доступные для непосредственного наблюдения и изучения.	1Б2А3Г4В
	2. Геологические памятники природы	Б. Места обитания ценных, малочисленных, редких исчезающих или типичных для данной местности ’ животных и птиц (места гнездования птиц, нерестилища рыб и пр.).	
	3. Гидрологические	В. Места произрастания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и	

	памятники природы	исчезающих видов растений, особо ценные лесные массивы и участки леса, небольшие дендрологические парки, реликтовые участки горных лесов, разрозненные массивы уникальных рощ, групповые, одиночные и вековые деревья, деревья-долгожители, имеющие историко-мемориальное значение, растения причудливых форм, единичные экземпляры реликтов, эндемиков и экзотов.	
	4. Ботанические памятники природы	Г. Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды, природные гидроминеральные комплексы, водопады, термальные источники, месторождения лечебных грязей.	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия			
11	Верны ли определения: А) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: деятельность посредников, занимающихся сбытом услуг; конкурентоспособность. Б) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: затраты на содержание, охрану, эксплуатацию и ремонт оборудования, сооружений, инвентаря и имущества. 2) А - да, В - нет 2) А - нет, В - да 3) А - нет, В - нет 4) А - да, В - да	4	
12	Верны ли утверждения: А) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной исторической природы региона. Б) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной культурной и социальной самобытности региона. 1) А - да, В - нет 2) А - да, В - да 3) А - нет, В - нет 4) А - нет, В - да	2	
13	Сопровождающий кастомизированного тура заметил, что группа устает к концу дня, и туристы просят перенести ужин на более раннее время. Обед запланирован в кафе, которое работает строго по графику (с 12:00 до 16:00). Изменить время нельзя. Свободного времени до обеда нет, так как все этапы маршрута жестко завязаны на трансфер и гидов. Какое действие сопровождающего является правильным в данной ситуации?	3 Обоснование: Перенос обеда невозможен из-за графика кафе (пункт 1 недопустим). Сокращение экскурсии (пункт 2) снижает качество услуги. Игнорирование	

	1. Перенести обед на более раннее время, нарушив договор с кафе 2. Сократить время экскурсии, чтобы освободить время для отдыха 3. Предложить короткий перекус (фрукты, вода) и скорректировать темп движения 4. Ничего не менять, так как график утвержден Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	проблемы (пункт 4) приведет к недовольству. Перекус и корректировка темпа — оптимальное решение, так как снимает голод и усталость, не нарушая график.
14	Менеджер по кастомизации проводит сбор данных о клиенте перед разработкой индивидуального маршрута. Клиент — семья с двумя детьми (7 и 10 лет), активный отдых, бюджет — средний. Какие вопросы должны быть включены в глубинное интервью с этим клиентом? (Выберите все верные варианты) 1. «Какой уровень физической активности комфортен для каждого члена семьи?» 2. «Есть ли у кого-то аллергии или диетические ограничения?» 3. «Какой цвет машины вы предпочитаете?» 4. «Какие форматы активностей больше нравятся детям (квесты, игры)?» 5. «Готовы ли вы к переездам до 2 часов в день?» Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1245 Обоснование: Вопросы 1, 2, 4 и 5 напрямую влияют на качество кастомизации: учитывают физические возможности, здоровье, интересы детей и готовность к переездам. Вопрос 3 (цвет машины) не имеет значения для разработки маршрута и не влияет на качество тура.
15	Верны ли утверждения: А) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является установление отношений с людьми Б) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является управление отношениями с людьми 1 А – да, В – нет 2 А – нет, В – нет 3 А – да, В – да 4 А – нет, В – да	1
16	Туроператор запускает новое направление кастомизированных туров. Руководство утверждает стратегию на 3 года, определяет целевую аудиторию	3 Обоснование: Стратегическое

	(индивидуальные путешественники с высоким доходом) и бюджет на разработку маршрутов. Менеджеры разрабатывают конструктор туров, обучают гидов работе с кастомизированными программами, внедряют CRM-систему для сбора данных о клиентах. Сопровождающие на маршрутах ежедневно контролируют выполнение программы, заменяют транспорт при поломках, корректируют время обеда и фиксируют изменения в отчётах. Какое действие относится к стратегическому управлению? 1. Разработка конструктора туров 2. Обучение гидов 3. Утверждение стратегии на 3 года и выбор целевой аудитории 4. Ежедневный контроль выполнения программы Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	управление — это долгосрочные решения (3–5 лет), определяющие направление развития компании. Пункты 1 и 2 — тактический уровень (реализация стратегии через инструменты), пункт 4 — оперативный уровень (ежедневные задачи).
17	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: 1 законодательное регулирование туристской деятельности; 2 извлечение прибыли; 3 создание положительного имиджа региона; 4 разработка концепций развития региона	2
18	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: 1 дестинация; 2 ареал; 3 агломерация.	1
19	Сопровождающий готовит группу к пересадке с автобуса на теплоход. До отправления теплохода остаётся 25 минут. Группа вышла из автобуса, багаж выгружен. Какие действия должен выполнить сопровождающий перед посадкой на теплоход? (Выберите все верные варианты) 1. Провести перекличку по списку 2. Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 3. Сфотографировать группу на фоне теплохода 4. Согласовать с капитаном время отплытия и возврата 5. Организовать посадку на теплоход Ответ: _____ Обоснование: _____ _____	1245 Обоснование: Перекличка (1), инструктаж (2), согласование времени с капитаном (4) и посадка (5) — обязательные действия для безопасной и организованной пересадки. Пункт 3 (фото) — не обязателен, не влияет на безопасность и организацию

	_____ _____ _____	
20	На маршруте «автобус + поезд + экскурсия» сопровождающий обнаруживает, что автобус, который должен был встречать группу на вокзале, не приехал. Телефон водителя не отвечает. До отправления поезда остаётся 45 минут. Какое действие сопровождающего является правильным в данной ситуации? 1. Связаться с офисом и запросить альтернативный трансфер 2. Ждать автобус на месте 3. Посадить группу на общественный транспорт до вокзала 4. Отменить поездку на поезде и перенести маршрут на следующий день Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Обоснование: Связь с офисом позволяет оперативно решить проблему (замена транспорта, связь с диспетчером). Ожидание (2) — риск опоздания на поезд. Общественный транспорт (3) — небезопасен для группы с багажом. Отмена поездки (4) — крайняя мера, не оправданная при наличии времени и ресурсов.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.24 Методические приемы сопровождения туристов в городском пространстве

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой прием показа предполагает предварительное знакомство с объектом до начала рассказа? А) Прием сравнения Б) Прием предварительного осмотра В) Прием зрительного анализа Г) Прием включения	Б
2	Какой прием рассказа используется для перехода к смежной теме, чтобы поддержать интерес группы? А) Информационный комментарий Б) Создание проблемной ситуации В) Прием отступления Г) Хронометраж	В
3	Какой прием предполагает создание вопроса, вовлекающего группу в активное обсуждение? А) Прием сравнения Б) Создание проблемной ситуации В) Прием предварительного осмотра Г) Прием зрительного анализа	Б
4	Для чего используется прием хронометража в городской экскурсии? А) Для увеличения времени экскурсии Б) Для удержания внимания и контроля времени В) Для замены рассказа Г) Для сокращения маршрута	Б
5	Что входит в портфель экскурсовода? А) Только тексты экскурсий Б) Фотографии, схемы, репродукции утраченных объектов В) Только карты города Г) Личные вещи экскурсовода	Б
6	Что такое хронометраж в городской экскурсии? А) Фиксация времени на каждом объекте и переходах Б) Замена рассказа гида В) Увеличение количества объектов Г) Сокращение маршрута	А
7	Какой прием показа используется для детального рассмотрения архитектурных деталей? А) Прием предварительного осмотра Б) Прием зрительного анализа В) Прием сравнения Г) Прием включения	Б
8	Информационный комментарий чаще всего используется при: А) Обзоре панорамы города из окна автобуса Б) Осмотре отдельного памятника В) Переходе между объектами Г) Завершении экскурсии	А

9	Какой прием показа предполагает остановку у объекта с акцентом на его детали? А) Прием включения Б) Прием показа с остановкой В) Прием сравнения Г) Прием зрительного анализа	Б
10	Какой прием показа усиливает восприятие через аналогию с другим объектом? А) Прием предварительного осмотра Б) Прием сравнения В) Прием зрительного анализа Г) Прием включения	Б
11	Какой прием показа помогает создать момент сопереживания у туристов? А) Прием сравнения Б) Прием зрительного анализа В) Прием включения Г) Прием предварительного осмотра	В
12	Для каких объектов чаще всего используется портфель экскурсовода? А) Для современных зданий Б) Для утраченных или реконструированных объектов В) Для природных объектов Г) Для транспортных развязок	Б
13	Какой прием рассказа используется для комментирования панорамы города во время движения? А) Прием отступления Б) Информационный комментарий В) Создание проблемной ситуации Г) Хронометраж	Б
14	Какой прием рассказа помогает активизировать группу через уточняющие вопросы? А) Информационный комментарий Б) Прием отступления В) Создание проблемной ситуации Г) Хронометраж	В
15	Прием отступления используется для: А) Завершения экскурсии Б) Перехода к смежной теме для поддержания интереса В) Проверки знаний туристов Г) Сокращения времени экскурсии	В
16	Создание проблемной ситуации помогает: А) Ускорить темп экскурсии Б) Вовлечь туристов в активное обсуждение В) Заменить рассказ гида Г) Сократить количество объектов	Б
17	Для чего используется гарнитура (микрофон + наушники) в городской экскурсии? А) Для записи экскурсии Б) Для четкой передачи информации в шумных местах В) Для музыки Г) Для связи с водителем	Б
18	Для чего нужны паузы в городской экскурсии?	Б

	А) Для сокращения времени Б) Для фиксации деталей и отдыха группы В) Для замены рассказа Г) Для увеличения темпа	
19	Какие виды пространства учитываются при проведении городской экскурсии? А) Только открытые площади Б) Открытые площади, ограниченные кварталы и транспортные зоны В) Только парки Г) Только пешеходные улицы	Б
20	Какие нестандартные объекты могут быть включены в городскую экскурсию? А) Только музеи Б) Уличные арт-объекты и скульптуры В) Только памятники архитектуры Г) Только природные объекты	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Методологические основы обзорной экскурсии. Понятие городской экскурсии и ее универсальность. Методика подготовки и проведения городской экскурсии. Проблема отбора экскурсионных объектов. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания

Тема 2. Технологии организации экскурсионной работы в городском пространстве. Инновационные подходы к исследованию потребительского поведения: социологические и психологические подходы. Эмоциональные потребности потребителя. Инновации в сфере сервиса. Влияние внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Тема 3. Практико-ориентированный подход к проведению экскурсии в городском пространстве. Технологии изучения целевой аудитории. Сбор информации, ее структурирование и хранение в целях построения длительных отношений с клиентами. Планирование использование базы данных. Программы лояльности. Применение данных о клиенте в обслуживании. Внедрение и обучение персонала на предприятиях туризма и гостеприимства.

Тема 4. Методические приемы показа экскурсии в городском пространстве. Жест как средство показа экскурсионных объектов. Особенности показа памятников. Особенности показа во время автобусной экскурсии. Особенности размещения потребителей.

Тема 5. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Техника использования «портфеля экскурсовода». Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии.

Тема 6. Технология создания пакета экскурсионных маршрутов в городском пространстве. Модель туристского продукта в городском пространстве: туристские потребности; экспонат, новые виды отелей; экскурсии; городское исследование.

Тема 7. Адаптация и работа с разными категориями. Методика проведения экскурсии для детей и подростков: игровые приемы, темп, язык рассказа. Инклюзивный туризм: адаптация городского экскурсионного маршрута для маломобильных групп.

Тема 8. Современные форматы и управление качеством городской экскурсии. Геймификация в городских экскурсиях: квесты, ролевые игры, конкурсы. Эволюция портфеля экскурсовода: от бумажных папок к цифровым планшетам и мобильным приложениям. Управление качеством экскурсионного продукта: обратная связь, мониторинг, улучшение маршрутов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать

полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Методологические основы обзорной экскурсии.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что составляет «психологию города» по Н.П. Анциферову? А) Рельеф и планировка Б) Индивидуальность, менталитет жителей, городские названия В) Промышленность и наука Г) Транспортная инфраструктура	Б
2	Что НЕ относится к «физиологии города» по Н.П. Анциферову? А) Состав населения Б) Сферы деятельности В) Промышленность и культура Г) Городские названия и прозвища	Б
3	Что НЕ относится к «анатомии города» по Н.П. Анциферову? А) Местоположение и рельеф Б) Планировка и застройка В) Менталитет жителей Г) Материалы и объемы зданий	Б
4	Кто из исследователей предложил рассматривать город через «анатомию», «физиологию» и «психологию»? А) Б.В. Емельянов Б) Н.П. Анциферов В) А.В. Кузин Г) Г.П. Долженко	Б
5	Какова главная цель обзорной городской экскурсии? А) Показать все музеи города Б) Дать наиболее полное представление о городе, раскрыть его «образ» и индивидуальность В) Посетить максимальное количество магазинов Г) Провести спортивное мероприятие	Б
6	По какому принципу экскурсии делятся на автобусные, пешеходные и теплоходные?	Б

	А) По содержанию Б) По составу участников В) По способу передвижения Г) По проблематике	
7	Какие объекты НЕ рекомендуется включать в обзорную экскурсию? А) Объекты, дающие представление о городе Б) Объекты, имеющие отношение к теме В) Объекты, находящиеся вне маршрута и не связанные с темой Г) Объекты, показывающие «живой город»	Б
8	С какого этапа начинается подготовка обзорной экскурсии? А) Составление маршрута Б) Формулировка темы исходя из целей, задач и аудитории В) Отбор объектов Г) Написание контрольного текста	Б
9	Какой вид экскурсии предполагает активные действия экскурсантов и погружение в атмосферу? А) Ознакомительная Б) Дискуссионная В) Иммерсивная Г) Образовательная	Б
10	Какой вид экскурсии предполагает пассивное участие экскурсантов? А) Интерактивная Б) Ознакомительная В) Игровая Г) Исследовательская	Б

Тема 2. Технологии организации экскурсионной работы в городском пространстве

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Как экскурсовод должен взаимодействовать с водителем во время экскурсии? А) Давать указания через плечо Б) Заранее согласовывать маршрут, скорость и точки остановок В) Не общаться с водителем Г) Указывать дорогу только в последний момент	Б
2	Как экскурсовод должен работать с микрофоном в автобусе? А) Говорить тихо, полагаясь на микрофон Б) Говорить в микрофон четко, не слишком близко и не слишком далеко В) Кричать в микрофон Г) Держать микрофон на расстоянии вытянутой руки	Б
3	Как экскурсовод должен объявлять время сбора после остановки? А) Не объявлять, туристы сами знают Б) Четко объявить время сбора и место у автобуса перед выходом В) Объявить только в конце экскурсии	Б

	Г) Записать время на доске	
4	Какой документ содержит развернутый план проведения экскурсии с хронометражем? А) Контрольный текст Б) Технологическая карта (методическая разработка) В) Индивидуальный текст экскурсовода Г) Рекламный буклет	Б
5	Какую информацию должен заранее сообщить экскурсовод группе о предстоящей высадке? А) Только название объекта Б) Название объекта, время выхода, правила поведения, время сбора В) Только время сбора Г) Никакой информации	Б
6	Как интонация помогает удерживать внимание группы в автобусе? А) Интонация не важна Б) Смена темпа, громкости и высоты голоса делает рассказ живым и удерживает внимание В) Только громкий крик Г) Только монотонная речь	Б
7	По какому принципу экскурсии делятся на классические, интерактивные и иммерсивные? А) По способу передвижения Б) По типу коммуникации (активности взаимодействия) В) По содержанию Г) По длительности	Б
8	Каков правильный порядок действий экскурсовода при выходе из автобуса? А) Выходить вместе со всеми туристами Б) Выходить первым, показать направление, затем помогать группе В) Выходить после всех туристов Г) Не выходить из автобуса	Б
9	Что должен сделать экскурсовод, если автобус проехал объект из-за перекрытия дороги? А) Отменить экскурсию Б) Использовать портфель экскурсовода и продолжить рассказ, скорректировав маршрут В) Попросить водителя развернуться через двойную сплошную Г) Не показывать этот объект	Б
10	По какому принципу экскурсии делятся на обзорные и тематические? А) По способу передвижения Б) По содержанию (наличию одной или нескольких тем) В) По составу участников Г) По длительности	Б

Тема 3. Практико-ориентированный подход к проведению экскурсии в городском пространстве

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой должна быть оптимальная численность детской группы для качественного проведения экскурсии? А) 30–40 человек Б) 10–15 человек В) 20–25 человек Г) Без ограничений	Б
2	Как часто рекомендуется делать остановки для детей на экскурсии? А) Каждые 5–10 минут Б) Каждые 15–20 минут В) Каждые 40 минут	Б
3	Какой метод чаще всего используется в городских экскурсиях? А) Только пеший Б) Комбинирование пеших и транспортных методов В) Только автобусный Г) Только водный	Б
4	Какой прием наиболее эффективен для удержания внимания детей на экскурсии? А) Длинный монолог Б) Игровые задания и проблемные вопросы В) Чтение документов Г) Быстрый темп движения	Б
5	Какова рекомендуемая продолжительность экскурсии для детей младшего школьного возраста (7–10 лет)? А) 2–3 часа Б) до 45 минут В) 1,5–2 часа Г) 4 часа	Б
6	Какая программа лояльности наиболее эффективна для экскурсионного бизнеса? А) Накопительная система скидок Б) Персонализированные предложения на основе истории туриста В) Раздача сувениров Г) Бесплатная экскурсия за отзыв	Б
7	Какой прием используется для показа высотного здания с разных точек? А) Прием предварительного осмотра Б) Прием зрительного анализа В) Прием сравнения Г) Прием включения	Б
8	Какой прием предполагает движение группы с сохранением внешнего объекта в фокусе внимания? А) Прием отступления Б) Информационный комментарий к панораме В) Создание проблемной ситуации	Б

	Г) Прием сравнения	
9	Какой прием используется для усиления восприятия через аналогию? А) Прием предварительного осмотра Б) Прием сравнения В) Прием включения Г) Прием зрительного анализа	Б
10	Что такое прием «показа с остановкой»? А) Движение мимо объекта без остановки Б) Остановка у объекта с акцентом на его детали В) Фотографирование объекта на ходу Г) Переход к другому объекту	Б

Тема 4. Методические приемы показа экскурсии в городском пространстве.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Почему важен четкий тайминг в городской экскурсии? А) Для увеличения числа объектов Б) Для контроля группы в потоке людей и соблюдения графика В) Для сокращения времени Г) Для замены гида	Б
2	Какой прием показа предполагает предварительное знакомство с объектом, чтобы создать у туристов первое впечатление до начала рассказа? А) Прием зрительного анализа Б) Прием предварительного осмотра В) Прием сравнения Г) Прием включения	Б
3	Какой прием позволяет туристам увидеть масштабную картину города, реки или панорамы? А) Прием зрительной реконструкции Б) Прием панорамного показа В) Прием локализации событий Г) Прием абстрагирования	Б
4	Какой прием помогает восстановить в воображении первоначальный облик объекта, который не сохранился? А) Прием зрительного сравнения Б) Прием зрительной реконструкции В) Прием переключения внимания Г) Прием предварительного осмотра	Б
5	Какой прием предполагает сопоставление двух объектов для выявления их сходств и различий? А) Прием зрительной аналогии Б) Прием зрительного сравнения В) Прием абстрагирования Г) Прием локализации событий	Б
6	Какой прием предполагает использование фотографий, схем и репродукций для иллюстрации объекта? А) Прием панорамного показа Б) Использование портфеля экскурсовода В) Прием зрительного анализа	Б

	Г) Прием переключения внимания	
7	Какой прием наиболее эффективен при показе архитектурных деталей (лепнина, барельефы, колонны)? А) Прием панорамного показа Б) Прием зрительного анализа В) Прием предварительного осмотра Г) Прием локализации событий	Б
8	Какой прием используется для показа утраченных объектов с помощью «портфеля экскурсовода»? А) Прием панорамного показа Б) Прием зрительной реконструкции В) Прием сравнения Г) Прием переключения внимания	Б
9	Какой прием предполагает концентрацию внимания группы на конкретном месте, связанном с историческим событием? А) Прием панорамного показа Б) Прием локализации событий В) Прием зрительного анализа Г) Прием абстрагирования	Б
10	Какой прием помогает мысленно отделить деталь от целого для более внимательного изучения? А) Прием переключения внимания Б) Прием абстрагирования В) Прием предварительного осмотра Г) Прием панорамного показа	Б

Тема 5. Техника проведения рассказа при движении автобуса.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Когда экскурсовод должен начинать рассказ об объекте, если автобус приближается к нему? А) За 10 минут до объекта Б) За 20–30 секунд до появления объекта в поле зрения В) После проезда объекта Г) В момент остановки	Б
2	Какой прием позволяет сравнивать объект с ранее увиденными или с фотографией? А) Прием зрительного сравнения Б) Прием зрительной аналогии В) Прием локализации событий Г) Прием абстрагирования	Б
3	Какой прием помогает избежать утомления группы, переключая внимание с одного объекта на другой? А) Прием зрительного анализа Б) Прием переключения внимания В) Прием панорамного показа Г) Прием абстрагирования	Б
4	Как экскурсовод должен синхронизировать темп речи с движением автобуса? А) Подстраивать рассказ под скорость движения и светофорные циклы Б) Говорить очень быстро, чтобы всё успеть	А

	В) Говорить только на остановках Г) Не обращать внимания на движение	
5	Какую роль играет жест экскурсовода при показе объекта? А) Только украшает речь Б) Направляет внимание на детали и акцентирует элементы объекта В) Заменяет устную речь Г) Отвлекает от объекта	Б
6	Какой прием показа используется при подъезде к объекту в автобусной экскурсии? А) Прием зрительного анализа Б) Прием предварительного осмотра (из окна автобуса) В) Прием сравнения Г) Прием включения	Б
7	Какие требования предъявляются к материалам «портфеля экскурсовода»? А) Только цветные картинки Б) Качество изображения, соответствие теме, хорошая видимость для группы В) Только оригиналы документов Г) Только большие плакаты	Б
8	В каком порядке обычно демонстрируются материалы из портфеля экскурсовода? А) В начале экскурсии Б) По мере показа соответствующих объектов, синхронно с рассказом В) В конце экскурсии Г) В случайном порядке	Б
9	Что делать экскурсоводу, если автобус застрял в пробке и объект не виден? А) Использовать паузу для рассказа об истории района или смежной темы Б) Молчать до выезда из пробки В) Кричать водителю, чтобы объезжал пробку Г) Завершить экскурсию досрочно	А
10	Как часто рекомендуется обновлять пакет экскурсионных маршрутов? А) Раз в 10 лет Б) Ежегодно или по мере изменения городской среды и появления новых объектов В) Раз в месяц Г) Никогда не обновлять	Б

Тема 6. Технология создания пакета экскурсионных маршрутов в городском пространстве.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой документ фиксирует логику, хронометраж и методические приемы маршрута? А) Контрольный текст Б) Технологическая карта (методическая разработка)	Б

	В) Рекламный буклет Г) Договор с туристом	
2	Что должно быть включено в контрольный текст экскурсии? А) Только план маршрута Б) Полный, выверенный текст с фактами, датами, цитатами В) Только список объектов Г) Только расписание движения	Б
3	Для чего создаются маршруты для разных целевых групп в одном пакете? А) Для увеличения числа сотрудников Б) Чтобы охватить разные категории туристов (дети, пенсионеры, иностранцы) В) Для упрощения работы экскурсоводов Г) Для сокращения затрат	Б
4	Что помогает сделать пакет маршрутов конкурентоспособным на рынке? А) Одинаковые маршруты для всех Б) Уникальность объектов, разнообразие форматов, адаптация под разные группы, актуальность В) Только низкая цена Г) Только количество объектов	В
5	Какие форматы экскурсий могут входить в современный пакет маршрутов? А) Только классические пешеходные Б) Классические, квесты, аудиопрогулки, вечерние, гастрономические В) Только автобусные Г) Только виртуальные	Б
6	Как правильно использовать паузы в рассказе при движении автобуса? А) Не делать пауз, чтобы ничего не пропустить Б) Делать короткие паузы для отдыха группы и фиксации внимания В) Делать паузы только во время остановок Г) Паузы не нужны	Б
7	Какова главная сложность при отборе объектов для обзорной экскурсии? А) Недостаток объектов Б) Избыточность объектов, перегруженность информацией В) Отсутствие транспорта Г) Плохая погода	Б
8	Какая оптимальная громкость голоса экскурсовода в автобусе? А) Шёпот Б) Четкая, громкая речь, но без крика, с хорошей дикцией В) Очень громко, чтобы было слышно через окна Г) Только через микрофон	Б
9	Что важно учитывать при включении в маршрут нестандартных объектов городской среды (дворов, непарадных пространств)? А) Они неинтересны туристам	Б

	Б) Они формируют подлинный образ живого города и его индивидуальность В) Их нельзя показывать в экскурсии Г) Они всегда недоступны для осмотра	
10	Как экскурсовод может заранее предупредить группу о приближении объекта? А) Показать фотографию объекта Б) Сказать: «Через 30 секунд с правой стороны вы увидите...» В) Попросить водителя остановиться Г) Никак не предупреждать	Б

Тема 7. Адаптация и работа с разными категориями.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какие приемы показа эффективны для слабовидящих туристов? А) Только показ фотографий Б) Детальное словесное описание формы, цвета, фактуры, запахов, звуков В) Только быстрый показ Г) Только чтение документов	Б
2	Что должен сделать гид перед экскурсией с маломобильной группой? А) Ничего Б) Уточнить индивидуальные потребности каждого участника (аллергии, ограничения) В) Только проверить билеты Г) Только заказать обед	Б
3	Какой вид транспорта предпочтителен для маломобильных групп в городской экскурсии? А) Обычный автобус Б) Микроавтобус с низкой посадкой и пандусом В) Трамвай Г) Метро	Б
4	Почему в автобусной экскурсии важно использовать гарнитуру (микрофон + наушники)? А) Чтобы все туристы, включая сидящих сзади, четко слышали рассказ Б) Чтобы не слышать шум улицы В) Чтобы водитель не слышал гида Г) Чтобы записывать экскурсию	А
5	Как должен быть организован темп движения для группы с маломобильными туристами? А) Быстрый, без остановок Б) Медленный, с частыми остановками для отдыха В) Средний, без остановок Г) Только автобусный, без выходов	Б
6	Какие объекты НЕ подходят для включения в маршрут для маломобильных туристов? А) Объекты с пандусами и лифтами Б) Объекты с высокими лестницами без подъемников В) Объекты с широкими дверными проемами	Б

	Г) Объекты с доступными туалетами	
7	Какой метод помогает иностранным туристам лучше понять культурный контекст объекта? А) Только перевод текста Б) Сравнение с аналогичными объектами в их стране В) Только даты событий Г) Только имена исторических личностей	Б
8	Какие темы могут быть деликатными для некоторых групп иностранных туристов? А) Только кулинария Б) Исторические конфликты, военные события, политические темы В) Только архитектура Г) Только природа	Б
9	Какой формат сопровождения наиболее удобен для иностранных туристов в шумном городе? А) Громкая речь гида Б) Гарнитура (микрофон + наушники) В) Только текстовые материалы Г) Только жесты	Б
10	Какие приемы рассказа наиболее эффективны для детской аудитории? А) Сложные термины и даты Б) Образные сравнения, сказочные элементы, вопросы-задания В) Чтение длинных цитат Г) Подробный архитектурный анализ	Б

Тема 8. Современные форматы и управление качеством городской экскурсией.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой формат экскурсии предполагает наличие сюжетной линии, игровых механик и заданий для участников? А) Обзорная экскурсия Б) Квест-экскурсия В) Автобусная экскурсия Г) Пешеходная экскурсия	Б
2	Какая технология позволяет накладывать цифровую информацию на реальные объекты через экран смартфона? А) Виртуальная реальность Б) Дополненная реальность (AR) В) 3D-моделирование Г) Видеотрансляция	Б
3	Аудиогид с возможностью выбора маршрута и темпа относится к: А) Линейному аудиогиду Б) Интерактивному аудиогиду В) Традиционному аудиогиду Г) Экскурсионному буклету	Б
4	Какой формат экскурсии позволяет туристу самостоятельно изучать объекты через мобильное приложение без участия гида?	А

	А) Аудиопрогулка (self-guided tour) Б) Классическая экскурсия В) Квест-экскурсия Г) Автобусная экскурсия	
5	Что такое «гибридная экскурсия»? А) Экскурсия только на автобусе Б) Сочетание живого рассказа гида и цифровых технологий (AR, аудио, видео) В) Экскурсия только для детей Г) Экскурсия без гида	Б
6	Что такое «чек-лист качества» экскурсии? А) Список объектов маршрута Б) Перечень критериев для оценки экскурсии (темп, содержание, работа гида) В) Список туристов Г) График движения	Б
7	Как часто рекомендуется обновлять экскурсионные маршруты на основе обратной связи? А) Раз в 10 лет Б) Ежегодно или по мере накопления замечаний В) Раз в месяц Г) Только при смене экскурсовода	Б
8	Что такое «тайный покупатель» в экскурсионном бизнесе? А) Сотрудник, который закупает билеты Б) Специалист, который проверяет качество экскурсии под видом обычного туриста В) Гид, работающий без лицензии Г) Турист, покупающий тур со скидкой	Б
9	Какие показатели относятся к KPI экскурсионного продукта? А) Количество объектов Б) Удовлетворенность клиентов, повторные продажи, рекомендации В) Длина маршрута Г) Количество сотрудников	Б
10	Какой метод сбора обратной связи является наиболее оперативным для корректировки экскурсии? А) Анкетирование через месяц Б) QR-код с формой обратной связи на маршруте В) Устный опрос в конце сезона Г) Анализ отзывов на сайтах	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. CRM-системы в экскурсионной деятельности — сбор, структурирование и хранение данных о клиентах.
2. Влияние городской инфраструктуры (парковки, светофоры, пешеходные зоны) на проектирование маршрута.
3. Влияние цифровизации на процесс подготовки и проведения городской экскурсии.
4. Геймификация в городских экскурсиях: квесты, ролевые игры, конкурсы.
5. Дайте определение городской экскурсии. В чем ее универсальность?
6. Жест как средство показа экскурсионных объектов — типология, функции, практика применения.
7. Инклюзивный туризм: адаптация городского экскурсионного маршрута для маломобильных групп.
8. Инновации в сфере экскурсионного сервиса: дополненная реальность, виртуальные туры, AI-гиды.
9. Интонация, темп, паузы как средства управления вниманием группы.
10. Как внедрение новых видов услуг и форм обслуживания влияет на структуру обзорной экскурсии?
11. Как правильно показывать наглядные материалы из портфеля во время экскурсии?
12. Какие проблемы возникают при отборе объектов в городском пространстве?
13. Какие требования предъявляются к оформлению и хранению портфеля экскурсовода?
14. Какова роль вступления и заключения в обзорной экскурсии?
15. Критерии отбора экскурсионных объектов в городской экскурсии — проблемы и практические решения.
16. Логика построения обзорной экскурсии: от показа к рассказу — анализ главного методического принципа.

17. Методика проведения экскурсии для детей и подростков: игровые приемы, темп, язык рассказа.
18. Назовите основные методологические принципы построения обзорной экскурсии.
19. Особенности показа памятников архитектуры и скульптуры — ракурсы, точки обзора, освещение.
20. Перечислите этапы методики подготовки городской экскурсии.
21. Прием зрительной реконструкции и его связь с портфелем экскурсовода.
22. Прием предварительного осмотра и его роль в создании первого впечатления.
23. Прием сравнения и аналогии в городской экскурсии: примеры из практики.
24. Роль вступления и заключения в структуре обзорной экскурсии — сравнительный анализ.
25. Синхронизация рассказа с движением автобуса: проблемы и решения.
26. Соблюдение регламента времени в экскурсии: хронометраж, паузы, корректировка.
27. Техника ответов на вопросы экскурсантов: виды вопросов, стратегии, типичные ошибки.
28. Техника работы с портфелем экскурсовода в автобусной экскурсии.
29. Хронологический и тематический принципы построения маршрута — достоинства и ограничения.
30. Чем обзорная экскурсия отличается от тематической?

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Пакет экскурсионных маршрутов	А	Предложение клиенту логически выстроенного «скелета» маршрута, который он затем дорабатывает под себя
		Б	Полный, выверенный текст с фактами, датами и цитатами для подготовки экскурсовода
2	Технологическая карта	В	Адаптация продукта компанией на основе собранных данных о клиенте без его прямого участия
		Г	Набор маршрутов разной тематики, сложности и продолжительности для разных целевых групп

Правильные ответы: 1Г2Б

2. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

1. Городское исследование	А. Анализ городской среды, объектов, инфраструктуры и транспортной доступности
	Б. Предложение клиенту логически выстроенного «скелета» маршрута, который он затем дорабатывает под себя
2. Портфель экскурсовода	В. Набор наглядных материалов (фото, схемы, карты) для иллюстрации объектов
	Г. Цифровой инструмент, позволяющий туристу самостоятельно собрать тур из доступных модулей

Правильные ответы: 1А2В

3. Установите соответствие между этапом разработки/сопровождения и его содержанием:

1. Консультация и проектирование	А. Круглосуточная поддержка, мониторинг ситуации, оперативное решение проблем
2. Проработка и утверждение	Б. Оформление пакета документов: маршрут, контакты, страховка, инструктаж
3. Предвыездная подготовка	В. Глубинное интервью с клиентом для выявления целей, интересов и бюджета.
4. Сопровождение на маршруте	Г. Создание нескольких вариантов, «шлифовка» деталей до финального утверждения.

Правильные ответы: 1В,2Г3Б4А

4. Установите соответствие между этапами создания маршрута и их содержанием:

№	Этап	Обозначение	Содержание
1	Формулировка темы	А	Определение последовательности объектов, точек остановок и логических переходов
2	Отбор объектов	Б	Написание полного текста с фактами, датами и цитатами
3	Проектирование маршрута	В	Выбор объектов, соответствующих теме, целям и доступных для осмотра
4	Составление контрольного текста	Г	Определение основной идеи экскурсии на основе целей и аудитории

Правильные ответы: 1Г2В3А4Б

5. Установите соответствие между форматом экскурсии и его характеристикой:

№	Формат	Обозначение	Характеристика
1	Квест-экскурсия	А	Самостоятельное изучение объектов через мобильное приложение без гида
2	Аудиопрогулка (self-guided tour)	Б	Сочетание живого рассказа гида и цифровых технологий (AR, аудио)
3	Гибридная экскурсия	В	Сюжетная линия, игровые механики и задания для участников
4	Классическая пешеходная экскурсия	Г	Линейный рассказ гида с остановками у объектов

Правильные ответы: 1В2А3Б4Г

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент
4	Ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип безопасности с его описанием:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Инструктаж	А	Наличие у инструктора-проводника соответствующей квалификации и опыта
2	Аттестация персонала	Б	Информирование туриста о необходимости страховки для выездных и активных туров
3	Страхование	В	Проведение обязательного инструктажа по ТБ перед началом активного тура
4	Контроль снаряжения	Г	Проверка снаряжения, оценка физической готовности участников перед выходом

Ответы: 1В2А3Б4Г

9. Найти правильное соответствие между мерой по работе с клиентом с её содержанием

№ пп	Мера	Обозначение	Содержание
1	Глубинное интервью	А	Предоставление клиенту выбора опций в заданных рамках (отель, экскурсии, питание)
2	Онлайн-конструктор туров	Б	Самостоятельная сборка тура клиентом из доступных модулей
3	Кастомизация опций	В	Сбор данных о целях, интересах, физической подготовке и бюджете клиента
4	Пакет документов для туриста	Г	Детальный маршрут, профили гидов, списки вещей, советы по документам и страховке

Ответы: 1В2Б3А4Г

10. Установите правильную последовательность этапов создания маршрута

№ п/п	Действие
1	Формулировка темы экскурсии
2	Составление технологической карты
3	Отбор объектов для показа
4	Написание контрольного текста

Правильная последовательность: 1342

11. Установите правильную последовательность действий при внештатной ситуации:

№ п/п	Действие
1	Связаться с офисом и экстренными службами
2	Эвакуировать группу в безопасное место
3	Оценить ситуацию и степень угрозы
4	Информировать клиентов о плане действий

Правильная последовательность: 3214

12. Установите соответствие между форматом экскурсии и его характеристикой:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Квест-экскурсия	А	Самостоятельное изучение объектов через мобильное приложение без гида
		Б	Сочетание живого рассказа гида и цифровых технологий (AR, аудио)
2	Аудиопрогулка (self-guided tour)	В	Сюжетная линия, игровые механики и задания для участников
		Г	Линейный рассказ гида с остановками у объектов

Ответ:1В2А

13. Установите соответствие между этапами создания маршрута и их содержанием:

№ пп	Этап	Обозначение	Содержание
1.	Формулировка темы	А	Определение последовательности объектов, точек остановок и логических переходов
		Б	Выбор объектов, соответствующих теме, целям и доступных для осмотра
2.	Проектирование маршрута	В	Написание полного текста с фактами, датами и цитатами
		Г	Определение основной идеи экскурсии на основе целей и аудитории

Правильные ответы: 1Г2ГА

14. Установите соответствие между методом обеспечения безопасности с конкретной мерой

№ пп	Метод	Обозначение	Мера
1.	Инструктаж	А	Обязательное уведомление МЧС для категорийных маршрутов
		Б	Проведение обязательного инструктажа по ТБ перед выходом
2.	Контроль снаряжения	В	Наличие у инструктора соответствующей квалификации и опыта
		Г	Проверка палаток, веревок, аптечки и другого снаряжения

Правильные ответы: 1Б2Г

15. Найти правильное соответствие между видом документа и его назначением:

№	Документ	Обозначение	Назначение
1	Методическая разработка	А	Краткий план маршрута с указанием объектов и времени

№	Документ	Обозначение	Назначение
2	Индивидуальный текст экскурсовода	Б	Развернутый документ с методическими приемами и хронометражем
3	Технологическая карта	В	Живой, адаптированный текст для устного рассказа
4	Схема маршрута	Г	Графическое изображение пути движения с точками остановок

Ответы: 1Б2В3А4Г

16. Найти соответствие между форматом экскурсии и его особенностью:

№ пп	Формат	Обозначение	Особенность
1	Автобусная экскурсия	А	Свободный темп, возможность изучать объекты без гида
2	Пешеходная экскурсия	Б	Синхронизация рассказа с движением, комментарий к панораме
3	Аудиопрогулка	В	Использование дополненной реальности и мультимедийных элементов
4	Гибридная экскурсия	Г	Детальное рассмотрение объектов, возможность остановок

Ответы: 1Б2Г3А4В

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Модульность тура	А	Способность быстро адаптировать маршрут под новые запросы клиента
2	Гибкость маршрута	Б	Возможность собрать тур из отдельных независимых блоков (отель, экскурсии, трансфер)
3	Прозрачность условий	В	Четкое информирование клиента о всех этапах, документах и правилах
4.	Релевантность рекомендаций	Г	Соответствие предложений реальным интересам и потребностям клиента

Ответы: 1Б2А3В4Г

18. К каждому этапу работы над текстом, представленному в левом столбце, подберите соответствующее содержание из правого столбца:

Этап		Содержание	
1	Сбор фактов	А	Упрощение языка, добавление вопросов и игровых элементов
2	Структурирование	Б	Проверка дат, имен, событий по источникам
3	Адаптация	В	Поиск информации в архивах, книгах, интернете
4	Редактирование	Г	Выстраивание логической последовательности, выделение подтем

Ответы: 1В2Г3А4Б

19. К каждому требованию к маршруту, представленному в левом столбце, подберите соответствующее описание из правого столбца:

Требование		Описание	
1	Безопасность	А	Маршрут должен учитывать транспортные потоки, пешеходные зоны, погоду
2	Логичность	Б	Объекты должны быть доступны для туристов с разной мобильностью
3	Инклюзивность	В	Последовательность объектов должна быть связана единой смысловой линией
4	Адаптивность	Г	Маршрут должен учитывать дорожные условия, пробки, перекрытия

Ответы: 1А2В3Б4Г

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Вид		Функция	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между критерием отбора объектов и его описанием, представленном в правом столбце примерами:

Критерий		Описание	
1	Познавательная ценность	А	Объект должен быть безопасным для осмотра группой
		Б	Объект дает новые знания, связан с историей и культурой
2	Доступность	В	Объект хорошо сохранился или доступен для осмотра (даже если утрачен — через портфель)
		Г	Объект должен находиться в пределах маршрута и быть доступен для посещения

Ответы: 1Б3Г

23. Установите соответствие между видами туризма и характеристиками:

Вид безработицы		Характеристика	
1	Культурно-познавательный	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	Посещение природных территорий с минимальным воздействием на среду; важны обустроенные тропы, раздельный сбор мусора, просветительские материалы и ограничение численности групп.
2	Религиозный (паломнический)	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность внедрения новых форматов в пакет маршрутов:
1) Запуск пилотных экскурсий с новым форматом
2) Анализ обратной связи и корректировка формата 3) Включение успешного формата в постоянный пакет
4) Изучение спроса и интереса к новому формату.
25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:
1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).
26. Установите правильную последовательность работы над технологической картой
1) Описание методических приемов для каждого объекта
2) Расчет хронометража на каждый этап маршрута
3) Определение логических переходов между объектами
4) Фиксация точек остановок и времени сбора группы
27. Установите правильную последовательность разработки детской экскурсии
1) Адаптация текста: упрощение языка, добавление игровых элементов
2) Определение возрастной группы детей
3) Включение интерактивных заданий (вопросы, квесты)
4) Отбор объектов, интересных и доступных для детей
28. Установите правильную последовательность адаптации маршрута для иностранных туристов
1) Адаптация культурных и исторических комментариев
2) Перевод текста экскурсии на иностранный язык
3) Подготовка материалов с дублированием на двух языках
4) Проведение пробной экскурсии для иностранной группы
29. Установите правильную последовательность стадий формирования системы поддержки туриста на маршруте:
1) Информирование о контактах экстренных служб
2) Организация 24/7 связи с сопровождающим
3) Разработка алгоритма действий во внештатных ситуациях
4) Проведение инструктажа по безопасности
30.Установите соответствие между элементом портфеля экскурсовода и его назначением, приведенной к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Элемент		Назначение	
1	Фотографии	А	Показ утраченных или реконструированных объектов
2	Схемы и карты	Б	Подтверждение исторических фактов и событий
3	Репродукции картин	В	Визуализация маршрута и расположения объектов
4	Копии документов	Г	Создание зрительного образа исторического события

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1. **Клиент просит заменить автобусную экскурсию на пешеходную.**

Вы — менеджер по развитию экскурсионных маршрутов. За 3 дня до экскурсии клиент (группа студентов-историков) просит заменить автобусную обзорную экскурсию на пешеходную с более детальным осмотром объектов, так как студенты хотят «почувствовать город». Бронирование пешеходного гида возможно, но автобус уже оплачен, и разработан маршрут для автобусной экскурсии.

Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий?

Ход работы:

1. Проверить возможность замены: наличие свободного пешеходного гида на нужную дату и время, его специализация по теме.
2. Оценить финансовые последствия: возможно ли вернуть автобус (штрафы, условия отмены), какая разница в стоимости между форматами.
3. Адаптировать маршрут: перестроить логику и последовательность объектов для пешеходного формата, сократить расстояние, добавить остановки.
4. Сообщить клиенту о вариантах: полная замена или комбинированный вариант (автобус до одной точки, далее пешком).
5. После согласования клиента обновить программу: скорректировать технологическую карту, уведомить гида и водителя, подготовить документы.

Практическое задание 2. В маршруте закрыт ключевой объект

За день до экскурсии вы узнаёте, что один из ключевых объектов маршрута (историческая усадьба) закрыт на реставрацию неожиданно для всех. В программе это главная точка показа, на неё рассчитано 45 минут. Группа — иностранные туристы, они особенно ждали этот объект.

Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите ход работы.

Ход работы:

Подтвердить информацию о закрытии: связаться с администрацией усадьбы, уточнить сроки и причины.

2. Подобрать альтернативу: найти ближайший объект (музей, парк, архитектурный памятник), который может заменить усадьбу по тематике и познавательной ценности.
3. Оценить логистику: доступность альтернативного объекта, время в пути, возможность размещения группы.
4. Сообщить клиенту: честно объяснить ситуацию, предложить замену, объяснить её ценность.
5. Скорректировать технологическую карту: обновить хронометраж, логические переходы, методические приемы.
6. Использовать портфель экскурсовода: если замена частичная или объект можно показать через фото/схемы, подготовить материалы.
7. Уведомить гида и водителя о корректировке маршрута, обновить программу для туристов.

Практическое задание 3. Группа просит сократить экскурсию по времени.

На маршруте туристы (группа пенсионеров) через 1,5 часа от начала экскурсии сообщают, что они устали и хотели бы сократить программу на 30 минут, чтобы раньше вернуться в отель. В программе ещё два запланированных объекта, один из них — ключевой.

Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите ход работы.

Ход работы:

1. Оценить состояние группы: уточнить, насколько сильна усталость, есть ли необходимость в экстренном завершении.
2. Определить приоритеты: выделить ключевой объект, который нельзя исключать, и второстепенный, который можно сократить или показать через портфель.
3. Сообщить группе: предложить компромисс — показать ключевой объект в полном объёме, а второй — кратко с использованием наглядных материалов или из окна автобуса.
4. Скорректировать темп: ускорить переходы между объектами, сократить паузы.
5. Зафиксировать изменения: уведомить водителя о новом времени возврата, обновить хронометраж в технологической карте.

Практическое задание 4. Разработка портфеля экскурсовода для нового маршрута
Вы разрабатываете новый пешеходный маршрут по историческому району города. В маршрут включены два объекта, которые не сохранились (утрачены в XX веке). Вам необходимо подготовить портфель экскурсовода, чтобы компенсировать недостатки реального осмотра.
Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Определить перечень объектов, требующих визуальной иллюстрации (утраченные или реконструированные).
2. Собрать материалы: найти фотографии, схемы, репродукции картин, копии документов в архивах, книгах, интернете.
3. Оценить качество материалов: чёткость изображения, достоверность, соответствие объекту.
4. Отпечатать или систематизировать материалы в цифровом виде (планшет, презентация).
5. Структурировать портфель: разложить материалы по объектам в порядке показа на маршруте, подписать каждый файл, указать номер объекта.
6. Провести инструктаж с гидом: объяснить, какие материалы и в какой момент экскурсии демонстрировать, синхронизировать с рассказом.
7. Передать портфель гиду перед экскурсией.

Практическое задание 5. Группа просит добавить дополнительный объект на маршруте
Вы — сопровождающий на пешеходной экскурсии. В середине маршрута группа туристов (молодая компания) просит добавить посещение «неформального» объекта — уличной галереи граффити, которая находится в 10 минутах ходьбы от текущей точки. Это не предусмотрено программой, но группа настаивает, так как они видели фотографии в интернете. До окончания экскурсии остаётся 1 час.
Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Оценить возможность: узнать у гида, есть ли в запасе время, можно ли сократить другие объекты или ускорить темп.
2. Проверить логистику: расстояние до галереи, время в пути, безопасность маршрута.
3. Оценить последствия: если добавляем объект, нужно сократить время на других объектах — что можно исключить или показать кратко.
4. Сообщить группе о компромиссе: предложить краткий осмотр галереи (15 минут) и сократить время на второстепенном объекте.
5. После согласования группы скорректировать маршрут: обновить хронометраж, уведомить гида о новых временных рамках.
6. Зафиксировать изменение в отчете и обновить технологическую карту для будущих групп, если объект востребован.

Практическое задание 6. Группа не может связаться с гидом на месте
Вы — менеджер по кастомизации. Группа из 6 туристов прибыла в аэропорт назначения. По программе их должен встречать местный гид с табличкой. Гид на месте не появляется, телефон не отвечает. Туристы звонят вам в офис в панике.
Задание. Изучить особенности общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур. Каковы ваши действия? Опишите Ход работы.
Ход работы:
1. Принять звонок, успокоить туристов, сказать, что вы уже решаете проблему.
2. Попытаться связаться с гидом по всем доступным каналам (телефон, WhatsApp, Telegram,

3. Связаться с резервным гидом (если есть в базе) и отправить его на встречу группы в аэропорт. Если резервного гида нет — найти местную компанию, которая может предоставить гида в течение 1–2 часов.

4. Сообщить туристам обновленную информацию:

Кто их встретит, через сколько времени.

Предложить зайти в кафе в зоне прилета за счет компании.

5. Если гид найден — подтвердить и отправить его фото и контакт туристам.

6. Если гид не найден в течение часа — организовать трансфер группы в отель, а экскурсию перенести на следующий день (с гидом из другой компании).

7. Зафиксировать инцидент: составить акт, уведомить руководство о срыве работы гида.

8. Пересмотреть работу с гидами: ввести обязательный контакт за 1 час до встречи, составить резервный список проверенных гидов.

Практическое задание 7. Клиент требует возврат средств после завершения тура

После завершения кастомизированного тура клиент звонит и требует полный возврат стоимости, ссылаясь на то, что «все было не так, как обещали». В анкете обратной связи он поставил низкие оценки, но в устных комментариях был сдержан. Офис считает претензию необоснованной.

Задание. Обработать претензию и сохранить репутацию. Опишите Ход работы.

Ход работы:

1. Выслушать клиента, зафиксировать все его претензии письменно (в CRM).

2. Провести внутреннее расследование:

Проверить фактические данные: фотографии, отзывы гидов, отчеты сопровождающих, тайминг.

Сравнить с заявленной программой.

3. Оценить обоснованность претензий:

Если нарушения есть — предложить частичный возврат или скидку на будущий тур.

Если нарушений нет — объяснить клиенту объективную ситуацию, предложить бонус или скидку как жест доброй воли (без признания вины).

4. Связаться с клиентом повторно: предложить решение, объяснить, что компания ценит его как клиента и хочет сохранить отношения.

5. Если клиент настаивает на полном возврате — предложить медиацию или обращение в ассоциацию туроператоров (в зависимости от политики компании).

6. Зафиксировать результат в CRM: обновить профиль клиента, добавить пометку о претензии.

7. Провести профилактику: пересмотреть описание туров, усилить работу с ожиданиями клиентов на этапе проектирования.

Практическое задание 8. Изменились часы работы ключевого объекта.

Вы — менеджер по развитию маршрутов. За день до экскурсии вы узнаёте, что ключевой объект (музей) изменил часы работы на час позже, чем было запланировано. Группа уже приезжает, автобус заказан, гид настроен на прежнее время.

Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.

Ход работы:

Подтвердить информацию: связаться с музеем, уточнить новые часы работы и возможность корректировки времени входа.

Оценить последствия: на сколько смещается график, затронет ли это другие объекты, есть ли возможность подстроиться.

3. Связаться с гидом: сообщить о новых временных рамках, согласовать корректировку программы.

4. Связаться с водителем: уточнить новый график движения, время подачи автобуса.

5. Сообщить клиенту: объяснить ситуацию, сообщить о новом времени сбора или начале экскурсии.

6. Обновить технологическую карту: скорректировать хронометраж, логические переходы, порядок объектов.

Практическое задание 9. Клиент хочет экскурсию на иностранном языке.

Вы — менеджер по кастомизации. К вам обратилась иностранная группа (немецкие туристы) с просьбой провести экскурсию на немецком языке. В штате есть только один гид со знанием немецкого, но он уже занят на другой экскурсии в это время. Есть возможность привлечь внештатного гида, но его нужно срочно найти и утвердить.
Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Проверить возможность замены: связаться со внештатным гидом, узнать его доступность на нужную дату и время.
2. Оценить квалификацию гида: уровень языка, опыт работы с иностранными группами, знание темы маршрута.
3. Проверить документы гида: наличие лицензии, страховки, договора.
4. Согласовать условия: стоимость, продолжительность, порядок оплаты.
5. Передать гиду материалы по маршруту: контрольный текст, технологическую карту, портфель экскурсовода.
6. Сообщить клиенту: подтвердить возможность проведения экскурсии на немецком языке, согласовать детали.

Практическое задание 10. Группа опоздала на начало экскурсии.
Вы — сопровождающий. Группа из 20 туристов опоздала на 30 минут к началу экскурсии из-за пробок. В программе — 4 объекта, общая продолжительность — 2,5 часа. Группа просит провести полную экскурсию, но через 2 часа у них уже забронирован обед.
Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Оценить время: сколько осталось до обеда, сколько времени можно потратить на экскурсию без потери обеда.
2. Определить приоритеты: выделить объекты, которые нельзя исключать (ключевые), и второстепенные (можно сократить или показать кратко).
3. Сообщить группе о компромиссе: провести полный показ ключевых объектов и сократить время на второстепенных.
. Скорректировать темп: ускорить переходы, сократить паузы, использовать портфель для иллюстрации.
5. Уведомить гида о новых временных рамках, синхронизировать рассказ с сокращенным графиком.
6. Уведомить ресторан о возможном смещении времени обеда (если есть запас).

Практическое задание 11. Разработка альтернативного маршрута на случай дождя
Вы — методист экскурсионного отдела. По прогнозу на завтра ожидается сильный дождь, а у вас запланирована пешеходная экскурсия по историческому центру. Вы знаете, что группа будет разочарована отменой. Вам необходимо разработать альтернативный маршрут с посещением крытых объектов (музеи, галереи, торговые пассажи) на случай плохой погоды.
Задание: Проанализируйте условия. Каков алгоритм ваших действий? Опишите Ход работы.
Ход работы:
Проанализировать текущий маршрут: определить объекты, которые можно заменить на крытые.
2. Подобрать альтернативные крытые объекты: ближайшие музеи, выставочные залы, крытые галереи, торговые центры с исторической архитектурой.
3. Проверить доступность объектов: часы работы, возможность группового посещения, стоимость билетов.
4. Разработать новый маршрут: выстроить логическую последовательность крытых объектов, сохранив тематику.
5. Скорректировать хронометраж и логические переходы в технологической карте.
6. Уведомить гида и водителя: подготовить их к возможной замене маршрута в зависимости от погоды.

7. Сообщить клиенту: предупредить, что в случае дождя маршрут будет скорректирован с сохранением тематики и качества.

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Вы — экскурсовод. Ведете пешеходную экскурсию по центру города для большой группы (25 человек). Во время перехода от одного объекта к другому один из туристов (пожилой мужчина) отстал и потерялся. Остальные туристы ждут у следующего объекта. Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор.

19. Вы — экскурсовод. Ведете пешеходную экскурсию по историческому центру для группы пенсионеров. Через 1,5 часа от начала туристы говорят, что устали, и просят сократить программу и вернуться в автобус. В программе еще 2 объекта, до конца — 45 минут. Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи, как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Сравните два городских маршрута

Исходные данные:
Целевая группа — туристы 30–50 лет, средний бюджет, интерес к истории и культуре города.
Продолжительность обоих маршрутов — 3 часа.
Оба маршрута проходят по историческому центру города.

Маршрут А (классический пешеходный):
Объекты: 6 объектов (исторические здания, памятники, мемориальные доски).
Тема: «История города в архитектуре».
Формат: классическая пешеходная экскурсия с рассказом гида и остановками.
Темп: средний, остановки у каждого объекта по 10–15 минут.
Особенности: используется портфель экскурсовода (фотографии утраченных объектов).

Маршрут Б (гибридный автобусно-пешеходный):
Объекты: 4 ключевых объекта + панорамная точка.

Тема: «Исторические события и их отражение в городской среде».
Формат: автобусная часть с комментариями + пешеходная экскурсия в историческом квартале с элементами квеста.
Темп: динамичный, с одной длительной остановкой (45 минут) и двумя короткими (по 15 минут).
Особенности: используются аудиогиды для самостоятельного осмотра на остановках, интерактивные задания на маршруте.
Сравнительная таблица (заполните)

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Количество объектов		
Формат		
Вовлеченность туристов		
Использование технологий		
Гибкость		
Сложность организации		
Подходит для группы		

Вопросы для вывода:
Какой маршрут больше соответствует потребностям группы (30–50 лет, история и культура)?
Почему? (укажите не менее 2 причин)
Какой маршрут вы рекомендуете и почему?
Ход работы:
Шаг 1. Внимательно прочитайте описание обоих маршрутов.
Шаг 2. Заполните сравнительную таблицу, оценивая каждый критерий.
Шаг 3. Ответьте на вопросы для вывода: какой маршрут лучше подходит группе и почему.
Шаг 4. Запишите развернутый ответ (кратко, 60–80 слов).
Заполненная таблица:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Количество объектов	6	4 + панорама
Формат	Классический пешеходный	Гибрид (автобус + пеший + квест)
Вовлеченность туристов	Пассивная (слушают)	Активная (квест, аудиогид)
Использование технологий	Портфель (фото)	Аудиогиды, интерактив
Гибкость	Низкая (жесткий маршрут)	Высокая (можно менять темп)

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Сложность организации	Низкая	Высокая
Подходит для группы	Средне (может быть скучно)	Хорошо (интерактив, разнообразие)

Выводы:
Группе больше подходит Маршрут Б.
Причины:
Маршрут Б более вовлекающий (квест, аудиогиды, смена форматов), что соответствует потребностям активной группы 30–50 лет.
Гибкость маршрута (можно адаптировать под интересы группы) повышает качество впечатлений.
Рекомендую Маршрут Б, так как он дает больше эмоций, интерактива и лучше соответствует современным ожиданиям туристов.

23. Сравните два маршрута для иностранных туристов
Исходные данные:
Целевая группа — иностранные туристы (40–60 лет), высокий бюджет, интерес к истории и культуре.
Продолжительность обоих маршрутов — 2,5 часа.

Маршрут А:
Объекты: 5 ключевых памятников архитектуры.
Формат: автобусная экскурсия с комментариями гида на английском языке.
Темп: динамичный, короткие остановки у объектов (5–7 минут).
Особенности: используется портфель экскурсовода, перевод текста на английский.

Маршрут Б:
Объекты: 3 ключевых объекта + посещение музея.
Формат: пешеходная экскурсия с гидом-переводчиком + аудиогид на английском языке.
Темп: медленный, длительные остановки (15–20 минут) с возможностью задать вопросы.
Особенности: интерактивные планшеты с дополненной реальностью.

Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Формат		
Вовлеченность		
Формат		
Языковая поддержка		
Темп		
Стоимость		

Сравнительная таблица:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Формат	Автобусный	Пешеходный + аудиогид
Вовлеченность	Средняя	Высокая (AR, вопросы)
Формат	Автобусный	Пешеходный + аудиогид
Языковая поддержка	Гид-переводчик	Гид + аудиогид
Темп	Динамичный	Медленный
Стоимость	Средняя	Высокая

Выбираю Маршрут Б.

Причины: аудиогид и интерактивные планшеты помогают лучше понять материал, медленный темп комфортен для пожилых туристов.

24. Сравните два маршрута для школьников

Исходные данные:

Целевая группа — школьники (11–13 лет), групповая экскурсия (30 человек), цель — образовательная + развлекательная.

Маршрут А:

Объекты: 4 исторических музея.

Формат: автобусная экскурсия с посещением музеев.

Темп: стандартный, без игровых элементов.

Особенности: рассказ гида, раздаточные материалы (буклеты).

Маршрут Б:

Объекты: 2 ключевых музея + квест на улице.

Формат: пешеходная экскурсия-квест с заданиями и призами.

Темп: динамичный, с короткими остановками и активными заданиями.

Особенности: групповые игры, соревнования.

Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Формат	Автобусный	Пешеходный + квест
Интерактивность	Низкая	Высокая (игры, соревнования)
Учет возраста	Средний	Высокий (активные формы)
Сложность организации	Низкая	Средняя
Стоимость	Средняя	Высокая

5. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. Сравните два маршрута для корпоративной группы

Исходные данные:

Целевая группа — корпоративная группа (15 человек, 30–45 лет).

Бюджет — средний.

Цели — тимбилдинг, отдых, неформальное общение.

Маршрут А (стандартный):

День 1: Обзорная экскурсия + обед в кафе.

День 2: Командная игра в квест-руме (2 ч) + баня.

День 3: Свободное время + трансфер в аэропорт.

Маршрут Б (кастомизированный):

День 1: Веревочный парк + тимбилдинг-квест на природе (4 ч) + шашлык.

День 2: Корпоративный мастер-класс (вино/сыр/гончарное дело) + командный ужин с награждением.

День 3: Сплав на байдарках (2 ч) + пикник + трансфер.

Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Командообразование		
Активность		
Вовлеченность		
Стоимость		

Вопросы:

Какой маршрут лучше для тимбилдинга?
Почему? (2–3 причины)
Какие риски есть у выбранного маршрута?

30. Сравните два маршрута для пенсионеров.
Исходные данные:
Целевая группа — пенсионеры (65+), 8 человек.
Бюджет — ниже среднего.
Предпочтения — познавательные, спокойные, с медицинской страховкой.
Маршрут А (стандартный):
День 1: Обзорная экскурсия по городу (автобус, 2 ч).
День 2: Музей + обед в столовой.
День 3: Парк (прогулка, 1,5 ч) + трансфер.
Маршрут Б (кастомизированный):
День 1: Медленная пешеходная экскурсия с остановками (2 ч, с отдыхом каждые 20 мин) + чай в кафе.
День 2: Посещение музея с аудиогидом (темп регулируется) + обед в вегетарианском кафе.
День 3: Прогулка по ботаническому саду + мастер-класс по комнатному цветоводству (1 ч).
Трансфер: микроавтобус с низкой посадкой.
Страховка: включена в стоимость.
Таблица для заполнения:

Критерий	Маршрут А	Маршрут Б
Уровень кастомизации		
Учет возраста		
Безопасность		
Комфорт (отдых, питание)		
Стоимость		

Вопросы:
Какой маршрут лучше для пенсионеров?
Почему? (2–3 причины)
Что важно предусмотреть в таком маршруте?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	1-30		
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		1-13	
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа			1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Дайте определение понятию «пакет экскурсионных маршрутов».
2. Назовите основные этапы разработки пакета экскурсионных маршрутов в городском пространстве.
3. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании городского маршрута?
4. Что такое «городское исследование» и как оно используется при создании маршрутов?
5. Какие объекты городской среды могут быть включены в маршрут?
6. Как учитываются туристские потребности при создании пакета маршрутов?
7. Какие целевые группы выделяются при проектировании экскурсионных маршрутов?
8. Как сегментация туристов влияет на выбор объектов и форматов маршрута?
9. Какие требования предъявляются к маршрутам для детей и пенсионеров?
10. Как адаптировать маршруты для иностранных туристов?
11. Как транспортная доступность влияет на проектирование маршрута?
12. Какие новые виды отелей (бутик-отели, апарт-отели, хостелы) учитываются при создании маршрутов?
13. Как городская инфраструктура (парковки, туалеты, скамейки, пандусы) влияет на выбор объектов?
14. Как интегрировать городские мультимедийные системы и «умные» остановки в маршрут?
15. Как учитываются сезонные изменения городской среды при проектировании маршрутов?
16. Какие документы входят в методическую разработку экскурсионного маршрута?
17. Что такое технологическая карта маршрута и какова ее структура?
18. В чем отличие контрольного текста от индивидуального текста экскурсовода?
19. Что такое «портфель экскурсовода» и как он создается для конкретного маршрута?
20. Как оформляется и утверждается пакет экскурсионных маршрутов?
21. Какие современные форматы экскурсий могут входить в пакет маршрутов (квесты, аудиопрогулки)?
22. Как оценивается эффективность и востребованность маршрута после его запуска?
23. Как часто следует обновлять пакет экскурсионных маршрутов?
24. Как сделать пакет маршрутов конкурентоспособным на туристском рынке?

25. Какие тренды в экскурсионной деятельности влияют на создание новых маршрутов?
26. В чем отличие конструктора туров от индивидуальной разработки маршрута?
27. Какие данные могут быть использованы для анализа «цифрового следа» туриста?
28. Что такое «предиктивная аналитика» в контексте кастомизации?
29. Как социальные сети влияют на кастомизацию туров?
30. Зачем нужен этап recce перед запуском маршрута?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между требованием к маршруту и его описанием::

№ пп	Требование	Обозначение	Описание
1	Безопасность	А	Последовательность объектов связана единой смысловой линией
2	Логичность	Б	Маршрут учитывает транспортные потоки и пешеходные зоны
3	Инклюзивность	В	Маршрут учитывает дорожные условия и пробки
4	Адаптивность	Г	Объекты доступны для туристов с разной мобильностью

Правильные пары: 1Б2А3Г4В

2. Каждому из приведенных ниже целей экскурсии, отмеченных цифрами, найдите соответствующую характеристику, обозначенное буквой

№ пп	Цель	Обозначение	Характеристика
1	Образовательная	А	Эмоциональное вовлечение, яркие впечатления
2	Воспитательная	Б	Получение новых знаний, фактов, информации
3	Развлекательная	В	Формирование чувства сопричастности и уважения
4.	Рекламная	Г	Привлечение внимания к месту или продукту

Правильные пары: 1Б2В3А4Г

3. Соотнести этап сопровождения с его содержанием:

№	Этап	Обозначение	Содержание
1	Консультация и проектирование	А	24/7 поддержка, мониторинг, решение проблем
2	Recce (разведка)	Б	Глубинное интервью, выявление целей и бюджета
3	Предвыездная подготовка	В	Проверка маршрута на местах, оценка безопасности
4	Сопровождение на маршруте	Г	Оформление пакета документов, страховка, инструктаж

Правильные пары**:** 1Б2В3Г4А

4. Найти правильное соответствие между принципом с его содержанием

№	Принцип	Обозначение	Содержание
1	Индивидуальный подход	А	Готовность быстро адаптироваться к изменениям
2	Гибкость	Б	Соблюдение юридических норм, страхование, контроль рисков
3	Безопасность	В	Учет всех потребностей и особенностей каждого клиента
4	Прозрачность	Г	Четкое информирование клиента о всех этапах и правилах

Правильные пары: 1В2А3Б4Г

5. Вы — менеджер по кастомизации. К вам обратился клиент с запросом на индивидуальный тур по региону Х. Он указал только бюджет и даты. Вам необходимо собрать данные для создания маршрута. Установите правильную последовательность действий при сборе данных для кастомизации маршрута.

.№	Последовательность действий
1	Провести глубинное интервью (цели, интересы, физическая подготовка, бюджет)
2	Зафиксировать пожелания клиента в CRM-системе
3	Проанализировать полученные данные и выделить ключевые параметры маршрута
4	Предложить клиенту «скелет» маршрута для обратной связи
5	Сформировать несколько вариантов маршрута на основе интервью

Правильная последовательность: 12354

6. Вы — инструктор-проводник. Через 3 дня начинается активный кастомизированный тур (категорийный поход) для группы из 6 человек. Вам необходимо подготовиться к выходу. Установите правильную последовательность действий инструктора перед выходом на маршрут.

№	Действие
1	Провести инструктаж по технике безопасности
2	Изучить план маршрута, погодные условия и прогноз
3	Проверить снаряжение и документы участников
4	Оценить физическую готовность участников
5	Принять решение о выходе на маршрут (или отказе)

Правильная последовательность: 23415

7 Установите соответствие между ошибкой при отборе объектов и ее последствием:

№ пп	Ошибка	Обозначение	Последствие
1	Избыточность объектов	А	Некоторые объекты не соответствуют теме
2	Недостаток объектов	Б	Перегруженность информацией, утомление группы
3	Несоответствие теме	В	Потеря интереса, мало впечатлений
4	Недоступность объекта	Г	Невозможность показа, разочарование туристов

Правильные пары: 1Б2В3А4Г

8 Установите соответствие между этапом маршрута и действием экскурсовода:

№ пп	Этап	Обозначение	Действие экскурсовода
1	Вступление	А	Рассказ об объекте, использование портфеля, вопросы
2	Основная часть	Б	Подведение итогов, ответы на вопросы
3	Заключение	В	Объявление времени и места сбора
4	Организационный момент	Г	Знакомство с группой, установка на восприятие

Правильные пары: 1Г2А3Б4В

9. Разработка нового экскурсионного маршрута. Вы — методист экскурсионного отдела. Вам поручено разработать новый пешеходный маршрут по историческому центру города для туристов. Вам необходимо организовать процесс создания маршрута от начала до запуска. Установите правильную последовательность действий.

№	Последовательность действий
1	Провести городское исследование (изучить объекты, доступность, инфраструктуру)
2	Сформулировать тему и цель экскурсии на основе интересов целевой группы
3	Составить технологическую карту с хронометражем и логическими переходами
4	Отобрать объекты, соответствующие теме и доступные для осмотра

Правильная последовательность: 2143

10 Подготовка документации перед запуском экскурсии. Вы — экскурсовод. Вам необходимо подготовить все документы для утверждения нового автобусного маршрута. От качества документации зависит допуск к проведению экскурсии. Установите правильную последовательность действий.

№ п/п	Последовательность действий
1	Составить индивидуальный текст на основе контрольного
2	Разработать портфель экскурсовода (наглядные материалы).
3	Написать контрольный текст с фактами и датами
4	Подготовить технологическую карту с хронометражем

Правильная последовательность: 4312

11. Адаптация маршрута для иностранных туристов. Вы — менеджер по развитию. К вам поступил запрос на адаптацию существующего пешеходного маршрута для иностранной группы. Необходимо подготовить маршрут с учетом культурных особенностей и языкового барьера. Установите правильную последовательность действий.

№	Последовательность действий
1	Провести пробную экскурсию с переводчиком
2	Адаптировать культурные и исторические комментарии (убрать непонятные отсылки)
3	Перевести текст экскурсии на иностранный язык
4	Подготовить материалы с дублированием на двух языках

Ответы: 2341

12. Соотнесите проблемную ситуацию с действием сопровождающего: Вы — сопровождающий группы на пешеходной экскурсии по историческому центру. Внезапно возникли обстоятельства, которые мешают проведению программы.

№	Проблемная ситуация	Обозначение	Действие сопровождающего
1	Внезапно начался сильный ливень, группа промокла, объекты плохо видны	А	Уточнить у водителя, где можно остановиться, найти альтернативную точку
2	Запланированная парковка для автобуса занята другой группой	Б	Предупредить группу о сокращении маршрута, использовать портфель для показа закрытых объектов
3	Один из ключевых объектов маршрута закрыт на санитарный день	В	Связаться с офисом, предложить туристам альтернативную активность (кафе, музей, магазин)
4	Туристы устали и просят сократить программу на 30 минут	Г	Сделать остановку под навесом, использовать портфель для показа основных объектов, сократить рассказ

Ответы: 1Г2А3В4Б

13. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№	Проблемная ситуация	Обозначение	Действие сопровождающего
1	На входе в музей один турист не может найти билет (он потерял его)	А	Объявить группе о проблеме, попросить водителя связаться с диспетчером
2	Автобус сломался на трассе, до города ещё 40 км	Б	Проверить по списку, попросить администратора музея подтвердить бронь

№	Проблемная ситуация	Обозначение	Действие сопровождающего
3	Турист вспомнил, что забыл важные вещи (очки, лекарства) в кафе	В	Связаться с кафе, договориться о возврате, скорректировать маршрут
4	Часть группы просит сократить время экскурсии, чтобы успеть на поезд	Г	Выслушать пожелания, предложить компромисс (сократить второстепенные объекты)

Ответы: 1Б2А3В4Г

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 Обучение экскурсовода работе с новым портфелем. Методист проводит инструктаж с экскурсоводом, объясняет, какие материалы входят в портфель, в каком порядке их показывать, как синхронизировать показ с рассказом. Зачем: чтобы экскурсовод уверенно использовал наглядные материалы, повышая качество и выразительность экскурсии.

2 Проверка технологической карты перед утверждением. Методист проверяет готовую технологическую карту маршрута: оценивает хронометраж, логику переходов, методические приемы и соответствие целям экскурсии, вносит правки при необходимости. Зачем: чтобы обеспечить высокое качество экскурсии, избежать ошибок и сбоев на маршруте.

3 Разработка маршрутов для разных целевых групп. Методист формирует пакет из 5 маршрутов: для детей, для пенсионеров, для иностранных туристов, для корпоративных групп и для молодежи. Для каждой группы корректируется темп, язык, объекты и форматы. Зачем: чтобы охватить максимальное количество потенциальных клиентов и повысить конкурентоспособность компании.

4 Внесение изменений в пакет маршрутов по итогам обратной связи. После сезона методист анализирует отзывы туристов: выявлены повторяющиеся жалобы на однообразные маршруты и отсутствие интерактива. Методист добавляет в пакет квест-экскурсии и аудиопрогулки. Зачем: чтобы повысить востребованность продукта, улучшить качество и соответствовать современным ожиданиям туристов.

5 Оформление договора о реализации туристского продукта. Подписывается договор с туристом, где указаны туроператор, программа пребывания, цена, порядок оплаты, условия изменения/аннуляции, страхование, ответственность сторон. Зачем: юридически оформить отношения и соблюсти требования ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

6 Проверка маршрута на местах (recce) перед запуском. Менеджер лично выезжает на маршрут, проверяет состояние дорог, объектов, средств размещения, наличие аптечек и сотовой связи. Обоснуйте, зачем проводить recce перед запуском кастомизированного маршрута.

7 Создание портфеля экскурсовода для утраченных объектов. В маршрут включены объекты, которые не сохранились до наших дней (например, старые здания, снесенные в XX веке). Методист подбирает фотографии, схемы, репродукции картин с их изображением для портфеля экскурсовода. Зачем: чтобы компенсировать недостатки реального осмотра и дать туристам полное визуальное представление об объекте.

8 Информирование туриста накануне поездки. Напоминается о времени выезда/вылета, необходимых документах, правилах провоза багажа, погоде, дресс-коде, особенностях дестинации. Зачем: снизить стресс туриста и количество вопросов в день вылета, предотвратить опоздания и проблемы на границе/в аэропорту.

9 Корректировка маршрута при изменении городской инфраструктуры. На одной из улиц города начался капитальный ремонт, и запланированный объект стал недоступен. Методист оперативно находит альтернативный объект на соседней улице, который соответствует теме, и корректирует маршрут. Зачем: чтобы сохранить качество программы, не снижая познавательной ценности и не разочаровывая туристов.

10 Адаптация текста экскурсии для детей. Экскурсовод готовит рассказ для школьников 10–12 лет: упрощает язык, заменяет сложные термины на понятные, добавляет вопросы, загадки и игровые элементы, делает текст более эмоциональным и образным. Зачем: чтобы удержать внимание детей, сделать информацию доступной и вызвать интерес к теме.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по историческому центру для группы из 20 человек (смешанная аудитория: пенсионеры и молодежь). На маршруте запланировано 5 объектов. Внезапно начинается сильный дождь. Группа не подготовилась к дождю, зонтов нет. До ближайшего укрытия — 3 минуты ходьбы. В	3 Обоснование: Забота о здоровье: продолжение под дождем опасно для пенсионеров, укрытие обязательно.

	программе осталось 2 объекта (один из них — ключевой), до конца экскурсии — 30 минут. Вопрос: Какое решение должен принять экскурсовод? 1 Продолжить экскурсию под дождем, так как осталось всего 2 объекта 2 Укрыться в ближайшем кафе, завершить экскурсию досрочно 3 Укрыться под навесом, использовать портфель экскурсовода для показа утраченных деталей, сократить рассказ о второстепенном объекте и завершить экскурсию, предложив компенсацию Отменить экскурсию и вернуть деньги туристам Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Сохранение качества: портфель экскурсовода позволяет показать утраченные детали, а сокращение второстепенного объекта сохраняет познавательную ценность. Лояльность: предложение компенсации снижает негатив и сохраняет доверие туристов.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсовод ведет автобусную экскурсию для иностранных туристов. На маршруте запланирован показ утраченного исторического здания, на месте которого сейчас построен современный торговый центр. Экскурсовод хочет, чтобы туристы представили, как выглядело здание в прошлом. 1 Какой прием показа следует использовать экскурсоводу? 2 Прием панорамного показа 3 Прием зрительной реконструкции 4 Прием предварительного осмотра 5 Прием сравнения Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Прием зрительной реконструкции позволяет воссоздать утраченный облик объекта с помощью фотографий, схем и описаний. Панорамный показ (1) используется для масштабных видов, предварительный осмотр (3) — для реальных объектов, сравнение (4) — для сопоставления двух объектов. Таким образом, именно реконструкция помогает представить здание в его историческом виде.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Во время пешеходной экскурсии экскурсовод замечает, что группа отстает от запланированного графика на 15 минут из-за того, что туристы долго фотографируются у первого объекта. В программе осталось еще 4 объекта.	2 Сокращение второстепенных объектов и использование портфеля позволяет

	1 Какое действие экскурсовода является правильным? 2 Ускорить темп движения и сократить паузы между объектами 3 Сократить время на второстепенных объектах, показав их кратко, и использовать портфель для утраченных деталей 4 Пропустить один объект и продолжить экскурсию 5 Увеличить общее время экскурсии без предупреждения группы Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	сохранить программу без потери качества. Ускорение темпа (1) может утомить группу, особенно если есть пожилые туристы. Пропуск объекта (3) — потеря познавательной ценности. Увеличение времени без предупреждения (4) нарушает договоренности и может вызвать недовольство.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Экскурсовод проводит экскурсию для школьников 10–12 лет. Какие приемы и методы помогут удержать внимание детей и сделать экскурсию интересной? Варианты: 1) Использование длинных цитат из документов 2) Игровые элементы: загадки, вопросы, квест 3) Монотонный, серьезный тон рассказа 4) Частая смена деятельности: остановки, задания, движение 5) Сложные исторические термины и даты Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	24 Игровые элементы (2) и частая смена деятельности (4) удерживают внимание детей. Длинные цитаты (1), монотонный тон (3) и сложные термины (5) вызывают скуку и потерю интереса.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Экскурсовод готовит автобусную экскурсию по городу для группы иностранных туристов. Какие элементы необходимо учесть при подготовке и проведении экскурсии? Варианты: 1) Перевести текст экскурсии на иностранный язык 2) Использовать портфель экскурсовода с визуальными материалами 3) Читать текст с листа, чтобы ничего не забыть 4) Учитывать культурные особенности и исторический контекст 5) Говорить громко и медленно, четко артикулируя	1245 Краткое обоснование: Перевод (1), портфель (2), учет культуры (4) и четкая речь (5) обеспечивают качественное восприятие материала. Чтение с листа (3) делает рассказ неестественным и снижает контакт с группой.

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте текст и установите соответствие между понятием и его определением
В методике проведения экскурсий используются различные приемы показа и рассказа.
• Прием предварительного осмотра — позволяет туристам самостоятельно рассмотреть объект до начала рассказа экскурсовода, создавая первое впечатление.
• Прием панорамного показа — используется для демонстрации масштабных видов города, набережных, площадей с высоты или с открытого пространства.
• Прием зрительной реконструкции — применяется, когда объект утрачен или сильно изменен; экскурсовод воссоздает его облик с помощью фотографий, схем и описаний.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Прием предварительного осмотра</td><td>А</td><td>Воссоздание облика утраченного объекта с помощью фотографий и схем</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прием панорамного показа</td><td>Б</td><td>Самостоятельное рассматривание объекта до начала рассказа</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прием зрительной реконструкции</td><td>В</td><td>Сопоставление двух объектов для выявления сходств и различий</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прием сравнения</td><td>Г</td><td>Демонстрация масштабных видов города с высоты или открытого пространства.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Мотивация</td><td>Д</td><td>Психофизиологический процесс, который побуждает человека к действию, задаёт его направленность, активность и устойчивость. Проще говоря, это то, что заставляет нас двигаться от «хочу» к «делаю»: превращает абстрактные желания в конкретные планы и шаги</td></tr>
</table></td><td>1Б2Г3А4В5Д</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте текст и установите соответствие между этапом экскурсии и действием экскурсовода
Экскурсия состоит из нескольких структурных частей, каждая из которых требует определенных действий экскурсовода.
• Вступление — знакомство с группой, постановка целей, создание эмоционального настроя, объяснение правил поведения.
• Основная часть — показ объектов, рассказ, использование методических приемов, логические переходы между объектами.
• Заключение — подведение итогов, ответы на вопросы, рекомендации по дальнейшему осмотру города.
• Организационный момент — сбор группы, проверка наличия билетов, распределение по местам (в автобусе) или расстановка у объекта.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td colspan="2">Этап экскурсии</td><td colspan="2">Действие экскурсовода</td></tr><tr><td>1</td><td>Вступление.</td><td>А</td><td>Сбор группы, проверка билетов, расстановка у объекта</td></tr><tr><td>2</td><td>Основная часть.</td><td>Б</td><td>Подведение итогов, ответы на вопросы, рекомендации</td></tr><tr><td>3</td><td>Заключение</td><td>В</td><td>Знакомство с группой, постановка целей, создание настроя</td></tr><tr><td>4</td><td>Организационный момент</td><td>Г</td><td>Показ объектов, рассказ, использование приемов, логические переходы</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Г3Б4А</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В ходе экскурсии могут возникать различные проблемы, требующие оперативного решения.
• Плохая видимость объекта — объект закрыт лесами, находится в тени или плохо виден из-за погоды.</td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

Шумное окружение — рядом проходит оживленная трасса, ведется строительство или работает рынок.
Отставание группы — часть туристов не успевает за основным темпом экскурсии.
Закрытие объекта — объект закрыт на ремонт или санитарный день, о чем не было предупреждения.

Прочитайте текст и установите соответствие между проблемой и способом её решения К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Проблема</th><th colspan="2">Способ решения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Плохая видимость объекта</td><td>А</td><td>Сделать остановку в более тихом месте, использовать гарнитуру</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Шумное окружение</td><td>Б</td><td>Замедлить темп, сделать дополнительные остановки</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Отставание группы</td><td>В</td><td>Использовать портфель экскурсовода с фотографиями и схемами</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Закрытие объекта.</td><td>Г</td><td>Найти альтернативный объект или показать его кратко из окна</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
В экскурсионной методике выделяют различные приемы рассказа, которые помогают сделать информацию живой и запоминающейся.

Прием экскурсионной справки — краткое сообщение фактических данных об объекте: дата постройки, автор, размеры, назначение.
Прием описания — подробное словесное изображение объекта, его внешнего вида, формы, материала, цвета, расположения.
Прием цитирования — использование точных выдержек из документов, мемуаров, художественных произведений для подтверждения мысли.

</td>
<td>1В2Г3А4Б</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

Прием вопросов-ответов — постановка вопросов перед группой, на которые экскурсовод сам отвечает, привлекая внимание к объекту.

Прочитайте текст и установите соответствие между приемом рассказа и его характеристикой К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Прием рассказа</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Прием экскурсионной справки</td><td>А</td><td>Использование точных выдержек из документов и мемуаров</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прием описания</td><td>Б</td><td>Постановка вопросов перед группой с самостоятельным ответом.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прием цитирования</td><td>В</td><td>Краткое сообщение фактов: дата, автор, размеры</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прием вопросов-ответов</td><td>Г</td><td>Подробное словесное изображение внешнего вида объекта</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
Непрофессиональные действия экскурсовода могут снизить качество экскурсии и вызвать недовольство туристов.

Монотонная речь — экскурсовод говорит на одной ноте, без интонаций и пауз.
Перегруженность фактами — слишком много дат, имен и цифр, которые трудно запомнить.
Неиспользование портфеля — экскурсовод не показывает наглядные материалы для утраченных объектов.
Игнорирование вопросов — экскурсовод не отвечает на вопросы туристов или отвечает односложно.

Прочитайте текст и установите соответствие между ошибкой экскурсовода и её последствием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Ошибка экскурсовода</th><th colspan="2">Последствие</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Монотонная речь</td><td>А</td><td>Группа не может представить утраченный объект, снижение качества</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Перегруженность фактами</td><td>Б</td><td>Туристы чувствуют себя ненужными, снижение интереса</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3А4Б5Д</td>
</tr>
</table>

	3	Неиспользование портфеля	В	Группа устает и теряет внимание, информация не усваивается
	4	Игнорирование вопросов	Г	Туристы теряют интерес, скучают, не запоминают главного
		Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.	Д	Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных. 3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	314256
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг).	24153

	2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий руководителя/координатора при инциденте «у туриста на маршруте резко ухудшилось самочувствие». Расставьте цифры 1–6. 1) Немедленно организовать первую помощь силами обученного гида, вызвать скорую, обеспечить безопасное положение туриста; 2) Зафиксировать инцидент в журнале, собрать свидетельства (фото, показания гида и туристов), подготовить первичный отчёт. 3) Успокоить группу, кратко объяснить ситуацию, предложить план дальнейших действий (например, часть группы идёт по укороченному маршруту, другая остаётся с координатором); 4) Связаться с координатором/диспетчером, передать точные данные: локация, состояние, что уже сделано, какая поддержка нужна. 5) После стабилизации состояния и передачи туриста медикам — провести разбор инцидента, выявить причины и риски, обновить чек-листы или обучение. 6) При необходимости скорректировать маршрут/тайминг, согласовать замену транспорта или альтернативную программу, проинформировать партнёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	143625
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников;	21435

	2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	21435
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по историческому центру для смешанной группы (пенсионеры и молодежь). Через 1,5 часа пенсионеры устали и просят замедлить темп, а молодежь хочет ускориться, чтобы успеть на обед. В программе осталось 3 объекта. Экскурсовод теряет контроль над группой. Вопрос: Какое решение должен принять экскурсовод, чтобы сохранить качество экскурсии и удовлетворить обе группы? Задание. дайте развёрнутый ответ (80–120 слов), обосновывающий соответствие. Ответ: _____ _____ _____ _____	Экскурсовод должен предложить компромиссное решение. Во-первых, разделить группу на две подгруппы: медленную (пенсионеры) с экскурсоводом и быструю (молодежь) с аудиогидом для самостоятельного осмотра двух второстепенных объектов. Во-вторых, обе подгруппы встречаются у ключевого объекта для совместного осмотра. Если разделение невозможно, экскурсовод выбирает средний темп, но добавляет короткие остановки для отдыха пенсионеров, сокращая рассказ на второстепенных объектах с использованием портфеля. Такое решение сохраняет качество экскурсии, учитывает интересы всех туристов и демонстрирует гибкость экскурсовода.

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Внезапный дождь во время пешеходной экскурсии. Вы — экскурсовод. Проводите пешеходную экскурсию по историческому центру для группы из 20 туристов (смешанная аудитория: взрослые и подростки). Через 30 минут после начала внезапно начинается сильный ливень. До ближайшего укрытия — 5 минут ходьбы. У вас с собой портфель экскурсовода с фотографиями и схемами. Туристы промокли и просят завершить экскурсию. Вопрос: Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Я предлагаю группе укрыться в ближайшем кафе или под навесом и провести мини-экскурсию с использованием портфеля экскурсовода (фото и схемы закрытых/утраченных объектов), а оставшиеся объекты показать из укрытия или перенести на другой день. Если дождь не прекращается, я завершаю экскурсию, но обещаю компенсировать пропущенные объекты бонусом. Обоснование выбора: Забота о здоровье: продолжение под дождем опасно для туристов. Качество программы: использование портфеля позволяет сохранить познавательную ценность. Лояльность: предложение компенсации сохраняет доверие и репутацию.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Группа просит добавить неформальный объект Ситуация: Вы — экскурсовод. Проводите пешеходную экскурсию для молодежной группы (18–25 лет) по историческому центру. В середине маршрута группа просит добавить посещение уличной галереи граффити, которая находится в 10 минутах ходьбы. Это не предусмотрено программой, но группа настаивает. Осталось 1,5 часа до окончания экскурсии, в программе еще 3 объекта. Вопрос: Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор. Ответ: _____ _____ _____ _____	Я предлагаю группе компромисс: сократить время на второстепенном объекте (например, показать его кратко из портфеля или ускорить рассказ) и добавить 15–20 минут на посещение галереи граффити. Предупреждаю, что оставшиеся объекты будут показаны более сжато, чтобы уложиться в график. Обоснование выбора: Учет интересов группы: молодежь ценит нестандартные объекты, это повышает лояльность. Гибкость: я сохраняю основные объекты, корректируя второстепенные. Управление ожиданиями: честно предупреждаю о сокращении, чтобы избежать недовольства.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Конфликт между туристами из-за темпа экскурсии	Я предлагаю разделить группу на две подгруппы: быстрая идет с гидом, медленная — с сопровождающим. Согласовываю время встречи у последнего объекта. Если разделение

	Вы — экскурсовод. В группе из 15 человек (пенсионеры и молодые пары) возникает конфликт: пожилые туристы просят замедлить темп, а молодые — ускориться, чтобы успеть на обед. До обеда остается 1 час, в программе еще 2 объекта. Вопрос: Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор Ответ: _____ _____ _____	невозможно, я устанавливаю средний темп, но добавляю короткие 5-минутные остановки для отдыха и использую портфель для показа второстепенных объектов. Обоснование выбора: Индивидуальный подход: разделение групп учитывает потребности каждой категории. Сохранение качества: ключевые объекты показываются всем. Управление конфликтом: компромиссное решение снижает напряжение и сохраняет атмосферу.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Один из ключевых объектов закрыт на ремонт Ситуация: Вы — экскурсовод. Проводите автобусную экскурсию для группы иностранных туристов. Подъезжая к главному объекту (историческая усадьба), вы видите, что он закрыт на реставрацию. Об этом не было предупреждения. Группа расстроена, так как это был главный пункт программы. Вопрос: Какое решение вы примете? Опишите ситуацию и кратко обоснуйте выбор. Ответ: _____ _____	Я останавливаю автобус у входа в усадьбу, но показываю её снаружи, рассказывая об истории и архитектуре. Достаю из портфеля экскурсовода фотографии интерьеров и старые схемы, чтобы компенсировать невозможность входа. Затем я предлагаю группе альтернативу: посещение ближайшего музея или парка, который связан с той же исторической эпохой (предварительно созвонившись с музеем). После экскурсии я сообщаю в офис о ситуации и предлагаю группе бонус (скидку на следующую экскурсию). Обоснование выбора: Сохранение познавательной ценности: портфель и рассказ снаружи дают представление об объекте. Оперативная замена: альтернативный объект сохраняет программу. Компенсация: предложение бонуса снижает негатив и сохраняет лояльность.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.	Б Обоснование: Инструктаж по технике

	Сопровождающий туристской группы на комбинированном маршруте «автобус + теплоход + пешеходная экскурсия» перед каждой пересадкой проверяет наличие всех туристов по списку, проводит инструктаж по технике безопасности на новом виде транспорта, согласовывает время отправления с водителем или капитаном, фиксирует время в блокноте. Какое действие сопровождающего является наиболее критичным для обеспечения безопасности группы? А) Проверка наличия всех туристов по списку Б) Проведение инструктажа по технике безопасности В) Согласование времени отправления с водителем/капитаном Г) Фиксация времени в блокноте Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	безопасности является наиболее критичным действием для обеспечения безопасности группы, так как он напрямую предотвращает травмы и несчастные случаи на маршруте. Проверка списка важна для контроля, но она не предотвращает риски, связанные с конкретным видом транспорта. Согласование времени и фиксация времени влияют на соблюдение графика, но не на безопасность в той же степени.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсовод готовится к проведению пешеходной экскурсии по историческому центру для группы туристов (смешанная аудитория). Какие действия должны быть выполнены на этапе подготовки к экскурсии? Варианты: А) Изучить маршрут и проверить доступность объектов Б) Подготовить портфель экскурсовода (фотографии, схемы) В) Выучить наизусть все даты и имена Г) Проверить наличие скамеек и мест для отдыха на маршруте Д) Заказать обед для группы в ресторане Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	АБГ Обоснование: А (изучить маршрут) — обязательный этап подготовки, чтобы убедиться в доступности объектов и безопасности. Б (подготовить портфель) — необходим для иллюстрации утраченных объектов и дополнительной наглядности. Г (проверить скамейки) — важно для комфорта пожилых туристов и планирования остановок. В (выучить все даты) — не обязательно, экскурсовод должен владеть материалом, но не заучивать все даты наизусть (важнее логика и понимание). Д (заказать обед) — это задача менеджера по питанию, а не

		экскурсовода на этапе подготовки маршрута.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Экскурсовод проводит автобусную экскурсию. В какой момент он должен использовать прием информационного комментария? Варианты: А) При подъезде к объекту, чтобы заранее сориентировать группу Б) При движении по длинному участку без объектов, чтобы поддержать интерес В) Во время высадки группы у объекта Г) При показе панорамы города из окна автобуса Д) При ответе на вопросы туристов. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	АБГ Обоснование: А (при подъезде к объекту) — помогает сориентировать группу, заранее подготовить внимание. Б (на длинном участке без объектов) — заполняет паузу и поддерживает интерес группы. Г (при показе панорамы) — комментарий к панораме является классическим приемом автобусной экскурсии. В (во время высадки) — это организационный момент, а не прием информационного комментария. Д (при ответе на вопросы) — это отдельный прием работы с аудиторией.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие приемы показа помогают туристам лучше представить утраченный или реконструированный объект? Варианты: А) Прием предварительного осмотра Б) Прием зрительной реконструкции В) Использование портфеля экскурсовода Г) Прием панорамного показа Д) Прием сравнения Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	БВ Обоснование: Б (зрительная реконструкция) — основной прием для воссоздания образа утраченного объекта. В (портфель экскурсовода) — инструмент, который позволяет показать фотографии и схемы утраченного объекта. А (предварительный осмотр) — используется для знакомства с сохранившимися объектами. Г (панорамный показ) — для масштабных видов, а не для утраченных объектов.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>Д (сравнение) — помогает сопоставить объекты, но не воссоздает утраченный облик.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Какие действия должен предпринять экскурсовод, если во время автобусной экскурсии объект плохо виден из окна (закрыт лесами, заслонен деревьями)?

Варианты:
А) Использовать портфель экскурсовода
Б) Попросить водителя остановиться у объекта
В) Перенести показ объекта в другое место или на другую сторону улицы
Г) Ускорить движение, чтобы быстрее проехать мимо
Д) Сократить рассказ об объекте

Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>А, В
Обоснование:
А (портфель) — компенсирует недостаток видимости через фотографии и схемы.
В (перенести показ) — если есть возможность подъехать с другой стороны или остановиться, это улучшит обзор.
Б (остановиться) — не всегда возможно (правила остановки на дороге).
Г (ускориться) — ухудшит видимость и впечатление.
Д (сократить рассказ) — снижает качество экскурсии, объект нужно показать, пусть и с помощью портфеля.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Пешеходная экскурсия».
Программа:
• 08:00 — Сбор у отеля, посадка в автобус, трансфер до вокзала.
• 09:00 — Прибытие на вокзал, посадка на поезд.
• 12:00 — Прибытие в город N, встреча с местным гидом.
• 12:15–13:45 — Пешеходная экскурсия по историческому центру.
• 14:00 — Обед в кафе.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">Этап маршрута</th><th colspan="2">Действие сопровождающего</th></tr><tr><td>1</td><td>Сбор у отеля (08:00)</td><td>А</td><td>Представить гида, передать микрофон, контролировать время</td></tr><tr><td>2</td><td>Посадка на поезд (09:00)</td><td>Б</td><td>Проверить список, провести инструктаж, доложить водителю</td></tr></table></td><td>1Б2В3А4Г</td></tr>
</table>

3	Встреча с местным гидом (12:00)	В	Передать билеты проводнику, помочь с багажом, организовать посадку
4	Высадка на пешеходную экскурсию (12:15)	Г	Объявить время сбора, проверить выход всех туристов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

7

Прочитайте текст и установите соответствие.
Городское пространство неоднородно: разные его типы требуют разных подходов к проведению экскурсии.

- Пешеходная зона — улица, закрытая для транспорта, где туристы могут свободно передвигаться и останавливаться.
- Оживленная транспортная магистраль — улица с интенсивным движением, требующая повышенной осторожности.
- Открытая площадь — большое пространство с панорамным видом, удобное для обзора.
- Узкий переулок — ограниченное пространство, где сложно разместить группу и показать объект.

Прочитайте текст и установите соответствие между типом городского пространства и особенностью проведения экскурсии. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип пространства		Особенность проведения	
1	Пешеходная зона	А	Использовать портфель, сократить рассказ, не задерживать группу
2	Оживленная магистраль	Б	Расположить группу полукругом, использовать жесты и паузы
3	Открытая площадь	В	Возможность частых остановок, свободного передвижения
4	Узкий переулок	Г	Быстрый показ через окно, минимум остановок, следить за безопасностью
5	В аэропорту	Д	Быстрый показ через окно, минимум остановок, следить за безопасностью

1В2Г3Б4А5Д

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Портфель экскурсовода — это набор наглядных материалов, которые помогают компенсировать недостатки осмотра объектов. В него могут входить:
• Фотографии — изображения объектов в прошлом или в процессе реконструкции.
• Схемы и карты — планы местности, маршруты движения, расположение объектов.
• Репродукции картин — художественные изображения исторических событий, связанных с объектом.
• Копии документов — выдержки из архивов, писем, мемуаров, подтверждающие исторические факты.
• Портреты исторических личностей — изображения людей, связанных с объектом или событием.

Прочитайте текст и установите соответствие между элементом портфеля экскурсовода и его назначением К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td colspan="2">Элемент портфеля</td><td colspan="2">Назначение</td></tr><tr><td>1</td><td>Фотографии</td><td>А</td><td>Показать план местности и маршрут движения группы</td></tr><tr><td>2</td><td>Схемы и карты</td><td>Б</td><td>Подтвердить исторические факты и события</td></tr><tr><td>3</td><td>Репродукции картин</td><td>В</td><td>Показать объект в прошлом или в процессе реконструкции</td></tr><tr><td>4</td><td>Копии документов</td><td>Г</td><td>Показать лица, связанные с объектом или событием</td></tr><tr><td>5</td><td>Портреты исторических личностей</td><td>Д</td><td>Создать зрительный образ исторического события</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Д4Б5Г</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В экскурсионной методике выделяют различные приемы показа, каждый из которых решает свою задачу:
• Прием предварительного осмотра — туристы сами рассматривают объект до рассказа экскурсовода.
• Прием панорамного показа — демонстрация масштабного вида с высоты или открытого пространства.</td><td>1В2Г3А4Д5Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

Прием зрительной реконструкции — воссоздание утраченного облика объекта с помощью наглядных материалов.
Прием зрительного сравнения — сопоставление двух объектов для выявления сходств и различий.
Прием переключения внимания — переход от одного объекта к другому для предотвращения утомления группы.

Прочитайте текст и установите соответствие между приемом показа и его описанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Прием показа</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Предварительный осмотр</td><td>А</td><td>Воссоздание утраченного облика объекта с помощью материалов</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Панорамный показ</td><td>Б</td><td>Переход от одного объекта к другому для предотвращения утомления</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Зрительная реконструкция</td><td>В</td><td>Самостоятельное рассматривание объекта до рассказа</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Зрительное сравнение</td><td>Г</td><td>Демонстрация масштабного вида с высоты или открытого пространства.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Переключение внимания</td><td>Д</td><td>Сопоставление двух объектов для выявления сходств и различий</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
На комбинированном маршруте используются разные виды транспорта. Для каждого из них существуют свои правила и особенности сопровождения К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Вид транспорта</th><th colspan="2">Особенность сопровождения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Автобус</td><td>А</td><td>Проверка билетов у проводника, контроль выхода на станциях</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Поезд</td><td>Б</td><td>Фиксация ремней, подсчёт пассажиров перед отправлением</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Теплоход</td><td>В</td><td>Покупка проездных, контроль у турникетов</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2А3Г4В5Д</td>
</tr>
</table>

	4	Метро	Г	Проверка спасательных жилетов, запрет движения по палубе
	5	Троллейбус	Д	Покупка проездных, контроль у турникетов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность действий сопровождающего. Вы — сопровождающий группы из 35 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Поезд + Пешеходная экскурсия». Утро первого дня. Автобус подан к отелю. Туристы с багажом собираются у выхода. Водитель готов. Через 2 часа у группы отправление поезда. Вам необходимо организовать посадку в автобус. Действие 1 Провести инструктаж по технике безопасности в автобусе 2 Проверить список группы (перекличка) 3 Поприветствовать туристов, представиться 4 Доложить водителю о готовности к отправлению 5 Помочь туристам с размещением багажа 6 Организовать посадку в автобус Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	352614
12	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при пересадке с автобуса на теплоход. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. Автобус остановился у причала. До отправления теплохода остаётся 20 минут. Туристы должны покинуть автобус, забрать багаж и пройти на посадку. Действие 1 Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2 Проверить наличие всех туристов по списку 3 Организовать посадку на теплоход 4 Помочь туристам с выгрузкой багажа 5 Объявить время отправления и время сбора для возврата 6 Согласовать с капитаном время отплытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	421635

13	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при внештатной ситуации (поломка автобуса). Вы — сопровождающий группы из 40 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Пешеходная экскурсия». На трассе у автобуса лопнуло колесо. Водитель остановился на обочине. Запасного колеса нет, необходима эвакуация. На улице +10°C. До города ещё 50 км. Туристы обеспокоены. Действие 1 Связаться с офисом и запросить замену автобуса 2 Дождаться замены транспорта и продолжить маршрут 3 Информировать туристов о ситуации и времени ожидания 4 Обеспечить безопасность группы (высадить в безопасное место) 5 Зафиксировать время и обстоятельства поломки (фото/видео) 6 Организовать горячие напитки для туристов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	425362
14	Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий при пересадке с автобуса на теплоход. Вы — сопровождающий группы из 30 туристов на комбинированном маршруте «Автобус + Теплоход». Вы прибыли на речной вокзал. Автобус остановился у причала. До отправления теплохода остаётся 20 минут. Туристы должны покинуть автобус, забрать багаж и пройти на посадку. Действие 1 Провести инструктаж по технике безопасности на теплоходе 2 Проверить наличие всех туристов по списку 3 Организовать посадку на теплоход 4 Помочь туристам с выгрузкой багажа 5 Объявить время отправления и время сбора для возврата 6 Согласовать с капитаном время отплытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	421635
15	Прочитайте текст и установите последовательность действий при работе с претензией клиента. После завершения кастомизированного тура клиент звонит и выражает недовольство: «гид был некомпетентен, отель не соответствовал ожиданиям». Клиент требует возврата части средств. Действие 1 Предложить клиенту решение (частичный возврат, скидка на будущий тур) 2 Выслушать клиента, зафиксировать все претензии письменно	245136

	3 Связаться с клиентом повторно, сообщить о решении 4 Провести внутреннее расследование (сравнить программу и фактические услуги) 5 Проверить факты: опрос гида, отеля, проверка программы 6 Зафиксировать результат в CRM-системе Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ (80–100 слов). Текст: Сопровождающий кастомизированного тура заметил, что группа устает к концу дня, и туристы просят перенести ужин на более раннее время. Обед запланирован в кафе, которое работает строго по графику (с 12:00 до 16:00). Изменить время нельзя. Свободного времени до обеда нет, так как все этапы маршрута жестко завязаны на трансфер и гидов. Вопрос: Какое решение должен принять сопровождающий, чтобы сохранить комфорт группы и не нарушить график? Запишите развернутый обоснованный ответ. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Сопровождающий должен предложить компромиссное решение, которое снимет напряжение группы, но не нарушит график. Во-первых, он может организовать короткий перекус (фрукты, вода, печенье) перед экскурсией, чтобы снять голод и усталость. Во-вторых, важно скорректировать темп движения: сделать дополнительные 5-минутные остановки для отдыха, чтобы группа не перегревалась и не переутомлялась. Также необходимо провести разъяснительную беседу: объяснить, что обед строго по расписанию, но компания заботится о комфорте и предусмотрела паузы для отдыха. В долгосрочной перспективе сопровождающий должен зафиксировать этот инцидент в отчете и предложить руководству пересмотреть логистику маршрута (например, добавить утренний перекус в программу или скорректировать время выезда), чтобы избежать подобных ситуаций в будущем.

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по историческому центру для смешанной группы (пенсионеры, семьи с детьми, молодежь). На маршруте запланировано 6 объектов. Через 1 час экскурсии экскурсовод замечает, что дети начали отвлекаться, пенсионеры устали, а молодежь торопит группу, чтобы успеть на обед. В программе осталось еще 3 объекта, до конца экскурсии — 40 минут. Настроение группы ухудшается. Вопрос: Какое решение должен принять экскурсовод, чтобы сохранить качество экскурсии, учесть интересы всех участников и не нарушить график? Опишите план действий и обоснуйте его. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Экскурсовод должен предложить компромиссное решение, учитывающее интересы всех участников. Во-первых, он выделяет ключевой объект, который обязательно нужно показать, и сокращает рассказ о двух второстепенных, используя портфель экскурсовода (фотографии, схемы). Во-вторых, он добавляет короткую остановку на скамейках для отдыха пенсионеров и детей. В-третьих, он объявляет группе, что финальная часть будет более динамичной, и просит молодежь помочь поддерживать темп. Если группа согласна, он ускоряет переходы между объектами. В конце экскурсии он предлагает бонус — краткую аудиопрогулку с дополнительной информацией для желающих. Такое решение сохраняет качество программы, демонстрирует гибкость и уважение к потребностям всех туристов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по историческому кварталу для группы пенсионеров. Через 1,5 часа экскурсии несколько туристов жалуются на боль в ногах и просят завершить программу раньше, хотя в маршруте осталось 2 объекта. Один из оставшихся объектов — ключевой, который дает основное представление о квартале. Вопрос:	Экскурсовод должен предложить компромиссное решение. Во-первых, он делает остановку на скамейках на 10 минут, чтобы группа отдохнула. Во-вторых, он предлагает сократить программу: показать ключевой объект в полном объеме, а второй

	Какое решение должен принять экскурсовод, чтобы учесть физическое состояние группы и сохранить качество экскурсии? Опишите план действий и обоснуйте его. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	объект — через портфель экскурсовода (фотографии и схемы). В-третьих, он переносит часть рассказа о втором объекте в автобус или в финальную часть, чтобы не нагружать группу. В конце он объявляет группе, что программа была скорректирована ради их комфорта, и обещает бонус — краткую аудиопрогулку для желающих. Такое решение сохраняет качество программы, уважает физическое состояние туристов и демонстрирует гибкость.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по старому городу для группы студентов-историков. Группа активно задает вопросы, интересуется деталями, но темп экскурсии замедляется. До обеда остается 40 минут, а в программе еще 3 объекта. Экскурсовод понимает, что если продолжать отвечать на все вопросы, группа не успеет посмотреть запланированные объекты. Вопрос: Какое решение должен принять экскурсовод, чтобы сохранить баланс между глубоким погружением в тему и выполнением программы? Опишите план действий и обоснуйте его. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Экскурсовод должен найти баланс между ответами на вопросы и соблюдением графика. Во-первых, он объявляет группе: «Мы сейчас заканчиваем осмотр первого объекта, я отвечу на дополнительные вопросы во время перехода к следующему объекту». Во-вторых, он выделяет 5–7 минут в конце экскурсии для общего обсуждения и ответов на все вопросы (режим Q&A). В-третьих, он ускоряет переходы между объектами, но оставляет достаточно времени на ключевые объекты, сокращая рассказ о второстепенных (используя портфель). В конце он предлагает студентам список литературы для самостоятельного изучения. Такое решение сохраняет качество

		программы и уважает интерес группы.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Экскурсовод ведет автобусную экскурсию по ночному городу для группы иностранных туристов. Автобус движется по маршруту, но из-за плохой погоды (сильный туман) объекты плохо видны из окон. Туристы начинают разочаровываться, так как они ожидали ярких впечатлений от вечерней подсветки зданий. В программе осталось 4 объекта, до конца экскурсии 1,5 часа. Вопрос: Какое решение должен принять экскурсовод, чтобы сохранить качество экскурсии и оправдать ожидания туристов? Опишите план действий и обоснуйте его. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Экскурсовод должен перестроить программу, чтобы компенсировать плохую видимость. Во-первых, он информирует группу о погодных условиях на английском языке, объясняя, что туман создает особую атмосферу, и предлагает сфокусироваться на звуках и исторических фактах. Во-вторых, он использует портфель экскурсовода (фотографии объектов в вечерней подсветке) для создания зрительного образа. В-третьих, он меняет темп: сокращает время на объектах, которые не видны, и добавляет остановку у здания с яркой архитектурной подсветкой (если есть). В конце он предлагает группе бонус — аудиозапись с дополнительной информацией о ночном городе. Такое решение сохраняет качество программы и демонстрирует гибкость
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие названия науки к ее содержанию :
<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>1. Гелиология</td><td>А. Область знания, изучающая вопросы о питании</td></tr>
<tr><td>2. Аэрология</td><td>Б. Область знания, изучающая вопросы о море</td></tr>
<tr><td>3. Талассология</td><td>В. Область знания, изучающая вопросы о солнце</td></tr>
<tr><td>4. Диетология</td><td>Г. Область знания, изучающая вопросы о воздухе</td></tr>
</table>
Ответ: Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие между типом экскурсии и её целевой аудиторией:
<table>
<tr><td>Тип экскурсии</td><td>Целевая аудитория</td></tr>
<tr><td>1. Обзорная</td><td>А. Школьники с игровыми элементами и упрощенным языком</td></tr>
<tr><td>2. Тематическая</td><td>Б. Туристы, желающие получить общее представление о городе</td></tr>
<tr><td>3. Детская</td><td>В. Учет культурных особенностей и языкового барьера</td></tr>
<tr><td>4. Для иностранцев</td><td>Г. Узкая тема (архитектура, литература, история района)</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Установите соответствие между этапом работы с группой и действием экскурсовода:
<table>
<tr><td>Этап работы</td><td>Действие экскурсовода</td></tr>
<tr><td>1. Подготовка к экскурсии</td><td>А. Подведение итогов, ответы на вопросы</td></tr>
<tr><td>2. Начало экскурсии</td><td>Б. Изучение маршрута, отбор объектов, подготовка портфеля</td></tr>
<tr><td>3. Основная часть</td><td>В. Знакомство с группой, постановка целей</td></tr>
<tr><td>4. Завершение экскурсии</td><td>Г. Показ объектов, использование приемов, логические переходы</td></tr>
</table>
Ответ:
Запишите соответствующую последовательность цифр и букв слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2В3Г4А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>4</td>
<td>На этапе проектирования менеджер предлагает клиенту базовую структуру маршрута для дальнейшей доработки. Этот метод называется _____.
А) конструктор
Б) recce
В) itinerary skeleton
Г) шлифовка
Ответ:
_____
_____</td>
<td>В</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
При создании пакета экскурсионных маршрутов важно учитывать целевую аудиторию. Разные типы экскурсий ориентированы на разные группы туристов:
• Обзорная экскурсия — дает общее представление о городе, его истории и архитектуре.
• Тематическая экскурсия — посвящена одной узкой теме (архитектура, литература, история района).
• Детская экскурсия — адаптирована для школьников с игровыми элементами и упрощенным языком.
• Экскурсия для иностранных туристов — учитывает культурные особенности и языковой барьер.
• Экскурсия для маломобильных групп — адаптирована для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Прочитайте текст и установите соответствие между типом экскурсии и её целевой аудиторией. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Тип экскурсии</th><th colspan="2">Целевая аудитория</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Обзорная экскурсия</td><td>А</td><td>Школьники с игровыми элементами и упрощенным языком</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Тематическая экскурсия</td><td>Б</td><td>Люди с ограниченными возможностями здоровья</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Детская экскурсия</td><td>В</td><td>Туристы, желающие получить общее представление о городе</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Экскурсия для иностранцев</td><td>Г</td><td>Узкая тема (архитектура, литература, район)</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Экскурсия для маломобильных</td><td>Д</td><td>Учет культурных особенностей и языкового барьера</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3А4Д5Б</td>
</tr>
</table>

6	При проведении пешеходной экскурсии экскурсовод использует различные приемы показа. Для демонстрации утраченных объектов применяется прием _____, который позволяет воссоздать облик объекта с помощью фотографий и схем. Для знакомства с объектом до начала рассказа используется прием _____, который помогает создать первое впечатление. Чтобы не допустить утомления группы, экскурсовод применяет прием _____ внимания, переключая взгляд с одного объекта на другой. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	зрительной реконструкции, предварительного осмотра, переключения
7	В автобусной экскурсии важно синхронизировать рассказ с движением транспорта. Для панорамного вида города используется прием _____, который сопровождается комментарием о городской застройке. При подъезде к объекту экскурсовод заранее предупреждает группу: «Через 30 секунд справа вы увидите...», чтобы туристы успели _____ внимание на нужном объекте. Для показа утраченных объектов во время движения используется _____ экскурсовода с фотографиями и схемами. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	информационного комментария, сосредоточить, портфель
8	При работе с детской группой экскурсовод адаптирует рассказ: упрощает язык, добавляет _____ элементы (загадки, вопросы). Темп движения должен быть _____, с частыми остановками для отдыха. Для удержания внимания детей эффективно использовать _____ ситуации, когда дети сами ищут ответ на вопрос. Запишите пропущенные слова. Ответ: _____ _____ _____	игровые, медленным, проблемные

<table>
<tr><td>9</td><td><table>
<tr><td>1. Предварительный осмотр</td><td>А. Наблюдение реки, набережной или панорамы города</td></tr>
<tr><td>2. Панорамный показ</td><td>Б. Первое знакомство с объектом, создание целостного впечатления</td></tr>
<tr><td>3. Зрительный анализ</td><td>В. Сопоставление объектов одного стиля (классицизм vs модерн)</td></tr>
<tr><td>4. Сравнение</td><td>Г. Рассмотрение барельефа, лепнины, архитектурной детали</td></tr>
</table>Установите соответствие между приемом показа и его применением на маршруте</td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>10</td><td><table>
<tr><td>1. Хронометраж</td><td>А. Разъяснение правил поведения на новом виде транспорта</td></tr>
<tr><td>2. Расстановка группы</td><td>Б. Проверка наличия всех туристов по списку</td></tr>
<tr><td>3. Перекличка</td><td>В. Фиксация времени на объект и переходы между ними</td></tr>
<tr><td>4. Инструктаж по ТБ</td><td>Г. Расположение туристов полукругом лицом к объекту</td></tr>
</table>Установите соответствие между организационным приемом и его характеристикой</td><td>1В2Г3Б4А</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Верны ли определения:
А) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: деятельность посредников, занимающихся сбытом услуг; конкурентоспособность.
Б) При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт учитывают: затраты на содержание, охрану, эксплуатацию и ремонт оборудования, сооружений, инвентаря и имущества.
2) А - да, В - нет
2) А - нет, В - да
3) А - нет, В - нет
4) А - да, В - да</td><td>4</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Верны ли утверждения:
А) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной исторической природы региона.
Б) В стратегии развития санаторно-курортного бизнеса важным является поддержание и сохранение уникальной культурной и социальной самобытности региона.
1) А - да, В - нет
2) А - да, В - да
3) А - нет, В - нет
4) А - нет, В - да</td><td>2</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Сопровождающий городского тура заметил, что группа устает к концу дня, и туристы просят перенести ужин на более раннее время. Обед запланирован в кафе, которое работает строго по графику (с 12:00 до 16:00). Изменить</td><td>3
Обоснование:
Перенос обеда невозможен из-за графика кафе (пункт 1</td></tr>
</table>

	время нельзя. Свободного времени до обеда нет, так как все этапы маршрута жестко завязаны на трансфер и гидов. Какое действие сопровождающего является правильным в данной ситуации? 1. Перенести обед на более раннее время, нарушив договор с кафе 2. Сократить время экскурсии, чтобы освободить время для отдыха 3. Предложить короткий перекус (фрукты, вода) и скорректировать темп движения 4. Ничего не менять, так как график утвержден Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	недопустим). Сокращение экскурсии (пункт 2) снижает качество услуги. Игнорирование проблемы (пункт 4) приведет к недовольству. Перекус и корректировка темпа — оптимальное решение, так как снимает голод и усталость, не нарушая график.
14	Экскурсовод ведет пешеходную экскурсию по городу. Внезапно начался сильный дождь, группа не подготовилась. Какие действия помогут сохранить качество экскурсии и комфорт туристов? Варианты: 1) Продолжить экскурсию под дождем, чтобы не нарушать график 2) Укрыться в ближайшем кафе или под навесом 3) Использовать портфель экскурсовода (фотографии, схемы) для показа объектов из укрытия 4) Сократить рассказ о второстепенных объектах и перенести акцент на ключевой объект 5) Предложить группе завершить экскурсию и вернуть деньги 6) Игнорировать погоду и продолжать рассказ как ни в чем не бывало (Выберите все верные варианты) Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	234 Обоснование: 2 (укрытие) — обеспечивает комфорт и безопасность туристов, особенно пожилых и детей. 3 (портфель) — позволяет показать объекты, даже если они не видны из-за дождя, сохраняя познавательную ценность. 4 (сокращение второстепенных объектов) — позволяет сохранить ключевой объект и уложиться в график .
15	Верны ли утверждения: А) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является установление отношений с людьми Б) Важным условием привлечения клиентов в лечебно-оздоровительном туризме является управление отношениями с людьми 1) А – да, В – нет 2) А – нет, В – нет 3) А – да, В – да 4) А – нет, В – да	1

16	Экскурсовод готовит автобусную экскурсию по городу для иностранных туристов. Какие элементы необходимо учесть для успешного проведения экскурсии? Варианты: 1) Перевести текст экскурсии на иностранный язык 2) Использовать гарнитуру (микрофон + наушники) для четкой передачи звука 3) Говорить очень быстро, чтобы уложиться в график 4) Учитывать культурные особенности и исторический контекст страны туристов 5) Использовать портфель экскурсовода (фото, схемы) для наглядности 6) Игнорировать вопросы туристов, чтобы не сбиваться с рассказа Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	1245 Обоснование: 1 (перевод текста) — обязателен для понимания материала. 2 (гарнитура) — обеспечивает четкую слышимость в шумном автобусе. 4 (учет культуры) — помогает избежать недопонимания и строить мосты между культурами. 5 (портфель) — наглядные материалы улучшают восприятие, особенно при языковом барьере. .
17	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: 1 законодательное регулирование туристской деятельности; 2 извлечение прибыли; 3 создание положительного имиджа региона; 4 разработка концепций развития региона	2
18	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: 1 дестинация; 2 ареал; 3 агломерация.	1
19	Экскурсовод ведет автобусную экскурсию по городу. Автобус попадает в пробку, время задерживается на 20 минут. В программе осталось 3 объекта, до конца экскурсии — 1 час. Группа начинает нервничать. Какие действия помогут экскурсоводу эффективно использовать время в пробке и сохранить качество экскурсии? Варианты: 1) Использовать время в пробке для рассказа об истории района и смежных тем 2) Игнорировать пробку и молчать, пока движение не возобновится 3) Использовать портфель экскурсовода для показа объектов, которые не будут видны из-за задержки 4) Предложить группе выйти из автобуса и завершить экскурсию пешком	135 А, В, Д Обоснование: 1 (рассказ о районе) — помогает заполнить паузу и поддерживает интерес группы. 3 (портфель) — позволяет показать объекты, которые могут быть плохо видны или пропущены. 5 (предупреждение) — снимает тревожность и показывает профессионализм.

	5) Предупредить группу о задержке и сообщить, что время будет скорректировано 6) Увеличить скорость после пробки, чтобы наверстать время Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	
20	Экскурсовод готовит пешеходную экскурсию по старому городу для маломобильной группы (туристы с тростью, костылями). Какие элементы необходимо учесть при подготовке и проведении экскурсии для этой категории? Варианты: 1) Выбрать маршрут с минимальным количеством лестниц и подъемов 2) Включить длительные переходы между объектами 3) Использовать портфель экскурсовода для показа объектов, которые находятся далеко или труднодоступны 4) Сделать частые остановки на скамейках для отдыха 5) Проверить наличие пандусов и доступных туалетов на маршруте 6) Ускорить темп, чтобы сократить время экскурсии Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1345 Обоснование: 1 (минус лестницы) — критично для маломобильных туристов. 3 (портфель) — помогает показать объекты без лишних переходов. 4 (частые остановки) — необходимы для отдыха. 5 (пандусы, туалеты) — важны для доступности маршрута.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

16-70	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов

	4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
__29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.17 Исследовательский проект в туризме

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель

образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой метод лучше всего подходит для быстрого выявления барьеров к покупке экскурсии у целевой аудитории? А) Анализ годовых отчётов Росстата. Б) Онлайн-опрос с закрытыми и одним открытым вопросом. В) Глубинные интервью с 3 экспертами отрасли. Г) Патентный поиск.	2
2	Что из перечисленного является первичной информацией для исследования туристского рынка? А) Данные агрегатора экскурсий о бронировании. Б) Годовой отчёт туроператора. В) Результаты собственного опроса клиентов бюро. Г) Статья в отраслевом журнале.	3
3	Какой показатель используют, чтобы оценить стоимость привлечения одного лида в рекламе? А) CTR. Б) ROMI. В) CPA. Г) ER.	3
4	В чём смысл цикла PDCA в контексте кайдзен-улучшений экскурсионного продукта? А) Планирование → Дизайн → Контроль → Анализ. Б) Подготовка → Демонстрация → Коррекция → Аудит. В) Plan → Do → Check → Act. Г) Продукт → Данные → Клиент → Адаптация.	3
5	Какой документ фиксирует риски маршрута, тайминг, план Б и чек-листы для гидов? А) Рекламный буклет. Б) Паспорт маршрута. В) Должностная инструкция. Г) Трудовой договор.	2
6	Что означает термин «сегментация ЦА» в туристском продукте? А) Разделение клиентов на группы по общим признакам для адаптации предложения. Б) Снижение цены для отдельных клиентов. В) Увеличение количества каналов продаж. Г) Обязательное лицензирование продукта.	1
7	Какой из каналов даёт готовую аудиторию с намерением купить экскурсию? А) Посевы в развлекательных Telegram-каналах. Б) Контекстная реклама. В) Агрегаторы экскурсий (Tripster, Sputnik8). Г) SEO по общим запросам.	3

8	Что обязательно должно быть в описании турпродукта для агрегатора, чтобы снизить количество уточняющих звонков? А) Блок «Важно знать» и FAQ. Б) Список всех сотрудников бюро. В) История компании на 3 страницы. Г) Фото офиса бюро.	1
9	Какой показатель лучше всего отражает «узкое место» в воронке продаж? А) Общее количество посетителей. Б) Конверсия на каждом этапе воронки. В) Количество лайков в соцсетях. Г) Количество сотрудников в бюро.	2
10	Что такое социальное доказательство в продвижении экскурсии? А) Отзывы, рейтинг, количество проданных билетов. Б) Внутренние отчёты компании. В) Прогноз спроса на год. Г) Список партнёров бюро.	1
11	Какой из перечисленных видов туризма предполагает участие в спортивных соревнованиях или тренировках как основную цель поездки? А) Рекреационный туризм Б) Спортивный туризм В) Оздоровительный туризм Г) Экологический туризм	2
12	Что относится к мерам обеспечения безопасности туристов на маршруте? А) Игнорирование прогноза погоды ради соблюдения графика Б) Информирование о рисках, наличие страховки, план действий при ЧС, квалификация гидов/инструкторов В) Отказ от регистрации группы на маршруте для экономии времени Г) Использование только самого дешёвого транспорта	2
13	Наиболее важным компонентом (параметром) оценки качества услуг считается: А) Стоимость услуги Б) Удовлетворённость потребителя (соответствие ожиданиям клиента) В) Количество сотрудников в компании Г) Возраст организации на рынке	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? А) Количество объектов показа на маршруте Б) Удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) В) Стоимость экскурсии Г) Продолжительность экскурсии	2
15	Что из перечисленного напрямую относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Громкость голоса экскурсовода Б) Достоверность, доступность и логичность изложения, уместность методических приёмов В) Количество использованных иностранных слов Г) Наличие в рассказе всех возможных дат и имён	2

16	Какой тип исследования используют, чтобы понять, почему клиенты отказываются от бронирования экскурсии? А) SWOT-анализ компании. Б) Анализ сезонности турпотока по данным Росстата. В) Глубинные интервью или фокус-группа с «отказниками». Г) Патентный поиск.	3
17	Что такое «персоны ЦА» в проектировании турпродукта? А) Фотографии всех клиентов бюро. Б) Типовые профили клиентов с потребностями, барьерами и мотивами. В) Список сотрудников, которые продают продукт. Г) Юридические лица-партнёры.	2
18	Какой документ регламентирует обязательные требования к безопасности экскурсионного обслуживания в РФ? А) Устав экскурсионного бюро. Б) ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги». В) Рекламная брошюра. Г) Личный блог гида.	2
19	Что показывает метрика NPS (Net Promoter Score) в экскурсионном бюро? А) Стоимость привлечения клиента. Б) Готовность клиентов рекомендовать экскурсию другим. В) Количество показов рекламы. Г) Среднее время на сайте.	2
20	Что такое A/B-тест в продвижении экскурсии? А) Сравнение двух вариантов (например, заголовка или первого экрана лендинга) на части аудитории. Б) Опрос 5 экспертов отрасли. В) Анализ годовых отчётов. Г) Публикация в соцсетях без аналитики.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Компоненты научного аппарата исследования. Формулирование цели и совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.

1 Проблематизация и рефлексия в проектной и исследовательской деятельностях.
2 Компоненты научного аппарата исследования.
3 Формулирование цели совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.
4Этика научного исследования
5 Методы оценки целевой аудитории. Опрос. Интервью. Анкетирование. Методика оценки туристских сайтов.

Тема 2. Методы научного исследования в базах данных для проведения исследований в туристской индустрии

1 Общенаучные методы. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Аналогия и наблюдение. Эксперимент. Частнонаучные методы.
2 Конкурентный анализ.
3 Методы анализа туристских ресурсов.
4 Методы географических исследований.
5 Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.

Тема 3. Социально-экономические исследования туристской индустрии

1 Понятие социально-экономических процессов. Виды и типы социально-экономических процессов. Свойства и особенности социально-экономических процессов.

2 Управление социально-экономическими процессами.
3 Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса
4 Принципы деятельности турпредприятий.

Тема 4. Исследование транспортной инфраструктуры региона

1 Понятие транспортной инфраструктуры, виды, характеристики
2 Понятие, сущность и роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства.
3 Безопасность обслуживания потребителей анимационно-досуговых услуг.
4 Безопасность обслуживания потребителей транспортных услуг на туристском маршруте.

Тема 5. Исследование туристско-рекреационного потенциала региона в целях размещения

1 Понятие и классификация средств размещения
2 Состояние и развитие материально-технической базы;
3 Показатели финансово-экономической деятельности;

Тема 6. Исследование туристско-рекреационного потенциала региона в целях питания

1 Понятие и классификация предприятий общественного и ресторанного питания
2 Факторы, влияющие на процесс формирования цен на туруслуги.
3 Зависимость цены туристской путевки от вида и продолжительности тура.
4 Содержание правил оказания услуг общественного питания.
5 Основные элементы процесса управления организациями питания в туристской деятельности.

Тема 7. Исследование объектов туристского интереса на исследуемой территории

1 Основные элементы процесса управления средствами размещения в туризме.
2 Организация обслуживания в гостиничных комплексах.
3 Понятие и видовая классификация объектов туристского интереса
4 Основные элементы процесса управления экскурсионным обслуживанием в туристской деятельности.

Тема 8. Комплекс информационных и коммуникативных технологии в продвижении и реализации туристского продукта

1 Формы обслуживания потребителей.
2 Комплекс маркетинговых коммуникаций.
3 Виды коммуникации с потребителем туристских услуг.
4 Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта.
5 Инновации в сфере экскурсионного обслуживания в туристской деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Компоненты научного аппарата исследования. Формулирование цели и совокупности задач, обеспечивающих ее достижение.

Номер задания	Задание
1	Какой из пунктов НЕ относится к субъектам туристской деятельности? А) Туроператор Б) Турагент В) Экскурсовод Г) Турист
2	Какое из перечисленных утверждений верно: А) факторы производства находятся во взаимосвязи друг с другом; Б) ресурсы производства не могут существовать независимо друг от друга; В) ресурсы производства зависят друг от друга; Г) факторы производства независимы друг от друга.
3	Какой вид туризма НЕ относится к классификации по цели поездки? А) Деловой

	Б) Культурно познавательный В) Внутренний Г) Лечебно оздоровительный
4	Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом структуры экскурсии? А) Вступление (знакомство, правила, план) Б) Основная часть (показ и рассказ по подтемам) В) Заключение (итоги, ответы на вопросы) Г) Продажа сувениров в конце экскурсии
5	Что из перечисленного относится к факторам производства: А) людские ресурсы; Б) природные ресурсы; В) нетрудовые ресурсы; Г) капитал.
6	Какого вида благ не существует: А) косвенные; Б) взаимоопыляемые; В) взаимозаменяемые; Г) либеральные.
7	Кто относится к экономически активному населению: А) студенты очного отделения; Б) солдаты срочной службы; В) секретарь-референт депутата государственной думы; Г) школьник.
8	Какой параметр НЕ относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Достоверность фактов Б) Логичность и последовательность изложения В) Громкость голоса экскурсовода Г) Доступность языка для целевой аудитории
9	Что из этого НЕ используют как инструмент контроля соблюдения стандартов обслуживания? А) Чек листы для сотрудников Б) Анкеты обратной связи от клиентов В) Тайный покупатель Г) Личное мнение одного сотрудника без фиксации критериев
10	Какой пункт НЕ входит в понятие «безопасность на экскурсионном маршруте»? А) Инструктаж по технике безопасности Б) Наличие аптечки и плана действий при ЧС В) Проверка квалификации экскурсовода/инструктора Г) Максимальное количество фактов в рассказе на 1 объект

Тема 2. Методы научного исследования в базах данных для проведения исследований в туристской индустрии

Номер задания	Задание
1	Какой экономический фактор в первую очередь определяет платёжеспособный спрос на туристские услуги? А) Количество музеев в регионе Б) Уровень доходов населения В) Число туроператоров на рынке Г) Количество праздничных дней в году
2	Эффект дохода имеет место в следующем случае:

	1) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта; 2) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода; 3) объем покупок некоторых товаров увеличивается по мере увеличения доходов людей; 4) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного продукта, не сокращая объема приобретения других товаров;
3	Как ослабление национальной валюты обычно влияет на международный туризм в стране? А) Увеличивает въездной поток, потому что страна становится дешевле для иностранцев Б) Увеличивает выездной поток, потому что гражданам выгоднее путешествовать за рубеж В) Не влияет на турпотоки Г) Снижает внутренний туризм
4	Что из перечисленного относится к социальным условиям развития туризма? А) Ставка рефинансирования ЦБ Б) Инфляция В) Наличие свободного времени (отпуск, выходные, дробление отдыха) Г) Курс доллара
5	Какой фактор одновременно является и экономическим, и инфраструктурным условием развития туризма? А) Инвестиции в строительство дорог, гостиниц, аэропортов Б) Мода на путешествия в соцсетях В) Возрастная структура населения Г) Уровень образования
6	Как демографические изменения могут влиять на развитие туризма? А) Никак не влияют Б) Меняют структуру спроса: например, растёт доля пожилых туристов или одиночных путешественников В) Влияют только на стоимость авиабилетов Г) Влияют только на количество гостиниц
7	Что относится к мерам государственной поддержки, стимулирующим развитие туризма как социально экономического условия? А) Запрет на рекламу туров Б) Субсидии, налоговые льготы, гранты на развитие маршрутов и объектов показа В) Увеличение НДС для турфирм Г) Сокращение числа праздничных дней
8	Какой социальный фактор способствует росту спроса на культурно познавательный туризм (в том числе на экскурсионные историко просветительские маршруты, о которых ты спрашивал ранее)? А) Рост интереса к истории, культуре и саморазвитию при повышении уровня образования Б) Снижение цен на авиаперелёты В) Рост инфляции Г) Увеличение ставки по кредитам
9	Почему макроэкономическая нестабильность (кризис, высокая инфляция) сдерживает развитие туризма? А) Люди откладывают необязательные траты, включая путешествия Б) Улучшается транспортная доступность В) Растёт число новых туроператоров Г) Повышается квалификация экскурсоводов

10	Какой из факторов может одновременно выступать и как условие развития, и как риск для туризма в регионе? А) Политическая и эпидемиологическая обстановка Б) Цвет фасадов зданий в центре города В) Количество кафе на 1 кв. км Г) Средняя температура июля

Тема 3. Социально-экономические исследования туристской индустрии

Номер задания	Задание
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? А) Гостиницы, рестораны, дороги Б) Природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов В) Туроператоров, турагентов и экскурсоводов Г) Рекламные буклеты и сайты турфирм
2	Какой из объектов является примером природно рекреационного туристского ресурса? А) Исторический центр города с музеями Б) Национальный парк с экотропами В) Конгресс центр для деловых мероприятий Г) Сеть городских кафе и ресторанов
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? А) Только количество лайков в соцсетях Б) Аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта В) Только стоимость входных билетов Г) Мнение одного экскурсовода
4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? А) Музеи, театры, памятники Б) Транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации В) Экскурсионные программы и гиды Г) Сувенирные лавки и фотозоны
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко просветительских маршрутов)? А) Наличие велодорожек в парке Б) Удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте В) Количество ночных клубов в городе Г) Наличие проката электросамокатов
6	Валовой доход фирмы – это 1) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; 2) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; 3) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; 4) разница между выручкой и переменными издержками.
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? А) Сколько денег туристы тратят на посещение объекта Б) Максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта В) Сколько экскурсоводов работает на объекте Г) Сколько сувениров продаётся рядом с объектом.
8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры?

	А) Старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел Б) Рекламный баннер на фасаде здания В) Временная палатка с кофе на фестивале Г) Личный автомобиль экскурсовода
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? А) Повышает уникальность и эксклюзивность маршрута Б) Снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов В) Увеличивает скорость обслуживания туристов Г) Делает объекты более аутентичными
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? А) Больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции Б) Только развлекательные центры В) Исключительно музеи и галереи Г) Только дороги и мосты

Тема 4. Исследование транспортной инфраструктуры региона.

Номер задания	Задание
1	Какая организационно правовая форма наиболее распространена для небольших турфирм и мини отелей, где собственник лично управляет бизнесом и готов отвечать по обязательствам всем своим имуществом? А) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) Б) Акционерное общество (АО) В) Индивидуальный предприниматель (ИП) Г) Государственное унитарное предприятие
2	Для крупной гостиничной сети, которая планирует привлекать инвестиции через выпуск ценных бумаг, оптимальной формой будет: А) Производственный кооператив Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) В) Акционерное общество (АО) Г) Полное товарищество
3	В чём главное отличие ООО от ИП с точки зрения ответственности по обязательствам? А) Участники ООО отвечают только в пределах своих вкладов в уставный капитал, ИП — всем своим имуществом Б) ИП отвечает только по налоговым долгам, ООО — по всем долгам бизнеса В) У ООО нет ответственности, у ИП она полная Г) Ответственность у обеих форм одинаковая
4	Какая форма подходит для объединения нескольких экскурсоводов, которые хотят совместно вести деятельность, делить доходы и участвовать в управлении, сохраняя при этом личное трудовое участие? А) Публичное акционерное общество (ПАО) Б) Производственный кооператив В) Муниципальное унитарное предприятие Г) Самозанятость.
5	Что из перечисленного НЕ является коммерческой организационно-правовой формой и не ставит целью распределение прибыли между участниками? А) ООО Б) АО

	В) Некоммерческая организация (НКО) Г) ИП
6	Для муниципального туристического информационного центра, который финансируется из бюджета и не преследует цели извлечения прибыли, уместной формой будет: А) ИП Б) ООО В) Бюджетное учреждение Г) ПАО.
7	Какой фактор чаще всего влияет на выбор ООО как основной формы для туроператора? А) Возможность не платить налоги Б) Ограниченная ответственность участников и возможность работать с крупными партнёрами и банками В) Отсутствие необходимости вести бухгалтерский учёт Г) Право не заключать договоры с клиентами
8	Как организационно-правовая форма влияет на внедрение стандартов обслуживания и кайдзен-подхода в турбизнесе? А) Никак не влияет Б) Форма определяет только налоги, а стандарты зависят только от руководителя В) Форма влияет на управленческую гибкость, распределение ответственности и скорость внедрения улучшений: например, в ИП решения принимает один человек, в ООО — через органы управления Г) Кайдзен возможен только в крупных АО
9	Какой вариант НЕ относится к основным организационно-правовым формам, применяемым в индустрии гостеприимства в России? А) ООО Б) ИП В) Самозанятость (для отдельных услуг, например, экскурсий) Г) Международная корпорация без регистрации в РФ
10	Ценовая дискриминация – это: А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; Б) различия в оплате труда по национальности или полу; В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; Г) повышение цены на товар более высокого качества.

Тема 5. Исследование туристско-рекреационного потенциала региона в целях размещения

Номер задания	Задание
1	Какой показатель лучше всего отражает масштаб туристского потока в регионе? А) Количество гостиниц в городе Б) Число туристов и количество ночёвок (турodней) В) Средняя зарплата в отрасли Г) Количество рекламных постов в соцсетях
2	Что показывает коэффициент загрузки номерного фонда гостиницы? А) Сколько денег заработала гостиница за месяц Б) Долю фактически занятых номеров от общего количества номеров за период В) Среднее количество гостей в одном номере Г) Соотношение цены номера и расходов на его содержание
3	Какой показатель используют для оценки доходности номера в гостиничном бизнесе? А) ADR (Average Daily Rate) — средняя цена продажи номера

	Б) Количество сотрудников на 10 номеров В) Средний вес багажа гостя Г) Количество фотографий в карточке отеля на агрегаторе
4	Что означает показатель RevPAR (Revenue Per Available Room)? А) Общая выручка гостиницы за год Б) Выручка в расчёте на один доступный номер за период (учитывает и загрузку, и среднюю цену) В) Стоимость завтрака на одного гостя Г) Средняя длительность проживания
5	Какой показатель помогает оценить вклад туризма в экономику региона на макроуровне? А) Количество лайков под постами о регионе Б) Вклад туризма в ВРП (валовой региональный продукт) и налоговые поступления В) Число публикаций в СМИ Г) Количество сувенирных магазинов на 1 кв. км
6	Что такое «туристский экспорт» в платёжном балансе страны? А) Вывоз сувениров туристами за границу Б) Поступления от иностранных туристов, приезжающих в страну (их траты внутри страны) В) Деньги, которые граждане страны тратят на зарубежные поездки Г) Доходы туроператоров от продажи туров внутри страны
7	Какой показатель используют, чтобы оценить, сколько в среднем тратит один турист за поездку? А) Средняя стоимость авиабилета Б) Средний чек туриста (средние расходы на одного туриста за поездку) В) Цена самой дорогой экскурсии в регионе Г) Стоимость проживания в пятизвёздочном отеле
8	Какой экономический показатель помогает выявить сезонность в работе турбизнеса? А) Динамика загрузки и выручки по месяцам (коэффициент сезонности) Б) Общее количество сотрудников в компании В) Количество отзывов на сайте Г) Площадь территории отеля
9	Что показывает рентабельность продаж турфирмы? А) Сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль выручки Б) Сколько туристов обслужила фирма за год В) Сколько офисов у фирмы в разных городах Г) Средний рейтинг фирмы на площадках отзывов
10	Как экономические показатели применяют в кайдзен-подходе к управлению в туризме и гостеприимстве? А) Показатели игнорируют, потому что кайдзен основан только на интуиции руководителя Б) Показатели фиксируют «текущее состояние», затем по ним измеряют эффект от небольших улучшений (например, сокращение времени заселения или оптимизация меню) В) Показатели используют только для годовых отчётов, а не для ежедневной работы Г) Кайдзен не применим к экономическим показателям

Тема 6. Исследование туристско-рекреационного потенциала региона в целях питания

Номер задания	Задание
1	Что является нижней границей цены на туристскую услугу?

	А) Желаемая прибыль компании Б) Сумма всех затрат на формирование и реализацию услуги В) Цена самого дорогого конкурента Г) Психологически «красивое» число (например, 9 990 вместо 10 000)
2	Какой метод ценообразования чаще всего используют туроператоры при расчёте стоимости пакетного тура? А) Метод «снятия сливок» без учёта затрат Б) Затратный метод («себестоимость плюс наценка») В) Только по среднему рейтингу конкурентов без калькуляции Г) Случайный выбор цены по календарю
3	Что такое переменные издержки в формировании цены тура? А) Расходы, которые не зависят от количества туристов (аренда офиса, зарплата бухгалтера) Б) Расходы, меняющиеся пропорционально объёму продаж (стоимость номеров, билетов, входных билетов на группу) В) Налоги с прибыли компании Г) Расходы на разработку логотипа фирмы
4	Как влияет сезонность на формирование цен в туризме? А) Цены не зависят от сезона Б) В высокий сезон цены повышают, в низкий — дают скидки и спецпредложения В) Цены всегда снижают, чтобы привлекать туристов Г) Сезонность учитывают только в гостиницах, но не в турах
5	Что означает дифференцированное (сегментное) ценообразование в туризме? А) Одна и та же услуга продаётся по разным ценам разным группам клиентов (дети, пенсионеры, группы) Б) Цена устанавливается случайным образом В) Все клиенты платят одинаково независимо от условий Г) Цену меняют каждый час без логики
6	Какой фактор относится к рыночным (внешним) условиям формирования цены на тур? А) Уровень цен у конкурентов и спрос потребителей Б) Личные предпочтения директора турфирмы В) Цвет вывески офиса Г) Количество сотрудников в отделе продаж
7	Что такое динамическое ценообразование в гостиничном и туристическом бизнесе? А) Цена фиксируется один раз и не меняется весь год Б) Цены регулярно корректируются в зависимости от загрузки, спроса, даты бронирования и других параметров В) Цену назначает гость сам при бронировании Г) Цена зависит только от курса валют и больше ни от чего
8	Какую роль играют психологические цены (например, 14 990 руб. вместо 15 000 руб.) в формировании стоимости тура? А) Они никак не влияют на продажи Б) Помогают сделать цену более привлекательной для клиента за счёт восприятия «ниже круглой суммы» В) Увеличивают реальную себестоимость тура Г) Обязательны по закону
9	Как точка безубыточности помогает в ценообразовании турфирмы? А) Показывает, сколько туров нужно продать, чтобы покрыть все затраты и выйти на ноль Б) Определяет максимальную цену, которую можно поставить В) Рассчитывает только налоги компании Г) Нужна только для отчётов в банк, а не для управления

10	Экономический рост, основанный на совершенствовании технологий, повышении качества ресурсов, росте производительности труда – это: А) интенсивный; Б) экстенсивный; В) экзогенный; Г) смешанный.

Тема 7. Исследование объектов туристкого интереса на исследуемой территории

Номер задания	Задание
1	Какой элемент процесса управления отвечает за определение целей и показателей, которых должно достичь предприятие (например, целевой загрузки отеля или количества экскурсий в месяц)? А) Контроль Б) Планирование В) Мотивация Г) Организация
2	Что относится к функции организации в управлении гостиницей? А) Разработка системы штрафов для персонала Б) Распределение задач между службами (приём и размещение, уборка, питание, безопасность) и обеспечение их ресурсами В) Подведение итогов года и выплата премий Г) Проведение маркетинговых акций
3	Какой инструмент используют для регулярного отслеживания, достигнуты ли целевые показатели (загрузка, выручка, качество обслуживания)? А) Планирование бюджета на год Б) Контроль (в том числе KPI, отчёты, чек-листы) В) Разработка миссии компании Г) Приём на работу новых сотрудников
4	Что из перечисленного является примером оперативного (текущего) управления на ресепшене отеля? А) Стратегия развития сети отелей на 5 лет Б) Решение вопроса гостя «нет горячей воды в номере» в момент обращения В) Утверждение годового бюджета Г) Выбор нового программного обеспечения для бронирования
5	Какую роль играет мотивация персонала в системе управления предприятием гостеприимства? А) Это необязательный элемент, который используют только крупные сети Б) Она помогает удерживать сотрудников и повышать качество сервиса за счёт вовлечённости В) Её единственная цель — сократить фонд оплаты труда Г) Мотивация нужна только для топ-менеджеров
6	Какой документ чаще всего используют для формализации стандартов обслуживания и как инструмент контроля на предприятиях гостеприимства? А) Устав организации Б) Должностные инструкции и стандарты (SOP — Standard Operating Procedures) В) Рекламный буклет для гостей Г) Личный дневник руководителя
7	Что такое делегирование в контексте управления турфирмой или отелем? А) Полный отказ руководителя от ответственности

	Б) Передача задач и полномочий подчинённым с сохранением контроля за результатом В) Назначение штрафов за ошибки сотрудников Г) Исключение совещаний для ускорения работы
8	Как используют обратную связь от гостей в процессе управления? А) Только для ответов на отзывы в интернете Б) Как источник данных для анализа проблем и улучшений (корректировка сервиса, обучение персонала, изменение маршрутов) В) Для публикации самых позитивных отзывов на сайте Г) Обратную связь не учитывают, потому что гости всегда недовольны 4) не хватает данных для ответа.
9	Как принципы кайдзен соотносятся с основными элементами управления? А) Кайдзен заменяет традиционное управление Б) Кайдзен дополняет классические элементы: планирование целей улучшений, организация небольших изменений, регулярный контроль метрик и мотивация команды участвовать в улучшениях В) Кайдзен применим только к производству, но не к сервису Г) Кайдзен — это разовая акция по оптимизации
10	Какой показатель чаще всего используют как интегрированный индикатор эффективности управления в отеле? А) Количество сотрудников на этаже Б) RevPAR (Revenue Per Available Room), который объединяет загрузку и среднюю цену В) Цвет униформы персонала Г) Количество фотографий в соцсетях

Тема 8. Комплекс информационных и коммуникативных технологии в продвижении и реализации туристского продукта

Номер задания	Задание
1	Что понимают под экономической эффективностью мероприятий по безопасности обслуживания потребителей? А) Полное отсутствие жалоб и инцидентов Б) Соотношение затрат на обеспечение безопасности и полученного экономического эффекта (предотвращённый ущерб, рост выручки, снижение издержек) В) Количество установленных камер видеонаблюдения Г) Число обученных сотрудников службы безопасности
2	Какой показатель используют для оценки предотвращённого ущерба в результате работы по безопасности (например, пресечение мошенничества с бронированием)? А) Количество постов охраны Б) Сумма ущерба, который мог быть нанесён, но был предотвращён (оценка по инцидентам, статистике, рискам) В) Средняя оценка безопасности в отзывах гостей Г) Процент сотрудников, прошедших инструктаж
3	Как затраты на безопасность обслуживания можно разделить для корректной оценки эффективности? А) Только на «дорогие» и «дешёвые» Б) На капитальные (единовременные) и текущие (регулярные), а также на прямые и косвенные В) По цвету униформы сотрудников безопасности Г) По количеству дней в месяце

4	В индустрии гостеприимства какой экономический эффект даёт внедрение стандартов безопасности на ресепшене (контроль документов, проверка брони, процедуры при спорных ситуациях)? А) Исключительно улучшение имиджа без финансовых результатов Б) Снижение количества ошибок и финансовых потерь из-за мошенничества, двойных бронирований, возвратов В) Увеличение времени обслуживания каждого гостя Г) Рост числа жалоб из-за «излишней строгости»
5	Какой метод применяют для оценки окупаемости инвестиций в систему видеонаблюдения в отеле? А) Мнение администратора «кажется, стало спокойнее» Б) Расчёт ROI (Return on Investment): отношение экономического эффекта (предотвращённые потери, снижение страховых премий и т. п.) к затратам на систему В) Подсчёт количества камер на этаже Г) Сравнение цвета корпусов камер с интерьером
6	Как безопасность обслуживания влияет на выручку предприятия туризма и гостеприимства? А) Никак, это только статья расходов Б) Косвенно: повышает доверие гостей, снижает репутационные риски, увеличивает повторные продажи и средний чек В) Только в случае крупных ЧП Г) Влияет только на гостиницы, но не на экскурсионные бюро.
7	Что такое «стоимость риска» при оценке эффективности мер безопасности? А) Цена одного огнетушителя Б) Оценка возможных потерь (ущерб, штрафы, упущенная выгода) при реализации риска, которую сравнивают с затратами на его предотвращение В) Зарплата начальника службы безопасности Г) Стоимость обучения одного сотрудника.
8	Какой показатель можно использовать для оценки влияния мер безопасности на качество обслуживания в экскурсионном бюро? А) Количество лайков под постами о безопасности Б) Динамика жалоб, связанных с безопасностью, и доля инцидентов, урегулированных без финансовых компенсаций В) Цвет информационных табличек Г) Количество часов, проведённых на инструктажах.
9	ак принципы кайдзен можно применить к работе по безопасности обслуживания? А) Провести одно масштабное переустройство и забыть про безопасность Б) Регулярно выявлять «узкие места» (риски на маршрутах, слабые точки в контроле бронирований), внедрять небольшие улучшения и замерять эффект (снижение инцидентов, экономия) В) Переложить всю ответственность на одного сотрудника Г) Игнорировать обратную связь от гостей
10	Какой документ или инструмент помогает формализовать и контролировать меры безопасности и одновременно оценивать их экономическую эффективность? А) Рекламный буклет для туристов Б) Карта рисков и реестр мер безопасности с оценкой затрат и ожидаемого эффекта по каждому риску В) Личное расписание директора Г) Меню ресторана при отеле

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Особенности спроса в туризме. Специфика туристского маркетинга.
2. Внутренняя среда компании, взаимодействие с маркетинговой средой.
3. Маркетинговая информационная система и ее элементы.
4. Сегментирование рынка: сущность, принципы, уровни.
5. Сущность и последовательность SWOT - анализа.
6. Содержание маркетингового плана.
7. Планирование деятельности турфирмы.
8. Планирование ассортимента турпродуктов.
9. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ).
10. Стадии ЖЦТ: характеристики и маркетинговые стратегии.
11. Процесс разработки нового турпродукта.
12. Оценка конкурентоспособности турпродукта.
13. Основные каналы распределения турпродукта.
14. Сущность и процесс маркетинговой коммуникации.
15. Инструменты продвижения.

16. Формирование бюджета на продвижение.
17. Организация рекламы турпродукта.
18. Типичные средства рекламы турпродукта.
19. Стимулирование продаж туристских услуг.
20. Связи с общественностью в туристском бизнесе.
21. Инструменты продвижения.
22. Формирование бюджета на продвижение.
23. Оценка эффективности продвижения.
24. Специфика маркетинговой коммуникации на туристском рынке.
25. Организация рекламы турпродукта.
26. Стимулирование продаж туристских услуг.
27. Связи с общественностью в туристском бизнесе.
28. Использование инструментов прямого маркетинга.
29. Оптовые и розничные посредники при сбыте турпродукта.
30. Формирование системы распределения турпродукта.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Паспорт маршрута	А	Регламент, описывающий чёткие шаги действий персонала в типовых и форс-мажорных ситуациях.
		Б	Документ, фиксирующий риски, тайминг, план Б, чек-листы, требования к гиду и инфраструктуре.
2	Кайдзен-цикл (PDCA)	В	Типовые профили целевых клиентов с потребностями, барьерами, мотивами и сценариями поведения.
		Г	Цикл непрерывного улучшения: планирование мер, внедрение, проверка эффекта, закрепление стандарта.

2. Установите соответствие между видами конкуренции и типами конкурентных рынков:

1. Совершенная конкуренция	А. Монополия
	Б. Олигополия
2. Несовершенная конкуренция	В. Монополистическая конкуренция
	Г. Чистая конкуренция

3. Установите соответствие между видами издержек производства и определениями:

1. Постоянные издержки	А. затраты независящие от объема производства
2. Переменные издержки	Б. затраты на производство дополнительной единицы продукции.
3. Средние издержки	В. затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства.
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

4. Установите соответствие между типом экономического роста и характеристикой:

1. Экстенсивный экономический рост	А. увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
2. Интенсивный экономический рост	Б. увеличение общественного производства за счет наращивания одинаковых в качественном отношении факторов производства.
3.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

5. Установите соответствие между фазой маркетинга и его характеристикой:

1. Исследование рынка и анализ спроса	А. Сбор данных о целевой аудитории, конкурентах и барьерах; определение неудовлетворённых потребностей. Пример: опрос потенциальных гостей города, анализ отзывов на агрегаторах, выявление «пробелов» в предложениях бюро.
2. Сегментация и позиционирование	Б. Разделение ЦА на группы и выбор целевых сегментов; формулирование УТП под каждый сегмент. Пример: офферы «для школьников с материалами для реферата», «для офисных на выходные с кофе-паузой», «для иностранцев с гидом на английском».
3. Разработка продукта и стандартизация	В. Создание маршрута, паспорта маршрута, SOP для гидов, чек-листов, плана Б. Пример: прописать тайминг, точки показа, сценарии форс-мажоров, требования к экипировке и инфраструктуре.
4 Продвижение и привлечение трафика	Г. Использование каналов для охвата и генерации лидов: контекст, посевы, SEO, агрегаторы. Пример: запуск рекламы с A/B-тестами заголовков, размещение на Tripster, посты в городских Telegram-каналах.
5 Продажи и конверсия	Д. Работа с заявками, скрипты продаж, CRM, обработка возражений, бронирование. Пример: единая форма заявки, скрипт ответов на частые вопросы, поле «спецзапросы» в CRM.
6 Постпродажное сопровождение и сбор обратной связи	Е. Коммуникации после экскурсии, сбор отзывов, анализ NPS, фиксация идей для улучшений. Пример: короткий опрос в мессенджере, карточка кайдзен по жалобам, обновление паспорта маршрута.
7. Анализ эффективности и кайдзен-цикл	Ж. Расчёт метрик (CTR, конверсии, CPA, ROMI), выявление узких мест, внедрение улучшений, контроль эффекта. Пример: еженедельный отчёт по воронке, перераспределение бюджета, новые SOP.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент
4	ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент

4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
1.	рост
2.	спад
3.	внедрение на рынок
4.	зрелость

11. Установите правильную последовательность этапов в логическом порядке (от 1 до 6):

А) Разработка паспорта маршрута и SOP для гидов.
Б) Исследование спроса и анализ конкурентов.
В) Сегментация ЦА и формулирование УТП.
Г) Продвижение в каналах и привлечение трафика.
Д) Продажи и работа с заявками.
Е) Сбор обратной связи и анализ жалоб.

А	Б	В	Г	Д	Е

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства

		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Технологическая карта экскурсии	А	Документ с хронометражем по точкам маршрута, перечнем объектов показа, методическими приёмами и текстами связок; основа для работы гида.
2	Паспорт экскурсионного маршрута	Б	Утверждённый вариант рассказа гида по маршруту — эталон содержания, который нельзя сокращать произвольно.
3	Контрольный текст экскурсии	В	Комплект наглядных материалов (фото, копии документов, карты, QR-коды), которые гид использует для раскрытия темы.
4.	Портфель экскурсовода	Г	Комплексный документ, включающий описание маршрута, риски, план Б, требования к инфраструктуре и персоналу, нормативы безопасности, SOP-блоки.

16. Найти соответствие между типом сервиса и типом охвата

№ пп	Фактор производства	Обозначение	Доход
1	Технический сервис	А	предлагает оказание услуг в удовлетворении потребностей граждан в личном пространственном перемещении.
2	Информационно-коммуникационный сервис	Б	охватывает широкий спектр в области удовлетворения социально-культурных, интеллектуальных, биопсихофизиологических, рекреационных и иных потребностей граждан.

3	Гуманитарный сервис	В	обеспечение безотказного длительного ресурса работы в гарантийный и постгарантийный период технических средств индивидуального пользования за счет «продвинутой» производственной технологии промышленных предприятий в виде сети их сервисных подразделений регионального характера и за счет создания широкой сети мелких автономных обслуживающих предприятий и мастерских
4	Транспортный сервис	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	SOP (Standard Operating Procedure)	А	Последовательность этапов от первого контакта до брони: трафик → заявка → подтверждение → оплата.
2	Кайдзен-карточка	Б	Главная причина, по которой клиент должен выбрать именно этот маршрут/бюро, а не конкурента.
3	Воронка продаж	В	Короткая форма фиксации проблемы, решения, инструмента, метрики и срока внедрения улучшения.
4.	УТП (уникальное торговое предложение)	Г	Регламент действий персонала в типовых и нештатных ситуациях (форс-мажор, травма, отмена, конфликт).

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Разработка SOP и паспорта маршрута	А	Прямые
2	Реклама всех маршрутов в соцсетях		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Косвенные
4	Карты и фотоматериалы (на 10 маршрутов)		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо

		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами продвижения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип продвижения		Пример	
1	Ориентация на потребности сегмента	А	Для школьников делаем акцент на «готовые факты и фото для реферата», для офисных — на «отдых от рутины и красивые кадры», для иностранцев — на «гид с высоким английским и раздатку на английском».
		Б	На лендинге и в постах показываем рейтинг 4.9, 120 отзывов, скриншоты переписок «хочу на эту экскурсию», статистику «продано 87 билетов за неделю».
2	Использование социального доказательства	В	Маршрут продвигаем одновременно: в соцсетях (посты/сторис), на агрегаторах (Tripster/Sputnik8), в городских Telegram-каналах, через email-рассылку по базе, а также офлайн — через QR-коды в отелях и музеях.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между принципами продвижения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип продвижения		Характеристика	
1	Управление ожиданиями и снижение барьеров	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.
		Б	В описании чётко указываем: «удобная обувь обязательна», «часть маршрута — мостовые и ступени», «группа до 12 человек», «при дожде — альтернативный маршрут в интерьерах».
2	Кайдзен-подход к продвижению	В	Каждую неделю фиксируем 1–2 улучшения: «сократили форму заявки с 7 до 4 полей — конверсия выросла на 3 %», «добавили FAQ на лендинг — звонков стало на 20 % меньше».
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность стадий продвижения туристского продукта:

1) Генерирование и отбор идей;
2) Проектирование продукта (разработка концепции;
3) Расчёт себестоимости и формирование цены;
4) Пилотный запуск и сбор данных.

25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:

1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).

26. Установите последовательность мер, которые в итоге приводят к увеличению турпотока в дестинации:
1) Формирование уникального позиционирования дестинации и бренда (например, «город литературных героев», «столица ремесел»);
2) Анализ текущего состояния и потенциала дестинации (инфраструктура, сезонность, портрет туриста, узкие места, загрузка объектов);
3) Рост турпотока и увеличение загрузки объектов показа/размещения, рост выручки отрасли
4) Разработка и внедрение улучшений (новые маршруты, событийный календарь, навигация, инклюзивность, стандарты сервиса)
27.Установите последовательность стадий формирования нового гостиничного комплекса после резкого роста цены:
1) Маркетингово-экономический анализ рынка: спрос, загрузка, конкурентная цена номера, платёжеспособность целевой аудитории;
2) Юридическое оформление участка, получение разрешительной документации, фиксация условий подрядчиков до дальнейшего роста цен;
3) Разработка концепции и финансовой модели: категория отеля, номерной фонд, набор услуг, прогноз загрузки, точка безубыточности;
4) Снижение рыночной цены.
28.Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной.
1)Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;
2)Производители начинают расширять выпуск своего товара;
3)Понижается рыночная цена;
4)Увеличивается объем спроса;
5)Уменьшается объем предложения;
6)Рынок возвращается к прежнему равновесию;
7) Возникает товарный дефицит.
29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин		Определение	
1	Эдхократическая организация	А	Работники обладают высокой степенью свободы в действиях, компетентны, умеют самостоятельно решать возникающие проблемы и выбирать средства достижения сложных целей
2	Многомерная организация	Б	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями
3	Партисипативная организация	В	Членам организации предоставлено право участвовать в принятии решений, касающихся их работы; решение принимается с учетом мнения (вклада) руководителя и вклада работников, что обеспечивает мотивированность их труда и обострение чувства собственника
4	Организация, ориентированная на рынок	Г	Рабочие группы (подразделения) самостоятельно и одновременно выполняют несколько функций (маркетинг, разработка, ресурсное обеспечение, производство, сбыт), отличаются друг от друга и территориально разбросаны

30.Установите соответствие между каналом продвижения/продаж с его основным эффектом и подходящей метрикой контроля к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Эффект + метрика	Канал

1	Рост узнаваемости и вовлечённости; метрика — охват, ER, прирост подписчиков.	А	Контекстная реклама (Яндекс Директ)
2	Прямые продажи и лиды; метрика — CPA, конверсия в бронирование, ROMI.	Б	Посевы в городских Telegram-каналах
3	Выход на готовую аудиторию с намерением купить; метрика — доля бронирований, комиссия, средний чек.	В	Размещение на агрегаторах (Tripster, Sputnik8)
4	Органический трафик в долгосрочной перспективе; метрика — позиции, органический трафик, доля брендовых/небрендовых запросов.	Г	SEO по запросам «экскурсии [город]»

3. Практические и ситуационные задания

1. Ты менеджер экскурсионного бюро. Нужно понять, стоит ли запускать вечерний маршрут «Город после заката» (60 мин, 1200 руб.) для аудитории 25–45 лет. У тебя есть 3 дня и бюджет на 1000 опросов в соцсетях. Составь короткий опрос (5 вопросов) для выявления спроса и выбора формата. Включи: 1 вопрос на готовность платить, 1 на частоту, 1 на барьеры, 1 на предпочтительный формат, 1 открытый вопрос.

2. Есть описание экскурсии: «Классическая пешеходная экскурсия по историческому центру, 2 часа, 3500 руб. Гид расскажет про главные здания и интересные истории». Конверсия низкая. Перепиши описание под уровень «уметь продавать»: сделай УТП конкретным, добавь социальное доказательство и 1–2 сильных выгоды. Объём — до 120 слов.

3. Бюджет на продвижение нового маршрута — 60 000 ₽, горизонт — 1 месяц, цель — получить 120 лидов. Каналы: контекст (CPA ≈ 600 ₽), посевы в Telegram (CPA ≈ 400 ₽), агрегаторы (доля бронирований, без CPA). Распредели бюджет по каналам и обоснуй выбор. Укажи, сколько лидов ожидаешь от каждого канала и какой KPI будешь контролировать еженедельно.

4. На маршруте «Старый центр» регулярно жалуются на скользкие ступени зимой и долгие ожидания на переходах. Ты руководитель. Заполни мини-карточку кайдзен-улучшения по шаблону: «Проблема → Причина (1–2) → Решение → Инструмент → Метрика → Срок». Объём — 6–8 строк.

5. В бюро 5 гидов и 3 менеджера. Продажи идут через сайт, агрегаторы и личные заявки. Жалобы: разное описание программы у менеджеров, разное время начала, путаница в спецзапросах. Предложи 3 конкретных инструмента/документа, которые устранят вариативность и повысят качество продаж. Для каждого укажи 1 действие по внедрению и 1 метрику контроля.

6. У тебя есть базовый маршрут «Исторический центр: классика» (2 часа, 3500 ₽). Нужно сделать 3 разных оффера под 3 сегмента: школьники 14–17 лет, офисные сотрудники на выходных, иностранные туристы (английский язык). Для каждого сегмента сформулируй: 1 главную потребность, 1 ключевую выгоду, 1 фразу-оффер до 15 слов. Итого — 3 оффера.

7.. Ты провёл экспресс-анализ 5 экскурсионных бюро в городе: у всех есть «классика по центру», у 3 есть квесты, у 2 — аудиогиды. Ни у кого нет «экскурсии с мастер-классом по городской фотографии» (1,5 часа прогулка + 30 минут съёмка с советами). На основе этого анализа сформулируй 3 аргумента «за» запуск такого продукта и 2 риска. Для каждого риска укажи 1 способ снижения.

8. За неделю на лендинг пришло 1200 посетителей, 96 заявок, 24 бронирования. Стоимость рекламы — 36 000 ₽. Рассчитай: CTR (если показов было 8000), конверсию в заявку, конверсию в бронь, CPA (за заявку), ROMI. Сделай 1 вывод: какой этап «узкий» и что делать.

9. Менеджеру отстаивать свою точку зрения, пытаясь доказать/аргументировать неправоту клиента. Выберите наиболее весомый аргумент. Клиент возражает. Менеджер считает, что клиент не прав. Что делать?

10. После запуска нового маршрута «Городские легенды» ты получил 40 отзывов:

28 положительных, 12 нейтральных/критических. Частые фразы: «слишком много дат», «хотелось бы больше реальных историй», «не хватило интерактива». Сформулируй 3 конкретных изменения в маршруте (по 1 строке) и для каждого укажи инструмент контроля (чек-лист, SOP, обучение) и метрику эффекта через 2 недели.

11. Экскурсионное обслуживание как субъект туристической индустрии является специфическим видом деятельности, которая осуществляется как для группы лиц, так и, возможно, для отдельного лица. Однако четких норм на осуществление экскурсионной деятельности законом и другими нормативными актами не предусмотрено. Отличает экскурсионное обслуживание от туристического продолжительность (не более 24 часов) и отсутствие компонентов размещения для временного проживания. Относительно компонентов обслуживания питанием предполагается, что по месту посещения имеются соответствующие предприятия (кафе, буфеты, столовые) или экскурсантам выдаются скомплектованные продукты для потребления в ходе экскурсии. Поясните, в чем заключаются особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности?

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Сделай вывод: какой маршрут конкурентоспособнее и за счёт чего (цена, удобство, уникальность).

19. Напиши короткий SOP (стандартную операционную процедуру) на 7–10 шагов для услуги «встреча и трансфер туриста из аэропорта». Для каждого шага укажи ответственного, время исполнения и критерий качества.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи, как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Предположим, что номерной фонд — 50 номеров, средняя загрузка за месяц — 70 %, ADR (средняя цена номера) — 4 500 руб. Рассчитай RevPAR (доход на доступный номер) и общую выручку. Предложи 1–2 меры для роста RevPAR и оцени их эффект.

23. Нужно разместить маршрут на агрегаторе (Tripster/Sputnik8). Площадка требует: название, описание, длительность, стоимость, 3 фото, 5 ключевых преимуществ, блок «важно знать», FAQ из 3 вопросов. Подготовь этот пакет для маршрута «Городские легенды: прогулка с

историком» (2 часа, 3200 ₽), соблюдая лимиты площадки. Уложись в 120–150 слов суммарно по всем блокам.

24. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

25. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В тур включены: трансфер, проживание 3*, завтраки, 2 экскурсии с гидом, входные билеты, страховка; нет скрытых доплат, есть чат поддержки 24/7. Определите характер целесообразной специализации качества и полноты сервиса (состав услуг) в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

30.Предположим, что Тур стоит 18 000 руб., у трёх основных конкурентов аналогичные программы — 20 000–23 000 руб.; дополнительно действует скидка 10 % при раннем бронировании. Обоснуйте ценовую привлекательность?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено более 50 % заданий контрольной работы. Соблюдены требования к оформлению контрольной работы. Контрольная работа выполнена самостоятельно.
«Не зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знании учебного материала. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено менее 50 % заданий контрольной работы. Имеются недостатки в оформлении контрольной работы. Контрольная работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических

вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1-50	1-12	1-3

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Содержание научного исследования в туризме и сервисе
2. Определение актуальной проблемы
3. Интеллектуальный капитал как метатеоретический предмет исследования
4. Динамично развивающийся инновационный интеллектуальный капитал
5. Процесс исследования
6. Типы исследований
7. Поисковые, описательные и пояснительные исследования.
8. Качественные и количественные исследования
9. Постоянные и разовые исследования
10. Источники информации Кабинетные исследования.
11. Вторичная внутренняя и внешняя информация предприятия гостеприимства
12. Сбор первичной информации.
13. Метод наблюдения
14. Эксперименты
15. Интервью
16. Дистантные опросы
17. Пилотный опрос
18. Обработка данных и отчет
19. Прямые и косвенные вопросы
20. Открытые и закрытые вопросы
21. Требования, предъявляемые к вопросам
22. Анкета
23. Панельные исследования
24. Мультиклиентные и омнибусные исследования в сфере туризма
25. Концепции маркетинга.
26. Средства маркетинга и регулирование спроса.
27. Особенности спроса в туризме. Специфика туристского маркетинга.
28. Основные факторы макросреды.
29. Внутренняя среда компании, взаимодействие с маркетинговой средой.
30. Маркетинговая информационная система и ее элементы.
31. Процесс маркетингового исследования. Направления и цели.
32. Вторичная и первичная маркетинговая информация.
33. Методы прогнозирования и измерения спроса.
34. Сегментирование рынка: сущность, принципы, уровни.
35. Оценка и выбор рыночных сегментов, стратегии охвата рынка.

36. Содержание маркетингового плана.
37. Планирование ассортимента турпродуктов.
38. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ).
39. Стадии ЖЦТ: характеристики и маркетинговые стратегии.
40. Оценка конкурентоспособности турпродукта.
41. Основные каналы распределения турпродукта.
42. Формирование системы распределения турпродукта.
43. Инструменты продвижения.
44. Оптовые и розничные посредники при сбыте турпродукта.
45. Формирование системы распределения турпродукта.
46. Участие в международных выставках
47. Дифференциация экскурсионного продукта под разные целевые группы
48. Роль “портфеля экскурсовода” в раскрытии объектов показа: современные форматы и применение
49. Безопасность и доступность экскурсионного маршрута: требования и практические решения
50. Формирование цены турпродукта: структура себестоимости и методы ценообразования

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Экономическая модель	А	Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	Абстракция	Б	Оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
3	Индукция	В	Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
4.	Нормативная экономическая теория	Г	Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

3. Соотнести принцип налогообложения и его сущность.

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

4. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	Введение потоварного налога	А	Сокращает цену и увеличивает объем выпуска
2	Дотирование производителей	Б	Сдвигает кривую предложения влево и вверх
3	Установление цены «пола»	В	Создает товарный дефицит
4	Установление «потолковой» цены	Г	Создает товарный избыток

5. Расставьте шаги запуска продвижения нового экскурсионного продукта в правильной последовательности. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Запустить тестовые рекламные кампании на 2–3 каналах, собрать первые лиды.
2	Определить УТП продукта и сегменты ЦА, сформулировать гипотезы позиционирования.
3	Проанализировать эффективность каналов, перераспределить бюджет, масштабировать лучшие.
4	Подготовить посадочную страницу/лендинг и карточки на агрегаторах, согласовать тексты с юридическим отделом.
5	Провести анализ конкурентов и спроса (ключевые слова, предложения, цены).

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Установите соответствие между методами государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Пример реализации
1	Косвенный	А	Льготное страхование сельхозтоваропроизводителей
		Б	Льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей
2	Прямой	В	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
		Г	Государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей

8. Установите соответствие между методами и мерами регулирования:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Принятие закона о лицензировании отдельных видов бизнеса
		Б	Увеличение государственных закупок в период экономического спада
2.	Прямой	В	Рост государственного сектора экономики
		Г	Изменение ключевой ставки

9. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий

		Г	Госзаказы определенным предприятиям

10. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

11. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

12. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен
3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Турагент при оформлении заявки внёс неверную дату окончания действия загранпаспорта (перепутал месяц). Туроператор отклонил бронь. Клиент в панике: вылет через 10 дней, он уже взял отпуск. Что делает турагент?

2. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

3. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и

	использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При

расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Ты запускаешь новую линейку пешеходных экскурсий для молодёжи 18–35 лет в городе с развитой ИТ-средой. Нужно понять, какие форматы наиболее востребованы (классическая экскурсия, квест, аудиогид, иммерсивный формат). Выбери один метод, который даст наиболее быстрые и релевантные данные для принятия решения о формате продукта, и кратко (1–2 предложения) обоснуй выбор. Варианты: 1) Глубинные интервью с 5 экспертами отрасли. 2) Онлайн-опрос целевой аудитории ($n \approx 200$) с 1/3-вариантами описания форматов. 3) Анализ годовых отчётов Росстата по турпотоку. 4) Кабинетное исследование по статьям в научных журналах. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 (онлайн-опрос с 1/3). Позволяет быстро собрать мнение именно целевой аудитории, протестировать восприятие разных форматов и получить количественные данные для приоритизации.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для нового экскурсионного маршрута менеджер составляет паспорт маршрута, в котором фиксирует точки показа, время, риски, план Б при перекрытиях, список необходимого оборудования и ответственных. Какая функция управления лежит в основе этой работы? 1)Планирование	2 Паспорт маршрута — это организационный документ: он закрепляет, кто, что, когда и как делает, какие ресурсы нужны,

	2)Организация 3)Контроль 4)Мотивация Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	какие риски учтены. Это «упаковка» плана в исполняемый процесс. Планирование определило бы сам факт создания маршрута и его цели.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Условие. Продажи летних пешеходных экскурсий в июне ниже плана на 30 %. При этом трафик на лендинг стабильный, а конверсия в заявку упала с 8 % до 4 %. Задание. Назовите 3 наиболее вероятные причины падения конверсии и предложите по 1 конкретному действию на каждую. Укажите 1 кайдзен-метрику, по которой можно будет оценить эффект от мер в течение 2 недель. 1)Длинная форма заявки отпугивает 2)Неясное УТП или слабая аргументация ценности 3)Технические проблемы (медленная загрузка, ошибки валидации) 4)100–140 слов. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1,2,3,4 Причины и действия: Длинная форма заявки отпугивает — сократить форму до 3–4 полей, добавить автозаполнение. Неясное УТП или слабая аргументация ценности — переписать первый экран лендинга, добавить 2–3 конкретных выгоды. Технические проблемы (медленная загрузка, ошибки валидации) — проверить скорость страницы, провести юзабилити-тест на 5–7 пользователях. Кайдзен-метрика: конверсия в заявку ≥ 6 % в течение 2 недель после внедрения мер. 100–140 слов.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Условие. Ниже — фрагмент описания экскурсии для сайта. В нём есть 3 маркетинговые ошибки (перегруженность, размытое УТП, отсутствие социального доказательства). Найдите и исправьте их. «Наша экскурсия по историческому центру — это уникальная возможность узнать много интересного о городе. Вы увидите старинные здания, услышите увлекательные истории и получите незабываемые впечатления. Мы работаем уже много лет и гордимся качеством наших услуг. Продолжительность — 2 часа, стоимость — 3500 руб.» 1)«много интересного» 2) «увлекательные истории»	1, 2, 3 «много интересного» → «узнаете 3 ключевые легенды города, которые не входят в школьные учебники». «увлекательные истории» → «гид — историк и краевед, использует архивные фото и QR-коды к редким материалам».

	3) «гордимся качеством» Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	«гордимся качеством» → «более 1200 отзывов, средний рейтинг 4,9; 98 % гостей рекомендуют экскурсию».
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Ты — методист экскурсионного бюро. Тебе нужно запустить новый маршрут «Тайные дворики центра» и сразу заложить в него цикл улучшений. Распредели действия ниже по 5 шагам в правильной последовательности и для каждого шага подбери **одну ключевую метрику**, по которой будешь понимать, что этап пройден успешно. 1) Провести 3 глубинных интервью с гостями города и проанализировать 10 отзывов на конкурентов. 2)Обновить технологическую карту и скрипты на основе жалоб, зафиксировать правки в кайдзен-карточке. 3)Запустить A/B-тест двух вариантов описания маршрута на 20 % трафика. 4)Собрать отзывы первых 3 групп по короткому опросу (3 вопроса) и выделить 3 повторяющиеся проблемы. 5)Сформулировать 2 сегмента ЦА (например, «любители фото» и «ценители архитектуры») и под каждый — своё УТП. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 5, 3,4, 2. Шаг Действие Ключевая метрика успеха 1 Провести 3 глубинных интервью и проанализировать 10 отзывов на конкурентов. Получено не менее 5 конкретных инсайтов о потребностях и барьерах (зафиксировано в заметках). 2 Сформулировать 2 сегмента ЦА и под каждый — своё УТП. Утверждены 2 готовых оффера (текст до 20 слов), согласованы с руководителем. 3 Запустить A/B-тест двух вариантов описания на 20 % трафика. Тест запущен, определены срок (не менее 7 дней) и целевая метрика (CTR или конверсия в заявку). 4 Собрать отзывы первых 3 групп и выделить 3 повторяющиеся проблемы. Заполнены 3 опросных листа, составлен список из 3 главных проблем с

<table>
<tr><td></td><td></td><td>частотой упоминания ≥ 2 раза.
5 Обновить технологическую карту и скрипты, зафиксировать правки в кайдзен-карточке.
Внесено не менее 3 изменений; кайдзен-карточка заполнена по шаблону (проблема → решение → метрика → срок).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие: приём в рассказе гида — эффект. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Приём</th><th colspan="2">Эффект</th></tr>
<tr><td>1</td><td>История про реального человека (персона)</td><td>А</td><td>Повышает эмоциональную вовлечённость и запоминаемость фактов.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Приём «дата → образ» (1812 год → « пожар и восстановление»)</td><td>Б</td><td>Делает даты понятными и образными, снижает «перегруз» цифрами.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Мини-интерактив (вопрос группе, мини-задание)</td><td>В</td><td>Увеличивает внимание и вовлечённость, снижает утомляемость.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Регулирование (оперативное управление)</td><td>Г</td><td>В высокий сезон заявки поступают быстрее нормы: руководитель перераспределяет нагрузку между менеджерами, подключает стажёров, корректирует график смен.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>QR-код с архивным фото/статьёй</td><td>Д</td><td>Даёт дополнительную ценность и возможность «забрать контент с собой».</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г, 5-Д.</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому наиболее 5 типов данных, критически важных для исследовательского проекта в экскурсионном</td><td>1Б, 2Г, 3А, 4В</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>бюро, подберите пример их использования для улучшений. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Тип данных</th><th colspan="2">Пример для экскурсионного бюро</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Данные о поведении на сайте/лендинге</td><td>А</td><td>По факту маршрут длится 115 минут вместо плановых 90; на точке «Дворик А» группа задерживается из-за узких проходов..</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Внешние данные и бенчмарк</td><td>Б</td><td>На лендинге маршрута «Тайные дворики» конверсия 2 %, высокий отказ на блоке «Программа».</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Операционные данные маршрута</td><td>В</td><td>Частая жалоба: «слишком много дат, не запоминается».</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Обратная связь и качественные отзывы</td><td>Г</td><td>В городе ожидается фестиваль: турпоток +40 %; у конкурентов есть «фото-прогулка» с мини-обработкой.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите заинтересованную сторону группы с её ключевыми интересами и типичным продвижением турпродукта, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Заинтересованная сторона</th><th colspan="2">Продвижение, закрывающее интересы</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Турист (гость города)</td><td>А</td><td>Паспорт маршрута и техкарта с хронометражем; чек-листы; банк приёмов для вовлечения; матрица компетенций; прозрачная система KPI и бонусов.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Гид (экскурсовод)</td><td>Б</td><td>Коллаборации с промокодами и подарками; кросс-посты в соцсетях; совместные пакеты «экскурсия +</td></tr>
</table>
</td>
<td>1В, 2А, 3Б, 4Г</td>
</tr>
</table>

				услуга партнёра»; отчёты по количеству приведённых гостей.
	3	Партнёр (отель, музей, кофейня)	В	Лендинг с чётким УТП, фото/видео тизерами, таймингом, требованиями к обуви, планом Б на случай дождя; отзывы и NPS; QR-коды с допконтентом после экскурсии.
	4	Владелец/руководитель бюро	Г	Управленческая отчётность (себестоимость, выручка, ROMI, конверсии по этапам), SOP, кайдзен-карточки, дашборды по метрикам, аудит паспортов маршрутов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите заинтересованную сторону группы с её ключевыми интересами и типичным продвижением турпродукта, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Заинтересованная сторона		Продвижение, закрывающее интересы	
1	СМИ и блогеры.	А	Участие в городских фестивалях и календарях событий; соблюдение стандартов безопасности и доступности; отчётность по нагрузке на объекты; распределение потока по дням/времени для сглаживания пиков.
2	Сотрудники отдела продаж (менеджеры)	Б	Пресс-тур по новому маршруту с «закрытым» двориком; медиакит с фактами, фото, таймингом; чек-лист для съёмки; обещание упоминания бюро в посте/ролике.
3	Город/муниципалитет	В	Скрипты продаж с сегментацией («школьники», «иностранцы», «корпоратив»); база FAQ;

1Б, 2В, 3А,4Д, 5Г

	(кураторы туризма)		интеграция CRM с шаблонами сообщений; дашборд «заявка → бронь» и понятная система бонусов за конверсию.
4	Поставщики сувенирной и полиграфической продукции	Г	Единый чат/таск-трекер для бронирований; фиксированные тарифы и SLA по подаче; карта «точек посадки/высадки» с учётом перекрытий; отчёты по количеству рейсов и времени ожидания.
5	Транспортные партнёры (такси, микроавтобусы)	Д	Ежеквартальный план тиражей на основе сезонности; единый шаблон макетов; контроль качества по чек-листу; график отгрузок и KPI по срокам; опция «экспресс-допечатки» на пиковые даты.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10

Прочитайте текст и установите соответствие.
подберите к каждому типу отклонения наиболее уместную управленческую реакцию и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Реакция + метрика		Тип отклонения	
1	Провести аудит описаний, внедрить этап «сверка с паспортом маршрута», назначить контролёра; метрика — доля расхождений ≤ 1 %.	А	Регулярно поступают жалобы на несоответствие описания тура на сайте и фактических условий.
2	Пересмотреть график, провести беседу, при необходимости применить дисциплинарные меры; метрика — % экскурсий с опозданием ≤ 0 %.	Б	Гид систематически опаздывает к началу экскурсии.

- **А — 1.** Проблема в коммуникации и описании: нужен аудит и регламент сверки.
- **Б — 2.** Системное нарушение дисциплины: корректируем процесс и контролируем выполнение.
- **В — 3.** Перегруз в высокий сезон: оперативное регулирование нагрузки.
- **Г — 4.** Риск для безопасности: устраняем причину и фиксируем нулевую метрику.
- **Д — 5.** Критическое нарушение требований: исключаем ненадёжного партнёра.

	3	Оперативно перераспределить нагрузку, подключить стажёров под контролем, скорректировать смены; метрика — время обработки заявки ≤ 24 ч.	В	В высокий сезон заявки обрабатываются дольше норматива.
	4	Провести оценку рисков, установить ограждение/знаки, при необходимости исключить участок; метрика — 0 травм на этом участке в следующем сезоне.	Г	У нескольких туристов зафиксированы травмы на одном и том же участке маршрута.
		Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):			
	1	2	3	4	5
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности				
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных.			314256

	3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме «клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий при A/B-тестировании продвижения экскурсии. Расставьте цифры 1–5. 1) Проанализировать результаты: сравнить целевую метрику по вариантам, проверить статистическую значимость, сделать вывод, какой вариант лучше. 2) Сформулировать гипотезу и выбрать целевую метрику (например, «если сделать заголовок эмоциональнее, CTR вырастет с 4 % до 6 %») 3) Зафиксировать текущие базовые показатели (текущий CTR, конверсию, CPA) до запуска теста. 4) Подготовить два варианта креатива/текста/лендинга, отличающихся только одним параметром, и настроить распределение трафика 50/50.	23415

	5) Внедрить победивший вариант как стандарт и запланировать следующий тест (кайдзен-цикл). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	21435
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	2 → 1 → 4 → 3 → 5
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Продвижение закрывает разные задачи на разных этапах пути клиента: от «вдохновения» до «бронирования» и	Строит мультиканальную стратегию: контент для вдохновения (соцсети, блоги, коллаборации с блогерами), трафик (контекстная реклама, SEO, агрегаторы), конверсия (лендинг,

	«повторной покупки». Что делает специалист? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	чат-бот, формы), удержание (email, программа лояльности, UGC). Тестирует гипотезы: A/B-тесты заголовков, креативов, форм заявок; измеряет CTR, конверсию, CPA. Работает с репутацией: система сбора отзывов, разбор жалоб, быстрые ответы, публичное решение проблем, NPS. Делает коллаборации: совместные пакеты с партнёрами, кросс-посты, промокоды, отчёты по приведённым гостям. Готовит медиакит и пресс-туры для СМИ и блогеров: понятные факты, тайминг, точки съёмки, чек-лист, обещание упоминания.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Исследование туристского рынка – это не «просто посмотреть конкурентов», а системный сбор и интерпретация данных, чтобы принимать решения с измеримым эффектом. Что делает специалист? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Сегментирует аудиторию по мотивам и поведению: «любители фото», «школьные группы», «иностранцы», «корпоративы». Для каждого сегмента формулирует УТП и каналы. Собирает первичные данные: короткие опросы на выходе с экскурсии (3 вопроса), NPS, глубинные интервью 3–5 клиентов, разбор жалоб в CRM. Использует вторичные данные: статистика турпотока по региону, календарь событий, отчёты Росстата, данные агрегаторов, рейтинги и отзывы. Анализирует конкурентов: цены, наполнение программ, тайминг, фишки (интерактив, сувениры, QR-контент), сильные и слабые стороны по отзывам. Выявляет узкие места и гипотезы улучшений: где «теряются» клиенты (на лендинге, в заявке, на маршруте), какие боли повторяются в отзывах.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Конверсия лендинга экскурсии «Тайные дворики» — 2 %. В отзывах клиенты пишут: «слишком много дат и фактов, ничего не запомнилось». В CRM видно, что 40 % отказов происходит на шаге «заполнить заявку». Задание. Назови одно узкое место и предложи одну гипотезу улучшения с измеримой метрикой.	Узкое место — перегруженность контента на лендинге и в рассказе, из-за чего снижается запоминаемость и растёт сопротивление при бронировании. Гипотеза: сократить количество дат до 3–5 на маршрут, добавить 3 истории и блок «Что взять с собой». Метрика: конверсия ≥ 3,5 %, доля негативных отзывов про «слишком много фактов» ≤ 5 %.

	Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой метод лучше всего подойдёт, чтобы быстро выявить главную причину отказов на этапе «бронирование» (форма заявки)? А. Анализ календаря городских событий. Б. Глубинное интервью 15 менеджеров отдела продаж. В. Выгрузка CRM + короткий опрос клиентов «почему не завершили бронирование?» (3 вопроса). Г. Обзор годовых отчётов Росстата по турпотоку. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	В Близость к точке проблемы. Опрос клиентов прямо в момент отказа (или сразу после) даёт данные из первых рук о барьерах: «слишком много полей», «не понял цену», «нет удобного способа оплаты». Скорость и измеримость. Короткий опрос можно запустить за 1–2 дня, собрать 50–100 ответов и сразу сформулировать гипотезу для A/B-теста. Это соответствует кайдзен-логике: «быстрые данные → быстрая гипотеза → измеримое улучшение». Практическая польза для конспекта. В кайдзен-карточке это фиксируется как: «Проблема: высокий отказ на форме; Инструмент: CRM-выгрузка + опрос; Метрика: доля отказов; Идея: сократить форму до 3 полей».
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Конверсия лендинга экскурсии «Тайные дворики» — 2 %. В отзывах клиенты пишут: «слишком много дат и фактов, ничего не запомнилось». В CRM видно, что 40 % отказов происходит на шаге «заполнить заявку». Задание. Назови одно узкое место и предложи одну гипотезу улучшения с измеримой метрикой. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Узкое место — перегруженность контента на лендинге и в описании маршрута, из-за чего снижается запоминаемость и растёт сопротивление при бронировании. Гипотеза: сократить количество дат до 3–5 на маршрут, добавить 3 истории и блок «Что взять с собой». Метрика: конверсия ≥ 3,5 %, доля негативных отзывов про «слишком много фактов» ≤ 5 %. Обоснование. Связь данных и решения. Здесь совмещены количественные (CRM) и качественные (отзывы) данные — это сильный аргумент для обоснования изменений. Измеримость гипотезы. Чёткие целевые значения метрик позволяют объективно оценить успех. Применимость для конспектов. Такой формат удобно переносить в кайдзен-карточку: «Сторона/процесс:

		лендинг; Проблема: перегруженность; Гипотеза: упростить факты + истории; Метрика: конверсия; Срок: 2 недели».

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета прикладной экономики и
управления
_____ Н.Н. Балашова
29 апреля 2025_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.20 Основы оказания услуг в выставочной деятельности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав. кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что такое выставочная деятельность в туризме? А) Продажа сувениров Б) Публичная демонстрация туристских продуктов и услуг, установление деловых контактов В) Проведение экскурсий Г) Размещение рекламы в интернете	Б
2	Какая функция выставочной деятельности позволяет туристскому предприятию оценить конкурентов и новые тенденции? А) Исследование рынка Б) Формирование бренда В) Установление деловых контактов Г) Продвижение продукта	А
3	Что из перечисленного НЕ является функцией выставочной деятельности? А) Продвижение туристского продукта Б) Исследование рынка В) Организация питания на маршруте Г) Установление деловых контактов	В
4	Какую роль выполняет выставочная деятельность для региона или дестинации? А) Только продажу билетов Б) Формирование привлекательного образа региона В) Организацию транспорта Г) Бронирование отелей	Б
5	Какой документ регламентирует основы туристской деятельности в РФ? а) ГОСТ Р 50690-2000 б) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в) Трудовой кодекс РФ г) Конституция РФ	2
6	Какой стиль речи наиболее уместен для экскурсовода? а) официально-деловой б) научно-публицистический в) разговорно-бытовой г) художественно-поэтический	2
7	Что из перечисленного относится к невербальным средствам общения? а) темп речи б) содержание рассказа в) мимика и жесты г) использование цитат	3
8	Какой приём активизации внимания предполагает обращение к личному опыту экскурсантов? а) приём проблемного вопроса б) приём сопереживания в) приём новизны материала г) приём контраста	3

9	Какое качество является ключевым для установления контакта с группой? а) громкий голос б) эмпатия в) официальный костюм г) наличие диплома	2
10	В какой момент экскурсии наиболее важно установить контакт с группой? а) в заключительной части б) во время передвижения в) во вступлении г) при осмотре первого объекта	3
11	Какая проблема часто возникает при определении выставочной деятельности в туризме? А) Отсутствие посетителей Б) Подмена понятия «выставка» продажей товаров В) Нехватка экспонентов Г) Высокая стоимость участия	Б
12	Какая экскурсия даёт общее представление о городе, регионе или стране? а) тематическая б) обзорная в) учебная г) транспортная	2
13	Ответственность за неисполнение условий договора перед туристом по общему правилу несет: а) турагент; б) туроператор; в) авиакомпания; г) экскурсовод.	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? а) количество объектов показа на маршруте б) удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) в) стоимость экскурсии г) продолжительность экскурсии	2
15	С какого этапа начинается предвыставочная работа организатора? А) С оформления стенда Б) С проведения рекламной кампании В) С регистрации посетителей Г) С деловой программы	Б
16	Что включает в себя подготовка рекламно-информационных материалов для выставки? А) Только брошюры Б) Каталоги, справочники, CD-диски, пресс-релизы В) Только визитки Г) Только сувениры	Б
17	Что регистрируется на выставке в первую очередь? А) Количество и состав посетителей Б) Продажа билетов В) Количество стендов Г) Время работы	А

18	Для чего проводятся статистические и социологические исследования во время выставки? А) Для развлечения посетителей Б) Для анализа туристского рынка, сбора данных о посетителях и корректировки стратегии В) Для подсчёта прибыли Г) Для оценки работы персонала	Б
19	Какой метод стимулирования посетителей к заполнению анкет используется на выставках? А) Принудительный опрос Б) Именные купоны на скидку и раздача сувениров В) Штрафы за отказ Г) Устный опрос без анкет	Б
20	Что такое конкурентоспособность выставочной услуги? А) Низкая цена Б) Преимущество услуги по сравнению с аналогами, способность продаваться по ценам не ниже среднерыночных В) Большое количество стендов Г) Длительность выставки	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения.
«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад не предоставлен.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того,

проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Выставка как социокультурное явление. Выставочная деятельность: ее сущность, характеристика субъектов и объектов. Качественная и количественная характеристика выставочной деятельности в мире. Основные тенденции выставочной деятельности и их влияние на финансовые рынки стран с переходной экономикой. Ключевые проблемы развития выставочной деятельности в России. Организация выставочного пространства. Выставка: определение и основные функции. Классификация выставок. Основные виды выставок. Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.

Тема 2. Основные показатели качества организации и проведения выставок различного уровня. Эффективное использование экспозиционных площадей. Географическое положение и транспортное обслуживание. Количественный и качественный уровень услуг выставочного сервиса, гостиничного обслуживания и т.д. Экономическая рентабельность представляемых обязательных и дополнительных выставочных услуг. Общественная безопасность и состояние криминогенной обстановки. Доброжелательность местного населения. Культурная и туристическая

инфраструктура. Качественный уровень служб сопровождения (таможенная служба, страхование, транспортные услуги, медицинское обслуживание и т.д.). Возможности для осуществления покупок и развлечений и т.д.

Тема 3. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке. Сущность и особенности выставочного планирования. Этапы планирования организационного процесса. Предвыставочная работа. Работа на выставке. Работа после выставки. Выбор места на выставке. Учёт запросов посетителей выставки. Определение значения выставки. Конкретизация целей участия в выставке. Сбор информации о проводимых выставках, представляющих интерес. Оценка клиентов-посетителей. Принятие решения по форме выставке. План сроков выполнения работ. Составление сметы расходов. Обязательные даты представления необходимых документов. Составление плана участия в выставке. Организационный процесс: подбор персонала, выбор экспонатов, типов выставочных стендов и их режима работы, транспортировка, страхование, реклама и т.д. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Разработка целей выставки. Изучение культурных и потребительских интересов. Выбор типа, радиуса действия и времени проведения выставки. Создание престижа выставки. Стоимость участия в выставке. Базовый ориентир стоимости участия. Бюджет и смета расходов выставки. Составление бюджета. Составление сметы. Затраты на обеспечение работы персонала в подготовительный период. Регистрационный взнос. Расходы по стендам. Плата за аренду. Расходы по экспозиции. Эксплуатационные расходы. Расходы по содержанию персонала. Рекламные расходы. Расходы по приему посетителей. Непредвиденные расходы.

Тема 4. Выставочное оборудование и организация экспозиции. Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка». Классификация выставочного оборудования. Конструктивные особенности выставочного оборудования. Мобильные и выставочные стенды. Эксклюзивные выставочные стенды. Планшетные и зонтичные стенды. Банеры. Светящиеся и вращающиеся элементы. Мобильные полы. Эспас. Дополнительное оборудование. Ресепшны. Буклетницы. Стойки. Многоэтажная выставочная конструкция. Световой короб. Стеклянные витрины, Мебель. Формы конструкций и методика их монтажа. Проектирование и способы изготовления экспонатов и выставочного оборудования. Порядок установки и размещения выставочного оборудования. Меры безопасности при работе с выставочным оборудованием. Сущность понятия «экспозиция». Зависимость экспозиции от типа выставки. Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации и проведении выставочной деятельности. Понятие «выставочное произведение». Отбор материалов для стендов и витрин. Монтаж и разборка выставки. Основные технологические условия при монтаже и разборке экспозиции. Подготовка каталогов. Содержательное и художественное оформление экспозиции. Особенности выставочного пространства. Задачи архитектуры и дизайна выставки. Роль света и цвета в экспозиции. Этапы работы над созданием экспозиции. Выставочная площадь. Тематические секции-блоки. Виды мероприятий параллельной программы выставки. Их планирование и учёт при проведении выставки. Проведение перформансов и театрализованных акций. Протокольные

мероприятия. Профессиональные «цеховые» мероприятия. Отечественный и зарубежный опыт использования профессиональных «цеховых» мероприятий Конкурсные мероприятия. Презентационные программы и специальные проекты. Образовательные мероприятия. Стенд как место торговли. Панельное практическое занятие на базе выставки (по договоренности).

Тема 5. Подбор и обучение персонала выставки. Сущность понятия «подбор персонала». Администраторы, промоутеры, модели, стендисты. Этапы подбора персонала. Требования Трудового кодекса РФ по подбору и обучению персонала. Роль Трудового кодекса РФ как инструмента регулирования деятельности администрации по подбору и расстановке кадров. Подбор и обучение персонала в системе организации и регулирования выставочной деятельности. Методика отбора кандидатов. Выработка навыков по методике отбора кандидатов. Прогнозирование ситуаций в ходе подбора кандидатов и выработка навыков по их решению. Анкета для первичного отбора. Структурированное интервью. Вопросы в ходе собеседования. Тестирование. Предложение решения ситуаций по специфике работы. Характеристика персонала выставки. Составление должностной инструкции. Мотивация персонала. Виды и методы обучения персонала выставки. Профилактика текучести кадров. Условия труда персонала. Организация рабочего процесса и наставничество. Подбор экскурсоводов.

Тема 6. Административная работа в системе организации и проведения выставки. Содержание и характеристика основных понятий административной работы и их учёт при проведении выставочной деятельности. Понятие «административная работа», «служебная и эксплуатационная документация». Задачи администрации и её роль в подготовке и проведении выставки. Размещение служебной и справочной информации. Регистрация участников. Организация и технологии ведения основных служебных и эксплуатационных документов на выставке. Формуляр выставки и журнал администратора. Подбор, обучение и допуск к работе специалистов, операторов, механиков и других служащих. Работа с системами управления и связи. Информация об адресах и телефонах экстренных служб. День открытия выставки. Специфика работы администрации выставки и администрации экспозиции при проведении дня открытия выставки. Входной контроль. Время работы выставки. Организация маршрутов движения посетителей. Обеспечение безопасности и охрана выставки. Требования федерального законодательства и подзаконных актов к системе пожарной безопасности на выставке и на экспозициях. Административный надзор и обеспечение пожарной безопасности. Процедура сбора и анализа статистических данных выставки.

Тема 7. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки. Художественные средства оформления выставки. Определение каналов распространения рекламы. Формы и методы создания рекламного обращения. Имидж и фирменный стиль в ходе выставки. Изобразительновыразительные средства рекламы выставки. Дизайн выставочной визуальной информации. Технологии рекламы выставки в СМИ. Продвижение выставки в Интернете. Сувенирная и наградная продукция. Когнитивная, поведенческая и эмоциональная сторона выставочной рекламы. Понятие выставочного бренда. Практическое занятиеэкскурсия на базе выставки (по договоренности). Дизайн выставочной

визуальной информации. Технологии рекламы выставки в СМИ. Продвижение выставки в Интернете. Сувенирная и наградная продукция.

Тема 8. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке. Требования Парижской конвенции 1928 г. о проведении международных выставок. Понятие международной официальной или официально признанной выставки. Классификация международных ярмарок (выставок, салонов), утвержденная на Венском конгрессе Союза международных ярмарок в 1977 г. Основные требования к подготовке и работе на зарубежных выставках. Количество иностранных участников и посетителей-специалистов на международных ярмарках и выставках. Union of International Fairs – Союз международных ярмарок (УФИ) – главная выставочная организация мира. Межгосударственный совет по выставочноярмарочной деятельности СНГ. Экспофонд СНГ. Международный союз выставок и ярмарок СНГ и стран Балтии. Итоги российского участия в международных выставках и ярмарках за рубежом в 2000 – 2014 годах. Дипломатия выставочного бизнеса. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках. Практическое занятие на базе выставки (по договоренности).

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Выставка как социокультурное явление.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что такое выставочная деятельность? А) Продажа товаров на рынке Б) Совокупность деятельностей по организации и проведению выставок и ярмарок В) Проведение концертов и фестивалей Г) Размещение рекламы в интернете	2
2	Какой метод оценки качества услуг предполагает сбор мнений клиентов через опросы и анкеты? а) Статистический анализ; б) Метод экспертных оценок; в) Метод социологических исследований (опросы, анкетирование); г) Анализ финансовых показателей.	3
3	Что такое выставка? А) Постоянно действующий магазин Б) Краткосрочное мероприятие для демонстрации товаров и услуг с целью информирования потребителей В) Спортивное соревнование Г) Образовательный семинар	2
4	Чем выставка отличается от ярмарки? А) Выставка всегда международная Б) Выставка информирует и создает имидж, а ярмарка непосредственно связана с торговлей В) Ярмарка всегда бесплатная Г) Выставка длится дольше	2

5	Что не входит в зону ответственности турагента при работе с клиентом? а) Контроль исполнения обязательств туроператора; б) Консультирование по визовым требованиям; в) Обеспечение безопасности туриста во время путешествия; г) Помощь в оформлении претензий при нарушении условий тура.	З
6	Кто является субъектом выставочной деятельности? А) Только посетители Б) Организаторы, экспоненты, посетители и обслуживающие организации В) Только экспоненты Г) Только организаторы	Б
7	Что является объектом выставочной деятельности? А) Только финансовые документы Б) Экспонаты, выставочные проекты, предметно-пространственная среда В) Только рекламные буклеты Г) Только билеты	Б
8	Какая функция НЕ является функцией выставки? А) Информационная Б) Коммуникативная В) Производственная Г) Образовательная	З
9	Какая функция выставки помогает установить деловые контакты? А) Образовательная Б) Коммуникативная В) Развлекательная Г) Эстетическая	Б
10	Какова основная цель организации выставки для экспонента? А) Развлечение посетителей Б) Содействие продажам, расширение рынков сбыта и продвижение продукта В) Проведение спортивных соревнований Г) Организация питания	2

Тема 2. Основные показатели качества организации и проведения выставок различного уровня.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	В чем заключается образовательная функция выставки? А) В продаже билетов Б) В получении новых знаний, информации о продукции и технологиях В) В проведении концертов Г) В организации питания	2
2	Какая цель участия в выставке относится к коммуникативной? А) Демонстрация товаров Б) Поиск новых клиентов и повышение известности компании В) Определение диапазона цен Г) Сбор информации о конкурентах	2
3	Для чего нужна технологическая карта экскурсии?	1

	А) Чтобы фиксировать хронометраж, точки показа, методические задачи и переходы между объектами. Б) Чтобы вести учёт выручки от продажи билетов. В) Чтобы хранить личные данные экскурсантов.	
4	Что входит в «портфель экскурсовода»? А) Личные документы и деньги. Б) Наглядные пособия: фото, схемы, копии документов, репродукции. В) Сувениры для продажи группе.	2
5	Какой приём позволяет экскурсантам «увидеть» утраченный облик здания или события? А) Приём предварительного осмотра. Б) Приём зрительной реконструкции. В) Приём отступления.	2
6	Какой приём используют, чтобы сосредоточить внимание группы на конкретном объекте перед началом рассказа? А) Приём локализации событий. Б) Приём предварительного осмотра. В) Приём панорамного показа.	2
7	По территориальному охвату выставки делятся на: А) Промышленные и сельскохозяйственные Б) Местные, национальные, международные и всемирные В) Периодические и постоянные Г) Рекламные и тематические	2
8	Какой фактор не влияет на выбор турагентом предложений туроператоров? а) Цена и комиссия; б) Репутация туроператора; в) Личные предпочтения менеджера турагентства; г) Условия бронирования и аннуляции.	3
9	Какие качества речи экскурсовода относятся к профессиональным требованиям? А) Громкость и скорость речи. Б) Точность, логичность, выразительность, чистота речи. В) Использование сленга для сближения с молодёжной аудиторией.	2
10	Как учитывают особенности аудитории при подготовке экскурсии? А) Подбирают методические приёмы и глубину подачи материала под возраст, интересы, уровень подготовки. Б) Меняют маршрут в зависимости от погоды. В) Выбирают кафе для обеда по отзывам в соцсетях.	1

Тема 3. Планирование участия и методов достижения успеха в выставке

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	По отраслевому принципу выставки делятся на: А) Местные и международные Б) Всеобщие и специализированные В) Периодические и передвижные Г) Рекламные и конкурсные	2
2	Какая страна является наиболее привлекательным рынком для выставочной деятельности в настоящее время? А) Германия Б) Ближний Восток (ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар)	2

	В) Япония Г) Австралия	
3	Какой тренд современного выставочного рынка является наиболее значимым? А) Увеличение количества посетителей Б) Выставка должна доказать свою ценность (ROI и ROT) В) Снижение стоимости участия Г) Отказ от гибридных форматов	2
4	Какая проблема является ключевой для развития выставочной деятельности в России? А) Отсутствие посетителей Б) Нехватка современных выставочных площадей (особенно в регионах) В) Избыток экспонентов Г) Низкая стоимость участия	2
5	Тематическая экскурсия, посвященная архитектуре города — это: а) обзорная экскурсия б) историческая экскурсия в) искусствоведческая экскурсия г) производственная экскурсия	3
6	Экскурсия, продолжающаяся 2 часа 30 минут, относится к: а) многочасовой б) однодневной в) обычной (кратковременной) г) минутной	3
7	По составу участников экскурсии делятся на: а) утренние и вечерние б) плановые и заказные в) взрослые, детские, семейные и иностранные г) исторические и литературные	3
8	Что такое ярмарка? А) Мероприятие только для детей Б) Мероприятие, непосредственно связанное с торговлей (розничной или оптовой) В) Музейная экспозиция Г) Спортивное мероприятие	2
9	По времени действия выставки делятся на: А) Местные и международные Б) Периодические, постоянные и передвижные В) Промышленные и сельскохозяйственные Г) Рекламные и конкурсные	2
10	Что такое экспонент? А) Посетитель выставки Б) Участник выставки, представляющий свои товары или услуги В) Организатор мероприятия Г) Строитель стендов	2

Тема 4. Выставочное оборудование и организация экспозиции.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какая выставка называется специализированной? А) Выставка, проходящая в одном городе	2

	Б) Выставка, посвященная одной области деятельности (туризм, искусство, сельское хозяйство) В) Выставка, которая длится более месяца Г) Выставка без посетителей	
2	По цели проведения выставки делятся на: А) Местные и международные Б) Рекламные, тематические, конкурсные, итоговые, учебные, персональные В) Периодические и постоянные Г) Промышленные и сельскохозяйственные	2
3	Что такое передвижная выставка? А) Выставка, которая проходит каждый год Б) Выставка, которая последовательно показывается в ряде городов В) Выставка, которая длится один день Г) Выставка без экспонатов	2
4	Какая выставка называется всеобщей? А) Выставка только по туризму Б) Выставка, охватывающая все отрасли деятельности В) Выставка только для детей Г) Выставка, проходящая за рубежом	2
5	Какая тенденция наблюдается в мировом выставочном рынке сегодня? А) Рост количества посетителей Б) Выставка должна доказать свою ценность (ROI и ROT) В) Снижение качества посетителей Г) Уход от цифровизации	2
6	Какая проблема выставочной отрасли в России является одной из самых острых? А) Избыток посетителей Б) Нехватка современных выставочных площадей В) Отсутствие экспонентов Г) Низкая стоимость участия	2
7	Сколько процентов всех выставочных площадей сосредоточено в Москве и Московской области? А) 30% Б) 65% В) 85% Г) 45%	2
8	Что означает термин ROI в контексте выставочной деятельности? А) Количество посетителей Б) Return on Investment — возврат на инвестиции, оценка эффективности участия В) Стоимость стенда Г) Количество экспонентов	2
9	Какой технологический тренд активно развивается в выставочной отрасли? А) Отказ от любых технологий Б) Гибридные форматы мероприятий и использование искусственного интеллекта В) Только бумажные каталоги	2

	Г) Отказ от онлайн-регистрации	
10	Название документа, в котором схематично изображен путь движения группы и отмечены точки остановок: а) схема (карта) маршрута б) сценарий экскурсии в) приказ на проведение г) акцепт	2

Тема 5. Подбор и обучение персонала выставки

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является главной сущностью выставочной деятельности? а) Организация культурного досуга населения б) Создание временной коммуникационной площадки для демонстрации и продвижения товаров и услуг в) Проведение спортивных соревнований г) Выпуск рекламной продукции	2
2	Какой документ утверждает заведующий экскурсионным отделом после проверки качества разработки? а) акт приема (сдачи) экскурсии б) договор с перевозчиком в) список литературы г) календарный план	1
3	Кто относится к субъектам выставочной деятельности? а) Только государственные органы власти б) Экспоненты, организаторы и посетители в) Только производители товаров г) Только конечные потребители	2
4	Для чего используются «методические приемы показа»? а) для подсчета количества туристов б) для лучшего восприятия и запоминания объектов туристами в) для установки громкоговорителя г) для поиска парковки	2
5	Что является объектом выставочной деятельности? а) Только денежные средства организаторов б) Демонстрируемые образцы продукции, услуги, технологии и выставочная инфраструктура в) Только рекламные буклеты г) Здания выставочных центров без их содержимого	2
6	Какая из функций выставки заключается в установлении прямых контактов между производителями и потребителями? а) Информационная б) Коммуникационная в) Экономическая г) Социокультурная	2
7	Что включает в себя деловая программа выставочного мероприятия? а) Только фуршет и развлечения б) Конференции, круглые столы, презентации, семинары и B2B-встречи в) Только регистрацию участников г) Уборку выставочных залов	2

8	Какая функция выставки обеспечивает заключение контрактов и получение заказов? а) Социокультурная б) Информационная в) Экономическая г) Просветительная	3
9	Что входит в организацию выставочного пространства? а) Только расстановка стульев б) Концептуализация среды, зонирование, логистика и интеграция цифровых технологий в) Только покраска стен г) Только установка вентиляции	2
10	Кто, согласно определению, является организатором выставочной деятельности? а) Только государство б) Выставочные компании, отраслевые ассоциации, торгово-промышленные палаты, музеи в) Только частные лица г) Только учебные заведения	2

Тема 6. Административная работа в системе организации и проведения выставки.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является главной целью административной работы при подготовке выставки? а) Разработка дизайна выставочного стенда б) Обеспечение бесперебойного функционирования всех организационных процессов и координация служб в) Непосредственная продажа товаров на стенде г) Написание пресс-релизов для СМИ	2
2	Какой из перечисленных документов является основным административным регламентом для экспонентов? а) Бизнес-план организатора б) Правила участия в выставке (регламент работы и технические требования) в) Маркетинговый план выставки г) Штатное расписание организатора	2
3	Кто обычно выполняет функции административного руководителя выставочного проекта? а) Главный бухгалтер выставочного центра б) Исполнительный директор проекта или менеджер проекта в) Внешний PR-консультант г) Старший охранник	2
4	На каком этапе административная служба проводит основную регистрацию экспонентов и распределение стендов? а) На этапе демонтажа б) На этапе пост-выставочного анализа в) На подготовительном этапе (до открытия выставки) г) В последний день работы выставки	3
5	Что входит в административные обязанности по работе с экспонентами? а) Только сбор арендной платы	2

	б) Консультирование по условиям участия, сбор заявок, оформление договоров и выдача пропусков в) Только мойка выставочных павильонов г) Только разработка сувенирной продукции	
6	Какой документ используется администрацией для контроля за соблюдением сроков подготовки экспонентов? а) Генеральный план выставочного центра б) Календарный план-график подготовки и проведения выставки в) Устав организатора г) Смета расходов на рекламу	2
7	Административная работа с подрядчиками (строителями стендов, электриками, IT-специалистами) предполагает: а) Полное отсутствие контроля за их работой б) Заключение договоров, координацию сроков и контроль технического исполнения в) Только финансовые расчеты после завершения выставки г) Личное выполнение всех работ силами администрации	2
8	Что из перечисленного является задачей административной службы в день открытия выставки? а) Только праздничное украшение зала б) Оперативное решение логистических вопросов, контроль работы служб безопасности и регистрации в) Только подписание контрактов с экспонентами г) Разработка рекламных макетов	2
9	Для разрешения спорных ситуаций между экспонентами во время работы выставки администрация должна: а) Отказаться от вмешательства б) Иметь четкую процедуру рассмотрения претензий и назначать ответственных лиц в) Передать все споры в суд немедленно г) Удалить всех экспонентов с выставки	2
10	Какой административный документ фиксирует итоговое количество посетителей и экспонентов? а) Сценарий открытия б) Отчет по итогам выставки (статистический отчет) в) Технический паспорт здания г) Штатное расписание	2

Тема 7. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Административная работа по обеспечению безопасности на выставке включает: а) Только установку камер наблюдения б) Координацию охраны, контроль доступа, соблюдение противопожарных норм и санитарных требований в) Только приглашение полиции г) Выдачу оружия персоналу	2
2	Что относится к административным вопросам работы волонтеров и временного персонала на выставке? а) Только выплата зарплаты	2

	б) Составление графиков работы, проведение инструктажей, выдача униформы и пропусков в) Только увольнение после выставки г) Предоставление жилья на постоянной основе	
3	На этапе демонтажа (закрытия выставки) административная служба отвечает за: а) Быстрый вывоз мусора без учета документов б) Организацию вывоза экспонатов, сдачу помещений и составление актов приема-передачи в) Только завершение бухгалтерской отчетности г) Украшение зала к следующему мероприятию	2
4	Для эффективной административной работы критически важным является наличие: а) Дорогой офисной мебели б) Налаженной системы внутренней коммуникации между службами (рации, чаты, диспетчерские центры) в) Только личного автомобиля у руководителя г) Отдельного кабинета для каждого сотрудника	2
5	Как административная служба взаимодействует со службой маркетинга выставки? а) Не взаимодействует вообще б) Передает данные о количестве зарегистрированных экспонентов и посетителей для анализа эффективности рекламных кампаний в) Только получает от маркетологов сувениры г) Заменяет маркетинговую службу	2
6	Какой документ используется администрацией для контроля за соблюдением сроков подготовки экспонентов? а) Генеральный план выставочного центра б) Календарный план-график подготовки и проведения выставки в) Устав организатора г) Смета расходов на рекламу	2
7	Административная работа с подрядчиками (строителями стендов, электриками, IT-специалистами) предполагает: а) Полное отсутствие контроля за их работой б) Заключение договоров, координацию сроков и контроль технического исполнения в) Только финансовые расчеты после завершения выставки г) Личное выполнение всех работ силами администрации	2
8	Что из перечисленного является задачей административной службы в день открытия выставки? а) Только праздничное украшение зала б) Оперативное решение логистических вопросов, контроль работы служб безопасности и регистрации в) Только подписание контрактов с экспонентами г) Разработка рекламных макетов	2
9	Какой из перечисленных документов является основным административным регламентом для экспонентов? а) Бизнес-план организатора б) Правила участия в выставке (регламент работы и технические требования) в) Маркетинговый план выставки г) Штатное расписание организатора	2

10	Что является главной целью административной работы при подготовке выставки? а) Разработка дизайна выставочного стенда б) Обеспечение бесперебойного функционирования всех организационных процессов и координация служб в) Непосредственная продажа товаров на стенде г) Написание пресс-релизов для СМИ	2

Тема 8. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Кто обычно выполняет функции административного руководителя выставочного проекта? а) Главный бухгалтер выставочного центра б) Исполнительный директор проекта или менеджер проекта в) Внешний PR-консультант г) Старший охранник	2
2	На каком этапе административная служба проводит основную регистрацию экспонентов и распределение стендов? а) На этапе демонтажа б) На этапе пост-выставочного анализа в) На подготовительном этапе (до открытия выставки) г) В последний день работы выставки	3
3	Что входит в административные обязанности по работе с экспонентами? а) Только сбор арендной платы б) Консультирование по условиям участия, сбор заявок, оформление договоров и выдача пропусков в) Только мойка выставочных павильонов г) Только разработка сувенирной продукции	2
4	Какой документ используется администрацией для контроля за соблюдением сроков подготовки экспонентов? а) Генеральный план выставочного центра б) Календарный план-график подготовки и проведения выставки в) Устав организатора г) Смета расходов на рекламу	2
5	Административная работа с подрядчиками (строителями стендов, электриками, IT-специалистами) предполагает: а) Полное отсутствие контроля за их работой б) Заключение договоров, координацию сроков и контроль технического исполнения в) Только финансовые расчеты после завершения выставки г) Личное выполнение всех работ силами администрации	2
6	Что из перечисленного является задачей административной службы в день открытия выставки? а) Только праздничное украшение зала б) Оперативное решение логистических вопросов, контроль работы служб безопасности и регистрации в) Только подписание контрактов с экспонентами г) Разработка рекламных макетов	2
7	Для разрешения спорных ситуаций между экспонентами во время работы выставки администрация должна:	2

	а) Отказаться от вмешательства б) Иметь четкую процедуру рассмотрения претензий и назначать ответственных лиц в) Передать все споры в суд немедленно г) Удалить всех экспонентов с выставки	
8	Какой административный документ фиксирует итоговое количество посетителей и экспонентов? а) Сценарий открытия б) Отчет по итогам выставки (статистический отчет) в) Технический паспорт здания г) Штатное расписание	2
9	Административная работа по обеспечению безопасности на выставке включает: а) Только установку камер наблюдения б) Координацию охраны, контроль доступа, соблюдение противопожарных норм и санитарных требований в) Только приглашение полиции г) Выдачу оружия персоналу	2
10	Что относится к административным вопросам работы волонтеров и временного персонала на выставке? а) Только выплата зарплаты б) Составление графиков работы, проведение инструктажей, выдача униформы и пропусков в) Только увольнение после выставки г) Предоставление жилья на постоянной основе	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1 Сущность выставочной деятельности и ее роль в современной экономике.
2. Характеристика субъектов и объектов выставочной деятельности.
3 Количественные и качественные характеристики мирового выставочного рынка.
4 Классификация выставок: критерии и основные виды.
5 Основные функции выставок и их содержание.
6 Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.
7 Влияние глобальных тенденций выставочной деятельности на финансовые рынки стран с переходной экономикой.
8 Цели и задачи административной работы при организации выставки.
9 Регламентирующие документы административной службы (Правила участия, Календарный план).
10 Взаимодействие администрации с экспонентами на всех этапах выставки.
11 Административное обеспечение безопасности на выставочном мероприятии.
12 Управление человеческими ресурсами в проекте: работа с персоналом и волонтерами.
13 Особенности административной работы на этапах монтажа и демонтажа.
14 Ресурсная модель организации выставки: виды ресурсов и их характеристика.
15 Бюджетирование выставочного мероприятия: структура доходов и расходов.
16 Продвижение выставки для экспонентов (B2B-маркетинг).
17 Продвижение выставки для посетителей (B2C-коммуникации).
18 Информационные ресурсы и цифровые платформы в организации выставки.
19 Управление финансовыми ресурсами: привлечение спонсоров и партнеров.
20 Анализ эффективности использования ресурсов по итогам выставки (Post-show report).
21 Эволюция выставочной деятельности: от средневековых ярмарок до современных конгрессно-выставочных центров.
22 Выставка как инструмент «мягкой силы» и международного культурного обмена.
23 Социокультурная функция выставки в контексте просвещения и инклюзивности.
24 Психологические аспекты восприятия выставочного пространства (дизайн, навигация, эмоциональный след).
25 Специфика национальных выставочных рынков (сравнительный анализ: Европа, Азия, Северная Америка).
26 Экологические аспекты выставочной деятельности (Green Exhibitions).
27 Роль выставочных союзов и ассоциаций (UFI, EIA, РСВЯ).
28 Инструментарий интегрированных маркетинговых коммуникаций (IMC) в продвижении выставок.
29 Контент-маркетинг как инструмент привлечения посетителей: создание деловой программы.
30 Работа со СМИ и блогерами на этапе подготовки и проведения выставки.
31 Работа с возражениями экспонентов и техника продажи мест на выставке.
32 Пост-выставочный маркетинг: удержание клиентов и формирование лояльности.
33 Разработка бренда выставки: нейминг, айдентика, позиционирование.
34 Использование искусственного интеллекта (AI) и Big Data в продвижении и аналитике выставок.

35 Транспортная и таможенная логистика для международных экспонентов
36 Техническое оснащение выставочного павильона: электроснабжение, климат-контроль, мультимедиа.
37 Организация питания и зон отдыха как часть комфорта посетителей (Catering Management).
38 Парковочная инфраструктура и транспортная доступность площадки.
39 Цифровые системы управления мероприятиями (Event Management Software).
40 Организация параллельных мероприятий и спутниковых событий.
41 Кризис-менеджмент в выставочной деятельности: форс-мажоры и страховые случаи.
42 Правовое регулирование выставочной деятельности в РФ: текущий статус и проблемы.
43 Защита интеллектуальной собственности на выставках.
44 Антимонопольные требования и правила честной конкуренции при проведении выставок.
45 Особенности организации виртуальных и гибридных выставок с юридической точки зрения.
46 Эвакуационные планы и медицинское обеспечение: административные инструкции
47 Профессиональные компетенции и стандарты (профстандарт) специалиста выставочного дела.
48 Деловая этика и протокольные мероприятия при работе с иностранными делегациями.
49 Формирование архитектурной концепции временных выставочных сооружений (павильонов, шатров).
50. Прогноз развития выставочной индустрии: вызовы ближайших 5 лет.

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Тайминг (хронометраж) маршрута	А	Документ с точным временем прибытия, отправления, работы экскурсоводов и времени обедов.
		Б	Услуга по перевозке (встрече) туристов от вокзала/аэропорта до гостиницы или точки старта маршрута.
2	Инструктаж по технике безопасности	В	Обязательное информирование туристов о правилах посадки/высадки и поведения на транспорте.
		Г	Организация пересадки с минимальными потерями времени, когда следующий транспорт уже ждет группу.

2. Установите соответствие между субъектами выставочной деятельности и их основными функциями::

1. Экспонент	А. Заключение прямых контрактов на поставку продукции
	Б. Формирование деловой программы, аренда площадей, привлечение спонсоров
2. Спонсор	В. Сбор рыночной аналитики, оценка конкурентов, поиск новых поставщиков
	Г. Финансирование конкретных блоков мероприятия в обмен на рекламу

2-А, 4-Г.

3. Установите соответствие между функциями выставки и их содержанием

1. Коммуникационная	А. Заключение торговых сделок и получение заказов
2. Экономическая	Б. Установление личных контактов между производителем и клиентом
3. Социокультурная	В. Формирование общественных ценностей через демонстрацию искусства, науки, истории
4. Информационно-просветительная	Г. Распространение знаний о новых технологиях и материалах

Ответы: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

4. Установите соответствие между административной задачей и этапом организации выставки

1. Консультирование экспонентов по техническим требованиям, распределение стендов	А. Этап монтажа
2. Контроль подключения электричества и завоза тяжелого оборудования	Б. Этап демонтажа

3. Разрешение конфликтных ситуаций между участниками, оперативная регистрация гостей	В. Подготовительный этап (Pre-Show)
4. Составление актов приема-передачи помещений, организация вывоза экспонатов	Г. Этап работы выставки (On-Show)

Ответы: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б.

5. Установите соответствие между видом ресурса и его конкретным примером:

1. Материально-технический	А. База данных email-адресов руководителей предприятий отрасли
2. Человеческий (кадровый)	Б. Мобильное приложение для навигации по стендам
3. Информационный	В. Выставочные павильоны, световое и звуковое оборудование
4. Технологический (цифровой)	Г. Привлеченные волонтеры, технический персонал, охрана

Ответы: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б.

6. Установить соответствие между каналом продвижения и целевой аудиторией, на которую он ориентирован:

№ пп	Канал продвижения	Обозначение	Характеристики
1	Профессиональные отраслевые порталы (например, металлургия, медицина)	А	Конечные потребители нового продукта (B2C)
2	Контекстная реклама в Яндексе / Google по гео-таргетингу	Б	Широкая общественность (PR-эффект)
3	Таргетированная реклама в Instagram / VK с визуалом продукта	В	Топ-менеджеры компаний, принимающие решения (B2B)
4	Пресс-релизы в федеральных СМИ и новостных лентах	Г	Специалисты отрасли, которые уже ищут решение для бизнеса

Ответы: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б.

7. Каждому из приведенных ниже типами риска на выставке и способами их снижения:, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Тип риска	Обозначение	Способ минимизации
1	Отказ ключевого спикера в последний момент	А	Заключение договора с несколькими резервными поставщиками питания
2	Техническая авария (отключение света)	Б	Наличие дублера-модератора и видеозаписей выступлений в запасе
3	Недобор посетителей	В	Установка дизельных генераторов и ИБП (источников бесперебойного питания)
4.	Проблемы с кейтерингом (недовольство питанием)	Г	Активная пре-кампания в соцсетях и программа ранней регистрации со скидкой

Ответы: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А.

8. Соотнести источник дохода выставки и его описанием:

№ пп	Источник дохода	Обозначение	Описание
1	Арендная плата за стенды	А	Индивидуальные пакеты включения логотипа в баннеры и программу мероприятия
2	Спонсорские взносы	Б	Продажа анкет и контактных данных посетителей партнерам (с их согласия)

3	Продажа билетов для посетителей	В	Основной доход от экспонентов за квадратные метры площади
4	Коммерциализация данных (Lead generation)	Г	Доход от физических лиц и специалистов, пришедших на осмотр

Ответы: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б.

9. Найти правильное соответствие между формой проведения выставочного мероприятия и ее признаком

№ пп	Форма проведения	Обозначение	Признак
1	Офлайн-выставка	А	Отсутствие географических ограничений, просмотр через браузер или VR-шлем
2	Онлайн-выставка	Б	Прямое физическое взаимодействие с продуктом (touch & feel)
3	Гибридная (Hybrid)	В	Трансляция деловой программы в записи без обратной связи
4	Синхронная цифровая (не путать с гибридной)	Г	Одновременное участие физических посетителей в зале и удаленных спикеров по видео-связи

Ответы: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

10. Установите правильную последовательность действий администрации по работе с временным персоналом и волонтерами::

№ п/п	Последовательность этапов
А	Проведение инструктажа и обучения работе с посетителями
Б	Составление графиков смен и зон ответственности
В	Отбор кандидатов и собеседование
Г	Итоговый брифинг и благодарность по завершении мероприятия
Д	Выдача униформы, пропусков и средств связи (рации)

Ответы: В → Б → А → Д → Г

11. Установите правильную последовательность действий посетителя при входе на выставку

А Сканирование бейджа/билета на турникете
Б Получение печатного бейджа с именем и штрих-кодом
В Предварительная онлайн-регистрация на сайте (заполнение анкеты)
Г Вход в выставочный павильон и начало осмотра экспозиции
Д Получение программы выставки и карты навигации

Правильная последовательность: В → Б → А → Д → Г

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства

		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между службой технического обеспечения и ее задачей :

№ пп	Служба	Обозначение	Задача
1	Электротехническая служба	А	Обеспечение стабильного Wi-Fi, настройка систем навигации и регистрации
2	IT-служба (цифровые решения)	Б	Подключение стендов к сети, расчет нагрузок, резервное питание
3	Логистическая служба	В	Обеспечение температурного режима и вентиляции в павильонах
4.	Климатическая служба (HVAC)	Г	График завоза и вывоза тяжелых экспонатов, работа с кранами и поддонами

Ответы: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

16. Найти соответствие между методическим приемом показа с его описанием:

№ пп	Методический прием	Обозначение	Описание
1	Предварительный осмотр	А	Экскурсовод показывает объект, сравнивая его с другими.
2	Прием сравнения	Б	Краткий взгляд на объект до начала рассказа о нем
3	Прием реконструкции	В	Привлечение внимания через зрительный ряд (фото, макеты)
4	Прием демонстрации наглядных пособий	Г	Воссоздание облика объекта (например, крепости) по остаткам.

Ответы: 1–Б, 2–А 3–Г, 4 ↔ В

17. Каждому из приведенных ниже аббревиатурой организации и ее функцией, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Аббревиатура	Обозначение	Основная функция

1	UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии)	А	Сбор мировой статистики, сертификация мероприятий (UFI Approved Event)
2	РСВЯ (Российский союз выставок и ярмарок)	Б	Регулирование временного ввоза экспонатов без уплаты пошлин
3	Всемирное бюро выставок (BIE)	В	Координация деятельности российских ВЦ, защита интересов отрасли в РФ
4.	Карнет АТА (таможенный документ)	Г	Организация и надзор за проведением Всемирных выставок ЭКСПО

Ответы: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б.

18. К каждому виду ресурса, представленной в левом столбце, подберите соответствующую характеристику из правого столбца:

Вид ресурса		Характеристика	
1	Временной	А	Наличие уникальных экспертов и актуальной деловой программы
2	Финансовый	Б	Четкое соблюдение дедлайнов монтажа и демонтажа
3	Интеллектуальный	В	Спонсорские взносы, продажа билетов и арендная плата
4	Материальный	Г	Наличие выставочных павильонов, мебели и мультимедийного оборудования

Ответы: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г.

19. Соотнесите канал маркетинга, приведенные в левом столбце с конкретным инструментом продвижения, представленным в правом столбце:

Канал маркетинга		Инструмент продвижения	
1	Цифровой маркетинг (Digital)	А	Участие в международных роуд-шоу и работа с Торговыми представительствами
2	Прямой маркетинг (Direct)		
3	PR и работа со СМИ	Б	Создание мобильного приложения и таргетированная реклама в соцсетях
4	B2B-партнерства		

Ответы: 1Б 4А

20. Соотнесите канал маркетинга, приведенные в левом столбце с конкретным инструментом продвижения, представленным в правом столбце:

Канал маркетинга		Инструмент продвижения	
1	Цифровой маркетинг (Digital)	А	Организация пресс-туров и аккредитация отраслевых журналистов
2	Прямой маркетинг (Direct)		
3	PR и работа со СМИ	Б	Персонализированные email-рассылки и телефонные звонки топ-менеджерам
4	B2B-партнерства		

Ответы: 2Б 3А

21. Установите соответствие между этапом жизненного цикла выставки и ключевой задачей:

Этап		Ключевая задача	
1	Пре-выставочный (подготовка)	А	Проведение опросов экспонентов, расчет ROI, подготовка рекомендаций
		Б	Привлечение спонсоров, рассылка приглашений, формирование деловой программы
2	Пост-выставочный (демонтаж + аналитика)	В	Проверка соответствия построенных конструкций техническому заданию
		Г	Оперативное решение конфликтов, координация потоков посетителей

Ответы: 1Б 2А

22. Найти соответствие между этапом жизненного цикла выставки и ключевой задачей:

№ пп	Этап	Обозначение	Ключевая задача

1	Пре-выставочный (подготовка)	А	Проведение опросов экспонентов, расчет ROI, подготовка рекомендаций
2	Монтаж	Б	Привлечение спонсоров, рассылка приглашений, формирование деловой программы
3	Работа выставки (On-Show)	В	Проверка соответствия построенных конструкций техническому заданию
4	Пост-выставочный (демонтаж + аналитика)	Г	Оперативное решение конфликтов, координация потоков посетителей

Ответы: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А.

23. Установите соответствие между административным документом и его содержанием:

Документ		Содержание	
1	Правила участия в выставке	А	Фиксирует итоговое количество посетителей, экспонентов и заключенных контрактов
		Б	Содержит технические требования к стендам, график работы, условия страхования
2	Календарный план-график	В	Регулирует сроки выполнения каждого этапа (монтаж, работа, демонтаж)
		Г	Включает арендные ставки, спонсорские поступления и затраты на рекламу

Ответ: 1-Б, 2-В,

24. Установите правильную последовательность технологических этапов создания выставочного стенда:

А Монтаж конструкций и возведение стен
Б Разработка дизайн-макета и 3D-визуализация
В Демонтаж и вывоз материалов с площадки
Г Подключение электричества, монтаж освещения и мультимедиа
Д Чистовая отделка: покраска, поклейка баннеров, расстановка мебели

Правильная последовательность: Б → А → Г → Д → В

25. Установите правильную последовательность этапов продвижения выставки:

А Анонс мероприятия в профессиональных СМИ и соцсетях (волна интереса)
Б Пост-релизы и публикация итоговых фото/видео отчетов
В Персонализированные приглашения экспонентам (Pre-Show)
Г Активная регистрационная кампания для посетителей (за 1-2 месяца)
Д Напоминающие рассылки за 2 недели и за 3 дня до старта (Push)

Правильная последовательность: А → В → Г → Д → Б

26. Установите последовательность действий администрации при работе с экспонентом:

А Предоставление технических условий и правил участия
Б Рассылка пост-выставочного опроса и благодарственного письма
В Прием заявки на участие и заключение договора
Г Помощь в монтаже стенда и решение технических вопросов
Д Получение оплаты и выдача пропусков, бейджей

Правильная последовательность: В → А → Д → Г → Б

27.Установите последовательность этапов формирования бюджета выставки

А Контроль исполнения сметы в процессе проведения
Б Расчет прогнозируемых доходов (аренда, билеты, спонсоры)
В Корректировка бюджета по итогам и анализ отклонений
Г Определение целей и лимитов финансирования проекта
Д Расчет плановых расходов (аренда, логистика, реклама, персонал)

Правильная последовательность: Г → Б → Д → А → В

28. Установите правильную последовательность этапов организации и проведения выставочного мероприятия::

А Пост-выставочный этап (демонтаж, аналитика, отчеты)

Б Проведение выставки (On-Show)

В Пре-выставочный этап (концепция, планирование, продажа мест)

Г Этап монтажа и технического оснащения

Д Этап продвижения и PR-кампании (реклама, рассылки)

Правильная последовательность: В → Д → Г → Б → А

29. Установите соответствие между административным документом и его содержанием

Документ		Содержание	
1	Правила участия в выставке	А	Фиксирует итоговое количество посетителей, экспонентов и заключенных контрактов
2	Календарный план-график	Б	Содержит технические требования к стендам, график работы, условия страхования
3	Смета расходов и доходов (бюджет)	В	Регулирует сроки выполнения каждого этапа (монтаж, работа, демонтаж)
4	Пост-выставочный отчет	Г	Включает арендные ставки, спонсорские поступления и затраты на рекламу

Ответы: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А.

30.Установите соответствие между видом выставки и ее ключевой характеристикой, к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Вид выставки		Характеристика	
1	Универсальная (всеобщая)	А	Проводится поочередно в разных городах или странах
2	Специализированная	Б	Охватывает все отрасли человеческой деятельности (пример: ЭКСПО)
3	Передвижная	В	Сочетает выставочную экспозицию с розничной продажей товаров
4	Выставка-ярмарка	Г	Посвящена одной отрасли (например, только сельхозтехника или только медицина)

Ответы: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В.

3. Практические и ситуационные задания

Практическое задание 1 Опоздание туриста на пересадку.

Группа из 40 человек на комбинированном маршруте «Москва – Санкт-Петербург» (автобус + поезд). После обзорной экскурсии по Москве группа прибывает на Ленинградский вокзал за 40 минут до отправления поезда. Сопровождающий проводит перекличку и обнаруживает отсутствие одного туриста (мужчина 55 лет). Телефон туриста не отвечает.

Задание. Каковы правильные действия сопровождающего?

Варианты действий:

А) Отправить всех на посадку, а опоздавшего ждать у входа, надеясь, что он подойдет.

Б) Оставить записку на кассе с номером сопровождающего, передать информацию проводнику поезда, посадить группу в вагон, а опоздавшему предложить догнать поезд на такси до следующей станции (с уведомлением офиса).

В) Задержать поезд, дожидаясь туриста.

Г) Объявить розыск по громкой связи и ждать 30 минут.

Правильный ответ: Б

Практическое задание 2. Поломка автобуса на трассе.

Комбинированный тур «Золотое кольцо» (автобус + пешие экскурсии). На трассе Владимир – Суздаль у автобуса лопнуло колесо. На улице зима, температура -10°С. До Суздаля еще 40 км. Водитель сообщает, что запаски нет, и нужна эвакуация.
Задание. Каков алгоритм действий сопровождающего в этой ситуации?
Варианты действий:
А) Обеспечить безопасность группы (не выходить на проезжую часть), посадить всех обратно в салон, включить отопление, связаться с офисом для отправки замены, информировать туристов о времени ожидания, организовать горячие напитки (чай/кофе из термоса).
Б) Попросить туристов голосовать на трассе, чтобы быстрее добраться до города.
В) Самостоятельно менять колесо вместе с водителем, не отвлекая туристов.
Г) Отменить тур и отправить группу обратно в Москву пешком.
Правильный ответ: А

Практическое задание 3. Некорректная работа местного гида.
В рамках комбинированного маршрута (автобус + теплоход по Волге) на стоянке в городе Углич группу встречает местный гид. Гид говорит очень быстро, с сильным акцентом, перескакивает с темы на тему, туристы жалуются сопровождающему, что ничего не понятно.
Задание. Что должен сделать сопровождающий?
Варианты действий:
А) Тактично прервать гида, попросить его говорить медленнее и громче, при необходимости дублировать ключевую информацию через свою гарнитуру (если есть техвозможность) или кратко пересказать самое главное группе после гида.
Б) Устроить скандал гиду на глазах у группы.
В) Заменить гида прямо на улице, найдя прохожего.
Г) Сделать вид, что ничего не происходит, и увести группу на теплоход раньше времени.
Правильный ответ: А

Практическое задание 4. Ошибка в бронировании билетов на теплоход
Прибыв на причал в Ярославле, сопровождающий обнаруживает, что для группы забронировано на 2 места меньше, чем туристов в группе. Теплоход отправляется через 20 минут, билетов в кассе нет.
Задание. Как действовать сопровождающему?
Варианты действий:
А) Связаться с офисом для срочного решения, попросить капитана о возможности дополнительного места (стоячее место или место на палубе) за доплату, при невозможности – предложить двум туристам альтернативный трансфер (такси до следующей точки) за счет фирмы.
Б) Посадить двух туристов на колени к другим.
В) Отказаться от теплоходной прогулки и вернуться в отель.
Г) Не говорить туристам о проблеме и посадить всех без билетов.
Правильный ответ: А

Практическое задание 5. Прием и обработка заказа на туристскую программу.
Цель работы: Сформировать умения работы по деловой переписке с заказчиком, соблюдения норм деловой переписки и этики.
Задание. Отработать навыки общения с заказчиком туруслуги в роли работника турфирмы с уточнением деталей и параметров заказа, выбора турпрограммы и согласования подходящего варианта туристской программы.
Ход работы:
Необходимо на основании анализа заявки от предполагаемого клиента:
1. Подобрать подходящие предложения на сайте турфирмы и представить их заказчику (физическое или юридическое лицо) в письме по электронной почте (почта заказчика должна быть указана в заявке);
2. Провести консультацию по предмету заказа;

3. Согласовать с заказчиком все нюансы по выбранной туристской программы;
Оформить договор на туристское обслуживание с необходимыми приложениями:
- Заявка на туристское обслуживание
- Спецификация
- Описание программы экскурсии
5.Завершить обслуживание и выслать информационный лист для заказчика с указанием дальнейших действий.

Практическое задание 6. Методы общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур.
Цель работы: Сформировать умения работы с туристами; отработать навыки ведение переговоров
Задание. Изучить особенности общения с клиентами на русском и иностранном языке с использованием профессиональных терминов и международных аббревиатур с целью продажи туристского продукта
Ход работы:
редставьте, что вам поступил запрос от клиента (пол, возраст, ФИО необходимо подставить самостоятельно)
оставьте алгоритм ваших действий при получении запроса.
Составьте алгоритм переговоров с клиентом.
характеризовать специфику работы с запросами от иностранных туристов?
быграйте ситуацию в своей группе «прием запроса от клиента по телефону».

Практическое задание 7. Потеря туриста в толпе на экскурсии.

Комбинированный маршрут «Автобус + метро + пешком» по Москве. Во время перехода от метро «Площадь Революции» к Красной площади один турист (пожилая женщина) отстала и потерялась из виду. Вокруг много людей, шумно.

Задание. Каковы действия сопровождающего?

Варианты действий::

А) Остановить группу у ближайшего узнаваемого ориентира (памятник), пересчитать людей, позвонить потерявшемуся туристу, описать свое местонахождение, попросить подойти к ориентиру. Если телефон не отвечает – сообщить полиции и продолжить движение, оставив коллегу на месте.

Б) Продолжить движение, так как женщина взрослая и сама найдет дорогу.

В) Распустить группу на поиски женщины.

Г) Громко кричать имя женщины на всю площадь.

Правильный ответ: А

Практическое задание 8. Бронирование туров
Цель работы: Сформировать умения оформления заказа на подбор тура и отработать умения работы с модулями поиска тура.
Задание. Подобрать тур в соответствии с заявкой туриста.
Ход работы:

1. Ознакомьтесь с запросами туриста.
2. Оформите заявку.
3. Подберите тур в соответствии с заявкой на сайте туроператора в режиме online.
4. Представьте скрины алгоритма бронирования тура.

Таблица - Форма заявки (предварительного договора) на бронирование

наименование компании, адрес, телефон

ЗАЯВКА

Настоящий документ является предварительным договором. После подтверждения туроператором заявленных услуг стороны оформляют окончательный договор о реализации турпродукта.		
Дата заказа	Номер заказа №	Ответственное лицо компании
Маршрут путешествия		

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКАХ ТУРПРОДУКТА

Фамилия, имя, отчество (русские буквы)	Фамилия, имя (латинские буквы)	Пол	Номер паспорта и срок действия	Дата рождения
Иванов Иван Иванович	Ivanov Ivan	муж	90 3003640 01.01.2017	10.10.1995

ИНФОРМАЦИЯ О ТРАНСПОРТЕ

Дата убытия	Аэропорт, ж/д	Время убытия	Время прибытия	№ рейса	Класс	Перевозчик	Примечание

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ТРАНСФЕР

Город/ страна	Дата	Маршрут	Вид, тип транспорта	№ места	Гид/руков. группы	Примечание

ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Город/ страна	Дата прибытия	Дата убытия	Гостиница или др.	Категория	Тип номера	Питание	Примечание

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Город/страна	Дата	Название экскурсии	Продолжи-тельность	Гид	Примечание

СТРАХОВАНИЕ

Медицинское от несчастных случаев	От утраты багажа	На случай отказа от путешествия	Другие виды	Примечание

ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ ТУРИСТА

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (РУБ.)

Билеты	Гостиница	Трансфер	Экскурсии	Страхование	Визы	Всего	Аванс

Практическое задание 9. Конфликт между туристами в автобусе

На комбинированном маршруте (длительный автобусный переезд 6 часов) двое туристов громко ссорятся из-за занятого места сзади. Один настаивает, что это его место по списку, другой говорит, что ему нужно у окна из-за укачивания.

Задание. Как профессионально разрешить конфликт сопровождающему?

Варианты действий:

А) Подойти к туристам, выслушать обоих, проверить список рассадки (если есть), предложить компромисс (например, поменяться местами со спокойным соседом или предложить свободное место в другом ряду), сказать, что все вопросы по местам решаются до отправления. Сохранять спокойствие и доброжелательность.

Б) Высадить обоих из автобуса.

В) Встать на сторону одного из туристов, так как он прав по списку.

Г) Игнорировать конфликт, пока они не успокоятся сами.

Правильный ответ: А

Практическое задание 10. Срочная замена объекта показа

В день экскурсии выясняется, что главный объект маршрута (музей) закрыт на санитарный день. Это не было учтено в программе.

Задание. Что делать сопровождающему?

Варианты действий:

А) Экстренно связаться с офисом, предложить группе альтернативу (другой музей или пешеходную экскурсию по окрестностям) с объяснением причины, по возможности вернуть разницу в стоимости билетов или компенсировать бесплатным чаепитием.

Б) Сказать группе, что музей сгорел.

В) Простоять у закрытых дверей 2 часа в надежде, что они откроются.

Г) Отвезти группу в отель и закончить программу раньше.

Правильный ответ: А

Практическое задание 11. Разработка рекламного материала и презентация турпродукта по Волгоградской области

Цель работы: Сформировать навыки презентации турпродуктов

Задание. Ваша туристическая фирма с целью привлечения новых туристов решила провести презентацию по районам Волгоградской области (на выбор).

Ход работы:

1.Разработайте буклет для демонстрации туристам.

2. Подготовьте презентацию.

Практическое задание 12. Аллергический приступ у туриста в дороге.

Во время переезда на теплоходе турист жалуется на отек лица и затрудненное дыхание. У него при себе есть ингалятор, но он не может его найти.

Варианты действий:

А) Немедленно попросить капитана вызвать скорую к причалу, помочь туристу найти лекарства (спросить у других туристов, у кого есть антигистаминные), усадить в удобное положение, обеспечить доступ свежего воздуха, сообщить о случившемся в офис и страховую компанию. Не давать лекарства без рецепта.

Б) Дать туристу обезболивающее из своей аптечки.

В) Посоветовать выпить воды и отдохнуть.

Г) Продолжать экскурсию, пока турист отдохнет.

Правильный ответ: А

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Выберите любой город (кроме своего) и разработайте предложение обзорной экскурсии на 3 часа: укажите название, маршрут (4–5 объектов), целевую аудиторию, ориентировочную стоимость.

17. Вам поручили провести экскурсию для группы китайских туристов (15 человек). Вы не владеете китайским языком, но есть гид-переводчик. Однако переводчик говорит с акцентом и иногда путается. Как вам построить взаимодействие с группой, чтобы экскурсия прошла успешно, несмотря на языковой барьер?

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Экскурсовод ведёт группу по музею. Два туриста громко спорят между собой, привлекая внимание других. Один из них утверждает, что гид ошибается в датах. Остальные начинают проявлять беспокойство. Ваши действия как экскурсовода: как урегулировать конфликт, сохранить авторитет и продолжить экскурсию?

19. В начале экскурсии гид замечает, что группа настроена скептически, многие демонстрируют незаинтересованность (скрещённые руки, разговоры между собой). Какие приёмы вы посоветуете использовать в первые 5 минут, чтобы переломить ситуацию?

20. Во время экскурсии по городу начался сильный дождь. Группа не взяла с собой зонты, многие растеряны. Какие действия экскурсовода помогут сохранить комфорт и продолжить экскурсию с минимальными потерями?

21.. В группе экскурсантов есть пожилой человек, который постоянно отстаёт и задаёт вопросы в неподходящий момент. Как экскурсоводу тактично решить эту проблему, сохранив доброжелательную атмосферу?

22. Подготовьте краткий фрагмент рассказа по одному из объектов (любой памятник/здание) с использованием не менее двух приёмов активизации внимания (проблемный вопрос, сравнение, цитата, эмоциональное описание).

23. Составьте план вступления к экскурсии по предложенной теме (например, «Исторический центр города»). Включите: приветствие, представление себя, тему и цель, правила поведения, организационные моменты (длительность, точки остановок, контакты). Объём — 5–7 предложений.

24. Вы — менеджер экскурсионного бюро. Вам поручено разработать новую тематическую экскурсию «Литературный город». В вашем распоряжении — краеведческий материал, список памятников писателям, мемориальных домов, библиотек. Опишите первые три шага, которые вы предпримете для запуска этой экскурсии.

25. В экскурсионное бюро обратился заказчик с просьбой включить в маршрут обзорной экскурсии здание, не являющееся официальным памятником архитектуры, но, по его мнению, интересное с исторической точки зрения. Однако постоянные партнёры бюро (музей и городской туристский центр) рекомендуют проверенные объекты. Ваше решение: включить объект или нет? Обоснуйте свой выбор с точки зрения качества экскурсии и интересов всех сторон.

26. Составьте краткий глоссарий основных терминов по теме «Основы экскурсоведения» (не менее 10 терминов: экскурсия, экскурсовод, экскурсионный объект, маршрут, тема, цель, функция, классификация, экскурсионная услуга, экскурсионный метод).

27. Выберите один из объектов вашего города (памятник, здание, парк) и напишите его краткую характеристику как экскурсионного объекта (историческая справка, архитектурные особенности, культурное значение, доступность для осмотра).

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В экскурсионное бюро поступил заказ на проведение обзорной экскурсии по городу для группы иностранных туристов (20 человек, возраст 40–60 лет, говорят на английском языке). Время экскурсии — 3 часа, транспорт — автобус. Какие особенности вы учтёте при подготовке этой экскурсии? Предложите примерный маршрут (3–4 ключевых объекта).

3

0

.

Гид проводит экскурсию для группы школьников (5-й класс). Через 20 минут после начала дети потеряли интерес, начали [illegible] Какие приёмы удержания внимания вы могли бы порекомендовать гиду, чтобы вернуть интерес группы?

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Показывает глубокие знания основных исторических событий, этапов исторического процесса, владеет научной терминологией. Умеет на основе широкого исторического материала анализировать процессы и явления, происходящие в обществе в прошлом и настоящем. Умеет находить необходимые исторические источники, работать с ними, проводить критический анализ исторического источника и владеет другими приемами исторического исследования.
«Хорошо»	Студент знает основные исторические события, термины и этапы исторического процесса, но в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное. Понимает место России в мировой истории и специфику ее культурно-исторического пути. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов, опираясь на историческую терминологию и исторические источники; проводить сравнительный анализ отечественной и всемирной истории, выявлять общие закономерности мирового исторического процесса.
«Удовлетворительно»	Студент знает основные исторические события, сущность, формы, функции исторического знания. Умеет выявить причины, характер и итоги исторических событий и процессов. Но в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные

	ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и фактологического материала.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27

28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	1-50	1-12	1-3

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Назовите основные этапы разработки новой экскурсии.
2. Как определяется тема и цель экскурсии?
3. Каковы критерии отбора экскурсионных объектов? Охарактеризуйте каждый.
4. Что такое «экскурсионный маршрут»? Какие принципы построения маршрута вы знаете?
5. Какую информацию содержит технологическая карта экскурсии?
6. Каково назначение паспорта маршрута? Перечислите его разделы.
7. В чём отличие контрольного текста от индивидуального текста экскурсии?
8. Что такое «портфель экскурсовода»? Из каких материалов он может состоять?
9. Назовите правила оформления экскурсионной документации.
10. Как проводится пробное (пилотное) проведение экскурсии?
11. Зачем нужен информационный листок для туриста?
12. Особенности организации комбинированных туров (автобус + теплоход, поезд + автобус).
13. Взаимодействие с перевозчиками: договоры, лицензии, страховки.
14. Безопасность на комбинированных маршрутах: нормативная база.
15. Технология проведения инструктажа на комбинированном маршруте.
16. Управление рисками и разработка планов Б.
17. Психология работы с группой на длительных маршрутах.
18. Использование цифровых инструментов для координации (трекинг, чаты, приложения).
19. Дайте определение экскурсионной методике.
20. Перечислите основные приёмы показа объектов в экскурсии.
21. Охарактеризуйте приёмы: панорамный показ, предварительный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение, абстрагирование.
22. Какие приёмы рассказа применяются в экскурсии? Приведите примеры.
23. Какую роль играет жест в экскурсионном показе?
24. Что такое «интерактивная экскурсия»? В чём её преимущества?
25. Назовите способы оценки качества экскурсионного обслуживания.
26. Какие инновационные технологии внедряются в экскурсионную деятельность?
27. В чём заключается кайдзен-подход к улучшению экскурсионных программ?
28. Каковы критерии эффективности экскурсии с точки зрения туриста и с точки зрения бюро?объекта показа» (например, музея или смотровой площадки)? Какие факторы на неё влияют?

29. Основные методические приёмы показа в экскурсии: классификация и примеры.
30. Речевые приёмы и их роль в создании эмоционального отклика.
31. Интерактивные экскурсии: виды, преимущества, технология проведения.
32. Использование цифровых технологий в экскурсионном обслуживании.
33. Методы оценки качества экскурсий: российский и зарубежный опыт.
34. Кайдзен в экскурсионной деятельности: как улучшать качество постоянно.
35. Визуализация в экскурсии: от традиционных стендов до дополненной реальности.
36. Что такое «комбинированный маршрут»? Приведите примеры.
37. Каковы основные различия между сопровождением на пешеходном и комбинированном маршрутах?
38. Как распределяются обязанности между гидом-сопровождающим и экскурсоводом?
39. Перечислите ключевые элементы инструктажа по безопасности на комбинированном маршруте.
40. Как организовать встречу туристов в аэропорту/на вокзале и доставку к месту начала экскурсии?
41. Каковы правила безопасности при пересадке с автобуса на теплоход или поезд?
42. Что такое «план Б» на комбинированном маршруте? Как он разрабатывается?
43. Опишите взаимодействие с поставщиками услуг (перевозчики, музеи, кафе, отели) на маршруте.
44. Какие документы должны быть у гида-сопровождающего на комбинированном маршруте?
45. Как осуществляется фиксация нарушений и инцидентов на маршруте?
46. Дайте определение экскурсии, назовите её основные признаки и функции.
47. Охарактеризуйте экскурсионный метод познания.
48. Приведите классификацию экскурсий по содержанию. Опишите обзорные и тематические экскурсии.
49. Назовите основания классификации экскурсий по способу передвижения, по составу участников, по месту проведения.
50. Что такое комбинированный маршрут? Приведите 3–4 примера комбинированных маршрутов.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между субъектом и его ключевой функцией::

№ пп	Субъект	Обозначение	Функция
1	Сопровождающий (руководитель группы)	А	Проведение экскурсии, показ объектов и рассказ на конкретной локации
2	Гид-экскурсовод на объекте	Б	Общий контроль группы, хронометраж, решение организационных вопросов в пути
3	Менеджер туроператора (офис)	В	Безопасное вождение, техническая исправность автобуса, помощь с багажом
4	Водитель автобуса	Г	Бронирование билетов, отелей, разработка маршрута до выезда

Правильные пары: 1–Б, 2–А, 3–Г, 4–В.

2. Каждому из приведенных ниже инструментов, отмеченных цифрами, найдите соответствующую цель, обозначенное буквой

№ пп	Инструмент сопровождения	Обозначение	Цель использования
1	Тайминг (хронометраж) маршрута	А	Обеспечение наглядности и визуального подкрепления рассказа экскурсовода
2	Портфель экскурсовода	Б	Быстрая визуальная идентификация членов группы в местах массового скопления людей

3	Бейджи / браслеты / наклейки для туристов	В	Соблюдение временного графика, предотвращение опозданий на стыковках транспорта
4.	Гарнитура (микрофон + наушники) для гида	Г	Доведение четкой информации до всех туристов при шуме, ветре и на расстоянии

Правильные пары: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Г.

3. Соотнесите инструмент сопровождения с его целью

№ пп	Инструмент	Обозначение	Цель
1	Контрольный список (чек-лист) сопровождающего	А	Оперативная связь с офисом и экстренными службами в любой точке маршрута
2	Мобильный телефон с зарядным устройством и power bank	Б	Доведение четкой информации до туристов при шуме, ветре и на большом расстоянии
3	Радио-гарнитура (микрофон + наушники)	В	Контроль за соблюдением графика и выполнением всех задач (посадка, питание, выходы)
4	Аптечка первой помощи	Г	Оказание первой доврачебной помощи при травмах, ушибах или аллергических реакциях

Правильные пары: 1–В, 2–А, 3-Б, 4-Г

4. Найти правильное соответствие между документом и его назначением

№ пп	Документ	Обозначение	Назначение
1	Технологическая карта маршрута	А	Подробный текст с датами, фактами и цитатами для заучивания экскурсоводом
2	Контрольный текст экскурсии	Б	Список туристов с контактами, паспортными данными и номерами страховок
3	Список группы (лист регистрации)	В	Графическое изображение пути движения с точками остановок и пересадок
4	Схема (карта) маршрута	Г	Документ с точным временем прибытия, отправления, обедов и стыковок транспорта

Правильные пары: 1–Г, 2–А, 3–Б, 4–В

5. Выставка «Медицина-2026» завершилась. Начинается демонтаж стендов. Подрядчик должен был вывезти оборудование и конструкции в течение 2 дней. Однако подрядчик не вышел на связь, и его техника не приехала. В павильоне остаются материалы 15 экспонентов, которые должны забрать свои стенды. У экспонентов есть график вывоза, и они ждут. Если вывоз задержится, экспоненты будут недовольны, и ВЦ получит штраф за простой.
Вопрос: Установите правильную последовательность действий администратора.

№ п/п	Последовательность действий администратора.
1	Связаться с резервным подрядчиком и срочно организовать вывоз
2	Уведомить экспонентов о проблеме и новом графике вывоза
3	Зафиксировать факт невыхода подрядчика в акте.
4	Организовать временное хранение материалов в зоне ожидания
5	Подписать акт о завершении вывоза с экспонентами
6	Предъявить штраф неявившемуся подрядчику

Правильная последовательность: 142356

6. На выставке «АгроЭкспо» в первый день работы произошла проблема: система регистрации посетителей перестала работать из-за перегрузки. Очередь выросла до 500 человек. Посетители начали возмущаться. У вас есть резервная система на планшетах (автономная), но она не синхронизирована с основной базой. Есть также бумажные бланки для ручной регистрации. В зале находятся 100 экспонентов, которые ждут посетителей.
Вопрос: Установите правильную последовательность действий администратора.
Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий администратора
1	Переключиться на резервную систему на планшетах
2	Запустить бумажную регистрацию для ускорения
3	Оповестить посетителей о временных неудобствах и примерном времени решения
4	Извиниться перед посетителями и пообещать компенсацию (бесплатный кофе/бонусы)
5	Вызвать техническую службу для перезагрузки основной системы
6	Направить экспонентам сообщение о задержке и просьбу не паниковать
7	После устранения синхронизировать данные с основной базой

Правильная последовательность: 5341267

7 Установите соответствие между риском и типовым управленческим действием:

№ пп	Риск	Обозначение	Действие
1	Плохая погода	А	Проверить наличие сертификатов, резервный поставщик, контроль сроков хранения
2	Транспортная задержка	Б	Перенести часть программы, использовать резервное время, предложить альтернативную активность
3	Проблема с питанием (нарушение продовольственной безопасности)	В	Связаться с диспетчером/водителем, оповестить объекты показа, перераспределить буферное время
4	Потеря связи на маршруте	Г	Использовать офлайн-карты и заранее подготовленные инструкции, дублировать ключевые контакты на бумаге, иметь спутниковый трекер/рацию при необходимости

Правильные пары: 1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г.

8 Установите соответствие между элементом маршрута и ключевым критерием оценки:

№ пп	Элемент	Обозначение	Критерий
1	Объект показа (музей, памятник)	А	Пропускная способность, допустимое количество туристов, интервал между группами
2	Участок экотропы	Б	Безопасность покрытия, наличие ограждений, указателей, контрольных точек, план эвакуации
3	Точка питания (кафе, пикник)	В	Санитарные нормы, сертификаты, маркировка аллергенов, условия хранения и транспортировки

4	Трансфер (микроавтобус)	Г	Вместимость, исправность, наличие ремней безопасности, лицензия перевозчика, страховка

Правильные пары: 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г.

9. Вы — менеджер по работе с экспонентами. У вас на выставке «ПромТех-2026» участвует 120 компаний. За 2 недели до открытия вы получаете письмо от компании «Техно Старт»: они разрывают договор из-за финансовых проблем. Стенд уже оплачен (40% от стоимости), договор подписан. В договоре есть пункт о штрафе за отказ за 14 дней до открытия — 50% от стоимости стенда. Компания «Техно Старт» занимает 50 кв. м в центральной зоне. Найти замену за 2 недели сложно, но возможно. Освободившаяся зона портит план экспозиции.
Вопрос: Установите правильную последовательность действий менеджера.
Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий менеджера
1	Связаться с компанией и обсудить возможность частичного участия (меньший стенд)
2	Направить официальное уведомление о расторжении договора и штрафе
3	Запустить поиск нового экспонента на освободившееся место по сниженной цене
4	Пересмотреть план экспозиции и предложить освободившееся место другим экспонентам с доплатой
5	Внести изменения в план-схему выставки
6	Зафиксировать разрыв договора и штраф в бухгалтерии.

Правильная последовательность: 123456

10 Вы — администратор выставочного центра «Экспо-Сити». Завтра открывается выставка «СтройИндустрия-2026». В 20:00 вечера, за 14 часов до открытия, поступает звонок от службы безопасности: сработала пожарная сигнализация в павильоне №2 (2000 кв. м). Охрана проверила помещение — дыма и огня нет, но сигнализация продолжает работать. Причина — технический сбой в системе. Вызывать МЧС нельзя (это будет ложный вызов). Систему можно перезагрузить, но это займет 2 часа, и в это время сигнализация будет выть. Экспоненты, которые работают допоздна, начинают паниковать и звонить вам. В павильоне №2 находятся стенды общей стоимостью 50 млн руб.
Вопрос: Установите правильную последовательность действий администратора в данной ситуации.
Расставьте номера действий в нужном порядке (от 1 до 6).

№ п/п	Последовательность действий сопровождающего
1	Успокоить экспонентов и сообщить, что ситуация под контролем
2	Вызвать техническую службу для перезагрузки системы
3	Оповестить всех, что ложная тревога и паника не нужна
4	Отключить сирену (перевести в тихий режим) на время перезагрузки
5	Зафиксировать инцидент в журнале и составить акт о техническом сбое
6	Проверить системы пожаротушения на случай реальной угрозы

Правильная последовательность: 241365

11. Установите соответствие между методами сопровождения и действиями сопровождающего:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Метод визуального контроля	А	Объявить время сбора и посадки за 15 минут до отправления каждой точки маршрута

		Б	Выдать туристам браслеты/наклейки с номером группы и контактом сопровождающего
2.	Метод информирования (инструктаж)	В	Провести устный инструктаж по ТБ перед каждым новым видом транспорта
		Г	Регулярно пересчитывать группу (перекличка) перед каждой посадкой и высадкой

1-Б, 2-В,

12. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Комбинированный маршрут	А	Минимальный временной зазор между прибытием одного и отправлением другого вида транспорта для бесшовной стыковки
2	Трансфер	Б	Маршрут, включающий в себя несколько видов транспорта и способов передвижения (автобус + пешком + теплоход)
3	Люфт (временной запас)	В	Услуга по перевозке (встрече) туристов от вокзала/аэропорта до гостиницы или точки старта маршрута
4.	Бесшовная стыковка	Г	Организация пересадки, при которой следующий транспорт уже ждет группу, без потерь времени и неудобств для туристов

Ответ 1–Б 2–В 3–А 4–Г

13. Каждому из приведенных ниже категорий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Идентификация группы	А	Проверка наличия всех туристов перед посадкой или отправлением
2	Инструктаж по ТБ	Б	Система мер для визуального выделения членов группы (браслеты, наклейки)
3	Перекличка	В	Доведение до туристов правил поведения на конкретном виде транспорта
4.	Люфт (временной запас)	Г	Минимальный зазор между прибытием и отправлением разных видов транспорта

Ответы: 1Б2В 3А4Г

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1 У вас есть 6 мега-экспонентов (занимают по 100 кв. м). До открытия 5 дней, и 2 из них (200 кв. м) отказываются, потому что не могут привезти оборудование (логистический коллапс). Вы не можете сократить общую площадь (будет пустота), не можете снизить цену, не можете заменить их аналогичными по масштабу экспонентами.
Предложите креативное использование освободившихся 200 кв. м (1 вариант).
Обоснуйте, как это повлияет на восприятие посетителей (негативный/позитивный эффект).

2 На выставке «АвиаТех-2026» журналисты запросили интервью с ключевыми спикерами. Спикеры согласились, но только в определенные часы. Ваша задача — организовать 5 интервью в течение 3

часов в пресс-центре (работает с 10:00 до 13:00). У каждого спикера по 20 минут. Каждому журналисту нужно 20 минут со своим спикером. У вас 3 журналиста и 4 спикера.
Составьте расписание интервью на 3 часа (укажите, кто, с кем и в какое время).
Объясните, как вы решили проблему "один журналист — несколько спикеров".
3 Вы — администратор выставки. К вам обращается экспонент «СтройИнвест»: его стенд смонтирован некачественно (криво висят баннеры, шатается конструкция). До открытия осталось 4 часа. Подрядчик, выполнявший монтаж, уже уехал и не отвечает на звонки. У экспонента есть свой монтажник, который может все исправить за 2 часа, но запросил 30 000 руб.
Какое решение вы примете? (один вариант)
Опишите, как вы решите вопрос с оплатой (кто платит) и как оформите это документально..

4 Выставочный центр «Экспо-Сити» планирует увеличить загрузку павильонов в низкий сезон (февраль-март). Обычно в эти месяцы загрузка составляет 30%. У вас есть предложение от 3 непрофильных мероприятий: (1) городская ярмарка вакансий (аренда 300 кв. м, 200 000 руб.), (2) частная выставка коллекционных автомобилей (1000 кв. м, 700 000 руб.), (3) религиозная конференция (500 кв. м, 400 000 руб.). Время — 3 дня в конце февраля.
Какое мероприятие вы выберете для аренды и почему (обоснуйте 2 критериями)?
Назовите один риск, который нужно учесть, и способ его минимизации.

5 У вас есть бюджет на продвижение выставки «ЭкспоСтрой-2026» — 4 млн руб. Ваша задача — привлечь 200 экспонентов (цель) и 8 000 посетителей. У вас есть 4 канала: (А) контекстная реклама (стоимость лида — 2 000 руб., прогноз — 300 посетителей); (Б) e-mail рассылки (стоимость лида — 400 руб., прогноз — 800 посетителей); (В) участие в отраслевых конференциях (стоимость — 500 000 руб., прогноз — 20 экспонентов); (Г) наружная реклама (стоимость лида — 5 000 руб., прогноз — 400 посетителей).
Распределите бюджет между каналами (в процентах).
Укажите, какой канал вы сделаете приоритетным и почему.

6 На выставке «Медицина-2026» за 2 часа до открытия выяснилось, что один из ключевых спикеров (профессор из Германии) не сможет выступить из-за отмены рейса. Его сессия должна была начаться в 11:00 и собрать 300 слушателей. Связаться с заменой невозможно. В расписании есть 2 спикера, которые также выступают в это же время в параллельных залах.
Предложите конкретное решение, чтобы не потерять аудиторию в 300 человек.
Опишите, что вы скажете слушателям (1-2 предложения).

7 Вы — организатор выставки «Цифровой мир-2027». У вас есть 3 категории стендов: «Стандарт» (3×3 м, 80 000 руб.), «Бизнес» (4×4 м, 150 000 руб.), «Премиум» (6×6 м, 300 000 руб.). Продано: 80 стандартных, 40 бизнес, 15 премиум. Выручка — 17,2 млн руб. Ваша цель в следующем году — увеличить выручку до 22 млн руб. без увеличения числа экспонентов (их 135) и без изменения цен.
Определите, сколько нужно продать стендов каждой категории в следующем году, чтобы достичь цели (предложите 1 вариант перераспределения).
Объясните, почему ваш вариант реалистичен.

8 Вечером после ужина сопровождающий объявляет программу на следующий день: время подъема, завтрак, отправление, вид транспорта. Турист говорит: «Мы уже знаем, у нас есть программа в бумажке. Зачем повторять это каждый вечер?». Зачем сопровождающему каждый вечер повторять программу на следующий день, даже если она есть в буклете? Назовите 3 причины.

9 На выставке «АгроТех-2026» произошел инцидент: один из экспонентов раздавал посетителям флаеры с критикой продукции конкурента, называя ее «небезопасной» без документальных подтверждений. Пострадавший конкурент требует удалить нарушителя с выставки. В правилах

участия есть пункт: «Запрещена недобросовестная конкуренция и дискредитация других участников».
Назовите конкретное нарушение правил участия.
Опишите последовательность действий администратора (3 шага) в первые 30 минут.

10 Компания-организатор «ПромЭкспо» провела пост-выставочный опрос. Результаты: 70% экспонентов довольны числом посетителей, но 65% недовольны их качеством (пришло много студентов и случайных людей, мало ЛПР). Маркетинговый бюджет на следующий год — 3 млн руб. (такой же, как в этом году). Конкуренты используют таргетинг в LinkedIn и привлекают 60% ЛПР.
Сформулируйте главную причину проблемы (одно предложение).
Предложите одно ключевое изменение в маркетинговой стратегии на следующий год, которое позволит сохранить тот же бюджет, но повысить долю ЛПР.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой,

	рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Международная выставка «TransLogistics» проходит 3 дня. В первый день — 3 500 посетителей, во второй — 4 200, в	В Частичный перенос (только 1-2 ключевых

	третий — 2 800. Заполненность деловой программы: 60% в первый день, 80% во второй, 40% в третий. Экспоненты жалуются, что в третий день активность падает. Организатор решает перенести ключевые сессии со звездными спикерами на третий день. Вопрос: Правильное ли решение принял организатор? А) Да, это полностью решит проблему низкой посещаемости в третий день Б) Нет, лучше сделать акцент на второй день В) Частично, стоит перенести 1-2 сессии, но сохранить ядро в первый день Г) Нет, стоит сократить выставку до 2 дней Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	сессии на третий день) — это правильный баланс. Полный перенос всех основных сессий на третий день рискован, так как посетители привыкли к тому, что открытие и главные события — в первый день. Однако 1-2 мощные сессии со звездными спикерами в финале создадут «притяжение» и стимулируют тех, кто планировал пропустить третий день, прийти. Это сглаживает традиционный спад без разрушения логики мероприятия.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На выставке «FoodExpo» работает 50 экспонентов, из них 10 — производители молочной продукции. Организатор получил жалобу: соседний стенд фасовочного оборудования создает сильный шум, мешающий переговорам. Свободных мест нет, звукоизоляцию невозможно установить за 3 часа. Альтернатива: установить график работы шумного оборудования. Вопрос: Какое решение наиболее эффективно и быстро реализуемо? А) Переместить шумный стенд Б) Ввести график работы шумного оборудования В) Отказать экспоненту Г) Разместить информационный плакат о шуме Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Б Введение графика работы шумного оборудования — наиболее быстрое и технически простое решение, не требующее перемещения стендов, дополнительных затрат или изменения площадки. Шумное оборудование работает только в определенные интервалы (например, с 10 до 12 и с 14 до 16), а в остальное время демонстрация проводится в «тихом» режиме (показ без включения). Это сохраняет функциональность для обоих экспонентов и решает проблему за минуты без изменения пространства.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На выставке «Интерьер-2026» у экспонента «СветДизайн» сломался проектор, необходимый для демонстрации	ВД В (Договориться с соседним экспонентом

	световых решений. До открытия осталось 2 часа. Техническая служба говорит, что ремонт невозможен, замена займет 4 часа, а у экспонента нет своего резервного оборудования. Экспонент в панике, так как без демонстрации его стенд теряет 80% ценности. Администратор связывается с соседним экспонентом «ТехноСвет», у которого есть запасной проектор, и договаривается о временной аренде за 10 000 руб. Экспонент «СветДизайн» соглашается, и проблема решена за 20 минут. Вопрос: Какие действия администратора были наиболее эффективными? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. А) Посоветовать экспоненту обойтись без проектора и использовать флаеры Б) Найти альтернативный источник оборудования за пределами выставки В) Договориться с соседним экспонентом о временной аренде Г) Переместить стенд в более освещенную зону, где проектор не нужен Д) Использовать связи администратора для экстренного решения проблемы за 20 минут Е) Отказать экспоненту, так как ответственность за оборудование лежит на нем Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	о временной аренде) — самое быстрое и эффективное решение, так как оборудование находится рядом, доступно мгновенно и не требует логистики или транспорта. Это демонстрирует администраторскую смекалку и кооперацию в экстренной ситуации. Д (Использовать связи администратора для экстренного решения) — администратор как координатор обладает контактами и авторитетом, чтобы быстро уладить вопрос. В данном случае он использовал отношения с соседним экспонентом и знания о наличии оборудования, что ускорило решение.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Международная выставка «TransLogistics» проходит 3 дня. В первый день — 3 500 посетителей, во второй — 4 200, в третий — 2 800. Общее число — 10 500. При этом заполненность деловой программы: 60% в первый день, 80% во второй, 40% в третий. Экспоненты жалуются, что в третий день «умирает» активность. Организатор решает: сдвинуть ключевые сессии с участием звездных спикеров на третий день, чтобы стимулировать посещаемость в финале, а на первый и второй дни — вынести более «технические» темы. Вопрос: Правильное ли решение принял организатор? Выберите варианты и обоснуйте. А) Да, это решит проблему низкой посещаемости в последний день	ВД В (Звездные спикеры привлекут тех, кто планировал пропустить третий день) — да, это проверенный механизм: ключевые эксперты создают отложенный спрос и мотивируют посетителей оставаться до конца. Если объявить звездных спикеров на третий день заранее (в рекламной кампании),

	Б) Нет, это рискованно, так как посетители приходят на открытие В) Да, звездные спикеры привлекут тех, кто планировал пропустить третий день Г) Нет, лучше сделать акцент на второй день, так как он исторически самый активный Д) Частично: перенести на третий день только 1-2 сессии, сохранив ядро в первый день Е) Перенести выставку на 4 дня, чтобы распределить потоки равномерно Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	это сгладит традиционный спад посещаемости. Д (Частично: перенести на третий день только 1-2 сессии) — правильный баланс, так как перенос всего ядра на финальный день рискует потерять тех, кто традиционно приходит в первый день и не планировал оставаться дольше. 1-2 мощных сессии на третий день создают «притяжение» без разрушения привычной логики.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На выставке «FoodExpo» работает 50 экспонентов, из них 10 — производители молочной продукции. Организатор получил жалобу от одного из них: соседний стенд фасовочного оборудования создает сильный шум, который мешает проводить переговоры и мешает восприятию продукции. Экспонент требует переместить шумного соседа или предоставить звукоизоляцию. Свободных мест нет, звукоизоляцию невозможно установить за 3 часа до открытия. Альтернатива: переставить график дегустаций так, чтобы шумное оборудование включалось только в определенные часы, а в остальное время — демонстрация в «тихом» режиме. Вопрос: Какое решение лучше принять в данной ситуации? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. А) Переместить шумный стенд, даже если это требует сдвига других экспонентов Б) Ввести график работы шумного оборудования (с 10 до 12, с 14 до 16) В) Предложить экспоненту молочной продукции перенести переговоры в переговорную зону Г) Отказать экспоненту, сославшись на правила участия (шум не запрещен) Д) Организовать встречу двух экспонентов для поиска взаимного компромисса Е) Разместить на стенде молочников информационный плакат о часах работы оборудования Ответ: _____	БВДЕ Б (График работы шумного оборудования) — наиболее технически простое решение, которое не требует перемещения стендов, дополнительных затрат или изменения площадки. Шумное оборудование работает ограниченные интервалы, а в остальное время демонстрация проводится в «тихом» режиме (показ без включения). Это сохраняет функциональность для обоих экспонентов. В (Перенос переговоров в переговорную зону) — конструктивное решение, так как звукоизоляция в переговорных зонах ВЦ уже предусмотрена.

	Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Это снимает проблему для самого экспонента, не требуя вмешательства в работу соседей. Д (Организовать встречу двух экспонентов для поиска компромисса) — экспоненты — взрослые бизнес-партнеры, которым стоит дать возможность договориться самим. Организатор выступает как модератор. Это снижает его административную нагрузку и повышает ответственность участников. Е (Информационный плакат о часах работы оборудования) — простое решение, которое информирует посетителей и потенциальных партнеров молочной продукции о времени, когда на соседнем стенде будет шум. Это позволяет планировать посещение и минимизирует негативное впечатление.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие: «Выставка "СтройЭкспо" проводится в павильоне №3. На входе посетители проходят обязательную регистрацию, затем получают бейджи и программу мероприятия. После этого они попадают в зону экспозиции, где размещены стенды экспонентов. Далее — зона деловой программы (конференц-зал) и в конце — зона отдыха и кейтеринга. В этом году организаторы решили изменить маршрут: сначала деловая программа, затем экспозиция, чтобы удержать внимание посетителей в начале дня на	1Б2Д3В4А5Г

<table>
<tr>
<td></td>
<td>образовательной части, а затем позволить им свободно осматривать стенды в расслабленном режиме.»
Установите соответствие между последовательностью движения посетителя в традиционной схеме и новым маршрутом (сопоставьте этапы).
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Традиционный маршрут (этап)</th><th colspan="2">Новый маршрут (этап)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1-й этап: Регистрация</td><td>А</td><td>Деловая программа</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2-й этап: Бейджи и программа</td><td>Б</td><td>Регистрация</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3-й этап: Экспозиция</td><td>В</td><td>Экспозиция</td></tr>
<tr><td>4</td><td>4-й этап: Деловая программа</td><td>Г</td><td>Зона отдыха и кейтеринг</td></tr>
<tr><td>5</td><td>5-й этап: Зона отдыха</td><td>Д</td><td>Бейджи и программа</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
«На выставке "Мир детства-2026" сложилась конфликтная ситуация. Экспонент "Игрушки-Нова" установил стенд, который перекрывает обзор стенда соседа — компании "Детский мир". "Детский мир" требует переноса, "Игрушки-Нова" отказывается. Администратор выставки Ольга предлагает решение: переставить стенды, но часть расходов по переносу взять на "Игрушки-Нова" как на инициатора нарушения правил монтажа. В правилах участия есть пункт: "Экспоненты обязаны обеспечить свободный обзор соседних стендов, нарушение — штраф 50 000 руб." Юрист подтверждает правомерность действий.»
Установите соответствие между участником ситуации и его интересами в конфликте.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Участник</th><th colspan="2">Интерес в конфликте</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Экспонент "Игрушки-Нова"</td><td>А</td><td>Получить бесплатный перенос и сохранить бюджет</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Экспонент "Детский мир"</td><td>Б</td><td>Сохранить обзор и избежать убытков от скрытого стенда</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Администратор Ольга</td><td>В</td><td>Добиться переноса стенда за чужой счет</td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Б3А4Г</td>
</tr>
</table>

	4	Юрист	Г	Обеспечить справедливое разрешение в рамках правил	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. «Выставка "Интерьер и дизайн-2026" привлекла много посетителей, но среднее время пребывания на выставке сократилось с 4 до 2,5 часов. Экспоненты жалуются, что посетители пробегают мимо стендов, не останавливаясь. Анализ показывает: посетители не видят четкого маршрута, им скучно, они быстро устают. Организаторы внедряют программу "Интерактивный маршрут": на каждом стенде — QR-код с заданием, за выполнение — баллы, которые можно обменять на призы в зоне регистрации. Это увеличивает время пребывания до 3,5 часов и повышает вовлеченность на 40%.» Установите соответствие между проблемой выставки и решением: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2В3Г4Б

Заинтересованная сторона		Продвижение, закрывающее интересы	
1	Посетители быстро устают	А	Дополнительные зоны отдыха и кофе-брейки
2	Посетители не видят маршрута	Б	Задания на стендах с накоплением баллов
3	Посетителям скучно	В	Четкая навигация и карта маршрута
4	Экспоненты недовольны	Г	Вовлечение посетителей через геймификацию

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. «Организаторы международной выставки "Digital World" привлекают экспонентов из разных стран. Для этого используется несколько инструментов. Специалист по международным связям Марина работает с посольствами и торговыми представительствами. Маркетинговый отдел запускает таргетированную рекламу на профессиональные соцсети (LinkedIn). Отдел продаж делает прямые холодные звонки в компании из списка Fortune 500. PR-отдел рассылает пресс-релизы в отраслевые СМИ и организует	1Г2В3А4Д5Б

	интервью с ключевыми спикерами. Менеджер по работе с ключевыми клиентами выезжает на зарубежные выставки для прямых переговоров с потенциальными экспонентами.» Установите соответствие между сотрудником и инструментом привлечения иностранных экспонентов: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Сотрудник — Инструмент 1 Марина (международные связи) — А Прямые звонки в Fortune 500 2 Отдел маркетинга — Б Выездные переговоры на зарубежных выставках 3 Отдел продаж — В Таргетированная реклама в LinkedIn 4 PR-отдел — Г Работа с посольствами и торговыми представительствами 5 Менеджер по ключевым клиентам — Д Пресс-релизы и интервью в СМИ Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |	
10	Прочитайте текст и установите соответствие между группой KPI и конкретным показателем: «Выставочная компания "Глобус-Экспо" определяет эффективность участия в выставке по четырем группам показателей. Финансовые KPI включают ROI и стоимость одного контакта. Коммуникационные KPI — число новых контактов и конверсия в сделки. Маркетинговые KPI — узнаваемость бренда и упоминания в СМИ. Качественные KPI — удовлетворенность экспонентов по результатам опроса. В этом году ROI составил 350% (при плане 300%), число новых контактов — 150 (план 100), узнаваемость выросла на 15% (план 10%), а удовлетворенность — 4,2 из 5 (план 4,0).» К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: Группа KPI — Конкретный показатель 1 Финансовые KPI — А Удовлетворенность 4,2 из 5 2 Коммуникационные KPI — Б ROI 350% 3 Маркетинговые KPI — В Узнаваемость выросла на 15% 4 Качественные KPI — Г 150 новых контактов Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	1Б2Г3В4А

	1 | 2 | 3 | 4 | | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Выставка завершилась. Индийский экспонент косметики «Ayurveda World» сдал свои экспонаты (бутылки с маслами и кремами) логистическому агенту для отправки обратно в Мумбаи. Однако таможня отказалась оформлять реэкспорт, потому что несколько бутылок были вскрыты и частично использованы на демонстрациях (дегустациях) в ходе выставки. Теперь их нельзя вывезти как «образцы» — они считаются товаром, подлежащим обложению пошлинами. Экспонент не хочет платить налоги и оставляет товар в РФ. Установите правильную последовательность действий логиста и экспонента в сложившейся проблемной ситуации: Расставьте буквы в порядке выполнения. А Составление акта о частичном расходовании товаров (передача коммерческого акта от организатора) Б Отказ таможни в реэкспорте и требование уплаты таможенных пошлин (как за коммерческий товар) В Подача грузовой таможенной декларации (ГТД) на вывоз с указанием всех позиций Г Проверка состояния экспонатов представителем таможни перед отправкой (вскрытие упаковки) Д Принятие решения экспонентом: уничтожить остатки товара на территории РФ (акт утилизации) Е Подтверждение утилизации с получением акта от уполномоченной организации для снятия с учета Ж Уплата пошлины (если бы экспонент решил оставить и продать товар — но в нашем случае отказались) З Сбор справок об отсутствии запрещенных веществ (сертификаты) для прохождения контроля Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | |	ВГБАДЕ
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Лувр (Париж) предоставляет 5 картин импрессионистов для выставки в Государственном Эрмитаже (Санкт-Петербург). Картины имеют высокую страховую стоимость (более 50 млн евро), являются культурными ценностями и подлежат особому режиму таможенного оформления (не по карнету АТА, а по специальному разрешению Минкультуры РФ). Требуются сопровождение вооруженной охраны и климатические контейнеры. Установите правильную последовательность действий организаторов и принимающей стороны: А Выдача разрешения Министерством культуры РФ на временный ввоз культурных ценностей Б Таможенное оформление на границе (специализированный пост с экспертами-искусствоведами) В Заключение договора страхования груза на время транспортировки и экспонирования	ВДАГЖБЕИЗК

	Г Упаковка картин в климатические (температурно-стабильные) транспортные контейнеры в Лувре Д Получение и проверка страхового полиса российской страховой компанией (сострахование) Е Сопровождение груза вооруженной охраной на всем пути следования Ж Транспортировка контейнеров спецрейсом Париж — Санкт-Петербург З Размещение картин в специальных климатических витринах с постоянным мониторингом в Эрмитаже И Составление акта приема-передачи с участием искусствоведов при распаковке (фиксация состояния) К Обратный вывоз и закрытие разрешения Минкультуры после выставки Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Немецкий производитель станков с ЧПУ «Maschinenbau GmbH» везет 5-тонный фрезерный станок на выставку металлообработки в Екатеринбург. Станок негабаритный, не влезает в стандартный контейнер, будет идти морем через Санкт-Петербург (неделя), затем по железной дороге. Экспонент хочет минимизировать риски повреждений, поэтому заказывает полный комплекс услуг (страховка, упаковка, экспедирование). Установите правильную последовательность этапов мультимодальной перевозки: А Погрузка станка на судно в порту Гамбург Б Таможенное оформление груза в порту Санкт-Петербург по прибытии В Разработка маршрута и расчет стоимости мультимодальной перевозки (страховка + перегрузка) Г Специальная упаковка станка в антикоррозийную пленку и деревянную обрешетку Д Морское фрахтование (бронирование места на судне) Е Выгрузка станка в порту и перевалка на железнодорожную платформу Ж Железнодорожная перевозка до Екатеринбурга З Подача груженой платформы к выставочному центру и разгрузка краном И Монтаж станка на стенде с привлечением инженеров-наладчиков (проверка работоспособности) К Обратный вывоз станка по окончании выставки (реэкспорт) Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | | | | | |	ВГДАБЕЖЗИК
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Китайский стартап «TechFuture» разработал прототипы смарт-часов нового поколения. Они планируют показать их	ГАЕБДВЖЗ

	на технологической выставке в «Экспофоруме» (Санкт-Петербург). Прототипы очень хрупкие, дорогие и содержат литиевые батареи (опасный груз, класс 9). Экспонент пропустил дедлайн по подаче документов, и таможенный брокер отказывается работать из-за рисков. Организатор выставки экстренно подключает своего логистического партнера. Установите правильную последовательность действий в условиях форс-мажора: А Предоставление в таможню сертификата безопасности на перевозку литиевых батарей (UN38.3) Б Экспресс-доставка прототипов рейсом Шанхай — Пулково В Оплата ускоренного таможенного оформления и повышенного обеспечения (из-за срочности) Г Получение разрешения Роспотребнадзора на ввоз опытных образцов без сертификации Д Таможенный досмотр с привлечением эксперта для идентификации прототипов (без коммерческого использования) Е Заключение договора с таможенным брокером на разовое оформление (срочный контракт) Ж Транспортировка прототипов из Пулково в выставочный центр с машиной, имеющей разрешение на опасный груз (ADR) З Монтаж прототипов в защищенных витринах (установка сигнализации) за ночь до открытия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Итальянская фабрика элитной мебели «Designo Italia» впервые участвует в московской выставке «Мебель-Экспо». Компания везет 3 образца диванов ручной работы (габаритный груз). Экспонент планирует выставить их 3 дня, а затем вернуть обратно в Италию для продажи постоянному клиенту. Таможенное оформление должно быть произведено без уплаты пошлин (временный ввоз). Организатор выставки помогает с логистикой, но не несет ответственности за груз. Установите правильную последовательность действий логистического отдела организатора и экспонента: А Оформление карнета АТА итальяской ТПП для временного ввоза товаров в РФ Б Таможенное оформление груза в аэропорту Шереметьево (предъявление карнета, досмотр) В Транспортировка груза из аэропорта на склад временного хранения (СВХ) ВЦ «Крокус Экспо» Г Доставка мебели на выставочный стенд, монтаж экспозиции за день до открытия Д Получение от организатора письма-приглашения для обоснования цели ввоза (для таможни)	АДЗБЕВГЖ

	Е Заполнение таможенной декларации и внесение обеспечительного платежа (возвратного залога) Ж Демонтаж стенда, вывоз мебели обратно на СВХ и оформление реэкспорта (обратного вывоза) З Транспортировка мебели из Италии в Москву на авиационном грузовом терминале Запишите соответствующую последовательность букв слева направо: | | | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Вы — директор крупного выставочного центра. В последние два года посещаемость ваших универсальных выставок упала на 25%, а экспоненты жалуются на «размытость» аудитории. При этом специализированные отраслевые выставки (нефтегаз, IT, медицина) в вашем же центре собирают полные залы. Конкуренты активно переходят на узкую специализацию. Ваш совет директоров предлагает превратить центр в мультиформатную площадку, сохранив универсальность, но добавив параллельные специализированные треки. Вопрос: Примите решение: сохранить универсальный формат или перейти на специализированные выставки? Кратко обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____	Перейти на специализированные выставки с элементами универсальности. Универсальные выставки теряют актуальность, так как посетители хотят целенаправленного контента, а не «всего понемногу». При этом полный отказ от универсальности рискован — лучше внедрить модель «зонтичного бренда»: выставочный центр как площадка, где одновременно проходят 3-4 параллельных специализированных мероприятия с общей зоной нетворкинга. Это сохранит интерес широкой публики и даст профессионалам узкий фокус.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Ваша выставка медицинского оборудования традиционно проходила 5 дней с большим количеством развлекательных мероприятий (концерты, шоу-программы). В этом году бюджет на развлечения сокращен на 50%. Экспоненты говорят, что без шоу посетителей будет меньше. Организатор предлагает перенести высвобожденные средства на приглашение 5 ведущих мировых хирургов для мастер-классов и дискуссий. Вопрос: Поддержите одно из решений: сохранить развлечения или вложиться в экспертный контент. Обоснуйте. Ответ: _____ _____	Вложиться в экспертный контент. Медицинские специалисты приходят за новыми знаниями и техниками, а не за развлечениями. Приглашение топ-хирургов создает уникальное УТП, которое сложно скопировать, и обеспечит органический рост посещаемости через сарафанное радио. Развлечения не дают измеримого ROI. Допустим лишь один формат неформального общения — вечерний фуршет после мастер-классов, где участники могут пообщаться с экспертами в неофициальной обстановке.

	_____ _____ _____ _____	
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: В вашем регионе (Сибирь) нет ни одного крупного выставочного центра площадью более 5000 кв. м. Местные предприниматели вынуждены возить продукцию в Москву, что удорожает участие на 40-60%. Власти региона объявили конкурс на строительство нового ВЦ с государственно-частным финансированием. Вы — руководитель компании-претендента. Эксперты предлагают два варианта специализации: (А) промышленно-технологический (станки, оборудование, металлургия) или (Б) агропромышленный и продовольственный (сельхозпродукция, переработка, логистика). Вопрос: Какой вариант вы выберете и почему? Ответ: _____ _____ _____	Выберу вариант А (промышленно-технологический) — с включением агро-трека как дополнительного. Сибирь — это центр тяжелого машиностроения и металлургии (Новокузнецк, Красноярск, Иркутск), спрос на B2B-выставки в этом секторе стабилен и не зависит от сезона. Агросегмент важен, но имеет ярко выраженную сезонность и меньшую маржинальность. Промышленный центр будет якорным и создаст экономическую базу для дальнейшего расширения.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: Вы — организатор международной выставки в России. В связи с санкционными ограничениями 60% ваших традиционных европейских экспонентов отказались от участия в этом году. Освободилось 40% выставочных площадей. Ваши варианты: (А) сократить площадь выставки, плотнее разместив оставшихся участников; (Б) заполнить освободившиеся места компаниями из стран БРИКС и ШОС, предложив им специальные условия; (В) превратить освободившееся пространство в масштабную зону стартапов и инноваций. Вопрос: Выберите вариант или предложите комбинацию. Обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Выберу комбинацию Б + В. Освободившиеся площади — это возможность для переориентации рынка. 70% площади отдать компаниям из Китая, Индии, Ирана, Турции — они активно ищут выход на российский рынок, и специальные условия (скидка 20% на аренду, помощь в логистике) будут для них сильным стимулом. Оставшиеся 30% превратить в зону стартапов с бесплатным или символическим участием — это обновит контент, привлечет молодую аудиторию и СМИ. Сокращать площадь нельзя — это сигнал о кризисе, который отпугнет даже оставшихся экспонентов.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ситуация: На вашей выставке строительных материалов произошел конфликт: два экспонента-конкурента размещены рядом. Один из них — крупный производитель цемента, второй — небольшой инновационный стартап с новой технологией, которая делает цемент дешевле на 20%. Крупный производитель требует перенести стартап в другой зал, угрожая выходом из выставки (он платит за стенд 2 млн руб., стартап — 300 тыс. руб.). Администратор предлагает пойти навстречу крупному клиенту. Вопрос: Ваше решение? Кратко обоснуйте. Ответ: _____ _____ _____ _____	Отказать крупному экспоненту в переносе, но предложить компромисс: разместить между ними информационный стенд с правилами честной конкуренции и зону для демонстрации продуктов с четким таймингом (чтобы не было перекрытия). Выставка — это площадка для конкуренции, а не для монополии. Уступив крупному игроку, вы потеряете репутацию «объективной площадки», что в долгосрочной перспективе дороже 2 млн руб. Стартап — это будущее индустрии, и его поддержка создает имидж инновационного центра.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов

	4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и

управления

_____ Н.Н. Балашова

29 апреля 2025_ г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.21 Основы туристской индустрии

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Зав.кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025_ г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025_ г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какой федеральный орган в настоящее время отвечает за выработку государственной политики в сфере туризма в России? А) Ростуризм Б) Министерство культуры РФ В) Министерство экономического развития РФ Г) Федеральное агентство по делам национальностей	3
2	Что является ключевым принципом кайдзен-подхода в организации? А) Радикальные изменения раз в несколько лет Б) Непрерывные небольшие улучшения В) Сокращение числа сотрудников для повышения эффективности Г) Максимальная автоматизация без участия персонала	2
3	Что из перечисленного относится к основным целям государственного регулирования туристской деятельности? А) Полное устранение конкуренции между туроператорами Б) Защита прав и безопасности туристов, развитие инфраструктуры, поддержка внутреннего туризма В) Запрет на въездной туризм для увеличения загрузки внутренних маршрутов Г) Передача всех функций по регулированию частным компаниям	2
4	Какой вид туризма предполагает знакомство с объектами культурного наследия, музеями, историческими маршрутами? А) Деловой туризм Б) Приключенческий туризм В) Культурно познавательный туризм Г) Спортивный туризм	2
5	Чем принципиально отличается туроператор от турагента? А) Турагент формирует турпродукт, туроператор только продаёт Б) Туроператор формирует турпродукт (бронирует отель, транспорт и т. д.), турагент продаёт готовый продукт В) Это синонимы, разницы нет	2
6	Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», что обязательно отличает туриста от других путешественников? А) Он путешествует с целью заработка в месте пребывания Б) Он перемещается на срок от 24 часов до 6 месяцев без занятия оплачиваемой деятельностью в месте пребывания В) Он обязательно пользуется услугами туроператора Г) Он путешествует только за пределы страны проживания	2
7	Что из перечисленного является главной функцией туроператора? А) Продажа готовых туров туристам Б) Формирование туристского продукта (комплектование услуг) В) Проведение экскурсий без бронирования размещения и транспорта Г) Предоставление только транспортных услуг	2

8	Какой вид туризма лучше всего соответствует запросу «историко просветительский экскурсионный маршрут»? А) Деловой туризм Б) Культурно познавательный туризм В) Приключенческий туризм Г) Гастрономический туризм	2
9	Что означает классификация гостиниц в России? А) Присвоение категории (например, «звёзд») на основе соответствия требованиям к инфраструктуре и сервису Б) Разделение гостиниц по стоимости номера В) Разделение по типу питания (BB, HB, FB) Г) Разделение по удалённости от центра города	1
10	Что такое «реестр туроператоров»? А) Список всех гостиниц страны Б) Официальный перечень туроператоров, имеющих право вести деятельность и финансовую гарантию В) Список рекомендованных турагентов для студентов Г) База данных экскурсионных маршрутов	2
11	Какой из перечисленных видов туризма предполагает участие в спортивных соревнованиях или тренировках как основную цель поездки? А) Рекреационный туризм Б) Спортивный туризм В) Оздоровительный туризм Г) Экологический туризм	2
12	Что относится к мерам обеспечения безопасности туристов на маршруте? А) Игнорирование прогноза погоды ради соблюдения графика Б) Информирование о рисках, наличие страховки, план действий при ЧС, квалификация гидов/инструкторов В) Отказ от регистрации группы на маршруте для экономии времени Г) Использование только самого дешёвого транспорта	2
13	Наиболее важным компонентом (параметром) оценки качества услуг считается: А) Стоимость услуги Б) Удовлетворённость потребителя (соответствие ожиданиям клиента) В) Количество сотрудников в компании Г) Возраст организации на рынке	2
14	Какой параметр считают ключевым при оценке качества экскурсионного обслуживания? А) Количество объектов показа на маршруте Б) Удовлетворённость экскурсантов (соответствие их ожиданий и полученного опыта) В) Стоимость экскурсии Г) Продолжительность экскурсии	2
15	Что из перечисленного напрямую относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Громкость голоса экскурсовода Б) Достоверность, доступность и логичность изложения, уместность методических приёмов В) Количество использованных иностранных слов Г) Наличие в рассказе всех возможных дат и имён	2

16	Какой фактор наиболее существенно влияет на качество экскурсионного показа? А) Цвет одежды экскурсовода Б) Грамотная расстановка группы у объекта, выбор точки обзора и соблюдение техники безопасности В) Наличие сувенирной продукции у экскурсовода Г) Количество фотографий, которые делают экскурсанты	2
17	Для оценки качества экскурсионного обслуживания в практике часто используют: А) Только отзывы в соцсетях без структуры Б) Анкетирование с конкретными критериями (содержание, подача, организация, безопасность) и расчёт индекса удовлетворённости В) Мнение одного самого активного экскурсанта Г) Сравнение стоимости экскурсии с конкурентами	2
18	Какой показатель лучше всего помогает выявить «узкие места» в экскурсионном обслуживании для дальнейшей оптимизации? А) Общее количество проведённых экскурсий Б) Динамика оценок по конкретным параметрам (например, «понятность рассказа», «удобство маршрута», «ответы на вопросы») В) Число лайков под постом об экскурсии Г) Средняя продолжительность экскурсии	2
19	Что обязательно учитывают при оценке качества экскурсии для детской группы? А) Объём академической информации на 1 объект Б) Возрастные особенности, уровень концентрации внимания, наличие интерактивных элементов и безопасность В) Возможность пройти маршрут быстрее, чем у взрослых Г) Максимальное количество дат и фактов на маршруте	2
20	Что понимается под «стандартами обслуживания» в индустрии туризма? А) Список запрещённых действий для сотрудников Б) Единые требования к качеству и порядку оказания услуг, закреплённые в документах (ГОСТ, внутренние регламенты и т. п.) В) Рекомендации, которые можно не соблюдать без последствий Г) Только требования к внешнему виду персонала	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Основные понятия и категории.

1 Терминология и понятийный аппарат туризма.
2 История развития мирового и отечественного туризма.
3 Инновации в развитии туристкой индустрии.

Тема 2. Социально-экономические условия развития туризма.

1 Туризм как экономическая система.
2 Понятие и структура индустрии туризма.
3 Туристский продукт.
4 Понятие и виды туристских ресурсов.
5 Особенности туристского потенциала России.

Тема 3. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма.

1 Характеристика организационных форм и видов туризма.
2 Законодательство в сфере туризма.
3 Международное регулирование туризма.
4 Защита прав потребителей.

5 Правила оказания услуг в туризме.
6 Общие положения о договорах.

Тема 4. Виды организационно-правовых форм предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

1 Общая характеристика,
2 Коммерческие и некоммерческие организации.
3 Холдинговые компании.
4 Франчайзинг:
5 Понятие, сущность и роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 5. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.

1 Объем туристского потока;
2 Величина туристских расходов;
3 Состояние и развитие материально-технической базы;
4 Показатели финансово-экономической деятельности;
5 Показатели развития международного туризма.

Тема 6. Формирование цен на туристические услуги.

1 Факторы, влияющие на процесс формирования цен на туруслуги.
2 Зависимость цены туристской путевки от вида и продолжительности тура.
3 Плановая калькуляция туристской путевки.
4 Фактическая калькуляция.
5 Сметная калькуляция.

Тема 7. Основные элементы процесса управления на предприятии индустрии гостеприимства и туризма.

1 Основные элементы процесса управления средствами размещения в туризме.
2 Организация обслуживания в гостиничных комплексах.
3 Основные элементы процесса управления организациями питания в туристской деятельности. 4
4 Содержание правил оказания услуг общественного питания.
4 Основные элементы процесса управления экскурсионным обслуживанием в туристской деятельности.

Тема 8. Оценка экономической эффективности работ по безопасности обслуживания потребителей.

1 Формы обслуживания потребителей.
2 Инновации в сфере экскурсионного обслуживания в туристской деятельности.
3 Безопасность обслуживания потребителей анимационно-досуговых услуг.
4 Безопасность обслуживания потребителей транспортных услуг на туристском маршруте.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Основные понятия и категории.

Номер задания	Задание
1	Какой из пунктов НЕ относится к субъектам туристской деятельности? А) Туроператор Б) Турагент В) Экскурсовод Г) Турист
2	Какое из перечисленных утверждений верно: А) факторы производства находятся во взаимосвязи друг с другом; Б) ресурсы производства не могут существовать независимо друг от друга;

	В) ресурсы производства зависят друг от друга; Г) факторы производства независимы друг от друга.
3	Какой вид туризма НЕ относится к классификации по цели поездки? А) Деловой Б) Культурно познавательный В) Внутренний Г) Лечебно оздоровительный
4	Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом структуры экскурсии? А) Вступление (знакомство, правила, план) Б) Основная часть (показ и рассказ по подтемам) В) Заключение (итоги, ответы на вопросы) Г) Продажа сувениров в конце экскурсии
5	Что из перечисленного относится к факторам производства: А) людские ресурсы; Б) природные ресурсы; В) нетрудовые ресурсы; Г) капитал.
6	Какого вида благ не существует: А) косвенные; Б) взаимоопыляемые; В) взаимозаменяемые; Г) либеральные.
7	Кто относится к экономически активному населению: А) студенты очного отделения; Б) солдаты срочной службы; В) секретарь-референт депутата государственной думы; Г) школьник.
8	Какой параметр НЕ относится к критериям качества экскурсионного рассказа? А) Достоверность фактов Б) Логичность и последовательность изложения В) Громкость голоса экскурсовода Г) Доступность языка для целевой аудитории
9	Что из этого НЕ используют как инструмент контроля соблюдения стандартов обслуживания? А) Чек листы для сотрудников Б) Анкеты обратной связи от клиентов В) Тайный покупатель Г) Личное мнение одного сотрудника без фиксации критериев
10	Какой пункт НЕ входит в понятие «безопасность на экскурсионном маршруте»? А) Инструктаж по технике безопасности Б) Наличие аптечки и плана действий при ЧС В) Проверка квалификации экскурсовода/инструктора Г) Максимальное количество фактов в рассказе на 1 объект

Тема 2. Социально-экономические условия развития туризма..

Номер задания	Задание
1	Какой экономический фактор в первую очередь определяет платёжеспособный спрос на туристские услуги? А) Количество музеев в регионе Б) Уровень доходов населения

	В) Число туроператоров на рынке Г) Количество праздничных дней в году
2	Эффект дохода имеет место в следующем случае: 1) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта; 2) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода; 3) объем покупок некоторых товаров увеличивается по мере увеличения доходов людей; 4) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного продукта, не сокращая объема приобретения других товаров;
3	Как ослабление национальной валюты обычно влияет на международный туризм в стране? А) Увеличивает въездной поток, потому что страна становится дешевле для иностранцев Б) Увеличивает выездной поток, потому что гражданам выгоднее путешествовать за рубеж В) Не влияет на турпотоки Г) Снижает внутренний туризм
4	Что из перечисленного относится к социальным условиям развития туризма? А) Ставка рефинансирования ЦБ Б) Инфляция В) Наличие свободного времени (отпуск, выходные, дробление отдыха) Г) Курс доллара
5	Какой фактор одновременно является и экономическим, и инфраструктурным условием развития туризма? А) Инвестиции в строительство дорог, гостиниц, аэропортов Б) Мода на путешествия в соцсетях В) Возрастная структура населения Г) Уровень образования
6	Как демографические изменения могут влиять на развитие туризма? А) Никак не влияют Б) Меняют структуру спроса: например, растёт доля пожилых туристов или одиночных путешественников В) Влияют только на стоимость авиабилетов Г) Влияют только на количество гостиниц
7	Что относится к мерам государственной поддержки, стимулирующим развитие туризма как социально экономического условия? А) Запрет на рекламу туров Б) Субсидии, налоговые льготы, гранты на развитие маршрутов и объектов показа В) Увеличение НДС для турфирм Г) Сокращение числа праздничных дней
8	Какой социальный фактор способствует росту спроса на культурно познавательный туризм (в том числе на экскурсионные историко просветительские маршруты, о которых ты спрашивал ранее)? А) Рост интереса к истории, культуре и саморазвитию при повышении уровня образования Б) Снижение цен на авиаперелёты В) Рост инфляции Г) Увеличение ставки по кредитам
9	Почему макроэкономическая нестабильность (кризис, высокая инфляция) сдерживает развитие туризма? А) Люди откладывают необязательные траты, включая путешествия

	Б) Улучшается транспортная доступность В) Растёт число новых туроператоров Г) Повышается квалификация экскурсоводов
10	Какой из факторов может одновременно выступать и как условие развития, и как риск для туризма в регионе? А) Политическая и эпидемиологическая обстановка Б) Цвет фасадов зданий в центре города В) Количество кафе на 1 кв. км Г) Средняя температура июля

Тема 3. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма.

Номер задания	Задание
1	Что в первую очередь относят к туристским ресурсам? А) Гостиницы, рестораны, дороги Б) Природные, культурно исторические и социально экономические объекты, способные удовлетворять потребности туристов В) Туроператоров, турагентов и экскурсоводов Г) Рекламные буклеты и сайты турфирм
2	Какой из объектов является примером природно рекреационного туристского ресурса? А) Исторический центр города с музеями Б) Национальный парк с экотропами В) Конгресс центр для деловых мероприятий Г) Сеть городских кафе и ресторанов
3	Что обязательно учитывают при оценке туристской привлекательности ресурса? А) Только количество лайков в соцсетях Б) Аттрактивность, доступность, ёмкость, сохранность и безопасность объекта В) Только стоимость входных билетов Г) Мнение одного экскурсовода
4	Что относится к базовой инфраструктуре туризма? А) Музеи, театры, памятники Б) Транспорт, средства размещения, предприятия питания, коммуникации В) Экскурсионные программы и гиды Г) Сувенирные лавки и фотозоны
5	Какой элемент инфраструктуры критичен для развития культурно познавательного туризма (в том числе экскурсионных историко просветительских маршрутов)? А) Наличие велодорожек в парке Б) Удобная транспортная доступность объектов показа и навигация на маршруте В) Количество ночных клубов в городе Г) Наличие проката электросамокатов
6	Валовой доход фирмы – это 1) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; 2) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; 3) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; 4) разница между выручкой и переменными издержками.
7	Что означает «ёмкость туристского ресурса»? А) Сколько денег туристы тратят на посещение объекта Б) Максимальное количество посетителей, которое ресурс может принять без потери качества и ущерба для объекта В) Сколько экскурсоводов работает на объекте Г) Сколько сувениров продаётся рядом с объектом.

8	Какой фактор может одновременно быть туристским ресурсом и элементом инфраструктуры? А) Старинный железнодорожный вокзал, который интересен как памятник и используется как транспортный узел Б) Рекламный баннер на фасаде здания В) Временная палатка с кофе на фестивале Г) Личный автомобиль экскурсовода
9	Как недостаточная инфраструктура влияет на использование туристских ресурсов? А) Повышает уникальность и эксклюзивность маршрута Б) Снижает доступность и комфорт, ограничивает турпоток даже при высокой привлекательности ресурсов В) Увеличивает скорость обслуживания туристов Г) Делает объекты более аутентичными
10	Что из перечисленного относится к социальной инфраструктуре, значимой для туризма? А) Больницы, поликлиники, службы спасения, пункты полиции Б) Только развлекательные центры В) Исключительно музеи и галереи Г) Только дороги и мосты

Тема 4. Виды организационно-правовых форм предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Номер задания	Задание
1	Какая организационно правовая форма наиболее распространена для небольших турфирм и мини отелей, где собственник лично управляет бизнесом и готов отвечать по обязательствам всем своим имуществом? А) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) Б) Акционерное общество (АО) В) Индивидуальный предприниматель (ИП) Г) Государственное унитарное предприятие
2	Для крупной гостиничной сети, которая планирует привлекать инвестиции через выпуск ценных бумаг, оптимальной формой будет: А) Производственный кооператив Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) В) Акционерное общество (АО) Г) Полное товарищество
3	В чём главное отличие ООО от ИП с точки зрения ответственности по обязательствам? А) Участники ООО отвечают только в пределах своих вкладов в уставный капитал, ИП — всем своим имуществом Б) ИП отвечает только по налоговым долгам, ООО — по всем долгам бизнеса В) У ООО нет ответственности, у ИП она полная Г) Ответственность у обеих форм одинаковая
4	Какая форма подходит для объединения нескольких экскурсоводов, которые хотят совместно вести деятельность, делить доходы и участвовать в управлении, сохраняя при этом личное трудовое участие? А) Публичное акционерное общество (ПАО) Б) Производственный кооператив В) Муниципальное унитарное предприятие Г) Самозанятость.
5	Что из перечисленного НЕ является коммерческой организационно-правовой формой и не ставит целью распределение прибыли между участниками?

	А) ООО Б) АО В) Некоммерческая организация (НКО) Г) ИП
6	Для муниципального туристического информационного центра, который финансируется из бюджета и не преследует цели извлечения прибыли, уместной формой будет: А) ИП Б) ООО В) Бюджетное учреждение Г) ПАО.
7	Какой фактор чаще всего влияет на выбор ООО как основной формы для туроператора? А) Возможность не платить налоги Б) Ограниченная ответственность участников и возможность работать с крупными партнёрами и банками В) Отсутствие необходимости вести бухгалтерский учёт Г) Право не заключать договоры с клиентами
8	Как организационно-правовая форма влияет на внедрение стандартов обслуживания и кайдзен-подхода в турбизнесе? А) Никак не влияет Б) Форма определяет только налоги, а стандарты зависят только от руководителя В) Форма влияет на управленческую гибкость, распределение ответственности и скорость внедрения улучшений: например, в ИП решения принимает один человек, в ООО — через органы управления Г) Кайдзен возможен только в крупных АО
9	Какой вариант НЕ относится к основным организационно-правовым формам, применяемым в индустрии гостеприимства в России? А) ООО Б) ИП В) Самозанятость (для отдельных услуг, например, экскурсий) Г) Международная корпорация без регистрации в РФ
10	Ценовая дискриминация – это: А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; Б) различия в оплате труда по национальности или полу; В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; Г) повышение цены на товар более высокого качества.

Тема 5. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.

Номер задания	Задание
1	Какой показатель лучше всего отражает масштаб туристского потока в регионе? А) Количество гостиниц в городе Б) Число туристов и количество ночёвок (туродней) В) Средняя зарплата в отрасли Г) Количество рекламных постов в соцсетях
2	Что показывает коэффициент загрузки номерного фонда гостиницы? А) Сколько денег заработала гостиница за месяц Б) Долю фактически занятых номеров от общего количества номеров за период В) Среднее количество гостей в одном номере Г) Соотношение цены номера и расходов на его содержание

3	Какой показатель используют для оценки доходности номера в гостиничном бизнесе? А) ADR (Average Daily Rate) — средняя цена продажи номера Б) Количество сотрудников на 10 номеров В) Средний вес багажа гостя Г) Количество фотографий в карточке отеля на агрегаторе
4	Что означает показатель RevPAR (Revenue Per Available Room)? А) Общая выручка гостиницы за год Б) Выручка в расчёте на один доступный номер за период (учитывает и загрузку, и среднюю цену) В) Стоимость завтрака на одного гостя Г) Средняя длительность проживания
5	Какой показатель помогает оценить вклад туризма в экономику региона на макроуровне? А) Количество лайков под постами о регионе Б) Вклад туризма в ВРП (валовой региональный продукт) и налоговые поступления В) Число публикаций в СМИ Г) Количество сувенирных магазинов на 1 кв. км
6	Что такое «туристский экспорт» в платёжном балансе страны? А) Вывоз сувениров туристами за границу Б) Поступления от иностранных туристов, приезжающих в страну (их траты внутри страны) В) Деньги, которые граждане страны тратят на зарубежные поездки Г) Доходы туроператоров от продажи туров внутри страны
7	Какой показатель используют, чтобы оценить, сколько в среднем тратит один турист за поездку? А) Средняя стоимость авиабилета Б) Средний чек туриста (средние расходы на одного туриста за поездку) В) Цена самой дорогой экскурсии в регионе Г) Стоимость проживания в пятизвёздочном отеле
8	Какой экономический показатель помогает выявить сезонность в работе турбизнеса? А) Динамика загрузки и выручки по месяцам (коэффициент сезонности) Б) Общее количество сотрудников в компании В) Количество отзывов на сайте Г) Площадь территории отеля
9	Что показывает рентабельность продаж турфирмы? А) Сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль выручки Б) Сколько туристов обслужила фирма за год В) Сколько офисов у фирмы в разных городах Г) Средний рейтинг фирмы на площадках отзывов
10	Как экономические показатели применяют в кайдзен-подходе к управлению в туризме и гостеприимстве? А) Показатели игнорируют, потому что кайдзен основан только на интуиции руководителя Б) Показатели фиксируют «текущее состояние», затем по ним измеряют эффект от небольших улучшений (например, сокращение времени заселения или оптимизация меню) В) Показатели используют только для годовых отчётов, а не для ежедневной работы Г) Кайдзен не применим к экономическим показателям

Тема 6. Формирование цен на туристические услуги

Номер задания	Задание
1	Что является нижней границей цены на туристскую услугу? А) Желаемая прибыль компании Б) Сумма всех затрат на формирование и реализацию услуги В) Цена самого дорогого конкурента Г) Психологически «красивое» число (например, 9 990 вместо 10 000)
2	Какой метод ценообразования чаще всего используют туроператоры при расчёте стоимости пакетного тура? А) Метод «снятия сливок» без учёта затрат Б) Затратный метод («себестоимость плюс наценка») В) Только по среднему рейтингу конкурентов без калькуляции Г) Случайный выбор цены по календарю
3	Что такое переменные издержки в формировании цены тура? А) Расходы, которые не зависят от количества туристов (аренда офиса, зарплата бухгалтера) Б) Расходы, меняющиеся пропорционально объёму продаж (стоимость номеров, билетов, входных билетов на группу) В) Налоги с прибыли компании Г) Расходы на разработку логотипа фирмы
4	Как влияет сезонность на формирование цен в туризме? А) Цены не зависят от сезона Б) В высокий сезон цены повышают, в низкий — дают скидки и спецпредложения В) Цены всегда снижают, чтобы привлекать туристов Г) Сезонность учитывают только в гостиницах, но не в турах
5	Что означает дифференцированное (сегментное) ценообразование в туризме? А) Одна и та же услуга продаётся по разным ценам разным группам клиентов (дети, пенсионеры, группы) Б) Цена устанавливается случайным образом В) Все клиенты платят одинаково независимо от условий Г) Цену меняют каждый час без логики
6	Какой фактор относится к рыночным (внешним) условиям формирования цены на тур? А) Уровень цен у конкурентов и спрос потребителей Б) Личные предпочтения директора турфирмы В) Цвет вывески офиса Г) Количество сотрудников в отделе продаж
7	Что такое динамическое ценообразование в гостиничном и туристическом бизнесе? А) Цена фиксируется один раз и не меняется весь год Б) Цены регулярно корректируются в зависимости от загрузки, спроса, даты бронирования и других параметров В) Цену назначает гость сам при бронировании Г) Цена зависит только от курса валют и больше ни от чего
8	Какую роль играют психологические цены (например, 14 990 руб. вместо 15 000 руб.) в формировании стоимости тура? А) Они никак не влияют на продажи Б) Помогают сделать цену более привлекательной для клиента за счёт восприятия «ниже круглой суммы» В) Увеличивают реальную себестоимость тура Г) Обязательны по закону
9	Как точка безубыточности помогает в ценообразовании турфирмы?

	А) Показывает, сколько туров нужно продать, чтобы покрыть все затраты и выйти на ноль Б) Определяет максимальную цену, которую можно поставить В) Рассчитывает только налоги компании Г) Нужна только для отчётов в банк, а не для управления
10	Экономический рост, основанный на совершенствовании технологий, повышении качества ресурсов, росте производительности труда – это: А) интенсивный; Б) экстенсивный; В) экзогенный; Г) смешанный.

Тема 7. Основные элементы процесса управления на предприятии индустрии гостеприимства и туризма

Номер задания	Задание
1	Какой элемент процесса управления отвечает за определение целей и показателей, которых должно достичь предприятие (например, целевой загрузки отеля или количества экскурсий в месяц)? А) Контроль Б) Планирование В) Мотивация Г) Организация
2	Что относится к функции организации в управлении гостиницей? А) Разработка системы штрафов для персонала Б) Распределение задач между службами (приём и размещение, уборка, питание, безопасность) и обеспечение их ресурсами В) Подведение итогов года и выплата премий Г) Проведение маркетинговых акций
3	Какой инструмент используют для регулярного отслеживания, достигнуты ли целевые показатели (загрузка, выручка, качество обслуживания)? А) Планирование бюджета на год Б) Контроль (в том числе KPI, отчёты, чек-листы) В) Разработка миссии компании Г) Приём на работу новых сотрудников
4	Что из перечисленного является примером оперативного (текущего) управления на ресепшене отеля? А) Стратегия развития сети отелей на 5 лет Б) Решение вопроса гостя «нет горячей воды в номере» в момент обращения В) Утверждение годового бюджета Г) Выбор нового программного обеспечения для бронирования
5	Какую роль играет мотивация персонала в системе управления предприятием гостеприимства? А) Это необязательный элемент, который используют только крупные сети Б) Она помогает удерживать сотрудников и повышать качество сервиса за счёт вовлечённости В) Её единственная цель — сократить фонд оплаты труда Г) Мотивация нужна только для топ-менеджеров
6	Какой документ чаще всего используют для формализации стандартов обслуживания и как инструмент контроля на предприятиях гостеприимства?

	А) Устав организации Б) Должностные инструкции и стандарты (SOP — Standard Operating Procedures) В) Рекламный буклет для гостей Г) Личный дневник руководителя
7	Что такое делегирование в контексте управления турфирмой или отелем? А) Полный отказ руководителя от ответственности Б) Передача задач и полномочий подчинённым с сохранением контроля за результатом В) Назначение штрафов за ошибки сотрудников Г) Исключение совещаний для ускорения работы
8	Как используют обратную связь от гостей в процессе управления? А) Только для ответов на отзывы в интернете Б) Как источник данных для анализа проблем и улучшений (корректировка сервиса, обучение персонала, изменение маршрутов) В) Для публикации самых позитивных отзывов на сайте Г) Обратную связь не учитывают, потому что гости всегда недовольны 4) не хватает данных для ответа.
9	Как принципы кайдзен соотносятся с основными элементами управления? А) Кайдзен заменяет традиционное управление Б) Кайдзен дополняет классические элементы: планирование целей улучшений, организация небольших изменений, регулярный контроль метрик и мотивация команды участвовать в улучшениях В) Кайдзен применим только к производству, но не к сервису Г) Кайдзен — это разовая акция по оптимизации
10	Какой показатель чаще всего используют как интегрированный индикатор эффективности управления в отеле? А) Количество сотрудников на этаже Б) RevPAR (Revenue Per Available Room), который объединяет загрузку и среднюю цену В) Цвет униформы персонала Г) Количество фотографий в соцсетях

Тема 8. Оценка экономической эффективности работ по безопасности обслуживания потребителей.

Номер задания	Задание
1	Что понимают под экономической эффективностью мероприятий по безопасности обслуживания потребителей? А) Полное отсутствие жалоб и инцидентов Б) Соотношение затрат на обеспечение безопасности и полученного экономического эффекта (предотвращённый ущерб, рост выручки, снижение издержек) В) Количество установленных камер видеонаблюдения Г) Число обученных сотрудников службы безопасности
2	Какой показатель используют для оценки предотвращённого ущерба в результате работы по безопасности (например, пресечение мошенничества с бронированием)? А) Количество постов охраны Б) Сумма ущерба, который мог быть нанесён, но был предотвращён (оценка по инцидентам, статистике, рискам) В) Средняя оценка безопасности в отзывах гостей Г) Процент сотрудников, прошедших инструктаж
3	Как затраты на безопасность обслуживания можно разделить для корректной оценки эффективности? А) Только на «дорогие» и «дешёвые»

	Б) На капитальные (единовременные) и текущие (регулярные), а также на прямые и косвенные В) По цвету униформы сотрудников безопасности Г) По количеству дней в месяце
4	В индустрии гостеприимства какой экономический эффект даёт внедрение стандартов безопасности на ресепшене (контроль документов, проверка брони, процедуры при спорных ситуациях)? А) Исключительно улучшение имиджа без финансовых результатов Б) Снижение количества ошибок и финансовых потерь из-за мошенничества, двойных бронирований, возвратов В) Увеличение времени обслуживания каждого гостя Г) Рост числа жалоб из-за «излишней строгости»
5	Какой метод применяют для оценки окупаемости инвестиций в систему видеонаблюдения в отеле? А) Мнение администратора «кажется, стало спокойнее» Б) Расчёт ROI (Return on Investment): отношение экономического эффекта (предотвращённые потери, снижение страховых премий и т. п.) к затратам на систему В) Подсчёт количества камер на этаже Г) Сравнение цвета корпусов камер с интерьером
6	Как безопасность обслуживания влияет на выручку предприятия туризма и гостеприимства? А) Никак, это только статья расходов Б) Косвенно: повышает доверие гостей, снижает репутационные риски, увеличивает повторные продажи и средний чек В) Только в случае крупных ЧП Г) Влияет только на гостиницы, но не на экскурсионные бюро.
7	Что такое «стоимость риска» при оценке эффективности мер безопасности? А) Цена одного огнетушителя Б) Оценка возможных потерь (ущерб, штрафы, упущенная выгода) при реализации риска, которую сравнивают с затратами на его предотвращение В) Зарплата начальника службы безопасности Г) Стоимость обучения одного сотрудника.
8	Какой показатель можно использовать для оценки влияния мер безопасности на качество обслуживания в экскурсионном бюро? А) Количество лайков под постами о безопасности Б) Динамика жалоб, связанных с безопасностью, и доля инцидентов, урегулированных без финансовых компенсаций В) Цвет информационных табличек Г) Количество часов, проведённых на инструктажах.
9	ак принципы кайдзен можно применить к работе по безопасности обслуживания? А) Провести одно масштабное переустройство и забыть про безопасность Б) Регулярно выявлять «узкие места» (риски на маршрутах, слабые точки в контроле бронирований), внедрять небольшие улучшения и замерять эффект (снижение инцидентов, экономия) В) Переложить всю ответственность на одного сотрудника Г) Игнорировать обратную связь от гостей
10	Какой документ или инструмент помогает формализовать и контролировать меры безопасности и одновременно оценивать их экономическую эффективность? А) Рекламный буклет для туристов Б) Карта рисков и реестр мер безопасности с оценкой затрат и ожидаемого эффекта по каждому риску В) Личное расписание директора

	Г) Меню ресторана при отеле

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Теоретические вопросы

1. Сущность, значение и классификация туризма
2. Общие принципы государственного регулирования туристской деятельности.
3. Основные понятия и категории по выбранной теме исследования.
4. Туроператоры и турагенты как субъекты туристкой деятельности.
5. Турист как субъект отношений в сфере туризма
6. Сущность и особенности приключенческого туризма.
7. Сущность и особенности экологического туризма
8. Сущность и особенности делового туризма
9. Сущность и особенности спортивного туризма
10. Сущность и особенности религиозного туризма
11. Сущность и особенности детского (молодежного) туризма

12. Сущность и особенности культурно-познавательного туризма
13. Сущность и особенности образовательного туризма
14. Сущность и особенности этнографического туризма
15. Сущность и особенности промышленного туризма
16. Спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты (факторы) спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
18. Эластичность спроса и предложения.
19. Экономические агенты, собственность и хозяйствования.
20. Доход и прибыль предприятия.
21. Теория поведения потребителя.
22. Теория поведения производителя.
23. Сущность и особенности деятельности предприятия-турагента
24. Сущность и особенности деятельности предприятия-туроператора
25. Организация деятельности предприятия туристско-рекреационной сферы по формированию турпродукта
26. Процессы управления средствами размещения в туризме
27. Процессы управления организациями питания в туристской деятельности
28. Процессы управления экскурсионным обслуживанием в туристской деятельности
29. Безопасность обслуживания потребителей анимационно-досуговых услуг
30. Безопасность обслуживания потребителей транспортных услуг на туристском маршруте

2. Тестовые задания

1. Установите соответствие между следующими понятиями и их определениями:

Понятие		Определение	
1	Идеальная услуга	А	особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг
		Б	абстрактная теоретическая модель вида сервисной деятельности
2	Сервис	В	активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг
		Г	это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными группа или организациям

2. Установите соответствие между видами конкуренции и типами конкурентных рынков:

1. Совершенная конкуренция	А. Монополия
	Б. Олигополия
2. Несовершенная конкуренция	В. Монополистическая конкуренция
	Г. Чистая конкуренция

3. Установите соответствие между видами издержек производства и определениями:

1. Постоянные издержки	А. затраты независящие от объема производства
2. Переменные издержки	Б. затраты на производство дополнительной единицы продукции.
3. Средние издержки	В. затраты, изменяющиеся пропорционально объему производства.
4. Предельные издержки	Г. затраты на выпуск единицы продукции.

4. Установите соответствие между типом экономического роста и характеристикой:

1. Экстенсивный экономический рост	А. увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
2. Интенсивный экономический рост	Б. увеличение общественного производства за счет наращивания одинаковых в качественном отношении факторов производства.
3.Естественный темп экономического роста	В. темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

5. Установите соответствие между фазой экономического цикла и его характеристикой:

1. Кризис (спад, рецессия)	А. характеризуется: увеличением темпов экономического роста; значительным превышением предкризисного уровня производства; ростом инвестиций, курсов ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли; сокращением безработицы.
2. Депрессия (застой, стагнация)	Б. это резкое нарушение (после бума) существовавшего равновесия в результате нараставших диспропорций.
3. Оживление (экспансия)	В. на этой фазе наступает определенная стабилизация, низшая точка экономического цикла.

6. Установить соответствие между следующими понятиями и определениями конфликтов в сфере сервиса:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Односторонний конфликт	А	происходит при взаимной ошибке, по недоразумению; такие ситуации нередко встречаются при денежных расчетах
2	Двусторонний конфликт	Б	имеет место взаимное ущемление интересов сторон
3	Истинный конфликт	В	претензии одновременно предъявляют друг другу работник и клиент
4	ложный конфликт	Г	претензии к работнику предъявляет клиент либо наоборот

7. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Культура сервиса	А	удовлетворение человеческих потребностей
2	Профессионально-служебная этика	Б	ремонт и обслуживание конкретного оборудования
3	Прямой сервис	В	соблюдение определенной дистанции в отношениях работник-клиент
4.	Цель сервисной деятельности	Г	система эталонных трудовых норм, духовных ценностей и этики поведения

8. Соотнести принцип налогообложения и его сущность:

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

9. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	контактная зона	А	определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы
2	контактной зоной не является	Б	удовлетворение человеческих потребностей
3	Контактной зоной может считаться	В	стойка администратора в гостинице
4	Цель сервисной деятельности	Г	зона ремонта бытовой техники

10. Установите правильную последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта

№ п/п	Последовательность стадии жизненного цикла сервисного продукта
1.	рост
2.	спад
3.	внедрение на рынок
4.	зрелость

11. Установите правильную последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

12. Установите соответствие между типами услуги и примерами их реализации:

№ пп	Тип услуги	Обозначение	Пример реализации
1	Производственные услуги	А	инжиниринг, обслуживание оборудования, лизинг
		Б	являются государственными
2	Общественные услуги	В	телевидение, радио, образование
		Г	услуги транспорта, торговли, связи

13. Установите соответствие между типами потребности и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Материальные потребности	А	стремлении к прекрасному к созерцанию природы, к классическим произведениям литературы и искусства
		Б	потребность самоутверждения в обществе, потребность самореализации, потребность самоидентификации, потребность иметь свое место в обществе, в коллективе, потребность власти и т. д
2.	Социальные потребности	В	потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей
		Г	всеобщие первичные потребности жизнедеятельности организма, нормального функционирования, питания, потребности расширения жизненного пространства, и пр

14. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины

		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

15. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

16. Найти соответствие между типом сервиса и типом охвата

№ пп	Фактор производства	Обозначение	Доход
1	Технический сервис	А	предлагает оказание услуг в удовлетворении потребностей граждан в личном пространственном перемещении.
2	Информационно-коммуникационный сервис	Б	охватывает широкий спектр в области удовлетворения социально-культурных, интеллектуальных, биопсихофизиологических, рекреационных и иных потребностей граждан.
3	Гуманитарный сервис	В	обеспечение безотказного длительного ресурса работы в гарантийный и постгарантийный период технических средств индивидуального пользования за счет «продвинутой» производственной технологии промышленных предприятий в виде сети их сервисных подразделений регионального характера и за счет создания широкой сети мелких автономных обслуживающих предприятий и мастерских
4	Транспортный сервис	Г	процесс удовлетворения потребностей отдельных граждан и общественных структур в получении информации, ее передаче и распространении.

17. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Стандартизированный сервис	А	обычно направлен не на объект торговой сделки, а на создание благоприятных условий, обеспечивающих долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
2	Индивидуальный сервис	Б	объединяет услуги, целевое значение которых предопределено непосредственно предметом торговой сделки и направлено на материальный продукт и пользователя
3	Прямой сервис	В	включает в себя пакет услуг, потребность в которых наиболее часто испытывают клиенты

4.	Косвенный сервис	Г	оригинален, опирается на специфику потребностей клиентов

18. К каждому типу экономической системы, представленному в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип экономической системы		Характеристики	
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

19. Распределите затраты, приведенные в левом столбце по видам издержек, представленным в правом столбце:

Затраты		Виды издержек	
1	Арендная плата за здание	А	Постоянные издержки
2	Транспортные расходы		
3	Сдельная зарплата рабочих	Б	Переменные издержки
4	Плата за электроэнергию		

20. Установите соответствие между видами маршрута и выполняемыми функциями:

Уровни банковской системы		Функции	
1	Линейный маршрут	А	Начинается и заканчивается в одной точке, группа совершает выезды из базового пункта
		Б	Перемещение группы осуществляется последовательно из одной точки до другой
2	Кольцевой маршрут	В	Путь, где начало и финиш совпадают, а трасса образует замкнутое кольцо
		Г	Объекты показываются в хронологической последовательности с возвращением в исходную точку

22. Установите соответствие между принципами построения турмаршрута и представленными в правом столбце примерами:

Принцип построения турмаршрута		Пример	
1	Тематический принцип	А	Маршрут «Литературный Петербург»: все объекты связаны с жизнью и творчеством русских писателей (дома, квартиры-музеи, места из произведений)
		Б	На маршруте исключены участки с активным ремонтом и стройплощадками; предусмотрены санитарные зоны и резервный путь обхода при ЧП.
2	Принцип доступности	В	Экскурсия по истории города: от основания (крепость) → средневековые постройки → барокко → модерн → советский период → современность.
		Г	В маршруте учтены пандусы, лифты, отсутствие крутых лестниц; темп движения и длительность стоянок адаптированы под группу пожилых туристов.

23. Установите соответствие между видами туризма и характеристиками:

Вид безработицы		Характеристика	
1	Культурно-познавательный	А	Связан с знакомством с историей, архитектурой, музеями, традициями региона; часто строится как экскурсионный маршрут с чётким хронометражем и точками показа.

		Б	Посещение природных территорий с минимальным воздействием на среду; важны обустроенные тропы, раздельный сбор мусора, просветительские материалы и ограничение численности групп.
2	Религиозный (паломнический)	В	Посещение святых мест, участие в обрядах; значимы расписание служб, дресс-код, правила поведения, иногда — сопровождение гида-катехизатора.
		Г	Предполагает физическую нагрузку: треккинг, сплавы, велопоходы; нужны инструкторы, снаряжение, страховка и оценка уровня подготовки участников.

24. Установите правильную последовательность стадий формирования туристского продукта:
1) Генерирование и отбор идей;
2) Проектирование продукта (разработка концепции;
3) Расчёт себестоимости и формирование цены;
4) Пилотный запуск и сбор данных.
25. Установите правильную последовательность результатов экскурсионной работы:
1) Формирование у экскурсантов новых знаний и впечатлений (раскрытие темы, запоминающиеся объекты, эмоциональный отклик);
2) Получение обратной связи от экскурсантов (анкеты, отзывы, оценки, комментарии в соцсетях);
3) Документальное оформление и стандартизация экскурсии (утверждённая технологическая карта, контрольный текст, «портфель экскурсовода», чек-листы);
4) Выявление узких мест и точек для улучшений (длинные переходы, нехватка точек показа, пробелы в рассказе, проблемы с таймингом).
26. Установите последовательность мер, которые в итоге приводят к увеличению турпотока в дестинации:
1) Формирование уникального позиционирования дестинации и бренда (например, «город литературных героев», «столица ремесел»);
2) Анализ текущего состояния и потенциала дестинации (инфраструктура, сезонность, портрет туриста, узкие места, загрузка объектов);
3) Рост турпотока и увеличение загрузки объектов показа/размещения, рост выручки отрасли
4) Разработка и внедрение улучшений (новые маршруты, событийный календарь, навигация, инклюзивность, стандарты сервиса)
27.Установите последовательность стадий формирования нового гостиничного комплекса после резкого роста цены:
1) Маркетингово-экономический анализ рынка: спрос, загрузка, конкурентная цена номера, платёжеспособность целевой аудитории;
2) Юридическое оформление участка, получение разрешительной документации, фиксация условий подрядчиков до дальнейшего роста цен;
3) Разработка концепции и финансовой модели: категория отеля, номерной фонд, набор услуг, прогноз загрузки, точка безубыточности;
4) Снижение рыночной цены.
28.Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной.
1)Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;
2)Производители начинают расширять выпуск своего товара;
3)Понижается рыночная цена;
4)Увеличивается объем спроса;
5)Уменьшается объем предложения;
6)Рынок возвращается к прежнему равновесию;
7) Возникает товарный дефицит.
29. Установите соответствие между термином и его определением:

Термин	Определение

1	Эдхократическая организация	А	Работники обладают высокой степенью свободы в действиях, компетентны, умеют самостоятельно решать возникающие проблемы и выбирать средства достижения сложных целей
2	Многомерная организация	Б	Все части организации группируются вокруг рынков, то есть система управления становится главным ресурсом предприятия: связи в организации формируются под влиянием отношений с потребителями, а не отношений между функциями
3	Партисипативная организация	В	Членам организации предоставлено право участвовать в принятии решений, касающихся их работы; решение принимается с учетом мнения (вклада) руководителя и вклада работников, что обеспечивает мотивированность их труда и обострение чувства собственника
4	Организация, ориентированная на рынок	Г	Рабочие группы (подразделения) самостоятельно и одновременно выполняют несколько функций (маркетинг, разработка, ресурсное обеспечение, производство, сбыт), отличаются друг от друга и территориально разбросаны

30.Установите соответствие между видами расходов и приведенными ниже ситуациями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ситуация		Виды расходов	
1	семья получает пособие на рождение ребенка	А	расходы потребителей
2	жильцы платят коммунальные платежи	Б	инвестиции
3	муниципалитет строит новый стадион	В	расходы государства или муниципального образования
4	семья покупает бытовую технику		
5	завод покупает новые станки		

3. Практические и ситуационные задания

1. Обоснуйте значение периода XV — XVI вв. для становления коммерческого гостеприимства.

2. Проведите сравнительный анализ основных моделей гостеприимства

3. 1Расширение области интересов гостиничного бизнеса на продукты и услуги, которые раньше предоставлялись предприятиями других отраслей, занимающиеся организацией питания, досугом, развлечениями выставочной деятельности и т.д.); Выделите и охарактеризуйте основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе

4. Растущая демократизация гостиничной индустрии, значительно способствующая улучшению доступности гостиничных услуг для многочисленного клиента. Выделите и охарактеризуйте основные тенденции развития индустрии гостеприимства на современном этапе.

5. Мы знаем все о … (сфера деятельности) и хотим предложить Вам свои услуги. Если Вы хотите сделать клиенту предложение, то какая формулировка предпочтительнее:

6. С чувством неизбежности – возражения есть всегда. Выберите наиболее весомый аргумент. Как Вы воспринимаете возражения?

7.. ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Российский посетитель спа-салона – это женщина или мужчина (65% и 35% соответственно) в возрасте 25-44 лет. Внутри данной возрастной группы есть четкое разделение по половому признаку: если возраст 25-34 представлен в основном женщинами, то возраст 35-44 - мужчинами. Активность в уходе за собой у женщин, миновавших 35-летний рубеж, резко падает – они составляют лишь 23% от всех посетителей спа-салонов. Это связано с тем, что фокус внимания более взрослых дам смещается в сторону семьи и детей. Мужчины зрелого возраста напротив – следят за собой более тщательно и долго. Они работают и находятся в активном возрасте дольше женщин, поэтому стремятся отдыхать, следить за собой, поддерживать свое здоровье, физическую

и моральную форму дольше. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA и Wellness.

8. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 8 – P$. Функция предложения $Q_S = -7 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж

9. Менеджеру отстаивать свою точку зрения, пытаясь доказать/аргументировать неправоту клиента. Выберите наиболее весомый аргумент. Клиент возражает. Менеджер считает, что клиент не прав. Что делать?

10. Зарплата возросла с 5 тысяч руб. до 7 тысяч рублей. Объем спроса на товар А 3 кг. Как изменится объем спроса на товар А, если эластичность спроса по доходу товара А равна (-1,5). О товаре, какой категории идет речь?

11. Экскурсионное обслуживание как субъект туристической индустрии является специфическим видом деятельности, которая осуществляется как для группы лиц, так и, возможно, для отдельного лица. Однако четких норм на осуществление экскурсионной деятельности законом и другими нормативными актами не предусмотрено. Отличает экскурсионное обслуживание от туристического продолжительность (не более 24 часов) и отсутствие компонентов размещения для временного проживания. Относительно компонентов обслуживания питанием предполагается, что по месту посещения имеются соответствующие предприятия (кафе, буфеты, столовые) или экскурсантам выдаются скомплектованные продукты для потребления в ходе экскурсии. Поясните, в чем заключаются особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности?

12. Особенности экскурсионного обслуживания в туристской деятельности — это сочетание строго регламентированной методики, ориентации на разные группы туристов и постоянной работы над качеством. В каком документе фиксируют маршрут, остановки, точки показа, хронометраж, методические приёмы на каждом объекте.

13. Контрольный текст экскурсии — эталонная информация по объектам. На его основе экскурсовод готовит индивидуальный текст. Кто занимается составлением контрольного текста экскурсии?

14. «Портфель экскурсовода» — набор наглядных материалов, которые помогают раскрыть объект, если его нельзя показать напрямую или он плохо виден. О каких наглядных материалах идет речь?

15. Экскурсовод сначала даёт группе увидеть объект, затем поясняет. Какой приём использует экскурсовод?

16. Клиент: «Хочу 7 ночей, 5*, всё включено, первая линия, бюджет 75 000 руб. на человека». Рынок показывает минимум 110–120 тыс. Поясните действия турагента?

17. Возьмите любой реальный тур (или описание с агрегатора) и выпиши 5–7 проблем/неудобств для туриста (например, «долгий переезд без остановок», «нет времени на фото», «позднее заселение»). Для каждой проблемы укажи: вероятную причину, влияние на удовлетворённость (оцени по шкале 1–5), 1 возможное решение и метрику для проверки эффекта (например, «доля негативных отзывов про переезды»).

18. Сравните два маршрута «Обзорная экскурсия по центру города» от разных бюро. Заполни таблицу: объекты показа, хронометраж, логистика (переходы/петли), состав услуг, цена, отзывы. Сделай вывод: какой маршрут конкурентоспособнее и за счёт чего (цена, удобство, уникальность).

19. Напиши короткий SOP (стандартную операционную процедуру) на 7–10 шагов для услуги «встреча и трансфер туриста из аэропорта». Для каждого шага укажи ответственного, время исполнения и критерий качества.

20. Составь чек-лист из 8–10 пунктов для контроля качества перед началом экскурсии (документы, оборудование, внешний вид, связь, готовность «портфеля экскурсовода» и т. п.). Для каждого пункта укажи критерий «выполнено/не выполнено» и последствия при нарушении.

21.. Предположим, что 10 отзывов: 4 жалобы на долгие переезды, 2 — на нехватку воды/туалетов, 3 — на «сухой» рассказ гида. Задача: сформулируй 3 гипотезы улучшений, укажи,

как их протестировать (пилот на 1–2 группах) и какие метрики замерять (доля негативных отзывов, время в пути, NPS).

22. Предположим, что номерной фонд — 50 номеров, средняя загрузка за месяц — 70 %, ADR (средняя цена номера) — 4 500 руб. Рассчитай RevPAR (доход на доступный номер) и общую выручку. Предложи 1–2 меры для роста RevPAR и оцени их эффект.

23. Предположим, что аренда микроавтобуса — 8 000 руб./день, зарплата гида — 3 000 руб., входные билеты — 500 руб./чел., страховка — 100 руб./чел. Группа — 15 человек. Рассчитай себестоимость на 1 туриста и итоговую цену при наценке 25 %. Посчитай точку безубыточности (сколько туристов нужно, чтобы покрыть только постоянные затраты).

24. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

25. Распределите виды туристских услуг (трансфер, обзорная экскурсия, проживание в отеле, аренда велосипеда, мастер-класс, страховка) по группам: «основные услуги», «дополнительные услуги», «сопутствующие услуги». Кратко обоснуй каждый выбор.

26. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

27. Средняя оценка 4,8/5 на агрегаторах, 85 % положительных отзывов, NPS = 65; в отзывах хвалят гида и логистику, жалуются на долгие переезды. Определите, являются ли эти индикаторы достаточными для оценки репутации?

28. Определите, является ли тур авторским, если тур с редким доступом: посещение закрытого цеха завода по записи, мастер-класс от местного ремесленника; тема «За кулисами города» не встречается у конкурентов.

29. В тур включены: трансфер, проживание 3*, завтраки, 2 экскурсии с гидом, входные билеты, страховка; нет скрытых доплат, есть чат поддержки 24/7. Определите характер целесообразной специализации качества и полноты сервиса (состав услуг) в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

30.Предположим, что Тур стоит 18 000 руб., у трёх основных конкурентов аналогичные программы — 20 000–23 000 руб.; дополнительно действует скидка 10 % при раннем бронировании. Обоснуйте ценовую привлекательность?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Проявляется умение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено более 50 % заданий контрольной работы. Соблюдены требования к оформлению контрольной работы. Контрольная работа выполнена самостоятельно.
«Не зачтено»	При освещении теоретических вопросов, а также выполнении практических и ситуационных заданий обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знании учебного материала. Проявляется неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию дисциплины. Выполнено менее 50 % заданий контрольной работы. Имеются недостатки в оформлении контрольной работы. Контрольная работа выполнена несамостоятельно

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Написание контрольной работы имеет целью систематизировать и закрепить полученные в процессе обучения знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять теоретические знания при решении практических задач, способствовать приобретению опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется по индивидуальному заданию и включает в себя изучение теоретических вопросов, а также выполнение практических и ситуационных заданий. При подготовке к выполнению контрольной работы обучающийся должен изучить соответствующий теоретический материал по дисциплине.

Для каждого обучающегося вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру в списке учебной группы.

Вариант (порядковый номер в списке учебной группы)	Номер теоретического вопроса	Номер тестового задания	Номер ситуационной или практической
1	1,30	1	1
2	2,29	2	2
3	3,28	3	3
4	4,27	4	4
5	5,26	5	5
6	6,25	6	6
7	7,24	7	7
8	8,23	8	8
9	9,22	9	9
10	10,21	10	10
11	11,20	11	11
12	12,19	12	12
13	13,18	13	13
14	14,17	14	14
15	15,16	15	15
16	16,1	16	16
17	17,2	17	17
18	18,,3	18	18
19	19,4	19	19
20	20,5	20	20
21	21,6	21	21
22	22,7	22	22
23	23,8	23	23
24	24,9	24	24
25	25,10	25	25
26	26,11	26	26
27	27,12	27	27
28	28,13	28	28
29	29,14	29	29
30	30,15	30	30

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций

в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1-50	1-12	1-3

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Содержание научного исследования в туризме и сервисе
2. Определение актуальной проблемы
3. Интеллектуальный капитал как метатеоретический предмет исследования
4. Динамично развивающийся инновационный интеллектуальный капитал
5. Процесс исследования
6. Типы исследований
7. Поисковые, описательные и пояснительные исследования.
8. Качественные и количественные исследования
9. Постоянные и разовые исследования
10. Источники информации Кабинетные исследования.
11. Вторичная внутренняя и внешняя информация предприятия гостеприимства
12. Сбор первичной информации.
13. Метод наблюдения
14. Эксперименты
15. Интервью
16. Дистантные опросы
17. Пилотный опрос
18. Обработка данных и отчет
19. Прямые и косвенные вопросы
20. Открытые и закрытые вопросы
21. Требования, предъявляемые к вопросам
22. Анкета
23. Панельные исследования
24. Мультиклиентные и омнибусные исследования в сфере туризма
25. Концепции маркетинга.
26. Средства маркетинга и регулирование спроса.
27. Особенности спроса в туризме. Специфика туристского маркетинга.
28. Основные факторы макросреды.
29. Внутренняя среда компании, взаимодействие с маркетинговой средой.
30. Маркетинговая информационная система и ее элементы.
31. Процесс маркетингового исследования. Направления и цели.
32. Вторичная и первичная маркетинговая информация.
33. Методы прогнозирования и измерения спроса.
34. Сегментирование рынка: сущность, принципы, уровни.
35. Оценка и выбор рыночных сегментов, стратегии охвата рынка.
36. Содержание маркетингового плана.
37. Планирование ассортимента турпродуктов.
38. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ).
39. Стадии ЖЦТ: характеристики и маркетинговые стратегии.
40. Оценка конкурентоспособности турпродукта.

41. Основные каналы распределения турпродукта.
42. Формирование системы распределения турпродукта.
43. Инструменты продвижения.
44. Оптовые и розничные посредники при сбыте турпродукта.
45. Формирование системы распределения турпродукта.
46. Участие в международных выставках
47. Дифференциация экскурсионного продукта под разные целевые группы
48. Роль “портфеля экскурсовода” в раскрытии объектов показа: современные форматы и применение
49. Безопасность и доступность экскурсионного маршрута: требования и практические решения
50. Формирование цены турпродукта: структура себестоимости и методы ценообразования

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Найти правильное соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Экономическая модель	А	Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	Абстракция	Б	Оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
3	Индукция	В	Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
4.	Нормативная экономическая теория	Г	Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

3. Соотнести принцип налогообложения и его сущность.

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

4. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	Введение потоварного налога	А	Сокращает цену и увеличивает объем выпуска
2	Дотирование производителей	Б	Сдвигает кривую предложения влево и вверх

3	Установление цены «пола»	В	Создает товарный дефицит
4	Установление «потолковой» цены	Г	Создает товарный избыток

5. Обратный рейс перенесли на 04:40 вместо 22:35. Турист считает, что «потерял день отдыха», и требует полного возврата денег. Установите правильную последовательность действий турагента.

№ п/п	Последовательность действий турагента.
1	Проверяет условия договора и правила авиакомпании/туроператора: проживание считается по ночам, а не по часам.
2	Объясняет туристу, что количество оплаченных ночей не изменилось, и показывает пункты договора.
3	Предлагает варианты: частичную компенсацию (например, трансфер/экскурсия), ваучер на следующую поездку, бонусы программы лояльности.
4	Фиксирует претензию в CRM, передаёт туроператору для статистики (это «узкое место» для кайдзен).
5	Держит связь с туристом до закрытия вопроса.

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Установите соответствие между методами государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Пример реализации
1	Косвенный	А	Льготное страхование сельхозтоваропроизводителей
		Б	Льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей
2	Прямой	В	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
		Г	Государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей

8. Установите соответствие между методами и мерами регулирования:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Принятие закона о лицензировании отдельных видов бизнеса
		Б	Увеличение государственных закупок в период экономического спада
2.	Прямой	В	Рост государственного сектора экономики
		Г	Изменение ключевой ставки

9. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

10. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определенным предприятиям

11. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

12. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен
3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Турагент при оформлении заявки внёс неверную дату окончания действия загранпаспорта (перепутал месяц). Туроператор отклонил бронь. Клиент в панике: вылет через 10 дней, он уже взял отпуск. Что делает турагент?

2. Расставьте в правильной последовательности стадии жизненного цикла турпродукта (внедрение, рост, зрелость, спад) и для каждой укажи 1 типичную маркетинговую задачу (например, на этапе внедрения — информировать и формировать спрос).

3. Определите степень эффективности продвижения и узнаваемости туристского предприятия, если продукт регулярно появляется в подборках тревел-блогеров, участвует в отраслевых выставках; CTR рекламных объявлений — 4,2 %, конверсия в бронь — 12 %.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и

	систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам

тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Компания ежегодно анализирует сезонность спроса, прогнозирует объёмы продаж, формирует бюджет, утверждает план маркетинга и KPI. Какой тип управленческой деятельности отражает этот цикл? 1) Оперативное управление 2)Тактическое управление 3)Стратегическое управление 4) Реактивное управление Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Годовой цикл планирования с бюджетом, маркетингом и KPI — это тактическое управление: оно реализует стратегию на 1–3 года, переводит долгосрочные цели в конкретные планы и ресурсы. Стратегическое — это «куда идём на 3–5 лет», оперативное — «что делаем сегодня/на этой неделе».
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Для нового экскурсионного маршрута менеджер составляет паспорт маршрута, в котором фиксирует точки показа, время, риски, план Б при перекрытиях, список необходимого оборудования и ответственных. Какая функция управления лежит в основе этой работы? 1)Планирование 2)Организация 3)Контроль 4)Мотивация Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	2 Паспорт маршрута — это организационный документ: он закрепляет, кто, что, когда и как делает, какие ресурсы нужны, какие риски учтены. Это «упаковка» плана в исполняемый процесс. Планирование определило бы сам факт создания маршрута и его цели.

	_____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке автобусного тура менеджер проверяет наличие лицензии перевозчика, полиса ОСГОП, диагностической карты, сверяет условия с офертой туроператора. Какая функция управления стоит за этими действиями? 1)Планирование 2)Организация 3)Контроль 4)Регулирование Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Проверка документов, сверка с офертой, подтверждение условий — это контроль соответствия требованиям безопасности и качества. Это не разовое планирование, а именно проверка «всё ли в порядке» перед запуском услуги.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. ы готовишь запуск нового пешеходного маршрута по историческому центру. Какие действия относятся к функции планирования? (Выберите все подходящие варианты.) 1)Составить календарный график разработки маршрута (осмотр, согласования, обучение гидов). 2)Провести осмотр маршрута и зафиксировать опасные участки (ступени, узкие проходы). 3)Рассчитать себестоимость и цену тура, определить целевую аудиторию. 4) Разработать чек-лист «Готовность к экскурсии» и назначить ответственного за проверку. 5)Прогнозировать спрос по месяцам и заложить резерв на высокий сезон. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 5. Планирование — это цели, сроки, ресурсы, бюджет и прогноз. Календарный график (1), расчёт экономики и сегментация (3), прогноз спроса и резервы (5) — прямое планирование. Осмотр маршрута (2) ближе к контролю/оценке рисков, чек-лист (4) — к организации.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. На маршруте внезапно перекрыли улицу из-за городских работ, автобус не может проехать. Какие действия соответствуют функции регулирования (оперативного управления)? (Выберите все верные.)	1, 2, 4. Регулирование — это быстрые действия «здесь и сейчас», чтобы удержать процесс и не потерять безопасность/сервис.

<table>
<tr><td></td><td>1)Немедленно связаться с координатором, согласовать новый порядок объектов показа.
2)Объяснить туристам ситуацию, предложить альтернативный вариант, зафиксировать изменение в CRM.
3) Внести изменения в паспорт маршрута и обновить описание на сайте.
4) Вызвать резервный транспорт, если основной не может завершить рейс.
5) После завершения экскурсии провести разбор инцидента и обновить SOP «Сбой маршрута».
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Связь с координатором (1), информирование и альтернатива туристам (2), резервный транспорт (4) — оперативные меры. Обновление паспорта (3) и SOP (5) — тактические/организационные задачи на будущее.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
установите соответствие между управленческой ситуацией в экскурсионном бюро и функцией управления, которая реализуется в первую очередь. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Функция управления</th><th colspan="2">Ситуация</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Планирование</td><td>А</td><td>Директор формирует годовой план продаж, бюджет маркетинга и целевые KPI по NPS и доле повторных клиентов.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Организация</td><td>Б</td><td>Менеджер перед запуском автобусного тура проверяет лицензию перевозчика, полис ОСГОП и диагностическую карту.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Контроль</td><td>В</td><td>Руководитель утверждает регламент «Инструктаж группы», назначает ответственного за чек-листы и закрепляет требования в должностной инструкции гида.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Регулирование (оперативное управление)</td><td>Г</td><td>В высокий сезон заявки поступают быстрее нормы: руководитель перераспределяет нагрузку между менеджерами, подключает стажёров, корректирует график смен.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Мотивация</td><td>Д</td><td>Вводится система премий гидам за отсутствие жалоб, высокий</td></tr>
</table></td><td>А — 1 (Планирование). Обоснование: годовой план, бюджет и KPI — это постановка целей и распределение ресурсов на период, что является ядром планирования. Удобно для кайдзен-карточки: «Планирование = цели + сроки + ресурсы + бюджет».

Б — 3 (Контроль). Обоснование: проверка документов — это сверка фактических данных с обязательными требованиями, выявление отклонений до начала оказания услуги. Это классический контроль как функция управления.

В — 2 (Организация). Обоснование: регламент, назначение ответственного, закрепление требований</td></tr>
</table>

			NPS и прохождение дополнительного обучения.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

в инструкции — это выстраивание исполняемого процесса и распределение ролей. Именно организация «упаковывает» планы в рабочие процедуры.

Г — 4 (Регулирование/оперативное управление). Обоснование: перераспределение нагрузки и корректировка графика «в моменте» из-за отклонения (перегруз) — это оперативное реагирование, чтобы удержать процесс в норме.

Д — 5 (Мотивация). Обоснование: премии и бонусы — это стимулы, побуждающие сотрудников к нужным действиям (качество, развитие). Это и есть функция мотивации.

7

Прочитайте текст и установите соответствие.
Подберите к каждому риску наиболее релевантный норматив, инструмент и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Норматив + инструмент + метрика		Риск/проблема	
1	ФЗ № 152 «О персональных данных», регламент передачи спецтребований, поле в CRM, письменное подтверждение от партнёра; метрика — 100 % подтверждений, 0 жалоб по питанию.	А	У клиента зафиксирована аллергия на орехи; есть риск ошибки при организации питания.
2	ТК РФ (охрана труда), СП/СНиП, протокол «мокрая уборка», знак и ограждение, журнал	Б	В офисе после уборки пол скользкий; риск падения клиента.

- **А — 1.** Аллергия — это риск для здоровья; нужны фиксация в CRM, передача по цепочке и подтверждение. Норматив: защита ПДн и безопасность клиента.

- **Б — 2.** Скользкий пол — риск травмы; нужны ограждение и протокол уборки. Норматив: охрана труда и безопасность посетителей.

- **В — 3.** Автобус без ТО — нарушение требований к перевозкам. Контроль

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>уборок;
метрика — 0 падений, 100 % уборок с ограждением.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>ФЗ № 196 «О БДД», правила перевозок, реестр перевозчиков, чек-лист предвыездной проверки;
метрика — 100 % туров с подтверждённым пакетом документов, 0 выездов без ТО.</td><td>В</td><td>Автобус на экскурсии не прошёл техосмотр; риск срыва и нарушения безопасности.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>ГОСТ Р 54604-2011, регламент «Инструктаж группы», чек-лист, журнал инструктажей;
метрика — 100 % групп с инструктажем, 0 претензий по этой причине.</td><td>Г</td><td>Гид не проводит инструктаж перед экскурсией; риск потери туристов и травм.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>через реестр и чек-листы.

• Г — 4.
Инструктаж — обязательная мера безопасности по ГОСТ; фиксируется в журнале и чек-листе.</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите заинтересованную сторону с её ключевыми интересами и типичным управленческим действием, которое закрывает эти интересы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Интересы + управленческое действие</td><td colspan="2">Заинтересованная сторона</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Репутация, отсутствие штрафов и исков; действие — внутренние аудиты, актуализация регламентов, обучение персонала.</td><td>А</td><td>Клиент</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Безопасность, соответствие ожиданий и реальности, комфорт; действие — паспорт маршрута, сверка описаний, план Б, обратная связь.</td><td>Б</td><td>Сотрудник (гид, менеджер)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Понятные регламенты, безопасные условия труда, обучение и развитие;</td><td>В</td><td>Партнёр (перевозчик, музей, отель)</td></tr>
</table>
</td>
<td>А — 2. Клиент: безопасность, соответствие и комфорт. Управленчески это закрывается прозрачностью и планом Б.

Б — 3. Сотрудник: понятные процессы и безопасность труда. Нужны регламенты, обучение, эргономика.

В — 4. Партнёр: стабильность и прозрачность. Закрывается SLA и реестром, регулярными сверками.

Г — 1. Регулятор: отсутствие нарушений и штрафов. Закрывается аудитами, обучением,</td>
</tr>
</table>

			действие — SOP, инструктажи, график обучения, эргономичные рабочие места.		актуализацией документов.
		4	Стабильность заказов, соблюдение сроков и условий, прозрачность взаимодействия; действие — SLA, реестр партнёров, регулярные сверки условий.	Г	Регулятор (надзорные органы)

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Установите соответствие между видом норматива и примером его практического применения.. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				А — 1. ФЗ № 152 регулирует обработку персональных данных. Б — 2. ГОСТ задаёт требования к экскурсионному обслуживанию (инструктаж и т. п.). В — 3. ТК РФ регулирует трудовые отношения и охрану труда. Г — 4. Отраслевые правила определяют требования к перевозкам. Д — 5. SOP — это внутренние регламенты компании для типовых ситуаций.
	Вид норматива			Пример применения	
	1	ФЗ № 152 «О персональных данных»: обязательное поле в CRM «Особые требования клиента» и регламент передачи данных партнёрам.	А	Федеральный закон (ФЗ)	
	2	ГОСТ	Б	ГОСТ Р 54604-2011: требование проводить инструктаж группы и фиксировать его в журнале.	
	3	Трудовой кодекс (ТК РФ)	В	ТК РФ: график смен, нормы рабочего времени, инструктажи по охране труда для гидов	
	4	Отраслевые правила и регламенты	Г	Правила перевозок пассажиров: проверка полиса ОСГОП, диагностической карты, лицензии перевозчика.	
	5	Внутренние стандарты компании (SOP)	Д	SOP «Сбой маршрута»: алгоритм действий при перекрытии улиц, шаблон сообщения туристам, порядок согласования замены транспорта.	

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
подберите к каждому типу отклонения наиболее уместную управленческую реакцию и метрику. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Реакция + метрика</th><th colspan="2">Тип отклонения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Провести аудит описаний, внедрить этап «сверка с паспортом маршрута», назначить контролёра; метрика — доля расхождений ≤ 1 %.</td><td>А</td><td>Регулярно поступают жалобы на несоответствие описания тура на сайте и фактических условий.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Пересмотреть график, провести беседу, при необходимости применить дисциплинарные меры; метрика — % экскурсий с опозданием ≤ 0 %.</td><td>Б</td><td>Гид систематически опаздывает к началу экскурсии.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Оперативно перераспределить нагрузку, подключить стажёров под контролем, скорректировать смены; метрика — время обработки заявки ≤ 24 ч.</td><td>В</td><td>В высокий сезон заявки обрабатываются дольше норматива.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Провести оценку рисков, установить ограждение/знаки, при необходимости</td><td>Г</td><td>У нескольких туристов зафиксированы травмы на одном и том же участке маршрута.</td></tr>
</table></td><td>• А — 1. Проблема в коммуникации и описании: нужен аудит и регламент сверки.

• Б — 2. Системное нарушение дисциплины: корректируем процесс и контролируем выполнение.

• В — 3. Перегруз в высокий сезон: оперативное регулирование нагрузки.

• Г — 4. Риск для безопасности: устраняем причину и фиксируем нулевую метрику.

• Д — 5. Критическое нарушение требований: исключаем ненадёжного партнёра.</td></tr>
</table>

		исключить участок; метрика — 0 травм на этом участке в следующем сезоне.		
		Исключить партнёра из реестра, запустить процедуру выбора нового; метрика — 0 случаев запуска без полного пакета документов.	Д	Партнёр-перевозчик дважды подряд предоставил автобус без действующей диагностической карты.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий при разработке и запуске нового пешеходного экскурсионного маршрута. Расставьте цифры от 1 до 6 в порядке выполнения. 1) Провести осмотр маршрута, зафиксировать риски (ступени, скользкие участки, узкие проходы), составить предварительный перечень точек показа. 2) Сформировать паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б, список оборудования, ответственных. 3) Проанализировать целевую аудиторию, сезонность, конкурентов; сформулировать УТП маршрута и рассчитать экономику (себестоимость, цену, прогноз продаж). 4) Согласовать маршрут с партнёрами (музеи, площадки), получить разрешения/допуски, зафиксировать условия в договорах или SLA. 5) Разработать чек-листы и SOP: «Готовность к экскурсии», «Инструктаж группы», «Сбой маршрута». 6) Обучить гидов, провести пробный прогон, собрать обратную связь, внести корректировки в паспорт и чек-листы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	314256
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте шаги кайдзен-цикла PDCA в правильной последовательности (от 1 до 5) применительно к проблеме	24153

	«клиенты жалуются, что описание тура не соответствует реальности». 1) Собрать данные: сколько жалоб, по каким турам, какие именно расхождения (транспорт, объекты, тайминг). 2) Поставить цель: «снизить долю жалоб по этому типу до ≤ 1 % за 3 месяца» и определить меры (аудит описаний, контролёр, подтверждение у партнёров); 3) Закрепить изменения в SOP «Обновление описания тура», включить проверку в обучение, назначить ответственного за аудит; 4) Внедрить меры: провести аудит описаний, добавить поле «Особые условия» в CRM, согласовать подтверждение у партнёров, обучить менеджеров 5) Проанализировать эффект: сравнить жалобы до/после, при необходимости доработать регламент (например, добавить звонок клиенту за 24 ч). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите верную последовательность действий руководителя/координатора при инциденте «у туриста на маршруте резко ухудшилось самочувствие». Расставьте цифры 1–6. 1) Немедленно организовать первую помощь силами обученного гида, вызвать скорую, обеспечить безопасное положение туриста; 2) Зафиксировать инцидент в журнале, собрать свидетельства (фото, показания гида и туристов), подготовить первичный отчёт. 3) Успокоить группу, кратко объяснить ситуацию, предложить план дальнейших действий (например, часть группы идёт по укороченному маршруту, другая остаётся с координатором); 4) Связаться с координатором/диспетчером, передать точные данные: локация, состояние, что уже сделано, какая поддержка нужна. 5) После стабилизации состояния и передачи туриста медикам — провести разбор инцидента, выявить причины и риски, обновить чек-листы или обучение. 6) При необходимости скорректировать маршрут/тайминг, согласовать замену транспорта или альтернативную программу, проинформировать партнёров. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	143625
14	Прочитайте текст и установите последовательность. При подготовке к высокому сезону экскурсионное бюро масштабирует работу: нагрузка растёт, появляются риски срывов. Чтобы удержать качество, руководитель выстраивает процесс поэтапно. Укажите правильную	2 → 1 → 4 → 3 → 5. **Обоснование:** сначала прогноз и оценка дефицита (2), затем оперативное перераспределение (1) и

	последовательность шагов при масштабировании обслуживания в высокий сезон: 1)перераспределить нагрузку между действующими менеджерами, подключить стажёров под контролем наставников; 2)проанализировать прогноз загрузки по неделям, выделить пиковые даты, оценить дефицит ресурсов; 3)зафиксировать новые нормы в регламенте, назначить ответственного за мониторинг нагрузки; 4)скорректировать графики смен, ввести «скользящие» выходные в пиковые недели; 5)собрать обратную связь по итогам сезона, проанализировать отклонения, обновить нормативы на следующий год. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	корректировка графиков (4), далее закрепление норм (3), и в конце — кайдзен-анализ (5).
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Гид готовит экскурсию по новому маршруту. Чтобы обеспечить безопасность и соответствие стандартам, он проходит обязательные этапы подготовки. Укажите правильную последовательность этапов подготовки гида к экскурсии: 1. изучить паспорт маршрута: точки показа, тайминг, риски, план Б; 2. пройти инструктаж по охране труда и правилам поведения при ЧС; 3. отработать текст экскурсии и тайминг на пробном прогоне; 4. ознакомиться с чек-листом «Готовность к экскурсии» и собрать комплект материалов; 5. получить отметку о допуске к проведению экскурсии. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	2 → 1 → 4 → 3 → 5
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы руководитель экскурсионного бюро. Вам нужно обосновать актуальность запуска нового историко-просветительского пешеходного маршрута «Купеческий квартал: быт, торговля, меценатство» для разных заинтересованных сторон. Задание. Дайте развёрнутый ответ (80–120 слов): перечислите не менее 4 заинтересованных сторон (например, туристы, город, музеи, партнёры) и для каждой кратко раскройте 1–2 аргумента актуальности именно этого маршрута. Включите 1 пример кайдзен-улучшения, которое можно внедрить на маршруте в	Туристы получают познавательный, эмоционально насыщенный продукт с локальной идентичностью — это повышает удовлетворённость и NPS. Город заинтересован в развитии культурного туризма и благоустройстве квартала: маршрут стимулирует трафик и внимание к объектам наследия. Музеи и площадки — в росте посещаемости и партнёрских программах (совместные билеты, кросс-промо). Партнёры (кафе, сувенирные лавки) получают дополнительный поток клиентов. Кайдзен-улучшение: добавить на ключевых точках QR-коды со

	первый сезон (например, аудиогид, QR-коды, инклюзивные решения), и объясните, как это улучшит ценность для сторон. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	ссылками на архивные фото и короткие аудиоистории. Это повышает вовлечённость без удорожания экскурсии, даёт возможность масштабировать контент и собирать обратную связь через опросы по ссылке.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** В экскурсионном бюро регулярно возникают типовые проблемы: расхождения описания тура и факта, опоздания гидов, срывы из-за погоды/перекрытий, жалобы на темп и перегрузку информацией. **Задание.** Дайте развёрнутый ответ (100–150 слов): назовите и кратко охарактеризуйте 4 основных элемента кайдзен-деятельности, которые реально применимы в этой ситуации (например, стандартизация, вовлечённость персонала, цикл PDCA, визуализация). Для каждого элемента приведите 1 конкретный пример меры в экскурсионном бюро (например, «стандартизация — паспорт маршрута и чек-листы»). В конце сформулируйте 1 измеримый показатель (KPI), который покажет эффект от внедрения этих элементов за 3 месяца.. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Стандартизация: единый паспорт маршрута с блоками «риски», «план Б», «тайминг», «чек-лист готовности» снижает вариативность и ошибки. Вовлечённость персонала: ежемесячные кайдзен-кружки гидов для сбора идей по улучшению программы и сервиса. Цикл PDCA: по каждой жалобе ставим цель, внедряем меры, проверяем эффект, закрепляем в SOP. Визуализация: карты рисков на маршруте с цветовой маркировкой опасных участков и фото «до/после» устранения. KPI: доля жалоб, связанных с несоответствием описания и факта, снижена с 5 % до ≤ 1 % за 3 месяца.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. **Условие.** Вам поручили разработать паспорт нового пешеходного маршрута по историческому центру. В центре — старые мостовые, узкие проходы, перепады высот, часть объектов без пандусов. **Задание.** Дайте развёрнутый ответ (120–160 слов): опишите, какие 5–6 обязательных разделов должен содержать паспорт маршрута именно с точки зрения безопасности и качества обслуживания. Для каждого раздела укажите 1 цель и 1 метрику контроля (например, «раздел „Риски и	1) Точки показа и тайминг — цель: соблюдение программы и комфорт группы; метрика: отклонение тайминга ≤ 10 %. 2) Риски и план Б — цель: готовность к форс-мажорам; метрика: 100 % инцидентов с применением плана Б. 3) Инклюзивность — цель: доступность для клиентов с ОВЗ; метрика: доля адаптированных точек ≥ 80 %. 4) Оборудование и аптечка — цель: экстренная помощь; метрика: 100 % выездов с полной аптечкой. 5) Чек-листы и SOP — цель:

	план Б“ — цель: минимизировать простои и травмы; метрика: 0 инцидентов, 100 % реализаций плана Б при перекрытиях»). В конце объясните, как паспорт используется в кайдзен-цикле (PDCA) для регулярных улучшений. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	стандартизация; метрика: 100 % проверок по чек-листу. 6) Обратная связь — цель: непрерывное улучшение; метрика: ≥ 30 % гостей оставляют отзыв, ≥ 5 предложений в месяц от гидов. В PDCA паспорт — база для планирования и контроля; отклонения фиксируются, меры внедряются, затем паспорт актуализируется.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. На маршруте «Старый город» внезапно перекрыли улицу из-за коммунальных работ. Гид и группа из 20 человек находятся в 10 минутах ходьбы от точки перекрытия. У группы есть туристы старшего возраста и один участник на кресле-коляске. Задание. Дайте развёрнутый ответ (100–140 слов): опишите последовательность действий гида и координатора в первые 15 минут, чтобы обеспечить безопасность, сохранить качество сервиса и минимизировать негатив. Выделите 3 приоритета и для каждого назовите 1 конкретное действие. Укажите 2 документа/инструмента, которые должны быть у гида под рукой, и объясните, зачем они нужны. В конце назовите 1 кайдзен-метрика, по которой можно оценить эффективность реакции на подобные сбои в течение квартала. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Приоритет 1 — безопасность: гид уводит группу в безопасное место, избегая узких проходов и лестниц; координатор уточняет локацию и риски. Приоритет 2 — информирование: гид кратко объясняет ситуацию, предлагает план Б; координатор рассылает шаблон сообщения в CRM и чату группы. Приоритет 3 — адаптация программы: выбирается альтернативный путь с учётом коляски, корректируется тайминг. Инструменты: паспорт маршрута (есть план Б и безопасные обходы), чек-лист «Сбой маршрута» (шаги, контакты, шаблоны). Кайдзен-метрика: время от фиксации сбоя до подтверждения плана Б группе ≤ 10 минут; доля инцидентов без эскалации ≥ 90 %.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Условие. Гидам нужно быстро освоить и запомнить объёмный регламент «Инструктаж группы: содержание, порядок, фиксация». Объём текста — 3 страницы, много деталей и исключений. Задание. Дайте развёрнутый ответ (90–130 слов): предложите 3 практических	1)Структурирование по шагам: разбить регламент на 5 блоков (подготовка, начало, содержание, завершение, фиксация) и оформить как чек-лист. Пример: «Шаг 3: содержание инструктажа — риски, правила, экстренные контакты». 2) Мнемоника: создать аббревиатуру ИНСТР (И — информация,

	приёма для конспектирования и запоминания такого регламента, которые удобно применять в экскурсионном бюро. Для каждого приёма приведите 1 пример адаптации под этот регламент (например, «мнемоника: аббревиатура ИНСТР = И — информация о рисках, Н — нормы поведения…»). Укажите, как эти приёмы помогут в кайдзен-подходе (например, ускоряют обучение, снижают ошибки). В конце предложите 1 короткий промпт, который можно дать ИИ для автоматической подготовки шпаргалки по любому регламенту. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Н — нормы, С — связь, Т — тайминг, Р — регистрация). Пример: «Н — нормы: не отставать, не трогать экспонаты». 3) Карточки вопросов-ответов: для каждого блока — 1–2 вопроса и эталонный ответ. Пример: «Что делать, если турист не понял инструкцию? — повторить кратко, спросить „что запомнили?“». Эти приёмы ускоряют обучение и снижают вариативность исполнения. Промпт для ИИ: «Сделай шпаргалку по регламенту „Инструктаж группы“: 5 коротких шагов, 5 ключевых правил, 3 типичные ошибки и как их избежать, формат — список с эмодзи, до 150 слов».

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турагент оформляет тур с включенной автобусной экскурсией. При проверке выясняется, что у перевозчика отсутствует полис ОСГОП (обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика). Клиент уже оплатил тур. Что должен сделать турагент в первую очередь, чтобы соблюсти требования безопасности и интересы клиента? 1) Ничего не делать: это зона ответственности туроператора, турагент не обязан проверять ОСГОП. 2) Немедленно предложить клиенту альтернативного перевозчика с действующим полисом ОСГОП либо другой тур без автобусной экскурсии. 3) Уведомить клиента, что перевозчик без полиса, но автобус надёжный, и предложить скидку 5 %. 4) Самостоятельно оформить полис ОСГОП на имя перевозчика.	2 ОСГОП — обязательное требование безопасности перевозок пассажиров (ФЗ № 67). Отсутствие полиса делает перевозку юридически и фактически небезопасной: при ДТП пассажир не получит страховое возмещение. Турагент обязан исключить оказание услуги с нарушением обязательных норм. Вариант 1 снимает ответственность, что противоречит ОПК-7; вариант 3 предлагает

	Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	«компенсировать» нарушение вместо его устранения; вариант 4 невозможен — полис оформляет только сам перевозчик.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Турист поскользнулся в офисе турагентства и ушибся. Сотрудник сразу: 1 просит туриста не жаловаться и предлагает чай; 2 вызывает скорую (если нужно), фиксирует происшествие, сообщает руководству; 3 говорит: «У нас всегда так скользко, извините».Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Безопасность клиента — в приоритете. Если есть травма, нужна медицинская помощь. Фиксация и уведомление нужны, чтобы разобраться в причине и не допустить повторения (это и есть кайдзен: увидел проблему — зафиксировал — починил процесс).
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В офисе турагентства на полу в коридоре обнаружена скользкая лужа после влажной уборки. Клиент идёт по коридору, не замечая опасности. Какое действие сотрудника максимально соответствует требованиям охраны труда и безопасности обслуживания потребителей? 1 Подождать, пока клиент пройдёт, а затем убрать лужу. 2 Громко окликнуть клиента и предупредить об опасности, затем оградить место и убрать лужу. 3 Сделать фото лужи и отправить в чат руководства, ничего не предпринимая. 4 Быстро вытереть лужу, пока клиент не подошёл близко.Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Главная цель — предотвратить травму клиента и сотрудника. Окрик и предупреждение (2) дают мгновенную защиту, ограждение и уборка — устраняют причину. Вариант 1 оставляет риск падения; вариант 3 перекладывает ответственность; вариант 4 не гарантирует, что клиент не поскользнётся в процессе уборки. Это пример «кайдзен-реакции»: быстрое устранение опасности + фиксация для предотвращения повторения.

4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. На маршруте пешеходной экскурсии внезапно началось сильное ливневое наводнение: уровень воды быстро поднимается, часть тротуаров затоплена. Гид и сопровождающий должны обеспечить безопасность группы. Какие действия соответствуют требованиям безопасности и интересам заинтересованных сторон (клиентов, работодателя, партнёров)? 1 Продолжать маршрут по плану: дождь скоро закончится, а туристы заплатили за полный маршрут. 2 Увести группу в ближайшее безопасное помещение (кафе, музей, ТЦ) и дождаться улучшения погоды. 3 Немедленно сообщить о ситуации в экскурсионное бюро и куратору туроператора. 4 Предложить туристам самостоятельно добираться до следующей точки, а гиду идти дальше по маршруту. 5 Провести короткий инструктаж по безопасности (не заходить в воду, держаться вместе) и зафиксировать факт ЧП. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2, 3, 5. Безопасность клиента — приоритет (ОПК-7). Продолжение маршрута в опасных условиях (1) и расформирование группы (4) создают риск травм и юридическую ответственность. Укрытие в безопасном месте (2), информирование работодателя (3) и фиксация обстоятельств (5) позволяют управлять инцидентом, сохранить доверие клиента и использовать ситуацию для кайдзен-улучшений (например, добавить в чек-лист «план Б при ливне»).
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. При подготовке экскурсионного маршрута по историческому центру города менеджер по продукту выявил несколько потенциально опасных участков: узкие проходы, крутые ступени без поручней, зоны с возможным падением предметов с фасадов. Какие меры позволят соблюсти требования безопасности и учесть интересы заинтересованных сторон? 1 Исключить эти участки из маршрута. 2 Оставить участки, но добавить в памятку для гидов блок «опасные места» и обязательные инструкции для группы. 3 Установить временные ограждения и предупреждающие знаки, согласовать с администрацией города. 4 Не предпринимать никаких действий: туристы взрослые и сами несут ответственность. 5 Провести оценку рисков и оформить паспорт маршрута с указанием опасных зон и мер контроля. Ответ: _____ Обоснование:	1, 2, 3, 5. Комплексный подход к безопасности включает исключение риска (1), информирование и контроль на месте (2, 3), а также формализацию рисков в документах (5). Это позволяет управлять безопасностью системно и защищать интересы клиента, компании и партнёров.

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установить соответствие между понятиями и содержанием способа принятия управленческих решений в зависимости от того, на что ориентировано лицо, принимающее решение
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Тип управленческих решений</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Рациональный</td><td>А</td><td>Когда весь процесс обоснования решения нацелен на максимальный результат</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Административный</td><td>Б</td><td>Когда в рамках полномочий руководителя принимается решение, удовлетворяющее минимальным требованиям</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Интуитивный</td><td>В</td><td>Когда при принятии решений руководствуются аналогиями, словесными концептуальными ассоциациями, предвидением</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Стратегические</td><td>Г</td><td>Решения, которые меняют систему и задают направление на годы вперёд</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1А, 2Б, 3В 4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Постоянные издержки – это затраты, которые бизнес несет регулярно, вне зависимости от объема производства и продаж. Переменные издержки – это затраты, которые зависят от объема производства и продаж. Соотнесите затраты предприятия и виды издержек.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Затраты предприятия</th><th colspan="2">Вид издержек</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Постоянные издержки</td><td>А</td><td>Арендная плата за здание</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Переменные издержки</td><td>Б</td><td>Сдельная зарплата рабочих</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Неявные издержки</td><td>В</td><td>Предпринимательский риск</td></tr>
</table></td><td>1А2БД3В4Г</td></tr>
</table>

	4	Предельные издержки	Г	Расходы на выпуск дополнительной единицы продукции	
			Д	Плата за электроэнергию	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. Финансовые организации – это компании или учреждения, которые занимаются предоставлением разнообразных финансовых услуг. Соотнесите виды финансовых организаций и их функции. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1А2Б3В4Г

Финансовая организация		Функции	
1	Банки	А	Широкий спектр услуг (хранение денежных средств на счетах клиентов, выдача кредитов, проведение различных платежей)
2	Страховые компании	Б	Защита от финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате непредвиденных событий
3	Пенсионные фонды.	В	Аккумуляция средств на счетах и инвестирование с целью получения дохода
4	Инвестиционные фонды	Г	Коллективные вклады в различные активы, такие как акции, облигации или недвижимость
		Д	Управление активами клиентов от их имени

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Экономический рост – это фундамент, на котором строится благополучие общества, гарант прогресса и процветания. Он не может быть постоянным или равномерным, потому что он подвержен экономическим циклам. Соотнесите стадии экономического цикла и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1БД2А3В4Г

Стадия экономического цикла	Характеристика

	1	Кризис	А	Экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики
	2	Депрессия	Б	Начальная и определяющая фаза цикла
	3	Оживление	В	Постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения
	4	Бум	Г	Полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта.
			Д	Сокращение реального объема производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Современная экономическая наука выделяет несколько видов безработицы, которые различаются по причинам возникновения. Соотнесите виды безработицы и их характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1АД2В3Б4Г

Вид безработицы		Характеристика	
1	Фрикционная	А	Увольнение по собственному желанию с целью найти работу с более подходящими условиями
2	Структурная	Б	Сокращение рабочих из-за кризиса в экономике
3	Циклическая	В	Увольнение шахтеров из-за перехода экономики на более экологичные виды топлива
4	Сезонная	Г	Отсутствие работы у экскурсовода Геленджика зимой
		Д	Поиск вакансий после переезда в другой регион

	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов. Включает четыре последовательные стадии. Укажите правильную последовательность основных стадий экономического кругооборота: 1) производство; 2) обмен; 3) распределение; 4) потребление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	1324
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Сдерживающая фискальная политика – это стратегия государственного воздействия на экономику с использованием инструментов налоговой и бюджетной политики, направленная на стабилизацию экономического роста и инфляции в периоды «перегрева» экономики. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики: 1) сокращение доходов домашних хозяйств; 2) сокращение объема национального производства; 3) повышение ставки подоходного налога; 4) уменьшение совокупного спроса. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3142
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Равновесие на рынке капитала – это ситуация, когда спрос на капитал совпадает с его предложением. В состоянии равновесия предельная доходность капитала и предельные издержки упущенных возможностей совпадают. Установите правильную последовательность основных стадий формирования нового рыночного равновесия на рынке капитала после резкого роста цены: 1) увеличение величины предложения и сокращение величины спроса; 2) снижение цены предложения; 3) увеличение спроса и сокращение предложения; 4) снижение рыночной цены. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	1243
14	Прочитайте текст и установите последовательность.	43251

	Ликвидность характеризует свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Установите правильную последовательность активов по степени увеличения их ликвидности: 1) коммерческое помещение; 2) ювелирное украшение; 3) акция компании ПАО «Газпром»; 4) рублевая банкнота достоинством 100 руб. 5) автомобиль. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Рыночное равновесие – это состояние на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. В этом состоянии рынок стабилен, а цены не меняются, потому что устраивают и потребителей, и продавцов. Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной: 1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2) производители начинают расширять выпуск своего товара; 3) понижается рыночная цена; 4) увеличивается объем спроса; 5) уменьшается объем предложения; 6) рынок возвращается к прежнему равновесию; 7) возникает товарный дефицит. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	4215376
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Несмотря на то, что в повседневной жизни понятия «цена» и «стоимость» используются практически как одно и то же, в экономической сфере они имеют разные значения. Чем отличается цена от стоимости, что означают эти термины и от каких факторов зависят? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Цена – это определенное количество денежных средств, в обмен на которое продавец может передать свой товар покупателю. Она является денежным выражением стоимости одной единицы товара
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Безработица – явление в экономике, при котором трудоспособные люди не могут найти работу. Причин для такой ситуации может быть множество. Как ни странно, но эффект от безработицы не всегда негативный. Приведите	К положительным последствиям безработицы относятся: формирование мобильного резерва рабочей силы; рост

	как минимум три позитивных результата наличия безработицы в экономике. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	производительности труда; возможность переобучения; снижение требований профсоюзов; усиление трудовой мотивации работников; повышение социальной ценности рабочего места
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Государственный бюджет – финансовый план государства, представляющий собой смету всех доходов и расходов государства, рассчитанную на определенный период времени. Государственный бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. Из чего складывается каждая из них? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Основной источник формирования доходной части- налоги. Также в доходную часть входят штрафы, административные сборы, пошлины, поступления от продажи государственных активов, благотворительные поступления. Основные направления расходов - содержание государственного аппарата, национальная оборона, экономика, правоохранительная деятельность и др.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Равновесный объем продаж равен объему спроса и объему предложения при равновесной цене. В состоянии рыночного равновесия объем продаж товара достигает своего максимального значения. Определить равновесный объем продаж, если функция спроса населения на данный товар Q_d = 15 – 3P. Функция предложения Q_S = -5 +2P. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула расчета равновесного объема продаж выглядит так: Qd = Qs 15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е. Q_p=15-3*4 = 3 д.е.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Равновесная цена – это цена, при которой спрос на товар или услугу равен предложению. При этой стоимости производители готовы продать ровно столько, сколько покупатели хотят купить. Рассчитайте равновесную цену товара, если функция спроса населения на данный товар Q_d =15 – 3P, функция предложения Q_S = -5 +2P. Ответ:	Формула расчета равновесной цены выглядит так: Qd = Qs, где Qd — объем спроса, Qs — объем предложения. 15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е.

	_____ _____ _____ _____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.01 История России

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	Е. А. Кленина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по специальности 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Право и социально-гуманитарные дисциплины»

Протокол № 9 от 11.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Н. В. Кагальницкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т. В. Даева
	инициалы фамилия

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся
к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию
Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Впервые антинорманнская теория была сформулирована: а) М.В. Ломоносовым б) Н.М. Карамзиным в) В.О. Ключевским г) С.М. Соловьевым	а
2	Кто был инициатором политики «перестройки»: а) Б.Н. Ельцин б) Д.А. Медведев в) М.С. Горбачёв г) В.И. Ленин	в
3	Летописный свод Древней Руси – это: а) «Русская правда»; б) «Апостол»; в) «Домострой»; г) «Повесть временных лет»	г
4	Вступив на престол, он, сын свергнутого императора, начал яростно уничтожать то, что, по его мнению, составляло екатерининское наследие. Речь здесь идет о: а) Николае I; б) Александре III; в) Павле I; г) Петре III	в
5	Политикой «просвещенного абсолютизма» называется правление: а) Алексея Михайловича б) Ивана Грозного в) Екатерины Великой г) Петра Первого	в
6	Ослабление цензурных запретов, гласное обсуждение проектов освобождения крестьян от крепостной зависимости относится к началу царствования: а) Николая I; б) Николая II; в) Александра II; г) Александра III	в
7	Продразверстка, национализация промышленных предприятий, жесткая централизация управления промышленностью, натурализация хозяйственных отношений в период Гражданской войны это: а) политика «военного коммунизма» б) политика либеральных реформ в) новая экономическая политика	а

	г) перестройка	
8	Первое использование химического оружия в военных конфликтах произошло в: а) 1914 г.; б) 1915 г.; в) 1916 г.; г) 1917 г.	б
9	Как назывался план войны против СССР, разработанный в Германии в июле 1940 г.: а) «Тайфун» б) «Кремль» в) «Барбаросса» г) Операция «Винтергевиттер»	в
10	Крым был включен в состав РФ: а) в 2014 году б) в 2010 году в) в 2008 году г) в 2023 году	а

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Первый каменный храм в Древней Руси – это: а) Собор Пресвятой Богородицы (Десятинная церковь); б) Софийский собор; в) Собор Спаса Преображения; г) Собор Василия Блаженного	а
2	Укажите событие, положившее начало эпохе дворцовых переворотов: а) Неожиданная смерть Петра I; б) окончание Северной войны; в) Указ о единонаследии; г) заговор Д.М. Голицына	а
3	Какое из перечисленных событий военной истории России произошло в ходе Крымской войны: а) сражение под Полтавой; б) Тарутинский марш-маневр; в) Бородинское сражение; г) оборона Севастополя.	г
4	Какой предмет как «вредный» был запрещен для преподавания в университетах во время правления Николая I: а) философия; б) филология; в) история; г) конституционное право	а
5	Согласно Указу о судебной реформе, утвержденному Александром II: а) помещики получили право судить крестьян; б) суд стал открытым и состязательным; в) волостной суд лишился права судить крестьян; г) был учрежден Сенат	б

6	Почему Александр III получил прозвание царь-миротворец: а) из-за подписания Сан-Стефанского мирного договора; б) из-за участия Александра III в Парижской мирной конференции; в) из-за того, что во время правления Александра III Россия не вела крупномасштабные войны; г) из-за отмены принципа нейтрализации Черного моря	в
7	Противником Антанты выступал: а) Священный союз; б) Тройственный союз; в) Союз трех императоров; г) Союз Германии и США	б
8	На XX съезде КПСС был(а): а) разоблачен культ личности И. В. Сталина; б) принята новая Программа КПСС; в) одобрен курс на Перестройку; г) отстранен от должности Первого секретаря ЦК КПСС Н. С. Хрущев	а
9	В каком году была принята последняя Конституция СССР: а) 1977 г.; б) 1993 г.; в) 1936 г.; г) 1988 г.	а
10	Б.Н. Ельцин был избран первым Президентом России в: а) 1995 г.; б) 1986 г.; в) 2000 г.; г) 1991 г.	г

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это

нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

Специфика входного контроля по Истории России состоит в том, что в основу его кладутся дидактические единицы по истории и обществознанию, изученные в рамках получения среднего общепрофессионального образования, поэтому результаты данного входного контроля можно рассматривать как своеобразный контроль остаточных знаний по данным дисциплинам.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для собеседования

Тема 1. История как наука. Российская история как часть мировой истории.

1.1. Становление науки истории.

1.2. Актуализация достижений российской исторической науки и российского образования в контексте мирового развития. Новейшие достижения исторической науки.

1.3. Методология исторической науки. Методы исторического исследования.

Тема 2. Научная хронология и летосчисление в истории России.

2.1. Предыстория российской государственности. История стран, народов, регионов, проживавших на современной территории России до ее существования, а также как часть российской истории.

2.2. История России как часть мировой истории. Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории.

Тема 3. Хронологические и географические границы Российской истории.
3.1. Принципы периодизации в истории. Древний мир, Средние века, Новая история, Новейшая история. Общее и особенное в истории разных стран и народов.
3.2. Хронология, периодизация, историческая география. Научная хронология и летосчисление в истории России.
3.3. Периодизация истории России в связи с основными этапами в развитии российской государственности от возникновения государства Русь в IX в. до современной Российской Федерации.

Тема 4. Мир в древности и в раннем Средневековье
4.1. Великое переселение народов и складывание восточной ветви славянства.
4.2. Племена и протогосударственные структуры на территории Восточноевропейской равнины.

Тема 5. Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в.
5.1. Образование государства, получившее название «Русь», или «Русская земля», с центром в Киеве.
5.2. Принятие христианства на Руси.

Тема 6. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
6.1. Социально-экономический и общественно-политический строй Древнерусского государства.
6.2. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.

Тема 7. Русские земли, Европа и мир в середине XIII — XV в. Противостояние Монгольской империи/Золотой Орде и европейским захватчикам.
7.1. Татаро-монгольское нашествие и Русь.
7.2. Западные и южные русские земли в течение второй половины XIII — начала XV в.
7.3. Северо-Восточная Русь.

Тема 8. Становление единого Русского (Московского) государства в XV в.
8.1. Единое Русское (Московское) государство.
8.2. Распад Золотой Орды и крушение Византийской империи, влияние на возникновение и укрепление Московского государства.

Тема 9. Древнерусская культура, роль православия в становлении единого государства.
9.1. Роль в сохранении национально-государственной, культурной и духовной самобытности русского народа русской православной церкви.
9.2. Особенности древнерусской культуры.

Тема 10. Россия и мир к началу эпохи Нового времени. Завершение объединения русских земель.
10.1. Россия и мир к началу эпохи Нового времени.
10.2. Завершение объединения русских земель.

Тема 11. Россия и мир в к. XVI-XVII вв. Эпоха Ивана IV Грозного и Смутное время в России
11.1. Царствование Ивана IV Грозного.
11.2. Смутное время в России.
11.3. Восстановление государственности в XVII в.

Тема 12. Россия в эпоху преобразований Петра I
12.1. Преобразования в области государственного управления при Петре I.
12.2. Военная реформа Петра I. Внешняя политика Петра I.
12.3. Экономическое развитие при Петре I,
12.4. Государство и церковь в эпоху Петра I. Преобразования в области культуры и быта в эпоху Петра I.

Тема 13. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II
13.1. Екатерина I и Петр II.
13.2. Правление Анны Иоанновны. Правление Елизаветы Петровны.
13.3. Правление Петра III. Внешняя политика России во второй четверти XVIII века.
13.4. Век Просвещения в Европе. "Просвещенный абсолютизм" Екатерины II. Внутренняя политика.
13.5. Внешняя политика Екатерины II. Великая Французская революция и ее влияние на Россию.

Тема 14. Русская культура XVIII в.
14.1. Эпоха Просвещения в России.
14.2.Живопись, архитектура, литература, театр в России в XVIII веке.
14.3. Развитие образования и создание условий для научных исследований при Петре. Развитие науки в России в XVIII веке.

Тема 15. Российская империя и мир в XIX веке. Время Великих реформ, мировых конфликтов и национальных революций
15.1. Преобразования Александра I. Н. М. Карамзин и М. М. Сперанский: два полюса общественной мысли.
15.2. Внешняя политика России в начале XIX века. Отечественная война 1812 года. Венский конгресс и новое устройство Европы.
15.3. Царствование Николая I. Внешняя политика России в правление Николая I. Россия и европейские революции.
15.4. "Великие реформы" 1860–1870 гг. Кризис самодержавия. Преобразования Александра III: контрреформы или политика стабилизации?
15.5. Русская общественная мысль XIX века.
15.6. Внешняя политика России во второй половине XIX века. Французская республика. Парижская коммуна. Викторианская эпоха в Великобритании. Образование Германской империи. Гражданская война Севера и Юга в США.

Тема 16. Российская империя и мир в 1900–1914 гг. Первая мировая война.
16.1. Россия на пороге XX в. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX — начале XX в.
16.2. Образование колониальных империй XIX — начала XX в.
16.3. Первая русская революция. Партийная система России 1905–1917 гг. Представительная власть в России в 1906–1917 гг.
16.4. Правительство С. Ю. Витте и его реформы. Аграрная реформа П.А. Столыпина.
16.5. Первая мировая война и Россия.
16.6. Основные направления развития и достижения российской науки на руб. XIX – XX вв. Золотой век и Серебряный век русской литературы. Развитие национальной культуры в Российской империи.

Тема 17. Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг. Великая Российская революция (1917–1922) и ее основные этапы

17.1. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. 1917 год: от Февраля к Октябрю. Свержение самодержавия и попытки выхода из политического кризиса. Свержение Временного правительства, захват власти большевиками в октябре 1917 г.
17.2. Гражданская война как особый этап революции.
17.3. Революционная волна в Европе и мире после Первой мировой войны. Версальско-вашингтонская система. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1930-е гг.
17.4. Переход к Новой экономической политике.
17.5. Создание СССР. Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Социальная политика и ее реализация в 1920-е гг. Политика советского руководства по отношению к церкви в 1920-1930-е гг. Культурное развитие в 1920-е гг.: политика ликвидации безграмотности.
17.6. «Великий перелом»: переход к политике форсированной индустриализации и коллективизации. Политические процессы в СССР в 1930-х гг.
17.7. Советский социум в 1930-е гг. Культурная революция, просвещение и образование в СССР в 1930-х гг.

Тема 18. Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.
18.1. Послевоенное восстановление экономики. «Поздний сталинизм» (1945–1953).
18.2. «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны, военно-техническое противостояние с Западом.
18.3. «Оттепель» (вторая половина 1950-х — первая половина 1960-х гг.). Экономические и политические реформы периода «оттепели».
18.4. СССР — вторая экономика мира. Советское общество в период «позднего социализма»: приоритеты социальной политики. Конституция СССР 1977 г. и общественно-политическое развитие страны.
18.5. СССР и его роль в освобождении стран Африки и Азии от колониальной зависимости, отношения со странами «третьего мира». Политика СССР по отношению к странам социалистического содружества. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг.
18.6. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период. Культура СССР в период «перестройки»: политизация культурной сферы.
18.7. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Внешняя политика периода «перестройки»: «Новое мышление».

Тема 19. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Геноцид советского народа на оккупированных территориях в годы Великой Отечественной войны
19.1. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера.
19.2. Нападение нацистской Германии на СССР: боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу. Нацистский оккупационный режим: политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками.
19.3. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г. Жизнь советских граждан в тылу. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии.
19.4. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу.
19.5. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе.

19.6. СССР и союзники: Формирование Антигитлеровской коалиции, ленд-лиз и проблема «второго фронта». Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции: формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства.
19.7. Судебные процессы над главными военными преступниками: Нюрнбергский, Токийский, Хабаровский. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны.

Тема 20. Россия в 1990-е гг.
20.1. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Экономический кризис 1998 г. и его последствия.
20.2. Новая роль религии и Церкви в постсоветской России.
20.3. Центробежные тенденции и их преодоление российским правительством. Складывание и особенности многопартийности 1990-х гг.
20.4. Внешняя политика России в 1990-е годы в условиях расширения НАТО на восток. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве.
20.5. Культура России в конце XX – XXI вв.

Тема 21. Россия в XXI в.
21.1. Экономическое и социально-политическое развитие России в начале XXI в.
21.2. «Цифровой прорыв» — стремительное проникновение цифровых технологий во все отрасли жизни в России в нач. XXI в.
21.3. Политика построения инновационной экономики в России в нач. XXI в.
21.4. Внедрение в России «Болонской системы» образования: позитивные и негативные аспекты образовательной реформы.

Тема 22. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории к. XX - начала XXI в. Проблемы формирования новой системы международных отношений в нач. XXI в.
22.1. Постиндустриальное общество и информационная революция. Новые социальные и культурные проблемы. Новая научная картина мира.
22.2. Государства на постсоветском пространстве в Европе и Азии. Проблемы формирования новой системы международных отношений.
22.3. Внешняя политика в 2000–2024 гг. Внешнеполитические события 2014–2022 гг.: вступление мира в период «политической турбулентности». Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба.
22.4. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками.
22.5. Помощь России законному правительству Сирии в борьбе с террористическими силами ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Специальная военная операция на Украине.
22.6. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.
22.7. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценки
5 баллов	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа

4 балла	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
3 балла	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1-2 балла	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к собеседованию:

Подготовка к собеседованию включает 2 этапа: 1 – организационный; 2 – закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к собеседованию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при собеседовании во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 1 до 5. Критериями оценивания при проведении собеседования является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Периодизация истории России в связи с основными этапами в развитии российской государственности от возникновения государства Русь в IX в. до современной Российской Федерации.

Задание 2. Культура России в конце XX – н. XXI вв. Разнообразие этнических культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Задание 3**.** В исторической науке существуют дискуссионные проблемы, по которым высказываются различные, часто противоречивые, точки зрения. Ниже приведена одна из спорных точек зрения, существующих в исторической науке.

«Поражения на фронтах русско-японской войны стали важнейшей причиной начавшейся Первой российской революции».
1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?
При изложении аргументов обязательно используйте исторические факты.

Вариант 2
Задание 1. Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в. Принятие христианства на Руси.
Задание 2. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период. Культура СССР в период «перестройки»: политизация культурной сферы.
Задание 3**.** В марте 1954 года было принято Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об увеличении производства зерна в 1954-1955 гг. за счет освоения целинных и залежных земель».
1. Верно ли, что одной из проявлений политики Н.С. Хрущева был лозунг «Догнать и перегнать Америку», с этой целью, для быстрого увеличения производства зерна за счет введения в хозяйственный оборот новых земель, была начата политика освоения целины? Обоснуйте ответ.
2. Верно ли, что вследствии освоения целины были уничтожены земли различных природных зон, а также территории пастбищ и сенокосов, что негативно отразилось на традиционных занятия местного населения? Обоснуйте ответ.

Вариант 3
Задание 1. Русские земли, Европа и мир в середине XIII — XV в.: противостояние Монгольской империи/Золотой Орде и европейским захватчикам. Татаро-монгольское нашествие и Русь.
Задание 2. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Внешняя политика периода «перестройки»: «новое мышление».
Задание 3. В годы правления Ярослава Мудрого Русь становится одной из самых влиятельных стран Европы.
1. Верно ли, что князь Ярослав Мудрый вместе с дружиной разгромил печенегов, что привело к прекращению их набегов на русские земли и позволило им спокойно развиваться, в частности, развивалось сельское хозяйство на юге, следовательно, политика Ярослава Мудрого способствовала расцвету Руси? Обоснуйте ответ.
2. Верно ли, что князь Ярослав Мудрый ввел первый на Руси единый свод законов — «Русскую правду», что способствовало росту порядка в государстве из-за введения единой системы наказания за преступления, поэтому люди чувствовали себя защищенными, могли работать, зная, что преступников точно ждет наказание? Обоснуйте ответ.

Вариант 4
Задание 1. Становление единого Русского (Московского) государства в XV в. Единое Русское (Московское) государство.
Задание 2. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг. Мюнхенская конференция 1938 г. и ее последствия. Начало Второй мировой войны и захватническая политика Гитлера.
Задание 3. Внешняя политика как Петра I, так и Екатерины II была направлена на расширение границ России на европейском направлении и получение выхода к морю.
1. Верно ли, что если благодаря внешней политике Петра I Россия получила выход к Балтийскому морю, то благодаря внешней политике Екатерины II Россия получила выход к Чёрному морю? Приведите исторические подтверждения.

2. Верно ли, что если при Петре I по итогам Ништадтского мира были присоединены территории Ингерманландии и часть Карелии, то при Екатерине II к России был присоединен Крым? Обоснуйте ответ.

Вариант 5

Задание 1. Древнерусская культура, роль православия в становлении единого государства.

Задание 2. Нападение нацистской Германии на СССР: боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг. Наиболее значимые решения советского правительства по организации отпора врагу. Нацистский оккупационный режим: политика и практика геноцида советского народа нацистами и их пособниками.

Задание 3. Московское государство в середине XVI в. было централизованным государством.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 6

Задание 1. Россия и мир в к. XVI-XVII вв. Эпоха Ивана IV Грозного и Смутное время в России.

Задание 2. Сражения на советско-германском фронте с весны 1942 г. до весны 1943 г. Жизнь советских граждан в тылу. Курская битва и окончательный переход стратегической инициативы к Красной армии.

Задание 3. После Отечественной войны 1812 г. в Российской империи возникают тайные общества, состоявшие преимущественно из офицеров русской армии. Деятельность этих обществ завершилась неудачными попытками совершить военный переворот в конце 1825 – начале 1826 г.

1. О каких обществах идет речь? Укажите их названия.

2. Верно ли, что представители этих обществ участвовали в восстании декабристов в 1925 г.? Обоснуйте ответ.

Вариант 7

Задание 1. Россия в эпоху преобразований Петра I.

Задание 2. Окончательное освобождение территории СССР от немецко-фашистских захватчиков и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу.

Задание 3**.** Русский историк Н.М. Карамзин назвал князя Святослава Игоревича «Александром [Македонским] нашей древней истории».

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 8

Задание 1. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II.

Задание 2. СССР и союзники: Формирование Антигитлеровской коалиции, ленд-лиз и проблема «второго фронта». Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции: формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства.

Задание 3. Переход к политической раздробленности означал упадок в развитии средневековой Руси.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 9

Задание 1. Русская культура XVIII в. Эпоха Просвещения в России.

Задание 2. Россия в 1990-е гг. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг. Экономический кризис 1998 г. и его последствия.

Задание 3. В XIX в. под влиянием промышленного переворота изменилась социальная структура общества.
1. Какие аргументы можно привести в подтверждении точки зрения, что изменение социальной структуры общества в результате промышленного переворота повлияло на внутреннюю политику в России?
2. Какие аргументы можно привести в подтверждении точки зрения, что изменение социальной структуры общества в результате промышленного переворота повлияло на внешнюю политику в России?

Вариант 10
Задание 1. Внешняя политика России в начале XIX века. Отечественная война 1812 года. Венский конгресс и новое устройство Европы.
Задание 2. Советское общество в период «позднего социализма»: приоритеты социальной политики. Конституция СССР 1977 г. и общественно-политическое развитие страны.
Задание 3. Используя знания по истории России, раскройте смысл понятия «заповедные лета».
1. Какие исторические факты, конкретизирующие данное понятие применительно к истории России, можно привести?
2. Верно ли, что введение заповедных лет началось по указу Ивана Грозного?

Вариант 11
Задание 1. Царствование Николая I. Внешняя политика России в правление Николая I. Россия и европейские революции.
Задание 2. Внешняя политика России в 1990-е годы в условиях расширения НАТО на восток. Начало интеграционных процессов на постсоветском пространстве.
Задание 3. Реформаторская деятельность Александра I была неэффективной.
1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 12
Задание 1. «Великие реформы» 1860–1870 гг. Александра II. Преобразования Александра III.
Задание 2. Россия в XXI в. Цифровой прорыв» — стремительное проникновение цифровых технологий во все отрасли жизни в России в нач. XXI в. Политика построения инновационной экономики в России в нач. XXI в.
Задание 3. В годы правлений Николая I и Александра III значительное внимание уделялось развитию путей сообщения и финансовой сферы.
1. Какие исторические факты подтверждают это положение?
2. *Верно ли, что при Николае I и при Александре III активно развивалась финансово-банковская система? Обоснуйте ответ.*

Вариант 13
Задание 1. Русская общественная мысль XIX века.
Задание 2. Политическая борьба в СССР в 1920-е гг. Социальная политика и ее реализация в 1920-е гг. Политика советского руководства по отношению к церкви в 1920-1930-е гг. Культурное развитие в 1920-е гг.: политика ликвидации безграмотности.
Задание 3. Используя знания по истории России, раскройте смысл понятия «политическая раздробленность».
1. Какие исторические факты, конкретизирующие данное понятие применительно к истории России, можно привести?
2. Какие аргументы (и контраргументы) можно привести для подтверждения, что политическая раздробленность на Руси – явление естественное и необходимое?

Вариант 14

Задание 1. Российская империя и мир в 1900–1914 гг. Первая мировая война.

Задание 2. Внешняя политика в 2000–2024 гг. Внешнеполитические события 2014–2022 гг.: вступление мира в период «политической турбулентности». Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией, создание ЛНР и ДНР. «Минские соглашения» и их судьба.

Задание 3. Александр III был контрреформистом.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 15

Задание 1. Основные направления развития и достижения российской науки на руб. XIX – XX вв. Золотой век и Серебряный век русской литературы. Развитие национальной культуры в Российской империи.

Задание 2. Великая Российская революция (1917–1922) и ее основные этапы.

Задание 3. В 1700 году началась Северная война, которая длилась более 20 лет и завершилась победой России.

1. При каком правителе была Северная война?

2. Верно ли, что причину победы России в данной войне можно связывать с реформированием войска? Обоснуйте ответ.

Вариант 16

Задание 1. Гражданская война как особый этап революции. Переход к Новой экономической политике. Создание СССР.

Задание 2. Помощь России законному правительству Сирии в борьбе с террористическими силами ИГИЛ (организация, запрещенная в РФ). Специальная военная операция на Украине.

Задание 3. Принятое в конце X в. в качестве государственной религии христианство успешно распространилось на Руси.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 17

Задание 1. «Великий перелом»: переход к политике форсированной индустриализации и коллективизации. Политические процессы в СССР в 1930-х гг. Культурная революция, просвещение и образование в СССР в 1930-х гг.

Задание 2. Россия в XXI в. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира. Вхождение в состав России Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области.

Задание 3. Главную причину победы большевиков в гражданской войне следует видеть в том, что им удалось склонить на свою сторону крестьян.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Вариант 18

Задание 1. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Геноцид советского народа на оккупированных территориях в годы Великой Отечественной войны

Задание 2. Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве. Нарастание напряженности во взаимоотношениях с США и их европейскими союзниками

Задание 3. Одним из последствий политики «военного коммунизма» в экономической сфере было нарушение рыночных отношений.

1. Какие исторические факты, конкретизирующие данное суждение применительно к истории России, можно привести?
2. Можно ли говорить о том, что нарушение рыночных отношений негативно повлияло на дальнейшее развитие экономической сферы в России? Приведите аргументы.

Вариант 19
Задание 1. Послевоенное восстановление экономики. «Поздний сталинизм» (1945–1953). «Холодная война» и ее влияние на социально-экономическое развитие страны, военно-техническое противостояние с Западом.
Задание 2. Основные тенденции, проблемы и противоречия мировой истории к. XX - начала XXI в. Проблемы формирования новой системы международных отношений в нач. XXI в.
Задание 3. В литературе существует концепция хрущевских реформ как незавершенных «коренных поворотов» в развитии страны.
1. Можно ли рассматривать эти реформы как попытки качественных преобразований советского общества? Обоснуйте ответ.
2. Можно ли рассматривать эти реформы как предпосылки политики «застоя»? Обоснуйте ответ.

Вариант 20
Задание 1. «Оттепель» (вторая половина 1950-х — первая половина 1960-х гг.). Экономические и политические реформы периода «оттепели».
Задание 2. Постиндустриальное общество и информационная революция. Новые социальные и культурные проблемы. Проблемы межкультурного взаимодействия.
Задание 3. В условиях реформ 90-х годов XX века заметен процесс определенного роста в массах популярности личности И.В. Сталина и сталинского периода истории.
1. Были ли 90-е годов XX века временем неосталинизма*? Обоснуйте ответ.*
2. Какие исторические факты, конкретизирующие данное суждение применительно к истории России, можно привести?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем контрольной работы составляет 8–10 листов формата А4. Внутренняя структура работы должна включать в себя три обязательных элемента:

– титульный лист (оформляется по требованиям ВолГАУ)

– оглавление

– список использованной литературы (оформляется в соответствии с требованиями к библиографическому описанию научной работы в ВолГАУ).

Оформление текста должно соответствовать требованиям ФГБОУ ВО ВолГАУ.

Контрольная работа включает в себя два типа заданий: теоретические вопросы и решение ситуационной задачи. Ответ на теоретический вопросы дается письменно в форме реферативного исследования, в котором кратко излагается теоретические аспекты вопроса, а затем раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему.

Перед началом работы над теоретическими вопросами необходимо разработать план ответа, подобрать литературу и внимательно с ней ознакомиться. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, интернет-публикаций и других сточников, содержащих информацию по соответствующей тематике. Примерный план ответа на вопрос должен включать в себя: *введение* (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы); *основную часть* (раскрывается суть проблемы или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга) и *заключение* (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

При ответе на вопросы ситуационного задания (задачи) необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– следует внимательно прочитать условие задачи, а затем изучить соответствующие статьи законов и нормативно-правовых актов, регулирующих спорное правоотношение, изложенное в условии задачи.

– проанализировав условия задачи дать юридически обоснованный ответ на поставленные вопросы. Каждый ответ должен быть аргументирован ссылками на соответствующие пункты и статьи российского законодательства, быть по возможности кратким и изложен юридически грамотным языком.

Критерии оценки контрольной работы: глубина проработки теоретического материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; наличие юридически обоснованной аргументации в ответах на вопросы ситуационного задания, правильность оформления контрольной работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-50	1-20	1-20

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Восточные славяне: проблема этногенеза, территория расселения, основные занятия, социальная организация, религия.
2. Образование Древнерусского государства: предпосылки, основные этапы, специфика. Русь и ее соседи: взаимодействие и влияние.
3. Принятие христианства восточными славянами. Влияние Византии и крещения Руси на развитие русской культуры.
4. Феодальная раздробленность: причины, характер, последствия. Россия и средневековые государства Европы и Азии.
5. Древнерусское государство под властью Золотой Орды (ХШ в.): причины завоеваний монголов, взаимоотношения Золотой Орды и Руси, последствия. Борьба Руси с агрессией немецких и шведских феодалов в XIII в.
6. Объединение русских земель и образование Московского государства (XIV в. – начало XVI в.): предпосылки воссоединения, возвышение Москвы, завершение объединительного процесса.
7. Правление Ивана Грозного: Избранная Рада и опричнина.
8. Внешняя политика России в XVI в. Ливонская война.
9. Смутное время на Руси: причины, основные события, последствия.
10. Народные движения в XVII в. Церковные реформы патриарха Никона. Раскол Русской Православной Церкви.
11. Внутренняя политика Алексея Михайловича. Внешняя политика России в XVII в. Воссоединение Украины с Россией.
12. Реформы Петра I и их значение. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма.
13. Внешняя политика Петра I. Северная война.
14. Европейские революции XVIII-XIX вв. и их влияние на мировое развитие. Борьба за власть после смерти Петра I: предпосылки и особенности дворцовых переворотов.
15. «Просвещенный век» Екатерины II: понятие «просвещенный абсолютизм» и причины его появления в России, совершенствование системы государственного управления, социальная политика.
16. Восстания в эпоху Екатерины II. Внешняя политика России во II половине XVIII в.
17. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
18. Россия в период правления Александра I. М.М. Сперанский и А.А. Аракчеев.
19. Внешняя политика Александра I. Отечественная война 1812 года.
20. Движение декабристов. Основные программные положения декабристов: «Русская Правда» Пестеля и «Конституция» Муравьева.
21. Общественное движение в России в 1830-1850 годы.
22. Внутренняя политика России в годы правления Николая I.
23. Внешняя политика России при Николае I. Крымская война.
24. Великие реформы Александра II и их значение.
25. Народничество. Утопический социализм идеологов русского революционного народничества: М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев. Марксизм в России. Г.В. Плеханов и его группа «Освобождение».
26. Контрреформы Александра III.
27. Социально-экономическое и политическое развитие России на рубеже XIX-XX вв.: основные тенденции. Столыпинский план модернизации России.

28. Основные направления внешней политики на рубеже XIX-XX вв. Русско-японская война. Участие России в I Мировой войне.
29. Первая русская революция 1905-1907 гг. Манифест 17 октября 1905 г.
30. Генезис, классификация и программы политических партий. Опыт российского парламентаризма. I - IV Государственные Думы.
31. Февральская революция 1917 г. Двоевластие.
32. Октябрьское вооруженное восстание 1917 г.: закономерность или случайность?
33. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия.
34. Политика «военного коммунизма». НЭП: предпосылки, экономическая и политическая сущность, последствия.
35. Политическая система 20-30-х годов XX в. Возникновение культа личности И.В. Сталина. Политические процессы 1930-1950-х годов. Противодействие культу личности И.В. Сталина.
36. Внешняя политика СССР в 1920-30-е годы. Образование СССР.
37. Индустриализация промышленности СССР и коллективизация сельского хозяйства.
38. Предмет, социальные функции, методы и источники изучения истории. Развитие исторической науки.
39. СССР накануне и в начальный период II Мировой войны. Причины и начало Великой Отечественной войны. Военные действия в 1941-1942 гг.
40. Коренной перелом в Великой Отечественной войне. Создание и деятельность антигитлеровской коалиции.
41. Освободительная миссия советских войск 1944-1945 гг. Итоги Второй мировой войны.
42. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы (1945 – 1953 гг.). Холодная война.
43. Внутренняя и внешняя политика СССР в хрущевское десятилетие.
44. Послевоенное развитие стран: сравнительный анализ и общие тенденции
45. Л.И. Брежнев. Попытки реформ в экономике. Нарастание кризисных явлений. Правозащитное и диссидентское движение в СССР.
46. Основные направления внешней политики России во II половине 1980-х-начале 1990-х годов.
47. Дайте характеристику и оценку внутренней и внешней политики СССР в годы перестройки. Реформы М.С. Горбачева.
48. Назовите причины и характер кризиса власти в августе 1991 г. Распад СССР. Беловежские соглашения.
49. Расскажите об основных этапах становления новой российской государственности (1991-2021). Охарактеризуйте социально-экономическое и политическое развитие современной России.
50. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Установите соответствие между событиями и годами.
К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца
<table>
<tr><td>1. Призвание Рюрика</td><td>А. 988 г.</td></tr>
<tr><td>2. Битва на реке Калке</td><td>Б. 1097 г.</td></tr>
<tr><td>3. Съезд князей в Любече.</td><td>В. 862 г.</td></tr>
<tr><td>4. Принятие христианства на Руси</td><td>Г. 1223 г.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Установите соответствие между правителем и соответствующим его правлению мероприятием.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Иван Грозный</td><td>А. Манифест 17 октября</td></tr>
<tr><td>2. Петр I</td><td>Б. Всеобщая воинская повинность</td></tr>
<tr><td>3. Александр II</td><td>В. Регулярная армия</td></tr>
<tr><td>4. Николай II</td><td>Г. Поход Ермака в Сибирь</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3Б4В</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Установите соответствие между именами правителей и документами, появившимися в их царствовании.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Алексей Михайлович</td><td>А. «Манифест о вольности дворянства»</td></tr>
<tr><td>2. Петр I</td><td>Б. «Соборное Уложение» 1649 г.</td></tr>
<tr><td>3. Екатерина II</td><td>В. «Указ о престолонаследии»</td></tr>
<tr><td>4. Петр III</td><td>Г. «Жалованная грамота дворянству»</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2В3Г4А</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Установите соответствие между процессами (явлениями, событиями) и фактами, относящимися к этим процессам (явлениям, событиям).
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Ливонская война</td><td>А. Разгром Хазарского каганата</td></tr>
<tr><td>2. Столетняя война</td><td>Б. Битва под Полтавой</td></tr>
<tr><td>3. Северная война</td><td>В. Ям-Запольское перемирие</td></tr>
<tr><td>4. Походы Святослава</td><td>Г. Битве при Креси</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Б4А</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>5</td>
<td>Установите соответствие между процессами (явлениями, событиями) и фактами, относящимися к этим процессам (явлениям, событиям).
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Реформы Избранной рады</td><td>А. Восточно-Прусская операция</td></tr>
<tr><td>2. Экономическая политика XVII в.</td><td>Б. Смоленская война</td></tr>
<tr><td>3. Первая мировая война</td><td>В. Издание Новоторгового устава</td></tr>
<tr><td>4. Ликвидация последствий Смуты</td><td>Г. Отмена кормлений</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3А4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Установите соответствие между военными операциями и кодовыми названиями этих военных операций в ходе Великой Отечественной войны.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Московская битва</td><td>А. «Барбаросса»</td></tr>
<tr><td>2. Сталинградская битва</td><td>Б. «Цитадель»</td></tr>
<tr><td>3. Курская битва</td><td>В. «Уран»</td></tr>
<tr><td>4. Нападение Германии на СССР</td><td>Г. «Тайфун»</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Установите соответствие между событиями и годами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. «Кровавое воскресенье»</td><td>А. 1147 г.</td></tr>
<tr><td>2. Воцарение Михаила Романова</td><td>Б. 1905 г.</td></tr>
<tr><td>3. Стояние на реке Угре</td><td>В. 1613 г.</td></tr>
<tr><td>4. Первое упоминание о Москве в летописи</td><td>Г. 1480 г.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2В3Г4А</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Установите соответствие между событиями и годами.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Начало Великой Отечественной войны</td><td>А. 22.06.1941 г.</td></tr>
<tr><td>2. Окончание Сталинградской битвы</td><td>Б. 08.09.1941 г.</td></tr>
<tr><td>3. Начало контрнаступления советских войск под Сталинградом</td><td>В. 02.02.1943 г.</td></tr>
<tr><td>4. Начало блокады Ленинграда</td><td>Г. 19.11.1942 г.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1А2В3Г4Б</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>Установите соответствие между понятиями и определениями этих понятий:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Приватизация</td><td>А. Приведение к единой форме различных сфер общественной жизни разных стран в мире, их взаимосвязь</td></tr>
<tr><td>2. Парад суверенитетов</td><td>Б. Процесс перехода государственной собственности в частные руки</td></tr>
<tr><td>3. Глобализация</td><td>В. Экономические и политические реформы, проводимые М.С. Горбачёвым</td></tr>
<tr><td>4. Перестройка</td><td>Г. Конфликт между союзным центром и союзными республиками 1988-1991 гг.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Установите соответствие периодов правления руководителей.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. М.С. Горбачёв</td><td>А. 1964-1982 гг.</td></tr>
<tr><td>2. Б.Н. Ельцин</td><td>Б. 2008-2012 гг.</td></tr>
<tr><td>3. Д.А. Медведев</td><td>В. 1991-1999 гг.</td></tr>
<tr><td>4. Л.И. Брежнев</td><td>Г. 1985-1991 гг.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Установите соответствие между термином и его определением.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. ГКЧП</td><td>А. Представительный и законодательный орган Российской Федерации, состоящий из двух п</td></tr>
<tr><td>2. Федеральное Собрание</td><td>Б. Процедура отстранения от должности высокопоставленного государственного чиновника, вплоть до главы государства</td></tr>
<tr><td>3. Ваучер</td><td>В. Самопровозглашённый орган власти в СССР, существовавший с 18 по 21 августа 1991 года</td></tr>
<tr><td>4. Импичмент</td><td>Г. Приватизационный чек в РФ</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2А3Г4Б</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>12</td><td>Установите соответствие «событие-лидер».
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Начало 1-ой чеченской кампании</td><td>А. В.В. Путин</td></tr><tr><td>2. Период гласности</td><td>Б. Б.Н. Ельцин</td></tr><tr><td>3. Хельсинские соглашения</td><td>В. М.С. Горбачёв</td></tr><tr><td>4. Специальная военная операция</td><td>Г. Л.И. Брежнев</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Расположите в хронологической последовательности исторические события.
1. Нашествия хана Батыя на Русь
2. Поход хана Мамая на Русь
3. Поход Чингисхана на Русь
4. Набег хана Тохтамыша

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3124</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Расположите в хронологической последовательности правителей России.
1. Петр II
2. Екатерина I
3. Анна Иоановна
4. Елизавета
5. Петр III

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>21345</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Расположите в хронологической последовательности исторические события Великой Отечественной войны.
1. Защита Брестской крепости
2. Встреча на Эльбе
3. Защита Дома Павлова
4. Подвиг героев-панфиловцев

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1432</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Расположите в хронологической последовательности исторические события
1. Куликовская битва
2. Бородинское сражение
3. Полтавская битва
4. Невская битва
5. Ледовое побоище

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>45132</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания).
Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, подписанное руководителями РСФСР, Белоруссии и Украины в декабре 1991 г., ознаменовавшее прекращение существования СССР, по месту подписания получило название «_____».</td><td>Беловежское соглашение</td></tr>
</table>

18	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). После свержения Василия Шуйского в России находилось у власти боярское правительство, вошедшее в историю под названием_____.	Семибоярщина
19	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Важный в истории России процесс, характеризуемый понятиями «заповедные годы», «урочные лета», «бессрочный сыск беглых крестьян», называется _____.	закрепощение крестьян
20	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Мирный договор, подписанный в 1918 г., между Россией, с одной стороны, и Германией, Австро-Венгрией, Болгарией и Турцией — с другой, по которому Россия понесла значительные территориальные потери, вошёл в историю под названием _____мир.	Брестский

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1. В исторической науке существуют дискуссионные проблемы, по которым высказываются различные, часто противоречивые, точки зрения. Ниже приведена одна из спорных точек зрения, существующих в исторической науке.

«Поражения на фронтах русско-японской войны стали важнейшей причиной начавшейся Первой российской революции».

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?

2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

При изложении аргументов обязательно используйте исторические факты.

Задача 2. В марте 1954 года было принято Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об увеличении производства зерна в 1954-1955 гг. за счет освоения целинных и залежных земель».

1. Верно ли, что одной из проявлений политики Н.С. Хрущева был лозунг «Догнать и перегнать Америку», с этой целью, для быстрого увеличения производства зерна за счет введения в хозяйственный оборот новых земель, была начата политика освоения целины? Обоснуйте ответ.

2. Верно ли, что вследствии освоения целины были уничтожены земли различных природных зон, а также территории пастбищ и сенокосов, что негативно отразилось на традиционных занятия местного населения? Обоснуйте ответ.

Задача 3. В годы правления Ярослава Мудрого Русь становится одной из самых влиятельных стран Европы.

1. Верно ли, что князь Ярослав Мудрый вместе с дружиной разгромил печенегов, что привело к прекращению их набегов на русские земли и позволило им спокойно развиваться, в частности, развивалось сельское хозяйство на юге, следовательно, политика Ярослава Мудрого способствовала расцвету Руси? Обоснуйте ответ.

2. Верно ли, что князь Ярослав Мудрый ввел первый на Руси единый свод законов — «Русскую правду», что способствовало росту порядка в государстве из-за введения единой системы наказания за преступления, поэтому люди чувствовали себя защищенными, могли работать, зная, что преступников точно ждет наказание? Обоснуйте ответ.

Задача 4. Внешняя политика как Петра I, так и Екатерины II была направлена на расширение границ России на европейском направлении и получение выхода к морю.

1. Верно ли, что если благодаря внешней политике Петра I Россия получила выход к Балтийскому морю, то благодаря внешней политике Екатерины II Россия получила выход к Чёрному морю? Приведите исторические подтверждения.

2. Верно ли, что если при Петре I по итогам Ништадтского мира были присоединены территории Ингерманландии и часть Карелии, то при Екатерине II к России был присоединен Крым? Обоснуйте ответ.

Задача 5. Московское государство в середине XVI в. было централизованным государством.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Задача 6. После Отечественной войны 1812 г. в Российской империи возникают тайные общества, состоявшие преимущественно из офицеров русской армии. Деятельность этих обществ завершилась неудачными попытками совершить военный переворот в конце 1825 – начале 1826 г.

1. О каких обществах идет речь? Укажите их названия?
2. Верно ли, что представители этих обществ участвовали в восстании декабристов в 1925 г.? Обоснуйте ответ.

Задача 7. Русский историк Н.М. Карамзин назвал князя Святослава Игоревича «Александром [Македонским] нашей древней истории».

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Задача 8. Переход к политической раздробленности означал упадок в развитии средневековой Руси.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Задача 9. В XIX в. под влиянием промышленного переворота изменилась социальная структура общества.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении точки зрения, что изменение социальной структуры общества в результате промышленного переворота повлияло на внутреннюю политику в России?
2. Какие аргументы можно привести в подтверждении точки зрения, что изменение социальной структуры общества в результате промышленного переворота повлияло на внешнюю политику в России?

Задача 10. Используя знания по истории России, раскройте смысл понятия «заповедные лета».

1. Какие исторические факты конкретизирующие данное понятие применительно к истории России можно привести?
2. Верно ли, что введение заповедных лет началось по указу Ивана Грозного?

Задача 11. Реформаторская деятельность Александра I была неэффективной.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Задача 12. В годы правлений Николая I и Александра III значительное внимание уделялось развитию путей сообщения и финансовой сферы.

1. Какие исторические факты подтверждают это положение?
2. Верно ли, что при Николае I и при Александре III активно развивалась финансово-банковская система? Обоснуйте ответ.

Задача 13. Используя знания по истории России, раскройте смысл понятия «политическая раздробленность».

1. Какие исторические факты, конкретизирующие данное понятие применительно к истории России, можно привести?
2. Какие аргументы и контраргументы можно привести для подтверждения, что политическая раздробленность на Руси – явление естественное и необходимое?

Задача 14. Александр III был контрреформистом.

1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?

Задача 15. В 1700 году началась Северная война, которая длилась более 20 лет и завершилась победой России.

1. При каком правителе была Северная война?
2. Верно ли, что причину победы России в данной войне можно связывать с реформированием войска? Обоснуйте ответ.

Задача 16. Принятое в конце X в. в качестве государственной религии христианство успешно распространилось на Руси.
1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?
Задача 17. Главную причину победы большевиков в гражданской войне следует видеть в том, что им удалось склонить на свою сторону крестьян.
1. Какие аргументы можно привести в подтверждении данной точки зрения?
2. Какие аргументы можно привести для опровержения данной точки зрения?
Задача 18. Одним из последствий политики «военного коммунизма» в экономической сфере было нарушение рыночных отношений.
1. Какие исторические факты, конкретизирующие данное суждение применительно к истории России, можно привести?
2. Можно ли говорить о том, что нарушение рыночных отношений негативно сказалось на дальнейшее развитие экономической сферы в России? Приведите аргументы.
Задача 19. В литературе существует концепция хрущевских реформ как незавершенных «коренных поворотов» в развитии страны.
1. Можно ли рассматривать эти реформы как попытки качественных преобразований советского общества? Обоснуйте ответ.
2. Можно ли рассматривать эти реформы как предпосылки политики «застоя»? Обоснуйте ответ.
Задача 20. В условиях реформ 90-х годов XX века заметен процесс определенного роста в массах популярности личности И.В. Сталина и сталинского периода истории.
1. Были ли 90-е годов XX века временем неосталинизма*? Обоснуйте ответ.*
2. Какие исторические факты, конкретизирующие данное суждение применительно к истории России, можно привести?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений),

	фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых

	результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачету требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения промежуточной аттестации определяется баллами в диапазоне 0-40. Баллы, полученные за прохождение промежуточной аттестации складываются с баллами, набранными студентами за семестр. В семестре обучающийся может набрать баллы в диапазоне 0-60.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Назовите славянское племя, которое не желало платить Киеву дань и постоянно восставало против князя Игоря. 1. кривичи 2. радимичи 3. поляне 4. древляне Ответ: Обоснование: _____	4

	_____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из названного является целью индустриализации? 1. развитие тяжелой промышленности 2. расширение сферы услуг 3. поднятие сельского хозяйства 4. развитие легкой промышленность Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В каком году мировой экономический кризис затронул Россию? 1. 1897 – 1900 гг. 2. 1899 – 1903 гг. 3. 1909 – 1913 гг. 4. 1911 – 1915 Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	2
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие исторические факты из перечисленных ниже характеризовали правление царя Алексея Михайловича? 1. Церковный раскол 2. Начало деятельности Земских соборов 3. Угасание деятельности Земских соборов 4. Раздел Речи Посполитой Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	13
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Выберите из списка три события, относящихся к правлению Ивана IV, и запишите номера, под которыми они указаны, в ответ. 1. Присоединение Казанского ханства к России 2. Введение государственного герба — двуглавого орла 3. Созыв первого Земского собора 4. Заключение Столбовского мира 5. Создание стрелецкого войска	135

<table>
<tr><td></td><td>6. Введение «урочных лет»
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Период правления Петра I характеризуется нововведениями в различных сферах жизнедеятельности общества.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Синод</td><td>А. Первый музей в России</td></tr>
<tr><td>2. Сенат</td><td>Б. Общественное собрание для отдыха, развлечений</td></tr>
<tr><td>3. Кунсткамера</td><td>В. Высший орган по делам законодательства и управления при императоре</td></tr>
<tr><td>4. Ассамблея</td><td>Г. Коллегия, ведавшая церковным управлением</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Г2В3А4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Исторические источники - все объекты, непосредственно отражающие исторический процесс и дающие возможность изучать прошлое человечества.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Лингвистические</td><td>А. Орудия труда, предметы быта, оружие, строительные сооружения, кино, фото и цифровые документы и др.</td></tr>
<tr><td>2. Вещественные</td><td>Б. Данные языка</td></tr>
<tr><td>3. Устные</td><td>В. Фольклор: былины, сказки, песни, сказания и др.</td></tr>
<tr><td>4. Письменные</td><td>Г. Государственно-актовые (договоры, постановления, юридич. нормы и др.) и описательные (летописи, жития, письма, дневники, описания и др.)</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Вспомогательные исторические дисциплины (ВИД) в контексте исторической науки изучают определенные виды и содержание исторических источников.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Геральдика</td><td>А. ВИД, изучающая историю монетной чеканки и денежного обращения</td></tr><tr><td>2. Нумизматика</td><td>Б. ВИД, изучающая системы летоисчисления и календари различных народов.</td></tr><tr><td>3. Сфрагистика</td><td>В. ВИД, изучающая гербы как исторический источник</td></tr><tr><td>4. Хронология</td><td>Г. ВИД, изучающая пеати</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Система исторического знания включает в себя ряд элементов.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Историческое представление</td><td>А. Реальное событие, явление или процесс прошлого, то, что считается общепризнанной истиной</td></tr><tr><td>2. Исторический факт</td><td>Б. Объективные, внутренние, существенные, устойчивые повторяющиеся связи между историческими фактами</td></tr><tr><td>3. Исторические понятие</td><td>В. Конкретный образ исторического факта, локализованный во времени и пространстве</td></tr><tr><td>4. Закономерности исторического процесса</td><td>Г. Отражение в сознании человека исторического события или явления в их наиболее существенных характеристиках, связях и отношениях</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Смутное время в России – эпоха социально-политического, экономического и династического кризиса. Сопровождалось народными восстаниями, появлением самозванцев, разрушением</td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>государственной власти, польско-шведско-литовской интервенцией, разорением страны.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Борис Годунов</td><td>А. Возврат из ссылки бояр Романовых</td></tr><tr><td>2. Василий Шуйский</td><td>Б. Ввод польских войск в Москву</td></tr><tr><td>3. Лжедмитрий I</td><td>В. Голод 1601-1603 гг. и восстание Хлопка Косолапа (1603-1604 гг.)</td></tr><tr><td>4. Семибоярщина</td><td>Г. Движение под предводительством Ивана Болотникова</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
1206 г. - образование монгольского военно-кочевого государства, ориентированного на агрессию и захват чужих территорий, во главе с Темучжином (Чингисханом). Впоследствии его внук Батый совершил поход на Русь. Расположите в хронологической последовательности следующие события.
1. Захват Киевского княжества
2. Разорение Рязанского княжества
3. Покорение Черниговского и Переяславского княжеств
4. Вторжение во Владимиро-суздальское княжество
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>2431</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Личные качества Московских князей являлись одной из важных составляющих того факта, что Москва стала центром объединения русских земель. Все они были
талантливыми правителями Московской земли. Расположите в хронологической последовательности правителей Московского княжества.
1. Дмитрий Донской
2. Иван Калита
3. Симеон Гордый
4. Даниил Александрович Московский
5. Иван Красный
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>42351</td></tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность. В ходе Великой Отечественной войны осуществлялись важнейшие военные операции, которые повлияли на исход войны. Расположите военные операции Великой Отечественной войны в хронологической последовательности. 1. Операция «Багратион» 2. Операция «Уран» 3. Операция «Кутузов» 4. Берлинская операция 5. Операция «Полководец Румянцев» Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	23514
14	Прочитайте текст и установите последовательность. XVII век называют «Бунташным» во многом из-за народных движений (бунтов и восстаний), которые возникали с большой регулярностью и отличались размахом. Расположите в хронологической последовательности события XVII века. 1. Казацко-крестьянская война под предводительством Степана Разина 2. Соляной бунт 3. Медный бунт 4. Восстание В.Р. Уса. 5. Восстание Хлопка Косолапа Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	52341
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Крепостное право – наиболее тяжелая форма зависимости крестьян от помещиков, власть которых распространялась на личность, труд и имущество принадлежавших им крестьян. Расположите в хронологической последовательности основные документы по закрепощения крестьян. 1. Соборное Уложение Алексея Михайловича 2. Указ Федора Ивановича «Об урочных летах» 3. Указы Михаила Федоровича 4. Указ Ивана IV Грозного «О заповедных летах» Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	4231
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «исторический факт». Ответ: _____ _____ _____ _____	Реальное событие, явление, процесс прошлого, то, что считается общепризнанной истиной.

17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое вотчина в России? Ответ: _____ _____ _____ _____	Наследственное земельное владение феодала.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что понимается под язычеством Древней Руси? Ответ: _____ _____ _____ _____	Религиозные верования, основанные на первобытных мифах о множестве богов, духов, олицетворяющих силы природы (солнце, дождь, плодородие), человеческие занятия (земледелие, торговля, война). Язычество – политеистическая религия.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что понимается под «хождением в народ»? Ответ: _____ _____ _____ _____	Массовый приход радикальной молодежи народнического толка в деревню, направленный на пропаганду социалистических идей среди крестьян.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «межэтническое общение». Ответ: _____ _____ _____ _____	Это взаимодействие личностей как носителей самосознания и культуры определённых этнических общностей, осуществляющееся в процессах коммуникации (обмена информацией), интеракции (обмена действиями) и социальной перцепции (восприятия и понимания общающихся)

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине.

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д.

	3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Уровень высшего образования Бакалавриат

Специальность 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград 2025 г.

Авторы:

Доцент	Н.А. Линёва
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	Т.И. Рябухина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по специальности 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Физическая культура и здоровье»

Протокол № 9 от 18.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Т.Н. Власова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какие упражнения способствуют развитию общей выносливости? 1) циклические упражнения аэробной направленности; 2) циклические упражнения анаэробной направленности; 3) ациклические упражнения аэробной направленности; 4) ациклические упражнения анаэробного направления.	1
2	Какие упражнения развивают ловкость? 1) циклические упражнения аэробной направленности; 2) ациклические упражнения анаэробной направленности; 3) броски баскетбольного мяча в корзину; 4) бег на длинные дистанции.	3
3	Какие упражнения развивают гибкость? 1) прыжки; 2) бег; 3) наклоны; 4) равновесия.	3
4	Какой тест оценивает силовую подготовленность? 1) прыжки со скакалкой; 2) все варианты; 3) подтягивания; 4) прыжки в длину.	3
5	Что входит в понятие общая физическая подготовка? 1) система занятий физическими упражнениями аэробной направленности; 2) физические упражнения, которые направленны на развитие силы; 3) система занятий физическими упражнениями, которая направлена на развитие всех физических качеств; 4) система занятий физическими упражнениями, которая направлена на совершенствование выносливости.	3
6	К формам самостоятельных занятий физической культурой относится…? 1) занятия в спортивных секциях; 2) утренняя гигиеническая гимнастика; 3) факультативные занятия; 4) выступления на соревнованиях.	2
7	Выберите тест на оценку скоростной подготовленности? 1) бег 100 м.; 2) отжимания от пола; 3) наклоны сидя на полу; 4) метание гранаты.	1
8	Выберите тест на общую выносливость? 1) бег 200 м;	4

	2) поднятие штанги; 3) кувырок; 4) бег 2000 м. или 3000 м.	
9	Пульс в норме у здорового нетренированного человека? 1) 90 - 95 ударов в минуту; 2) 80 - 100 ударов в минуту; 3) 60 - 80 ударов в минуту; 4) 55-70 ударов в минуту.	3
10	В каком упражнении юноши стоят на носках, а девушки на коленях? 1) «планка»; 2) отжимание; 3) наклоны; 4) «лодочка».	2
11	С какой цикличностью проводятся Летние Олимпийские Игры? 1) 1 раз в 2 года; 2) 1 раз в 3 года; 3) 2 раза в 3 года; 4) 1 раз в 4 года.	4
12	Какой норматив входит в список испытаний норм «ГТО» у мужчин и женщин? 1) Выпрыгивание из приседа; 2) Прыжок в длину с места; 3) Толкание ядра; 4) Плавание 1000м.	2
13	Сколько раз в России проходили Летние Олимпийские Игры? 1) 1 раз; 2) 2 раза; 3) 3 раза; 4) Ни разу.	1
14	К физическим качествам относятся: 1) сила, доброта, быстрота, выносливость, смелость; 2) упорство, ловкость, быстрота, выносливость, инициативность; 3) сила, ловкость, быстрота, выносливость, гибкость; 4) активность, ловкость, сдержанность, психологическая устойчивость, гибкость.	3
15	Результатом физической подготовки является: 1) физическое развитие; 2) физическое совершенство; 3) физическая подготовленность; 4) способность правильно выполнять двигательные действия.	3
16	На сколько медицинских групп распределяются учащиеся на занятиях по физической культуре? 1) 3 группы; 2) 2 группы; 3) 1 группа; 4) Не распределяются.	1
17	Как называется прием ввода мяча в игру в волейболе? 1) блокирование;	4

	2) передача; 3) прием; 4) подача.	
18	Какое мероприятие входит в самоконтроль обучающегося на занятиях физическими упражнениями? 1) измерение объема грудной клетки; 2) измерение длинны тела; 3) измерение массы тела; 4) Подсчет ЧСС.	4
19	Какой вид спорта называют «королевой спорта»? 1) легкую атлетику; 2) гимнастику; 3) тяжелую атлетику; 4) аэробику.	1
20	Основу классификации видов спорта в легкой атлетике составляют: 1) бег, прыжки, метания, марафонские дистанции; 2) беговые виды, прыжковые, метания и многоборья; 3) ходьба, бег, прыжки, метания и многоборья; 4) бег, метания, прыжки и марафонские дистанции.	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Введение в вид спорта «легкая атлетика».

1. Какое количество спортивных дисциплин входит в программу соревнований по легкой атлетике:

а) 10;
б) 20;
в) 30;
г) более 40.
2. В каком виде многоборья участвуют легкоатлеты многоборцы - женщины?
а) троеборье;
б) пятиборье;
в) семиборье;
г) десятиборье.
3. В каком виде многоборья участвуют легкоатлеты многоборцы мужчины?
а) троеборье;
б) пятиборье;
в) семиборье;
г) десятиборье.
4. Какое расстояние преодолевают бегуны-марафонцы:
а) 10000 м.;
б) 30000 м.;
в) 42195 м.;
г) 40500 м.
5. Виды дисциплин в легкой атлетике (верно все, кроме):
а) прыжки в длину, тройной прыжок, прыжки с шестом, прыжки в высоту;
б) бег 100 м., бег 110 м. с барьерами, бег 300 м.;
в) толкание ядра, метание молота, метание диска, метание копья;
г) бег 800 м., бег 1500 м, стипль-чез в л/атлетике.
6. Какие спортивные дисциплины входят в программу соревнований по легкой атлетике:
а) бег, стрельба, фехтование;
б) бег, плавание, кросс, прыжки;
в) кросс, метание, прыжки;
г) бег, метание, прыжки, многоборье, ходьба.
7. Укажите, кто был первым советским бегуном, победившим на Олимпийских играх в беге на 100 м.:
1) В. Куц;
2) П. Болотников;
3) В. Борзов;
4) В. Голубничий.
8. Какие виды метаний входят в программу соревнований по легкой атлетике:
а) метание дротиков, фризби;
б) метание гранаты, теннисного мяча;
в) метание диска, копья;
г) метание ядра.
9. Сколько попыток дается на преодоление высоты участником соревнований по прыжкам в высоту:
а) одна;
б) две;
в) три;
г) четыре.
10. Укажите, кто из перечисленных спортсменов стал Олимпийским чемпионом в прыжках с шестом:
а) Л. Слесаренко;
б) Л. Лебедева;
в) Е. Исинбаева;
г) Л. Кондратьева.

Тема 7. Введение в вид спорта «Акробатика».
1. В соревнования по спортивной акробатике входят:
а) акробатические прыжки женщин и мужчин;
б) упражнения женских, смешанных и мужских пар;
в) групповые упражнения женщин (втроём) и мужчин (вчетвером);
г) все ответы верны**.**
2. К элементам индивидуальной акробатики относят:
а) шпагаты, мосты, вращения;
б) поддержки;
в) прыжки;
г) танцевальные акробатические элементы.
3. Акробатика относится (по классификации) к … видам спорта
а) циклическим;
б) сложно-координационным;
в) прикладным;
г) силовым.
4. Группировка это:
а) упор присев, руки перед собой;
б) круглая спина, ноги согнуты, руки обхватывают колени;
в) лежа на спине, ноги согнуты, руки за головой;
г) лёжа на спине, ноги за головой.
5. Вращательное движение тела с последовательным касанием опоры и переворачиванием через голову:
а) переворот;
б) кувырок;
в) перекат;
г) оборот.
6. Правильная последовательность движений, при кувырке вперед:
а) толчок руками и ногами - группировка – перекат на спину – опора на кисти рук;
б) группировка – толчок руками и ногами – группировка – перекат на спину – опора на кисти рук – отжимание руками – перекат – группировка;
в) кувырок вперед – группировка – перекат назад – группировка;
г) упор присев-перекат-упор присев.
7. Упражнение « мост» из положения лежа:
а) выполняется поочередным выпрямлением рук и ног;
б) допускается небольшое сгибание рук и коленей;
в) выполняется одновременным выпрямлением рук и ног, при этом расстояние между опорой рук и ног не должно превышать две – третьи длины тела;
г) выполняется сгибанием и разгибанием рук, прогибом.
8. Равновесие на одной ноге « ласточка»
а) выполняется на одной ноге, которая должна подниматься выше головы;
б) выполняется на одной ноге, допускается наклон туловища вперед, главное, чтобы нога была выше плеч;
в) выполняется на одной ноге, которая поднимается выше пояса, при этом наклон туловища вперед запрещен;
г) выполняется на одной ноге, которая поднимается до уровня плеч, при этом запрещается нагибаться вперед, но разрешается слегка сгибать опорную ногу.
9. Дайте определение прыжку:
а) однократное, описанное выше движение, выполняемое в одном направлении;
б) преодоление снаряда или пространства (высоты, длины) свободным полетом над ним**;**
в) однократное движение тела вместе со снарядом в одном направлении;
г) толчок вверх.

10. Как называется элемент, который выполняется с опорой лопатками и затылком?
а) стойка;
б) перекат;
в) стойка на лопатках;
г) перекат с доставанием пола ногами за головой.
Тема 12. Введение в вид спорта «Настольный теннис».
1. В каких случаях разрешается еще одна подача?
а) мяч задевает сетку и не попадает в стол соперника;
б) мяч не попадает в свою половину стола;
в) мяч задевает сетку и попадает в стол соперника;
г) мяч не попадает в стол соперника.
2. Форма одежды для игры в настольный теннис:
а) спортивный костюм;
б) футболка с длинными рукавами и шорты;
в) футболка белого цвета и шорты;
г) футболка темного цвета и шорты.
3. Поверхность стола должна быть (все верно, кроме):
а) темно-зеленой;
б) голубой;
в) темно-зеленой глянцевой;
г) темно-голубой матовой.
4. Размер мяча:
а) 38 мм;
б) 40 мм;
в) 42 мм;
г) 44 мм.
5. Какое вращение предается мячу, при выполнении удара накатом?
а) нижнее;
б) нижне - боковое;
в) верхнее;
г) без вращения.
6. Счет партий верный:
а) 8 : 10;
б) 9 : 10;
в) 11: 13;
г) 0 : 6.
7. Количество партий в игре (соревнования высокого ранга)
а) 4;
б) 5;
в) 6;
г) 7.
8. Какое вращение придается мячу при выполнении удара подрезкой?
а) верхнее;
б) нижнее;
в) без вращения;
г) верхне - боковое.
9. Подача считается верной если:
а) удар выполняется по восходящему мячу;
б) удар выполняется по нисходящему (опускающемуся) мячу;
в) выполняются дополнительные шаги;
г) не был произведен удар.
10. Через сколько разыгранных мячей осуществляется переход подачи:

а) 2;
б) 3;
в) 4;
г) 5.
Тема 25. Введение в вид спорта «волейбол».
1. Год рождения волейбола:
а) 1946;
б) 1925;
в) 1896;
г) 1894.
2. Высота мужской сетки:
а) 2 м 24 см;
б) 3 м 05 см;
в) 2 м 43 см;
г) 2 м 14 см.
3. Высота женской сетки:
а) 2 м 24 см;
б) 2 м 10 см;
в) 2 м 50 см;
г) 2 м 06 см.
4. Из скольких партий состоит игра (все верно, кроме):
а) 3;
б) 2;
в) 5;
г) 4.
5. Размер волейбольной площадки (м*м):
а) 10 х 15;
б) 9 х 18;
в) 12 х 16;
г) 12 х 14.
6. Родина волейбола:
а) США;
б) Куба;
в) Бразилия;
г) Австралия.
7. Какую функцию выполняет либеро в команде:
а) нападение;
б) защиты;
в) блокирования;
г) подачу.
8. Сколько касаний мяча разрешается команде при выполнении игровых действий?
а) 3;
б) 4;
в) 2;
г) 5.
9. Считается ли ошибкой, если мяч был отбит ногой:
а) да;
б) нет;
в) любое касание запрещено;
г) если отбит стопой.
10. На сколько игровых зон делится игровая площадка:
а) 4;

б) 6;
в) 2;
г) 12.

Тема 35. Введение в вид спорта «атлетизм».

1. Основным строительным материалом организма, необходимым для образования новых мышечных волокон является:
а) жиры;
б) белки;
в) углеводы;
г) минеральные вещества.

2. Структурной единицей скелетной мышцы является:
а) поперечно - полосатое мышечное волокно;
б) белковый компонент;
в) жировой компонент;
г) углеводный компонент.

3. Какое упражнение из атлетических видов не входит в пауэрлифтинг?
а) жим лежа;
б) рывок;
в) приседание со штангой;
г) рывок гири.

4. Гиревой спорт направлен на развитие:
а) силовой выносливости;
б) взрывная сила;
в) скоростно-силовая выносливость;
г) суставной гибкости.

5. Относительная сила - это:
а) $\text{F отн.} = \frac{\text{F макс.}}{\text{масса тела}}$;
б) $\text{F отн.} = \frac{\text{масса тела.}}{\text{F макс.}}$;
в) $\text{F отн.} = \frac{\text{масса тела.}}{2\ \text{F макс.}}$;
г) $\text{F отн.} = \frac{2\ \text{F макс}}{\text{масса тела}}$.

6. Какие мышечные волокна характеризуются высокой сократительной скоростью и возможностью развивать большую силу:
а) красные;
б) белые;
в) продольные;
г) поперечные.

7. Количеством поднятых штанг определяется:
а) интенсивность;
б) объем;
в) вариантность;
г) вес.

8. Какой из методов развития силы не относится к динамическим?
а) плеометрический;
б) комбинированный;
в) изометрический;
г) максимальных усилий.

9. Какое соревновательное упражнение не включено в тяжелую атлетику?
а) толчок;
б) жим лежа;
в) рывок;
г) присед.

10. Какое количество повторений в подходе выполняется при использовании метода максимальных усилий?
а) 4 - 6;
б) 1 – 3;
в) 6 – 10;
г) 5 – 7.
Тема 49. Введение в вид спорта «борьба/фитнес».
Борьба.
1. Основное отличие вольной борьбы от греко-римской:
а) размерами ковра для борьбы;
б) временем, отведенным на схватку;
в) полной свободой захватов и действий ногами;
г) набором используемых приемов.
2. Отличие борьбы дзюдо от борьбы САМБО:
а) разрешенными удушающими приемами;
б) разрешенными бросками с колен;
в) разрешенным болевыми приемами на руку;
г) разрешены подкаты.
3. В какой стране берет начало борьба САМБО?
а) Япония;
б) США;
в) СССР;
г) Китай.
4. Допустимые цвета экипировки в борьбе САМБО (все верно, кроме):
а) белый;
б) синий;
в) красный;
г) зеленый.
5. В каком виде борьбы разрешены болевые приемы?
а) вольная борьба;
б) греко-римская борьба;
в) САМБО;
г) дзюдо.
6. В чем отличие боевого раздела САМБО от спортивного?
а) проведение болевых приемов;
б) переведение бросковой техники;
в) проведение ударной техники;
г) проведение удушающей техники.
7. Что означает «чистая победа»?
а) когда противник брошен за ковер;
б) когда противник брошен на спину;
в) когда победитель провел большее количество приемов;
г) когда победитель провел большее количество атак.
8. Что положено в основу борьбы САМБО?
а) самооборона без оружия;
б) самооборона с применением холодного оружия;
в) самооборона без применения ударной техники;
г) самооборона без применения бросковой техники.
9. В каких единицах оценивается действия борцов за проведение приемов?
а) в балах;
б) в оценочных значениях;
в) в очках;

г) в количественных единицах.
10. Какой вид борьбы не включен в программу Олимпийских игр?
а) греко-римская борьба;
б) дзюдо;
в) САМБО;
г) карате.
Фитнес.
1. Фитнес – это:
а) система физических упражнений, главным образом, с отягощением, которая основывается на научных знаниях анатомии, физиологии, биохимии;
б) синтез общеразвивающих упражнений (разновидностей бега, прыжков, скачков и т.п.);
в) система физических упражнений, объединяющих множество видов двигательной активности (бег, плавание, аэробика и ее разновидности, атлетическая гимнастика, стретчинг и т.д.) направленное на оздоровление организма человека;
г) вид спорта.
2.Отличительной особенностью занятий аэробикой является:
а) выполнение упражнений циклического характера в анаэробном режиме энергообеспечения мышечной деятельности;
б) выполнение упражнений ациклического характера в аэробном режиме энергообеспечения мышечной деятельности;
в) выполнение упражнений циклического характера в аэробном режиме энергообеспечения мышечной деятельности;
г) носят оздоровительный характер.
3. Кто впервые ввел понятие «ритмическая гимнастика»?
а) Ж. Далькроз;
б) К. Купер;
в) Дж. Фонда;
г) С. Ром.
4. Как называется вид аэробики с элементами боевых искусств и единоборств:
а) степ-аэробика;
б) пилатес;
в)Тай-бо;
г) йога.
5. Термин «аэробика» впервые был введен:
а) Айседорой Дункан;
б) Джейн Фондой;
в) Кеннетом Купером;
г) Женевьевой Стеббинс.
6. Какие упражнения применяются в заключительной части занятия по фитнес-аэробики:
а) общеразвивающие упражнения;
б) ходьба;
в) бег и прыжки;
г) упражнения на растягивание.
7. Задачи аэробики включают (верно все, кроме):
а) укрепление здоровья, профилактика заболеваний;
б) формирование осанки, сохранение двигательной функции;
в) развитие физических качеств;
г) достижение высоких результатов в виде спорта.
8. Выберите утверждение, не соответствующее данному выражению: «Разминка в аэробике должна предусматривать следующее»:
а) постепенное увеличение ЧСС;
б) увеличение температуры тела (разогревание);

в) снижение процессов метаболизма;
г) снижение возможности возникновения травм.
9. Выберите утверждение, не соответствующее данному выражению: «Основная часть преследует следующие цели»:
а) увеличение возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной систем;
б) снижение импульсов от работающих мышц к ЦНС;
в) увеличение тонуса основных мышечных групп;
г) ускорение обменных процессов и увеличение расхода энергии.
10. К средствам аэробики не относятся:
а) элементы различных танцев;
б) элементы основной гимнастики;
в) упражнения на гимнастических снарядах;
г) упражнения с предметами (мячи, степы, гантели).
Тема 58. Введение в вид спорта «баскетбол».
1. Кто изобрел игру «баскетбол»?
а) Джеймс Нейсмит;
б) Карим Абдул Джаббар;
в) Эван Чемберлен;
г) Джейн Фонда.
2. Из скольких периодов состоит игра «баскетбол»?
а) 2;
б) 3;
в) 4;
г) 6.
3. Сколько очков засчитывается в баскетболе за попадание в корзину при броске со средней или ближней дистанции?
а) 1;
б) 2;
в) 3;
г) 0.
4. Какое количество игроков должно находиться на баскетбольной площадке в начале игры?
а) 3;
б) 5;
в) 8;
г) 4.
5. Как называется игра в уличный баскетбол?
а) пейнтбол;
б) стритбол;
в) фитбол;
г) сайдбол.
6. Нарушение правил в баскетболе называется:
а) фол;
б) подкат;
в) аут;
г) штрафной.
7. В каком году сборная СССР стала олимпийским чемпионом по баскетболу?
а) 1980;
б) 1972;
в) 1976;
г) 1968.
8. Сколько фолов может получить игрок в одной игре по правилам ФИБА?

а) 6;
б) 5;
в) 4;
г) 3
9. Высота кольца в баскетболе.
а) 3,15;
б) 3,05;
в) 2,03;
г) 2,95.
10. Размеры площадки в баскетболе:
а) 28*15;
б) 29*15;
в) 20*15;
г) 36*9.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Нормативы по виду спорта. Контрольные нормативы

Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, количество раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см),	20	16	10	6	4

	количество раз					
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой - количество раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (количество раз)	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (количество раз)	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины (количество раз)	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150

3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек. – количество раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 2. Техника бега на короткие дистанции. Тема 3. Техника бега на средние и длинные дистанции. Тема 4. Техника спортивной ходьбы. Тема 5. Техника эстафетного бега. Тема 6. Техника прыжков в длину.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
10	48,0	3.20	35,0	1.45
8	50,0	3.35	38,0	1.56
6	52,0	3.45	41,0	2.08
4	54,0	3.55	44,0	2.19
2	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
10	58,0	5.20	45,0	2.45
8	60,0	5.35	48,0	2.56
6	62,0	5.45	51,0	3.08
4	64,0	5.55	54,0	3.19
2	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 8. Базовые элементы акробатики: перекаты, кувырки. Тема 9. Базовые элементы акробатики: равновесия. Тема 10. Базовые элементы акробатики: прыжки.

Нормативы по акробатике для студентов основной группы

Оценка, баллы	равновесие «ласточка», сек.	прыжок в группировке, к-во раз за 30 сек.	удержание положения «мост», сек.
10	15	15	15
8	13	13	13
6	10	10	10
4	8	8	8
2	5	5	5

Нормативы по акробатике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	равновесие «ласточка», сек.	прыжок в группировке, к-во раз за 30 сек.	удержание положения «мост», сек.
10	15	10	15
8	13	8	13

6	10	6	10
4	8	4	8
2	5	2	5

Тема 11. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, количество раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), количество раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой - количество раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (кол-во раз)	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (кол-во раз)	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах

		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150
3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 13. Обучение способам хватки ракетки (европейская, азиатская). Обучение стойкам теннисиста и перемещениям во время игры. Тема 14. Обучение и совершенствование техники плоского удара. Тема 15. Обучение и совершенствование техники ударов срезка, подрезка слева и справа. Тема 16. Обучение и совершенствование техники удара накат слева и справа. Тема 17. Обучение и совершенствование техники подачи подрезкой справа и слева.

Нормативы настольный теннис для студентов основной группы

Оценка, баллы	нападающий удар «накат» – слева – справа, кол-во раз	защитный удар «подрезка мяча» – слева - справа кол-во раз
	юноши / девушки	юноши / девушки
15	10	10
12	8	8
9	6	6
6	4	4
3	2	2

Нормативы настольный теннис для студентов специальной группы

Оценка, баллы	нападающий удар «накат» – слева – справа, кол-во раз	защитный удар «подрезка мяча» – слева - справа кол-во раз
	юноши / девушки	юноши / девушки

15	9	9
12	7	7
9	5	5
6	3	3
3	1	1

Тема 18. Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Тема 19. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	48,0	3.20	35,0	1.45
12	50,0	3.35	38,0	1.56
9	52,0	3.45	41,0	2.08
6	54,0	3.55	44,0	2.19
3	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	58,0	5.20	45,0	2.45
12	60,0	5.35	48,0	2.56
9	62,0	5.45	51,0	3.08
6	64,0	5.55	54,0	3.19
3	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 20. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, количество раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), количество раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой -	60	50	40	30	25

	количество раз					
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (кол-во раз)	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (кол-во раз)	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150
3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек. – количество раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 21. Совершенствование техники бега в различных вариациях. Тема 22. Обучение и совершенствование техники бега с высокого старта. Тема 23. Совершенствование техники спортивной ходьбы. Тема 24. Совершенствование техники прыжков в длину.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	48,0	3.20	35,0	1.45
12	50,0	3.35	38,0	1.56
9	52,0	3.45	41,0	2.08
6	54,0	3.55	44,0	2.19
3	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	58,0	5.20	45,0	2.45
12	60,0	5.35	48,0	2.56
9	62,0	5.45	51,0	3.08
6	64,0	5.55	54,0	3.19
3	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 26. Основные стойки, передвижения и исходные положения волейболиста. Тема 27. Обучение и совершенствование техники передачи мяча сверху двумя руками вперед. Тема 28. Обучение и совершенствование техники приёма мяча снизу двумя руками. Тема 29. Обучение и совершенствование техники подачи мяча. Тема 30. Обучение и совершенствование техники атакующего удара. Тема 31. Обучение и совершенствование техники блокирования. Тема 32. Обучение и совершенствование системы игры в защите «углом вперёд», «углом назад». Тема 33. Развитие общей физической и специальной подготовки волейболиста.

Нормативы по волейболу для студентов основной группы

оценка, баллы	передача мяча двумя руками сверху, кол-во раз		передача мяча двумя руками снизу, кол-во раз	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
15	30	20	20	15
12	25	17	17	13
9	18	14	14	10
6	14	9	10	7
3	7	6	6	5

Нормативы по волейболу для студентов специальной группы

оценка, баллы	передача мяча двумя руками сверху, кол-во раз	передача мяча двумя руками снизу, кол-во раз

	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
15	25	17	17	13
12	18	14	14	10
9	14	9	10	7
6	7	6	6	5
3	5	4	4	3

Тема 34. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, количество раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), количество раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой - количество раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (количество раз)	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (количество раз)	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины (количество раз)	10	7	5	3	2

8	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150
3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, кол-во раз	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 36. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений с отягощением. Тема 37. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений для мышц рук. Тема 38. Обучение и совершенствование техники приседа со штангой в различных вариациях. Тема 39. Обучение и совершенствование техники становой тяги. Тема 40. Обучение и совершенствование техники жима лежа с паузой. Тема 41. Обучение и совершенствование техники дожима в положении лежа.

Нормативы атлетическая гимнастика (юноши)
для студентов основной группы

Юноши						
весовая категория	до 60 кг	до70 кг	до 80 кг	до 90 кг	до 100 кг	свыше 100кг

Оценка, баллы	жим лежа, кг	приседание, кг	жим лежа, кг	приседание, кг	жим лежа, кг	приседание, кг	жим лежа, кг	приседание, кг	жим лежа, кг	приседание, кг	жим лежа, кг	приседание, кг
15	70,0	80,0	80,0	90,0	90,0	100,0	100,0	110,0	110,0	120,0	120,0	130,0
12	60,0	70,0	70,0	80,0	80,0	90,0	90,0	100,0	100,0	110,0	110,0	120,0
9	50,0	60,0	60,0	70,0	70,0	80.0	80.0	90,0	90,0	100,0	100,0	110,0
6	40,0	50,0	50,0	60,0	60,0	70,0	70,0	80,0	80,0	90,0	90,0	100,0
3	30,0	40,0	40,0	50,0	50,0	60,0	60,0	70,0	70,0	80,0	80,0	90,0

Нормативы атлетическая гимнастика (девушки)
для студентов основной группы

Оценка, баллы	Вес до 60 кг		Вес свыше 60 кг	
	жим лежа с весом штанги 20 кг, кол-во раз	приседание с весом штанги 25 кг, кол-во раз	жим лежа с весом штанги 25 кг, кол-во раз	приседание с весом штанги 30 кг, кол-во раз
15	20	20	20	20
12	15	15	15	15
9	10	10	10	10
6	5	5	5	5
3	3	3	3	3

Нормативы атлетическая гимнастика (юноши)
для студентов специальной группы

Оценка, баллы	жим лежа, кг	приседание, кг
15	40,0	40,0
12	30,0	30,0
9	20,0	20,0
6	10,0	10,0
3	5,0	5,0

Нормативы атлетическая гимнастика (девушки)
для студентов специальной группы

Оценка, баллы	Жим лежа с весом штанги 20 кг, кол-во раз	Приседание с весом штанги 25 кг, кол-во раз
15	20	20
12	15	15

9	10	10
6	5	5
3	3	3

Тема 42. Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Тема 43. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Тема 44. Совершенствование техники прыжков в длину.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	48,0	3.20	35,0	1.45
12	50,0	3.35	38,0	1.56
9	52,0	3.45	41,0	2.08
6	54,0	3.55	44,0	2.19
3	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	58,0	5.20	45,0	2.45
12	60,0	5.35	48,0	2.56
9	62,0	5.45	51,0	3.08
6	64,0	5.55	54,0	3.19
3	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 45. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), кол-во раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой – кол-во раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине, кол-во раз	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях, кол-во раз)	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины, кол-во раз	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150
3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, кол-во раз	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 46. Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Тема 47. Совершенствование техники кроссового бега. Тема 48. Совершенствование физических качеств.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	48,0	3.20	35,0	1.45
12	50,0	3.35	38,0	1.56
9	52,0	3.45	41,0	2.08
6	54,0	3.55	44,0	2.19
3	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	58,0	5.20	45,0	2.45
12	60,0	5.35	48,0	2.56
9	62,0	5.45	51,0	3.08
6	64,0	5.55	54,0	3.19
3	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 50. Обучение и совершенствование: перемещений в борцовской стойке /элементов классической аэробики (движение ногами). Тема 51. Обучение и совершенствование: упражнения «проход в ноги» и защиты от него/элементов классической аэробики (движения руками). Тема 52. Обучение и совершенствование: разновидностей кувырков/ сочетания движений рук и ног в классической аэробике. Тема 53. Обучение упражнению «борцовский мост»/ изучение комплекса классической аэробики. Тема 54. Совершенствование упражнению «борцовский мост», упражнений борца для укрепления моста/ совершенствование комплекса классической аэробики. Тема 55. Совершенствование физических качеств борца /обучение и совершенствование комплекса ОФП в фитнес аэробике. Тема 56. «Круговая тренировка» на занятиях по борьбе / фитнесу.

Нормативы по борьбе для студентов основной группы

оценка, баллы	выполнение приемов в партере (юноши), выполнение элементов акробатики (девушки), кол-во раз		выполнение приемов в стойке, кол-во раз	
	юноши	девушки	юноши	девушки
15	12	10	10	5
12	9	8	8	4
9	6	6	6	3
6	4	3	3	2
3	2	1	1	1

Нормативы по фитнесу для студентов основной группы

оценка, баллы	поднимание и опускание туловища из положения лежа на спине, кол-во раз за 30 с.	прыжки через скакалку, кол-во раз за 1 мин	отжимания кол-во раз
15	26	150	25
12	21	125	20
9	17	90	17
6	12	65	15
3	8	40	10

Нормативы по борьбе для студентов специальной группы

оценка, баллы	выполнение приемов в партере (юноши), выполнение элементов акробатики (девушки), кол-во раз		выполнение приемов в стойке, кол-во раз	
	юноши	девушки	юноши	девушки
15	8	7	8	7
12	7	6	7	6
9	5	4	5	4
6	3	2	3	2
3	2	1	2	1

Нормативы по фитнесу для студентов специальной группы

оценка, баллы	поднимание и опускание туловища из положения лежа на спине, кол-во раз за 30 с.	прыжки через скакалку, кол-во раз за 30 сек	отжимания кол-во раз
15	26	70	25
12	21	55	20
9	17	40	17
6	12	25	15
3	8	10	10

Тема 57. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической	25	20	17	13	10

	скамейке, кол-во раз					
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), кол-во раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой, кол-во раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см.)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине, кол-во раз	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях, кол-во раз	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины, кол-во раз	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м.)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150

3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек. – количество раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

Тема 59. Обучение и совершенствование основных стоек, перемещений и исходных положений баскетболиста. Тема 60. Обучение и совершенствование техники ведения мяча. Тема 61. Обучение и совершенствование техники разновидностей поворотов. Тема 62. Обучение и совершенствование техники разновидностей остановок баскетболиста. Тема 63. Обучение и совершенствование техники упражнений без предмета. Тема 64. Совершенствование физических качеств баскетболиста. Тема 65. Обучение и совершенствования техники выполнения ловли и передачи мяча одной, двумя руками. Тема 66. Обучение и совершенствования техники выполнения ОРУ с мячом в движении. Тема 67. Обучение и совершенствования техники выполнения бросков. Тема 68. Обучение и совершенствования техники и тактики игры. Тема 69. Обучение и совершенствования передвижений в защите.

Нормативы по баскетболу для студентов основной группы

оценка, баллы	штрафные броски, кол-во раз		количество правильно выполненных бросков по кольцу с ведением правой (левой) рукой, кол-во раз
	юноши	девушки	юноши/девушки
15	7	6	10 - 10
12	6	5	10 - 8
9	5	4	10 - 6
6	4	3	10 - 4
3	3	2	10 - 2

Нормативы по баскетболу для студентов специальной группы

оценка, баллы	штрафные броски, кол-во раз		количество правильно выполненных бросков по кольцу с ведением правой (левой) рукой, кол-во раз
	юноши	девушки	юноши/девушки
15	7	6	10 - 10
12	6	5	10 - 8
9	5	4	10 - 6
6	4	3	10 - 4
3	3	2	10 - 2

Тема 70. Совершенствование техники бега на короткие дистанции. Тема 71. Совершенствование техники кроссового бега. Тема 72. Совершенствование физических качеств скоростных и скоростно-силовых качеств, выносливости.

Нормативы по легкой атлетике для студентов основной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	48,0	3.20	35,0	1.45
12	50,0	3.35	38,0	1.56
9	52,0	3.45	41,0	2.08
6	54,0	3.55	44,0	2.19
3	56,0	4.10	46,0	2.31

Нормативы по легкой атлетике для студентов специальной группы

Оценка, баллы	юноши		девушки	
	бег 300 м, сек.	бег 1000 м, мин	бег 200 м, сек.	бег 500 м, мин
15	58,0	5.20	45,0	2.45
12	60,0	5.35	48,0	2.56
9	62,0	5.45	51,0	3.08
6	64,0	5.55	54,0	3.19
3	66,0	6.10	56,0	3.31

Тема 73. Контроль общей физической подготовленности, физического развития и функционального состояния

Для студентов основной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	9	6	3
1	Бег 2000 м (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1000 м (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), кол-во раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой – кол-во раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Для студентов основной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	9	6	3
1	Бег 3000 м (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1000 м (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег 100 м (сек)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине, кол-во раз	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях, кол-во раз	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины, кол-во раз	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин., кол-во раз	150	125	90	65	40
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Для студентов специальной группы (девушки)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	9	6	3
1	Бег 30 м (сек)	4,5	5,4	6,4	7,5	8,2
2	Прыжки в длину с места (см)	180	170	160	150	140
3	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, кол-во раз	25	20	17	13	10
4	Поднимание туловища из положения лежа (кол-во раз)	40	30	20	15	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2000	1650	1200	800	400

Для студентов специальной группы (юноши)

№	Тесты	Оценка в баллах				
		10	8	9	6	3
1	Бег 30 м (сек)	4,0	4,8	5,6	6,4	7,2
2	Прыжки в длину с места (см)	220	200	180	165	150
3	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа, кол-во раз	45	36	27	12	2
4	Поднимание туловища из положения лежа, кол-во раз	50	40	30	20	10
5	Прыжки через скакалку за 30 сек., кол-во раз	70	55	40	25	10
6	Тест Купера (м)	2450	2050	1650	1200	700

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	1-30	1-30	1-30

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. История развития легкой атлетики. Краткая характеристика видов легкой атлетики.
2. Психофизиологическая характеристика воздействия легкоатлетических упражнений.
3. Техника бега на короткие, средние, длинные дистанции марафона, эстафетный бег.
4. Средства и методы общефизической подготовки (ОФП) и специальные упражнения по легкой атлетике.
5. Основные средства и методы тренировки в беге на короткие, средние и длинные дистанции.
6. Виды соревнований по легкой атлетике. Организация судейства по видам.
7. История развития баскетбола. Краткая характеристика игры в баскетбол.
8. Воздействие игры в баскетбол на физическое развитие и психологические качества и свойства личности.
9. Оборудование, инвентарь для баскетбола.
10. Основные правила игры в баскетбол.
11. Основные положения баскетбола (начало игры, спорный мяч, вбрасывание, штрафной бросок, технический бросок).
12. История возникновения и развития волейбола. Краткая характеристика игры в волейбол.
13. Воздействие волейбола на физическое развитие, психологические качества и свойства личности.
14. Оборудование и инвентарь для игры в волейбол.
15. История возникновения и развития настольного тенниса. Краткая характеристика игры в настольный теннис.
16. Воздействие настольного тенниса на физическое развитие, психологические качества и свойства личности.
17. Оборудование и инвентарь для настольного тенниса.
18. Исторические предпосылки возникновения и развития спортивной борьбы как вида физических упражнений. Краткая характеристика спортивной борьбы.
19. Воздействие спортивной борьбы на физическое развитие, психологические качества и свойства личности.

20. Краткая характеристика и отличительные особенности видов спортивной борьбы.
21. Оборудование, инвентарь и форма для занятий основными видами спортивной борьбы.
22. Основные пункты правил по борьбе: начало и окончание схватки, результат схватки, запрещенные действия.
23. История развития и современное состояние атлетизма. Краткая характеристика атлетизма.
24. Особенности занятий атлетизмом юношей и девушек с различным типом телосложения.
25. Основные методические принципы и средства при занятиях атлетической гимнастикой.
26. Гигиенические требования и профилактика травматизма на занятиях атлетической гимнастикой.
27. Задачи аэробики. Воздействие аэробики на физическое развитие и психологические качества.
28. Гигиенические требования и профилактика травматизма на занятиях аэробикой.
29. Перечислите и дайте определения, что включает в себя понятие акробатика. Виды акробатики.
30. Перечислить акробатические упражнения-элементы. Перечислите физические качества и свойства личности развиваются при занятиях акробатикой.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по легкой атлетике.
2. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по баскетболу.
3. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по атлетизму.
4. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по настольному теннису.
5. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по аэробике.
6. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по волейболу.
7. Раскройте правила обеспечения техники безопасности и гигиенических требований занятий по спортивной борьбе.
8. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по баскетболу.
9. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по волейболу.
10. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по настольному теннису.
11. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по легкой атлетике.
12. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по спортивной борьбе. Система проведения, положение, судейская коллегия-бригада.
13. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по пауэрлифтингу.
14. Раскройте порядок организации и проведения соревнований по фитнес-аэробике.
15. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по легкой атлетике.
16. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по волейболу.
17. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по настольному теннису.
18. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по спортивной борьбе.
19. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по атлетизму.
20. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по аэробике.
21. Раскройте особенности самостоятельных занятий студента по баскетболу.
22. Раскройте методы контроля физического состояния организма.
23. Раскройте методы оценки функционального состояния организма.

24. Раскройте методы оценки физического развития организма.
25. Раскройте основные, стандартные положения борца и технические действия.
26. Раскройте основные пункты правил игры в волейбол.
27. Раскройте основные технические действия в настольном теннисе.
28. Раскройте основные технические действия в волейболе.
29. Раскройте основные технические действия в баскетболе.
30. Раскройте основные технические действия в легкой атлетике.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Номер задания	Двигательные навыки	Основная группа оценка «зачтено» юноши/девушки	Специальная группа, «зачтено»
1	Бег 300 м./бег 200 м, сек.	52,0 / 41,0	62,0 / 51,0
2	Бег 1000 м. / бег 500 м.	3,45 / 2,08	5.45 / 3.08
3	Бег 3000/2000 м (мин., сек)	13,10 / 11,15	-
4	Бег 100 м (сек)	14,0 / 17,0	-
5	Бег 30 м., сек.	-	5,6 / 6,4
6	Равновесие «ласточка», сек.	10	10
7	Прыжок в группировке, к-во раз за 30 сек.	10	6
8	Удержание положения «мост», сек.	10	10
9	Нападающий удар «накат» – слева – справа, кол-во раз	6	5
10	Защитный удар «подрезка мяча» – слева – справа, кол-во раз	6	5
11	Передача мяча двумя руками сверху над собой, кол-во раз	18 / 14	14 /9
12	Подача сверху (из 10 подач)	5 / 4	10/7
13	Передача мяча двумя руками снизу впереди, кол-во раз	10	8
14	Подача снизу (из 10 подач)	6 / 5	5/4
15	Жим лежа, кг (юноши) Жим лежа, 20 кг (девушки), кол-во раз	70 / 10	50,0 / 8
16	Приседание, кг (юноши) Приседание, 25 кг (девушки), кол-во раз	80 / 10	40 / 8
17	Выполнение приемов в партере (юноши), выполнение элементов акробатики (девушки), кол-во раз	6 / 6	5 / 4
18	Выполнение приемов в стойке, кол-во раз	6 / 3	5 / 4
19	Поднимание и опускание туловища из положения лежа на спине, кол-во раз за 30 с.	17	17
20	Прыжки через скакалку, кол-во раз за 30 сек.	90	40
21	Отжимания кол-во раз за 1 мин.	17	17

22	Штрафные броски, кол-во раз	5 / 4	5 / 4
23	Количество правильно выполненных бросков по кольцу с ведением правой (левой) рукой, кол-во раз	10 / 6	10 / 6
24	Прыжки через скакалку за 1 мин. / 30 сек., кол-во раз	90 / 90	40 / 40
25	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (количество раз)/Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке, количество раз	10 / 17	27 / 17
26	Прыжки в длину с места (см)	230 / 170	180 / 160
27	В висе поднимание ног до касания перекладины (количество раз) / Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см), количество раз	5 / 10	4/8
28	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой - количество раз	40 / 40	30 / 20
29	Тест Купера (м)	2000 / 1850	1650 / 1200
30	Наклон вперед из положения стоя	13 / 16	13 / 16

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на практических занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал практических занятий по всем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется соответствием критериям «зачтено», «не зачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Физическое воспитание - педагогический процесс, направленный на укрепление здоровья, обучение двигательным навыкам, повышение работоспособности и воспитание личностных качеств. Задачи, решаемые в процессе физического воспитания в вузе: 1) воспитательные; 2) рекреационные; 3) образовательные; 4) оздоровительные. Ответ: _____ Обоснование:	1) воспитательные - воспитание моральных качеств; 3) образовательные - обучение и совершенствование двигательных навыков; 4) оздоровительные – повышение функциональных возможностей организма
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Самостоятельные формы занятий физическими упражнениями - занятия, проводимые вне секций и уроков без руководства тренера/ педагога. К формам самостоятельных занятий физическими упражнениями относятся: 1) физические упражнения в течение учебного дня; 2) факультативные занятия; 3) утренняя гигиеническая гимнастика; 4) самостоятельные тренировочные занятия. Ответ: _____ Обоснование:	1) утренняя гигиеническая гимнастика; 2) упражнения в течение учебного или рабочего дня (физкультур пауза/физкультминутка); 3) тренировочные занятия (ОФП и видами спорта);

3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) - система занятий, использующая упражнения и спорт для подготовки организма к специфическим требованиям конкретной профессии. Указать формы профессионально-прикладной физической подготовки: 1) секционные занятия в вузе по прикладным видам спорта; 2) самодеятельные занятия по прикладным видам спорта в спортивных группах вне вуза; 3) урочные формы занятий с использованием элементов ППФП; 4) занятия в группах ЛФК. Ответ: _____ Обоснование:	1) секционные занятия в вузе по прикладным видам спорта; 2) самодеятельные занятия по прикладным видам спорта в спортивных группах вне вуза; 3) урочные формы занятий с использованием элементов ППФП;
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Врачебный контроль - это комплексное медицинское обследование с целью изучение состояния здоровья и уровня функциональной готовности, оценки воздействия на организм физических нагрузок и на основании этого совершенствование учебно-тренировочного процесса. Врачебный контроль направлен на: 1) изучение состояния здоровья; 2)изучения влияния на организм регулярных физических нагрузок; 3) планирование тренировочного процесса 4) определение методов тренировки силовых способностей. Ответ: _____ Обоснование:	1) изучение состояния здоровья; 2) изучения влияния на организм регулярных физических нагрузок; 3) планирование тренировочного процесса.
5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К средствам физической культуры относятся не только физические упражнения, но и оздоровительные силы природы (солнце, воздух и вода), гигиенические факторы (режим труда, сна, питания, санитарно-гигиенические условия. Основным средством физической культуры является: 1) наглядные пособия; 2) физические упражнения; 3) спортивные сооружения, инвентарь; 4) оздоровительные силы природы; Ответ: _____ Обоснование:	2) физические упражнения; 4) оздоровительные силы природы.

<table>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Физические качества - определяют, насколько хорошо человек может двигаться, преодолевать сопротивление, выполнять движения быстро, долго и точно, а также поддерживать подвижность суставов.
Соотнесите виды спорта и физические качества, которые они развивают.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Физические качества</th><th colspan="2">Определения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Сила</td><td>А</td><td>Легкая атлетика, лыжный спорт</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Выносливость</td><td>Б</td><td>Гимнастика, акробатика</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Гибкость</td><td>В</td><td>Тяжелая атлетика, пауэрлифтинг</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Скорость (быстрота)</td><td>Г</td><td>Плавание, гребля</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Футбол</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2Г3Б4А</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Каждый вид спорта характеризуется набором специальных упражнений и движений.
Соотнесите вид спорта и специальные упражнения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Вид спорта</th><th colspan="2">Упражнение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Волейбол</td><td>А</td><td>Кувырок</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Гимнастика</td><td>Б</td><td>Подкат</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Футбол</td><td>В</td><td>Верхняя прямая подача</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Баскетбол</td><td>Г</td><td>Бросок в кольцо</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Легкая атлетика имеет большое прикладное значение, ведь с ее помощью развиваются основные физические качества - выносливость, сила, скорость, гибкость, что широко применяются в повседневной жизни.
Соотнесите вид соревнований легкой атлетики и дисциплины, которые в них входят.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th>Вид</th><th>Дисциплины</th></tr>
</table></td><td>1В2Г3Б4А</td></tr>
</table>

		1	Бег на короткие дистанции	А	Копье, диск, молот, толкание ядра
		2	Бег на средние дистанции	Б	В длину, тройной прыжок, в высоту, с шестом
		3	Прыжки	В	60 м.; 100 м.; 200 м.; 400 м.
		4	Метания	Г	800 м.; 1500 м.; 3000 м. с препятствиями
				Д	3000 м.; 5000 м.; 10000 м.
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
9	Прочитайте текст и установите соответствие Легкоатлетические дистанции — различные беговые дисциплины в легкой атлетике. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1А2В3Б4Г
	Вид дистанции		Дистанция (м)		
	1	спринт	А	60, 100, 200, 400 м	
	2	средние	Б	5000, 10000 м	
	3	длинные	В	800, 1500, 3000 м, 3000 м с препятствиями)	
	4	эстафетные	Г	4х100, 4х400 м	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Закаливание водой — система гигиенических процедур (обтирания, обливания, контрастный душ, купания), направленных на повышение устойчивости организма к холоду и другим факторам среды. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Б3А4Г
	Понятия		Определения		
	1	холодные ванны	А	34-36°С	
	2	прохладные	Б	20-30°С	
	3	индифферентные	В	менее 20°С	
	4	тепловые	Г	37-39°С	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности					

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Закаливание воздухом — процесс повышения устойчивости организма к перепадам температур и укрепления здоровья путём регулярного пребывания на свежем воздухе Указать последовательность температурных режимов при закаливании воздухом: 1. 20-24; 2. 25-30; 3. ниже 15; 4. 15-19; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2143
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Разминка - это комплекс легких физических упражнений в начале тренировки, который подготавливает мышцы, суставы, сердце и дыхательную систему к более интенсивной нагрузке, повышая кровообращение, эластичность тканей и снижая риск травм. Установить последовательность разминочных упражнений на занятии по физической культуре: 1. Махи ногами; 2. Приседания; 3. Наклоны головы; 4. Повороты корпусом; 5. Вращения в плечевом поясе; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	35412
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Подача в волейболе - это действие по вводу мяча в игру, выполняемое одним игроком с зоны за задней линией. Установить последовательность действий в обучении подачи в волейболе: 1. имитация; 2. рассказ; 3. показ; 4. отработка подачи; 5. имитация подачи в целом. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	23154
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Общеразвивающие Упражнения (ОРУ) – комплекс простых, доступных движений (приседания, наклоны, махи руками, повороты), которые делают для разогрева, укрепления мышц и подготовки тела к более сложным упражнениям. Указать порядок записи ОРУ:	52413

	1. Счет движений; 2. Собственно движение; 3. Конечное положение; 4. Направление движения; 5. Исходное положение. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Прыжок в высоту — это дисциплина лёгкой атлетики, в которой спортсмен должен преодолеть горизонтальную планку, установленную на определённой высоте, после разбега и отталкивания одной ногой, стремясь к максимальной высоте. Расположите в порядке «от простого к сложному» технику прыжков в высоту, начиная с самого простого: 1. Фосбери-флоп; 2. Перекидной (Волна); 3. Перекат (Вестерн-ролл); 4. Прыжок с шестом; 5. Ножницы (Перешагивание). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	52314
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Любое упражнение начинается с исходного положения (И.П.), которое описывает положения ног, тела, рук перед началом выполнения. Описать И.П. – основная стойка (О.С.) Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Положение ног пятки вместе, носки врозь, спина прямая, руки вдоль тела.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Специальная часть - это часть, где выполняются целевые упражнения для развития конкретных физических качеств и отработки техники движений. Определите содержание специальной части самостоятельного тренировочного занятия: Ответ: _____ _____	Специальная часть направлена на подготовку к основной части в избранном виде спорта, используя при этом специальные и подводящие упражнения.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Гимнастика, единоборства (бокс, борьба), игровые

	Ациклические виды спорта — это дисциплины, где движения не повторяются в виде замкнутого цикла, а включают разовые, ситуативные или комплексные действия, Перечислите ациклические виды спорта: Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	виды (футбол, баскетбол), силовые (пауэрлифтинг), танцы, прыжки, метания.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Утомление при длительной работе стоя возникает из-за непрерывного напряжения одних и тех же мышц, что затрудняет кровоснабжение, насыщение кислородом и выведение продуктов распада, приводя к усталости и боли в ногах. Упражнения для снятия утомления при длительной статической работе в положении стоя. Ответ:	Наклоны и повороты головы, упражнения для верхнего плечевого пояса, наклоны и повороты туловища, ходьба, полу-приседы, маховые движения ногами, в исходном положении стоя или сидя пружинящие движения стопами
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Максимальный вес в жиме лёжа, или одноповторный максимум (1ПМ), — это наибольший вес, который атлет может поднять один раз с правильной техникой. Он расчитывается по формуле. Одноповторный максимум = (М * k) / 30 + М, где М - вес штанги, а k - количество повторений с этим весом. Рассчитайте максимальный вес жима штанги лежа на грудь на горизонтальной скамье при количестве повторений 8 раз и весе штанги 100 кг Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	(100*8)/30+100 = 126,7 кг на выполнение 1 подъема штанги

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы,	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

	используемые при выборе ответа	
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа

выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.06 Анимационные технологии при сопровождении туристов
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Короткоживущая, малая неформальная группа, статистически устойчиво находящаяся в фазах коллектива называется: а) клубом б) собранием в) системой г) флэш-группой	Г
2	Действие, неосознанное и не подготовленное, экспромт, приводящий к практической и творческой предприимчивости называется _____ а) импровизация б) тождественность в) игра г) конкурс	А
3	В конкурсе, посвященном героям-символам должны ли быть литературные персонажи: а) да б) нет	А
4	Отдел шоу-анимации имеется в каждом отеле, расположенном на морском побережье: а) да б) нет	Б
5	Организует и координирует деятельность анимационной службы а) генеральный менеджер отеля б) менеджер-аниматор в) методист-аниматор г) организатор-аниматор	Б
6	Каждый служащий анимационной службы гостиничного предприятия должен специализироваться в какой-то одной области: а) да б) нет	Б
7	Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга а) аниматоры рекреационных центров б) творческие работники в) банковские структуры, меценаты, продюсеры г) ассистенты-исполнители	В
8	Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является а) курортная анимация б) шведский стол в) архитектурное решение пансионата г) наличие первой береговой линии	А
9	Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений а) учебные центры б) турфирмы в) цирки, театры, зоопарки г) курортные гостиницы	В

10	Стратегия анимационной деятельности определяется а) ресурсами аниматоров б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса в) экономической обстановкой в стране г) пожеланиями туристов	Б
11	Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения а) экскурсионные б) культурно-познавательные в) приключенческо-игровые г) любительские	Б
12	В переводе с латинского понятие «анимация» означает а) воодушевление, одухотворение б) рекреация, выздоровление в) удивление, восторг г) отдых, развлечение	А
13	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации а) творческая анимация б) анимация через общение в) культурная анимация г) анимация в движении	В
14	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями а) анимация в движении б) анимация через переживание в) культурная анимация г) творческая анимация	А
15	Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека а) туристская б) рекреационная в) гостиничная г) курортная	Б
16	Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини» а) для детей 1-2 года б) для детей 2-3 года в) для детей 3-12 лет г) для детей любого возраста	В
17	Главное назначение игры а) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ в) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности	А
18	К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных про-	А

	грамм относится а) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта	
19	Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта а) инструкторско-методическая функция анимационной программы б) режиссерская функция анимационной программы в) монтажно-постановочная функция анимационной программы г) организационная функция анимационной программы	А
20	Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире а) информационная б) стабилизирующая в) компенсационная г) образовательная	Г
21	Важное место в анимационной программе а) анимационная деятельность б) игра в) развлечение г) отдых	Б
22	Досуг, который стоится на известных образах − _____. а) репродуктивный б) поисковый в) исторический г) творческий	А
23	Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада а) мистерия б) карнавал в) раус г) раут	Б
24	Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом б) артисты-исполнители, врачи в) аниматоры г) официанты ресторана	А
25	Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр. а) режиссерская функция анимационной программы б) монтажно-постановочная функция анимационной программы в) организационная функция анимационной программы г) техническая функция анимационной программы	Г
26	Творческие конкурсы обладают большим потенциалом для развития: а) способностей б) интеллекта в) ума	А

	г) навыков	
27	Туристская анимация а) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель. в) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах туранимatора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса	А
28	Совершенствующая функция анимации а) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой в) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность	А
29	Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых а) турист б) турагент в) туроператор г) аниматор	Г
30	Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество а) культурная б) туристская в) творческая г) духовная	В

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для собеседования по разделу I «Сущность анимации в туризме и гостеприимстве»

Тема 1. История массовых празднеств и зрелищ.

Формы проведения досуга в различные исторические эпохи.

Хронология развития массовых празднеств и зрелищ.

Русская народная культура как основа анимационного сервиса.

Календарь русских народных праздников.

Исторические примеры взаимосвязи гостиничных и анимационных услуг.

Предпосылки возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.

Тема 2. Анимация как дополнительная услуга по организации досуга на предприятиях гостеприимства.

Основные понятия туристской анимации. Функции туристской анимации.

Типология анимации. Виды анимации. Сущность анимации в сфере гостеприимства.

Разновидности анимации в сфере гостеприимства и виды анимационных программ.

Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

Подбор персонала в службу анимации. Основные личностные качества аниматора. Основные правила поведения аниматоров. Различные приемы мотивации труда аниматоров.

Материально-техническая база для реализации анимационных программ.

Основные положения современной концепции анимации.

Тема 3. Организация досуга и анимации для разных категорий и групп туристов и экскурсантов.

Классификация туристов по потребительским интересам: полу, возрасту, уровню дохода, психологических особенностей и типологий; уровню образования, этнической принадлежности.

Особенности работы с туристами разных категорий.

Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.

Национальные особенности туристов.

Анимационные программы для семейного круга.

Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(7-10 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(4-6 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соот-

	ветствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-3 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке собеседованию

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Текущий контроль успеваемости по разделу II «Методика и техника организации анимации на предприятиях гостеприимства» - ролевая (деловая) игра

Тема 4. Методика и техника создания туристских анимационных программ
Тема 5. Методика и техника организации анимации в экскурсионной деятельности
Тема 6. Методика и техника организации анимации в гостиничных комплексах.
Тема 7. Методика и техника организации анимации на предприятиях общественного питания
Тема 8. Методика и техника организации анимации в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях
Тема 9. Методика и техника организации анимации в тематических парках и рекреационных зонах

1. Ролевая игра «Управление подчиненным, который раньше был хорошим другом, коллегой».

После получения диплома о высшем образовании по направлению бакалавриата «Туризм» вас назначили на должность директор турагентства, в котором вы работали раньше. Ваша подруга теперь стала вашей подчиненной и старалась при всех публично продемонстрировать свои близкие с вами отношения. На днях она заявила при всех, что власть быстро портит человека. С каждым днем вам становится все труднее отдавать приказы, контролировать их выполнение, оценивать результаты работы. На любое ваше замечание реакция у нее неадекватная, она пытается все время демонстрировать окружающим степень своей дружественности с вами и влияния на вас. Вы решили изменить ситуацию.

Действующие лица: директор турагентства, ее бывшая подруга.

Задание. Установите хороший рабочий контакт со своей подчиненной. Объясните бывшей подруге, что ситуация изменилась и ей придется перестроить отношения с вами.

Ролевая игра 2. «Администратор гостиницы»

Три члена группы оказались в командировке в другом городе, где самолёт сделал не запланированную посадку из-за непогоды. Рейс перенесён на сутки. Они незнакомы между собой. Они отправились в ближайшую от аэропорта гостиницу, испытывая лишь одно желание – как можно быстрее устроиться.

Действующие лица. Администратор гостиницы, дама 54-х лет и посетители 38, 33-х и 42-х лет.

Инструкция администратору гостиницы. У вас только одно свободное место, вам нужно поговорить с каждым приезжим, а потом решить, кому вы отдадите номер. Своё решение нужно записать на листочке и молча отдать ведущему тренинг.

Инструкция приехавшим в командировку. Нужно поговорить с администратором гостиницы с тем, чтобы получить номер. Вы подозреваете, что свободных номеров может не быть. Нужно использовать все приёмы, кроме «грязных».

Инструкция ведущему тренинг. Проводится видеозапись игры. Администратору помогают организовать его рабочее место. Ведущий выводит всех участников игры в коридор (приезжих) и приглашает в комнату по очереди. Тот, кто поговорил с администратором, остаётся в комнате и слушает вместе с остальными членами группы.

После игры просматривается видеозапись и проводится обсуждение. Администратор объявляет о своём первоначальном решении и последнем, если его мнение изменилось после просмотра видеозаписи. Во время обсуждения администратору задают ряд вопросов о том, что понравилось и не понравилось в поведении командировочных.

2. Ролевая игра «Гостиница»

Ситуация. Три члена группы оказались в командировке в другом городе, где самолет сделал незапланированную посадку из-за непогоды. Рейс перенесен на сутки. Люди незнакомы между собой. Они отправились в ближайшую от аэропорта гостиницу, испытывая лишь одно желание — как можно быстрее устроиться.

Действующие лица: администратор гостиницы, дама 54 лет и три педагога из разных городов 38, 33 и 42 лет.

Инструкция администратору гостиницы. У вас только одно свободное место, вам нужно поговорить с каждым приезжим, а потом решить, кому вы отдадите номер. Свое решение нужно записать на листочке и молча отдать ведущему тренинг.

Инструкция приехавшим в командировку педагогам. Для того чтобы получить номер, нужно поговорить с администратором гостиницы. Вы подозреваете, что свободных номеров может не быть. Используйте при разговоре все конструктивные приемы, которыми вы владеете (техники установления контакта, активного слушания, аргументации). «Грязные технологии» запрещены.

Инструкция ведущему тренинг. Организуйте видеозапись игры. Помогите администратору организовать его рабочее место. Выведите всех участии ков игры в коридор (приезжих) и пригласите в комнату по очереди. Тот педагог, который поговорил с администратором, остается в комнате и слушает вместе с остальными членами группы.

После игры просматривается видеозапись и проводится обсуждение. Администратор объявляет о своем первоначальном решении, а также о последнем, если его мнение изменилось после просмотра видеозаписи. Во время обсуждения администратору задают ряд вопросов о том, что понравилось и не понравилось в поведении командировочных.

3. Ролевая игра «Большая семейная фотография»

Студентам предлагается представить, что они все — большая дружная семья и всем вместе надо сфотографироваться для семейного альбома. Для этого необходимо выбрать «фотографа». Он должен расположить всю семью для фотографирования. Ему необходим еще помощник, который будет участвовать в расстановке групп всех членов «семьи». Затем ребята должны сами решить, кому кем быть и где стоять. Вожатый выступает в роли наблюдателя. Роль «фотографов» и его помощников обычно берут на себя дети, стремящиеся к лидерству, не исключены элементы руководства и других «членов семьи». После распределения ролей и расстановки «членов семьи» «фотограф» считает до трех. На счет «три!» все дружно и громко кричат: «Сыр!», и делают хлопок в ладоши.

4. Игра «Характеристика имени»

Цель: игра на знакомство, развивает память, логическое мышление, внимание.

Количество участников: 12–14 участников.

Необходимое снаряжение: стулья (подстилки, каре-маты и т.д. – то, на чем можно сидеть).

Описание игры: каждый участник придумывает характеристику-прилагательное своего имени по первой букве. Все произносят свои имена с характеристикой-прилагательным, причем второй называет имя первого с прилагательным и свое имя с характеристикой, третий – имя и характеристику первого и второго, а затем свое и т.д.

5. Игра «То, что вы не знаете обо мне»

Цель: игра на знакомство, позволяющая проверить, так ли хорошо знают друг друга все

члены одной группы.

Время проведения: 45–50 минут.

Количество игроков: 10–12 участников.

Описание игры: участники садятся в круг. Каждый из участников говорит о себе три фразы, одна из которых заведомо ложная. Все остальные игроки должны определить ложную фразу с двух попыток. Если участники это смогли сделать, то ведущий делает вывод, что они знают друг друга достаточно хорошо.

После проведения всех упражнений подводятся итоги активности группы.

6. Тренинг «Групповой коллаж»

В тренинге участвуют несколько групп по 5-7 человек.

Содержание. «Групповой коллаж» предполагает коллективное выполнение участниками игры творческой композиции по совместно выбранной теме на склеенных листах бумаги общей площадью 2-3 м^2 с использованием всего комплекса изобразительных материалов.

Путем групповой дискуссии выбирается тематика, отражающая актуальные для участников источники межличностных переживаний (например, «Туризм»; «Гостеприимство», «Самый лучший отдых»).

Длительность работы над коллажем - 30 мин. На этот период вводится запрет на обсуждение содержательной стороны создаваемой композиции. Когда коллаж будет готов, следует сфотографировать его, чтобы сохранить, и затем обсудить полученный результат.

По итогам работы каждый участник делает презентацию своего проекта, раскрывает вложенный в него смысл и делится общими впечатлениями от процесса коллективной работы и восприятия ее результата.

Командная игра «Передаем предмет»

Еще одна игра, сплочение коллектива в которой – основная цель. Игроки должны сесть в круг. Затем ведущий подходит к первому участнику и дает ему в руки при помощи жеста воображаемый предмет, а также указывает направление его передачи. В качестве предмета может выступать что угодно, например, мартышка.

Первый игрок передает мартышку второму и т.д. по кругу. В один момент ведущий произносит «Стоп!», и спрашивает, у кого мартышка. Сначала все кажется простым, но дальше игра усложняется, т.к. она состоит минимум из трех раундов.

По окончании первого раунда ведущий убеждается, что все поняли правила, и начинает второй раунд. Здесь фигурируют уже два воображаемых предмета: по кругу запускаются мартышка и попугай. Они запускаются от разных участников и движутся в разных направлениях. Дальше все идет по тому же сценарию: «Стоп! У кого мартышка и попугай?». Теперь участники начнут путаться. Далее идет третий раунд. Ведущий запускает три предмета – мартышку, попугая и кокос – снова в разных направлениях и от разных игроков.

Самый интересный момент наступает, когда предметы переходят к одному игроку, и он должен понять, что у него в руках и кому что нужно передать. После очередного «Стоп!» в большинстве случаев никто не понимает, у кого что находится.

Эта игра улучшает взаимодействие людей и качество их коммуникации. Все смеются и хохочут – повышается настроение и снимается напряжение. Между раундами можно обсуждать, как лучше всего передавать предметы, не путая их и не теряя очередности. Кроме прочего, упражнение позволяет выделить лидеров в группе и установить их способность решать нестандартные задачи.

7. Командная игра «Завязываем узел»

Простая и увлекательная игра, суть которой заключается в том, что участники должны завязать узел, пользуясь только одной общей веревкой, не выпуская ее из рук. Достаточно комичное упражнение, поднимающее настроение, раскрепощающее людей и сближающее их друг с другом.

Если команда большая, ее можно разделить на две. Для разнообразия одна команда может завязывать узел, а другая – развязывать его.

8. Игра «Чувствую я тебя»

Цепь: коммуникативная игра, развивает логическое и образное мышление, сообразительность, направлена на сближение коллектива, выявление в группе лидера.

Количество участников: 14–16 участников.

Описание игры: участники встают в круг, затем закрывают глаза и, вытянув вперед правую руку, берут кого-то за руку. То же самое надо сделать и с левой рукой. Таким образом, руки будут переплетены в один большой узел. Теперь этот узел надо распутать, не разрывая рук. Ведущий может только советами помогать участникам, не вмешиваясь в процесс распутывания.

9. Групповые парные игры на стрессоустойчивость

1. Группе необходимо разбиться по парам. Один из партнеров расслабляется, закрывает глаза. Другой партнер задает ему вопросы, стараясь постепенно вывести его из равновесия.

Задача первого – различными интонациями, оборотами, словами вывести из равновесия, второго – вести диалог с полным спокойствием.

2. Группе необходимо разбиться по парам. Партнеры обсуждают тему, по которой имеют противоположные точки зрения.

Задача: побудить принять свою точку зрения.

Приемы: не критиковать личность противника, уходить от прямого спора, высказывать своё мнение косвенно, подводя противника к своей точке зрения.

10. Тренинг «Живая картина»

Цель — эффективное погружение в игру.

Содержание. Команды, состоящие из семи или восьми участников, просят определить тему для своей картины (например, «возвращение домой», «век техники», «время для развлечений») и затем создать живую картину, в которой они исполняли бы роли ключевых элементов. Затем каждая команда по очереди «представляет свою картину» другим командам и обсуждает, каким образом они выполнили это задание.

Участники получат большее удовольствие, если сделать фотоснимки их работы.

Не проводите это упражнение с теми людьми, которые не хотят, чтобы к ним прикасались.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам ролевой (деловой) игры

Шкала оценивания	Критерии оценки
(14-20 баллов)	Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре
(7-13 баллов)	Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре
(0-6 баллов)	Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность

Деловая (ролевая) игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под руководством преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.

Текущий контроль успеваемости по разделу III «Организация анимационной деятельности на предприятиях гостеприимства» - творческих заданий

Тема 10. Использование основ режиссуры в процессе создания туристских анимационных программ

Тема 11. Проектирование и реализация анимационных программ в сфере гостеприимства

Тема 12. Управление анимационной деятельностью в сфере гостеприимства

1. Инсценирование шуточной песни В.С. Высоцкого «Инструкция перед поездкой за рубеж»

Задание.

1. Внимательно прослушать песню.

2. Ответить на вопросы: кто? – каковы характеры персонажей; что делает и зачем? – каков драматический конфликт между ними; где и как? – в какой среде, в каких обстоятельствах проистекает конфликт; какова идея, т. е. что вы хотите сказать этим произведением?

3. Подготовьте из подручных средств костюмы и декорации.

4. Инсценируйте данное произведение под музыкальное сопровождение.

2. Сценарий студенческого праздника «Экзамен по анимации»

Звучит музыкальная отбивка; по сцене навстречу друг другу спешат ***Танцор и Теоретик****.*

Теоретик: Привет!

Танцор: Не опоздали?

Теоретик: Никак нельзя. Зачет по анимации – вещь необходимая.

Танцор: Ручная работа.

Теоретик: В единственном экземпляре.

Танцор: Слышь, что ты так вырядился?

Теоретик: Так, анимация – серьезная наука, сплошь теория, почти высшая математика! А ты – как на дискотеку...

Танцор: Анимация без танцев?! Не смеши мои носки! Они и так смешные...

Звучит музыкальная отбивка; по сцене дефилирует ***Девушка; Танцор и Теоретик,*** *открыв рот, провожают ее взглядом.*

Хором: А…

Девушка: Что? Взгляд оторвать не можете? Зачет по анимации мне обеспечен…

Хором: Это еще почему?

Девушка: Анимация – это привлекательность, обаяние, манкость…

Хором: Что?

Девушка: От слова «манить», «удерживать внимание»…

Хором: И это тебе удалось!

Звучит музыкальная отбивка; по сцене колесом рулит ***Спортсмен.***

Спортсмен: Актерский тренинг провели?

Теоретик: Что?

Танцор: Что?

Девушка: Нашел время!

Спортсмен: Так, понятно! Тело зажато, голос спит, внимание не собранно! На что надеетесь? Актерское мастерство, как огонь: все время поддерживать надо…

Звучит музыкальная отбивка; мчится «маска» ***Буратино****.*

Буратино: Кто тут про актерское мастерство? Я готов!

Девушка: А!

Теоретик: Это тот джентльмен…

Танцор: …который шел в школу…

Спортсмен: …а попал в театр…

Буратино: Не в театр, а в анимацию! Попрошу не путать божий дар с инновационной технологией!

Хором: Что?

Буратино: Оживить все виды человеческой деятельности! Вот…

Звучит музыкальная отбивка; ***Сценарист*** *с кипой бумаг врезается в толпу, рассыпает их. Персонажи поднимают их, подавая ему по листочку:*

Танцор: Ты что?

Теоретик: Ну как ты можешь?

Девушка: Вот уж кто приоделся-принарядился!

Спортсмен: Ты случайно не заболел?

Сценарист: Основа анимации – это…

Хором: Шоу!!!

Буратино: А на тебя смотреть больно!

Сценарист: А меня никто никогда и не видит…

Теоретик: Ты вообще кто?

Танцор: Человек-невидимка! Ха-ха-ха!
Девушка: Улыбка Чеширского Кота…
Буратино: Я знаю! Он на сцене надевает волшебную мантию Гарри Поттера!
Сценарист: Я сценарист. Я тот, кто объединит усилия длинных ног…
Девушка: Не длинных ног, а манкости!
Сценарист: …костюма с галстуком…
Теоретик: Не костюма, а теоретической основы!
Сценарист: …м-м-м…
Танцор: Музыкального ряда!
Спортсмен: И исполнительского искусства!
Сценарист: …в единое целое, в одно мощное впечатление, во взрыв эмоций! Нам, правда, не хватает очень важной детали! Очень, очень важной…
Хором: Какой?
Сценарист: Почтенной комиссии, которая пропустит этот взрыв через свое сердце…
Девушка: Очень внимательной!
Танцор: Очень доброжелательной!
Спортсмен: Строгой!
Теоретик: Но очень справедливой!
Буратино: Таких не бывает!
Сценарист (поднимает палец): Смотрите… внимательнее…Расширяем круг внимания… Кого видите? Правильно! Уважаемые зрители! В ваших силах нам помочь! Вы кричать умеете? Топать? Хлопать? А одновременно?!

3. Ситуационная игра «Воздушная катастрофа в пустыне»

Ситуация. Августовское утро. Самолет, на котором вы вылетели, только что произвел вынужденную посадку в пустыне Сахара. Самолет полностью разрушен и обгорел. Погиб весь экипаж самолета. Спаслась только ваша группа. Непосредственно перед катастрофой штурман самолета сказал, что ближайшее поселение находится к северо-востоку на расстоянии 115 км.

Вокруг только песок и единичные пустынные кусты, но и те совершенно высохли. Последняя метеосводка обещала на ближайшие дни температуру воздуха 45—50°С. Это означает, что на поверхности земли температура выше на 10 °С. Вы одеты легко — короткая рубашка, шорты, носки, уличная обувь. У каждого в кармане немного денег, расческа, носовой платок, пачка сигарет и ручка. После воздушной катастрофы вы спасли 15 предметов. Останетесь ли вы в живых, зависит от того, удастся ли вам дойти до ближайшего поселения.

Ваша задача — расположить по порядку перечисленные ниже 15 предметов. Критерием для оценки является значение предметов в поддержании вашей жизни. Предмет 1 является наиболее важным, предмет 15 — наименее важным.

При оценке учтите следующее:

- число оставшихся в живых равняется числу членов вашей группы;
- вы сами участвуете в ситуации;
- группа решила в предпринимаемом походе остаться вместе;
- все предметы в хорошем состоянии и годны к употреблению

№	Сохранившиеся предметы	Индивидуальное решение	Групповое решение	Экспертное решение	Индивидуальная ошибка	Групповая ошибка
1	Охотничий нож			10		
2	Карманный фонарь			8		
3	Летняя карта окрестности			4		
4	Полиэтиленовый плащ			9		
5	Магнитный компас			3		
6	Переносная газовая плита			15		
7	Охотничье ружье			11		
8	Парашют			14		
9	Пачка соли			2		

10	1,5 л воды на спасшегося			1		
11	Определитель съедобных животных			13		
12	Солнце защитные очки			6		
13	2 л водки			7		
14	1 легкая накидка			5		
15	Карманное зеркало			12		

Примечание: студенты получают бланки без экспертной оценки.

4. Ситуационная игра «Авиакатастрофа в тундре»

Инструкция. Вы летите на рейсовом самолете в городок, расположенный на севере канадской провинции Квебек в субарктической области. Самолет терпит аварию и падает в озеро. Летчик погиб. Самолет некоторое время держится на плаву, и вы успеваете выйти из него и вынести некоторые вещи, затем самолет тонет. Вы одеты в теплое шерстяное белье, толстые шерстяные брюки, в свитер, сверху кожаная куртка. На голове вязаная шапочка, на руках шерстяные перчатки, на ногах охотничьи ботинки из толстой кожи.

Местность в этой области представляет собой тундру — в основном это болото с разной степенью проходимости, множество озер, соединенных между собой сетью речек и ручейков. На редких холмах растут карликовые деревья 10 — 15 см в диаметре. Время: 17 октября, 14.30. В городке, в который вы летели, вас ждут не позднее 20 октября.

Вам необходимо расположить по степени значимости спасенные вами предметы.

№	Предметы	Индивидуальное решение	Групповое решение	Экспертное решение	Индивидуальная ошибка	Групповая ошибка
1	Магнитный компас			13		
2	Металлическая банка с 2 л кленового сиропа (в кленовом сиропе много полезных веществ, поддерживающих жизнедеятельность)			5		
3	Спальный мешок (арктический вариант) (лежанка для сна)			4		
4	Бутылка воды с дезинфекционными таблетками (на долгое время не хватит)			15		
5	Кусок брезента 66 м (можно сделать настил и тент-навес – укрытие от дождя и ветра			3		
6	13 деревянных спичек в водонепроницаемой коробке (необходимы для разжигания сигнальных костров и тепла)			1		
7	80 м плетеного нейлонового каната (тент-настил)			6		
8	Действующий электрический фонарь с 4 батарейками (свет для сигналов в комплекте с зеркалом)			10		
9	3 пары снегоступов (обследовать местность вокруг)			7		
10	2 бутылки рома (0,7 л) (согревание – иллюзия, однако хорошая дезинфекция ран)			11		
11	Набор для бритья (бритва и зерка-			9		

	ло, зеркалом можно подавать сигналы на очень большие расстояния)					
12	Заводной будильник			12		
13	Топорик (можно нарубить веток для костра и лапник для него, чтобы сделать настил)			2		
14	Проколотая камера авиационного колеса (можно сделать настил и бросить сигнальный костер для появления черного дыма)			8		
15	Книга «Ориентация по звездам на Севере»			14		

Примечание: студенты получают бланки без экспертной оценки и без комментариев значимости перечисленных предметов.

В подобной ситуации МЧС РФ рекомендует остаться на месте и ждать спасателей.

Обработка результатов. Участники должны: 1) подсчитать абсолютную разницу в баллах между своими ответами и правильными ответами;

2) просуммировать все разницы в индивидуальном задании;

3) вычислить средний балл, для чего сложить все индивидуальные баллы и разделить на число человек в группе;

4) подсчитать абсолютную разницу в баллах между групповыми ответами и правильными ответами;

5) просуммировать все разницы в групповом задании;

6) сравнить индивидуальный и групповой счет и попытаться объяснить, почему некоторые из наиболее правильных индивидуальных ответов не были учтены в групповых ответах (если это имело место);

7) выявить трех победителей в индивидуальном соревновании.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам творческого задания

Шкала оценивания	Критерии оценки
(14-20 баллов)	выставляется студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.
(7-13 баллов)	выставляется студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема достаточно интересным, необычным способом, но при этом студент не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.
(0-6 баллов)	выставляется студенту, если в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; студент делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам собеседования, ролевой (деловой) игры можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам деловой (ролевой) игры и творческого задания можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы курсовых работ

1. Организация вечернего шоу «Мистер отель»
2. Организация вечернего шоу «Мисс отель»
3. Организация вечернего шоу «Тысяча и одна ночь»
4. Организация праздника «Новый Год»
5. Организация праздника «Международный женский день»
6. Организация праздника «День защитника отечества»
7. Организация праздника «День города»
8. Организация праздника «День района»
9. Организация праздника «День независимости»
10. Организация праздника «День Победы»
11. Организация праздника «День российского студенчества»
12. Организация праздника «День национальной культуры ……»
13. Организация праздника весны и труда
14. Организация корпоративного праздника «День рождения компании»
15. Организация корпоративного праздника «Юбилей сотрудника»
16. Организация корпоративного праздника «День Туризма»
17. Организация корпоративного праздника «Лучший сотрудник года»
18. Организация воскресного бранча в ……
19. Организация анимационной программы «Юбилей»
20. Организация анимационной программы «Свадьба»
21. Организация анимационной программы «Годовщина свадьбы»
22. Организация анимационной программы «Рождение ребенка»
23. Организация анимационной программы «Крещение ребенка»
24. Организация анимационной программы «Проводы в армию»
25. Организация анимационной программы «Проводы на пенсию»
26. Организация анимационной программы для молодежи на открытом воздухе
27. Организация анимационной программы для молодежи на спортивной площадке
28. Организация анимационной программы для молодежи в походе
29. Организация анимационной программы для детей «День Нептуна»
30. Организация анимационной программы для детей «День непослушания»

Выбор студентами названия осуществляется самостоятельно, исходя из его личной заинтересованности или профессиональной необходимости.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной курсовой работы

«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная по-

	зиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. При защите и презентации КР даны правильные ответы на вопросы
«Хорошо»	Основные требования к КР и ее презентации в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. При защите и презентации КР даны неточные ответы на дополнительные вопросы
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к КР. Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы.
«Неудовлетворительно»	Тема КР не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Отсутствует презентация КР.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению курсовой работы

Курсовая работа состоит из **введения, трех глав, заключения, списка использованных источников информации и приложений**.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи работы, определяется объект исследования. Объем введения составляет 1-2 страницы.

Глава 1 «Теоретическая часть туристско-рекреационного проектирования» содержит основные сведения о проектировании туристских услуг, основных методах проектирования, этапах и участниках процесса. Основной источник получения информации для данной главы – нормативно-правовая литература: Федеральные законы, ГОСТы, публикации.

Здесь также описывается установление нормируемых характеристик услуги; установление требований к технологии и процессу оказания услуги; разработка технологической документции; методов контроля качества проектируемой услуги и пр. Объем первой главы составляет 5-7 стр.

Глава 2 «Экономический анализ туристско-рекреационных ресурсов региона»включает общие сведения, природные рекреационные ресурсы, историко-культурный потенциал, степень развития туристической инфраструктуры, степень открытости и освоенности территории, экологическое состояние, оценка перспектив развития туризма в регионе (приложения3и 4).Объем второй главы составляет 5-7 стр.

Глава 3 «Проектирование туристского путешествия» включает в себя **краткое описание услуги «туристское путешествие».** Результатом проектирования услуги «туристское путешествие» являются следующие технологические документы туристского предприятия:

- технологическая карта туристского путешествия;
- график загрузки туристского предприятия;
- информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю (приложения 5-7). Объем третьей главы составляет 10-12 страниц.

Глава 4 «Экономическое обоснование тура»представляет калькулирование прямых и косвенных затрат, определение себестоимости тура по двум вариантам: для туристов эконом-класса и бизнес-класса (приложение 8).Объем данной главы не более 10 страниц.

Заключение является одним из самых главных разделов курсовой работы. Заключение тесно связано с **введением**, т.к. именно здесь делается анализ успешности выполнения поставленных во введении целей и задач.

Заключение, как правило, повторяет сделанные ранее выводы и краткое изложение материала в конце каждой главы.

В заключении подводятся основные итоги работы в целом, делаются выводы и предложения, а также возможное дальнейшее развитие проводимых исследований. Объем заключения составляет 2-3 страницы.

Список использованных источников должен включать не менее 20 позиций (монографий, учебных пособий, статей, публикаций и материалов конференций в сети Интернет) последних пяти лет изданий.

В список литературы не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте, и они фактически не были использованы при подготовке работы.

Список литературы оформляется по алфавиту. Законодательные и нормативные источники размещают по алфавиту в начале списка. Список литературы имеет общую нумерацию, то есть каждый источник имеет свой номер, который указывается в ссылке на странице курсовой работы. Ссылка на литературный источник заключается в квадратную скобку, например: [12], означает 12-ый источник по алфавитному списку литературы.

В приложениях представляется справочная информация, использованная при выполнении работы (таблицы, схемы, документы) и результаты работы в наглядной форме (материалы исследований, графики, схемы и т. д.).

Приложения располагаются после списка использованной литературы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них. Каждое приложение следует начинать с новой страницы, с указанием его обозначения в правом верхнем, например, «Приложение 1».

Объем работы без приложений составляет 30–40 страниц машинописного текста.

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг в туроперейтинге.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в туроперейтинге.

Задание 4. Примеры анимационных программ в туроперейтинге.

Вариант 2

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг в экскурсионной деятельности.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в экскурсионной деятельности.

Задание 4. Примеры анимационных программ в экскурсионной деятельности.

Вариант 3

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг в гостиничных комплексах.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в гостиничных комплексах.

Задание 4. Примеры анимационных программ в гостиничных комплексах.

Вариант 4

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг на предприятиях общественного питания.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ на предприятиях общественного питания.

Задание 4. Примеры анимационных программ на предприятиях общественного питания.

Вариант 5

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях.

Задание 4. Примеры анимационных программ в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях.

Вариант 6

Задание 1. Формы анимационного обслуживания и разновидности анимационных услуг в парках и рекреационных зонах.

Задание 2. Основные и дополнительные услуги.

Задание 3. Материально-техническая база для реализации анимационных программ в парках и рекреационных зонах.

Задание 4 Задание 1.. Примеры анимационных программ в парках и рекреационных зонах.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-18	1-10	1-6
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	19-36	11-20	7-13
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	37-50	21-30	14-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Дайте определение понятию «анимация»
2. Дайте определение понятию «гостиничная анимация
3. Дайте определение понятию «туристская анимация»
4. Расскажите о значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.
5. Каким образом был организован досуг древних греков?
6. Какие развлечения пользовались популярностью у древних римлян?
7. Каковы особенности проведения досуга в Средневековье?
8. Как проводили досуг русские крестьяне и знать?
9. Какие изменения в проведение досуга внес Петр I?
10. Каким образом был организован отдых в советское время?
11. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.?
12. Охарактеризуйте современный этап развития анимации в гостеприимстве и туризме.
13. Какие различают виды анимации как элементы анимационных программ?
14. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации.
15. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
16. Какими факторами определяется удовлетворенность туриста путешествием
17. Объясните влияние персонала анимационной деятельности на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность
18. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?
19. Назовите и охарактеризуйте две составляющие понятия «анимационный менеджмент». Дайте его определение.
20. Что является предметом, орудием и результатом труда менеджера по анимации?
21. Опишите анимационный менеджмент как систему управления, выделите в ней объект и субъект управления, системообразующий фактор. Охарактеризуйте ее как часть общей системы управления туристским комплексом.
22. В чем заключаются стратегия и тактика управления анимационным процессом?

23. Назовите четыре основные функции анимационного менеджмента как одного из видов специализированного производственного менеджмента. Покажите взаимосвязь и взаимопроникновение во времени этих функций.

24. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции планирование

25. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции организация

26. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции мотивация

27. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции анализ и контроль.

28. На основе чего изучается потребительский интерес гостей к гостиничной анимации?

29. Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?

30. Назовите предпочтительные формы анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.

31. Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?

32. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ

33. Какие требования предъявляются к проектированию и эксплуатации материально-технической базы для анимационных программ?

34. Охарактеризуйте спортивные анимационные программы в туркомплексах

35. Охарактеризуйте культурно-познавательные анимационные программы в туркомплексах

36. Охарактеризуйте приключенческо-игровые анимационные программы в туркомплексах

37. Охарактеризуйте любительские (творческо-трудовые) анимационные программы в туркомплексах

38. Охарактеризуйте зрелищно-развлекательные анимационные программы в туркомплексах

39. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?

40. Опишите типовую структуру анимационной службы крупного гостиничного или туристского комплекса.

41. Что необходимо учитывать при подборе персонала в службу анимации? Перечислите основные личностные качества аниматора.

42. Что входит в круг обязанностей: спортивного отдела и отдела шоу-анимации?

43. Назовите основные правила поведения аниматоров.

44. Что является предметом, средствами, условиями и продуктом труда аниматоров

45. Назовите основные требования к построению анимационных программ

46. Какие подсистемы включает в себя технологический процесс создания и реализации анимационных программ?

47. Перечислите этапы, на которые делится работа по подготовке и проведению анимационных программ.

48. Как проводится реклама анимационных программ?

49. Каким образом реализуется функция «анализ и контроль» анимационного менеджмента?

50. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации

Вопросы / задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих
   - А) спортивные
   - Б) творческо-трудовые
   + В) приключенческо-игровые
   - Г) зрелищно-развлекательные
2. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения
   - А) экскурсионные
   + Б) культурно-познавательные
   - В) приключенческо-игровые
   - Г) любительские
3. Что не относится к основным задачам управления анимационной деятельностью в отеле:
   - А) планирование и создание концепции (философии) анимации отеля;
   - Б) организация работы анимационной службы;
   + В) расширение услуг предприятий общественного питания;
   - Г) анализ и контроль эффективности анимационной деятельности
4. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности
   - А) клубы по интересам; любительские объединения
   - Б) инициативные клубы; общественные организации
   - В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
   + Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения
5. В переводе с латинского понятие «анимация» означает
   + А) воодушевление, одухотворение
   - Б) рекреация, выздоровление
   - В) удивление, восторг
   - Г) отдых, развлечение
6. Важное место в анимационной программе
   - А) анимационная деятельность
   + Б) игра
   - В) развлечение
   - Г) отдых
7. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
   - А) туристская
   + Б) рекреационная
   - В) гостиничная
   - Г) курортная
8. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации
   - А) творческая анимация
   - Б) анимация через общение
   + В) культурная анимация
   - Г) анимация в движении
9. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями
   + А) анимация в движении
   - Б) анимация через переживание
   - В) культурная анимация

- Г) творческая анимация

10. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
    - А) туристская анимация
    + Б) рекреационная анимация
    - В) гостиничная анимация
    - Г) ресторанная анимация
11. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии
    + А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
    - Б) первичные
    - В) материальные
    - Г) вторичные
12. Высшая культурная ценность со времени античности, «движение есть жизнь», выражается в форме досуга:
    + А) спорт
    - Б) театр
    - В) туризм
    - Г) танец
13. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
    + А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
    - Б) уровень образованности
    - В) физическое развитие личности
    - Г) духовное развитие личности
14. Главное назначение игры
    + А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
    - Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
    - В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
    - Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности
15. Действие, неосознанное и не подготовленное, экспромт, приводящий к практической и творческой предприимчивости называется __
    + А) импровизация
    - Б) тождественность
    - В) игра
    - Г) конкурс
16. Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера:
    + А) спортивно-туристская
    - Б) физкультурно-оздоровительная
    - В) зрелищно-развлекательная
    - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
17. Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы физическая тренированность и ловкость:
    - А) спортивно-туристская
    + Б) физкультурно-оздоровительная
    - В) зрелищно-развлекательная
    - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
18. Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы коммуникабельность, артистизм, эмоциональность:
    - А) спортивно-туристская
    - Б) физкультурно-оздоровительная
    + В) зрелищно-развлекательная
    - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
19. Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы память, эстети-

ческий вкус, интеллект
- А) спортивно-туристская
- Б) физкультурно-оздоровительная
- В) зрелищно-развлекательная
+ Г) познавательно-экскурсионная

20. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится
+ А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
- Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
21. При разработке зрелищно-развлекательных программ что не относится к основной цели:
- А) удовлетворение потребности самовыражения;
- Б) поощрение туристов (гостей) в развитии своих умений;
- В) приобретение дополнительных знаний в области культуры.
+ Г) занятия спортом по определенной системе тренировок
22. Качеством культурного молодежного досуга является
- А) источник творческого преобразования индивида в личность
- Б) регулятор поведения людей в обществе
- В) слад ума, характер, организованность
+ Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.
23. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств
- А) техника анимации
+ Б) технология создания анимационных программ
- В) стратегия реализации анимационных программ
- Г) концепция анимационной деятельности
24. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах аниматора с гостем, совместном участии в развлечениях и анимационных программах
- А) туристская анимация
+ Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация
25. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
- А) на территории трехзвездочных отелей
+ Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
- В) на территории двухзвездочных отелей
- Г) на территории отелей бизнес-класса
26. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей
+ А) творчество
- Б) зрелища, игры
- В) телепрограммы типа игры-зрелища
- Г) игротеки-клубы
27. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
- А) культурно-досуговые ценности
+ Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма
28. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

- А) мистерия
+ Б) карнавал
- В) раус
- Г) раут

29. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
+ А) курортная анимация
- Б) шведский стол
- В) архитектурное решение пансионата
- Г) наличие первой береговой линии

30. Организует и координирует деятельность анимационной службы
- А) генеральный менеджер отеля
+ Б) менеджер-аниматор
- В) методист-аниматор
- Г) организатор-аниматор

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие

1. Анимация по национальному признаку	А. Детская, юношеская, студенческая, молодежная, семейная, социальная, для пенсионеров, или инвалидов
2. Анимация по возрастному признаку	Б. Парковая, уличная, клубная, ассоциативная, специальная, производственная, в учебных заведениях
3. Анимация по отраслево-му признаку	В. Этнографическая, межнациональная, национальная
4. Анимация по месту проведения	Г. Туристская, рекреационная, гостиничная, трансферная

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

2. Установите соответствие

1. Бразилия	А. Празднование начала сезона сбора трюфелей
2. Франция	Б. Октябрьские народные гуляния - фестиваль пива, самое большое народное гуляние в мире
3. Англия	В. Фестиваль трубочистов по случаю окончания отопительного сезона и зимней «страды» трубочистов
4. Германия	Г. Карнавал – народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

1 - Г, 2 – А, 3 – В, 4 – Б

3. Установите соответствие

1. «Психологические акции»	А. Вид игровой деятельности, который можно успешно применять в отелях, на туристских базах, в автокемпингах. За напряженным содержанием сюжета стоит необходимость самоопределения каждого участника в конкретной игровой ситуации и совершения личного выбора. Эта игра ориентирована на решение психологических задач, ее квинтэссенция – ситуация совершения выбора.
2. «Игра-проживание»	Б. Это игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве коллектива. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат. Жизнь богаче, чем вы ее воспринимаете – такова идея данного действа.
3. «Игра-драма»	В. Эта игра позволяет создать условия для совместного и одновременно индивидуального придуманного пространства, построения в его рамках межличностных отношений, создания и осмысления ценностей личного существования в данной ситуации.
4. «Деловые игры»	Г. Игры, направленные на освоение, осмысление инструментальных задач, связанных с построением реальной профессиональной деятельности, достижением

	конкретных целей, структурированием системы деловых отношений участников.

1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г

4. Установите соответствие

1.Сюжетные игры	А. строятся на основе жизненного опыта. Знания о явлениях природы, образе жизни, повадках животных и птиц, характерных моментах выполнения трудовых действий людьми разных профессий служат основой для установления правил игры.
2. Бессюже-тные игры	Б. часто проводятся на вечерах, праздниках – это веселое зрелище, развлечение для всех присутствующих, доставляющее радость, вызывающее заразительный смех. Требуют от участников ловкости, сноровки, находчивости и фантазии.
3. Игры-забавы (аттракционы)	В. Подчинение правилам игры воспитывает организованность, умение управлять своими чувствами, эмоциями, способствует проявлению волевых усилий. Активные действия при эмоциональном подъеме способствуют значительному улучшению обмена веществ в организме.
4. Подвиж-ные игры	Г. очень близки к сюжетным, в них нет лишь образов, которым подражают, все остальные компоненты те же: наличие правил, ответственных ролей, взаимосвязанные игровые действия всех участников. Бессюжетные игры по сравнению с сюжетными требуют большей самостоятельности, быстроты, ловкости движений, ориентировки в пространстве, носят соревновательный характер.

1 - А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В

5. Установите соответствие

1. Сюжет-пародия	А Перенесение свойств одного предмета на другой. Такое построение сюжета украшает вечер или театрализованное представление. Яркость, образность – залог успеха. Необходимо уметь находить новые поэтические образы (например, приход весны – новая жизнь; восход солнца – перемена судьбы).
2. Сюжет-аллегория	Б. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера.
3. Сюжет-метафора	В. Перенос смысла на аналогичное событие из жизни животных или сказочных персонажей.
4. Сюжет-гипербола	Г. Сознательная имитация в иронических и юмористических целях, построенная на обобщенных и обостренных конфликтных ситуациях или столкновениях персонажей на сцене.

1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б

6. Установите соответствие

1. Сюжет-гротеск	А. Способ осмеяния, притворно облекаемый в форму согласия или одобрения, основанный на иносказании. В иронии смешное скрывается под маской серьезности, с преобладанием отрицательного отношения к предмету.
2. Сюжет-сатира	Б. Основан на хитроумной, запутанной интриге. Осмеиваются характеры, нравы, человеческие качества, банальные идеи.
3. Сюжет-ирония	В. Способ проявления комического, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными
4. Сюжет-комедия	Г. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.

1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б

7. Установите соответствие

1. Развязка	А. Разрешение конфликта, победа одной из противоборствующих сторон.

2. Завязка	Б. Момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия. Это самый яркий, эмоциональный эпизод или часть его.
3. Развитие действия	В. Событие, с которого и начинается развитие действия. Тесно связана с экспозицией.
4. Кульми-нация	Г. Самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей. Действие вечера, которое должно развиваться по нарастающей, невозможно организовать без определения конфликта.

1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

8. Установите соответствие

1. Ореховый Спас	А. 2 августа (20 июля)
2. Ильин день	Б. 19 (6) августа
3. Медовый Спас	В. 29 (16) августа
4. Яблочный Спас	Г. 14 (1) августа

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

9. Установите соответствие

1. Иван Купала	А. Начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов. В этот день русские люди ходили друг к другу в гости, пробовали первый новый мед.
2. Ильин день	Б. Основные ритуальные элементы этого дня – погружение в воду, купания, разжигание костров, совместная трапеза, собирание целебных трав. Главным символом растительного мира был папоротник.
3. Медовый Спас	В. По всей России начинали собирать и есть фрукты, которые в этот день освящали в храмах. Тщательно соблюдался обычай делиться фруктами со всеми неимущими. С этого времени приступали к полной уборке урожая огородных и садовых культур.
4. Яблочный Спас	Г. С этим днем связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он знаменовал начало дождей. На праздничное торжество собирались всей деревней, закалывали бычка, устраивали общую трапезу, варили пиво из зерен. На народном календаре этот день отмечался изображением колеса.

1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В

10. Установите соответствие

1. Классифи-кация по функциональному признаку	А. Туристско-экскурсионная, музейная, выставочная, клубная анимация, анимация в тематических парках, гостиничная анимация, санаторно-курортная, ресторанная, круизная, анимация на транспорте и пр.
2. Классифи-кация по направлениям деятельности предприятий	Б. по возрасту участников, половому признаку, этнической принадлежности, уровню образования, состоянию здоровья, возможности физических нагрузок, количеству участников анимационной деятельности и пр.
3. Классифи-кация по особенностям участников анимационной деятельности	В. Сезонная (летняя, зимняя), круглогодичная, событийная, рассчитанная на определенное событие (разовое или периодически повторяющееся), на выходные дни, на неделю, месяц и т.д.
4. Классифи-кация по продолжительности и времени оказания анимационных услуг	Г. Спортивная, культурно-развлекательная, познавательная, лечебно-оздоровительная, рекреационная и т.д.

1 – Г, 2 – А, 3 - Б, 4 – В

11. Установите соответствие

1. Карнавальные туры	А. Этот вид туров предполагает кроме стандартной программы участие туристов в спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителей либо непосредственных участников
2. Фестивальные туры	Б. Это туры, в программу которых входит участие туристов в массовых народных гуляниях в виде уличного шествия с театрализованными играми
3. Событийные туры	В. Это туры, в которых центральное анимационное мероприятие приурочено к какому-либо мероприятию, которые могут быть как традиционными, так и совершенно новыми, организованными на национальные или религиозные праздники
4. Спортивно-анимационные туры	Г. Это туры, включающие программы участия в массовых празднествах, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Иногда продолжается не 2—3 дня и даже не неделю, а целый месяц

1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А

12. Установите соответствие

1. Приключен-ческо-игровые туры	А. Для романтиков и мечтателей организуются туры с целью поиска кладов, которых еще много хранит наша земля
2. Кладоискательские туры	Б. В основе мистических туров лежит интерес к таинственным и необъяснимым явлениям
3. Шпионские туры	В. Этот тур отличается своей магической атмосферой, ожиданием чуда и приключений
4. Мистические туры	Г. Туристы имеют возможность познакомиться с экспозициями «секретных» музеев и разгадать шпионские тайны

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

13. Установите соответствие

1. Организаторы вечерней анимации	А. Контакт с гостями; проведение развлекательных программ; вечерние зрелищные мероприятия.
2. Детские аниматоры	Б. Контакт с гостями; анимационные игры (в бассейне, пляжный волейбол, творчество и т.д.); вечерние развлечения
3. Спортивные аниматоры	В. Выстраивание и координация действий всех участников анимационной и спортивно-оздоровительной программы
4. Менеджер анимационной службы	Г. Контакт с гостями; программа мини-клуба; вечерние развлечения

1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В

14. Установите соответствие

1. Дети дошкольного возраста	А. походы, романтические встречи и путешествия, экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты, рыцарские турниры, веселые часы и праздники
2. Подростки	Б. КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и диспуты, походы, а также игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории»
3. Юноши и девушки	В. игра, игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки
4. Люди среднего возраста	Г. светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.

1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г

15. Установите соответствие

1. Инициативные туристы	А. В обыденной жизни практически лишены досуга. Чаще всего это бизнесмены, менеджеры, представители научной и технической интеллигенции. Этот тип туристов предпочитает досуг, дающий возможность совершенствоваться (деловые игры, научные диспуты и пр.), или спокойный отдых, дающий возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни (рыбалка, охота, выезд на природу и пр.).
2. Деловые люди	Б. Имеют какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т.п.). Любимому делу они посвящают все свое свободное время, поэтому им больше всего подходит клубный отдых. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение.
3. Узкоспециализированные туристы	В. Предпочитают во время досуга как можно больше двигаться (играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях). Работать с ними — одно удовольствие, потому что они поддерживают любую инициативу. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность.
4. Активные туристы	Г. Заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров в работе с этим типом туристов — умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Здесь требуется импровизация и ни в коем случае не допустим перехват инициативы.

1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В

16. Установите соответствие

1. Гостиничное обслуживание	А. Программа встречи
2. Трансферт из гостиницы	Б. Дополнительные анимационные услуги (игры, прощальные песни и т.п.)
3. Транспортировка туристов домой	В. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)
4. Встреча туристов в конечном пункте маршрута	Г. Полная программа гостиничной анимации

1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 – А

17. Установите соответствие

1. Сбор туристов (на вокзале, в аэропорту, на автобусной стоянке)	А. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (углубленное знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
2. Задержка отправки тургруппы	Б. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (первое знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
3. Транспорти-ровка туристов к месту размещения и отдыха	В. Дополнительные анимационные услуги (путевая информация о правилах, порядке и особенностях размещения, информация о первом месте, времени и назначении сбора, увлекательные истории и рассказы о гостинице, постояльцах, местных достопримечательностях)
4. Трансферт в гостиницу	Г. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)

1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В

18. Установите соответствие

1. Дисней-ленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.
2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.
3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.
4. Санта-парк	Г. тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

19. Установите соответствие

1. Анимационная программа	А. это оживление программ обслуживания, отдыха и досуга, главной целью которого является целенаправленное создание хорошего настроения людей во время отдыха.
2. Анимационный тур	Б. комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.
3. Анимационный туропер-тинг	В. тур, имеющий своей основной целью развлечения во время отдыха.
4. Анимация	Г. это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.

1 – Б, 2 – В, 3 –Г, 4 – А

20. Установите соответствие

1. Обряд	А. Торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.
2. Праздник	Б. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.
3. Традиция	В. Особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.
4. Ритуал	Г. Совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией.

1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические

	знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы знания и способности для решения профессиональных задач. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компе-

			тенции
1.	Анимация – это своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, своеобразная форма повторного привлечения гостей и продвижения туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса.	Дайте определение понятию «анимация»	ПК-1
2.	Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Это дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз.	Дайте определение понятию «гостиничная анимация	ПК-1
3.	Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Основана на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это разновидность туристской деятельности, осуществляемой в туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в мероприятия через участие в программах досуга.	Дайте определение понятию «туристская анимация»	ПК-1
4.	значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на турпродукт; повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельности	Расскажите о значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.	ПК-1
5.	В Древней Греции появились первые таверны, постоялые дворы, катагогии (гостиницы). Хозяева постоялых дворов и таверн заботились о досуге своих постояльцев. Они приглашали музыкантов, танцоров и акробатов, устраивали состязания, бои животных и птиц, игру в кости и спортивные турниры. Там зародились первые Олимпийские игры. Для этого были построены стадионы, гимнасии, палестры	Каким образом был организован досуг древних греков?	ПК-1
6.	В Римской империя была разветвленная сеть постоялых дворов, мансионов (гостиниц) и таверн. Здесь зародились национальные парки и сады. Бани (тер-	Какие развлечения пользовались популярностью у древних римлян?	ПК-1

	мы) строились в виде огромных сооружений с роскошным внутренним убранством. Тысячи римлян проводили в них свое свободное время: играли в мяч, состязались в беге, борьбе и поднятии тяжестей, затем мылись и плавали в бассейнах. В них были также библиотеки и залы для занятий. Очень любили древние римляне скачки, которые устраивали в цирке, и кровавые гладиаторские бои.		
7.	В Средневековье были своеобразные организаторы досуга и артисты. Церковь разрешала христианам смотреть театральные представления только с библейскими сюжетами. Трубадуры, жонглеры, шуты и другие бродячие артисты пользовались в те времена большой популярностью. Средневековая знать увлекалась охотой и конными скачками, к которым детей приучали с 10-12 лет. Кроме игры в карты, распространенной среди знати, была игра в шахматы. Простонародье же больше увлекалось игрой в кости. Устраивались шумные праздники, соревнования и, конечно, знаменитые рыцарские турниры	Каковы особенности проведения досуга в Средневековье?	ПК-1
8.	Праздниками отмечались все важные для крестьян виды сельскохозяйственных работ, особенно начало сева и уборка урожая, с хороводами, гаданиями, веселыми играми, театральными представлениями, песнями и плясками, а также с соревнованиями в ловкости и умении (кулачными боями, борьбой и так далее). Во время праздников угощались пряниками, блинами и другими лакомствами.	Как проводили досуг русские крестьяне и знать?	ПК-1
9.	С появлением знати на Руси рождаются и новые формы проведения досуга: пышные пиры, военные состязания, звериная и птичья охота, охота, потехи в исполнении собственных шутейных артистов. Петр I стал проводить знаменитые ассамблеи, многолюдные народные гулянья. Знать с удовольствием собиралась на балы, проводила досуг в светских салонах, играла в карты и шахматы, устраивала карнавалы	Какие изменения в проведение досуга внес Петр I?	ПК-1
10.	Досуг был организован работниками многочисленных клубов, домов отдыха, домов пионеров, библиотек, музеев, выставочных залов, кружков, туристских	Каким образом был организован отдых в советское время?	ПК-1

	станций и так далее.		
11.	изменение уклада, стиля жизни современного человека, характера его трудовой деятельности в связи с индустриализацией и урбанизацией привело к изменению потребностей в отдыхе и, соответственно, к изменению содержания туристского продукта. Теперь, помимо размещения и питания, он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга, в эмоциональной разгрузке.	Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.?	ПК-1
12.	Организация отдыха связана с формированием и реализацией анимационных программ, которые бы отвлекали отдыхающего от повседневных жизненных проблем, способствовали эмоциональной разрядке, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Развитие получили клубный отдых и отдых в природных парках. Спортивные танцы, игры, тренажеры, массажи, сауны, бани стали неотъемлемой частью гостиничных услуг.	Охарактеризуйте современный этап развития анимации в гостеприимстве и туризме.	ПК-1
13.	Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация	Какие различают виды анимации как элементы анимационных программ?	ПК-1
14.	Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер. Одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования или наоборот. Например, День Нептуна, Конкурс для мужчин «Самый лучший ПАПА!», программа празднования Международного женского дня	Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации.	ПК-1
15.	Практически ни один отель, ни турбаза, ни туркомплекс не обходятся без спортивных площадок, тренажерных и спортивных залов. Анимация и спорт тесно взаимосвязаны и имеют большое значение в туризме, поскольку являются привлекательными факторами для туристов. Например, аниматоры предлагают утренние пробежки, лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедную или пешеходную прогулку по	Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.	ПК-1

	местности, занятия аэробикой, водной аэробикой, каратэробикой, танцами.		
16.	Удовлетворенность туриста путешествием, отдыхом определяется тремя основными взаимозависимыми и взаимообусловленными факторами: 1) ощущением исполнения желания, мечты, надежды (цели путешествия); 2) ощущением комфортности среды гостеприимства; 3) ощущением безопасности среды гостеприимства.	Какими факторами определяется удовлетворенность туриста путешествием	ПК-1
17.	Анимационные программы должны обеспечить полную удовлетворенность туристов. Это достигается усилиями и искусной работой аниматоров. Но высшим мастерством гостиничного аниматора является выявление подсознательных мотивов путешествия. Они должны эффективно использовать природно-климатические и культурно-исторические ресурсы внешней среды туркомплекса и его внутренние материально-технические ресурсы в управлении процессом преобразования потребностей туристов в удовлетворенность туриста.	Объясните влияние персонала анимационной деятельности на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность	ПК-1
18.	Для эффективной реализации анимационной деятельности нужны три составляющие: 1) концепция гостиничной анимационной деятельности с приложением типовых анимационных программ и методик их адаптации к реальным группам и персоналиям; 2) материально-техническая база для спортивно-оздоровительных и развлекательных занятий; 3) талантливые аниматоры, которые способны воплотить концепцию, программы и методики в жизнь, и обслуживающий персонал.	Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?	ПК-1
19.	Составляющими понятия «анимационный менеджмент» являются анимация – процесс предоставления туристу комплекса анимационных услуг с целью максимального удовлетворения его потребностей и менеджмент – система управления этим процессом с учетом стратегических цели и миссии отеля, ограничений, правил и условий, корпоративной гостиничной философии.	Назовите и охарактеризуйте две составляющие понятия «анимационный менеджмент». Дайте его определение.	ПК-2
20.	Анимационный менеджмент имеет свою специфику, которая выражается в специфическом предмете труда (деятельность управляемых анимационных систем и служБ), в специфическом ору-	Что является предметом, орудием и результатом труда менеджера по анимации?	ПК-2

	дии труда (анимационная программА), в результате труда (удовлетворенность отдыхающих проведенным досугом).		
21.	С точки зрения системного подхода анимационный менеджмент представляет собой систему управления, в которой управляющей подсистемой является руководящий персонал анимационной службы туркомплекса, управляемой подсистемой являются туристы, а также исполнительный персонал анимационной, технической и других служб туркомплекса, участвующий в процессе анимационного обслуживания	Опишите анимационный менеджмент как систему управления, выделите в ней объект и субъект управления, системообразующий фактор. Охарактеризуйте ее как часть общей системы управления туристским комплексом.	ПК-2
22.	Стратегическая цель управления анимационным процессом заключается в том, чтобы выдержать общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения. А тактика – это конкретные методы и приемы достижения цели в рамках принятых ограничений	В чем заключаются стратегия и тактика управления анимационным процессом?	ПК-2
23.	Четыре основные функции анимационного менеджмента: А) планирование; Б) организация; В) мотивация; Г) контроль.	Назовите четыре основные функции анимационного менеджмента как одного из видов специализированного производственного менеджмента. Покажите взаимосвязь и взаимопроникновение во времени этих функций.	ПК-2
24.	Функция «планирование»: • разработка анимационной стратегии и концепции туркомплекса; • разработка типовых анимационных программ к определенным группам и отдельным туристам; • анализ факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента; • участие в формировании ценовой политики с учетом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менеджмента ТК; • долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности ТК	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции планирование	ПК-2
25.	Функция «организация»: • организация и управление отношениями ТК во внешней среде; • оптимизация использования ресурсов ТК; • формирование эффективной организационной структуры анимационного менеджмента ТК; • организация взаимодействия с другими службами туркомплекса; • разработка инвестиционной политики; • риск-менеджмент – разработка путей снижения анимационных рисков и их профилактике и минимизации.	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции организация	ПК-2
26.	Функция «мотивация»: • творческая ра-	Какие задачи анимационного менеджмента	ПК-2

	бота по развитию личности сотрудников анимационной службы; • разработка способов внешней мотивации аниматорского труда, морального и материального поощрения; формирование принципов заинтересованности; определение параметров удовлетворенности трудом; • превращение любого работника ТК в частичного сопредпринимателя, морально и материально заинтересованного в результатах комплекса в целом; • повышение квалификации и профессионального роста кадров, создание и поддержка престижа анимационной и гостиничной деятельности; • создание благоприятных условий для самореализации человека в деле	реализуются при выполнении функции мотивация	
27.	Функция «анализ и контроль»: • анализ анимационной деятельности ТК; • корректировка концепции, тактических целей, анимационных программ и методик в соответствии с реальными обстоятельствами и результатами деятельности и анализа; • корректировка планов и проектов ТК и его подразделений; • контроль исполнения управленческих решений в рамках анимационного менеджмента; контроль технической и других служб ТК в вопросах эксплуатации анимационных технических средств.	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции анализ и контроль.	ПК-2
28.	Потребительский интерес гостей к гостиничной анимации изучается, если: • получать информацию о туристах (возраст, пол, национальность, степень активности, любимые виды отдыхА) на всех этапах их обслуживания (при оформлении путевки, заселении в отель и при общении с аниматорами); • уметь классифицировать туристов и мотивы их путешествий, чтобы правильно подобрать для них программу; • иметь в запасе много программ, рассчитанных на разные категории и интересы туристов.	На основе чего изучается потребительский интерес гостей к гостиничной анимации?	ПК-2
29.	Наиболее часто туристы классифицируются по таким признакам, как пол, возраст, уровень дохода, уровень образования, этническая принадлежность.	Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?	ПК-2
30.	Для молодежи главное – провести отдых максимально весело и интересно. Эти категории располагают значительной двигательной способностью, они наиболее многочисленны. Важно про-	Назовите предпочтительные формы анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.	ПК-2

	дуктивно сочетать активный и пассивный отдых, сделать досуг интересным и полноценным. Для людей среднего возраста, трудоспособных, стремящихся отдохнуть от работы, подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и прочие), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты. Для людей преклонного возраста анимационная программа предлагает различного рода интеллектуальные игры и несложные спортивные соревнования.		
31.	Первый тип – инициативные туристы, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров – умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Второй тип – деловые люди. Предпочитает досуг, который дает им возможность совершенствоваться или отдохнуть (деловые игры, научные диспуты и прочее, рыбалка, охота, выезд на природу и пр.). Третий тип – «узкоспециализированные» туристы. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение. Четвертый тип – активные туристы. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность. Пятый тип – пассивные туристы, склонные к домашним формам досуга Для такого типа туристов подойдут программы, в которые включены игры на пляже, вечерние шоу и видеотека. Шестой тип – неисправимые скептики и ворчуны. Это наиболее сложная категория людей. Их очень трудно чем-либо увлечь, однако при разнообразии предлагаемых программ и они могут найти себе развлечение.	Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?	ПК-2
32.	Материальная база для анимационных программ включает: •оборудование для отдыха на пляже, для детских площадок, для подвижных игр и тренажерных залов, для бильярда, боулинга и пр.; •помещение, мебель, реквизит и инвентарь для мини-клуба; •помещение, кни-	Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ	ПК-2

	ги и мебель для библиотеки; •помещение и инвентарь для станций и пунктов проката лодок, водных велосипедов, лыж и прочее; •помещение, амфитеатр или площадка на открытом воздухе для проведения массовых мероприятий; •оборудование, декорации и набор костюмов и реквизита для сцены; • звуковое, сценическое, светотехническое и другое оборудование для проведения шоу, дискотек, конкурсов и соревнований; •игровые автоматы;		
33.	При эксплуатации этих объектов и систем технической службой и специализированными организациями возникает множество технических, экономических и организационных проблем, комплексное решение которых должно начинаться еще при проектировании этих объектов. Аниматоры и туристы должны бережно обращаться с оборудованием, реквизитом и костюмами. Необходимо соблюдать правила безопасности. Центры развлекательной деятельности должны располагаться недалеко друг от друга, от моря и торговых.	Какие требования предъявляются к проектированию и эксплуатации материально-технической базы для анимационных программ?	ПК-2
34.	Спортивные анимационные программы предназначены для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом. Спортивно-оздоровительные программы рассчитаны на туристов, любителей спорта и активного отдыха, это возможность восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистой природы. Спортивно-развлекательные программы ориентированы на туристов любого возраста, через активное движение, заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания. Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).	Охарактеризуйте спортивные анимационные программы в туркомплексах	ПК-2

35.	Культурно-познавательные анимационные программы туркомплекса строятся на приобщении туриста к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры. Некоторые из этих программ зависимы от платежеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития	Охарактеризуйте культурно-познавательные анимационные программы в туркомплексах	ПК-2
36.	Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах, посещении пещер, пиратской вылазке, вечере народных преданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, в тематическом пикнике). Эти программы имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих	Охарактеризуйте приключенческо-игровые анимационные программы в туркомплексах	ПК-2
37.	Любительские (творческо-трудовые) анимационные программы строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязанию в изготовлении местных поделок, что вызывает у них интерес к национальным особенностям местного населения. После участия в такой программе гость отмечает, что он научился общению на местном национальном языке, познакомился с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и так далее. Формы проведения этих программ могут быть самыми разнообразными: аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, фестиваль авторских стихов и песен, концерт вокальных и инструментальных исполнителей, выставка детского рисунка, песочной скульптуры и так далее	Охарактеризуйте любительские (творческо-трудовые) анимационные программы в туркомплексах	ПК-3
38.	Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельно-	Охарактеризуйте зрелищно-развлекательные анимационные программы в туркомплексах	ПК-3

	сти и так далее. Анимационные программы типа «общение по интересам» являются, по сути дела, комбинациями из упомянутых программ, однако здесь необходимо уделить больше внимания той непринужденной, ненавязчивой, комфортной обстановке, которая располагала бы к общению соответственно интересам, желаниям, темпераментам, национальностям и так далее		
39.	При разработке анимационных программ ставятся следующие цели: • удовлетворение потребности самовыражения; • поощрение туристов (гостей, отдыхающих) в развитии своих умений; • направление развлечений и навыков в созидательное русло; • избавление от ежедневных проблем и стрессов; • изменение имиджа и расслабление напряжения; • приобретение дополнительных знаний в области культуры	Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?	ПК-3
40.	Структура анимационной службы ТК зависят от величины и типа, географического расположения, концепции и программ анимации и др. Наиболее распространенный вариант штатной структуры анимационной службы отеля, состоящей из нескольких отделов (спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клуба, отдела творческих занятий и других)	Опишите типовую структуру анимационной службы крупного гостиничного или туристского комплекса.	ПК-3
41.	Аниматоры должны иметь специальное образование, владеть навыками организации и проведения анимационных программ во всех их формах. К личностным качествам относятся: коммуникабельность, талант общения с людьми, черты прирожденного лидера, актерские задатки, терпеливость, ответственность, интеллигентность, дипломатичность, тактичность, дисциплинированность	Что необходимо учитывать при подборе персонала в службу анимации? Перечислите основные личностные качества аниматора.	ПК-3
42.	В круг обязанностей спортивного отдела входит умение организовать спортивно-туристскую деятельность, применять в ней новейшие достижения, современные средства и оборудование, разрабатывать туристские досуговые программы и маршруты. В круг обязанностей шоу-анимации входит умение организовать зрелищно-развлекательные мероприятия, применять на практике знания по основам театрального искусства, режиссуре, раз-	Что входит в круг обязанностей: спортивного отдела и отдела шоу-анимации?	ПК-3

	рабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для населения		
43.	Аниматоры обязаны: •использовать помещения отеля или туркомплекса и природные объекты только для проведения анимационных мероприятий; •принимать пищу вместе с гостями для знакомства, установления контакта и их информирования; •носить униформу отеля с его логотипом, выполненную в едином стиле (дизайне). Аниматорам запрещается: •вступать в контакт с гостем в состоянии алкогольного опьянения; •посещать гостей в их номерах; •создавать или входить в конфликтные ситуации по отношению к гостям.	Назовите основные правила поведения аниматоров.	ПК-3
44.	Предмет труда – человек. Средства труда - компьютеры с банком типовых сценариев, программ; спецоборудование (для спортивного туризма, зрелищных мероприятий и пр.) Условия труда - психологическая и социальная безопасность, наличие благоприятного микроклимата в профессиональной среде. Продукт труда - индивидуальные или групповые программы отдыха, полностью удовлетворяющие запросы потребителя	Что является предметом, средствами, условиями и продуктом труда аниматоров	ПК-3
45.	Основные требования к построению программ, например: •программами должны быть охвачены все способы досуга; •реализация программы должна превзойти ожидания гостей; •программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку; •ежегодно программы должны изменяться для удовлетворения растущего желания и ожидания гостей, особенно завсегдатаев; •для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами); •программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам; •программа должна быть не навязчивой, а завлекательной.	Назовите основные требования к построению анимационных программ	ПК-3
46.	Технология создания и реализации анимационных программ состоит из	Какие подсистемы включает в себя технологический процесс создания и реализации ани-	ПК-3

	подсистем: •организационная – организация совместной деятельности анимационной команды и других отделов; •инструкторско-методическая – создание и разработка сценариев мероприятий с последующей разработкой методических рекомендаций; •режиссерская – распределение ролей, репетиций, постановка спектакля, шоу; •техническая – подготовка технических средств для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и прочего.	мационных программ?	
47.	Первый этап – подготовительный, включающий проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги и пр. Второй этап – начальный: информирование и знакомство с гостями, запись на различные анимационные программы. Третий этап – содержательный, этап проведения анимационной программы. Четвертый этап – заключительный, в ходе которого происходит подведение итогов.	Перечислите этапы, на которые делится работа по подготовке и проведению анимационных программ.	ПК-3
48.	Для организации рекламной кампании необходимо: •рассчитать затраты на рекламу, учитывая собственные финансовые возможности, оценить получаемую от рализации программ прибыль; •определить потенциальных потребителей и составить их характеристику по демографическим (возраст, пол), этническим признакам, социальному статусу, уровню доходов и прочему; •выявить конкурентов и определить преимущества собственных программ, на которые можно обратить внимание в рекламе; • выбрать каналы и способы распространения рекламы.	Как проводится реклама анимационных программ?	ПК-3
49.	Анализ и контроль завершают цикл анимационного менеджмента туристского комплекса. Проводится сопоставление планов анимационной деятельности с ее результатами и выдается оценка этой деятельности. Оценка может быть удовлетворительной, позволяющей принять решение о возможности продолжения анимационной деятельности в выбранном направлении, и неудовлетворительной, при которой необходимы изменения в выполнении функций менеджмента.	Каким образом реализуется функция «анализ и контроль» анимационного менеджмента?	ПК-3

50.	Фирменный стиль должен присутствовать в том числе и в анимационных услугах. С внешней стороны следование фирменному стилю должно подчеркиваться и оформляться униформой для сотрудников анимационной службы, а также логотипа фирменной окраски на всех предметах, технических средствах, оборудовании, которое используется для анимационных мероприятий. Содержательной (внутренней) стороной фирменного стиля должно быть следование объявленным для работников и гостей принципам концепции анимационного обслуживания.	Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?	ПК-3
51.	**В**	Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих - А) спортивные - Б) творческо-трудовые - В) приключенческо-игровые - Г) зрелищно-развлекательные	ПК-1
52.	**Б**	Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения - А) экскурсионные - Б) культурно-познавательные - В) приключенческо-игровые - Г) любительские	ПК-1
53.	**В**	Что не относится к основным задачам управления анимационной деятельностью в отеле: - А) планирование и создание концепции (философии) анимации отеля; - Б) организация работы анимационной службы; - В) расширение услуг предприятий общественного питания; - Г) анализ и контроль эффективности анимационной деятельности	ПК-1
54.	**Г**	В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности - А) клубы по интересам; любительские объединения - Б) инициативные клубы; общественные организации - В) общественно организованное любительство; инициативные клубы - Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения	ПК-1

55.	**А**	В переводе с латинского понятие «анимация» означает - А) воодушевление, одухотворение - Б) рекреация, выздоровление - В) удивление, восторг - Г) отдых, развлечение	ПК-1
56.	**Б**	Важное место в анимационной программе - А) анимационная деятельность -Б) игра - В) развлечение - Г) отдых	ПК-1
57.	**Б**	Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека - А) туристская - Б) рекреационная - В) гостиничная - Г) курортная	ПК-1
58.	В	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации - А) творческая анимация - Б) анимация через общение - В) культурная анимация - Г) анимация в движении	ПК-1
59.	А	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями - А) анимация в движении - Б) анимация через переживание - В) культурная анимация - Г) творческая анимация	ПК-1
60.	Б	Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека - А) туристская анимация - Б) рекреационная анимация - В) гостиничная анимация - Г) ресторанная анимация	ПК-1
61.	А	Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии -А) физиологический отдых, общение, художественное развитие - Б) первичные - В) материальные - Г) вторичные	ПК-2
62.	А	Высшая культурная ценность со времени античности, «движение есть жизнь», выражается в форме досуга: - А) спорт	ПК-2

		- Б) театр - В) туризм - Г) танец	
63.	А	Главное качество, характеризующее эффективность досуга - А) уровень самосознания и степень самореализации индивида - Б) уровень образованности - В) физическое развитие личности - Г) духовное развитие личности	ПК-2
64.	А	Главное назначение игры - А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение - Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ - В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию - Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности	ПК-2
65.	А	Действие, неосознанное и не подготовленное, экспромт, приводящий к практической и творческой предприимчивости называется __ - А) импровизация - Б) тождественность - В) игра - Г) конкурс	ПК-2
66.	А	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая	ПК-2
67.	Б	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы физическая тренированность и ловкость: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая	ПК-2
68.	В	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы коммуникабельность, артистизм, эмоциональность: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая	ПК-2
69.	Г	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы память, эсте-	ПК-2

		тический вкус, интеллект - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная	
70.	А	К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится - А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу - Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов - В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий - Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта	ПК-2
71.	Г	При разработке зрелищно-развлекательных программ что не относится к основной цели: - А) удовлетворение потребности самовыражения; - Б) поощрение туристов (гостей) в развитии своих умений; - В) приобретение дополнительных знаний в области культуры. - Г) занятия спортом по определенной системе тренировок	ПК-3
72.	Г	Качеством культурного молодежного досуга является - А) источник творческого преобразования индивида в личность - Б) регулятор поведения людей в обществе - В) слад ума, характер, организованность - Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.	ПК-3
73.	Б	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств - А) техника анимации - Б) технология создания анимационных программ - В) стратегия реализации анимационных программ - Г) концепция анимационной деятельности	ПК-3
74.	Б	Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах аниматора с гостем, совместном участии в развлечениях и анимационных программах - А) туристская анимация	ПК-3

		- Б) гостиничная анимация - В) рекреационная анимация - Г) курортная анимация	
75.	Б	На территории каких отелей действуют специальные детские клубы - А) на территории трехзвездочных отелей - Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей - В) на территории двухзвездочных отелей - Г) на территории отелей бизнес-класса	ПК-3
76.	А	Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей - А) творчество - Б) зрелища, игры - В) телепрограммы типа игры-зрелища - Г) игротеки-клубы	ПК-3
77.	Б	Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах - А) культурно-досуговые ценности - Б) социокультурный потенциал сферы туризма - В) культурная этика - Г) факторы туризма	ПК-3
78.	Б	Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада - А) мистерия - Б) карнавал - В) раус - Г) раут	ПК-3
79.	А	Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является - А) курортная анимация - Б) шведский стол - В) архитектурное решение пансионата - Г) наличие первой береговой линии	ПК-3
80.	Б	Организует и координирует деятельность анимационной службы - А) генеральный менеджер отеля - Б) менеджер-аниматор - В) методист-аниматор - Г) организатор-аниматор	ПК-3
81.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Анимация по национальному признаку — А. Детская, юношеская, студенческая, молодежная, семейная, социальная, для пенсионеров, или инвалидов 2. Анимация по возрастному признаку — Б. Парковая, уличная, клубная, ассоциативная, специальная, производственная, в учебных за-	ПК-1

			ведениях	
		3. Анимация по отраслево-му признаку	В. Этнографическая, межнациональная, национальная	
		4. Анимация по месту проведения	Г. Туристская, рекреационная, гостиничная, трансферная	
82.	1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б	1. Обряд	А. Торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.	ПК-1
		2. Праздник	Б. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.	
		3. Традиция	В. Особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.	
		4. Ритуал	Г. Совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией.	
83.	1 - Г, 2 – А, 3 – В, 4 – Б	1. Бразилия	А. Празднование начала сезона сбора трюфелей	ПК-1
		2. Франция	Б. Октябрьские народные гуляния - фестиваль пива, самое большое народное гуляние в мире	
		3. Англия	В. Фестиваль трубочистов по случаю окончания отопительного сезона и зимней «страды» трубочистов	
		4. Германия	Г. Карнавал – народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада	
84.	1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г	1. «Психологические ак-	А. Вид игровой деятельности, который можно	ПК-1

			ции»	успешно применять в отелях, на туристских базах, в автокемпингах. За напряженным содержанием сюжета стоит необходимость самоопределения каждого участника в конкретной игровой ситуации и совершения личного выбора. Эта игра ориентирована на решение психологических задач, ее квинтэссенция – ситуация совершения выбора.	
			2. «Игра-проживание»	Б. Это игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве коллектива. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат. Жизнь богаче, чем вы ее воспринимаете – такова идея данного действа.	
			3. «Игра-драма»	В. Эта игра позволяет создать условия для совместного и одновременно индивидуального придуманного пространства, построения в его рамках межличностных отношений, создания и осмысления ценностей личного существования в данной ситуации.	
			4. «Деловые игры»	Г. Игры, направленные на освоение, осмысление инструментальных задач, связанных с построением реальной профессиональной деятельности, достижением конкретных целей, структурированием системы деловых отношений участников.	
85.	1 - А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В		1.Сюжетные игры	А. строятся на основе жизненного опыта. Знания о явлениях природы, образе жизни, повадках животных и птиц, характерных моментах выполнения трудовых действий людьми раз-	ПК-1

				ных профессий служат основой для установления правил игры.	
			2. Бессюже-тные игры	Б. часто проводятся на вечерах, праздниках – это веселое зрелище, развлечение для всех присутствующих, доставляющее радость, вызывающее заразительный смех. Требуют от участников ловкости, сноровки, находчивости и фантазии.	
			3. Игры-забавы (аттракционы)	В. Подчинение правилам игры воспитывает организованность, умение управлять своими чувствами, эмоциями, способствует проявлению волевых усилий. Активные действия при эмоциональном подъеме способствуют значительному улучшению обмена веществ в организме.	
			4. Подвиж-ные игры	Г. очень близки к сюжетным, в них нет лишь образов, которым подражают, все остальные компоненты те же: наличие правил, ответственных ролей, взаимосвязанные игровые действия всех участников. Бессюжетные игры по сравнению с сюжетными требуют большей самостоятельности, быстроты, ловкости движений, ориентировки в пространстве, носят соревновательный характер.	
86.	1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б		1. Сюжет-пародия	А Перенесение свойств одного предмета на другой. Такое построение сюжета украшает вечер или театрализованное представление. Яркость, образность – залог успеха. Необходимо уметь находить новые поэтические образы (например, приход весны – новая жизнь; восход солнца – перемена судьбы).	ПК-1
			2. Сюжет-аллегория	Б. Намеренное преувеличение значимости события,	

				ситуации, факта, определенной черты характера.	
			3. Сюжет-метафора	В. Перенос смысла на аналогичное событие из жизни животных или сказочных персонажей.	
			4. Сюжет-гипербола	Г. Сознательная имитация в иронических и юмористических целях, построенная на обобщенных и обостренных конфликтных ситуациях или столкновениях персонажей на сцене.	
87.	1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б		1. Сюжет-гротеск	А. Способ осмеяния, притворно облекаемый в форму согласия или одобрения, основанный на иносказании. В иронии смешное скрывается под маской серьезности, с преобладанием отрицательного отношения к предмету.	ПК-2
			2. Сюжет-сатира	Б. Основан на хитроумной, запутанной интриге. Осмеиваются характеры, нравы, человеческие качества, банальные идеи.	
			3. Сюжет-ирония	В. Способ проявления комического, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными	
			4. Сюжет-комедия	Г. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.	
88.	1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б		1. Развязка	А. Разрешение конфликта, победа одной из противоборствующих сторон.	ПК-2
			2. Завязка	Б. Момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия. Это самый яркий, эмоциональный эпизод или часть его.	
			3. Развитие действия	В. Событие, с которого и начинается развитие действия. Тесно связана с экспозицией.	
			4. Куль-	Г. Самый долгий по времени	

		ми-нация	отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей. Действие вечера, которое должно развиваться по нарастающей, невозможно организовать без определения конфликта.
89.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Ореховый Спас	А. 2 августа (20 июля)
		2. Ильин день	Б. 19 (6) августа
		3. Медовый Спас	В. 29 (16) августа
		4. Яблочный Спас	Г. 14 (1) августа
90.	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В	1. Иван Купала	А. Начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов. В этот день русские люди ходили друг к другу в гости, пробовали первый новый мед.
		2. Ильин день	Б. Основные ритуальные элементы этого дня – погружение в воду, купания, разжигание костров, совместная трапеза, собирание целебных трав. Главным символом растительного мира был папоротник.
		3. Медовый Спас	В. По всей России начинали собирать и есть фрукты, которые в этот день освящали в храмах. Тщательно соблюдался обычай делиться фруктами со всеми неимущими. С этого времени приступали к полной уборке урожая огородных и садовых культур.
		4. Яблочный Спас	Г. С этим днем связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он знаменовал начало дождей. На праздничное торжество собирались всей деревней, закалывали бычка, устраивали общую трапезу, варили пиво из зерен. На народном календаре этот день отмечался изображением колеса.
91.	1 – Г, 2 – А, 3 - Б, 4 – В	1. Классификация по функцио-нальному	А. Туристско-экскурсионная, музейная, выставочная,

ПК-2
ПК-2
ПК-2

			признаку	клубная анимация, анимация в тематических парках, гостиничная анимация, санаторно-курортная, ресторанная, круизная, анимация на транспорте и пр.	
			2. Классификация по направлениям деятельности предприятий	Б. по возрасту участников, половому признаку, этнической принадлежности, уровню образования, состоянию здоровья, возможности физических нагрузок, количеству участников анимационной деятельности и пр.	
			3. Классификация по особенностям участников анимационной деятельности	В. Сезонная (летняя, зимняя), круглогодичная, событийная, рассчитанная на определенное событие (разовое или периодически повторяющееся), на выходные дни, на неделю, месяц и т.д.	
			4. Классификация по продолжительности и времени оказания анимационных услуг	Г. Спортивная, культурно-развлекательная, познавательная, лечебно-оздоровительная, рекреационная и т.д.	
92.	1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А		1. Карнавальные туры	А. Этот вид туров предполагает кроме стандартной программы участие туристов в спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителей либо непосредственных участников	ПК-2
			2. Фестивальные туры	Б. Это туры, в программу которых входит участие туристов в массовых народных гуляниях в виде уличного шествия с театрализованными играми	
			3. Событийные туры	В. Это туры, в которых центральное анимационное мероприятие приуро-	

			чено к какому-либо мероприятию, которые могут быть как традиционными, так и совершенно новыми, организованными на национальные или религиозные праздники		
		4. Спортивно-анимационные туры	Г. Это туры, включающие программы участия в массовых празднествах, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Иногда продолжается не 2—3 дня и даже не неделю, а целый месяц		
93.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Приключен-ческо-игровые туры	А. Для романтиков и мечтателей организуются туры с целью поиска кладов, которых еще много хранит наша земля		ПК-2
		2. Кладоискательские туры	Б. В основе мистических туров лежит интерес к таинственным и необъяснимым явлениям		
		3. Шпионские туры	В. Этот тур отличается своей магической атмосферой, ожиданием чуда и приключений		
		4. Мистические туры	Г. Туристы имеют возможность познакомиться с экспозициями «секретных» музеев и разгадать шпионские тайны		
94.	1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В	1. Организаторы вечерней анимации	А. Контакт с гостями; проведение развлекательных программ; вечерние зрелищные мероприятия.		ПК-3
		2. Детские аниматоры	Б. Контакт с гостями; анимационные игры (в бассейне, пляжный волейбол, творчество и т.д.); вечерние развлечения		
		3. Спортивные аниматоры	В. Выстраивание и координация действий всех участников анимационной и спортивно-оздоровительной программы		

		4. Менеджер анимационной службы	Г. Контакт с гостями; программа мини-клуба; вечерние развлечения	
95.	1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г	1. Дети дошкольного возраста	А. походы, романтические встречи и путешествия, экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты, рыцарские турниры, веселые часы и праздники	ПК-3
		2. Подростки	Б. КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и диспуты, походы, а также игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории»	
		3. Юноши и девушки	В. игра, игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки	
		4. Люди среднего возраста	Г. светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.	
96.	1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В	1. Инициативные туристы	А. В обыденной жизни практически лишены досуга. Чаще всего это бизнесмены, менеджеры, представители научной и технической интеллигенции. Этот тип туристов предпочитает досуг, дающий возможность совершенствоваться (деловые игры, научные диспуты и пр.), или спокойный отдых, дающий возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни (рыбалка, охота, выезд на природу и пр.).	ПК-3
		2. Деловые люди	Б. Имеют какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т.п.).	

				Любимому делу они посвящают все свое свободное время, поэтому им больше всего подходит клубный отдых. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение.	
			3. Узкоспециализированные туристы	В. Предпочитают во время досуга как можно больше двигаться (играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях). Работать с ними — одно удовольствие, потому что они поддерживают любую инициативу. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность.	
			4. Активные туристы	Г. Заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров в работе с этим типом туристов — умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Здесь требуется импровизация и ни в коем случае не допустим перехват инициативы.	
97.	1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 – А		1. Гостиничное обслуживание	А. Программа встречи	ПК-3
			2. Трансферт из гостиницы	Б. Дополнительные анимационные услуги (игры, прощальные песни и т.п.)	
			3. Транспортировка туристов домой	В. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)	
			4. Встреча туристов в конечном пункте маршрута	Г. Полная программа гостиничной анимации	

98.	1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В		1. Сбор туристов (на вокзале, в аэропорту, на автобусной стоянке)	А. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (углубленное знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)	ПК-3
			2. Задержка отправки тургруппы	Б. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (первое знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)	
			3. Транспорти-ровка туристов к месту размещения и отдыха	В. Дополнительные анимационные услуги (путевая информация о правилах, порядке и особенностях размещения, информация о первом месте, времени и назначении сбора, увлекательные истории и рассказы о гостинице, постояльцах, местных достопримечательностях)	
			4. Трансферт в гостиницу	Г. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)	
99.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б		1. Диснейленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.	ПК-3
			2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.	
			3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.	
			4. Санта-	Г. тематический парк,	

		парк	способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.		
100	1 – Б, 2 – В, 3 –Г, 4 – А	1. Анимационная программа	А. это оживление программ обслуживания, отдыха и досуга, главной целью которого является целенаправленное создание хорошего настроения людей во время отдыха.		ПК-3
		2. Анимационный тур	Б. комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.		
		3. Анимационный туроперей-тинг	В. тур, имеющий своей основной целью развлечения во время отдыха.		
		4. Анимация	Г. это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как

главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.11 Культурно-исторические центры России
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1.	Всемирный день туризма отмечается_____ А) 1 июня; Б) 27 сентября; В) 6 июля; Г) 15 мая.	Б
2.	_____ – туристская деятельность, привлекающая внимание к необходимости защиты окружающей среды и природных ресурсов и способствующая соблюдению экологического права: А) спортивный туризм Б) спортивно-оздоровительный В) социальный туризм Г) экотуризм	Г
3.	MICE туризм – это: А) спортивный туризм Б) деловой туризм В) экстремальный туризм Г) пеший туризм	Б
4.	В рассказе экскурсовода используются следующие методы А) Суждений Б) Словесные В) Умозаключений	Б
5.	Вид спортивного туризма, основной целью которого является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности, – это ___ туризм: А) лыжный Б) пешеходный В) горный Г) водный	Б
6.	Дестинация – это: А) туристский комплекс; Б) туристский регион В) другая местность (странА), отличная от места постоянного проживания туриста.	В
7.	Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется: А) квитанцией; Б) чеком; В) туристской путевкой; Г) ваучером.	Г
8.	К категориям, составляющим понятие «гостеприимство», не относят: А) важнейшее потребительское свойство туристского продукта; Б) прибыль и убытки; В) философия поведения В) гармоничное сочетание производства туристских услуг, комфортности среды отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала	Б
9.	К обязательным требованиям относятся _____ А) общие технические требования; Б) требования к унификации и стандартизации; В) требования безопасности и охраны окружающей среды; Г) требования к патентной чистоте и патентной защите	В
10.	К туристским не относят услуги: А) турагента;	Б

	Б) при самодеятельном туризме; В) экскурсионные; Г) питания.	
11.	Какие правила определяют виды и количество ввозимых и вывозимых туристом предметов А) таможенные Б) паспортные В) санитарные	А
12.	Какое озеро, находящееся в пределах Нижнего Поволжья, располагает условиями для развития лечебно-оздоровительного туризма? А) Эльтон Б) Чаны В) Байкал Г) Ладожское	А
13.	Какой вид туризма зависит от времени года: А) пляжный Б) познавательный В) деловой Г) религиозный	А
14.	Какой термин в Туристском словаре определен следующим образом: _____ – это система современных фундаментальных и прикладных наук о туризме, туристской деятельности, туристской экономике, менеджменте туризма и туристском законодательстве»: А) туризмология; Б) туризмоведение; В) туристика.	В
15.	Контрольный текст экскурсии - это А) ведения, характеризующие экскурсионный объект Б) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему В) Рекомендации по проведению экскурсии	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для собеседования по разделу I. Основные понятия и характеристика культурно-исторических центров России:

Тема 1. Культурно-исторические центры России: значение и характеристика

Понятие «культурно-исторический центр».

Виды культурно-исторических объектов.

Значение культурно-исторических центров.

Связь культурно-исторического центра и туризма.

Оценка культурно-исторических объектов.

Культурное наследие.

Тема 2. Русский город

Этимология слова «город». Культурно-исторические предпосылки происхождения городов.

Планировка городов: понятия «кремль» и «посад».

История городской архитектуры.

Обзорная культурно-историческая характеристика наиболее важных в плане туризма городов России: Москва, Санкт-Петербург.

Города «Золотого кольца».

Провинциальные города России.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценки
(10-15 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(5-10 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-5 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке собеседованию

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Темы докладов (сообщений) по разделу II. Примеры культурно-исторических центров России

Тема 3. Москва – история и современность, культурно-художественный и туристский образ российской столицы

Древнейшие сооружения Московского Кремля: Успенский собор, Благовещенский собор, Гранатовитая палата, Архангельский собор, Колокольня Ивана Великого.

Стены и башни кремля. Ансамбль Красной площади.

Итальянское зодчество кремля. Теремной дворец.

Большой кремлевский дворец. Кремлевский дворец съездов.

Тема 4. Культурно-исторические центры на «Золотом кольце России»

География исторического маршрута.

Значение маршрута и степень туристкой привлекательности.

Культурно-историческая характеристика городов: Владимир, Иваново, Кострома, Ярославль, Рыбинск, Мышкин, Углич, Сергиев Посад.

Основные памятники истории, архитектуры, монастыри и храмы

Тема 5. Культурно-историческая характеристика туристической столицы России - Санкт-Петербурга

Невский проспект, Дворцовая площадь и Александровская колонна, Эрмитаж, Исаакиевский собор, Храм Спаса на Крови, Казанский собор, Смольный собор

Тема 6. Монастыри России

Понятие «монастырь» и «лавра».

Псково-Печерский монастырь.

Кирилло-Белозерский успенский монастырь.

Ферапонтов монастырь.

Спасо-Преображенский

Валаамский монастырь.

Александро-Невская лавра.

Соловецкий монастырь.

Тема 7. Мир дворянской усадьбы

История дворянства и понятие «дворянская усадьба».

Происхождение дворянского землевладения.

Архитектура и стили дворянской усадьбы в России.

Культурный мир дворянской усадьбы.

Знаменитые усадьбы России – Архангельское, Ясная поляна, Поленово, Богородицкое, Полотняный завод.

Тема 8. Центры традиционных народных промыслов России

Значение центров народных промыслов.

Федоскино. Палех.

Жостово. Ростов.

Великий Устюг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(10-15 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(5-10 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументиро-

	вано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-5 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам собеседования и доклада можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам ддоклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1.

Задание 1. Культурно-исторические объекты Москвы и Московской области: музеи, церковные объекты Москвы, усадьбы Москвы.

Задание 2. Древнейшие сооружения Московского Кремля: Успенский собор, Благовещенский собор, Гранатовитая палата, Архангельский собор, Колокольня Ивана Великого.

Задание 3. Стены и башни кремля. Ансамбль Красной площади.

Задание 4. Итальянское зодчество кремля. Теремной дворец.

Задание 5. Большой кремлевский дворец. Кремлевский дворец съездов.

Вариант 2

Задание 1. География «Золотого кольца».
Задание 2. Значение маршрута и степень туристкой привлекательности.
Задание 3. Экскурсионные объекты Ярославля.
Задание 4. Ростов Великий и его «Кремль». Монастыри Ростова.
Задание 5. Экскурсионные объекты Углича.
Задание 6. Экскурсионные объекты Владимира – столицы Северо-Восточной Руси.
Задание 7. Экскурсионные объекты Суздаля, Костромы.
Задание 8. Историко-архитектурные ансамбли слобод Ярославля.

Вариант 3

Задание 1. Превращение Петербурга в европейский город. Архитектура.
Задание 2. Культурно-исторические объекты Санкт-Петербурга.
Задание 3. Дворцово-парковые ансамбли Петербурга.
Задание 4. История основания провинциальных городов России.

Вариант 4

Задание 1. История монастырей в России. Особенности монастырского устройства, типология монастырей. Особенности храмовой архитектуры.
Задание 2. Роль монастырей как религиозных и культурных центров.
Задание 3. Александро-Невская лавра.
Задание 4. Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь.
Задание 5. Псково-Печерский монастырь.
Задание 6. Кирилло-Белозерский успенский монастырь.
Задание 7. Ферапонтов монастырь.
Задание 8. Спасо-Преображенский Валаамский монастырь.
Задание 9. Соловецкий монастырь.

Вариант 5

Задание 1. История дворянства и понятие «дворянская усадьба».
Задание 2. Происхождение дворянского землевладения.
Задание 3. Архитектура и стили дворянской усадьбы в России.
Задание 4. Культурный мир дворянской усадьбы.
Задание 5. Знаменитые усадьбы России – Архангельское, Ясная поляна, Поленово, Богородицкое, Полотняный завод.

Вариант 6

Задание 1. Значение центров народных промыслов.
Задание 2. Центры народных промыслов: Федоскино, Палех.
Задание 3. Центры народных промыслов: Жостово. Ростов.
Задание 4. Центр народных промыслов: Великий Устюг.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.

«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-15	1-10	1-5
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	16-30	11-20	6-10
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	31-45	21-30	11-15

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Какой город является крупнейшим туристским центром России?
2. Что из себя представляет «Золотое кольцо»

3. Назовите объекты туристического показа в Пскове.
4. Дайте определение понятию «культура»
5. Перечислите виды культурно-исторических ресурсов
6. Что относится к культурному наследию?
7. Что из себя представляет культурное наследие?
8. Что является структурообразующим фактором для культурно-исторического центра?
9. Перечислите туристский потенциал культурно-исторических центров
10. Что включают в себя памятники археологии?
11. Что включают в себя памятники культовой архитектуры?
12. Что из себя представляет городская архитектура?
13. Что из себя представляют музеи?
14. На какие типы делятся музеи?
15. По каким профилям, направлениям подразделяют музеи?
16. Что из себя представляет этнографическое наследие?
17. Что исторически из себя представляют народные промыслы?
18. Дайте определение понятию туристский центр
19. Дайте определение понятию культурно-исторический туристский центр
20. Что понимают под «природным наследием»?
21. В чем главное историко-культурное достояние Зарайска
22. Чем привлекает к себе туристов музей-заповедник Абрамцево (Сергиев Посад)?
23. Чем привлекает к себе туристов кремль в Ростове Великом?
24. Чем привлекает к себе туристов Спасо-Евфимиев монастырь (Суздаль)?
25. Чем притягивает паломников Свято-Успенский кафедральный собор (Владимир)?
26. Кем была основана Троице-Сергиева лавра (Сергиев Посад)?
27. Что можно посмотреть туристам в Переславле Залесском?
28. Какова главная достопримечательность Костромы?
29. Где находится Дворец Ольденбургских в Воронежской области?
30. Что из себя представляет резьба по дереву?
31. Что из себя представляет роспись по дереву?
32. Каковы истоки росписи по дереву на Руси?
33. Что из себя представляет хохлома?
34. Что из себя представляет народный художественный промысел?
35. Что из себя представляет уникальное изделие народного художественного промысла?
36. В чем заключаются художественно-стилевые особенности народного художественного промысла?
37. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Среднее Поволжье?
38. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Центр?
39. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Запад?
40. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Юг?
41. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Поволжье?
42. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Кавказ?
43. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Урал?
44. Какие основные позиции входят в описание культурно-географического региона?
45. Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Нижнее Поволжье?

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. В XII в. князь Андрей Боголюбский вывез из Киева византийскую икону. С тех пор икона считается небесной покровительницей Руси. Эта икона известна под названием:
   А) «Чудо Георгия о змие»;
   Б) «Богоматерь Владимирская»;
   В) «Богоматерь Оранта
2. Успенский собор XII в. во Владимире известен тем, что:
   А) на его постройку князь Андрей выделил десятую часть своих доходов;

Б) этот собор стал самым большим в Европе.
В) этот собор стал самым маленьким в Европе

3. По проекту архитектора А. Воронихина в Петербурге построен:
А) Исаакиевский собор;
Б) Казанский собор
В) дворец Меншикова

4. По проекту архитектора О. Монферрана в Петербурге построен:
А) Исаакиевский собор
Б) Казанский собор;
В) дворец Меншикова

5. В Новгороде сохранилось немало церковных зданий XII — XIII вв. Среди них:
А) Софийский собор
Б) Покрова церковь
В) церковь Всех святых на Кулишках

6. На одной из фресок Софийского собора в Новгороде изображена семья князя:
А) Ярослава Мудрого;
Б) Владимира Мономаха;
В) Владимира

7. В 1800 г. у нового дворца Павла I воздвигли памятник Петру Великому, на пьедестале которого изображены сцены:
А) царских пиров;
Б) Полтавской битвы
В) сражения с турками

8. Немало великолепных сооружений возвел М.Ф. Казаков в Москве. Среди них:
А) здание Московского университета
Б) дом Пашкова;
В) Казанский собор

9. Утверждение о том, что архитектор «должен иметь хорошее понятие о словесных пауках и об истории», принадлежит:
А) М.Ф. Казакову;
Б) В.И. Баженову;
В) Л.Ф. Кокоринову

10. Главные творения архитектора В.И. Баженова связаны с Москвой. Напротив Кремля на холме и доныне стоит построенное им здание:
А) дом Пашкова
Б) Манеж;
В) торговые ряды

11. Здание Смольного монастыря проектировал зодчий:
А) В.И. Баженов;
Б) М.Ф. Казаков;
В) В.В. Растрелли

12. Большой дворец в Петергофе и Екатерининский дворец в Царском Селе построил архитектор:
А) В.В. Растрелли
Б) А.Н. Воронихин;
В) И.В. Егоров

13. По заказам знатных особ (Строгановых и Воронцовых) в XVIII в. были возведены дворцы. Их проектировал архитектор:
А) В.И. Баженов;
Б) В.В. Растрелли
В) М.Ф. Казаков

14. Зимний дворец был построен по проекту архитектора:
А) М.Ф. Казакова;
Б) А.Ф. Кокоринова;

В) В.В. Растрелли

15. Созданная в 1714 г. Петербургская кунсткамера была первым в России:
А) музеем изобразительных искусств;
Б) естественнонаучным музеем
В) собранием античных скульптур

16. Уникальным ресурсом развития внутреннего туризма в России являются
А) замки;
Б) кремли;
В) малые исторические города

17. Многоконфессиональность России определяет развитие внутреннего туризма по таким направлениям:
А) паломнический туризм
Б) экологический туризм;
В) приключенческий туризм

18. Главная достопримечательность Астрахани
А) Кремль
Б) Каспийское море;
В) гостиницы

19. Самый популярный монастырь России
А) Дивеево
Б) Санаксары
В) Пафнутьев-Боровский

20. Регионы, перспективные для развития этнографического туризма
А) Республика Дагестан
А) Красноярский край;
В) Смоленская область

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1.Установите соответствие

1. Владимир	А. Троице-Сергиева лавра
2. Суздаль	Б. Успенский собор
3. Москва	В. Красная площадь
4. Сергиев Посад	Г. Спасо-Евфимиев монастырь

1 – Б; 2 - Г; 3 - В; 4 - А

2.Установите соответствие

1. Хохлома	А. художественная обработка дерева, самый распространенный вид народного декоративного искусства
2. Роспись по дереву	Б. художественная обработка дерева посредством нанесения рисунка красками с последующим закреплением красочного слоя
3. Резьба по дереву	В. декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненную чѐрным и красным цветом по золотистому фону
4. Народный художественный промысел	Г. одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения

1 – В; 2 - Б; 3 - А; 4 - Г

3.Установите соответствие

1. культурно-географический макрорегион Русский Север	А. Мурманская, Архангельская, Вологодская области, республики Карелия, Коми, Ненецкий автономный округ
2. культурно-географический макрорегион Русский Запад	Б. Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская области
3. культурно-географический	В. Псковская, Новгородская, Смоленская, Брянская, Калинин-

макрорегион Русский Центр	градская области
4. культурно-географический макрорегион Русский Юг	Г. Курская, Орловская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская, Белгородская, Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, республика Крым, город Севастополь, республика Адыгея

1 - А; 2 - В; 3 - Б; 4 – Г

4.Установите соответствие

1. культурно-географический макрорегион Дальний Восток	А. Чукотский автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская, Сахалинская области, Приморский край
2. культурно-географический макрорегион Русский Юг	Б. Курская, Орловская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская, Белгородская, Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, республика Крым, город Севастополь, республика Адыгея
3. культурно-географический макрорегион Среднее Поволжье	В. Самарская, Саратовская, Волгоградская, Астраханская области, республика Калмыкия
4. культурно-географический макрорегион Нижнее Поволжье	Г. Кировская, Нижегородская, Пензенская, Ульяновская области, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Мордовия, Татарстан

1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В

5.Установите соответствие

культурно-географический макрорегион Урал	А. Пермский край, Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, республика Башкортостан
культурно-географический макрорегион Ближняя Сибирь	Б. Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Тюменская, Томская, Курганская, Омская, Новосибирская области, Алтайский край, Кемеровская область
3. культурно-географический макрорегион Дальний Восток	В. республики Хакассия, Алтай, Красноярский край, республика Якутия, Иркутская область, республики Тува, Бурятия, Забайкальский край
4. культурно-географический макрорегион Дальняя Сибирь	Г. Чукотский автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская, Сахалинская области, Приморский край

1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В

6.Установите соответствие

1. культурно-географический макрорегион Русский Центр	А. республики Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ингушетия, Чечня, Дагестан
2. культурно-географический макрорегион Кавказ	Б. Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская области
3. культурно-географический макрорегион Поволжье	В. Кировская область, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Нижегородская область, республики Мордовия, Татарстан, Пензенская, Ульяновская, Самарская, Саратовская, Волгоградская Астраханская области, республика Калмыкия
4. культурно-географический макрорегион Русский Запад	Г. Псковская, Новгородская, Смоленская, Брянская, Калининградская области

1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 – Г

7.Установите соответствие

Туристский центр	А. город, местность или объект, обеспеченный туристскими ресурсами, привлекающими туристов, имеющий хорошую транспортную доступность, где создан комплекс туристского обслуживания.
Культурно-исторические туристские центры	Б. места, насыщенные объектами культурного наследия, различной степени значимости, объектами социальной инфраструктуры и имеющие соответствующие условия для осуществления туристской деятельности – средства размещения, питания, экскурсионные бюро,

	транспортную систему, туристские предприятия
3. Городская архитектура	В. Древнейшие виды деятельности человека, отражают мировоззрение народа.
4. Народные промыслы	Г. обычно представлена дворцовыми сооружениями, зданиями административного назначения (присутственные места, торговые ряды, дворянские и купеческие собрания, дома губернаторов), зданиями театров, библиотек, университетов и больниц, которые зачастую строились на средства меценатов по проектам знаменитых зодчих

1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В

8.Установите соответствие

1. Памятники археологии	А. Первый кольцевой маршрут по Московской, Владимирской, Ивановской, костромской, Ярославской областям
2. Этнографическое наследие	Б. явления, связанные с жизнедеятельностью какого-либо народа (этноса)
3. «Золотое кольцо»	В. селища, курганы, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов
4. Памятники культовой архитектуры	Г. наиболее древние, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных конфессий (религий): православные храмы, 15 католические соборы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддистские дацаны, мусульманские мечети

1 - В; 2 - Б; 3 - А; 4 – Г

9.Установите соответствие

1. Нижний Новгород	А. Башня Сююмбике
2. Казань	Б. Музей Паровозы России
3. Саратов	В. Городской сад Липки
4. Волгоград	Г. Мамаев курган

1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 – Г

10.Установите соответствие

1. Калининградская область	А. Петропавловская крепость
2. Архангельская область	Б. Малые Корелы
3. Вологодская область	В. Ферапонтов монастырь
4. Санкт-Петербург	Г. Куршская коса

1 - Г; 2 - Б; 3 - В; 4 – А

туризм - экскурсии - подлинности - историей - духовными	Культурный _____ - это духовное присвоение личностью через путешествия и _____ богатств культуры в их _____. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с _____, культурой, обычаями, _____ и религиозными ценностями данной страны.

11. Вставьте пропущенные слова

исторические - знакомства - историей - центра - горизонта	Культурно–_____ центры, наилучший способ _____ с другой культурой и _____. Гуманитарное значение культурно-исторического _____ заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения _____ знаний.

12. Вставьте пропущенные слова

Туризма – потенциал – туризма - наследия - памятники	Основой культурного _____ является историко-культурный _____страны, включающий всю социо-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного _____ может дать любая местность, но для его развития требуется определенная концентрация объектов культурного _____, среди которых можно выделить: _____ археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.

13. Вставьте пропущенные слова

Культурного- благоприятного – туристском - технической - культурного	Уровень _____ развития может быть использован также для создания _____ имиджа конкретного региона на _____ рынке. Успех развития туризма зависит не только от материально-_____ базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального наследия.

14. Вставьте пропущенные слова

наследия - природного - уникальности - гордости - туризма	Выделяют четыре цели культурного туризма: 1) активное содействие в сохранении _____ местности: культурного, исторического и _____ ; 2) подчеркивание и выделение _____ наследия местности относительно других регионов; 3) создание у местного населения чувства _____ и ответственности за уникальное наследие; 4) разработка программы развития _____ на основе использования уникального наследия местности.

15. Вставьте пропущенные слова

туризм - путешествия – обычаях - средством - международного	Культурный _____ охватывает все аспекты _____, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, _____ другого народа. Туризм, таким образом, является важным создания культурных связей и _____ сотрудничества.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успеш-

	ное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы знания и способности для решения профессиональных задач. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Москва. Москва как столица гос-	Какой город является крупнейшим туристским	ПК-

	ударства является не только «сердцем» России, она — символ страны в восприятии мира.	центром России	1
2.	Первый кольцевой маршрут по Московской, Владимирской, Ивановской, костромской, Ярославской областям с сохранившимися памятниками становления русской государственности и древнерусской архитектуры	Что из себя представляет «Золотое кольцо»	ПК-1
3.	Туристические объекты псковской земли – Пушкиногорье, Изборск, Гров, Псково-Печорский монастырь и другие	Назовите объекты туристического показа в Пскове.	ПК-1
4.	Культура – (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в дополнение к природным, заученных форм человеческого поведения и деятельности, обретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира.	Дайте определение понятию «культура»	ПК-1
5.	Виды культурно-исторических ресурсов: цивилизационные (комплексное наследие крупных мировых цивилизаций), по видам деятельности человека (зодчество как процесс, народные ремесла, промыслы), по видам искусства (живопись, архитектура как конечный результат, музыка), социокультурные (событийные, театры и музеи как комплексные учреждения)	Перечислите виды культурно-исторических ресурсов	ПК-1
6.	Культурное наследие представлено следующими объектами: - памятники археологии; - культовая и гражданская архитектура; - памятники ландшафтной архитектуры; - малые и большие исторические города, типичные сельские поселения; - музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры; - объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства.	Что относится к культурному наследию?	ПК-1
7.	Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории.	Что из себя представляет культурное наследие?	ПК-1

8.	Структурообразующим фактором для культурно-исторического центра является его туристский потенциал.	Что является структурообразующим фактором для культурно-исторического центра?	ПК-1
9.	Для туристского потенциала культурно-исторических центров базовыми являются культурно-исторические ресурсы, представленные различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры, образующими культурное наследие.	Перечислите туристский потенциал культурно-исторических центров	ПК-1
10.	Памятники археологии включают в себя селища, курганы, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов.	Что включают в себя памятники археологии?	ПК-1
11.	Памятники культовой архитектуры – наиболее древние, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных конфессий (религий): православные храмы, 15 католические соборы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддистские дацаны, мусульманские мечети	Что включают в себя памятники культовой архитектуры?	ПК-1
12.	Городская архитектура обычно представлена дворцовыми сооружениями, зданиями административного назначения (присутственные места, торговые ряды, дворянские и купеческие собрания, дома губернаторов), зданиями театров, библиотек, университетов и больниц, которые зачастую строились на средства меценатов по проектам знаменитых зодчих	Что из себя представляет городская архитектура?	ПК-1
13.	Музей (греч. muséion - место, посвященное музам, храм муз, от músa - муза) – научное, научно-просветительное учреждение, осуществляющее комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры – первоисточников знаний о развитии природы и человеческого общества.	Что из себя представляют музеи?	ПК-1
14.	Музеи делятся на следующие типы: - исследовательски-научно-просветительные (абсолютное большинство музеев; иногда их называют публичными, массовыми); - исследовательские, являю-	На какие типы делятся музеи?	ПК-1

	щиеся своеобразными лабораториями при научно-исследовательских институтах; - учебные.		
15.	По профилям выделяют следующие музеи исторические (общеисторические, военно-исторические, археологические, этнографические и др.); естественнонаучные (зоологические музеи, ботанические музеи, геологические и др.); искусствоведческие (музеи изобразительного искусства, прикладного искусства, театральные музеи, музыкальные музеи и др.); литературные; технические (политехнические, технические отраслевые (связи, транспорта и др.))	По каким профилям, направлениям подразделяют музеи?	ПК-1
16.	Этнографическое наследие – это явления, связанные с жизнедеятельностью какого-либо народа (этноса). Это либо музейные экспозиции в краеведческих музеях, музеях народного быта и деревянного зодчества, либо существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присущих данной местности.	Что из себя представляет этнографическое наследие?	ПК-1
17.	Народные промыслы исторически относятся к древнейшим видам деятельности человека, отражают мировоззрение народа. В крестьянском быту берут свое начало ручное узорное вязание, ткачество и вышивка, кузнечное дело, плотницкая резьба по дереву, набойка на тканях, многие виды гончарного дела.	Что исторически из себя представляют народные промыслы?	ПК-1
18.	Туристский центр – это город, местность или объект, обеспеченный туристскими ресурсами, привлекающими туристов, имеющий хорошую транспортную доступность, где создан комплекс туристского обслуживания.	Дайте определение понятию туристский центр	ПК-1
19.	Культурно-исторические туристские центры это места, насыщенные объектами культурного наследия, различной степени значимости, объектами социальной инфраструктуры и имеющие соответствующие условия для осуществления туристской деятельности – средства размещения, питания, экскурсионные бюро, транспортную систему, туристские предприятия.	Дайте определение понятию культурно-исторический туристский центр	ПК-2

20.	Под «природным наследием» понимаются: • природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или их группами, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки; • геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие собой ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или их сохранения; • природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, их сохранения или природной красоты.	Что понимают под «природным наследием»?	ПК-2
21.	Главное историко-культурное достояние Зарайска – его историческая часть, сохранившая черты старого русского провинциального купеческого города. Знаменитый каменный кремль, сооружённый в 1528– 1531 гг. самый маленький в России.	В чем главное историко-культурное достояние Зарайска?	ПК-2
22.	Помещичья усадьба Абрамцево - памятник дворянского зодчества, в Сергиево-Посадском районе в 60 км к северо-востоку от Москвы. Во времена Аксакова усадьбу посещали известные писатели и поэты, в Абрамцеве гостили актёры, литературоведы, фольклористы. Здесь подолгу жил Николай Гоголь	Чем привлекает к себе туристов музей-заповедник Абрамцево (Сергиев Посад)?	ПК-2
23.	Ростовский кремль возводился в XVII веке как митрополичья резиденция. На территории находится основной храм — Успенский собор. Основной архитектурный ансамбль условно делился на три части: Соборную площадь; Владычий двор; Митрополичий сад. К самым интересным достопримечательностям относится звонница Ростовского кремля.	Чем привлекает к себе туристов кремль в Ростове Великом?	ПК-2
24.	Мужской монастырь на суздальской земле основан в XIV веке князем Борисом как оборонительное укрепление. Главная святыня монастырского зодчества — белокаменный Спасо-Преображенский храм. Главное звено монастыр-	Чем привлекает к себе туристов Спасо-Евфимиев монастырь (Суздаль)?	ПК-2

	ской архитектуры составляют: церкви — Благовещенская надвратная, Успенская трапезная, Никольская; корпуса — Братский и Архимандритский; звонница. На территории обители находится усыпальница национального героя Руси Дмитрия Пожарского.		
25.	Успенский собор, главная достопримечательность Владимирской области, построен над рекой Клязьмой в XII веке — до нашествия на Русь монголо-татар. Возводился храм по велению Андрея Боголюбского, Реликвией и достопримечательностью Успенского собора стала Владимирская икона. По преданию, святыня написана самим Лукой-евангелистом. Она сотни лет хранилась в стенах храма, а позднее была передана в Москву, и сегодня выставлена в Третьяковской галерее.	Чем притягивает паломников Свято-Успенский кафедральный собор (Владимир)?	ПК-2
26.	История Троице-Сергиевой лавры началась в XIV веке, когда на холме Маковец братья Стефан и Варфоломей построили Свято-Троицкую церковь и монашеские кельи. Варфоломей принял постриг под именем Сергия Радонежского.	Кем была основана Троице-Сергиева лавра (Сергиев Посад)?	ПК-2
27.	В городе на берегу Плещеева озера можно увидеть шесть монастырей и девять церквей. Среди них есть Спасо-Преображенский собор, в котором, по преданию, крестили Александра Невского.	Что можно посмотреть туристам в Переславле Залесском?	ПК-2
28.	Белокаменный Ипатьевский монастырь - «колыбель династии Романовых», где был избран на царство Михаил Романов. В его главном храме, Троицком соборе есть подлинники многоцветных фресок Гурия Никитина и пятиярусный золотой иконостас в стиле барокко. В библиотеке монастыря хранится Ипатьевская летопись об истории Древней Руси с IX по конец XIII века и охватывает почти 500 лет.	Какова главная достопримечательность Костромы?	ПК-2
29.	Кирпичный замок в стиле английской неоготики украшает поселок Рамонь в Воронежской области.	Где находится Дворец Ольденбургских в Воронежской области?	ПК-2

	Имение в 1878 году купила княгиня Евгения Максимилиановна Романовская, герцогиня Лейхтенбергская, супруга внука Павла I – принца Александра Петровича Ольденбургского.		
30.	Резьба по дереву – художественная обработка дерева, самый распространенный вид народного декоративного искусства. Получила распространение во многих областях.	Что из себя представляет резьба по дереву?	ПК-2
31.	Роспись по дереву – художественная обработка дерева посредством нанесения рисунка красками с последующим закреплением красочного слоя. Распространена в различных регионах, но в каждом из них есть своя специфика.	Что из себя представляет роспись по дереву?	ПК-2
32.	Истоки росписи по дереву на Руси очень древние и восходят к искусству восточных славян. Из дерева рубили избу, делали для ребенка колыбель и игрушку, для женщины - прялку и веретено, для праздничного стола – ковш и солоницу, для езды – сани и дугу. Быт, жилище на Руси были неразрывно связаны с деревом.	Каковы истоки росписи по дереву на Руси?	ПК-2
33.	Хохлома представляет собой декоративную роспись деревянной посуды и мебели, выполненную чѐрным и красным цветом по золотистому фону.	Что из себя представляет хохлома?	ПК-2
34.	Народный художественный промысел – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;	Что из себя представляет народный художественный промысел?	ПК-2
35.	Уникальное изделие народного художественного промысла – единственное в своем роде, имеющее высокую художественную ценность изделие народного художественного промысла;	Что из себя представляет уникальное изделие народного художественного промысла?	ПК-2
36.	Это совокупность средств художественной выразительности, приемов мастерства и традиционной технологии изготовления из-	В чем заключаются художественно-стилевые особенности народного художественного промысла?	ПК-2

	делий народного художественного промысла, исторически сложившихся под влиянием культурных, социальных и природных факторов места его традиционного бытования		
37.	Мурманская, Архангельская, Вологодская области, республики Карелия, Коми, Ненецкий автономный округ	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Север?	ПК-3
38.	Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская области	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Центр?	ПК-3
39.	Псковская, Новгородская, Смоленская, Брянская, Калининградская области	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Запад?	ПК-3
40.	Курская, Орловская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская, Белгородская, Ростовская области, Краснодарский край, Ставропольский край, республика Крым, город Севастополь, республика Адыгея	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Русский Юг?	ПК-3
41.	Кировская область, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Нижегородская область, республики Мордовия, Татарстан, Пензенская, Ульяновская, Самарская, Саратовская, Волгоградская Астраханская области, республика Калмыкия	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Поволжье?	ПК-3
42.	республики Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ингушетия, Чечня, Дагестан	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Кавказ?	ПК-3
43.	Пермский край, Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, республика Башкортостан	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Урал?	ПК-3
44.	Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Тюменская, Томская, Курганская, Омская, Новосибирская области, Алтайский край, Кемеровская область	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Ближняя Сибирь?	ПК-3
45.	республики Хакассия, Алтай, Красноярский край, республика Якутия, Иркутская область, республики Тува, Бурятия, Забайкальский край	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Дальняя Сибирь?	ПК-3
46.	Чукотский автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская, Сахалинская области, Приморский край	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Дальний Восток?	ПК-3
47.	Культурно-географический регион включает 7 основных позиций: - образ региона; - культурно-географическое положение и со-	Какие основные позиции входят в описание культурно-географического региона?	ПК-3

	став региона, - природа и репрезентативные охраняемые природные территории, - региональная геоистория, субрегионы, - региональные акторы, выдающиеся уроженцы и деятели региона, - региональное сообщество, - знаковые места региона		
48.	Самарская, Саратовская, Волгоградская, Астраханская области, республика Калмыкия	Какие субъекты РФ входят в культурно-географический макрорегион Нижнее Поволжье?	ПК-3
49.	Кировская, Нижегородская, Пензенская, Ульяновская области, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Мордовия, Татарстан	Какие субъекты РФ входят в Среднее Поволжье?	ПК-3
50.	На территории России находится 17 памятников культуры, входящих в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.	Сколько объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО есть на территории России?	ПК-3
51.	Б	В XII в. князь Андрей Боголюбский вывез из Киева византийскую икону. С тех пор икона считается небесной покровительницей Руси. Эта икона известна под названием: А) «Чудо Георгия о змие»; Б) «Богоматерь Владимирская»; В) «Богоматерь Оранта	ПК-1
52.	А	Успенский собор XII в. во Владимире известен тем, что: А) на его постройку князь Андрей выделил десятую часть своих доходов; Б) этот собор стал самым большим в Европе. В) этот собор стал самым маленьким в Европе	ПК-1
53.	Б	По проекту архитектора А. Воронихина в Петербурге построен: А) Исаакиевский собор; Б) Казанский собор В) дворец Меншикова	ПК-1
54.	А	По проекту архитектора О. Монферрана в Петербурге построен: А) Исаакиевский собор Б) Казанский собор; В) дворец Меншикова	ПК-1
55.	В	Памятники М. Кутузову и М. Барклаю-де- Толли у Казанского собора создал скульптор: А) И. Мартос; Б) И. Шубин; В) Б. Орловский	ПК-1
56.	Б	После Отечественной войны 1812 г. Казанский собор в Петербурге стал: А) главным религиозным центром России; Б) Зданием-памятником, музеем русской славы В) самым большим собором Европы	ПК-1
57.	А	В Новгороде сохранилось немало церковных зданий XII — XIII вв. Среди них: А) Софийский собор Б) Покрова церковь	ПК-1

		В) церковь Всех святых на Кулишках	
58.	А	На одной из фресок Софийского собора в Новгороде изображена семья князя: А) Ярослава Мудрого; Б) Владимира Мономаха; В) Владимира	ПК-1
59.	Б	В 1800 г. у нового дворца Павла I воздвигли памятник Петру Великому, на пьедестале которого изображены сцены: А) царских пиров; Б) Полтавской битвы В) сражения с турками	ПК-1
60.	А	В.И. Баженов и М.Ф. Казаков в своих произведениях воплощали идеи классицистической архитектуры, которой присущи: А) простота и строгость форм Б) строгое внешнее оформление; В) высокие шпили	ПК-1
61.	А	Колонный зал Дворянского собрания построен по проекту: А) М.Ф. Казакова Б) В.И. Баженова; В) А.Н. Воронихина	ПК-2
62.	А	Немало великолепных сооружений возвел М.Ф. Казаков в Москве. Среди них: А) здание Московского университета Б) дом Пашкова; В) Казанский собор	ПК-2
63.	В	Утверждение о том, что архитектор «должен иметь хорошее понятие о словесных науках и об истории», принадлежит: А) М.Ф. Казакову; Б) В.И. Баженову; В) Л.Ф. Кокоринову	ПК-2
64.	А	Главные творения архитектора В.И. Баженова связаны с Москвой. Напротив Кремля на холме и доныне стоит построенное им здание: А) дом Пашкова Б) Манеж; В) торговые ряды	ПК-2
65.	В	Здание Смольного монастыря проектировал зодчий: А) В.И. Баженов; Б) М.Ф. Казаков; В) В.В. Растрелли+	ПК-2
66.	А	Большой дворец в Петергофе и Екатерининский дворец в Царском Селе построил архитектор: А) В.В. Растрелли Б) А.Н. Воронихин; В) И.В. Егоров	ПК-2
67.	Б	По заказам знатных особ (Строгановых и Воронцовых) в XVIII в. были возведены дворцы. Их проектировал архитектор: А) В.И. Баженов;	ПК-2

		Б) В.В. Растрелли В) М.Ф. Казаков	
68.	В	Зимний дворец был построен по проекту архитектора: А) М.Ф. Казакова; Б) А.Ф. Кокоринова; В) В.В. Растрелли	ПК-2
69.	Б	Созданная в 1714 г. Петербургская кунсткамера была первым в России: А) музеем изобразительных искусств; Б) естественнонаучным музеем В) собранием античных скульптур	ПК-2
70.	Б	В ярославской церкви Ильи Пророка изображена сцена: А) сенокоса; Б) уборки урожая - жатвы; В) семейного ужина	ПК-2
71.	В	Уникальным ресурсом развития внутреннего туризма в России являются А) замки; Б) кремли; В) малые исторические города	ПК-3
72.	А	Многоконфессиональность России определяет развитие внутреннего туризма по таким направлениям: А) паломнический туризм Б) экологический туризм; В) приключенческий туризм	ПК-3
73.	А	Главная достопримечательность Астрахани А) Кремль Б) Каспийское море; В) гостиницы	ПК-3
74.	А	Самый популярный монастырь России А) Дивеево Б) Санаксары В) Пафнутьев-Боровский	ПК-3
75.	А	Главная достопримечательность Камчатки А) Вулканы и гейзеры Б) озера В) памятники культуры	ПК-3
76.	В	Наличие большого количества этнических групп создает благоприятные условия для развития такого вида туризма как А) экологический; Б) гастрономический; В) этнографический	ПК-3
77.	В	Развитие делового туризма создает дополнительные туристские возможности для таких явлений как А) малые исторические города; Б) фольклор и обычаи; В)спортивные сооружения и курорты	ПК-3
78.	Б	Известные речные круизные маршруты России	ПК-

		А) Красноярск – Дудинка – Красноярск; Б) Санкт-Петербург – Астрахань – Санкт-Петербург В) Иркутск – Байкал – Иркутск	3
79.	А	Регионы, перспективные для развития этнографического туризма А) Республика Дагестан А) Красноярский край; В) Смоленская область	ПК-3
80.	А, Б, В	Объекты туристского интереса – это: (выберите 3 позиции) А) достопримечательности; Б) природные объекты; В) социокультурные объекты показа; Г) инфраструктура туризма; Д) индустрия туризма.	ПК-3
81.	А	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: А) дестинация; Б) ареал; В) агломерация.	ПК-3
82.	1 – Б; 2 - Г; 3 - В; 4 - А	1. Владимир — А. Троице-Сергиева лавра 2. Суздаль — Б. Успенский собор 3. Москва — В. Красная площадь 4. Сергиев Посад — Г. Спасо-Евфимиев монастырь	ПК-1
83.	1 – В; 2 - Б; 3 - А; 4 - Г	1. Хохлома — А. художественная обработка дерева, самый распространенный вид народного декоративного искусства 2. Роспись по дереву — Б. художественная обработка дерева посредством нанесения рисунка красками с последующим закреплением красочного слоя 3. Резьба по дереву — В. декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненную чѐрным и красным цветом по золотистому фону 4. Народный художественный промысел — Г. одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения	ПК-1
84.	1 - А; 2 - В; 3 - Б; 4 – Г	1. культурно-географический макрорегион Русский Север — А. Мурманская, Архангельская, Вологодская области, республики Карелия, Коми, Ненецкий автономный округ 2. культурно- — Б. Ярославская, Костром-	ПК-1

			географический макрорегион Русский Запад	ская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская области	
			3. культурно-географический макрорегион Русский Центр	В. Псковская, Новгородская, Смоленская, Брянская, Калининградская области	
			4. культурно-географический макрорегион Русский Юг	Г. Курская, Орловская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская, Белгородская, Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, республика Крым, город Севастополь, республика Адыгея	
85.	1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В		1. культурно-географический макрорегион Дальний Восток	А. Чукоткий автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская, Сахалинская области, Приморский край	ПК-1
			2. культурно-географический макрорегион Русский Юг	Б. Курская, Орловская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская, Белгородская, Ростовская обл., Краснодарский край, Ставропольский край, республика Крым, город Севастополь, республика Адыгея	
			3. культурно-географический макрорегион Среднее Поволжье	В. Самарская, Саратовская, Волгоградская, Астраханская области, республика Калмыкия	
			4. культурно-географический макрорегион Нижнее Поволжье	Г. Кировская, Нижегородская, Пензенская, Ульяновская области, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Мордовия, Татарстан	
86.	1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В		культурно-географический макрорегион Урал	А. Пермский край, Свердловская, Челябинская, Оренбургская области, республика Башкортостан	ПК-1
			культурно-географический макрорегион Ближняя Сибирь	Б. Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Тюменская, Томская, Курганская, Омская, Новосибирская области, Алтайский край, Кемеровская область	
			3. культурно-географический макрорегион Дальний Восток	В. республики Хакассия, Алтай, Красноярский край, республика Якутия, Иркутская область, республики Тува, Бурятия, Забайкальский край	

		4. культурно-географический макрорегион Дальняя Сибирь	Г. Чукоткий автономный округ, Камчатский край, Магаданская область, Хабаровский край, Еврейская автономная область, Амурская, Сахалинская области, Приморский край		
87.	1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 – Г	1. культурно-географический макрорегион Русский Центр	А. республики Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ингушетия, Чечня, Дагестан		ПК-1
		2. культурно-географический макрорегион Кавказ	Б. Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Тверская области		
		3. культурно-географический макрорегион Поволжье	В. Кировская область, республики Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Нижегородская область, республики Мордовия, Татарстан, Пензенская, Ульяновская, Самарская, Саратовская, Волгоградская Астраханская области, республика Калмыкия		
		4. культурно-географический макрорегион Русский Запад	Г. Псковская, Новгородская, Смоленская, Брянская, Калининградская области		
88.	1 - А; 2 - Б; 3 - Г; 4 – В	Туристский центр	А. город, местность или объект, обеспеченный туристскими ресурсами, привлекающими туристов, имеющий хорошую транспортную доступность, где создан комплекс туристского обслуживания.		ПК-2
		Культурно-исторические туристские центры	Б. места, насыщенные объектами культурного наследия, различной степени значимости, объектами социальной инфраструктуры и имеющие соответствующие условия для осуществления туристской деятельности – средства размещения, питания, экскурсионные бюро, транспортную систему, туристские предприятия		
		3. Городская архитектура	В. Древнейшие виды деятельности человека, отражают мировоззрение народа.		
		4. Народные промыслы	Г. обычно представлена дворцовыми сооружениями, зданиями административного назначения (присутственные места, торговые ряды, дворянские и		

			купеческие собрания, дома губернаторов), зданиями театров, библиотек, университетов и больниц, которые зачастую строились на средства меценатов по проектам знаменитых зодчих	
89.	1 - В; 2 - Б; 3 - А; 4 – Г	1. Памятники археологии	А. Первый кольцевой маршрут по Московской, Владимирской, Ивановской, костромской, Ярославской областям	ПК-2
		2. Этнографическое наследие	Б. явления, связанные с жизнедеятельностью какого-либо народа (этноса)	
		3. «Золотое кольцо»	В. селища, курганы, наскальные рисунки, земляные валы, древние каменоломни, рудники, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов	
		4. Памятники культовой архитектуры	Г. наиболее древние, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных конфессий (религий): православные храмы, 15 католические соборы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддистские дацаны, мусульманские мечети	
90.	1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 – Г	1. Нижний Новгород	А. Башня Сююмбике	ПК-2
		2. Казань	Б. Музей Паровозы России	
		3. Саратов	В. Городской сад Липки	
		4. Волгоград	Г. Мамаев курган	
91.	1 - Г; 2 - Б; 3 - В; 4 – А	1. Калининградская область	А. Петропавловская крепость	ПК-2
		2. Архангельская область	Б. Малые Карелы	
		3. Вологодская область	В. Ферапонтов монастырь	
		4. Санкт-Петербург	Г. Куршская коса	
92.	туризм - экскурсии - подлинности - историей - духовными	Культурный _____ - это духовное присвоение личностью через путешествия и _____ богатств культуры в их _____. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с _____, культурой, обычаями, _____ и религиозными ценностями данной страны.		ПК-2
93.	исторические - знакомства - историей - центра - горизонта	Культурно–_____ центры, наилучший способ _____ с другой культурой и		ПК-2

		_____. Гуманитарное значение культурно-исторического _____ заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения _____ знаний.	
94.	Туризма – потенциал – туризма - наследия - памятники	Основой культурного _____ является историко-культурный _____страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного _____ может дать любая местность, но для его развития требуется определенная концентрация объектов культурного _____, среди которых можно выделить: _____ археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.	ПК-3
95.	Культурного- благоприятного – туристском - технической - культурного	Уровень _____ развития может быть использован также для создания _____ имиджа конкретного региона на _____ рынке. Успех развития туризма зависит не только от материально-_____ базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального _____ наследия.	ПК-3
96.	наследия - природного - уникальности - гордости - туризма	Выделяют четыре цели культурного туризма: 1) активное содействие в сохранении _____ местности: культурного, исторического и _____ ; 2) подчеркивание и выделение _____ наследия местности относительно других регионов; 3) создание у местного населения чувства _____ и ответственности за уникальное наследие; 4) разработка программы развития _____ на основе использования уникального наследия местности.	ПК-3
97.	туризма - потенциальных - культурных - ресурсов - культуры	Успешное развитие _____, а, следовательно, массовое привлечение _____ туристов зависит от действий, направленных на сохранение _____, исторических и природных _____ местности. Реализация программы по использованию историко-культурного и природного потенциала региона в целях туризма решит одну из важнейших его проблем проблему сезонного колебания спроса - путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов _____.	ПК-3
98.	туризм - путешествия – обычаях - средством - международного	Культурный _____ охватывает все аспекты _____, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, _____ другого народа. Туризм, таким образом, является важным создания культурных связей и _____ сотрудничества.	ПК-3
99.	ресурсов – потоков - туризм - отношений - имиджа	Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения _____ для привлечения туристских _____. Во многих стра-	ПК-3

		нах _____ может быть включен в политику культурных _____. Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного _____ конкретного региона на туристском рынке.	
100.	национального - творческий - культуре - туристским - комплексами	Объекты _____ культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-_____ прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой страны. В _____ единообразие недопустимо. Регион, желающий стать популярным _____ направлением, должен обладать уникальными культурными _____ и предлагать их на туристский рынок	ПК-3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это

обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.20 Теория и практика ознакомления туристов с объектами показа на сельских территориях
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программ 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1.	Объекты туристского интереса – это: А) достопримечательности, природные объекты; социокультурные объекты показа; Б) инфраструктура туризма; В) индустрия туризма.	А
2.	Оптовые продажи турпродукта осуществляют: А) Турагенты Б) Субагенты В) Туроператоры Г) Онлайн тревел агентства	В
3.	Осмотр объектов в отличие от показа А) Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов Б) Может быть определен как поверхностное знакомство В) Характеризуется пассивным восприятием	Б
4.	Основные критерии оценки турпотенциала страны: А) характеристика средств размещения Б) комплекс ресурсных и инфраструктурных показателей В) характеристика объектов туристского интереса	Б
5.	Под туроператорской деятельностью понимается: А) деятельность по разработке турпродукта; Б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров; В) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом; Г) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта.	В
6.	При проведении обзорной экскурсии по Волгограду главными экскурсионными объектами являются: А) Мамаев курган и музей-панорама Б) Краеведческий музей В) Река Волга	А
7.	При проведении экскурсии в Камышинский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является: А) Щербаковская балка Б) Местный музей В) Промышленные предприятия Камышина	А
8.	При проведении экскурсии в Ольховский район Волгоградской области главным экскурсионным объектом является: А) Белогорский пещерный монастырь Б) Меловые горы В) Река Иловля	А
9.	При проведении экскурсии в Серафимович главным экскурсионным объектом является: А) Спасо-Преображенский монастырь Б) Местный музей В) Река Дон	А
10.	Природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к: А) туристскому спросу; Б) местам посещений; В) туристским ресурсам;	В

	Г) предложению.	
11.	Территория, предлагающая определенный набор услуг, отвечающих потребностям туристов, удовлетворяющих их спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечение и т. п., и являющаяся целью их путешествия, называется: А) дестинация; Б) ареал; В) агломерация.	А
12.	Туризм и экскурсия – это вид деятельности, приносящий А) престиж Б) доход В) опыт Г) преимущества	Б
13.	Туристика – это: А) наука о туризме; Б) туристская символика; В) туристская мифология.	А
14.	Туристские услуги определяют как: А) услуги туристских фирм; Б) услуги предприятий туристской индустрии; В) услуги туристских информационных центров; Г) результат деятельности исполнителя услуги по удовлетворению потребностей потребителя (туристА) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации.	Г
15.	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: А) законодательное регулирование туристской деятельности; Б) извлечение прибыли; В) создание положительного имиджа региона; Г) разработка концепций развития региона.	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для доклада (сообщения) по разделу I. Основные понятия и современное состояние сельского гостеприимства

Тема 1. Исторические аспекты развития сельского гостеприимства за рубежом и в России

История возникновения сельского (аграрного) туризма, начиная с времен Античности.

Предпосылки появления сельского (аграрного) туризма.

Мировой опыт развития сельского (аграрного) туризма.

Состояние сельского (аграрного) туризма в Европе.

История возникновения и развития сельского (аграрного) туризма в России.

Перспективы развития сельского (аграрного) туризма.

Тема 2. Нормативно-правовая база сельского гостеприимства в Российской Федерации

Государственное регулирование сельского туризма: законы и нормативно-правовые акты; стратегии, концепции и программы развития сельских территорий, аграрного и сельского туризма в Российской Федерации и ее регионах.

Правовые особенности при оказании услуг по сельскому туризму в разных организационно-правовых формах: личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Тема 3. Современное состояние и проблемы развития сельского гостеприимства

Формирование сельского туризма в России и за рубежом.

Основные направления развития сельского туризма.

Российские организации, специализирующиеся на сельском туризме.

Региональная модель развития сельского туризма.

Направления развития сельского туризма в России.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(20-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(10-19 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-9 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной

учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для круглого стола по разделу II. Особенности формирования и реализации турпродукта для сельского гостеприимства

Тема 4. Классификация форм и видов сельского гостеприимства

Классификация форм сельского туризма по формам развития.

Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.

Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.

Тема 5. Особенности формирования турпродукта в сельском гостеприимстве

Система управления сельским туризмом в России.

Социально-экономические факторы развития сельского туризма.

Организация и планирование работы по формированию и внедрению агротуров, рекламе, презентации, продаже путевок.

Тема 6. Технологии работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах

Техника и методика ведения экскурсий; методы проектирования, организации и реализации экскурсий с учетом особенностей работы гида в сельской местности.

Законы и нормативно-правовые акты в сфере сельского туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам круглого стола

Шкала оценивания	Критерии оценки
(20-30 баллов)	Обучающийся выступает с проблемным вопросом. Высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов
(10-19 баллов)	Обучающийся понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
(0-9 баллов)	Обучающийся принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к участию в круглом столе

Круглый стол как форма коллективной дискуссии предоставляет максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения.

Проблемы, обсуждаемые за «круглым столом» могут затрагивать любые социально-значимые проблемы, быть направленными на решение конкретных заданий или предлагать возможные пути развития.

Круглый стол позволяет включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса или проблемы и помогает оценить их умение аргументировать собственную точку зрения

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам круглого стола можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1.

Задание 1 Классификация форм сельского туризма по формам развития.

Задание 2. Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.

Задание 3. Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.

Вариант 2

Задание 1. Система управления сельским туризмом в России.

Задание 2. Социально-экономические факторы развития сельского туризма.

Задание 3. Организация и планирование работы по формированию и внедрению агротуров, рекламе, презентации, продаже путевок.

Вариант 3

Задание 1. Техника и методика ведения экскурсий; методы проектирования, организации и реализации экскурсий с учетом особенностей работы гида в сельской местности.

Задание 2. Законы и нормативно-правовые акты в сфере сельского туризма и организационные методы обеспечения безопасности экскурсантов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в

	оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-18	1-10	1-6
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	19-36	11-20	7-13
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	37-50	21-30	14-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Что из себя представляет агротуризм по-белорусски?
2. Что из себя представляет агротуризм по-итальянски?
3. Что из себя предоставляет агроусадьба?
4. Дайте определение понятию «альтернативный туризм»
5. Почему атмосфера сельского гостеприимства важна для формирования лояльности клиента?
6. Назовите виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов
7. Главное в обслуживании туриста?

8. Что такое гостевой дом?
9. Что можно отнести к дополнительным ресурсам в сельском туризме?
10. Какие дополнительные услуги можно предложить гостям?
11. Дайте определение понятию «жесткий экотуризм»
12. Что из себя представляет историческое поселение?
13. Что из себя представляют крестьянские (фермерские) хозяйства ?
14. Дайте определение понятию «массовый туризм»
15. Дайте определение понятию мягкий экотуризм»
16. Какие новые знания и навыки приобретают туристы в сельской местности?
17. Что может являться объектом сельского туризма?
18. Что из себя представляют объекты туристского интереса?
19. В чем заключается особый статус сельскохозяйственного потребительского кооператива ?
20. Почему понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными?
21. Кто является потребителем (целевой группой) сельского туризма в России ?
22. Дайте определение понятию «потребительский туризм»
23. Перечислите преимущества сельского туризма
24. Дайте определение понятию природный туризм (природно-ориентированный туризм)
25. Дайте определение понятию проектированию туристских услуг (туристского продукта)
26. Дайте определение сельского туризма в соответствии с новым ФЗ №318-ФЗ от 02.07.2021
27. Какие определения сельского туризма (или агротуризма) вы знаете
28. Дайте определение сельскому гостеприимству как первой стадии сельского туризма
29. Что представляет собой сельскохозяйственный потребительский кооператив?
30. В чем значение традиционной и домашней кухни в сельском туризме?
31. Дайте определение понятию «тур»
32. Что из себя представляет «турагент»?
33. Дайте определение понятию «туризм»
34. Дайте определение понятию «туризм внутренний»
35. Дайте определение понятию «туризм выходного дня»
36. Что представляет собой туристическая (гостевая) усадьба?
37. Что представляет собой туристическая деревня ?
38. Дайте определение понятию «туристская местность»
39. Дайте определение понятию «туристские ресурсы»
40. Дайте определение понятию «туристский паспорт территории»
41. Дайте определение понятию «туристский поток»
42. Что из себя представляет «туристский продукт» в сельской местности?
43. Что из себя представляет «туроператор»?
44. Что из себя представляет туристская услуга ?
45. Что такое устойчивое развитие в сельском туризме ?
46. Дайте определение понятию «устойчивое развитие»
47. Дайте определение понятию «устойчивый туризм»
48. Хозяйство как важная составляющая сельского подворья
49. Дайте определение понятию «экологический туризм»
50. Дайте определение понятию «этно-экологический»

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

В какой части России впервые начал практиковать сельский туризм?
А) Республика Алтай;
Б) Краснодарский край;
В) Московская область;
+Г) Калининградская область

1. Выберите основные компоненты сельского туризма (выберите от 1 до 3 вариантов ответа):
+А) привлекательный агроланд-шафт;
+Б) туристы;
+В) деревенская усадьба;
Г) государство

2. Выберите основные преимущества агротуризма:
   А) доступность;
   Б) получить навыки в определенном виде деятельности;
   В) отдаленность от города;
   +Г) вариант «А» и «Б»
3. Выберите основные проблемы для развития сельского туризма в РФ (выберите 1-2 варианта ответов):
   А) отсутствие квалифицированных кадров
   Б) отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ
   В) отсутствие опыта зарубежных стран для изучения данного вида туризма;
   +Г) Вариант «А» и «Б»
4. Выберите факторы, способствующих развитию агротуризма (от 1 до 3 вариантов ответа)
   +А) благоприятные природно-климатические условия;
   Б) большое количество кафе и ресторанов в сельской местности;
   +В) хорошо развитая транспортная система;
   Г) отсутствие конкурентов в этой сфере
5. Выберите, какие проблемы решает агротуризм (от 1 до 3 вариантов ответа):
   +А) уровень безработицы в сельской местности;
   +Б) содействие развитию малого и среднего бизнеса в сельских регионах страны;
   В) малый турпоток в сельскую местность;
   +Г) рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей
6. Где впервые зародился агротуризм?
   А) В России;
   +Б) В Европе;
   В) В Северной Америке;
   Г) В Австралии
7. Где на данный момент реализуется проект «Дорога к дому»?
   +А) Ленинградская область;
   Б) Горный Алтай;
   В) Прибайкалье;
   Г) Московская область
8. Где проходит Арбузный фестиваль
   А) Дубовский район;
   Б) Калачевский район;
   +В) Камышинский район;
   Г) Суровикинский район
9. Где проходит фестиваль «Казачий щит – Золотой спас»?
   А) Московская область;
   +Б) Волгоградская область;
   В) Тульская область;
   Г) Ленинградская область
10. Где проходит международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня»
   А) Ленинградская область;
   Б) Краснодарский край;
   В) Пензенская область;
   +Г) Московская область
11. Где проходит молочный фестиваль «За Окой пасутся ко…»
   А) Калужская область;
   +Б) Рязанская область;
   В) Московская область;
   Г) Воронежская область
12. Как называется ассоциация владельцев сельских домов в Карелии?
   А) «К бабушке в деревню»;
   Б) «Зеленый дом;
   +В) «Усадьба»;
   Г) «Bed & Breakfast»
13. Какая форма досуга более характера для агротуризма?
   А) посещение музеев;
   Б) шоппинг;

В) посещение развлекательных центров;
+Г) охота и рыбалка

14. Какой вид туризма опережает сельский туризм в Европе?
+А) пляжный;
Б) нет такого, сельский туризм – самый популярный;
В) деловой;
Г) гастрономический
15. Как по-другому называют сельский туризм?
А) «мягкий» туризм;
+Б) «зеленый» туризм;
В) «пассивный» туризм;
Г) «активный» туризм
16. Крупнейшее событийное мероприятие Юга России, проходящее в станице Вешенская Ростовской области:
А) Кружилинские толоки;
Б) Хоперские зори Михаила Шолохова;
+В) Шолоховская весна.
17. Наиболее популярный вид размещение в сельском туризме?
+А) сельские усадьбы;
Б) ферма;
В) гостиница, отель;
Г) пансионат
18. Одно из главных отличий сельского туризма от традиционного:
А) низко квалифицированный персонал;
Б) ценовая политика;
В) зависимость от государства;
+Г) туристические услуги предоставляют лица, имеющие другую специальность (сельскохозяйственные рабочие, работники сферы обслуживания, учителя и т.д.)
19. Определите вид обеспечения в сельском туризме: «государственная поддержка развития сельского туризма в рамках действующих и разрабатываемых федеральных и региональных государственных программ»
А) правовое обеспечение;
+Б) финансовое обеспечение;
В) кадровое обеспечение;
Г) организационно-методическое обеспечение
20. По мнению многих специалистов, развитию сельского туризма мешает ряд проблем:
+А) разобщенность участников агротуристической деятельности, недостаточно развитая правовая база;
Б) недостаточное количество средств размещения;
В) большие затраты на открытие бизнеса в данной сфере;
Г) непопулярность данного вида туризма у населения
21. Правительством _____ в 1967 г. был принят план совместного развития сельского местности и туризма в Аквитании. Назовите страну.
+А) Франция;
Б) Чехия;
В) Италия;
Г) Испания
22. Проблемы, решаемые развитием туризма в сельской местности (выберите 1-3 варианта ответов):
+А) уровень безработицы;
+Б) развитие малого предпринимательства;
+В) охрана местных достопримечательностей;
Г) ценообразование в сельской местности
23. Режим питания, при котором гостю предоставляется завтра, обед и ужин называется…
А) полупансион;
+Б) полный пансион;
В) A-la carte;
Г) Специальный режим
24. Согласно действующим в _____ правовыми нормами, сельский туризм - это вид деятельности, которая заключается в предоставлении гостиничных услуг или предложения гостям бо-

лее 5 комнат (с питанием или без), в домах, расположенных в сельской местности, а также в предоставлении туристического оборудования, организации палаточных городков и кемпингов и т.д. хозяйствами, от собственной сельскохозяйственной деятельности получают менее 50% своих доходов. Назовите страну.
А) Литва;
Б) Россия;
В) Австрия;
+Г) Польша

25. Форум-фестиваль казачьей культуры «Золотой щит – казачий Спас», способствующий сохранению традиций казаков Волгоградской области, из года в год проводится в этом муниципальном районе региона:
А) Алексеевском;
+Б) Кумылженском;
В) Серафимовичском.
26. «Чистый» сельский туризм-…
А) это деятельность по обслуживанию туристов, предоставление гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини- гостиниц;
+Б) опирается на крестьянские и личные подсобные хозяйства. Дает примерно 25% прибыли семье;
В) Сочетание первых двух вариантов;
Г) опирается на государственную поддержу и с помощью их производится туристическая деятельность в сельской местности
27. Что из этого не относится к виду размещения в сельском туризме?
А) палатка, трейлер;
+Б) флотель;
В) усадьбы;
Г) ночлег на сеновале
28. Что такое агроусадьба?
+А) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села;
Б) отдельное поселение, комплекс жилых, хозяйственных, парковых и иных построек, а также, как правило, усадебный парк, составляющих единое целое;
В) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более восьми комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности государству, которое занято в сфере обслуживания или социальной сфере села;
Г) частное сельскохозяйственное предприятие, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции
29. Что такое экотуризм?
+А) форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий;
Б) сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта;
В) вид спортивного туризма. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности;
Г) То же самое, что и сельский туризм
30. Что является последним шагов в создании собственной концепции маркетинга агробизнеса?
А) проведение ситуационного анализа;
+Б) реализация и осуществление контроля;
В) постановка целей работы гостевого дома;
Г) определение собственного положения

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
1.Установите соответствие

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пенсионеры с внуками	А. Для этой категории особенно важны: чистота и свежесть воздуха, тишина, уединенность, наличие определенного набора удобств.

2. Одиночные путешественники, командировочные	Б. Неприхотливая категория туристов. Часто организаторы лагеря заранее разрабатывают программу для группы. Это могут быть волонтеры, студенты, люди науки или просто любители походных условий и песен у костра
3. Туристы с палатками	В. Как правило, это люди, приезжающие на территорию с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера, либо транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона.
4. Рыбаки, охотники	Г. Самая неприхотливая группа из всех представленных. Эти люди точно знают, чего хотят, зачем приехали и что им от вас нужно. Это может быть либо только проживание, либо плюс сама организация рыбалки или охоты. Приемом таких групп занимаются обычно те хозяева, которые сами являются заядлыми рыбаками или охотниками.

1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г

2.Установите соответствие

1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками	А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики- «прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.
2. Одиночные путешественники, командировочные	Б. Для этой категории необходимо все для организации рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять вам.
3. Туристы с палатками	В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для приготовления пищи, оборудованное место для костра, навес-тент от дождя, настилы под палатки, места для стирки и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты, умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности
4. Рыбаки, охотники	Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет

1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 –Б

3.Установите соответствие

1. Гости «одного дня»	А. Данная группа, пожалуй, самая беспокойная. Много шума, музыки, возможны алкоголь и конфликты внутри группы, все это не оставит вас, как хозяина, в стороне. Делать ставку на данную группу туристов стоит только в том случае,если не возражают ваши соседи, и, если вы сами любите яркие эмоции, шумные посиделки и тусовки. В противном случае вы очень быстро устанете от вашего гостевого бизнеса.
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Самая узкая аудитория, случайно такие туристы к вам не приедут. Только если вы обладаете какими-то уникальными знаниями, наследием, особенными материалами местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов. Тогда эти специалисты ста-

	нут находить вас, бережно передавать друг другу информацию о вашей теме, начнет образовываться узкий круг «своих» посетителей, единомышленников, тех, кто понимает толк в конкретном вашем увлечении. В большинстве своем это очень неприхотливые гости, т. к. едут они не столько отдыхать, сколько за «идеей».
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой группе в первую очередь важна познавательная, образовательная и культурная составляющая
4. Иностранцы	Г. Как ни удивительно, но обычно это одна из самых комфортных групп. Они некапризны, не будут ругаться и требовать повышенного внимания к себе. Если территория интересна иностранцу, и он уже приехал к вам, то ему будет интересно наблюдать за всеми проявлениями жизни на этой территории. И за позитивными (достоинствами), и за негативными (недостатками) тоже.

1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г

4.Установите соответствие

1. Гости «одного дня» (без проживания)	А. Этой категории нужны уникальны знания, наследие, особенные материалы местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов
2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Предложите им культурную программу: маршруты за пределы села, общение с домашними животными, участие в местном празднике, экскурсионное обслуживание.
3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой категории нужны: мангал, баня, зал для праздника, большой стол (или нескольких столов в доме и на улице / на террасе), музыкальное оборудование, телевизор с DVD, возможно, караоке, достаточное количество посуды и других принадлежностей, необходимых для отдыха больших компаний. Рекомендуется предусмотреть как можно больше вариантов для активного отдыха (спортинвентарь для игр, прокат лыж, велосипедов и пр., продумать варианты экскурсий и прогулок по окрестностям, интерактивные программы, мастер-классы и т.п.).
4. Иностранцы	Г. Приветствуется знание иностранного языка у хозяев (даже на минимальном уровне) или наличие англоговорящего помощника, приходящего хотя бы на пару часов в день. В этом случае создание позитивного образа вашего региона, привлекательного для иностранного туриста, становится важной составляющей вашей деятельности как «хозяина» не только гостевого дома, но и «хозяина» территории.

1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г

5.Установите соответствие

1. Туристическая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.
2. Туристическая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в

	собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.
3. Историческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов РФ.
4. Сельское гостеприимство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.

1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б

6.Установите соответствие

1. Этнофольклорные мероприятия	А. Предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т.д.
2. Изучение истории государства, географи-ческой зоны, населенного пункта	Б. Одна из древнейших форм хозяйственной деятельности человека, состоящая в собирании пригодных в пищу природных ресурсов: дикорастущих съедобных кореньев, плодов, ягод, мёда, а также моллюсков, насекомых и др
3. Активный отдых	В. Предполагает непрофессиональное занятие какими-нибудь видами спорта; рыбалку и охоту, спортивные мероприятия
4. Собира́-тельство	Г. Предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

7.Установите соответствие

1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия, * своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.
2. Познавательный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в сельскохозяйственных работах
3. Гастрономический туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.
4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с обязательным участием в сельскохозяйственных работах

1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б

8.Установите соответствие

1. Британская модель сельского туризма	А. Присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Распространен фермерский туризм. Типичны следующие формы организа-

	ции досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка. Тесно связан с событийным туризмом, народными праздниками и фольклорными фестивалями, например, «Октоберфест»
2. Французская модель сельского туризма	Б. Занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в хозяйском доме оказывается важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт. Винный туризм является «лицом» сельского туризма этой страны: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких виноделческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.
3. Германская модель сельского туризма	В. По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Туристам предлагается на выбор размещение в комнатах, отдельных домах или апартаментах. Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах.
4. Итальянская модель сельского туризма	Г. Представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Популярны три типа проживания: в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit); в изолированном строении, вмещающем в среднем 8—15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.

1 - Г; 2 - Б; 3 - А ; 4 - В

9.Установите соответствие

1. Требования к территории	А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.
2. Оснащение и оборудование гостевых домов	Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Аптечку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.
3. Интерьер гостевого дома	В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.
4. Требования к помещениям гостевого дома	Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.

1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А

10.Установите соответствие

1. Требования к услугам гостевого дома	А. Услуги сельских гостевых домов должны обеспечивать безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества, с соблюдением правил и требований, установленных нормативными правовыми актами РФ. Собственники гостевых домов должны обеспечить минимальный уровень риска для жизни и здоровья гостей.

2. Требования к безопасности гостевого дома	Б. Собственники гостевых домов несут полную ответственность за безопасность принятых ими гостей и обязаны обеспечить противопожарную безопасность дома. Все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях
3. Противопожарная безопасность	В. Услуги гостевых домов должны соответствовать следующим критериям: безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность персонала сельского гостевого дома к оказанию услуг.
4. Санитарно-гигиенические показатели	Г. Для обеспечения жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования. Питьевая вода для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной и безвредной по химическому составу. Регулярно проводить уборку прилегающих территорий, мест общего пользования, помещений, обеспечить сбор и вывоз жидких и твердых отходов. Регулярно проводить обработку территории вокруг дома от клещей, информировать гостей об опасности укусов клещей.

1 - В; 2 - А; 3 -Б; 4 –Г

11. Установите соответствие

1. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:	А. • Информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания; о возможности страхования жизни и здоровья от несчастных случаев; о необходимости проведения профилактических медицинских прививок; • Оказание помощи туристам при возникновении ЧС и несчастных случаев; • Обеспечение сохранности имущества туристов в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.; • Защита персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства.
2. Формы организации маршрутов:	Б. • Не устраивайте стоянки и костры в непосредственной близости у водоема. • Нельзя умываться с мылом, стирать и мыть посуду прямо в водоеме. Выберите место в стороне, чтобы мыльная и загрязненная химическим средством вода профильтровывалась через грунт, прежде чем попасть в воду. • Нельзя выбрасывать в воду пищевые отходы! • Не разрешайте купаться в малоизученных и не проверенных местах.
3. Правила организации палаточных стоянок	В. • Устраивать стоянки и биваки там, где уже неоднократно останавливались люди, исходить из соображений дружественного отношения к природе, безопасности. • Устанавливайте палатки на ровных участках, входом с подветренной стороны, как можно меньше повреждать растительность, не размещаться на полянах, покрытых мхом. • Пищевые отходы нужно сжечь, или забрать с собой. При сворачивании стоянки уберите весь мусор. • Все пластиковые бутылки и полиэтиленовые пакеты уносите с собой. • На территориях ООПТ разбивать лагерь можно только на специально отведенных местах — туристических стоянках.

4. Правила обращения с водоемами:	Г. • Прогулки • Экскурсии • Походы • Экспедиции

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

12. Установите соответствие

1. Правила обращения с огнем:	А. Причины пожаров: • Неправильный выбор места для костра, отсутствие присмотра за костром, неправильная его ликвидация. • Курение в лесу. • Стрельба из охотничьих ружей. Не разводите костры: • На полянах, покрытых сухой травой; по возможности обложите кострище камнями. • На сухих торфяниках, или покрытых мхом местах. • Под склонами, покрытыми сухой травой (теплый воздух всегда поднимается вверх и при этом как бы «прилипает» к склону). • Ближе 10 метров от живых деревьев. Если вы с группой туристов столкнулись с крупным очагом возгорания, необходимо: немедленно увести группу в ближайший населенный пункт; сообщить о пожаре местным властям, пожарным, полиции.
2. Правила безопасности в местах обитания диких животных:	Б. • При сборе ягод с кустарников недопустимо собирать плоды вместе с ветками. • При сборе ягод и плодов примерно четверть их оставляйте нетронутыми на кустах, это необходимо для питания птиц и животных, а также для возобновления ягодников. • Не позволяйте туристам рвать цветы, пусть они радуют человека в естественной среде. • При сборе грибов ножом можно срезать только грибы на тонких ножках. Трубчатые грибы на толстых ножках (белые, подосиновики) необходимо не срезать, а осторожно выкручивать из почвы, не нарушая грибницу. • Если собранный гриб оказался червивым, не бросайте его на землю (там он просто сгниет). Наколите его на ветку, постепенно споры в нем созреют и рассеются по ветру. Грибов будет больше.
3. Правила обращения с растениями в живой природе:	В. • Проинформируйте туристов перед выходом о правилах безопасности, защищающих от опасных растений. Научите распознавать эти растения и избегать контакта с ним. • Отправляясь в поход, рекомендуйте гостям надевать максимально плотную, «закрытую» одежду — рубашки с длинным рукавом, брюки, заправленные в носки. • При попадании сока ядовитых растений на кожу нужно быстро промыть пораженные участки тела водой с мылом и защищать их от солнечных лучей не меньше двух суток. Если сок попал в глаза, их нужно быстро промыть водой. • Желательно иметь синтомициновую мазь, или пантенол на случай появления ожогов от сока борщевика. Проводите все мероприятия, применимые при ожогах кожи. • Важно знать об опасных и ядовитых растениях и ягодах. Подробно расскажите о них вашим гостям.
4. Правила сбора ягод и грибов:	Г. • Не выбрасывайте пищевые отходы рядом со стоянкой. Тщательно убирайте все продукты на ночь. Запах пищи может привлечь диких зверей, столкновение с которыми будет представ-

	лять угрозу для туристов. • Объясните вашим туристам перед походом, что им необходимо отказаться на маршруте от сильно пахнущих предметов гигиены (кремов, ароматических увлажняющих салфеток, дезодорантов, шампуней и др.). • Расскажите своим туристам заранее о правилах поведения при встрече с крупными дикими животными (лось, медведь, волк, лиса). Нельзя приближаться к ним, так как сокращение дистанции воспринимается ими как агрессия, и они могут совершить нападение. • Следите за тем, чтобы ваша группа не растягивалась в пути, держите всех в поле вашего зрения.

1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б

13. Установите соответствие

1. туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды	А. Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.
2. туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому	Б. Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это _____, предусматривающий посещение сельской , малых городов с населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью _____ товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.
3. Бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	В. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
4. Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Г. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятель-

	ность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек

1 - Б; 2 - А; 3 - В; 4 - Г

14. Установите соответствие

1. туризма – сельского – территории – городского - численностью	А. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
2. туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.
3. Аудиторию – территории – событие - сельские - события	В. Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма; финансово-_____ обоснование, которое предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом сельского туризма
4. сельского- экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании может быть эффектив-

	ным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- Б; 3- Г; 4- В

15. Установите соответствие

1. бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	А. Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта
2 туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Б. Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек
3. туризма – сельского – территории – городского – численностью	В. Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.

4 аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Г. Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.

1 –А; 2- В; 3 - Б; 4 – Г

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы на высоком уровне. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования,

	осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы знания и способности для решения профессиональных задач. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса	Код компетенции
1.	Агротуризм по-белорусски В Республике Беларусь, сельский туризм начал развиваться раньше, чем в России, сегодня существуют тысячи разных гостевых домов. Поток туристов постоянно растет, гостевые дома испытывают конкуренцию друг с другом, поэтому была введена специализация для гостевых домов, чтобы перестать быть похожими друг на друга.	Что из себя представляет агротуризм по-белорусски	ПК-1
2.	Агротуризм по-итальянски Одна из первых стран, где зародился сельский туризм. Это возможность пожить на итальянской ферме, полностью погрузиться в ее жизнь и поучаствовать в сельскохозяйственных работах. К 70-м годам XX века стали появляться агриколы — действующие хозяйства, которые, помимо производства вина, оливково-	Что из себя представляет агротуризм по-итальянски	ПК-1

	го масла и другой продукции, официально сдавали комнаты туристам. На агриколах нет никакой особой программы по развлечению гостей: хозяева занимаются повседневными делами, а туристы — участвуют в этом, как могут и насколько хотят. Сегодня агротуризм в Италии — это уже сформированный рынок. Ежегодно на фермы и усадьбы приезжает около двух миллионов человек, что дает немалую прибыль в бюджет страны.		
3.	Агроусадьба - это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села	Что из себя предоставляет агроусадьба	ПК-1
4.	Альтернативный туризм - это форма туризма противоположная массовому туризму, которая стремится минимизировать отрицательные экономические, экологические и социально-культурные воздействия	Дайте определение понятию «альтернативный туризм»	ПК-1
5.	Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у бабушки или у хороших друзей. Если вам удастся этого добиться, считайте, полдела сделано — гости вернутся к вам еще раз и будут рекомендовать вас друзьям и знакомым. Рассказывая о своем путешествии, они будут показывать фотографии вашей семьи, рассказывать о том, как они общались с вами, чем вы живете. Они будут вспоминать, писать или звонить, подружатся с вами в социальных сетях. Если же туристы не почувствуют вашу открытость и искренность, вы рискуете потерять их навсегда.	Почему атмосфера сельского гостеприимства важна для формирования лояльности клиента	ПК-1
6.	Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов : сбытовые, снабженческие, перерабатывающие, обслуживающие и заготовительные кооперативы	Назовите виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов	ПК-1
7.	Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное дружелюбием, сердечностью, искренним желанием хозяина организовать отпуск гостей в своем доме. Качество обслуживания принимающей стороны состоит во внима-	Главное в обслуживании туриста	ПК-1

	нии и удовлетворении потребностей туриста. Задача владельца гостевого дома – суметь предоставить гостю такой уровень услуг, чтобы последний остался доволен. Если владелец сумел превысить ожидания гостя, то гость будет возвращаться снова и снова и привозить с собой друзей.		
8.	Гостевой дом - это дома в деревне, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой. Хозяева гостевого дома предоставляют услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации питания, досуга постояльцев, экскурсионной программы и т. д. Проживание в таком доме может быть как самостоятельным, так и совместным с хозяевами. Совместное проживание во многих случаях — дополнительный фактор, привлекающий туристов.	Что такое гостевой дом?	ПК-1
9.	Дополнительные ресурсы в сельском туризме: • Старые постройки; включенные в туристические маршруты (в качестве структур размещения), они из пассива превращаются в актив, принося определенный доход. • Местные праздники с включением их в развлекательные программы для туристов становятся одними из наиболее востребованных зрелищ. • Озера и другие водные ресурсы, которые вместе с прилегающими территориями используются для рыбной ловли, отдыха, солнечных ванн и т.д. • ремесленные промыслы: изготовление сувениров, элементов региональной и национальной одежды, обустройства отдельных помещений в местном стиле и т.п.	Что можно отнести к дополнительным ресурсам в сельском туризме	ПК-1
10	Дополнительными услугами могут быть активный отдых, досуговые и оздоровительные программы. Активный отдых может включать в себя рыбалку и охоту, сбор грибов и ягод, походы и прогулки, экскурсии по окрестностям, фотоохоту, спортивные игры (волейбол, футбол, настольный теннис), верховую езду, аренду спортивного (велосипед), рыболовного (лодка, удочка) и	Какие дополнительные услуги можно предложить гостям	ПК-1

	охотничьего инвентаря.		
11	Жесткий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся длительным сроком поездки маленькой группы туристов через дикие места с минимальным уровнем комфорта (сервиса) и высокими физическими нагрузками	Дайте определение понятию «жесткий экотуризм»	ПК-1
12	Историческое поселение («историческая деревня», «национальная деревня» или иной тип поселения – стойбище, башкирский аул, «рыбацкая», «охотничья деревня» и т.д.) – туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию. Основной задачей исторического поселения являются воссоздание и реконструкция исторической социокультурной среды.	Что из себя представляет историческое поселение	ПК-1
13	Крестьянские (фермерские) хозяйства – хозяйства, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 г. №°74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Закон определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Крестьянское (фермерское) хозяйство (далее – фермерское хозяйство) представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.	Что из себя представляют крестьянские (фермерские) хозяйства	ПК-1
14	Массовый туризм -это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов	Дайте определение понятию «массовый туризм»	ПК-1
15	Мягкий экотуризм - форма экотуризма, характеризующаяся корот-	Дайте определение понятию мягкий экотуризм»	ПК-

	ким сроком поездки большой группы туристов через территории с нормальным или высоким уровнем комфорта (сервиса) и слабыми физическими нагрузками		1
16	Новые знания и навыки. Современные туристы путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться чему-то. Территории конкурируют между собой, предлагая гостям необычный опыт и яркие впечатления. Наличие продуманной программы для гостей — это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.	Какие новые знания и навыки приобретают туристы в сельской местности	ПК-1
17	Объекты сельского туризма: • Сельский гостевой дом. • Иное средство размещения в сельской местности: турбаза, база отдыха, кемпинг, гостиница. • Точка домашнего питания. • Кафе или ресторан в сельской местности. • Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская. • Ферма, садовое, рыбное хозяйство и пр. • Объект показа: фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям. • Иные объекты, удовлетворяющие ключевым принципам сельского туризма.	Что может являться объектом сельского туризма	ПК-1
18	Объекты туристского интереса - это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или косвенным целям тура.	Что из себя представляют объекты туристского интереса	ПК-1
19	Особый статус сельскохозяйственного потребительского кооператива связан с тем, что он основывается и действует для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Основным учредительным документом, определяющим правовое положение (правовой статус) сельскохозяйственного потребительского кооператива в	В чем заключается особый статус сельскохозяйственного потребительского кооператива	ПК-2

	соответствии с определенной законом организационно-правовой формой, является устав. Утверждение устава относится к исключительной компетенции общего собрания членов кооператива.		
20	Понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными, хотя они тесно связаны между собой. В целом сельский туризм, кроме показа процесса производства растениеводческой и животноводческой продукции и продуктов домашней переработки, охватывает те виды человеческой деятельности, которые относят к сельскому образу жизни, культуры, вероисповедания. Сосредоточение на агротуристической деятельности без сельского туризма является искусственным, поскольку личные крестьянские хозяйства составляют существенную часть сельских территорий.	Почему понятие "сельский туризм" и "агротуризм" не являются равнозначными	ПК-2
21	Потребителем (целевой группой) сельского туризма в России могут быть: семьи с детьми; пожилые люди; пожилые люди с внуками; компании молодых людей; люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).	Кто является потребителем (целевой группой) сельского туризма в России	ПК-2
22	Потребительский туризм - это форма туризма, производство и потребление которого качественно и количественно используют природные ресурсы таким образом, что наносят им значительный ущерб	Дайте определение понятию «потребительский туризм»	ПК-2
23	Преимуществами сельского туризма являются: – малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая окупаемость капиталовложений); – создание условий для социальной стабильности в сельских регионах; – сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).	Перечислите преимущества сельского туризма	ПК-2
24	Природный туризм (природно-ориентированный туризм) – группа видов туризма, основанных на использовании природных ресурсов	Дайте определение понятию природный туризм (природно-ориентированный туризм)	ПК-2
25	Проектирование туристских услуг (туристского продукта) - подготовка и разработка технических и технологических документов на ту-	Дайте определение понятию проектированию туристских услуг (туристского продукта)	ПК-2

	ристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.		
26	Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации».	Дайте определение сельского туризма в соответствии с новым ФЗ №318-ФЗ от 02.07.2021	ПК-2
27	Сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта	Какие определения сельского туризма (или агротуризма) вы знаете	ПК-2
28	Сельское гостеприимство – первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместное хождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей.	Дайте определение сельскому гостеприимству как первой стадии сельского туризма	ПК-2

29	Сельскохозяйственный потребительский кооператив – вид сельскохозяйственного кооператива, созданного сельскохозяйственными товаропроизводителями при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива. Это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов	Что представляет собой сельскохозяйственный потребительский кооператив	ПК-2
30	Традиционная и домашняя кухня. Без вкусной еды в сельском туризме не обойтись. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся все более требовательны к питанию — не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной, приготовленной по возможности из местных продуктов и с любовью. Гости с удовольствием попробуют ваше семейное «фирменное» блюдо, рецепт которого передала бабушка, овощи с вашего огорода, рыбу, которую вы поймали сегодня утром и т.д.	В чем значение традиционной и домашней кухни в сельском туризме	ПК-2
31	**Тур** - туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.). Различаются индивидуальное и групповое путешествие.	Дайте определение понятию «тур»	ПК-2
32	Турагент - организация-посредник, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.	Что из себя представляет «турагент»	ПК-2
33	Туризм - сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов. Это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не вязаны с работой и переменой постоянного места жительства	Дайте определение понятию «туризм»	ПК-2
34	Туризм внутренний - отечественный туризм, т.е. внутри своей стра-	Дайте определение понятию «туризм внутренний»	ПК-2

	ны.		
35	Туризм выходного дня - короткие по продолжительности туры (2-3 дня), позволяющие полноценно отдохнуть за пару дней.	Дайте определение понятию «туризм выходного дня»	ПК-2
36	Туристическая (гостевая) усадьба – туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.	Что представляет собой туристическая (гостевая) усадьба	ПК-2
37	Туристическая деревня – туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление	Что представляет собой туристическая деревня	ПК-3
38	Туристская местность – территория, на которой действует и/или проектируется территориальная туристско-рекреационная система (ее подсистемы: природное и культурно-историческое туристское пространство, туробъекты, туристская инфраструктура и обеспечивающая инфраструктура туризма + туристско-рекреационная территориальная общность= туристы/рекреанты, персонал).	Дайте определение понятию «туристская местность»	ПК-3
39	Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил	Дайте определение понятию «туристские ресурсы»	ПК-3
40	Туристский паспорт территории для регионов-субъектов РФ и муниципальных образований. Назначение таких паспортов – формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов региона, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Паспорта создаются в электронном виде и открыты в Интернете. Структура туристского паспорта территории, как правило,	Дайте определение понятию «туристский паспорт территории»	ПК-3

	имеет 3-4 раздела:		
41	Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в регион: общее количество туристов; средняя продолжительность пребывания туристов в регионе. Потенциальный туристский поток – важнейший фактор, определяющий мощность проектируемых объектов инфраструктуры, сезонность посещения, направления туристских маршрутов и др.	Дайте определение понятию «туристский поток»	ПК-3
42	Туристский продукт в сельской местности - комплекс не менее чем из двух услуг (услуги по организации досуга, услуги, предоставляемые средствами размещения, предприятиями общественного питания и др.), необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его пребывания в сельской местности или путешествия по ней. В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги.	Что из себя представляет «туристский продукт» в сельской местности	ПК-3
43	Туроператор - организация, занимающаяся разработкой туров, продвижением и реализацией туров. Туроператор разрабатывает туристские пакеты, обеспечивает предоставление туристских услуг, рассчитывает цены на туры, передает туры турагентам для их последующей реализации туристам, обеспечивает информационную поддержку.	Что из себя представляет «туроператор»	ПК-3
44	Туристская услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и туриста, а также деятельность исполнителя услуги по удовлетворению потребности потребителя. По функциональному назначению туристская услуга может быть материальной (размещение, питание, транспорт) и социально-культурной (экскурсии и другие подобные мероприятия).	Что из себя представляет туристская услуга	ПК-3
45	Устойчивое развитие в сельском туризме — это баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития сельской территории, учет интересов всех заинтересованных сторон, на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства.	Что такое устойчивое развитие в сельском туризме	ПК-3
46	Устойчивое развитие - это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, не нанося при этом ущерба способности будущих поколений удовлетво-	Дайте определение понятию «устойчивое развитие»	ПК-3

	рять свои потребности (Международная комиссия по окружающей среде и развитию).		
47	Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества	Дайте определение понятию «устойчивый туризм»	ПК-3
48	Хозяйство - важная составляющая сельского подворья. Если гости проявляют интерес к вашим занятиям по хозяйству, постарайтесь рассказать и показать им, что вы умеете. Кто-то захочет поучаствовать — предоставьте им такую возможность, не забывая о технике безопасности и технологическом процессе. Для туриста ваша ежедневная рутина может стать самым ярким впечатлением от всей поездки	Хозяйство как важная составляющая сельского подворья	ПК-3
49	Экологический туризм - это форма устойчивого туризма, посещение относительно нетронутых природных территорий, включает все виды туризма, главной мотивацией которых является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.	Дайте определение понятию «экологический туризм»	ПК-3
50	Этно-экологический туризм – посещение мест проживания этносов, малых народностей, знакомство с их жизнью в сложившихся природных условиях, взаимодействие с окружающей природной средой в настоящее время.	Дайте определение понятию «этно-экологический»	ПК-3
51	Г	В какой части России впервые начал практиковать сельский туризм? А) Республика Алтай; Б) Краснодарский край; В) Московская область; Г) Калининградская область	ПК-1
52	А, Б, В	Выберите основные компоненты сельского туризма (выберите от 1 до 3 вариантов ответа): А) привлекательный агроланд-шафт; Б) туристы; В) деревенская усадьба; Г) государство	ПК-1
53	Г	Выберите основные преимущества агротуризма: А) доступность; Б) получить навыки в определенном виде деятельности; В) отдаленность от города; Г) вариант «А» и «Б»	ПК-1
54	Г	Выберите основные проблемы для развития сельского туризма в РФ (выберите 1-2 варианта	ПК-

		ответов): А) отсутствие квалифицированных кадров Б) отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ В) отсутствие опыта зарубежных стран для изучения данного вида туризма; Г) Вариант «А» и «Б»	1
55	А, В	Выберите факторы, способствующих развитию агротуризма (от 1 до 3 вариантов ответа) А) благоприятные природно-климатические условия; Б) большое количество кафе и ресторанов в сельской местности; В) хорошо развитая транспортная система; Г) отсутствие конкурентов в этой сфере	ПК-1
56	А, Б, Г	Выберите, какие проблемы решает агротуризм (от 1 до 3 вариантов ответа): А) уровень безработицы в сельской местности; Б) содействие развитию малого и среднего бизнеса в сельских регионах страны; В) малый турпоток в сельскую местность; Г) рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей	ПК-1
57	Б	Где впервые зародился агротуризм? А) В России; Б) В Европе; В) В Северной Америке; Г) В Австралии	ПК-1
58	А	Где на данный момент реализуется проект «Дорога к дому»? А) Ленинградская область; Б) Горный Алтай; В) Прибайкалье; Г) Московская область	ПК-1
59	В	Где проходит Арбузный фестиваль А) Дубовский район; Б) Калачевский район; В) Камышинский район; Г) Суровикинский район	ПК-1
60	Б	Где проходит фестиваль «Казачий щит – Золотой спас»? А) Московская область; Б) Волгоградская область; В) Тульская область; Г) Ленинградская область	ПК-1
61	Г	Где проходит международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» А) Ленинградская область; Б) Краснодарский край; В) Пензенская область; Г) Московская область	ПК-2
62	Б	Где проходит молочный фестиваль «За Окой пасутся ко…» А) Калужская область; Б) Рязанская область; В) Московская область; Г) Воронежская область	ПК-2
63	В	Как называется ассоциация владельцев сельских домов в Карелии?	ПК-

		А) «К бабушке в деревню»; Б) «Зеленый дом; В) «Усадьба»; Г) «Bed & Breakfast»	2
64	Г	Какая форма досуга более характера для агротуризма? А) посещение музеев; Б) шоппинг; В) посещение развлекательных центров; Г) охота и рыбалка	ПК-2
65	А	Какой вид туризма опережает сельский туризм в Европе? А) пляжный; Б) нет такого, сельский туризм – самый популярный; В) деловой; Г) гастрономический	ПК-2
66	Б	Как по-другому называют сельский туризм? А) «мягкий» туризм; Б) «зеленый» туризм; В) «пассивный» туризм; Г) «активный» туризм	ПК-2
67	В	Крупнейшее событийное мероприятие Юга России, проходящее в станице Вешенская Ростовской области: А) Кружилинские толоки; Б) Хоперские зори Михаила Шолохова; В) Шолоховская весна.	ПК-2
68	А	Наиболее популярный вид размещение в сельском туризме? А) сельские усадьбы; Б) ферма; В) гостиница, отель; Г) пансионат	ПК-2
69	Г	Одно из главных отличий сельского туризма от традиционного: А) низко квалифицированный персонал; Б) ценовая политика; В) зависимость от государства; Г) туристические услуги предоставляют лица, имеющие другую специальность (сельскохозяйственные рабочие, работники сферы обслуживания, учителя и т.д.)	ПК-2
70	Б	Определите вид обеспечения в сельском туризме: «государственная поддержка развития сельского туризма в рамках действующих и разрабатываемых федеральных и региональных государственных программ» А) правовое обеспечение; Б) финансовое обеспечение; В) кадровое обеспечение; Г) организационно-методическое обеспечение	ПК-2
71	А	По мнению многих специалистов, развитию сельского туризма мешает ряд проблем: А) разобщенность участников агротуристической деятельности, недостаточно развитая правовая база; Б) недостаточное количество средств размещения; В) большие затраты на открытие бизнеса в дан-	ПК-3

		ной сфере; Г) непопулярность данного вида туризма у населения	
72	А	Правительством _____ в 1967 г. был принят план совместного развития сельского местности и туризма в Аквитании. Назовите страну. А) Франция; Б) Чехия; В) Италия; Г) Испания	ПК-3
73	А, Б, В	Проблемы, решаемые развитием туризма в сельской местности (выберите 1-3 варианта ответов): А) уровень безработицы; Б) развитие малого предпринимательства; В) охрана местных достопримечательностей; Г) ценообразование в сельской местности	ПК-3
74	Б	Режим питания, при котором гостю предоставляется завтра, обед и ужин называется… А) полупансион; Б) полный пансион; В) A-la carte; Г) Специальный режим	ПК-3
75	Г	Согласно действующим в _____ правовыми нормами, сельский туризм - это вид деятельности, которая заключается в предоставлении гостиничных услуг или предложения гостям более 5 комнат (с питанием или без), в домах, расположенных в сельской местности, а также в предоставлении туристического оборудования, организации палаточных городков и кемпингов и т.д. хозяйствами, от собственной сельскохозяйственной деятельности получают менее 50% своих доходов. Назовите страну. А) Литва; Б) Россия; В) Австрия; Г) Польша	ПК-3
76	Б	Форум-фестиваль казачьей культуры «Золотой щит – казачий Спас», способствующий сохранению традиций казаков Волгоградской области, из года в год проводится в этом муниципальном районе региона: А) Алексеевском; Б) Кумылженском; В) Серафимовичском.	ПК-3
77	Б	«Чистый» сельский туризм-… А) это деятельность по обслуживанию туристов, предоставление гостиничных услуг в домах, которые выполняют роль мини- гостиниц; Б) опирается на крестьянские и личные подсобные хозяйства. Дает примерно 25% прибыли семье; В) Сочетание первых двух вариантов; Г) опирается на государственную поддержу и с помощью их производится туристическая деятельность в сельской местности	ПК-3
78	Б	Что из этого не относится к виду размещения в сельском туризме? А) палатка, трейлер; Б) флотель;	ПК-3

		В) усадьбы; Г) ночлег на сеновале	
79	А	Что такое агроусадьба? А) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более пяти комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности хозяину, который занимается сельскохозяйственной деятельностью или занят в сфере обслуживания или социальной сфере села; Б) отдельное поселение, комплекс жилых, хозяйственных, парковых и иных построек, а также, как правило, усадебный парк, составляющих единое целое; В) это жилое помещение, которое находится в сельской местности, содержит не более восьми комнат, приспособленных для проживания туристов и принадлежит на правах частной собственности государству, которое занято в сфере обслуживания или социальной сфере села; Г) частное сельскохозяйственное предприятие, занимающееся производством сельскохозяйственной продукции	ПК-3
80	А	Что такое экотуризм? А) форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий; Б) сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта; В) вид спортивного туризма. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности; Г) То же самое, что и сельский туризм	ПК-3
81	Б	Что является последним шагов в создании собственной концепции маркетинга агробизнеса? А) проведение ситуационного анализа; Б) реализация и осуществление контроля; В) постановка целей работы гостевого дома; Г) определение собственного положения	ПК-1
82	1 - А; 2 - В; 3 -Б ; 4 -Г	1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пенсионеры с внуками — А. Для этой категории особенно важны: чистота и свежесть воздуха, тишина, уединенность, наличие определенного набора удобств. 2. Одиночные путешественники, командировочные — Б. Неприхотливая категория туристов. Часто организаторы лагеря заранее разрабатывают программу для группы. Это могут быть волонтеры, студенты, люди науки или просто любители походных условий и песен у костра 3. Туристы с палатками — В. Как правило, это люди, приезжающие на террито-	ПК-1

				рию с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера, либо транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона.		
			4. Рыбаки, охотники	Г. Самая неприхотливая группа из всех представленных. Эти люди точно знают, чего хотят, зачем приехали и что им от вас нужно. Это может быть либо только проживание, либо плюс сама организация рыбалки или охоты. Приемом таких групп занимаются обычно те хозяева, которые сами являются заядлыми рыбаками или охотниками.		
83	1 - А; 2 - Г; 3 -В ; 4 -Б		1. Семьи, мамы с маленькими детьми, пожилые люди (пенсионеры) с внуками	А. Этой категории нужны: качели, детскую площадку, маленькие домики- «прятки», игрушки, книжки, мультфильмы, сказочных героев, все то, чем можно развлечь детей; учитывайте температурный режим в доме, наличие дополнительных детских кроватей, ярких элементов, посуды, других принадлежностей, связанных с детством.		ПК-1
			2. Одиночные путешественники, командировочные	Б. Для этой категории необходимо все для организации рыбалки, охоты, последующей разделки и первичной заготовки рыбы и дичи; может понадобиться предоставление необходимого оборудования и инвентаря; транспорт и сопровождение. Важно проинформировать туриста обо всех действующих на территории правилах и сроках охоты и рыбалки. В противном случае, претензии будут предъявлять вам.		
			3. Туристы с палатками	В. Для этой категории нужно место для размещения кемпинга на вашем участке, наличие больших емкостей для приготовления пищи, оборудованное место для костра, навестент от дождя, настилы под палатки, места для стирки		

				и сушки белья, длинные уличные деревянные столы под навесом, уличные туалеты, умывальники и места для мытья посуды, баню и другое оборудование, необходимое для «кемпинговых» туристов. Важно обеспечить безопасность туристов, ночующих в палатках, а также проинформировать их о правилах проживания на природе в данной местности		
			4. Рыбаки, охотники	Г. Для них нужно обеспечить наличие связи и интернет		
84	1 - В; 2 - Б; 3 -А ; 4 -Г		1. Гости «одного дня»	А. Данная группа, пожалуй, самая беспокойная. Много шума, музыки, возможны алкоголь и конфликты внутри группы, все это не оставит вас, как хозяина, в стороне. Делать ставку на данную группу туристов стоит только в том случае,если не возражают ваши соседи, и, если вы сами любите яркие эмоции, шумные посиделки и тусовки. В противном случае вы очень быстро устанете от вашего гостевого бизнеса.		ПК-1
			2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Самая узкая аудитория, случайно такие туристы к вам не приедут. Только если вы обладаете какими-то уникальными знаниями, наследием, особенными материалами местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов. Тогда эти специалисты станут находить вас, бережно передавать друг другу информацию о вашей теме, начнет образовываться узкий круг «своих» посетителей, единомышленников, тех, кто понимает толк в конкретном вашем увлечении. В большинстве своем это очень неприхотливые гости, т. к. едут они не столько отдыхать, сколько		

				за «идеей».		
			3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой группе в первую очередь важна познавательная, образовательная и культурная составляющая		
			4. Иностранцы	Г. Как ни удивительно, но обычно это одна из самых комфортных групп. Они некапризны, не будут ругаться и требовать повышенного внимания к себе. Если территория интересна иностранцу, и он уже приехал к вам, то ему будет интересно наблюдать за всеми проявлениями жизни на этой территории. И за позитивными (достоинствами), и за негативными (недостатками) тоже.		
85	1 - Б; 2 - А; 3 -В ; 4 -Г		1. Гости «одного дня» (без проживания)	А. Этой категории нужны уникальны знания, наследие, особенные материалы местного быта, национальных традиций, исторических событий, коллекций старинных предметов, иных объектов, представляющих особую ценность для специалистов		ПК-1
			2. Этнографы, историки, ценители традиций	Б. Предложите им культурную программу: маршруты за пределы села, общение с домашними животными, участие в местном празднике, экскурсионное обслуживание.		
			3. Компании взрослых, корпоративы	В. Этой категории нужны: мангал, баня, зал для праздника, большой стол (или нескольких столов в доме и на улице / на террасе), музыкальное оборудование, телевизор с DVD, возможно, караоке, достаточное количество посуды и других принадлежностей, необходимых для отдыха больших компаний. Рекомендуется предусмотреть как можно больше вариантов для активного отдыха (спортинвентарь для игр, прокат лыж, велосипедов и пр., продумать варианты экскурсий и прогулок по окрестностям, интерактивные программы, мастер-классы и т.п.).		
			4. Иностран-	Г. Приветствуется знание		

			цы	иностранного языка у хозяев (даже на минимальном уровне) или наличие англоговорящего помощника, приходящего хотя бы на пару часов в день. В этом случае создание позитивного образа вашего региона, привлекательного для иностранного туриста, становится важной составляющей вашей деятельности как «хозяина» не только гостевого дома, но и «хозяина» территории.		
86	1 - А; 2 - Г; 3 -Б ; 4 -Б		1. Туристическая (гостевая) усадьба	А. Туристский объект в сельской местности, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из жилого дома с номерным фондом от 2-х номеров, как правило с баней, беседкой, зоной барбекю, с хозяйственными постройками. Имеет прилегающую территорию, оформленную в виде парка, составляющую единый культурный ландшафт с хозяйственными и жилыми постройками.		ПК-1
			2. Туристическая деревня	Б. Первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев.		
			3. Историческое поселение	В. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное		

			значение для сохранения самобытности народов РФ.		
		4. Сельское гостеприимство	Г. Туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.		
87	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б	1. Этнофольклорные мероприятия	А. Предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных праздествах, посещение выставок, музеев и т.д.		ПК-2
		2. Изучение истории государства, географической зоны, населенного пункта	Б. Одна из древнейших форм хозяйственной деятельности человека, состоящая в собирании пригодных в пищу природных ресурсов: дикорастущих съедобных кореньев, плодов, ягод, мёда, а также моллюсков, насекомых и др		
		3. Активный отдых	В. Предполагает непрофессиональное занятие какими-нибудь видами спорта; рыбалку и охоту, спортивные мероприятия		
		4. Собира́тельство	Г. Предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов		
88	1 - Г; 2 - А; 3 -В ; 4 - Б	1. Аграрный туризм	А. Одним из наиболее важных мотивов для путешествий является желание познакомиться с ценностями той или иной территории: * объектами культурного и исторического наследия, * своеобразными музейными коллекциями, * живописным ландшафтом, * фольклорными художественными коллективами, * интересными личностями.		ПК-2
		2. Познавательный туризм:	Б. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. без обязательного участия в		

				сельскохозяйственных работах		
			3. Гастрономический туризм	В. Эта форма туризма, постоянно привлекающая интерес туристов к тем сельскохозяйственным зонам мира, где производят алкогольные напитки, другие эксклюзивные продукты и располагают всем необходимым для проведения дегустаций.		
			4. Сельский туризм	Г. Вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха, рекреации и т.п. с обязательным участием в сельскохозяйственных работах		
89	1 - Г; 2 - Б; 3 - А ; 4 - В		1. Британская модель сельского туризма	А. Присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. В целом туристы предпочитают жить и питаться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Распространен фермерский туризм. Типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка. Тесно связан с событийным туризмом, народными праздниками и фольклорными фестивалями, например, «Октоберфест»		ПК-2
			2. Французская модель сельского туризма	Б. Занимает видное место по уровню развития гастрономического и винного туризма. Туристы-гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в хозяйском доме оказывается важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать на вкус местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт. Винный туризм является «лицом» сельского туризма		

				этой страны: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.		
			3. Германская модель сельского туризма	В. По типам предлагаемых туристских программ крестьянские хозяйства можно разделить на три тематические группы: «Природа и здоровье», «Традиционная гастрономия» и «Спорт». Туристам предлагается на выбор размещение в комнатах, отдельных домах или апартаментах. Наибольшее распространение получило проживание в апартаментах.		
			4. Итальянская модель сельского туризма	Г. Представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Популярны три типа проживания: в доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B); в отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit); в изолированном строении, вмещающем в среднем 8—15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ванные комнаты.		
90	1 - Г; 2 - Б; 3 - В ; 4 - А		1. Требования к территории	А. Площадь комнат гостевого дома должна позволять гостю свободно, удобно и безопасно передвигаться, и использовать все оборудование и мебель. Минимальная площадь комнат не нормируется.		ПК-2
			2. Оснащение и оборудование гостевых домов	Б. В гостевом доме должна быть укомплектована аптечка для оказания первой доврачебной помощи. Ап-		

				течку необходимо периодически обновлять и пополнять содержимое, проверяя сроки годности медикаментов.		
			3. Интерьер гостевого дома	В. В оформлении гостевого дома рекомендуется использовать колорит народного творчества и современные архитектурно-художественные традиции.		
			4. Требования к помещениям гостевого дома	Г. Зоны отдыха и хозяйствования должны быть аккуратными и незахламленными. Место содержания домашних животных должно быть чистым, удобным для подхода и кормления.		
91	1 - В; 2 - А; 3 -Б ; 4 -Г		1. Требования к услугам гостевого дома	А. Услуги сельских гостевых домов должны обеспечивать безопасные условия для жизни и здоровья проживающих туристов, сохранность их имущества, с соблюдением правил и требований, установленных нормативными правовыми актами РФ. Собственники гостевых домов должны обеспечить минимальный уровень риска для жизни и здоровья гостей.		ПК-2
			2. Требования к безопасности гостевого дома	Б. Собственники гостевых домов несут полную ответственность за безопасность принятых ими гостей и обязаны обеспечить противопожарную безопасность дома. Все прибывающие в гостевой дом должны быть ознакомлены с инструкцией о мерах пожарной безопасности, включая поведение при пожаре и в чрезвычайных ситуациях		
			3. Противопожарная безопасность	В. Услуги гостевых домов должны соответствовать следующим критериям: безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность; полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах; готовность персонала сельского гостево-		

				го дома к оказанию услуг.		
			4. Санитарно-гигиенические показатели	Г. Для обеспечения жизни и здоровья гостей необходимо соблюдать санитарно-эпидемиологические требования. Питьевая вода для хозяйственно-питьевых целей, должна соответствовать гигиеническим требованиям, быть безопасной и безвредной по химическому составу. Регулярно проводить уборку прилегающих территорий, мест общего пользования, помещений, обеспечить сбор и вывоз жидких и твердых отходов. Регулярно проводить обработку территории вокруг дома от клещей, информировать гостей об опасности укусов клещей.		
92	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б		1. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:	А. • Информирование туристов об угрозе безопасности в месте временного пребывания; о возможности страхования жизни и здоровья от несчастных случаев; о необходимости проведения профилактических медицинских прививок; • Оказание помощи туристам при возникновении ЧС и несчастных случаев; • Обеспечение сохранности имущества туристов в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.; • Защита персональных данных туристов, охрана их чести и достоинства.		ПК-2
			2. Формы организации маршрутов:	Б. • Не устраивайте стоянки и костры в непосредственной близости у водоема. • Нельзя умываться с мылом, стирать и мыть посуду прямо в водоеме. Выберите место в стороне, чтобы мыльная и загрязненная химическим средством вода профильтровывалась через грунт, прежде чем попасть в воду.		

				• Нельзя выбрасывать в воду пищевые отходы! • Не разрешайте купаться в малоизученных и не проверенных местах.		
			3. Правила организации палаточных стоянок	В. • Устраивать стоянки и биваки там, где уже неоднократно останавливались люди, исходить из соображений дружественного отношения к природе, безопасности. • Устанавливайте палатки на ровных участках, входом с подветренной стороны, как можно меньше повреждать растительность, не размещаться на полянах, покрытых мхом. • Пищевые отходы нужно сжечь, или забрать с собой. При сворачивании стоянки уберите весь мусор. • Все пластиковые бутылки и полиэтиленовые пакеты уносите с собой. • На территориях ООПТ разбивать лагерь можно только на специально отведенных местах — туристических стоянках.		
			4. Правила обращения с водоемами:	Г. • Прогулки • Экскурсии • Походы • Экспедиции		
93	1 - А; 2 - Г; 3 - В ; 4 - Б		1. Правила обращения с огнем:	А. Причины пожаров: • Неправильный выбор места для костра, отсутствие присмотра за костром, неправильная его ликвидация. • Курение в лесу. • Стрельба из охотничьих ружей. Не разводите костры: • На полянах, покрытых сухой травой; по возможности обложите кострище камнями. • На сухих торфяниках, или покрытых мхом местах. • Под склонами, покрытыми сухой травой (теплый воздух всегда поднимается вверх и при этом как бы «прилипает» к склону). • Ближе 10 метров от живых деревьев. Если вы с группой тури-		ПК-2

				стов столкнулись с крупным очагом возгорания, необходимо: немедленно увести группу в ближайший населенный пункт; сообщить о пожаре местным властям, пожарным, полиции.		
			2. Правила безопасности в местах обитания диких животных:	Б. • При сборе ягод с кустарников недопустимо собирать плоды вместе с ветками. • При сборе ягод и плодов примерно четверть их оставляйте нетронутыми на кустах, это необходимо для питания птиц и животных, а также для возобновления ягодников. • Не позволяйте туристам рвать цветы, пусть они радуют человека в естественной среде. • При сборе грибов ножом можно срезать только грибы на тонких ножках. Трубчатые грибы на толстых ножках (белые, подосиновики) необходимо не срезать, а осторожно выкручивать из почвы, не нарушая грибницу. • Если собранный гриб оказался червивым, не бросайте его на землю (там он просто сгниет). Наколите его на ветку, постепенно споры в нем созреют и рассеются по ветру. Грибов будет больше.		
			3. Правила обращения с растениями в живой природе:	В. • Проинформируйте туристов перед выходом о правилах безопасности, защищающих от опасных растений. Научите распознавать эти растения и избегать контакта с ним. • Отправляясь в поход, рекомендуйте гостям надевать максимально плотную, «закрытую» одежду — рубашки с длинным рукавом, брюки, заправленные в носки. • При попадании сока ядовитых растений на кожу нужно быстро промыть пораженные участки тела во-		

			дой с мылом и защищать их от солнечных лучей не меньше двух суток. Если сок попал в глаза, их нужно быстро промыть водой. • Желательно иметь синтомициновую мазь, или пантенол на случай появления ожогов от сока борщевика. Проводите все мероприятия, применимые при ожогах кожи. • Важно знать об опасных и ядовитых растениях и ягодах. Подробно расскажите о них вашим гостям.		
			4. Правила сбора ягод и грибов:	Г. • Не выбрасывайте пищевые отходы рядом со стоянкой. Тщательно убирайте все продукты на ночь. Запах пищи может привлечь диких зверей, столкновение с которыми будет представлять угрозу для туристов. • Объясните вашим туристам перед походом, что им необходимо отказаться на маршруте от сильно пахнущих предметов гигиены (кремов, ароматических увлажняющих салфеток, дезодорантов, шампуней и др.). • Расскажите своим туристам заранее о правилах поведения при встрече с крупными дикими животными (лось, медведь, волк, лиса). Нельзя приближаться к ним, так как сокращение дистанции воспринимается ими как агрессия, и они могут совершить нападение. • Следите за тем, чтобы ваша группа не растягивалась в пути, держите всех в поле вашего зрения.		
94	туризма – сельскохозяйственными - Российской - сельскому		Деятельность по оказанию туруслуг в сфере сельского _____ осуществляется _____ товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством _____ Федерации». Таким образом, сегодня законодатель отнес к «_____ туризму» только услуги, предоставляемые сельхозтоваропроизводителями.		ПК-3
95	Туризм – местности - численностью – сельскохозяйственных- выгоды		Понятие «сельский туризм» впервые введено законом в 2021 году: «сельский туризм – это		ПК-3

		_____, предусматривающий посещение сельской _____, малых городов с _____ населения до 30 тыс. человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной _____ с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.	
96	Бизнеса – лет - гранта – средства - сельскохозяйственной	Грант «Агропрогресс» разработан непосредственно для представителей малого _____, работающих в фермерских хозяйствах от 2 и более _____. В рамках _____ можно получить до 30 млн руб. Полученные _____ могут быть использованы для покрытия инвестиционного кредита в объеме до 25% от общей стоимости проекта. Средства можно использовать: для возведения и покупки новых производственных объектов; для хранения и переработки производимой _____ продукции, птицы и скота, рыбопосадочного материала; для приобретения оборудования, техники и транспорта	ПК-3
97	Туризма – сельского – территории – городского - численностью	Грант «Агротуризм» действует в рамках проекта «Развитие сельского _____ в РФ». Грант «Агротуризм» будет предоставляться заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития _____ туризма. Заявителем на получение гранта может являться с/х товаропроизводитель, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма: зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской _____ и на территории сельской агломерации субъекта РФ, включающей посёлки _____ типа и малые города с _____ населения не превышающей 30 тыс. человек	ПК-3
98	туристов – сельского – средств – территорий - сельскохозяйственных	Средства гранта «Агротуризм» могут быть израсходованы на следующие задачи: приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения используемых: для приёма _____ , для объектов туристского показа; для объектов развлекательной инфраструктуры _____ туризма; подключение к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям коллективных _____ размещения, объектов, используемых для проведения работ по благоустройству _____, прилегающих к средствам размещения; приобретение _____ животных и птицы, техники, транспорта, оборудования и пр.	ПК-3
99	Сельского – экономическое – окупаемости – сельскохозяйственной - развития	Проект развития сельского туризма – документ (бизнес-план), в который включаются: затраты на реализацию проекта развития _____ туризма; финансово- обоснование, которое	ПК-3

		предусматривает срок _____ проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет; плановые показатели деятельности: объём производства _____ продукции с/х товаропроизводителями; иные показатели, предусмотренные проектом _____ сельского туризма	
10	Аудиторию – территории – событие - сельские - события -	Зачем нужны события организаторам сельского туризма? Событие: позволяет привлечь туристов на вашу территорию и расширить целевую _____ ; дает возможность заработать не только организаторам, но местному бизнесу; помогает создать и укрепить местное сообщество, объединить людей, найти новых партнеров; помогает в продвижении турпродукта и _____ в целом. При грамотном планировании _____ может быть эффективным инструментом маркетинга и брендинга территории. Сельские события бывают разными: • фестиваль; • ярмарка; • народное гулянье; • карнавал; • выставка; • шоу; • концерт; • конференция; • и другие. _____ события могут отличаться темами: • культура и искусство; • народные традиции; • гастрономия; • активный отдых, спорт; • деловая тематика; • другие темы. Сельские _____ различаются масштабами: • локальные; • региональные; • федеральные; • международные. А также иными характеристиками.	ПК-3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.25 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор(ы):

Доцент	А.С. Захарова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»

Протокол № 9 от 23.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.С. Захарова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 1. play usually 2. usually play 3. are usually playing 4. usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 1. were coming, wrapped 2. coming, were wrapping 3. came, wrapped 4. came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 1. will have 2. will to have 3. will be having 4. is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 1. invited 2. invite 3. were invited 4. are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 1. could 2. may 3. must 4. need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 1. to closed 2. closing 3. close 4. to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 1. seem 2. seem to be	3

	3. seems to be 4. to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 1. a 2. the 3. an 4. — (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 1. a 2. the 3. an 4. any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 1. had killed 2. killed 3. was killed 4. was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 1. will see, will be finished 2. see, would be finished 3. saw, will be finished 4. see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 1. adores 2. thinks 3. celebrates 4. desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 1. however 2. and 3. though 4. as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 1. more breathtaking 2. most breathtaking 3. less breathtaking 4. than breathtaking	2
15	You`ve been very strange .... 1. later 2. lately 3. late 4. latest	2
16	Take your wages and spend ... wisely.	2

	1. they 2. them 3. it 4. their	
17	Give me ... scissors over there, please. 1. that 2. this 3. those 4. these	3
18	I`ve asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 1. did 2. can 3. has to 4. must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I … at your age. 1. didn’t have 2. doesn’t have 3. hasn’t 4. willn’t have	1
20	There is a man at the door,....? 1. is there 2. isn`t he 3. isn`t there 4. is it	3
21	What a.... dressed girl! 1. beautifully 2. beautiful 3. beautifuler 4. beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 1. My 2. Her 3. Mine 4. His	3
23	This work must... at once. 1. do 2. be done 3. have done 4. to be done	2
24	We wondered where she would work when she .... from the University. 1. will graduate 2. graduate	3

	3. graduated 4. graduates	
25	We .... at the airport till they arrived. 1. waits 2. were waiting 3. have waited 4. are waiting	2
26	I.... my tea yet. 1. don`t drink 2. haven`t drunk 3. didn`t drink 4. won’t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 1. few 2. much 3. many 4. fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 1. must to 2. ought 3. had to 4. could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 1. do he 2. have they 3. didn`t they 4. does he	3
30	She is .... pretty and clever. 1. either 2. neither 3. both 4. as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

– изучить информацию по теме;

– провести ее системный анализ;

– выполнить тест;

– внимательно проверить результат выполнения;

– представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

– 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Организация туристской деятельности

Тема 1. Туристские достопримечательности и развлечения

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсии

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Классификация экскурсий. Особенности разных видов экскурсий

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 4. Техника ведения экскурсии.

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 5. Сопровождение групп иностранных туристов в аэропорту, на маршруте, в гостинице, объектах питания, в ходе экскурсионной деятельности

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 6. Инновационные формы проведения экскурсий

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

TYPES OF HOLIDAYS

Holiday is an extended period of recreation, especially spent away from home or travelling. A break from work or a day of festivity or recreation when no work is done is also called the same way.

This means that holiday is a kind of tourist activity that is not connected with work or business. Therefore, to make out which types of tourist activity refer to holiday one should exclude all kinds of business travelling and then it is quite possible to compose a list of types of holiday according to different criteria.

Such criteria might be duration of holiday, its geography, tourists' mobility, their age, transportation, seasons, value for money, etc.

But the main criterion is the aim of holiday. Different people take holidays on various purposes. Some go hunting others prefer to climb mountains. A lot of people have holidays relative to sport activities, such as hiking, cycling, horse-back riding, rowing and canoeing, as well as scuba-diving or even bungee jumping.

There are also such purposes as recreation, treatment and medical care. In this case people can choose resort or a spa. Tourism for recreation is very popular in our region. The local nature is perfectly suitable not only for treatment but also for various kinds of adventure holiday. Today a great attention is paid to ecological tourism and Krasnodar territory is the very place to develop it in.

I think shop-tourism and business travelling cannot be added to the list of types of holiday, for they are related to work.

No less important criterion in this classification is how a holiday can be organized. It may be done with the help of some travel agencies, tour operator companies, or one can organize his rest himself, that is, self-catering type of holiday takes place here.

One of the tourist activities is studying. I'm not sure if it is a type of holiday, but one should not forget that for some people studying is more recreating and relaxing than for example hunting or climbing mountains.

Nowadays there are many kinds of work and each of them requires its own type of holiday. So the number of types of holiday is steadily growing.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются

	некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые

элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

RESTAURANTS

1. GROUP TALK

1. Have you ever been to a restaurant?
2. Did you like it?
3. When and where was it?
4. What kind of restaurant was it?
5. What was the food like?
6. What was the service like?
7. Do you often go to restaurants?
8. Do you enjoy going to restaurants? Why?
9. Would you like to work at a restaurant? Why?

2. Read and translate the text.

(PART I)

A restaurant is an establishment that serves prepared food and beverages to be consumed on the premises. The term covers a multiplicity of venues and a diversity of styles of cuisine.

Restaurants are sometimes a feature of a larger complex, typically a hotel, where the dining amenities are provided for the convenience of the residents and, of course, for the hotel to maximise their potential revenue. Such restaurants are often also open to non-residents.

HISTORY

The term "restaurant" (from the French "restaurer", to restore) first appeared in the 16th century; meaning "a food which restores", and referred specifically to a rich, highly flavoured soup. The modern sense of the word was born in around 1765 when a Parisian soup-seller named Boulanger opened his establishment. The first restaurant in the form that became standard (customers sitting down with individual portions at individual tables, selecting food from menus, during fixed opening hours) was the Grand Taverne de Londres, founded in 1782 by a man named Beauvilliers.

Whilst inns and taverns were known from antiquity, these were establishments aimed at travellers, and in general locals would rarely eat there. The restaurant became established in France after the French Revolution broke up catering guilds and forced the aristocracy to flee, leaving a retinue of servants with the skills to cook excellent food; whilst at the same time numerous provincials arrived in Paris with no family to cook for them. Restaurants were the means by which these two could be brought together — and the French tradition of dining out was born. In this period the star chef Anton in Careme, often credited with founding classic French cuisine, flourished, becoming known as the "Cook of Kings and the King of Cooks."

Restaurants spread rapidly to the United States, with the first (Jul-lien's Restarator) opening in Boston in 1794, and they spread rapidly thereafter. Most however continued on the standard approach (Service a la franchise) of providing a shared meal on the table to which customers would then help themselves, something which encouraged them to eat rather quickly. The modern formal style of dining, where customers are given a plate with the food already arranged on it, is known as Service a la russe, as it is said to have been introduced to France by the Russian Prince Kourakin in the 1830s, from where it spread rapidly to England and beyond.

TYPES OF RESTAURANTS

Restaurants range from unpretentious lunching or dining places catering to people working nearby, with simple food served in simple settings at low prices, to expensive establishments serving refined food and wines in a formal setting. In the former case, clients are not expected to wear formal wear. In the latter case, clients generally wear formal clothing, though this varies between cultures.

3. Vocabulary

restaurant — ресторан
establishment— учреждение
menu — меню
food— еда (пища)
beverage — напиток
to consume — потреблять
premises — территория заведения
venue — место сбора, встречи: устар. район
diversity — разнообразие
cuisine — кухня (напр. национальная)
revenue — доход
rich — жирный, питательный (о еде)
whilst — пока

antiquity — древность
retinue — свита
servant — слуга
to flee — убегать
to dine out — обедать не дома
to flourish — процветать
to spread — распространяться
approach — подход
a la franchise — по-французски
a la russe — по-русски
to help oneself — обслужить себя (положить из обшей тарелки в свою)
help yourself! — угощайтесь!
beyond — за пределами
nearby — поблизости
refined — утонченный, изящный, изысканный
waiter — официант
waitress — официантка
bill — счет
origin — происхождение
toprohibit — запрещать
restriction — ограничение
tolicense — лицензировать
merit— заслуга, достоинство, качество
toperceive — воспринимать, понимать, чувствовать
roughly — примерно, приблизительно
assessment — оценка
sample — образец
to sample — пробовать
toaward — награждать
entire — полностью
thorough — тщательный
various — различный
supply — поставка, запас, снабжение, продовольствие
competition — конкуренция
profit — прибыль
obstacle — препятствие
consistent — постоянный
quality — качество
hassle— борьба, драка, ссора
liability — ответственность
accident — несчастный случай, происшествие

4. Pronounce correctly and transcribe. Consult the dictionary if necessary.

Diversity; cuisine, restaurant, feature- convenience, appear, flavour, highly, antiquity, guild, retinue, whilst, thereafter, approach, service a la francaise, chef, encourage, beyond, unpretentious, wear, culture.

5. Answer the questions.

1.What is a restaurant?
2. Why are restaurants established as part of hotels very often?
3. Where does the word "restaurant" come from?
4. When, why and how did the modern meaning of the word "restaurant' come in use?
5. What establishments to serve travellers were known from antiquity and why?
6. What happened to foodservice industry in France after the French Revolution?
7. How was the French tradition of dining out born?
8. Who was Antonin Careme? Why is he remembered?
9. When did restaurants spread in the United States?
10. What is "service a la francaise"?
11. What is "service a la russe"?
12. Who introduced "service a la russe" to France? When was it?
13. When did restaurants spread in England?
14. What are different types of restaurants?
15. In which way does dining in expensive establishments differ from dining at unpretentious places?

6. Compare and explain the difference.

British / English
kitchen / cuisine
meal / food
chef / cook
service a la francaise / service a la russe

7. Give Russian equivalents to the following words and word combinations. Find and translate sentences with them in the text.

To be consumed on the premises, multiplicity of venues, dining amenities, fixed opening hours, inns and taverns, aimed at travelers, catering guilds, retinue of servants, tradition of dining out, star chef, thereafter, shared meal, modern formal style of dining, introduced to France, spread rapidly to England and beyond, unpretentious lunching place, dining place, dining establishment, in the latter case, though.

8. Give English equivalents to the following words and word combinations.

Дорогое заведение; еда и напитки; разнообразие кулинарных стилей; особенность / характерная черта; для удобства постояльцев гостиницы; открыт для посторонних; потенциальный доход; появляться; жирный питательный суп; в современном смысле; индивидуальные порции; выбирать блюда из меню; с древнейших времен; местные жители; умение готовить отличную еду; свита слуг; в то же самое время; жители провинции; основать классическую французскую кухню; быстро распространяться; стандартный подход: обслуживание по-французски; обслуживание по-русски; по низким ценам; изысканная пища; в первом случае; парадная одежда.

9.Make adjectives from these names of countries.
France, Russia, the USA, Great Britain.

10. Make a summary of the text.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилевого оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилевом оформлении речи.
«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилевое оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради- словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическим упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идѐт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.

2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твѐрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет своѐ определѐнное место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаѐтся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.

4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.
- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение

синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие… (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания …
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль …
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Раздел 1. Организация туристской деятельности

Тема 1. Туристские достопримечательности и развлечения

Тема 2. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсии

Тема 3. Классификация экскурсий. Особенности разных видов экскурсий

Тема 4. Техника ведения экскурсии

Тема 5. Сопровождение групп иностранных туристов в аэропорту, на маршруте, в гостинице, объектах питания, в ходе экскурсионной деятельности

Тема 6. Инновационные формы проведения экскурсий

Пример текста для выполнения реферирования

TYPES OF HOLIDAYS

Holiday is an extended period of recreation, especially spent away from home or travelling. A break from work or a day of festivity or recreation when no work is done is also called the same way.

This means that holiday is a kind of tourist activity that is not connected with work or business. Therefore, to make out which types of tourist activity refer to holiday one should exclude all kinds of business travelling and then it is quite possible to compose a list of types of holiday according to different criteria.

Such criteria might be duration of holiday, its geography, tourists' mobility, their age, transportation, seasons, value for money, etc.

But the main criterion is the aim of holiday. Different people take holidays on various purposes. Some go hunting others prefer to climb mountains. A lot of people have holidays relative to sport activities, such as hiking, cycling, horse-back riding, rowing and canoeing, as well as scuba-diving or even bungee jumping.

There are also such purposes as recreation, treatment and medical care. In this case people can choose resort or a spa. Tourism for recreation is very popular in our region. The local nature is perfectly suitable not only for treatment but also for various kinds of adventure holiday. Today a great attention is paid to ecological tourism and Krasnodar territory is the very place to develop it in.

I think shop-tourism and business travelling cannot be added to the list of types of holiday, for they are related to work.

No less important criterion in this classification is how a holiday can be organized. It may be done with the help of some travel agencies, tour operator companies, or one can organize his rest himself, that is, self-catering type of holiday takes place here.

One of the tourist activities is studying. I'm not sure if it is a type of holiday, but one should not forget that for some people studying is more recreating and relaxing than for example hunting or climbing mountains.

Nowadays there are many kinds of work and each of them requires its own type of holiday. So the number of types of holiday is steadily growing.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

Методические рекомендации обучающимся по составлению реферирования текста

1. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
2. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
3. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
4. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
5. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
6. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).

7. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).

8. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. Заголовок текста (the head-line).

- The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
- The head-line of the text under discussion is ... – Заголовок обсуждаемого текста...

2. Автор текста (The author of the text).

- The author of the text is ... — Автором текста является...
- The text is written by ...— Текст написан (тем-то)...

3. Главная идея текста (The main idea of the text).

- The main idea of the text is ...—Главной идеей текста является...
- The text is about...— Текст рассказывает о...
- The text deals with ...— В тексте рассматривается вопрос о...
- The text touches upon ...—Текст затрагивает вопрос о ...
- The purpose of the text is to give the reader some information on ...— Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...

4. Содержание текста (The contents of the text).

- The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...
- The author writes (states, thinks) that …— Автор пишет (утверждает, думает), что...
- According to the text …— В соответствии с текстом...
- Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
- In conclusion ...— В заключение...
- The author comes to the conclusion that …— Автор, делает вывод, что...

5. Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).

- I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ...— По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что…

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Раздел 1. Организация туристской деятельности

Тема 1. Туристские достопримечательности и развлечения

Тема 2. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсии

Тема 3. Классификация экскурсий. Особенности разных видов экскурсий

Тема 4. Техника ведения экскурсии

Тема 5. Сопровождение групп иностранных туристов в аэропорту, на маршруте, в гостинице, объектах питания, в ходе экскурсионной деятельности

Тема 6. Инновационные формы проведения экскурсий

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и

	интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты-образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;

2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. If you are unwilling to delegate or share authority, your business should be designed to stay small.
2. Macroeconomics considers the aggregate performance of all markets in the market system and is concerned with the choices made by the large subsectors of the economy - the household sector, which includes all consumers; the business sector, which includes all firms; and the government sector, which includes all government agencies.
3. Income tax returns were fulfilled by our stockholders yesterday.
4. The aim of mixed economies is to avoid the disadvantages of both systems while enjoying the benefits that they both offer.
5. The small business can give an individual a chance to gain experience, which the person may use later on a larger scale.
6. The business itself pays no tax, but the owner must pay personal income taxes on his profits.

7. *Franchisee* - a firm that is licensed to use a franchisor's business idea and procedures and is often granted an exclusive right to sell the franchisor's goods or services in specified territory.

8. Department stores such as Harrods in London are large shops which sell a wide variety of products, usually from a city centre location.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. You must evaluate and consider your personal goals.
2. These goals can be summed up by the Four C's.
3. It helps determine how large your company can be.
4. You may find yourself continually starting new projects.
5. You better allow others to share in the creative process.
6. You may need investors if you need substantial current income.
7. The company will have to share equity between the shareholders.
8. You may be able to give up a piece of your company to investors.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.
2. Banks often cooperate with government in efforts to stabilize economics and to prevent inflation.
3. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.
4. They consider the production of the soft drink to be stable, and few major companies dominate the field.
5. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.
6. The prices for buying and selling shares on the Stock Exchange are known as quotation.
7. There are also at least six other ways in which goods are passed on to the consumer.
8. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Большие гостиницы обычно предлагают гостям различные виды услуг.

2. О гостиницах часто судят по стандарту обслуживания номеров.

3. Заказы на обслуживание номеров делаются по телефону.

4. Официанты приносят блюда, которые заказывались гостями, на подносах или тележках.

5. Официанты обычно стучат в дверь три раза и говорят громко: ≪Обслуживание номеров≫.

6. Когда дверь открыта, официант входит в комнату и приветствует гостя.

7. Официанты обычно объясняют, что они принесли, и просят подписать счет.

Задание 5

Вставьте данные слова в пропуски в предложениях. Переведите предложения на русский язык.

Accommodations, set menu, air-only, full board, half board, itinerary

1. Sarah chooses all of her meals from a _____ . She has many options.

2. Bill wants to eat all his meals at the hotel. He buys a _____ package.

3. The holidaymaker didn't like her _____, as her bed was uncomfortable and the room had a terrible view.

4. The family checked the _____ for information about the day's activities.

5. John bought a(n) _____ package. Now he only has plane tickets for his trip.

6. The small hotel only offers breakfast and dinner. It has _____ service.

Задание 6

Прочитайте и письменно переведите текст.

YUZHNIY HOTEL, VOLGOGRAD

Welcoming guests for more than 40 years, being one of the biggest and long-established among Volgograd hospitality properties, the 3-star Yuzhniy Hotel takes pride in its quality of service, renovated accommodation as well as various business and catering facilities.

Few hotels in Volgograd can boast of such outstanding interior, convenient location and the ability to remain true to the traditions of Russian hospitality.Sitting in the very heart of the business and shopping area of Volgograd city at 18 Rabotche-Krestyanskaya Str., Yuzhniy Hotel is less than a two-minute walk from the shopping mall, cinemas, entertainment center and a park. Historical centre of the city, city council, museums and concert halls, the Volga Embankment as well as other tourist attractions are just a few stops by public transport. We offer a range of accommodation for you to choose for your holiday, short break or business trip. There are sumptuous renovated studios, contemporary style deluxe and grand deluxe suites, as well as standard traditional bedrooms in the newly restored 8-floor building. Fully equipped apartment hotel accommodation is available for extended and individual stay.

Spacious modern lobby, 3 conference and banquet halls seating from 25 to 90 visitors, private parking, a restaurant, a lovely cafe at a covered summer terrace and 24-hour bar are at our guests disposal. Modern video surveillance equipment is in use on the premises of the hotel to provide safety and security for our guests.

Yuzhniy Hotel provides you with:

- free Wi-Fi available in all areas
- business centre free services
- 24-hour room-service
- free luggage room
- shuttle bus transfer from the airport
- guarded parking adjacent to the premises
- restaurant
- 24-hour bar
- delicatessen shop
- massage services.

We heartily welcome you at Yuzhniy Hotel – a comfortable and homelike place to stay. Hotel's guests have an opportunity to enjoy our best catering facilities: Yuzhniy Restaurant, Bar and Gastronomy shop. Excuisite cuisine, variation of menus and quality fast service will surely make your day.

Take your date out for drinks and make sparks fly at one of the most popular hotel's night bar, or have a luxurious Russian style dinner at Yuzhniy Restaurant: tuck into authentic Russian fare like Borsch, Coated Herring or Blini with smoked salmon, followed by mains like traditional Siberian Pelmeni, Tabaka or Chicken Kiev. If you need a snack-on-the-run, drop in our Gastronomy Shop: the variety of home-like food on the menu is amazing and very nourishing. Don't forget to warm yourself up with a cup of hot coffee or a welcoming mug of tea.

Задание 7

*Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).*

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа

	выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий	Задания 1-10	Задания 1-2	Задания 1-2
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	Задания 11-20	Задания 1-2	Задания 3-4
ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	Задания 21-30	Задания 1-2	Задания 5-6

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.

7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залоги.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение
28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:
1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

INNOVATIVE WAYS OF IMPROVING EXCURSION SERVICE AROUND THE TOURISTIC DESTINATIONS

Excursion service is much more difficult process than conservation of instructor in information of excursion. Thematic excursions differ from City exhibition excursion with its content, subject matters, methodic complexity. Development way of excursion services is connected with its content changes. Earlier excursion called a trip to find curative plants, and then objects of gathering a samples for regional studies museum. At the current excursion services as an individual methodical have finished, intentional, particular function and features. It becomes more wealthy by methodic way and clarified as inseparable part of mass-culture. Excursion services are illustrative process of people to learn their environment that natural condition, organization buildings, laboratory, scientific-research institutions, and other objects are pre-chosen.

Excursion service promotes the formation of political, philosophical, scientific, artistic views, ideas, theories in excursions. The excursion service must

be accurate when carrying out the propagation function. It is based on propagation, science, ideology, lifestyle, profitability and trustworthiness. These principles make it possible to distinguish the essence of propaganda, its main goal, and therefore, to interact with each other in the relationship. Science Principle – the most important feature of excursion as a form of education and upbringing is scientific, that is, dissemination of scientific knowledge is a mission of excursion. The content of excursion service should be stated in accordance with the specific sections of the modern science, and should help shape the outlook. Facts, phenomena, theoretical concepts are given in the scientific interpretation and reflected on the current achievements in science, regardless of the current science. Facts should be assessed objectively.

The principle of ideology. The idea is a clear action plan to achieve this goal. Ideology can be viewed as a conscious link to a particular system of ideas. Objective approach to guiding stories based on concrete fact and persistence of guiding is the essence of the ideology. It is important that every excursion service be prepared taking into account these principles, such as texts and methodological developments. It is desirable for Guide to write his story on the basis of scientific theory, and to pamphlet personal beliefs. In the narrative story, the analysis of objects not only show skill, but also his active lifestyle. Idealist is an expert on the basis of clear principles in all his actions and actions.

A feature is the fact that objects and phenomena are similar or different from each other, that is, the specific features that matter, the phenomena, the form of cultural – enlightenment work. The organizational and methodological features of excursion service, as well as the form of other cultural and enlightening practices, are available. These features give the excursion service a similarity or a distinction to other cultural and enlightening practices.

The general features of the excursion service are as follows:

- duration (from one academic hour(45 minutes) to one day);
- existence of student (group and individual));
- the presence of excursion guides;
- availability, spectator reception, presence of excursion objects;
- availability of a group of pre-arranged excursion routes;
- the object orientation of the demonstration, the availability of the specific topic;
- group activity (monitoring, learning, research objects).

If none of the above features are availability, the process is not an excursion. The essence of the excursion service is that it provides the correct interpretation of its essence. The widest range of objects to be displayed, the theme of the multi-discipline, the sophistication of the tour service, and the skill of the guild make it possible for the excursion to perform a specific function that helps shape the person.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:

1. Туристские достопримечательности и развлечения
2. Экскурсионная работа. Сущность и особенности экскурсии
3. Классификация экскурсий. Особенности разных видов экскурсий

4. Техника ведения экскурсии
5. Сопровождение групп иностранных туристов в аэропорту, на маршруте, в гостинице, объектах питания, в ходе экскурсионной деятельности
6. Инновационные формы проведения экскурсий

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится согласно учебному плану в форме зачета и экзамена.

На зачёт выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках данного семестра. Каждому студенту необходимо дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Оценивание производится по традиционной шкале: зачтено, незачтено.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1. Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи?	3 Настоящее продолженное или Present Continuous

	1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	показывает действие происходящее в момент речи, сейчас
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? правильные глаголы неправильные глаголы инфинитив 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых образуется по правилам, с помощью добавления окончания – ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 1) to be able to 2) can 3) canned 4) could Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Как образуется сравнительная степень прилагательных?
1) при помощи слова more;
2) при помощи суффикса -er;
3) при помощи слова the most;
4) нет правильного ответа.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>12
Сравнительная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется при помощи слова more.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>The rules for passengers who are traveling abroad …</td><td>А</td><td>accommodation with your friend or colleague.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Travelling on business or leisure, it is a perfect choice for sharing …</td><td>Б</td><td>that you need for the trip.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Drive down this road about three miles, …</td><td>В</td><td>are similar in most countries.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>The mall can provide you with everything …</td><td>Г</td><td>and you'll see the hotel on the right side of the street.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>where it can be carried out.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте прилагательные с существительными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>local</td><td>А</td><td>personnel</td></tr><tr><td>2</td><td>seafood</td><td>Б</td><td>food</td></tr><tr><td>3</td><td>skilled</td><td>В</td><td>accident</td></tr><tr><td>4</td><td>food</td><td>Г</td><td>restaurant</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>quality</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4Д</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Найдите синонимы.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>currently</td></tr><tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>most important</td></tr><tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr><tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>often</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2Б3Д4В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>Many hotels charge additional _____ for wireless Internet and other services, so be sure to check carefully before</td><td>А</td><td>specialize</td></tr></table></td><td>1В2Г3Д4А</td></tr>
</table>

		making a hotel reservation.			
	2	We chose this _____ because of the many amenities available to guests.	Б	disregards	
	3	The specially ventilated _____ for smoking is located in the dining room.	В	fees	
	4	Restaurants often _____ in certain types of food.	Г	hotel	
			Д	area	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Д2Г3В4А
	1	Agritourism, as it is defined most broadly, involves any _____ operation or activity that brings visitors to a farm or ranch.	А	tourism	
	2	Culinary tourism or food tourism is experiencing the food of the country, region or area, and is now considered a vital _____ of the tourism experience.	Б	fundamental	
	3	Rural tourism in Russia that provides the maximum set of _____ services aimed to use all aspects	В	recreational	

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>of rural life attractive for tourists.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Adventure travel is a type of _____, involving exploration or travel to remote, exotic and possibly hostile areas.</td><td>Г</td><td>component</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>agriculturally-based</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлены определения следующих слов: fee, amenities, treadmill, brunch. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) things or services that make you comfortable;
2) a late-morning meal, usually larger than a breakfast and usually replacing both breakfast and lunch;
3) an amount of money you pay for something;
4) a piece of exercise equipment that moves a belt as you run or walk on it.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3142</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: economy tour package, four-star accommodation, full board, disaster tourism. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) полный пансион;
2) туризм катастроф;
3) четырёх-звёздочный номер;</td><td>4312</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>4) турпакет - эконом.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) offered by
2) Russian tour agencies.
3) one of the most exotic types of
4) Military-style recreation is
5) extreme tourism
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>43512</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) forums where
2) The websites of the networks
3) partners or advice.
4) members may seek travel
5) also provide editable travel guides and
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>25143</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) people to get more
2) other companies,
3) Travelling on business helps
4) own business more successful.
5) which will help making
6) information about achievements of</td><td>316254</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Выполните перевод следующих терминов: hotel, accommodation, tourism, guest, cuisine, hospitality.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>гостиница, размещение, туризм, гость, кухня, гостеприимство</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Выполните перевод текста: People travel from the very beginning of their civilization. Thousands years ago all people were nomads and collectors. They roamed all their lives looking for food and better life. This way human beings populated the whole planet Earth.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Люди путешествуют с самого начала своей цивилизации. Тысячи лет назад все люди были кочевниками и собирателями. Они скитались всю свою жизнь в поисках еды и лучшей жизни. Таким образом, люди заселили всю планету Земля.</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Выполните перевод текста: Nowadays people travel not only for pleasure but also on business. People have</td><td>В наше время люди путешествуют не только ради</td></tr>
</table>

	to go to other countries for taking part in different negotiations, for signing some very important documents, for participating in different exhibitions, in order to exhibit the goods of own firm or company. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	удовольствия, но и по делам. Людям приходится ездить в другие страны для участия в различных переговорах, для подписания каких-то очень важных документов, для участия в различных выставках, для того, чтобы представить товары своей фирмы или компании.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: When preparing to fly, passengers are requested to arrive at the airport 2 hours before departure time. They must register their tickets, get a seat assignment, and weigh and check their luggage. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	При подготовке к полету пассажирам предлагается прибыть в аэропорт за 2 часа до вылета. Они должны зарегистрировать билеты, получить место в самолете, а также взвесить и сдать багаж.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: One of the main advantages is the experience you get from being in a foreign country. While being abroad you have the opportunity to practice the language and socialise with citizens of the country you visit. This is especially beneficial if your occupation is connected with a foreign language or industry of service and tourism. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Одним из главных преимуществ является опыт, который вы получаете от пребывания в чужой стране. Находясь за границей, вы имеете возможность практиковать язык и общаться с гражданами страны, которую вы посещаете. Это особенно полезно, если ваша профессия связана с иностранным языком или сферой услуг и туризма.
ПК-2. Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов начинается с вопросительного слова? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ:	1 Специальные вопросы всегда начинаются с определенного вопросительного слова, которое показывает,

	Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	какая именно информация необходима.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения привычки? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Время Present Simple употребляется для обозначения обычных, регулярно повторяющихся или постоянных действий, например, когда мы говорим о чьих-либо привычках, режиме дня, расписании и т. д.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой вспомогательный глагол используется в вопросительных и отрицательных предложениях простого прошедшего времени? 1) do 2) to did 3) did 4) does Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 В вопросительных и отрицательных предложениях во времени Past Simple используется вспомогательный глагол Did

4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как образуется отрицательная форма глагола will? 1) willn't 2) won't 3) will not 4) would Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	23 Отрицательные предложения в простом будущем времени образуются с помощью вспомогательного глагола will и отрицательной частицы not и сокращенная форма won't
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Как образуется превосходная степень прилагательных? 1) при помощи слова more; 2) при помощи суффикса -est; 3) при помощи слова the most; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	23 Превосходная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса –est. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, превосходная степень образуется при помощи слова the most.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы перевод предложений в правом столбце соответствовал предложению на английском языке в левом столбце. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2Г3А4В

	1	Nowadays tourism has become a highly developed business.	А	Некоторые молодые люди предпочитают путешествовать пешком или автостопом, при этом практически ничего не платя.	
	2	There are a lot of means of travelling: travelling by ship, by plane, by car, walking.	Б	В настоящее время туризм превратился в высокоразвитый бизнес.	
	3	Some young people prefer walking or hitch-hike travelling, when you travel, paying nearly nothing.	В	Экономика некоторых стран в основном основана на индустрии туризма.	
	4	The economy of some countries is mainly based on tourism industry.	Г	Существует множество способов путешествовать: на корабле, самолете, на машине, пешком.	
			Д	Существует две отрасли сельского хозяйства.	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте прилагательные с их переводом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			1В2Д3Г4Б

1	developed	А	исследованный
2	grown	Б	политый
3	known	В	развитый
4	irrigated	Г	известный
		Д	выращиваемый

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте слова на английском языке с их переводом.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>to book</td><td>А</td><td>выставка</td></tr><tr><td>2</td><td>restriction</td><td>Б</td><td>ограничение</td></tr><tr><td>3</td><td>security</td><td>В</td><td>городской житель</td></tr><tr><td>4</td><td>exhibition</td><td>Г</td><td>безопасность</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>заказывать</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Д2Б3Г4А</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>The four main types of tours are sightseeing tours, adventure tours, _____ or historical tours, and specialty tours, which can encompass a range of specific interests like food, wildlife, or spirituality.</td><td>А</td><td>groups</td></tr><tr><td>2</td><td>An adventure tour is a trip _____ around thrilling and physically challenging activities.</td><td>Б</td><td>life</td></tr><tr><td>3</td><td>A cruise tour combines the leisure of _____ travel with the exploration of multiple destinations.</td><td>В</td><td>cultural</td></tr></table></td><td>1В2Д3Г4А</td></tr>
</table>

	4	A family tour is designed to cater to travelers of all age _____, ensuring entertainment, safety, and convenience for both kids and adults.	Г	sea	
			Д	designed	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Соедините части таблицы таким образом, чтобы перевод предложений в правом столбце соответствовал предложению на английском языке в левом столбце. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2Д3А4Б
	1	Such kind of travelling as agritourism has become quite popular in Europe in recent years.	А	Есть много туристов, которые хотят получить максимум удовольствия от исследования мира.	
	2	Today the type of travelling called adventure travel gains popularity among youngsters.	Б	В наши дни люди путешествуют не только ради удовольствия, но и по делам.	
	3	There are a lot of tourists, who want to get the most out of exploring the world.	В	В последние годы в Европе стал весьма популярен такой вид путешествий, как агротуризм.	
	4	Nowadays people travel not only for pleasure but also on business.	Г	Альпинизм также очень популярен среди	

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>путешественников.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Сегодня среди молодежи набирает популярность такой вид путешествий, как приключенческие путешествия.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте предложения в такой последовательности, чтобы получился логически построенный текст:
1) Today the situation is different and the world seems much smaller.
2) The majority of people stayed to have holidays in their country.
3) It is possible to book a holiday to a seaside resort on the other side of the world.
4) Twenty years ago not many people travelled overseas for their holidays.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>4213</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) We can travel by car,
2) if we have got a
3) long distance tour.
4) by train or plane,</td><td>1423</td></tr>
</table>

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) have the opportunity to 2) socialise with citizens of 3) While being abroad you 4) the country you visit. 5) practice the language and Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	31524
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) air jet liners, buses, ships that 2) There are trains, cars and 3) comfortable and secure 4) travelling. 5) provide us with Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	21534
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение: 1) signing some very important 2) different exhibitions, in order 3) to exhibit the goods of own firm or company. 4) People have to go to other countries 5) documents, for participating in 6) for taking part in different negotiations, for Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	461523

	1	2	3	4	5	6	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом							
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Переведите следующие слова и словосочетания: modern, exactly, lower class, usual, at home, monthly income, to exclude, routine. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____						современный, точно, низший класс, обычный, дома, ежемесячный доход, исключить, рутина
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Ежегодный доход от туриндустрии составляет приблизительно три миллиарда евро. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____						The annual income from the tourism industry is approximately three billion euros.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Generally speaking, ecotourism focuses on volunteering, personal growth and learning new ways to live on the planet. It typically involves travel to destinations where flora, fauna and cultural heritage are the primary attractions. Many locations have become popular because of the growing worldwide interest in ecology. Ответ: _____ _____ _____						В целом, экотуризм фокусируется на волонтерстве, личностном росте и изучении новых способов жизни на планете. Обычно он включает в

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	себя путешествия в места, где флора, фауна и культурное наследие являются основными достопримечательностями. Многие места стали популярными из-за растущего во всем мире интереса к экологии.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Agritourism is widespread in the United States. Agritourists can choose from a wide range of activities that include picking fruits and vegetables, riding horses, tasting honey, learning about wine and cheesemaking, or shopping in farm gift shops and farm stands for local and regional produce or hand-crafted gifts. Agritourism is becoming increasingly important to the U.S. economy. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Агротуризм широко распространен в Соединенных Штатах. Агротуристы могут выбирать из широкого спектра мероприятий, включая сбор фруктов и овощей, катание на лошадях, дегустацию меда, изучение виноделия и сыроделия или покупки в фермерских сувенирных магазинах и на фермерских стендах местных и региональных

		продуктов или подарков ручной работы. Агротуризм становится все более важным для экономики США.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Extreme tourism or shock tourism is a type of niche tourism involving travel to dangerous places (mountains, jungles, deserts, caves, etc.) or participation in dangerous events. Extreme tourism overlaps with extreme sport. The two share the main attraction, "adrenaline rush" caused by an element of risk, and differing mostly in the degree of engagement and professionalism. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Экстремальный туризм или шоковый туризм — это тип нишевого туризма, включающий путешествия в опасные места (горы, джунгли, пустыни, пещеры и т. д.) или участие в опасных мероприятиях. Экстремальный туризм пересекается с экстремальным спортом. Оба вида имеют общую главную привлекательность — «выброс адреналина», вызванный элементом риска, и различаются в основном степенью вовлеченности и профессионализма.

ПК-3. Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к определенному члену предложения при помощи вопросительного слова? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Специальный вопрос (Special question) - это тип вопросительного предложения, которое задается к отдельному члену предложения и начинается с вопросительных слов.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения будущего действия? 1) Present Simple 2) Future in the Past 3) Future Continuous 4) Future Simple Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 В английском языке для выражения будущего действия обычно используется Future Simple
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называется время, где используется вспомогательный глагол "to be" в настоящем	3 Present Continuous образуется, используя

	времени (am, is, are) в нужном лице и числе и основной глагол с окончанием -ing.? 1) Present Simple 2) Past Continuous 3) Present Continuous 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	вспомогательный глагол "to be" в настоящем времени (am, is, are) в нужном лице и числе и основной глагол с окончанием -ing.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие вспомогательные глаголы используют при образовании отрицательных и вопросительных предложений в Present Simple? 1) did 2) does 3) canned 4) have Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	24 do (для множественного числа и 1 лица) и does (для 3 лица единственного числа)
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие модальные глаголы выражают «обязанность, долженствование»? 1) must 2) to be able 3) have to 4) may 5) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____	13 Must — должен, обязан что-либо сделать. Have to — приходится, вынужден что-либо сделать. Модальные глаголы must и have to указывают на обязанность и

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____</td><td>долженствование,</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Furthermore, you get acquainted with a new place and that makes you …</td><td>А</td><td>weigh and check their luggage.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>They must register their tickets, get a seat assignment, and…</td><td>Б</td><td>and pleasure combined.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>It is quite true that driving a car has …</td><td>В</td><td>relax and forget about your routine life.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>With a train you have speed, comfort …</td><td>Г</td><td>some disadvantages.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>where it can be carried out.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2А3Г4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте прилагательные с существительными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>railway</td><td>А</td><td>control</td></tr>
<tr><td>2</td><td>immigration</td><td>Б</td><td>station</td></tr>
<tr><td>3</td><td>passport</td><td>В</td><td>reports</td></tr>
<tr><td>4</td><td>excursion</td><td>Г</td><td>card</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>activities</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент</td><td>1Б2Г3А4Д</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Найдите синонимы.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>various</td><td>А</td><td>currently</td></tr><tr><td>2</td><td>most important</td><td>Б</td><td>primary</td></tr><tr><td>3</td><td>often</td><td>В</td><td>possible</td></tr><tr><td>4</td><td>probable</td><td>Г</td><td>different</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>frequently</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2Б3Д4В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>Excursion activities are an important _____ of tourism.</td><td>А</td><td>excursion</td></tr><tr><td>2</td><td>Digital technologies are becoming a _____ part of the excursion process.</td><td>Б</td><td>disregards</td></tr><tr><td>3</td><td>Today, tourism is gaining increasing _____ worldwide and represents a sector with positive growth dynamics.</td><td>В</td><td>component</td></tr><tr><td>4</td><td>_____ activities create a unique atmosphere that allows for a deeper appreciation of the culture or genre.</td><td>Г</td><td>significant</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>popularity</td></tr></table></td><td>1В2Г3Д4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1</td><td>Quest Tours are an exciting way to spend time, combining elements of traditional excursions with interactive _____ and tasks.</td><td>А</td><td>tourists</td></tr><tr><td>2</td><td>Interactive tours are becoming increasingly popular as they provide active _____ for visitors in the process of exploring a new place.</td><td>Б</td><td>tickets</td></tr><tr><td>3</td><td>Historical reenactment tours are a format of tourism that allows participants not only to observe _____ sites but also to feel like part of them.</td><td>В</td><td>historical</td></tr><tr><td>4</td><td>Eco-tours integrate the educational process with nature conservation, where _____ can participate in environmental actions, such as beach cleanups or tree planting.</td><td>Г</td><td>participation</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>games</td></tr></table></td><td>1Д2Г3В4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлены определения следующих слов: customs, fee, passenger, destination. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) the cost of something;
2) the place that someone or something is going to;
3) the place where your bags are checked for illegal goods when you go into a country;
4) someone who is travelling in a vehicle, plane, boat etc, but is not driving it or working on it.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3142</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлен перевод следующих слов: excursion, exhibition, visitor, ticket. Найдите перевод этих слов и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) посетитель;
2) билет;
3) выставка;
4) экскурсия.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>4312</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:</td><td>43512</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>1) with the intention of
2) eturning promptly
3) short trips or outings to a specific place,
4) Excursions are
5) often for a particular purpose,
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) the growing demands of
2) Modern excursion activities
3) interactive formats.
4) tourists for new experiences and
5) are rapidly evolving to meet
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>25143</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) include quest excursions, historical
2) which allow participants to deeply immerse
3) Key modern trends in excursion activities
4) feeling like a part of history or culture.
5) themselves in the ambiance of a place,
6) reenactment tours, thematic, and interactive tours,
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>316254</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Выполните перевод следующих словосочетаний: the majority of people, to book a holiday to a seaside</td><td>большинство людей, забронировать отдых на морском</td></tr>
</table>

	resort, book through the Internet, to breath a super clean air, a long distance tour. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	курорте, забронировать через Интернет, подышать суперчистым воздухом, дальний тур
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Путешествие заграницу является обычным для многих семей. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Travelling abroad nowadays is a usual thing for many families.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: One of the main advantages is the experience you get from being in a foreign country. While being abroad you have the opportunity to practice the language and socialise with citizens of the country you visit. This is especially beneficial if your occupation is connected with a foreign language or industry of service and tourism. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Одним из главных преимуществ является опыт, который вы получаете от пребывания в чужой стране. Находясь за границей, вы имеете возможность практиковать язык и общаться с гражданами страны, которую вы

	_____ _____ _____ _____	посещаете. Это особенно полезно, если ваша профессия связана с иностранным языком или сферой услуг и туризма.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: This means that holiday is a kind of tourist activity that is not connected with work or business. Therefore, to make out which types of tourist activity refer to holiday one should exclude all kinds of business travelling and then it's quite possible to compose a list of types of holiday according to different criteria. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Это значит, что отдых — это вид туристической деятельности, не связанный с работой или бизнесом. Поэтому, чтобы разобраться, какие виды туристической деятельности относятся к отдыху, следует исключить все виды деловых поездок, и тогда вполне возможно составить список видов отдыха по разным критериям.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: The terms tourist and tourism were first recognized in 1937 by the League of Nations, whose definition involved a person who traveled abroad for more than 24 hours. Tourism is the act of paying money to go from one place to another to see different and unique sights, has been a fact of civilized life since approximately the 12th century.	Термины «турист» и «туризм» были впервые признаны в 1937 году Лигой Наций, которая дала определение

	Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	человеку, который путешествовал за границей более 24 часов. Туризм — это действие, связанное с оплатой денег за поездку из одного места в другое для осмотра различных и уникальных достопримечательностей, — был фактом цивилизованной жизни примерно с 12 века.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа- на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.03 Основы российской государственности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Старший преподаватель	О.Н. Попкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по специальности 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Право и социально-гуманитарные дисциплины»

Протокол № 9 от 11.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	Н. В. Кагальницкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т. В. Даева
	инициалы фамилия

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Выберите верное суждение об обществе: а) общество является постоянно развивающейся динамической системой; б) общественный процесс характеризуется деградацией, возвратом и уже сложившимися структурами и отношениями; в) общество представляет собой закрытую систему, не взаимодействующую с внешней средой; г) современному обществу свойственно сословное строение.	а
2	Петровские преобразования XVIII в. являются примером а) стагнации б) контрреформы в) эволюции г) модернизации	г
3	Выберите верные суждения: а) к духовным потребностям человека относятся потребности в воздухе, питании, поддержании нормального теплоснабжения; б) к естественным (биологическим) потребностям человека относятся потребности в познании окружающего мира, достижении красоты, гармонии и религиозной вере; в) только человек способен сознательно преобразовывать окружающую действительность, создавать необходимые ему блага и ценности; г) к естественным (биологическим) потребностям человека относят потребность в общении.	в
4	Индустриальное общество отличается от традиционного тем, что: а) в нём существует жесткое разделение людей на классы, касты б) в нём отсутствуют социальные конфликты в) в нём господствуют общинные принципы социальной жизни г) центрами социально-экономической жизни становятся промышленные предприятия	г
5	Индивид – это: а) отдельно взятый представитель человеческого рода; б) человек как субъект социальных отношений; в) особенный, своеобразный человек; г) биосоциальное существо, участвующее в общественных отношениях	а
6	Какие понятия обозначают методы научного исследования: а) наблюдение; б) описание; в) пересказ; г) синтез.	а
7	Кто был инициатором политики «перестройки»: а) Б.Н. Ельцин;	в

	б) Д.А. Медведев; в) М.С. Горбачёв; г) Андропов Ю.В.	
8	«Русская правда» – это: а) первый письменный свод законов; б) первая русская газета; в) первая русская летопись; г) указание императора	а
9	Как назывался план войны против СССР, разработанный в Германии в июле 1940 г.: а) «Тайфун»; б) «Кремль»; в) «Барбаросса»; г) «Уран».	в
10	10. XX съезд КПСС в 1956 г. в период правления Н.С. Хрущева: а) разоблачил «культ личности» И.В. Сталина; б) выдвинул программу перестройки; в) принял «продовольственную программу»; г) принял Моральны кодекс строителя коммунизма.	а
11	11. Союзники России в I мировой войне: +а) Франция, Англия б) Италия, Болгария в) Болгария, Турция 12.	
12	Какое государство существовало в Нижнем Поволжье в XIII-XV вв.? а) Хазарский каганат; б) Золотая Орда; в) Персия; г) Чагатайский улус.	б
13	Как называются качественные достижения и широта достигнутого кругозора, внедрение в общественную жизнь идей и знаний, характерных для каждой эпохи и включающих в себя все виды, формы и уровни общественного сознания: а) мировая культура; б) классическая культура; в) духовная культура; г) материальная культура	в
14	Офицеры, учителя, горняки составляют группы: а) сословные б) этнические в) региональные г) профессиональные	г
15	Деление общества на группы называется а) социальным статусом б) социальной стратификацией в) социализацией г) социальным положением	б
16	Выберите верное определение. Закрепленные в культуре стереотипы поведения, передающиеся из поколения в поколение, -	б

	это: а) массовая культура; б) традиции; в) новации; г) предания.	
17	Как называется молодежная субкультура, в которой наиболее резко выражается неприятие молодым поколением традиционной культуры («культуры отцов»)? а) конфессиональная культура; б) контркультура; в) массовая культура; г) субкультура	б
18	Основной закон России, в котором закреплены основные права и свободы человека и гражданина – это: а) Конституция Российской Федерации б) Всеобщая декларация прав человека в) Декларация о государственном суверенитете Российской Федерации г) Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации»	а
19	В какое время впервые происходит осознание специфики культуры: а) Средневековье; б) Новое время; в) Возрождения; г) Античность?	г
20	Какой из видов субъектов Федерации не представлен в Российской Федерации: а) область; б) автономная область; в) автономный край; г) город федерального значения.	в

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на практическом занятии

Тема 1. Что такое Россия

Россия: географические факторы и природные богатства. Территория и административно-территориальное деление. Многообразие российских регионов. Языковое и культурное разнообразие народов России. Общероссийские и региональные (на примере Волгоградской области) символы и монументы. Испытания и победы России. Герои страны, герои народа.

Тема 2. Российское государство-цивилизация

Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Цивилизационные подход и цивилизационная идентичность. Философское осмысление России как цивилизации. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Российская цивилизация в исторической динамике. Российская цивилизация в академическом дискурсе. Государственность и государство. Этапы развития российской государственности. Принципы российской государственности. Государство-цивилизация и государство-нация.

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Мировоззрение и идентичность. Уровни и структура мировоззрения. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации. Ценностные вызовы современной политики. Концепт мировоззрения в социальных науках. Системная модель мировоззрения. Ценности российской цивилизации. Классификация ценностей. Мировоззрение и государство. Высшие ценности государства. Идеология и ее функции.
Исторический опыт формирования государственной идеологии России.

Тема 4. Политическое устройство России

Конституционные принципы и разделение властей. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы. Власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие.

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны

Актуальные вызовы и проблемы развития России. Сценарии развития российской цивилизации. Россия и глобальные вызовы. Внутренние вызовы общественного развития. Образы будущего России. Ориентиры стратегического развития. Сценарии развития российской цивилизации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на практическом занятии

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	**Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать** понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на практическом занятии

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации психологической информации в области психологии.

Темы докладов

Тема 1. Что такое Россия

1. Национальные особенности различных народов и обществ и их регулирование.
2. Религиозные особенности различных народов и обществ и их регулирование.
3. Культурные особенности различных народов и обществ и их регулирование.
4. Нефть на территории Волгоградской области.
5. Природные ресурсы и природные ископаемые Волгоградской области.
6. История возникновения Волго-Донского судоходного канала.
7. Волжская ГЭС – история создания и ее роль в жизни региона.

Тема 2. Российское государство-цивилизация

1. Российская цивилизация: понятие, признаки, сущность.
2. Развитие российского общества.
3. Формирование благосостояния граждан и место гражданина в нем.
4. Морально-нравственные ориентиры человека и их правовое регулирование.
5. Основные факторы и истоки становления и развития российской государственности.
6. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
7. Геополитические факторы становления и развития российской государственности.
8. Традиции российской государственности.

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

1. Ценностные вызовы современного российского общества.
2. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
3. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
4. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
5. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

Тема 4. Политическое устройство России

1. Государство и право как социальные институты: природа и характер взаимодействия.
2. Сущность, особенности и организация первобытной общественной власти.
3. Природа и содержание первобытного общества.
4. Сравнительный анализ причин происхождения государства и права в различных теориях.
5. Военная демократия и ее роль в возникновении государства.
6. Природа и сущность государства на Западе и Востоке: сравнительный анализ.
7. Современные подходы к пониманию государства: общее и особенное.

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны

1. Внутренние вызовы и противоречия в общественной системе.
2. Виды противоречий и вызовов.
3. Ответы российского общества на внутренние вызовы общественного развития
4. Климатические вызовы: взаимодействие человека и природы.
5. Ресурсы как ключевые вызовы существования российской государственности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненного реферата

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	**Оценка «зачтено» ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Не зачтено»	**Оценка «не зачтено» ставится,** если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке реферата

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину.

При написании реферата надо учитывать, что, оценивая реферат, преподаватель обычно использует следующие критерии:

- умение сформулировать цель работы;
- умение подобрать научную литературу по теме;
- полнота и логичность раскрытия темы;
- самостоятельность мышления;

- стилистическая грамотность изложения;
- корректность выводов;
- правильность оформления работы.

Помимо традиционных схем, итоговых таблиц, графиков, во время защиты творческого проекта желательно использовать современные технические средства – проекторы, аудио- и видеозаписи, компьютерные средства презентации.

Выступление автора реферата является очень важной частью защиты. От того, насколько интересно, аргументировано и лаконично будет изложен материал, во многом зависит оценка вашего труда.

Если работа выполнена на оценку не зачтено, контрольная работа возвращается обучающемуся с подробными замечаниями для доработки.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-32	1-15	1-10

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Территория и административно-территориальное деление России
3. Языковое и культурное разнообразие народов России
4. Российский федерализм.
5.Россия: основные факторы исторического развития
6. Цивилизационный подход в социальных науках.
7.Государственность и государство
8. Этапы развития российской государственности
9. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
10. Принципы российской государственности
11. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
12. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
13. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
14. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
15.Мировоззрение как феномен.
16. Мировоззрение: уровни и структура
17. Современные теории идентичности.

18. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
19. Ценности России как государства-цивилизации. Классификации ценностей.
20. Идеология и ее функции
21. Исторический опыт формирования государственной идеологии России
22. Семья как социальный фундамент российской государственности
23.Основы конституционного строя России.
24. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
25. Местное самоуправление в Российской Федерации
26. Стратегическое планирование
27. Традиционные духовно-нравственные ценности.
28. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
29. Методы прогнозирования российского будущего
30. Глобальный мир: глобализм и глобализация
31. Социокультурные угрозы российской государственности
32. Россия и глобальные вызовы.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Россию можно вообразить как государство-цивилизацию, но гораздо сложнее поставить его на реально существующую цивилизационную платформу.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Государство	А	уникальный ансамбль общественных институтов, обладающий легальной, легитимной и публичной верховной властью над любыми другими общественными институтами и обеспечивающий устойчивое воспроизводство такого верховенства для достижения социально значимых целей
2	Гражданственность	Б	бесконфликтное и основанное на сотрудничестве и солидарности разрешение и преодоление социальных противоречий, стремление к консолидации общества, социальному компромиссу и консенсусу.
3	Гражданский мир	В	исторически устойчивое и культурно преемственное сообщество, выработавшее собственную ценностную модель и обладающее значительным социально-политическим влиянием на мировую политику.
4	Государство-цивилизация	Г	личностная нравственная позиция человека, которая выражается в глубоком осознании принадлежности к обществу, в котором он живет, Отечеству и стране

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Нормативные акты представляют собой официальные документы установленной формы, принятые в определённой форме в пределах компетенции уполномоченного государственного органа содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределённый круг лиц и неоднократное применение.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Конституция РФ	А	Составляют основную массу законодательства. Они развивают, конкретизируют общие положения, установленные Конституцией и федеральными конституционными законами.
2	Федеральные конституционные законы (ФКЗ)	Б	Представляет собой акт наивысшей юридической силы. Ни один правовой акт на территории государства не может противоречить данному закону.
3	Федеральные законы (ФЗ)	В	Распространяют свое действие только на территорию того региона, законодательными органами которого они были приняты. Вопросы соотношения между собой различных видов законов оговорены в ст. 76 Конституции РФ.
4	Законы субъектов федерации	Г	Принимаются только по вопросам, прямо предусмотренным Конституцией. Они обладают высшей юридической силой по сравнению с иными законами.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегическое планирование основывается нба ряде принципов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Принцип целостности	А	Разработка и реализация документов стратегического планирования осуществляются участниками стратегического планирования последовательно с учетом результатов реализации ранее принятых документов
2	Принцип преемственности и непрерывности	Б	Согласованность документов стратегического планирования по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации.
3	Принцип сбалансированности системы стратегического планирования	В	Единство принципов и методологии организации и функционирования системы стратегического планирования
4	Принцип прозрачности (открытости)	Г	окументы стратегического планирования, за исключением документов или их отдельных положений, в которых содержится информация, относящаяся к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне, подлежат официальному опубликованию.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

4. Прочитайте текст и установите соответствие.

Общество, достигая определённого уровня развития, становится цивилизацией**.** Некоторые виды цивилизаций:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Восточные цивилизации	А	Развитие проходило в условиях капиталистической и социалистической общественно-экономической формации.
2	Западные цивилизации	Б	Свойственен прогрессивный тип развития, постоянные изменения в жизни человека.
3	Техногенная цивилизация	В	Характеризуется возрастающей целостностью мирового сообщества, становлением единой общепланетарной цивилизации.
4	Глобальная цивилизация**.**	Г	Характерен циклический тип развития, цель — движение к духовному идеалу, сохранение сложившихся форм образа жизни и социальных структур.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

5. Прочитайте текст и установите соответствие.

Государство отличается от других институтов политической системы общества рядом специфических, присущих только ему **признаков**.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	Государственный суверенитет**.**	А	Выделенной из общества и наделённой определёнными властными полномочиями группы людей (чиновников) для управления делами государства.
2	Законодательная система	Б	Верховенство и независимость государственной власти
3	Наличие публичной власти**.**	В	Исключительное право издавать общеобязательные для всех граждан законы, осуществлять правосудие
4	Монополия на законное принуждение**.**	Г	Наличие органов принуждения (армия, полиция, службы правопорядка), наделённых соответствующими полномочиями.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

6. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выстроите Иерархию потребностей по Абрахаму Маслоу от низших к высшим

1) Уважение и признание.
2) Физиологические потребности (воздух, еда, питьё)
3) Самоактуализация (возможность человека заниматься тем, для чего он создан).
4) Безопасность и защищённость.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

7. Прочитайте текст и установите последовательность.

Иерархия нормативных правовых актов в РФ. Последовательность от высшего к низшему по степени юридической значимости.

1) Указы президента РФ.
2) Конституция РФ
3) Федеральные законы.
4) Законодательные акты субъектов РФ.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

8. Прочитайте текст и установите последовательность.

Основоположник формационной теории образования государства является Карл Маркс. Он выделял пять общественно-экономических формаций, которые различаются формами собственности. К ним относятся:

1) капиталистическая формация
2) коммунистическая формация
3) первобытно-общинная и рабовладельческая формация
4) феодальная формация

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

9. Прочитайте текст и установите последовательность.

«Пентабазис» — пятиуровневая модель, предлагаемая администрацией президента России как ценностная идеология российского общества.

1) Государство — доверие к институтам.
2) Семья — традиции.
3) Общество — согласие.
4) Человек — созидание.
5) Страна — патриотизм.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Формирование мировоззрения — это постепенный процесс, который включает несколько этапов. Расположите указанные ниже этапы в последовательности их познания человеком.

1) Мировосприятие
2) Мироощущение.
3) Миропонимание

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

11. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение и краткую характеристику понятия «демография»

Ответ:

_____

_____

_____

12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение и краткую характеристику понятия «тоталитаризм»

Ответ:

_____
_____
_____

13. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение и краткую характеристику понятия «стратегическое планирование»

Ответ:

_____
_____
_____

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение и краткую характеристику понятия «государство - цивилизация»

Ответ:

_____
_____
_____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение и краткую характеристику понятия «государство-нация»

Ответ:

_____
_____
_____

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1

В государстве «N» действует одноплатный парламент; главой государства является президент, избираемый парламентом; правительство возглавляет премьер-министр; премьер-министр имеет право подписывать внешнеполитические соглашения.

Определите форму правления данного государства.

Ответ:

_____
_____
_____

Ответ:

Задача 2

Дайте определение формы правления. Какие аспекты в организации государственной власти раскрывает этот элемент формы государства?

Ответ:

_____

Задача 3

Какую монархию называют теократической? Приведите исторические примеры такой формы правления.

Ответ:

Задача 4

Чтобы вы сказали, участвуя в дискуссии на тему «Возможна ли и целесообразно ли возрождение монархии в России»?.

Ответ:

Задача 5.

Студентка 1 курса Смирнова предложила создать политическую партию «Женщины России», в устав которой включить следующие положение о том, что партия создается для защиты прав лиц женского пола. Дайте правовую оценку указанной инициативе.

Ответ:

Задача 6.

Гр. Иванов, обратился в Конституционный суд, за разъяснением: тождественны ли понятия права человека и права гражданина?

Ответ:

Задача 7.

Ийолов прибыл из Германии к родственникам в Москву. Он устроился на работу, снял квартиру и перевез семью. При проверке документов участковым полиции выяснилось, что семья живет в Москве без регистрации. Был составлен протокол о правонарушении. «Но я ведь честно работаю и ничего незаконного не совершаю!» — убеждал участкового Ийолов. Оцените ситуацию с точки зрения закона.

Ответ:

Задача 8.

Какие 10 прилагательных вы бы использовали для характеристики России? Какие смыслы вы вкладываете в эту качественную характеристику? Обоснуйте свой ответ.

Ответ:

_____
_____
_____

Задача 9.

Выделите 10 наиболее выдающихся с вашей точки зрения природных и рукотворных объектов своего федерального округа.

Ответ:

_____
_____
_____

Задача 10.

Составьте перечень 10 наиболее выдающихся, на ваш взгляд, изобретений и технологических прорывов России, обогативших мировую цивилизацию за последние столетия.

Ответ:

_____
_____
_____

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений),

	фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма промежуточной аттестации включает в себя вопросы и задания, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по всем темам курса.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении зачета, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы представленных заданий. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам написания заданий, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам написания работы; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в представленном задании.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Распределение диагностических заданий по уровню сложности в соответствии с их типом Тип задания	**Уровень сложности заданий**		**Всего заданий**
Базовый	**Повышенный**		**Высокий**
1. Задания комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	**3**	**2**	**x**
2. Задания закрытого типа на установление соответствия	**2**	**2**	**1**
3. Задания закрытого типа на установление последовательности	**2**	**2**	**1**
4. Задания открытого типа с развернутым ответом	**3**	**1**	**1**
ВСЕГО	**10**	**7**	**3**

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Президентскими по форме правления являются республики, в которых: 1) Президент избирается парламентом. 2) Президент осуществляет представительские полномочия. 3) Президент формирует и (или) возглавляет исполнительную власть. 4) Власть передается по наследству Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	3 Президентская республика — это вид республики, в которой президент является главой государства и возглавляет исполнительную власть. Президент избирается народом, является его непосредственным представителем и имеет равную с парламентом легитимность. Президент самостоятельно формирует правительство, которое несет ответственность перед президентом. Кроме В президентской республике президент обладает большими полномочиями и имеет значительное влияние на формирование и реализацию государственной политики.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял… 1) Освальд Шпенглер 2) Георг Гегель 3) Николай Бердяев 4) Константин Леонтьев Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Константин Николаевич Леонтьев, русский мыслитель XIX века, предложил уникальный взгляд на развитие цивилизаций. Он представил динамическую модель их жизненного цикла, подобную биологическому организму. Константин Николаевич считал, что каждая цивилизация проходит три стадии развития: первичной простоты, цветущей сложности и вторичного смесительного упрощения.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. К какому органу власти относится Государственная Дума РФ? 1) судебной власти 2) исполнительной 3) горизонтальной власти 4) законодательной власти. Ответ: Обоснование:	4 Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации — нижняя палата Федерального собрания — парламента РФ. Высший представительный и законодательный орган

	_____ _____ _____ _____ _____ _____	государственной власти РФ. Ключевая задача Государственной Думы — разрабатывать и принимать законы, представлять интересы граждан из разных регионов страны.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К числу ученых, заложивших основы теории цивилизации можно отнести следующих: 1) Арнольд Тойнби 2) Готфрид Вильгельм Лейбниц 3) Джордж Беркли 4) Освальд Шпенглер 5) Дэвид Юм 6) Платон Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	14 Немецкий философ Освальд Шпенглер в книге «Закат Европы» рассматривает историю человечества как историю восьми культурно-исторических типов (цивилизаций), каждый из которых вырастает на основе собственного способа переживания жизни, полностью замкнут и лишен каких-либо возможностей культурной преемственности. Автором самого грандиозного труда XX в. по истории цивилизаций - 12-томного «Исследования истории» - стал английский ученый Арнольд Джозеф Тойнби. В представлении Тойнби, цивилизация это целостная общественная система, все части которой взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Главную роль в формировании цивилизаций играют географические, этнические и религиозные факторы.
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. В парламентской республике: 1) президент не является главой исполнительной власти; 2) президент чаще всего избирается парламентом; 3) не существует дуализма исполнительной власти; 4) президент не является главой исполнительной власти; 5) министр не может быть депутатом парламента; 6) президент может распустить одну из палат парламента. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____	12 Глава государства в таких республиках, как правило, избирается парламентом или специально образуемой более широкой коллегией. Президент, являясь главой государства, не является здесь главой исполнительной власти, то есть правительства. Премьер-министр формально назначается президентом, но это может быть только глава фракции, имеющей парламентское большинство, и необязательно глава победившей партии
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr>
<td>6</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Нравственные качества человека — это индивидуальные черты его характера, которые сложились в процессе жизнедеятельности. На их формирование влияет окружение личности, полученный ею опыт, усвоенные ценности. Соотнесите группы направления нравственных чувств и нравственных качеств личности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>По отношению личности к себе</td><td>А</td><td>Милосердие</td></tr>
<tr><td>2</td><td>По отношению личности к другим людям</td><td>Б</td><td>Гражданский долг</td></tr>
<tr><td>3</td><td>По отношению к другим культурам</td><td>В</td><td>Беречь природу</td></tr>
<tr><td>4</td><td>По отношению к Родине</td><td>Г</td><td>Толерантность</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Самокритичность</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Д2А3Г4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Мировоззрение включает убеждения и представления человека, знания и ценности, принципы и идеалы, которые наделяют смыслом его поступки. Соотнесите компоненты мировоззрения и содержание мировоззрения в российском обществе.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Ценности</td><td>А</td><td>Персонифицированные образцы, на которые ориентируется человек</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Убеждения</td><td>Б</td><td>Выражение того, в чем человек испытывает потребность</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Идеалы</td><td>В</td><td>Регулятивы познания, цели познавательной деятельности, которые не выводятся непосредственно из опыта</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Идеи</td><td>Г</td><td>Руководство к действию, регуляторы поведения, принципы, используемые при совершении поступков</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Рецептурные представления о мире, которые формируются в единстве с навыком их использования в повседневной жизни</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегическое планирование основывается нба ряде принципов. Установите соответствие между принципами стратегического планирования в РФ и их характеристикой.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Принцип целостности</td><td>А</td><td>Разработка и реализация документов стратегического планирования осуществляются участниками стратегического планирования последовательно с учетом результатов реализации ранее принятых документов</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Принцип преемственности и непрерывности</td><td>Б</td><td>Согласованность документов стратегического планирования по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Принцип сбалансированности системы стратегического планирования</td><td>В</td><td>единство принципов и методологии организации и функционирования системы стратегического планирования</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Принцип прозрачности (открытости)</td><td>Г</td><td>Документы стратегического планирования, за исключением документов или их отдельных положений, в которых содержится информация, относящаяся к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне, подлежат официальному опубликованию.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Участники стратегического планирования самостоятельно определяют цели и задачи социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности, а также пути достижения этих целей и решения этих задач.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2А3Б4Г</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Юридические свойства Конституции РФ – признаки, которые отличают Основной закон от других правовых актов. Прочитай статью 15 Конституции РФ и соотнесите признаки и юридические свойства Конституции РФ.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Общеобязательный характер</td><td>А</td><td>Конституция РФ имеет высшую юридическую силу, является источником всей системы права Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Выражение воли народа РФ</td><td>Б</td><td>Внесение поправок в 1, 2 и 9-ю главы Конституции РФ требует созыва федерального референдума.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Юридическое верховенство</td><td>В</td><td>Конституция РФ действует во всех субъектах Российской
Федерации.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Применение на всей территории РФ</td><td>Г</td><td>Конституция РФ имеет безусловный для исполнения характер.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Принимается народом, единственным источником власти в демократическом государстве</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый эле-</td>
<td>1Г2Д3А4В</td>
</tr>
</table>

	мент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Формационный подход к изучению истории разрабатывался К. Марк сом, Ф. Энгельсом, В.И. Лениным. Общественно-экономическая формация – этап социально-экономического развития общества, который характеризуется формой собственности, способом производства. Сравните идеи, которые лежат в основе цивилизационного подхода, применяемого исследователями для изучения и систематизации исторического опыта, с принципами формационного подхода. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1 | Первобытно-общинная формация (первобытный коммунизм) | А | а) средства производства принадлежат капиталистам; б) капиталисты организуют трудовую деятельность рабочих и присваивают их труд; в) форма правления – республика (власть принадлежит парламенту, президенту); г) экономическое стимулирование трудовой деятельности 2 | Азиатский способ производства (восточная деспотия) | Б | а) низкий уровень экономического развития; б) орудия труда примитивны (отсутствует производство прибавочного продукта); в) классовое разделение отсутствует; г) коллективная собственность на средства производства; д) коллективный неспециализированный труд 3 | Капитализм | В | а) производство прибавочного продукта (наличие излишков); б) ячейка общества – община с централизованным управлением; в) выделение управленцев в обособленную группу, имеющую привилегии, формирование государства 4 | Коммунизм – теоретическая модель общества | Г | а) частная собственность на средства производства; б) труд рабов, лишенных собственности и свободы; в) рабовладельцы организуют труд рабов и присваивают результаты их труда | | Д | а) все средства производства находятся в общественной собственности; б) нет частной собственности на средства производства; в) свободный труд, удовлетворение потребностей в твор- честве; г) нет классового различия между людьми и товарно-де- нежных отношений Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Б2В3А4Д

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Иерархия нормативных правовых актов в РФ. Последовательность от высшего к низшему по степени юридической значимости. 1) Указы президента РФ. 2) Конституция РФ 3) Федеральные законы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐☐☐☐	231
12	Прочитайте текст и установите последовательность. «Пентабазис» — пятиуровневая модель, предлагаемая администрацией президента России как ценностная идеология российского общества. 1) Государство — доверие к институтам. 2) Семья — традиции. 3) Общество — согласие. 4) Человек — созидание. 5) Страна — патриотизм. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐☐☐☐☐	42315
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основоположник формационной теории образования государства является Карл Маркс. Он выделял пять общественно-экономических формаций, которые различаются формами собственности. К ним относятся: 1) капиталистическая формация 2) коммунистическая формация 3) первобытно-общинная и рабовладельческая формация 4) феодальная формация 5) рабовладельческая формация Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐☐☐☐☐	34512
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Законодательный процесс — упорядоченный процесс принятия законов, состоящий из ряда последовательных, логически завершённых этапов от разработки законопроекта до введения его в действие в качестве закона. Выстроите последовательность стадий законодательного процесса. 1) Рассмотрение и одобрением Советом Федерации 2) Обсуждение законопроекта в Государственной Думе 3) Принятие законопроекта в Государственной Думе 4) Внесение законопроекта 5) Вступление Закона в силу 6) Подписание и обнародование Президентом РФ Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐☐☐☐☐☐	423165
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Иерархия потребностей — это модель человеческих потребностей в виде пирамиды, предложенная психологом Абрахамом Маслоу. Согласно теории Маслоу, люди удовлетворяют свои потребности, двигаясь от низших к высшим. Выстроите Иерархию потребностей от низших к высшим потребностям человека. 1) Потребность в уважении и признании (нужность, значимость, самоуважение) 2) Потребность в безопасности (защищенность, уверенность, стабильность, комфорт) 3) Творческие потребности (созидание, познание, открытие) 4) Социальные потребности (Общение, внимание, забота, поддержка) 5) Духовные потребности (личностный рост, развитие, самопознание, самоактуализация) 6) Эстетические потребности (любовь, радость, гармония, красота) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: ☐☐☐☐☐☐	241365

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В государстве «N» действует однопалатный парламент; главой государства является президент, избираемый парламентом; правительство возглавляет премьер-министр; премьер-министр имеет право подписывать внешнеполитические соглашения. Определите форму правления данного государства. Ответ: _____ _____ _____ _____	Форма правления – парламентарная республика. Для парламентарной республики характерно: парламент наделен не только законодательными полномочиями, но и правом требовать отставки правительства, выразив ему недоверие, то есть правительство несет перед парламентом ответственность за свою деятельность. Президент республики является только главой государства, но не главой правительства. Политически это означает то, что правительство формируется партией или партиями, победившей на парламентских выборах, а Президент лишен возможности направлять его деятельность. Руководит правительством премьер-министр.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какую монархию называют теократической? Приведите исторические примеры такой формы правления. Ответ: _____ _____ _____ _____	Теократическое понимание монархии подразумевает такое положение: с одной стороны - власть повелевающая; с другой, противоположной, - народ, покорный власти, народа, у которого добродетель не творчество и ответственность, а покорность. Теократическая монархия разновидность абсолютной монархии. Примером может служить Ватикан, которым правит не светское, а духовное лицо - папа римский. В некоторых государствах монарх возглавляет не только светское, но и религиозное управление страной. Такие монархии называются теократическими (Саудовская Аравия).
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение и краткую характеристику понятия «демография» Ответ: _____ _____ _____ _____	Демография (от греч. demos — народ и графия - пишу), наука, изучающая население и закономерности его развития в общественно-исторической обусловленности. Центральное место в демографии занимает исследование воспроизводства населения, т. е. процесса смены одних групп людей другими.

19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение формы правления. Какие аспекты в организации государственной власти раскрывает этот элемент формы государства? Ответ: _____ _____ _____ _____	Форма правления – это элемент формы государства, характеризующий организацию верховной государственной власти, порядок образования ее органов и их взаимоотношения с населением. Форма правления раскрывает следующие аспекты: способ организации верховной государственной власти, порядок образования ее органов, их взаимодействие между собой и с населением, степень участия населения в их формировании (то есть демократическим или недемократическим способом они образованы).
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чтобы вы сказали, участвуя в дискуссии на тему «Возможна ли и целесообразно ли возрождение монархии в России? Приведите не менее пяти доводов в обоснование своего мнения» Ответ: _____ _____ _____ _____	Нет не целесообразно. Во-первых, главное достояние современной России это демократия. При возрождении монархии в России, демократические основы общества будут поставлены под сомнение. Во-вторых, форм государственного устройства России – федеративная. При возрождении формы правления монархии придется пересмотреть основы государственного устройства. Это влечет за собой изменение конституции, порядка формирования и избрания органов государственной власти, их компетенции. В третьих, это решение по иному вопроса о принципе разделения властей. В-четвертых, большие финансовые затраты. В-пятых, для развития рыночной экономики, продолжения демократических преобразований в России необходимо дальнейшее развитие государственности России, а не возвращение к старому, отжившему. Таким образом, обратного пути нет - возрождение монархии в России нецелесообразно.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

	при выборе ответа	
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине.

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (после-

	довательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Иностранный язык

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор(ы):

Доцент	А.С. Захарова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Иностранные языки»

Протокол № 9 от 23.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.С. Захарова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
Choose the correct answer		
1	They ... football every Sunday. 1. play usually 2. usually play 3. are usually playing 4. usually are playing	2
2	When children ... in, their parents ... up New Year presents. 1. were coming, wrapped 2. coming, were wrapping 3. came, wrapped 4. came, were wrapping	4
3	This driver is very careless. I'm sure he ... an accident. 1. will have 2. will to have 3. will be having 4. is having	1
4	Last year my friends and I ... to take part in a TV programe. 1. invited 2. invite 3. were invited 4. are invited	3
5	I wonder if you ... lend me some money. 1. could 2. may 3. must 4. need	1
6	Would you mind ... the window? It's rather chilly in here. 1. to closed 2. closing 3. close 4. to closing	2
7	Jennie ... a very smart and hard-working girl. 1. seem 2. seem to be	3

	3. seems to be 4. to be seem	
8	I was born in a small town on ... Volga. 1. a 2. the 3. an 4. — (nothing)	2
9	Russia has strong trade ties with ... People's Republic of China. 1. a 2. the 3. an 4. any	2
10	Everyone knows that Kennedy ... by an insane person. 1. had killed 2. killed 3. was killed 4. was being killed	3
11	If they ... that it is important, the work ... really soon. 1. will see, will be finished 2. see, would be finished 3. saw, will be finished 4. see, will be finished	4
12	Even after 30 years of marriage he ... his wife. 1. adores 2. thinks 3. celebrates 4. desire	1
13	The birth rate is very low now, ... the number of schools is not enough. 1. however 2. and 3. though 4. as though	1
14	Her performance was the ... I`ve ever seen. 1. more breathtaking 2. most breathtaking 3. less breathtaking 4. than breathtaking	2
15	You`ve been very strange .... 1. later 2. lately 3. late 4. latest	2
16	Take your wages and spend ... wisely.	2

	1. they 2. them 3. it 4. their	
17	Give me ... scissors over there, please. 1. that 2. this 3. those 4. these	3
18	I`ve asked my mother for some money so that I... go to the cinema. 1. did 2. can 3. has to 4. must	2
19	You should be grateful to have opportunities which I … at your age. 1. didn’t have 2. doesn’t have 3. hasn’t 4. willn’t have	1
20	There is a man at the door,....? 1. is there 2. isn`t he 3. isn`t there 4. is it	3
21	What a.... dressed girl! 1. beautifully 2. beautiful 3. beautifuler 4. beautifulest	1
22	That dog is Charles`s. ... is over there. 1. My 2. Her 3. Mine 4. His	3
23	This work must... at once. 1. do 2. be done 3. have done 4. to be done	2
24	We wondered where she would work when she .... from the University. 1. will graduate 2. graduate	3

	3. graduated 4. graduates	
25	We .... at the airport till they arrived. 1. waits 2. were waiting 3. have waited 4. are waiting	2
26	I.... my tea yet. 1. don`t drink 2. haven`t drunk 3. didn`t drink 4. won’t drink	2
27	Not.... happens here when the tourists leave. 1. few 2. much 3. many 4. fewer	2
28	I was late for work this morning because I.... go to the bank first. 1. must to 2. ought 3. had to 4. could	3
29	Someone broke the vase,.... ? 1. do he 2. have they 3. didn`t they 4. does he	3
30	She is .... pretty and clever. 1. either 2. neither 3. both 4. as	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

1. Требования к выполнению теста

1.1. Прежде чем приступить к выполнению теста, обучающийся должен:

– изучить информацию по теме;

– провести ее системный анализ;

– выполнить тест;

– внимательно проверить результат выполнения;

– представить на контроль в установленный срок.

2. Критерии оценки теста

2.1. При выставлении оценки за тест рекомендуется пользоваться следующими критериями:

Процент результативности (правильных ответов)

Оценка уровня подготовки

балл (отметка) вербальный аналог

2.2. Критерии оценки тестов могут разрабатываться преподавателем самостоятельно.

2.3. При оценивании выполнения теста по желанию преподавателя можно также начислять:

– 1 или несколько баллов - за правильное выполнение всего задания;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ;

– по 1 баллу - за каждый правильный ответ и вычитать 1 балл - за каждый неправильный ответ.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия

Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Сельское хозяйство

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Раздел 2. Туристская деятельность

Тема 1. Виды путешествий и планирование отдыха

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 2. Основные туристические направления

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 3. Взаимоотношения с потребителями

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 4. Документальное обеспечение. Страховые случаи

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 5. Бронирование гостиницы

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 6. Регистрация и проживание в гостинице

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 7. Услуги отеля. Заказ услуг отеля. Выезд из отеля

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 8. Осмотр достопримечательностей. Организация экскурсий

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 9. Еда. Заказ еды в ресторане и в гостинице

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 10. Покупки. Покупка сувениров

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 11. Контроль качества предоставляемых услуг

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian
5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Тема 12. Составление жалобы, претензии

1. Learn the new words and make up sentences by your own
2. Read and translate the text on the topic
3. Answer the questions on the text
4. Translate the sentences from English into Russian

5. Translate the sentences from Russian into English
6. Retell the text

Чтение и перевод текста

Пример текста для устного/письменного перевода

AGRITOURISM IN RUSSIA

Rural tourism in Russia that provides the maximum set of recreational services aimed to use all aspects of rural life attractive for tourists. These aspects include the availability of favourable ecological and aesthetical conditions, the possibility to join the rural life style and its hobbies (horseback riding, picking mushrooms and berries, fishing, etc.), and the possibility to buy cheap home-produced foodstuffs and study ethnographical peculiarities.

Ethnographic and rural tourism promises to be one of the most popular destinations in Russia in the near future. Indeed, scores of different ethnic groups and nationalities live in this country, each with its unique way of farming, a set of crafts and cultural artefacts. From the far north to the Black Sea coast of the Caucasus, from Kaliningrad to Kamchatka – virtually every rural corner of Russia has its own special traditions and ceremonies.

Currently, it is difficult to name Russia a country where a rural recreation experiences high popularity. Agritourism in Russia has just begun to develop. Among the most famous regions of rural tourism in Russia can be considered Karelia and the Leningrad Region, villages on the shores of Lake Ladoga and Onega, Arkhangelsk region with Pomors fishing settlements on the White Sea, the Kuban and Volga, as well as some regions of Siberia, where at the first place you can put the Altai. What regards other regions, including the famous resorts of the Caucasus, such as Sochi or Mineral Water, they are now focusing on the development of traditional forms of tourism such as leisure hotel and tourist camps, so it is really difficult to find a decent option for agritourism in these regions.

Cognitive and ethnographic tourism in Russia is developed better. Farms near Moscow, the famous museum of wooden architecture – Kizhi in Karelia, numerous museums and parks of great Russian writers: Alexander Pushkin (Museum-Reserve near St. Petersburg), Mikhail Lermontov (writer`s reserve in Pyatigorsk), Leo Tolstoy (Homestead YasnayaPolyana in the Tula region) accept tourists year-round. In addition, Russia has a number of special cultural spaces, which are difficult to give an unambiguous definition. For example – Homestead of DedMoroz in VelikyUstyug. This is an ethnographic museum, entertainment centre and a cultural phenomenon, a Russian analog of the residence of Santa Claus in Lapland.

No doubt that the recreation in the rural areas of Russia, new facilities, as well as tourist destinations, such as ecotourism, hunting tourism, fishing tourism and others can be truly unconventional and bright.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения устного/письменного перевода текста

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Отлично»	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода. Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
«Хорошо»	Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.
«Удовлетворительно»	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.
«Неудовлетворительно»	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению устного/письменного перевода

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При

работе с текстом на английском языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

4. Сложносочиненное предложение разбейте на простые предложения, входящие в его состав, и анализируйте каждое предложение.

5. Сложноподчиненное предложение выполняет в сложном предложении функцию одного из членов предложения: подлежащего, именной части составного сказуемого, дополнения и обстоятельства.

Придаточные предложения обычно отвечают на те же вопросы, на которые отвечают члены простого предложения, и являются как бы развёрнутыми членами простого предложения. Определите по вопросу к придаточному предложению и союзу его тип и переведите сложноподчинённое предложение.

Рекомендации по овладению навыками чтения сводятся к следующему: определить основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике и с помощью лингвистического анализа (морфологической структуры слова, соотношения членов предложения и т.д.); понять значение слов по контексту или интернациональной лексике; выделить смысловую структуру текста, главную и второстепенную информацию; обобщить факты, приведенные в тексте; уметь сделать перевод всего текста или его фрагмента с помощью словаря; изложить результаты своей работы в устной или письменной форме (в зависимости от задания).

При переводе незнакомых слов следует учитывать многозначность и вариативность слов. Исходя из общего содержания переводимого текста, необходимо из представленного в словаре множества значений русского слова выбрать наиболее подходящее.

Важное место при переводе текста имеют интернациональные слова, значение которых можно раскрыть без обращения к словарю, так как они имеют общие корни во многих европейских и русском языках.

Далее следует обратить внимание на устойчивые словосочетания, имеющиеся в каждом языке. Эти устойчивые словосочетания являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путем перевода составляющих его слов. Поэтому они не могут быть переведены буквально на русский язык. Такие словосочетания рекомендуется выписывать целиком и заучивать наизусть. Значение таких словосочетаний часто приходится искать в специальных словарях.

При переводе с иностранного языка на русский важную роль играют предлоги, поскольку при наличии лишь небольшого количества окончаний они часто являются единственными выразителями отношений между словами в предложении.

Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Знание значения суффиксов и префиксов поможет легко справиться с переводом на русский язык незнакомого иностранного слова.

Составление вопросов по тексту поможет лучше понять содержание и запомнить новые слова и словосочетания.

Подробный пересказ текста с опорой на план (вопросы) и заменой идиоматических и образных средств выражения в тексте на более простые элементы, имеющие тот же смысл, способствует расширению словарного запаса и развитию навыков иноязычной речи.

Типы ошибок в письменном переводе

1. Языковые ошибки связаны с неправильным, неточным переводом каких-то языковых явлений (слов, словосочетаний, фраз), упущением языковых явлений по причине их незнания или невнимательности студента или привнесением неверной информации. Языковые ошибки могут быть лексические и грамматические. - лексические (неправильный, неточный перевод или отсутствие перевода каких-то слов, словосочетаний или фраз); - грамматические (неправильное определение части речи слова, неправильное определение грамматической формы слова (число имён существительных, время и залог глаголов, степень сравнения прилагательных и т.д.).

2. Речевые ошибки могут быть стилистические и композиционные. - стилистические ошибки связаны с отступлением от стилистических норм языка для данного стиля речи (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости и т.д.); - композиционные ошибки связаны с упущением несущественной информации, привнесением лишней информации, которая не приводит к существенному искажению смысла, не совсем точное толкование, которое не ведет к искажению смысла.

Лексико-грамматические упражнения, упражнения к тексту

Пример лексико-грамматических упражнений и упражнений к тексту

1. Look at the Vocabulary and make up your own sentences with the words:

to turn out – выпускать
a science – наука
a Reader – доцент
a Higher Educational Institution - ВУЗ
Soviet of People's Commissars – Совет народных комиссаров
at present – в настоящее время
a contingent – численность
a graduate – выпускник
to transfer – переводить
an economic dislocation – экономический кризис
means – средства
to reorganize – реорганизовывать
the Committee on Higher School – Комитет Высших Школ
the Faculty of Agricultural Mechanization – факультет механизации
Ecological and Land-Improvement faculty – Эколого – мелиоративный факультет
the faculty of Technology of Production and Processing Agricultural Products – факультет технологии производства с\х продукции
full-time student – студент очного отделения
correspondence- course student – студент заочного отделения
specialized secondary educational institution – средне-специальное учебное заведение
to train – обучаться
an education - methodological centre – учебно – методический центр
an accelerated training program – ускоренная программа обучения
to carry out – обеспечивать
a department – кафедра
deserved – заслуженный
a post-graduate – аспирант
a competitor – соискатель
a post graduate course – аспирантура
a hostel – общежитие
a residential house – жилой дом
a canteen – столовая
a fleet of motor vehicles – автопарк
a center of amateur art activities – центр художественной самодеятельности
a centre of pedagogical skills – центр педагогического мастерства
a printing-work – типография
people's economy – народное хозяйство
a capability – возможность, способность
mental outlooks – умственные способности
to expand – расширять

2. Fill in the missing words:

Conditions, deserved, hostel, Higher Educational Institutions, science, Readers, accelerated training program, postgraduate courses.

1. There are a lot of Professors, Candidates and Doctors of … and … .
2. They are trained according to the … .
3. Many postgraduates are studying at the … .
4. He is a … worker.
5. I live in a students' … .
6. There are a lot of … in Volgograd.
7. They live in very good … .

3. Read and translate the text

MY UNIVERSITY

Within the years of its existence the University has turned out over 60 thousands of qualified specialists has trained hundreds of Candidates and Doctors of sciences, Readers and Professors. Our Higher Educational Institution is the biggest Agrarian University of the country at present.

In July, 1944, Soviet of People's Commissars took a decision to open the Stalingrad Agricultural Institute in the town of Urupinsk. The contingent of students admitted to the first course was 400 people.

The opening of the Institute took place on October 14-th, 1944.
In spring, 1948, the first graduates were turned out, 178 specialists were sent to the farms of the region and the country.

The same year the Institute was transferred to Stalingrad. In spite of all the difficulties and economic dislocation, the Government managed to find necessary means for the construction of a new complex of buildings for the Institute in Stalingrad.

In April 1994, the Institute was reorganized into the Volgograd State Agricultural Academy according to the decision of the Committee on Higher Schools of Russia.

By that time over 8 thousand students were studying at 6 faculties and the turnout of specialists was over 33 thousand people. And in July, 2004 the 7th faculty of Technology of Production and Processing of Agricultural Products was opened.

In 2012 the Academy was reorganized into the Volgograd State Agrarian University.

There are 7 faculties at the University:

- Agrobiotechnological Faculty;
- Faculty of Engineering and Technologies;
- Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine;
- Faculty of Applied Economics and Management;
- Ecological and Land-Improvement Faculty;
- Electricity and Power Supply Faculty;
- Faculty of Processing Technologies and Food Systems.

8 thousand students, both full-time and correspondence course students are studying at 7 faculties on nearly 52 specialties. Besides, an educational-

methodological centre is functioning successfully where hundreds of graduates from specialized secondary educational institutions are trained according to the accelerated training program.

In 2013 the Institute of Continuing Education started its work on the basis of The Volgograd state agrarian university. This is an innovative model that brings together different levels of education and allows to apply a continuous learning technology. It is achieved through the integration of secondary vocational and higher educational programs based on continuity. Such specialties as «Protection in emergency situations», «Cynology», «Fire safety», «Economics and accounting», «Land management» are especially popular.

The educational process is carried out at 36 Departments by nearly 300 teachers and scientists, including 5 Academicians of Russian Academy of Agricultural science, 6 deserved men of Science of Russian Federation, 17 deserved workers in various branches of people's economy, 65 Professors and over 150 Readers. At present almost 250 postgraduates and over 100 competitors are studying at the postgraduate courses.

Nowadays the Volgograd State Agrarian University includes 6 educational buildings, 6 students' hostels, 4 residential houses for teachers, a canteen, a fleet of motor vehicles, economic base "Gornaya Polyana". This is also a scientific research complex, post-graduate courses, information and analytical center, centers of amateur art activities, center of pedagogical skills improvement, lecture rooms, laboratories, museums, a library, printing-works, and other subdivisions.

The University is rich in good traditions but the most wonderful one is to create all the necessary conditions for students so that they could develop their capabilities, expand their mental outlooks, improve their cultural level, physical state and political education.

4. Answer the questions:

1. When and where was the opening of the VSAA?
2. When was the Institute reorganized?
3. How many faculties are there at the Academy?
4. When was the 7th faculty opened?
5. How many divisions does the Academy have?
6. What do you know about the pedagogical staff?
7. What does the Academy include nowadays?
8. What do you know about the traditions in the VSAA?

5. Translate the sentences into English.

1. В нашем институте 9 факультетов.
2. Численность студентов была более 5 тысяч человек.
3. Мы нашли необходимые средства для поездки.
4. В нашем институте есть студенты очного и заочного отделений.
5. Он учился в средне - профессиональном заведении.
6. В нашем институте есть научно - исследовательский комплекс, лаборатория, типография, библиотека, столовая и другие подразделения.

6. What do we call:

The mashine that records voice; the students that study by correspondence; the students of the day (evening) departments; all the professors, lectures and assistants of an institute; a course of study in a university; students who have just started studying at a university; the documents where the examiners register a student's marks.

7. Fill in the blanks with one of the words given below:

Ill-bred, well-stocked, well-read, well-equipped, well-known, ill-tempered, well-timed, well-meant, well-informed

1. If one lacks manners, we say he is … .2. If there is a good choice of books at the library, we say it is … with books.3. If a man knows literature well, we say he is … .4. If a language laboratory has a lot of tape-recorders of the latest model, we say it is … .5. If a man is always quarrelling with his friends, we say he is … . 6. If a writer is popular with the readers, we say he is … .7. If one has access to reliable information, he is … .8. If you said something with a good intention, your words were … . 9. If one does something at a very suitable moment, it is ….

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения лексико-грамматических упражнений,
упражнений к тексту

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Задание выполнено полностью. Допустим один недочет. Правильный выбор стилевого оформления речи
«Хорошо»	Задание выполнено не полностью. Имеются 2-3 недочета. Есть недочеты в стилевом оформлении речи.
«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично. Есть серьезные ошибки в содержании. Не соблюдается стилевое оформление.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению лексико-грамматических упражнений, упражнений к тексту

Методические указания по работе с лексикой:

- При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради- словаря вы должны выписывать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме, то есть: имена существительные – в именительном падеже единственного числа (целесообразно также указать форму множественного числа, например: shelf - shelves, man - men, text – texts; глаголы – в инфинитиве (целесообразно указать и другие основные формы глагола – Past и Past Participle, например: teach – taught – taught, read – read – read и т.д.).

- Заучивать лексику необходимо с помощью двустороннего перевода (с английского языка – на русский, с русского языка – на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

- Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

- Для формирования активного и пассивного словаря необходимо освоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей английского языка.

Методические указания по работе с грамматическим материалом:

При работе с грамматическим упражнениями вы должны, во-первых, внимательно изучить правило по конкретной теме. При изучении определенных грамматических явлений английского языка необходимо использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике и составлять собственные конспекты к конкретному материалу, тщательно выполнять устные и письменные упражнения и готовить их к контролю без опоры на письменный вариант, чтобы обеспечить прочное усвоение грамматического материала.

Например, Задание: Запиши предложение, переведи его и определи порядок слов в предложении. Is he going to school now? = Он сейчас идёт в школу?

1. Читаете и записываете предложение.

2. Читаете правило по теме «Порядок слов в предложении»

Следует отметить, что английский язык – это язык твёрдого порядка слов в предложении, т. е. каждый член предложения имеет свое определённое место.

Порядок слов в вопросительном предложении отличается от порядка слов в повествовательном предложении. Это отличие заключается в том, что глагол-связка, вспомогательный или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим.

Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим: Когда в составе сказуемого повествовательного предложения нет вспомогательного глагола, т. е. когда сказуемое выражено глаголом в Present Indefinite и Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do/does или did, смысловые же глаголы ставятся в форме инфинитива (без частицы to) после подлежащего.

Порядок остальных членов предложения остаётся таким же, как и в повествовательном предложении.

3. Составляете опорную таблицу, схему по правилу.

4. Делаете упражнение согласно правилу.

Методические указания по выполнению упражнений к тексту

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на английском языке вы должны руководствоваться следующими общими положениями:

- Работу с текстом вы должны начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.
- Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически: определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

Этапы работы с текстом.

1. Предтекстовый этап. Задачи на этом этапе – дифференциация языковых единиц и речевых образцов, их узнавание в тексте, языковая догадка.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом); не читая текст, скажите, о чем может идти в нем речь;
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие… (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

2. Текстовый этап. Данный этап предполагает использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры и языкового материала текста.

Примерные задания для данного этапа:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- замените существительное местоимением по образцу;
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

3. Послетекстовый этап. Этот этап ориентирован на выявление основных элементов содержания текста.

Примерные задания для данного этапа:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания …
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль …
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова;
- составьте реферирование текста.

Реферирование текста

Перечень тем с текстами для реферирования:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия
Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия
Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете
Тема 3. Сельское хозяйство
Раздел 2. Туристская деятельность
Тема 1. Виды путешествий и планирование отдыха
Тема 2. Основные туристические направления
Тема 3. Взаимоотношения с потребителями
Тема 4. Документальное обеспечение. Страховые случаи
Тема 5. Бронирование гостиницы
Тема 6. Регистрация и проживание в гостинице
Тема 7. Услуги отеля. Заказ услуг отеля. Выезд из отеля
Тема 8. Осмотр достопримечательностей. Организация экскурсий
Тема 9. Еда. Заказ еды в ресторане и в гостинице
Тема 10. Покупки. Покупка сувениров
Тема 11. Контроль качества предоставляемых услуг
Тема 12. Составление жалобы, претензии

Пример текста для выполнения реферирования

AGRITOURISM IN RUSSIA

Rural tourism in Russia that provides the maximum set of recreational services aimed to use all aspects of rural life attractive for tourists. These aspects include the availability of favourable ecological and aesthetical conditions, the possibility to join the rural life style and its hobbies (horseback riding, picking mushrooms and berries, fishing, etc.), and the possibility to buy cheap home-produced foodstuffs and study ethnographical peculiarities.

Ethnographic and rural tourism promises to be one of the most popular destinations in Russia in the near future. Indeed, scores of different ethnic groups and nationalities live in this country, each with its unique way of farming, a set of crafts and cultural artefacts. From the far north to the Black Sea coast of the Caucasus, from Kaliningrad to Kamchatka – virtually every rural corner of Russia has its own special traditions and ceremonies.

Currently, it is difficult to name Russia a country where a rural recreation experiences high popularity. Agritourism in Russia has just begun to develop. Among the most famous regions of rural tourism in Russia can be considered Karelia and the Leningrad Region, villages on the shores of Lake Ladoga and Onega, Arkhangelsk region with Pomors fishing settlements on the White Sea, the Kuban and Volga, as well as some regions of Siberia, where at the first place you can put the Altai. What regards other regions, including the famous resorts of the Caucasus, such as Sochi or Mineral Water, they are now focusing on the development of traditional forms of tourism such as leisure hotel and tourist camps, so it is really difficult to find a decent option for agritourism in these regions.

Cognitive and ethnographic tourism in Russia is developed better. Farms near Moscow, the famous museum of wooden architecture – Kizhi in Karelia, numerous museums and parks of great Russian writers: Alexander Pushkin (Museum-Reserve near St. Petersburg), Mikhail Lermontov (writer`s reserve in Pyatigorsk), Leo Tolstoy (Homestead YasnayaPolyana in the Tula region) accept tourists year-round. In addition, Russia has a number of special cultural spaces, which are difficult to give an unambiguous definition. For example – Homestead of DedMoroz in VelikyUstyug. This is an ethnographic museum, entertainment centre and a cultural phenomenon, a Russian analog of the residence of Santa Claus in Lapland.

No doubt that the recreation in the rural areas of Russia, new facilities, as well as tourist destinations, such as ecotourism, hunting tourism, fishing tourism and others can be truly unconventional and bright.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам реферирования текста

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Основная информация извлечена из текста с максимальной полнотой и точностью. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Сообщение характеризуется логичностью и аргументированностью. Отсутствуют ошибки языкового характера.
«Хорошо»	Основная информация извлечена из текста полно и точно. Отсутствует избыточная информация. Высказано собственное отношение к проблеме, обозначенной в предложенном тексте. Адекватная реакция на дополнительные вопросы преподавателя. Речь правильная, допускаются незначительные ошибки языкового характера.
«Удовлетворительно»	Основная информация отделена от второстепенной. Присутствует избыточная информация. Речевая активность аспиранта невысокая, но ответы на вопросы преподавателя

	достаточно осознанные. Допускается значительное количество ошибок языкового характера, не затрудняющих понимание и не искажающих смысла
«Неудовлетворительно»	Неумение отделить основную информацию от второстепенной, попытки реферирования сводятся к воспроизведению готовых предложений из текста. Речевая активность аспиранта низкая. Реакция на вопросы преподавателя отсутствует или неадекватная, большое количество ошибок языкового характера.

Методические рекомендации обучающимся по составлению реферирования текста

1. Реферирование - краткое изложение текста с элементами анализа по определенному плану.
2. Пункты реферирования, которые нужно затронуть находятся в плане.
3. Вы берете начало фразы из плана и дописываете его по тексту.
4. *Заголовок текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
5. *Автор текста* (выбираем одно предложение из 2-х).
6. *Главная идея текста* (выбираем одно предложение).
7. *Содержание текста* (рассматриваем, о чем рассказывается в начале, в середине и в конце текста, какие выводы делаются. Добавляем предложения из текста для подтверждения).
8. *Ваше мнение относительно прочитанного* (пишем, какое впечатление у вас о тексте, объясняем, почему. 1-2 предложения).

ПЛАН РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

1. Заголовок текста (the head-line).

- The text is head-lined ... — Текст озаглавлен...
- The head-line of the text under discussion is ... – Заголовок обсуждаемого текста...

2. Автор текста (The author of the text).

- The author of the text is ... — Автором текста является...
- The text is written by ...— Текст написан (тем-то)...

3. Главная идея текста (The main idea of the text).

- The main idea of the text is ...—Главной идеей текста является...
- The text is about...— Текст рассказывает о...
- The text deals with ...— В тексте рассматривается вопрос о...
- The text touches upon ...—Текст затрагивает вопрос о ...
- The purpose of the text is to give the reader some information on ...— Цель текста - дать читателю некоторую информацию о...

4. Содержание текста (The contents of the text).

- The author starts telling the readers about ... — Автор начинает свой рассказ...

- The author writes (states, thinks) that …— Автор пишет (утверждает, думает), что...
- According to the text …— В соответствии с текстом...
- Further the author says that — В дальнейшем автор пишет, что...
- In conclusion ...— В заключение...
- The author comes to the conclusion that …— Автор, делает вывод, что...

5. Ваше мнение относительно прочитанного (Your opinion of the text).

- I found the article (the text) interesting (important, dull, too hard to understand) because ...— По-моему, текст интересен (важен, скучен, слишком сложен для понимания) потому что…

Устный отчет

Подготовка устного отчета по следующим темам:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия
Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия
Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете
Тема 3. Сельское хозяйство
Раздел 2. Туристская деятельность
Тема 1. Виды путешествий и планирование отдыха
Тема 2. Основные туристические направления
Тема 3. Взаимоотношения с потребителями
Тема 4. Документальное обеспечение. Страховые случаи
Тема 5. Бронирование гостиницы
Тема 6. Регистрация и проживание в гостинице
Тема 7. Услуги отеля. Заказ услуг отеля. Выезд из отеля
Тема 8. Осмотр достопримечательностей. Организация экскурсий
Тема 9. Еда. Заказ еды в ресторане и в гостинице
Тема 10. Покупки. Покупка сувениров
Тема 11. Контроль качества предоставляемых услуг
Тема 12. Составление жалобы, претензии

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам устного отчета

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, лексика соответствует поставленной задаче, использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям обучения языку, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
«Хорошо»	Коммуникативная задача решена полностью. Высказывание логично, использованы средства логической связи. Лексика соответствует

	поставленной задаче и требованиям. Используемые лексические средства адекватны и разнообразны. Но имеются незначительные ошибки. Использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей. Нечастые грамматические погрешности в речи студентов не вызывают затруднений в понимании его коммуникативных намерений. Речь понятна: в произношении студента отсутствуют существенные погрешности. Ударение в словах и фразах соблюдается. Интонационное оформление правильное.
«Удовлетворительно»	Коммуникативная задача решена, но лексико - грамматические погрешности препятствуют пониманию. Задание выполнено не полностью: содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, высказывание не всегда логично. Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако случаются отдельные неточности в употреблении слов, либо словарный запас ограничен, но использован правильно. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста.
«Неудовлетворительно»	Коммуникативная задача не решена. Задание не выполнено: цель общения не достигнута. Словарный запас студента не достаточен для выполнения поставленной задачи. Неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи. Речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и интонационных ошибок, что значительно препятствует пониманию речи студента.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к устному отчету

Устный отчет или устная тема – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов-образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты-образцы,

выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию. При этом необходимо произвести обработку материала для устного изложения с учетом индивидуальных возможностей и предпочтений студента, а именно:

1) заменить трудные для запоминания и воспроизведения слова известными лексическими единицами;

2) сократить «протяженность» предложений;

3) упростить грамматическую (синтаксическую) структуру предложений;

4) произвести смысловую (содержательную) компрессию текста: сократить объем текста до оптимального уровня (не менее 20 предложений).

Обработанный для устного изложения текст необходимо записать в рабочую тетрадь, прочитать несколько раз вслух, запоминая логическую последовательность освещения темы, и пересказать.

Следует обратить особое внимание на особенности артикуляции иностранного языка по сравнению с артикуляцией родного языка; понять систему гласных и согласных звуков и букв; уметь воспроизводить образцы речи (развертывание микродиалога по фразам-клише); спонтанно употреблять знакомые реплики в конкретной ситуации общения; научиться строить собственный вариант диалога или монолога в заданной коммуникативной ситуации.

Овладеть устной речью могут помочь подстановочные упражнения, содержащие микродиалог с пропущенными репликами (включая работу с магнитофоном); пересказ текста от разных лиц; построение собственных высказываний в конкретной ситуации (в классе, на улице; дома и т.д.); придумывание рассказов, историй, высказываний по заданной теме или по картинке; выполнение ролевых заданий.

Особое внимание для развития навыков устной иноязычной речи следует уделять просмотру аутентичных видеофильмов, использованию компактных дисков, содержащих специальные программы по различной тематике (студенческая жизнь, путешествие, проблемы питания в современных условиях и т.д.).

Обогатить словарный запас помогут словари, книги, газетные тексты, а также оригинальная литература по специальности. Незнакомые слова и выражения следует выписывать в отдельную тетрадь (словарик) или на карточки в исходной форме с соответствующей характеристикой (например, употребление существительного только в единственном или множественном числе, глагола в неопределенной форме, форме прошедшего времени, страдательного причастия, указания степени сравнения для прилагательного и т.д.)

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое и практическое знание основ курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности», а также способность использовать основы переводоведения и работы с иностранными профессиональными текстами, статьями, научными работами.

Контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните сказуемые, определите их видовременные формы и залог.

1. If you are unwilling to delegate or share authority, your business should be designed to stay small.
2. Macroeconomics considers the aggregate performance of all markets in the market system and is concerned with the choices made by the large subsectors of the economy - the household sector, which includes all consumers; the business sector, which includes all firms; and the government sector, which includes all government agencies.
3. Income tax returns were fulfilled by our stockholders yesterday.
4. The aim of mixed economies is to avoid the disadvantages of both systems while enjoying the benefits that they both offer.
5. The small business can give an individual a chance to gain experience, which the person may use later on a larger scale.
6. The business itself pays no tax, but the owner must pay personal income taxes on his profits.
7. *Franchisee* - a firm that is licensed to use a franchisor's business idea and procedures and is often granted an exclusive right to sell the franchisor's goods or services in specified territory.
8. Department stores such as Harrods in London are large shops which sell a wide variety of products, usually from a city centre location.

Задание 2

Переведите предложения на русский язык, найдите и подчеркните в них модальные глаголы.

1. You must evaluate and consider your personal goals.
2. These goals can be summed up by the Four C's.
3. It helps determine how large your company can be.
4. You may find yourself continually starting new projects.

5. You better allow others to share in the creative process.
6. You may need investors if you need substantial current income.
7. The company will have to share equity between the shareholders.
8. You may be able to give up a piece of your company to investors.

Задание 3

Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на перевод Participle I, Participle II, Infinitive. Подчеркните в этих предложениях Participle I, Participle II и Infinitive, определите их функции.

1. Calculating got from last transaction profit manager was speaking with secretary.
2. Banks often cooperate with government in efforts to stabilize economics and to prevent inflation.
3. This is a good possibility for us to utilize the electronic equipment for speeding up the process of calculation.
4. They consider the production of the soft drink to be stable, and few major companies dominate the field.
5. An industry is sure to consist of all companies supplying a similar product or service.
6. The prices for buying and selling shares on the Stock Exchange are known as quotation.
7. There are also at least six other ways in which goods are passed on to the consumer.
8. The experts watched the bottled waters to be in a developing industry with lots of competition and variation.

Задание 4

Переведите предложения с русского языка на английский.

1. Большие гостиницы обычно предлагают гостям различные виды услуг.
2. О гостиницах часто судят по стандарту обслуживания номеров.
3. Заказы на обслуживание номеров делаются по телефону.
4. Официанты приносят блюда, которые заказывались гостями, на подносах или тележках.
5. Официанты обычно стучат в дверь три раза и говорят громко: ≪Обслуживание номеров≫.
6. Когда дверь открыта, официант входит в комнату и приветствует гостя.
7. Официанты обычно объясняют, что они принесли, и просят подписать счет.

Задание 5

Вставьте данные слова в пропуски в предложениях. Переведите предложения на русский язык.

Accommodations, set menu, air-only, full board, half board, itinerary

1. Sarah chooses all of her meals from a _____ . She has many options.
2. Bill wants to eat all his meals at the hotel. He buys a _____ package.
3. The holidaymaker didn't like her _____, as her bed was uncomfortable and the room had a terrible view.
4. The family checked the _____ for information about the day's activities.
5. John bought a(n) _____ package. Now he only has plane tickets for his trip.
6. The small hotel only offers breakfast and dinner. It has _____ service.

Задание 6

Прочитайте и письменно переведите текст.

YUZHNIY HOTEL, VOLGOGRAD

Welcoming guests for more than 40 years, being one of the biggest and long-established among Volgograd hospitality properties, the 3-star Yuzhniy Hotel takes pride in its quality of service, renovated accommodation as well as various business and catering facilities.

Few hotels in Volgograd can boast of such outstanding interior, convenient location and the ability to remain true to the traditions of Russian hospitality.Sitting in the very heart of the business and shopping area of Volgograd city at 18 Rabotche-Krestyanskaya Str., Yuzhniy Hotel is less than a two-minute walk from the shopping mall, cinemas, entertainment center and a park. Historical centre of the city, city council, museums and concert halls, the Volga Embankment as well as other tourist attractions are just a few stops by public transport. We offer a range of accommodation for you to choose for your holiday, short break or business trip. There are sumptuous renovated studios, contemporary style deluxe and grand deluxe suites, as well as standard traditional bedrooms in the newly restored 8-floor building. Fully equipped apartment hotel accommodation is available for extended and individual stay.

Spacious modern lobby, 3 conference and banquet halls seating from 25 to 90 visitors, private parking, a restaurant, a lovely cafe at a covered summer terrace and 24-hour bar are at our guests disposal. Modern video surveillance equipment is in use on the premises of the hotel to provide safety and security for our guests.

Yuzhniy Hotel provides you with:

- free Wi-Fi available in all areas
- business centre free services
- 24-hour room-service
- free luggage room
- shuttle bus transfer from the airport
- guarded parking adjacent to the premises
- restaurant
- 24-hour bar

- delicatessen shop
- massage services.

We heartily welcome you at Yuzhniy Hotel – a comfortable and homelike place to stay. Hotel's guests have an opportunity to enjoy our best catering facilities: Yuzhniy Restaurant, Bar and Gastronomy shop. Excuisite cuisine, variation of menus and quality fast service will surely make your day.

Take your date out for drinks and make sparks fly at one of the most popular hotel's night bar, or have a luxurious Russian style dinner at Yuzhniy Restaurant: tuck into authentic Russian fare like Borsch, Coated Herring or Blini with smoked salmon, followed by mains like traditional Siberian Pelmeni, Tabaka or Chicken Kiev. If you need a snack-on-the-run, drop in our Gastronomy Shop: the variety of home-like food on the menu is amazing and very nourishing. Don't forget to warm yourself up with a cup of hot coffee or a welcoming mug of tea.

Задание 7

*Напишите реферирование текста из **Задания 6** (12-15 предложений).*

Задание 8

Напишите эссе-рассказ о себе и будущей профессиональной деятельности (200-250 слов)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Задания 1-30	Задания 1-2	Задания 1-15

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
Подготовьте ответ по одному из вопросов

1. Порядок слов в разных типах предложений.
2. Общий и специальный вопросы.
3. Альтернативный и разделительные вопросы.
4. Личные местоимения, особенности употребления
5. Притяжательные местоимения.
6. Спряжение глаголов разных видов в настоящем времени.
7. Артикли, их виды и употребление.
8. Неопределенный артикль.
9. Прошедшее время глаголов,
10. Образование прошедшего времени и особенности употребления.
11. Отрицание в повествовательном
12. Отрицание в вопросительных предложениях.
13. Степени сравнения прилагательных
14. Степени сравнения наречий.
15. Модальные глаголы.
16. Вспомогательные глаголы
17. Будущее время глагола, особенности его употребления и образования.
18. Замещения будущего времени настоящим.
19. Действительный залог.
20. Страдательный залоги.
21. Имя числительное
22. Порядковые числительные.
23. Количественные числительные.
24. Причастие прошедшего времени.
25. Повелительное наклонение
26. Сослагательное наклонение
27. Изъявительное наклонение

28. Сложные предложения.
29. Прямая речь
30. Косвенная речь.

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ
Перечень заданий для проведения промежуточной аттестации:
1. Прочитайте и письменно переведите текст, используя словарь.
2. Сделайте реферирование текста (15-17 предложений).

Пример текста для чтения, перевода и реферирования

TYPES OF HOLIDAYS

Holiday is an extended period of recreation, especially spent away from home or travelling. A break from work or a day of festivity or recreation when no work is done is also called the same way.

This means that holiday is a kind of tourist activity that is not connected with work or business. Therefore, to make out which types of tourist activity refer to holiday one should exclude all kinds of business travelling and then it is quite possible to compose a list of types of holiday according to different criteria.

Such criteria might be duration of holiday, its geography, tourists' mobility, their age, transportation, seasons, value for money, etc.

But the main criterion is the aim of holiday. Different people take holidays on various purposes. Some go hunting others prefer to climb mountains. A lot of people have holidays relative to sport activities, such as hiking, cycling, horse-back riding, rowing and canoeing, as well as scuba-diving or even bungee jumping.

There are also such purposes as recreation, treatment and medical care. In this case people can choose resort or a spa. Tourism for recreation is very popular in our region. The local nature is perfectly suitable not only for treatment but also for various kinds of adventure holiday. Today a great attention is paid to ecological tourism and Krasnodar territory is the very place to develop it in.

I think shop-tourism and business travelling cannot be added to the list of types of holiday, for they are related to work.

No less important criterion in this classification is how a holiday can be organized. It may be done with the help of some travel agencies, tour operator companies, or one can organize his rest himself, that is, self-catering type of holiday takes place here.

One of the tourist activities is studying. I'm not sure if it is a type of holiday, but one should not forget that for some people studying is more recreating and relaxing than for example hunting or climbing mountains.

Nowadays there are many kinds of work and each of them requires its own type of holiday. So the number of types of holiday is steadily growing.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
Подготовить устное высказывание по одной из следующих тем:
Тема 1. Знакомство. Моя биография и моя будущая профессия
Тема 2. Моя учеба в аграрном университете. Рассказ об аграрном университете
Тема 3. Сельское хозяйство

Тема 4. Виды путешествий и планирование отдыха
Тема 5. Основные туристические направления
Тема 6. Взаимоотношения с потребителями
Тема 7. Документальное обеспечение. Страховые случаи
Тема 8. Бронирование гостиницы
Тема 9. Регистрация и проживание в гостинице
Тема 10. Услуги отеля. Заказ услуг отеля. Выезд из отеля
Тема 11. Осмотр достопримечательностей. Организация экскурсий
Тема 12. Еда. Заказ еды в ресторане и в гостинице
Тема 13. Покупки. Покупка сувениров
Тема 14. Контроль качества предоставляемых услуг
Тема 15. Составление жалобы, претензии

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие

	планируемых результатов обучения по дисциплине
Зачет с оценкой	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для

	изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится согласно учебному плану в форме зачета и экзамена.

На зачёт выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках данного семестра. Каждому студенту необходимо дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание. Бланки ответов студентов не предусмотрены, так как студент отвечает устно.

Оценивание производится по традиционной шкале: зачтено, незачтено.

Зачет с оценкой включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. На зачет с оценкой выносятся лексические и грамматические темы, изученные в рамках всего курса обучения. Каждому студенту необходимо ответить одну устную тему, дать ответ на теоретический вопрос, касающийся знания правил, и перевести текст профессиональной направленности, выполнить задания, данные к нему. При переводе текста студентам разрешается пользоваться

словарём. На подготовку ответа отводится 20 минут: 10 минут на практическое задание и 10 минут на теоретическое задание.

Форма проведения зачета с оценкой (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам дифференцированного зачета выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой тип вопросов задается к любому члену предложения при помощи союза or? 1) специальный; 2) общий; 3) разделительный; 4) альтернативный. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Альтернативный вопрос или Alternative Question — это вид вопроса, который предоставляет возможность сделать выбор между несколькими вариантами при помощи союза or.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое время обычно используется для выражения того, что происходит в момент речи? 1) Present Simple	3 Настоящее продолженное или Present Continuous показывает

	2) Future in the Past 3) Present Continuous 4) Future Continuous Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	действие происходящее в момент речи, сейчас
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Как называются глаголы, которые образуют прошедшее время и причастие прошедшего времени добавлением d, -ed к основе глагола? 1) правильные глаголы 2) неправильные глаголы 3) инфинитив 4) нет правильного ответа Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Правильные глаголы в английском языке (regular verbs) – это те глаголы, прошедшая форма которых образуется по правилам, с помощью добавления окончания – ed/d
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие временные формы имеет модальный глагол can? 1) to be able to 2) can 3) canned 4) could Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	24 can (для настоящего времени) и could (для прошедшего времени)

<table>
<tr>
<td>5</td>
<td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Как образуется сравнительная степень прилагательных?
1) при помощи слова more;
2) при помощи суффикса -er;
3) при помощи слова the most;
4) нет правильного ответа.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td>
<td>12
Сравнительная степень коротких прилагательных образуется при помощи суффикса – er. У прилагательных, которые состоят из более чем 2 слогов, сравнительная степень образуется пр и помощи слова more.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соедините части таблицы таким образом, чтобы составить предложения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>The rules for passengers who are traveling abroad …</td><td>А</td><td>accommodation with your friend or colleague.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Travelling on business or leisure, it is a perfect choice for sharing …</td><td>Б</td><td>that you need for the trip.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Drive down this road about three miles, …</td><td>В</td><td>are similar in most countries.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>The mall can provide you with everything …</td><td>Г</td><td>and you'll see the hotel on the right side of the street.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>where it can be carried out.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2А3Г4Б</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>7</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сопоставьте прилагательные с существительными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>local</td><td>А</td><td>personnel</td></tr>
<tr><td>2</td><td>seafood</td><td>Б</td><td>food</td></tr>
<tr><td>3</td><td>skilled</td><td>В</td><td>accident</td></tr>
<tr><td>4</td><td>food</td><td>Г</td><td>restaurant</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>quality</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3А4Д</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Найдите синонимы.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>different</td><td>А</td><td>currently</td></tr>
<tr><td>2</td><td>primary</td><td>Б</td><td>most important</td></tr>
<tr><td>3</td><td>frequently</td><td>В</td><td>probable</td></tr>
<tr><td>4</td><td>possible</td><td>Г</td><td>various</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>often</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2Б3Д4В</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1</td><td>Many hotels charge additional _____ for wireless Internet and other services, so be sure to check carefully before</td><td>А</td><td>specialize</td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Д4А</td>
</tr>
</table>

		making a hotel reservation.			
	2	We chose this _____ because of the many amenities available to guests.	Б	disregards	
	3	The specially ventilated _____ for smoking is located in the dining room.	В	fees	
	4	Restaurants often _____ in certain types of food.	Г	hotel	
			Д	area	
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
	1	2	3	4	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте предложения и вставьте подходящее по смыслу слово К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Д2Г3В4А
	1	Agritourism, as it is defined most broadly, involves any _____ operation or activity that brings visitors to a farm or ranch.	А	tourism	
	2	Culinary tourism or food tourism is experiencing the food of the country, region or area, and is now considered a vital _____ of the tourism experience.	Б	fundamental	
	3	Rural tourism in Russia that provides the maximum set of _____ services aimed to use all aspects	В	recreational	

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>of rural life attractive for tourists.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Adventure travel is a type of _____, involving exploration or travel to remote, exotic and possibly hostile areas.</td><td>Г</td><td>component</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>agriculturally-based</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлены определения следующих слов: fee, amenities, treadmill, brunch. Найдите определения слов и расположите их в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) things or services that make you comfortable;
2) a late-morning meal, usually larger than a breakfast and usually replacing both breakfast and lunch;
3) an amount of money you pay for something;
4) a piece of exercise equipment that moves a belt as you run or walk on it.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3142</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Ниже представлен перевод следующих словосочетаний: economy tour package, four-star accommodation, full board, disaster tourism. Найдите перевод этих словосочетаний и расположите его в той последовательности, в которой стоят термины выше:
1) полный пансион;
2) туризм катастроф;
3) четырёх-звёздочный номер;</td><td>4312</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>4) турпакет - эконом.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) offered by
2) Russian tour agencies.
3) one of the most exotic types of
4) Military-style recreation is
5) extreme tourism
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>43512</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) forums where
2) The websites of the networks
3) partners or advice.
4) members may seek travel
5) also provide editable travel guides and
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>25143</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расставьте слова и словосочетания в такой последовательности, чтобы получилось предложение:
1) people to get more
2) other companies,
3) Travelling on business helps
4) own business more successful.
5) which will help making
6) information about achievements of</td><td>316254</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
What is agriculture?
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Agriculture is a human activity in which people use areas of land to produce food, clothing and other necessary materials.</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
What are the faculties at the Volgograd State Agrarian University?
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>There are 7 faculties at the University: Agrobiotechnological Faculty; Faculty of Engineering and Technologies; Faculty of Biotechnologies and Veterinary Medicine; Faculty of Applied Economics and Management; Ecological and Land-Improvement Faculty; Electricity and Power Supply Faculty; Faculty</td></tr>
</table>

		of Processing Technologies and Food Systems.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод следующих терминов: hotel, accommodation, tourism, guest, cuisine, hospitality. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	гостиница, размещение, туризм, гость, кухня, гостеприимство
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: People travel from the very beginning of their civilization. Thousands years ago all people were nomads and collectors. They roamed all their lives looking for food and better life. This way human beings populated the whole planet Earth. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Люди путешествуют с самого начала своей цивилизации. Тысячи лет назад все люди были кочевниками и собирателями. Они скитались всю свою жизнь в поисках еды и лучшей жизни. Таким образом, люди заселили всю планету Земля.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Выполните перевод текста: Nowadays people travel not only for pleasure but also on business. People have to go to other countries for taking part in different	В наше время люди путешествуют не только ради удовольствия,

	negotiations, for signing some very important documents, for participating in different exhibitions, in order to exhibit the goods of own firm or company. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	но и по делам. Людям приходится ездить в другие страны для участия в различных переговорах, для подписания каких-то очень важных документов, для участия в различных выставках, для того, чтобы представить товары своей фирмы или компании.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа- на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно - полное совпадение с верным ответом Неправильно - неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания

Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.06 Психология и педагогика

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристкой деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025 г.

Авторы:

Заведующий кафедрой	А.В. Черняева
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	А.Г. Родина
должность	*инициалы фамилия*
Доцент	Ю.В. Шагина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль) «Организация туристкой деятельности»

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.В. Токарева
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Выберите номер правильного варианта ответа соотношение биологического и социального в человеке, выражается как: 1) человек не только результат биологической эволюции, но и продукт развития общества 2) человек результат только биологической эволюции 3) человек только продукт развития общества 4) человек результат развития других видов	**1**
2	Выберите номер правильного варианта ответа инстинктивные формы поведения 1) запрограммированы от рождения 2) не могут изменяться в результате опыта 3) у человека более многочисленны, чем у других видов 4) вариативны в процессе усвоения общечеловеческого опыта	**1**
3	Выберите номер правильного варианта ответа человеческая психика (сознание, членораздельная речь, высшие психические функции) 1) генетически обусловлена 2) формируется прижизненно в процессе усвоения общечеловеческого опыта 3) развивается у ребенка спонтанно в процессе его взаимодействия с миром 4) приобретается во взрослом возрасте на основе индивидуального опыта	**2**
4	Выберите номер правильного варианта ответа человек – единственное существо, способное 1) передавать информацию о прошлых и будущих событиях 2) пользоваться орудиями для удовлетворения насущных потребностей 3) жить в сообществах 4) заботиться о потомстве	**1**
5	Выберите номер правильного варианта ответа предрасположенность человека к воспитательным воздействиям обозначается термином: 1) личностный рост 2) воспитуемость 3) воспитанность 4) деформация	**2**
6	Выберите номер правильного варианта ответа наиболее общее понятие, обозначающее процесс приобретения человеком знаний любым доступным способом: 1) научение 2) оценка	**1**

	3) деформация 4) стагнация	
7	Выберите номер правильного варианта ответа для какой общности характерны следующие черты: особенности языка, культуры, единая историческая память 1) профессиональной 2) территориальной 3) этнической 4) конфессиональной	**3**
8	Выберите номер правильного варианта ответа для какой общности характерны следующие черты: единое положение в системе труда 1) профессиональной 2) территориальной 3) этнической 4) конфессиональной	**1**
9	Выберите номер правильного варианта ответа к агентам вторичной социализации относят формальное, опосредованное окружение человека - это: 1) семья 2) организации и учреждения 3) родственники 4) брачные партнеры	**2**
10	Выберите номер правильного варианта ответа особая система знаний и сфера деятельности: 1) личный опыт 2) наука 3) здравый смысл 4) бытие	**2**

Вариант 2

Номер задания	**Задание**	**Правильный ответ**
1	Выберите номер правильного варианта ответа, какому структурному элементу социальных отношений подходит данное определение - повышенное внимание к объекту: 1) интерес 2) ценности 3) субъект 4) потребность	**1**
2	Выберите номер правильного варианта ответа, какому структурному элементу социальных отношений подходит данное определение - идеалы, которыми руководствуются субъекты во время взаимодействия: 1) интерес 2) ценности 3) субъект 4) потребность	**2**
3	Выберите номер правильного варианта ответа, какому структурному элементу социальных отношений подходит данное определение – нужда субъектов в совершение определённых действий: 1) интерес	**4**

	2) ценности 3) объект 4) потребность	
4	Выберите номер правильного варианта ответа, как по-другому называют социальные отношения: 1) духовные 2) общественные 3) физические 4) умственные	**2**
5	Выберите номер правильного варианта ответа, какие виды социальных отношений выделяются согласно критерию формальности: 1) социальные и экономические 2) межличностные и межгрупповые 3) формальные и неформальные 4) положительные и отрицательные	**3**
6	Выберите номер правильного варианта ответа, как называется лицо, вступившее в социальные отношения: 1) тип 2) объект 3) типаж 4) субъект	**4**
7	Выберите номер правильного варианта ответа, какие группы санкций выделяются в обществознании: 1) внутренние и внешние 2) моральные и физические 3) формальные и неформальные 4) естественные и искусственные	**3**
8	Выберите номер правильного варианта ответа, какая форма контроля по-другому называется самоконтролем: 1) внешний 2) семейный 3) коллективный 4) внутренний	**4**
9	Выберите номер правильного варианта ответа, как называется способность отвечать за последствия принятого решения: 1) свобода 2) ответственность 3) гуманизм 4) абсолютизм	**2**
10	Выберите номер правильного варианта ответа, где осуществляется первичный социальный контроль? 1) в школе 2) в армии 3) в семье 4) в трудовом коллективе	**3**

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Общее количество тестовых заданий для оценки уровня подготовленности, обучающихся к изучению дисциплины формируется из двух вариантов оценочной работы по 10 тестовых заданий в каждом. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Психология как наука

1. Дайте определение психологии.
2. Охарактеризуйте предмет и задачи психологии
3. Охарактеризуйте основные направления зарубежной психологии
4. Выделите вклад отечественных психологов в развитие психологической науки
5. Дайте сравнительные характеристики основным направлениям зарубежной и отечественной психологии.
6. Охарактеризуйте основные отрасли психологии.
7. Дайте сравнительные характеристики научных подходов к классификации психологического знания.
8. Выделите отличия житейского и научного психологического знания.
9. Охарактеризуйте основные особенности развития психологии как науки по этапам «Психология как наука о душе», «Психология как наука о сознании», «Психология как наука о поведении», «Психология как наука, изучающая факты, закономерности и механизмы психики».
10. Дайте сравнительную характеристику этапов развития психологии как науки.

Тема 2. Понятие о методе и методологии в психологии

1. Дайте определение методологии, методики, метода в психологии.
2. Дайте сравнительную характеристику классификации методов исследования по Б.Г.Ананьеву и А.Б. Орлову.
3. Обоснуйте целесообразность выбора метода исследования.
4. Охарактеризуйте основные структурные элементы психологического исследования: требования к организации и его этапы
5. Охарактеризуйте основные варианты эмпирических методов психологии.
6. Какова специфика интерпретации проективных методов в целом.

Тема 3. Психические процессы, свойства и состояния

1. Дайте определение познавательной сферы. Что включает в себя познавательная сфера?

2. Охарактеризуйте основные особенности таких процессов как ощущение и восприятие.

3. Дайте определение видам и свойствам внимания.

4. Охарактеризуйте понятие память и способы ее развития.

5. Охарактеризуйте основные особенности воображения как психического процесса.

6. Охарактеризуйте процессы переработки информации через понятие мышление.

7. Охарактеризуйте понятие интеллект. Для чего необходимо изучать не когнитивные компоненты интеллекта?

8. Выполните психодиагностическое обследование на предмет оценки когнитивной сферы личности: внимания, памяти, мышления. Проанализируйте полученные результаты согласно инструкции и описанию методик, аргументируя выводы. Поделитесь своим опытом выполнения.

9. Дайте определение психических свойств и состояний и охарактеризуйте их. Приведите примеры (не менее двух для каждой группы).

10. В каких ситуациях необходимо диагностировать психические состояния? Приведите примеры (не менее двух для каждой группы).

11. Охарактеризуйте неосознаваемые психические состояния. Приведите примеры (не менее двух).

12. Дайте характеристику экспрессивному компоненту психических состояний. Приведите пример.

13. Какие опросники самосознания Вы знаете? Выберите три психодиагностических методики и укажите: название, автора, год создания, назначение, теоретическое основание, примеры использования.

Тема 4. Психология личности

1. Дайте определение общего представления о личности
2. Охарактеризуйте современные теории личности
3. Охарактеризуйте основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии
4. Охарактеризуйте подходы к изучению личности в отечественной психологии.
6. Охарактеризуйте структуру личности

Тема 5. Индивидуально-психологические особенности

1. Дайте определение темперамента.
2. Охарактеризуйте два основных показателя динамики психических процессов и поведения.
3. Охарактеризуйте физиологические основы темперамента.
4. Выполните тест на определение типа темперамента и проанализируйте полученные результаты согласно инструкции и описанию методики. Поделитесь своим опытом выполнения.
5. Дайте основные характеристики темперамента как «основных черт» индивидуальных особенностей человека по И.П. Павлову.
6. Дайте основные рекомендации персоналу согласно типу темперамента.
7. Дайте общее представление о характере и его формировании.
8. Дайте общее представление о темпераменте и его формировании.

9. Охарактеризуйте основные варианты наличия психотелесных соответствий (строение тела) и характера.

10. Выполните тест на измерение особенностей личности согласно типам темперамента и проанализируйте полученные результаты согласно инструкции и описанию методики. Поделитесь своим опытом выполнения.

11. Выполните тест на измерение особенностей личностно-характерологических акцентуаций и проанализируйте полученные результаты согласно инструкции и описанию методики. Поделитесь своим опытом выполнения.

Тема 6. Практическая психология

1. Охарактеризуйте основные виды психопатий и акцентуаций.

2. Выберите один из предложенных признаков и дайте развернутый ответ на вопросы согласно выбранному варианту профессиональной деформации (распределите в группе, чтобы не было повторов по признакам). Какие признаки профессиональной деформации можно объективно наблюдать у сотрудников вашей будущей профессии? Почему? Приведите примеры. Какие рекомендации можно составить по выходу из этих состояний. Приведите примеры:

2.1. Низкий профессиональный, культурный, нравственный уровень и отсутствие желания его совершенствовать;

2.2 Формально-бюрократические методы руководства, выражающиеся в высокомерии, грубости, бездушном отношении к подчиненным;

2.3. Злоупотребление властными полномочиями (бесчувственное, формальное отношение к людям, отсутствие сопереживания и сострадания);

2.4. Сознательное нарушение принципов морали;

2.5. Корыстное использование служебного положения, нарушение законности; неразборчивость в средствах достижения цели;

2.6. Нарушение служебной дисциплины;

2.7. Конфликтная атмосфера в коллективе;

2.8. Гипертрофированная корпоративность (формирование атмосферы круговой поруки и двойной морали).

3. Каковы особенности диагностики, коррекции и профилактики эмоционального дискомфорта и поведенческих отклонений в профессиональной служебной деятельности? Ответ аргументируйте.

4. Дайте общее представление о коммуникации, перцепции и интеракции как составных элементах процесса общения.

5. Выполните тест на измерение особенностей психических самозащит личности и проанализируйте полученные результаты согласно инструкции и описанию методики. Поделитесь своим опытом выполнения.

Тема 7. Педагогика как система научных знаний

1. Охарактеризуйте основные понятия педагогики.

2. Что включает в себя понятия объект и предмет педагогики, и его становление.

3. Раскройте задачи и функции педагогики.

4. Дайте общее представление и сравнительный анализ о понятиях педагогика среднего специального образования, педагогика высшей школы и производственная педагогика.

5. Дайте определение связи педагогики с другими науками.

6. Что следует понимать под содержанием воспитательной работы.

7. Охарактеризуйте основные виды профессиональных методов и форм воспитания в вашей сфере деятельности.

8. Раскройте содержание основных проблем самовоспитания личности.

Тема 8. Практико-ориентированные образовательные технологии

1. Раскройте формы организации обучения.

2. Охарактеризуйте основные методы осуществления образовательного процесса.

3. Раскройте практико-ориентированный подход к обучению.

4. Охарактеризуйте основные технологии практико-ориентированного подхода к обучению.

5. Влияние самообразования личности на формирование профессиональной компетентности.

6. Применение инновационных технологий в образовании.

7. Охарактеризуйте средства образовательного процесса.

8. Дайте общее представление о портфолио как методе оценивания результатов обучения.

9. Раскройте сущность компетентностного подхода образовательного процесса.

10. Что такое образовательные технологии? Дайте полный ответ.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации психолого-педагогической информации.

Тестовые задания

Тема 4. Психология личности

1. Укажите, какому типу личности соответствуют данные индивидуально-типологические особенности согласно типологии личности по А.П. Егидесу: это - формалисты, на работу обычно не опаздывают. Но это обычно. В связи с их общей неординарностью с ними может по дороге что-то случиться. Рабочее место у него не обустроено, кругом беспорядок, мебель расшатана, он еще ее и сам расшатает. Он может работать на низкооплачиваемых должностях. Для него главнее быть в обойме людей, утоляющих свою любознательность за счет государства. Это вечный младший научный сотрудник. Организация труда у него слабенькая. Записи о делах - на листочках, которые вечно теряются в карманах, записи труню разобрать - стираются. Такой сотрудник не в состоянии сам построить свою карьеру. Ему нужен импресарио. И если этот импресарио окажется проходимцем или даже преступником, то данный тип личности не откажется ради карьеры от беспринципного проекта. Он скорее зауважает своего «толкача» за

нестандартность маркетингового мышления. Но чаще он просто работает, становится мастером, и его повышают.

- а) психоастеноид
+ б) шизоид
- в) эпилептоид
- г) гипертим

2. Укажите, какому типу личности соответствуют данные индивидуально-типологические особенности согласно типологии личности по А.П. Егидесу: данный тип может на какое-то время взвалить на себя власть. Если вы начальник, имейте в виду, что там, где надо ударно что-то организовать (собрать металлолом и т.п.), на него можно опереться. Он неплохой кратковременный организатор. Он может и более длительные сроки быть организатором, но под руководством других типов с лидерскими качествами. Он мгновенно переключается, бросает предыдущее дело и не приводит в порядок те вещи, которыми занимался раньше. Но зато его не раздражает беспорядок и у других людей. Он уживается с чужим беспорядком, не заводит своих порядков, и этим он легок в общении. И все же ему более свойственна анархия. Но и вне «революций» он далеко не законопослушен, любит побузить. Преступает скорее мелкие, чем серьезные, законы: нарушает правила дорожного движения, превышает скорость, едет на красный свет.

- а) психоастеноид
- б) шизоид
- в) эпилептоид
+ г) гипертим

3. Укажите, какому типу личности соответствуют данные индивидуально-типологические особенности согласно типологии личности по А.П. Егидесу: хорошо командуют и хорошо подчиняются. Из-за своей преданности они часто оказываются в трудных нравственных ситуациях. Зависимый от чужих воззрений человек с вставленным в него стержнем, становится, попав в неправедную систему, орудием этой системы. Он не просто исполнителен в проведении линии своего вождя, пророка, своей партии и ее традиций. Он навязывает другим свои взгляды, заставляет исполнять программы его фирмы, ее ритуалы, чтить ее символику, исповедовать устои, которые он считает нравственными, что может идти в разрез с мнением других людей.

- а) психоастеноид
- б) шизоид
+ в) эпилептоид
- г) гипертим

4. Ключевая характеристика эпилептоида согласно типологии личности А.П. Егидеса является

- а) лидерские качества
+ б) любовь к порядку
- в) зависимость от чужого мнения
- г) интеллектуализация

5. Ключевая характеристика шизоида согласно типологии личности А.П. Егидеса является

- а) лидерские качества
- б) демонстративность
- в) зависимость от чужого мнения
+ г) интеллектуализация

6. Ключевая характеристика истероида согласно типологии личности А.П. Егидеса является

- а) аутичность
+ б) демонстративность
- в) зависимость от чужого мнения

- г) интеллектуализация

7. Ключевая характеристика паранойяльного типа личности согласно типологии А.П. Егидеса является

- а) аутичность
- б) демонстративность
- в) зависимость от чужого мнения
+ г) лидерские качества

8. Ключевая характеристика психоастеноида согласно типологии личности А.П. Егидеса является

- а) лидерские качества
- б) демонстративность
+ в) повышенная нравственная требовательность к себе
- г) интеллектуализация

9. Ключевая характеристика гипотима согласно типологии личности А.П. Егидеса является

+ а) преобладание отрицательных эмоций
- б) демонстративность
- в) зависимость от чужого мнения
- г) интеллектуализация

10. Ключевая характеристика гипертима согласно типологии личности А.П. Егидеса является

- а) преобладание отрицательных эмоций
- б) демонстративность
- в) зависимость от чужого мнения
+ г) тяга к удовольствиям

Тема 5. Индивидуально-психологические особенности

1. Первые упоминания о типах темперамента соотносят с именем

- а) Сократа
+ б) Гиппократа
- в) Конфуция
- г) Фомы Аквинского

2. Типология темперамента по И.П. Павлову включает в себя

- а) 2 типа
- б) 3 типа
+ в) 4 типа
- г) 5 типов

3. Определите, какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Процесс адаптации не принесет работникам с подобным типом темперамента большое число неприятных ощущений и не повлечет за собой негативных последствий, а наоборот, «подстегнет» их на эффективную работу в новом коллективе и в новых условиях. Такому работнику необходимо давать поручения, связанные с ответственностью и самостоятельностью, применяя при этом умеренный контроль, поручать задачи, требующие высокой творческой активности и креативности, а также, учитывая тот факт, что подчиненный стремится сделать карьеру и чувствовать себя значимым, создавать перспективу повышения; использовать его на прорывах, инновационных направлениях деятельности компании.

+ а) холерик
- б) сангвиник
- в) меланхолик
- г) флегматик

4. Определите, какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Рекомендуется использовать данный тип работников на участках работы, требующих

хорошей концентрации внимания, а также там, где нужно работать в условиях однообразия и монотонии (составление отчетов, обобщение большого массива фактических данных). При формулировании нового задания ему необходимо давать время для запоминания, предлагать записать необходимые условия задачи; обязательно контролировать выполнение задания, стимулировать и «подгонять», держать активный контакт и заинтересовывать; активизировать инициативу. Учитывая особенности данного типа темперамента работников, можно существенно сгладить негативные стороны и последствия процесса адаптации, что сделает ее более успешной и более эффективной.

- а) холерик
- б) сангвиник
- в) меланхолик
+ г) флегматик

5. Определите, какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Трудовая адаптация не должна нанести существенный удар по эмоциональному, внутреннему состоянию, она пройдет достаточно спокойно, если увлекать такого работника новой задачей, стимулировать, контролировать выполнение задания; загружать новыми делами; поддерживать формально-деловые отношения с таким работником.

- а) холерик
+ б) сангвиник
- в) меланхолик
- г) флегматик

6. Определите, какому типу темперамента соответствует данная рекомендация: Проводя адаптацию работника с данным темпераментом, следует тщательно контролировать этот процесс, проводить постоянный мониторинг текущего эмоционального, психологического состояния адаптанта, а при выявлении малейших отклонений от нормального протекания процесса адаптации вносить соответствующие и своевременные коррективы. Следует также помнить, что такой подчиненный нуждается в постоянной эмоциональной поддержке и позитивной оценке в случае достижений, в случае же ошибки – нежелательно его критиковать в присутствии других людей. Кроме того, такого работника не рекомендуется использовать на участках работы, связанных с риском и стрессом.

- а) холерик
- б) сангвиник
+ в) меланхолик
- г) флегматик

7. Определите, какому типу темперамента соответствуют данные индивидуально-типологические особенности: Отличается эмоциональной чувствительностью, долго переживает ошибки и неудачи, проявляет повышенную обидчивость, отличается высокой тревожностью, рисковать не любит, может расстраиваться при неудачах, женщины данного типа часто плачут. Тяжело переживают несправедливость и конфликты, склонны к самообвинению и самокопанию. Они ценят позитивную атмосферу в компании, по причине хороших отношений на работе переходить в другую организацию не будут даже тогда, когда там предложат более высокую заработную плату.

- а) холерик
- б) сангвиник
+ в) меланхолик
- г) флегматик

8. Определите, какому типу темперамента соответствуют данные индивидуально-типологические особенности: Спокойный, медлительный, вдумчивый и основательный работник, который проявляет надежность в отношениях и стабильность. Он нуждается в длительной адаптации, новую информацию воспринимает с трудом, запоминает все долго, но глубоко и основательно. При изменении условий работы может временно снизить

производительность. Такой работник склонен к уединению, замкнутости, не любит конфликтов, имеет невысокую инициативность, может проявлять склонность к повторению ошибок, особенно в процессе адаптации. Однако он хорошо работает в условиях однообразия и монотоний, не рвется в лидеры, отличается терпеливостью, но склонен накапливать неудовлетворенность и редко, но очень сильно проявлять «взрыв негодования».

- а) холерик
- б) сангвиник
- в) меланхолик
+ г) флегматик

9. Определите, какому типу темперамента соответствуют данные индивидуально-типологические особенности: Обладает очень высокой работоспособностью, выносливостью, активностью и инициативой, хорошо работает в условиях изменений. Очень часто стремится к формальному или неформальному лидерству, самостоятельности, ответственности. Он отличается также высокой скоростью мышления и переживаний, повышенной возбудимостью и эмоциональностью, способен на неожиданную смену настроений в течение дня. Любят трудности и умеют их преодолевать, можно сказать, что препятствия и проблемы повышают их жизненную энергию и стремление к самоутверждению. В некоторых случаях эти сотрудники неосознанно сами «организуют себе проблемы», чтобы «жизнь и работа не казались излишне скучными и монотонными». Работник, обладающий данным темпераментом, может быть вспыльчивым и раздражительным, нередко имеет сниженный самоконтроль и направлен на «сбрасывание» своих эмоций на других людей.

+ а) холерик
- б) сангвиник
- в) меланхолик
- г) флегматик

10. Определите, какому типу темперамента соответствуют данные индивидуально-типологические особенности: Активен, энергичен, имеет высокую работоспособность и развитый самоконтроль, общителен, жизнерадостен, ориентирован на карьеру и хороший заработок, хорошо переносит перегрузки и эмоционально устойчив к неприятностям и тяжелым событиям, эмоционально малочувствителен, как говорят — «толстокожий».

- а) холерик
+ б) сангвиник
- в) меланхолик
- г) флегматик

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Хорошо»	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме

«Удовлетворительно»	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно»	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации психологической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Биологический фундамент личности

Задание 2. Практическое задание. Проведите анализ своего темперамента, используя психологический тест. Результаты тестовых характеристик, рассматриваемые в совокупности, существенно влияют на профессиональную деятельность человека. Сделайте соответствующие выводы.

Вариант 2

Задание 1. Характер личности

Задание 2. Практическое задание. Проанализируйте силу вашего характера, используя психологический тест. Приведите примеры проявления силы (или слабости) вашего характера в вашей профессиональной деятельности.

Вариант 3

Задание 1. Способности личности

Задание 2. Практическое задание. Оцените вашу потенциальную способность быть педагогом, используя психологический тест. Сделайте выводы о возможности реализации ваших способностей в профессиональной деятельности.

Вариант 4

Задание 1. Эмоциональная сфера личности

Задание 2. Практическое задание. Проанализируйте свое эмоциональное состояние (уровень реактивной и личной тревожности), используя психологический тест. Сделайте

выводы о соответствии характеристик вашей эмоциональной сферы требованиям вашей профессии.

Вариант 5

Задание 1. Волевая сфера личности

Задание 2. Практическое задание. Оцените свою силу воли, используя психологический тест. Сделайте выводы об использовании психологических особенностей вашей личности в профессиональной деятельности.

Вариант 6

Задание 1. Мотивационная сфера личности

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание системы стимулирования труда, применяемой в вашей профессиональной деятельности.

Вариант 7

Задание 1. Психические состояния в профессиональной деятельности

Задание 2. Практическое задание. Приведите знакомые вам профессиональные ситуации, в которых участникам необходимы знания о психологических состояниях работников.

Вариант 8

Задание 1. Условия труда и психические состояния человека

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание условий вашей профессиональной деятельности и их влияние на психические состояния работников.

Вариант 9

Задание 1. Язык как главное средство общения

Задание 2. Практическое задание. Проведите самооценку своего уровня общительности и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к речи современного образованного делового человека, сделайте самоанализ своей речи. Для этого используйте психологические тесты.

Вариант 10

Задание 1. Психика: функции и структура

Задание 2. Практическое задание. Приведите знакомые вам профессиональные ситуации, в которых участникам необходимы знания о состоянии психики работников.

Вариант 11

Задание 1. Профессионально-личностный имидж сотрудника (согласно вашей профессиональной деятельности)

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание условий вашей профессиональной деятельности и их влияние на профессионально-личностный имидж работников.

Вариант 12

Задание 1. Когнитивный диссонанс в сознании человека

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров когнитивного диссонанса вашей профессиональной деятельности и способов его уменьшения.

Вариант 13

Задание 1. Теория планомерного формирования умственных действий П.Я. Гальперина.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров эффективного применения теории формирования умственных действий П.Я. Гальперина в вашей профессиональной деятельности.

Вариант 14

Задание 1. Восприятие и научение.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров конструктивных и деструктивных форм внешнего, речевого и поведенческого облика специалиста в вашей профессиональной деятельности и способов его улучшения.

Вариант 15

Задание 1. Сознание и бессознательное в психике и поведении человека.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров конструктивных и деструктивных форм бессознательных проявлений в психике и поведении человека в вашей профессиональной деятельности и способов их изменений.

Вариант 16

Задание 1. Психологические теории внимания.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание свойств внимания вашей профессиональной деятельности и их влияние на индивидуальные особенности работников.

Вариант 17

Задание 1. Ассоциативная теория памяти.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров по основным типам научения (привыкание или габитуация, сенситизация, классическое или павловское обуславливание) вашей профессиональной деятельности и способов реализации деятельности.

Вариант 18

Задание 1. Психоаналитическая теория памяти.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров психологических механизмов подсознательного забывания, связанных с функционированием мотивации вашей профессиональной деятельности и способов его уменьшения.

Вариант 19

Задание 1. Два типа творческого мышления: образное и понятийное, их связь с явлением функциональной асимметрии мозга.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров двух типов творческого мышления вашей профессиональной деятельности и их влияние на работоспособность.

Вариант 20

Задание 1. Сновидения, галлюцинации и грезы.

Задание 2. Практическое задание. Приведите знакомые вам профессиональные ситуации, в которых участникам необходимы знания о типологических и индивидуально-психологических особенностей сновидений в норме и патологии.

Вариант 21

Задание 1. Индивидуальные особенности и нарушения памяти.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание примеров патологических состояний памяти вашей профессиональной деятельности и способов ее коррекции.

Вариант 22

Задание 1. Измененные состояния сознания.

Задание 2. Практическое задание. Приведите знакомые вам профессиональные ситуации, в которых участникам необходимы знания о измененных состояниях сознания.

Вариант 23

Задание 1. Речь и ее влияние на формирование познавательных процессов.

Задание 2. Практическое задание. Проведите самооценку своего речевого уровня и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к речи современного образованного делового человека, сделайте самоанализ ее влияние на формирование Ваших познавательных процессов.

Вариант 24

Задание 1. Развитие самосознания и «Я – концепции».

Задание 2. Практическое задание. Оцените свой уровень развития самосознания и «Я – концепции», используя психологический тест. Сделайте выводы об использовании психологических особенностей вашей личности в профессиональной деятельности.

Вариант 25

Задание 1. Эволюция мозга и психики человека как основание развития личности.

Задание 2. Практическое задание. Приведите несколько конкретных примеров из вашего опыта общения (в том числе в профессиональной деятельности), когда требуется знание о развитии мозга и психики человека. Опишите, как его необходимо применять.

Вариант 26

Задание 1. Гендерные и возрастные характеристики личности.

Задание 2. Практическое задание. Приведите описание условий вашей профессиональной деятельности и их влияние на гендерные и возрастные характеристики личности работников.

Вариант 27

Задание 1. Профессиональная деформация личности.

Задание 2. Практическое задание. Приведите примеры профессиональной деформации личности в вашей профессиональной деятельности.

Вариант 28

Задание 1. Самоподача человека в общении.

Задание 2. Практическое задание. Составьте свое собственное резюме для устройства на работу, выступающее в роли письменной самопрезентации. Аргументируйте анализ своих сильных и слабых сторон в вашей профессиональной деятельности.

Вариант 29

Задание 1. Слушание в межличностном общении.

Задание 2. Практическое задание. Приведите несколько конкретных примеров из вашего опыта общения (в том числе в профессиональной деятельности), когда требуется партнера слушать. Опишите, как его необходимо слушать.

Вариант 30

Задание 1. Диалогические формы делового общения.

Задание 2. Практическое задание. Дайте краткую характеристику всем диалогическим формам делового общения в вашей профессиональной деятельности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Тема освещена частично или не раскрыта. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании теоретической части или при ответе на практические вопросы. Отсутствуют выводы. Работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Тему контрольной работы студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Контрольную работу студентам

следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется по таблице на пересечении строки, соответствующей первой букве фамилии студента, и столбца, соответствующего последней цифре номера зачетной книжки студента.

Определение номера варианта контрольной работы:

Первая буква фамилии студента	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А,Ж,Н,У,Щ	7	22	11	5	14	30	16	6	23	15
Б,З,О,Ф,Э	25	1	20	27	29	10	2	26	12	9
В,И,П,Х,Ю	10	17	9	13	19	24	22	14	5	27
Г,К,Р,Ц,Я	21	12	4	18	6	17	7	30	18	21
Д,Л,С,Ч	3	8	28	2	23	4	28	1	29	3
Е,М,Т,Ш	16	24	15	26	11	20	13	25	8	19

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть представляет собой теоретическое исследование на заданную тему, практическая часть – выполнение практического задания. Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); основная часть, содержащая ответ на первый вопрос в задании под соответствующим номером (2–3 стр.); заключение (0,5-1 стр.); практическое задание, содержащая ответ на второй вопрос в задании под соответствующим номером (1 стр.); список использованной литературы (0,5-1 стр.); приложения (при необходимости). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 7 стр. (шрифт Times New Roman, 14 кегль, однострочный интервал, отступ – 1 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено». Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование психологических теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-24	1-10	1-10
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	25-30	11-20	11-20

течение всей жизни			

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Что означает выражения «психология как наука», «педагогика как наука»?
2. Дайте сравнительную характеристику исследований этапов развития психологии?
3. Соотношение житейской и научной форм психологического знания.
4. По каким критериям выделяются виды психологических наук, согласно В.А. Ганзену, К.К. Платонову?
5. Назовите особенности психологических явлений.
6. Раскройте содержание понятий «индивид», «субъект деятельности», «личность».
7. С помощью, каких методов может быть решена исследовательская задача описания профессионального развития личности.
8. С помощью, каких методов может быть решена исследовательская задача объяснения профессионального развития личности.
9. С помощью, каких методов может быть решена исследовательская задача измерения профессионального развития личности.
10. С помощью, каких методов может быть решена исследовательская задача формирования и отслеживания профессионального развития личности.
11. Основные направления в психологии.
12. В чем сложность понятия «личность»? Чем определяется множественность теорий личности? Что может служить основанием для классификации этих теорий?
13. Дайте характеристику темперамента как индивидного свойства.
14. Каково научное содержание понятия «характер», «акцентуация характера»?
15. Дайте определение стрессу, перечислите его характеристики по видам.
16. Сущность, основные виды и структурные элементы конфликтов, дайте их краткую характеристику.
17. Опишите и дайте сравнительную оценку рекомендаций по адаптации согласно типам темперамента человека?
18. Что понимается под психологией взаимодействия и общения? Опишите личность в коммуникативном процессе?
19. Обоснуйте особенности лидерства и руководства в группе. В чем состоит проблема лидерства в группе. Стили управления группой.
20. На примерах покажите, какие отношения существуют между разными составляющими понятия коммуникация, интеракция, перцепция.
21. Насколько характеристика подхода А.П. Егидеса к типу личности соответствуют вашему собственному представлению о психологии личности?
22. Перечислите основные стратегии коммуникативного поведения в условиях конфликта, и их влияние на процесс коммуникации.
23. Установлено, что в конфликте существуют определенные барьеры коммуникации. Как можно объяснить этот факт? Каковы возможности их преодоления?
24. На примерах покажите, какие отношения существуют между разными составляющими понятие малая и большая группа.
25. Опишите основания групповой сплоченности и эмоциональной идентификации, приведите примеры, сравните их?
26. Проанализируйте исследования основных механизмов социальной перцепции. Приведите примеры эффектов социальной перцепции (не менее 5)?
27. Каковы особенности психологических воздействий в группе?
28. Дайте определение основным групповым эффектам?
29. Назовите социально-психологические особенности рабочей группы.
30. Что вы думаете о морально-психологическом климате коллектива, как условии развития группы?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте текст и установите соответствие. Исследовательские методы психологии по А.Б. Орлову представляют собой способы особым образом организованной деятельности, направленной на получение объективно нового знания об особенностях, закономерностях и механизмах психики. В зависимости от исследовательской задачи различают 4 группы методов, в каждую группу входят частные методы. Соотнесите группы методов и частные методы научного исследования.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Группы методов		Методы научного исследования	
1	Неэкспериментальные или клинические методы	А	Эксперимент
2	Экспериментальные методы	Б	Наблюдение
3	Психометрические или диагностические методы	В	Корреляция
4	Генетические методы	Г	Тест
		Д	Мониторинг

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Г4Д

2. Прочитайте текст и установите соответствие. К.К. Платонов, советский психолог, предложил свою классификацию психологических наук, группируя их по степени значимости и взаимосвязям. Группировка психологических наук по К.К. Платонову представлена в виде дерева. В зависимости от степени значимости в его дереве психологических наук можно выделить несколько уровней, отражающих различные аспекты и направления психологической науки различают корни, ствол, три основные и остальные ветви. Соотнесите степень значимости и дисциплины, изучающие психологические явления.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Степень значимости		Уровень	
1	Корни	А	Общая психология
2	Ствол	Б	Зоопсихология, социальная и дифференциальная психология
3	Три основные ветви	В	Философия
4	Остальные ветви	Г	Конфликтология, психология общения и психодиагностика
		Д	Социология

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1В2А3Б4Г

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Метод воспитания – способ взаимосвязанной деятельности воспитателя и воспитуемых, направленный на развитие и формирование сознания, воли, чувств, поведения воспитанников; выработку у них заданных целью воспитания качеств.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Метод		Характеристика	
1	Методы формирования сознания личности	А	Педконсилиум, опросы, анализ результатов деятельности воспитанников, создание контрольных ситуаций
2	Методы организации жизнедеятельности и поведения воспитанников	Б	Поручение, упражнение, создание воспитывающих ситуаций
3	Методы стимулирования деятельности и поведения воспитанников	В	Требование, соревнование, поощрение, наказание, «взрыв», метод естественных последствий
4	Методы самовоспитания	Г	Рассказ, беседа, лекция, пример, диспут, анализ воспитывающих ситуаций
		Д	Рефлексия, самоприказ, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Г2Б3В4Д

4. Прочитайте текст и установите соответствие. Этапы развития психологии представляют собой исторические периоды становления психологической науки. В зависимости от предмета исследования различают ряд характеристик становления этапов психологии. Соотнесите этапы развития психологии и их краткие характеристики.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Этап		Характеристика	
1	Психология как наука о душе	А	Современный этап развития психологии характеризуется многообразием научных школ, течений, направлений
2	Психология как наука о сознании	Б	Начинается в XX в. Наблюдение за тем, что можно непосредственно увидеть, а именно: поведенческие реакции, поступки человека. Мотивы, вызывающие поступки, не учитывались
3	Психология как наука о поведении	В	Начинается с XVII в. В связи с развитием естественных наук. Основным методом изучения считалось наблюдение человека за самим собой и описание фактов способности думать, чувствовать, желать
4	Психология как наука, изучающая факты, закономерности и механизмы психики	Г	Это этап стал основой для новых исследований и практик в области психологии, ориентированных на гармоничное сосуществование индивидуального и общественного
		Д	Такое определение психологии было дано более 2-х тысяч лет назад. Наличием «psyche» пытались объяснить все непонятные явления в жизни человека

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Д2В3Б4А

5. Прочитайте текст и установите соответствие. Тип темперамента представляет собой общую формально – динамическую характеристику индивидуального поведения человека. Решающий сдвиг в понимании биологических основ темперамента произошел благодаря работам И.П. Павлова. Он впервые высказал мысль о том, что в основе темперамента лежат особенности функционирования нервной системы. И.П. Павлов однозначно связывал свойства нервной системы – комбинацию силы, уравновешенности и подвижности – с тем или иным типом темперамента. Соотнесите вид типа темперамента и содержание его определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Тип темперамента		Характеристика типа	
1	Сангвиник	А	Люди этого темперамента быстры, чрезмерно подвижны, неуравновешенны, возбудимы, все психические процессы протекают у них быстро, интенсивно. Преобладание возбуждения над торможением, свойственное этому типу нервной деятельности, ярко проявляется в несдержанности, порывистости, вспыльчивости, раздражительности. Неуравновешенность, свойственная ему, ярко связывается и в его деятельности: он с увеличением и даже страстью берется за дело, показывая при этом порывистость и быстроту движений, работает с подъемом, преодолевая трудности
2	Холерик	Б	Активен, энергичен, имеет высокую работоспособность и развитый самоконтроль, общителен, жизнерадостен, ориентирован на карьеру и хороший заработок, хорошо переносит перегрузки и эмоционально устойчив к неприятностям и тяжелым событиям.
3	Флегматик	В	Отличается эмоциональной чувствительностью, долго переживает ошибки и неудачи, проявляет чрезмерную обидчивость, отличается высокой тревожностью, рисковать не любит, может расстраиваться при неудачах, женщины данного типа часто плачут. Тяжело переживают несправедливость и конфликты, склонны к самообвинению и самокопанию. Они ценят благоприятную атмосферу в компании.
4	Меланхолик	Г	Он демонстрирует высокую эмоциональную лабильность (легкую смену настроений) при отсутствии действительно глубоких чувств, склонность к интригам (при внешней мягкости манеры общения). Отмечается беспредельный эгоцентризм, жажда восхищения, сочувствия, почитания. Обычно похвала других в его присутствии вызывает у него особо неприятные ощущения, он этого не выносит.
		Д	Человек этого темперамента медлителен, спокоен, нетороплив, уравновешен. В деятельности проявляет основательность, продуманность, упорство. Чувства внешне выражаются слабо, они обычно невыразительны. Причина этого - уравновешенность и слабая подвижность нервных процессов. В отношениях с людьми всегда ровен, спокоен, в меру общителен, настроение у него устойчивое.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Д4В

6. Прочитайте текст и установите соответствие. Эмоции выступают для человека в роли своеобразного внутреннего компаса, позволяющего быстро и надежно ориентироваться в многообразии жизненных событий, в людях и самом себе. При этом эмоциональные оценки считаем более достоверными, чем интеллектуальными.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид эмоций		Характеристика вида	
1	Уныние	А	Эмоция, которая вызывается разлукой, психологической изоляцией и неудачей в достижении цели, разочарованием – утратой мечты.
2	Смущение	Б	Эмоция, которая появляется вследствие оценки безысходности ситуации, связанной с удовлетворением потребности, влечения, с достижением задуманного и желаемого
3	Стыд	В	Эмоция, проявляющаяся в замешательстве, ощущении неловкости
4	Печаль	Г	Сильное смущение от сознания совершения предосудительного поступка или попадания в унизительную позицию
		Д	Эмоция позволяющая человеку ощутить себя в единстве с миром, испытать чувство сопричастности к нему, ощутить необычайную легкость и энергию

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2В3Г4А

7. Прочитайте текст и установите соответствие. Методы психологии представляют собой способы особым образом организованной деятельности, направленной на получение объективно нового знания об особенностях, закономерностях и механизмах психики. Соотнесите метод научного исследования и его определение.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Определение		Методы научного исследования	
1	Многократное систематическое изучение одних и тех же испытуемых (или групп) в процессе их развития	А	Психобиографический метод
2	Метод психологического изучения жизненного пути конкретных лиц	Б	Лонгитюдный метод
3	Метод, предполагающий ответы на конкретные вопросы исследователя	В	Эксперимент
4	Метод, с помощью которого производится сбор информации путем прямой и непосредственной регистрации психических явлений на основе их преднамеренного и систематического восприятия	Г	Опросный метод
		Д	Наблюдение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Б2А3Г4Д

8. Прочитайте текст и установите соответствие.

В процесс общения всегда подключается систематическое действие, которое направлено на то, чтобы вызвать определенную ответную реакцию, стимулирующую на определенный вид общения и поведения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие		Характеристика	
1	Непосредственное	А	Общение, обусловленное социальными функциями, регламентированное как по содержанию, так и по форме
2	Опосредованное	Б	Общение, наполненное личностными смыслами и отношениями, установившимися между партнерами
3	Формальное	В	Прямое общение, без посредников, осуществляемое с помощью естественных органов, данных человеку
4	Неформальное	Г	Общение, обусловленное внешними факторами, связанное с использованием специальных средств и орудий
		Д	Общение, обусловленное принуждением партнера к чему-либо

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1В2Г3А4Б

9. Прочитайте текст и установите соответствие. По своим формам и видам общение чрезвычайно разнообразно. Можно отметить несколько классификаций общения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие		Характеристика	
1	Манипулятивное общение	А	Множественные, обычно мимолетные непосредственные контакты незнакомых друг с другом людей (в толпе, на работе и т.п.).
2	Массовое общение	Б	Общение для поддержания, сохранения и развития организма
3	Биологическое общение	В	Общение с целью расширения и укрепления межличностных контактов
4	Социальное общение	Г	Общение предполагающее воздействие на партнера для достижения своих намерений
		Д	Общение с целью достичь более глубокого взаимопонимания, самораскрытия собеседников

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1Г2А3Б4В

10. Прочитайте текст и установите соответствие. Задачи, которые решает психология как наука, обусловили возникновение и развитие ее конкретных отраслей. Отрасли психологии представляют собой относительно самостоятельно развивающиеся направления научных психологических исследований.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие		Характеристика	
1	Педагогика	А	Отрасль психологической науки, изучающая закономерности развития человека в условиях обучения и воспитания
2	Психология	Б	Отрасль педагогической науки, изучающая развитие педагогических идей и систем образования стран и народов
3	Педагогическая психология	В	Наука о законах воспитания, обучения и образования человека
4	Превентивная педагогика	Г	Наука о закономерностях возникновения, формирования и развития психики и сознания человека
		Д	Отрасль педагогической науки, изучающая пути и методы, отражающие социальные различия среди детей подросткового возраста и молодежи

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Ответ: 1В2Г3А4Д

11. Прочитайте текст и установите последовательность.

Становление предмета психологии связывают с теориями, выдвигавшимися для объяснения особенностей людей, привлекали для этого факторы, внешние по отношению к человеку. Укажите правильную последовательность изменения этапов представлений о предметной области психологии в процессе исторического развития психологического знания:

1) Психология как наука, изучающая факты, закономерности и механизмы психики физиологические потребности;
2) Психология как наука о поведении;
3) Психология как наука о душе;
4) Психология как наука о сознании.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3421

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Психологическая структура и уровни психической организации человека в общих представлениях о личности представляют собой понятие человека как объекта психологического исследования.

Укажите правильную последовательность рассмотрения понятий общих представлений о личности:

1) «Индивид»;
2) «Индивидуальность»;
3) «Человек»;
4) «Личность».

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3142

13. Прочитайте текст и установите последовательность. Цепочка форм познания мира представляет собой последовательные этапы, через которые проходит процесс познания окружающей реальности. Она включает различные формы и методы, начиная от непосредственного восприятия и заканчивая теоретическим осмыслением и научными исследованиями. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира:

1) суждение
2) представление
3) ощущение
4) умозаключение.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3214

14. Прочитайте текст и установите последовательность. Становление психологии как науки было тесно связано с развитием философии и естественных наук. Первые представления о психике сложились в первобытном обществе, но в качестве науки психология оформилась значительно позднее в 1879г. Постройте в правильной последовательности хронологическую цепочку авторов представления, которых в дальнейшем явились основой форм познания психологии:
1) Дж. Уотсон
2) В. Вундт
3) Аристотель
4) К.К. Платонов
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 3214

15. Прочитайте текст и установите последовательность. Становление педагогики как науки было тесно связано с развитием философии. Если воспитание как особая общественная функция появилось 40 тысяч лет назад, с зарождением первобытного общества, то педагогика в качестве науки оформилась значительно позднее в начале XVII в. Постройте в правильной последовательности хронологическую цепочку авторов представления, которых в дальнейшем явились основой форм познания педагогики:
1) Я. А. Коменский
2) В.А. Сластёнин
3) К.Д. Ушинский
4) Сократ
5) А.С. Макаренко
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 41352

16. Прочитайте текст и установите последовательность. Основу личности составляет ее структура, т.е. относительно устойчивая связь и взаимодействие всех сторон личности как целостного образования. В современной психологии существует несколько точек зрения на внутреннее строение личности. Укажите правильную последовательность группировки динамической функциональной психологической структуры личности по К.К. Платонову:
1) скорость протекания нервных процессов;
2) мировоззрение, личностные смыслы;
3) особенности познавательных процессов;
4) знания, умения, навыки;
5) направленность.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 13425

17. Прочитайте текст и установите последовательность.
Потребностно - мотивационная сфера по А. Маслоу представляет собой иерархию соподчиненных групп потребностей: Укажите правильную последовательность уровней иерархической структуры потребностно-мотивационной сферы личности по А. Маслоу:
1) потребность в уважении и самоуважении;

2) потребность в принадлежности и любви;
3) потребность в надежности и безопасности;
4) физиологические потребности;
5) потребность в самоактуализации.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 43215

18. Прочитайте текст и установите последовательность.
Группировка психологических наук по В.А. Ганзену представлена в виде пентабазиса структурные элементы, которого легли в основу его названия. Укажите правильную последовательность группировки структурных элементов петабазиса:
1) С –субстрат (основа);
2) Э – энергия;
3) П – пространство;
4) В – время;
5) И – информация.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 13425

19. Прочитайте текст и установите последовательность. Уровни образования создают последовательную систему, которая обеспечивает непрерывное развитие и обучение на протяжении всей жизни. Каждая из этих ступеней играет важную роль в личностном и профессиональном становлении человека, формируя фундаментальные и специализированные знания, умения и компетенции.
Расположите в порядке возрастания следующие уровни образования:
1) бакалавриат;
2) среднее профессиональное образование;
3) среднее (полное) общее образование;
4) основное общее образование;
5) аспирантура;
6) магистратура.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 432165

20. Прочитайте текст и установите последовательность. Профессионально-личностное становление — это процесс формирования и развития личности, который происходит в контексте профессиональной деятельности. Этот процесс включает не только приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, но и развитие личностных качеств, ценностей, установок и мотивов, которые определяют отношение человека к своей профессии и способствуют его успешной самореализации в профессиональном плане.
Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления:
1) самопознание,
2) осознание цели профессии,
3) осмысление требований к профессии,
4) разработка программы самосовершенствования,
5) соотнесение своих возможностей с целью и идеалом профессионала;
6) осознание профессионального идеала.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ответ: 326514

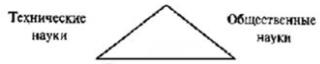
Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Платонов К.К. считает предметом психологии психические явления. Психические явления представляют собой субъективные переживания или элементы внутреннего опыта. Классификация психических явлений важна для психологии, так как она упрощает анализ, прогнозирование и объяснение особенностей человека, а также помогает в разработке эффективных методов психологической помощи. Из перечисленных аспектов классификации к психическим явлениям относятся:
1) процессы, свойства, состояния;
2) поведение, сознание, мотивация;
3) психика, характер, направленность;
4) воспитание, обучение, образование.
Ответ: 1
Обоснование: Классификация психических (или психологических) явлений представляет собой элементы внутреннего опыта человека. Психические явления состоят из психических процессов, состояний и свойств.
2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические состояния представляют собой целостную характеристику психической деятельности и поведения за некоторый период времени, показывающую своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности. Из перечисленных видов к психическим состояниям относятся:
1) направленность;
2) мотив;
3) поведение;
4) стресс.
Ответ: 4
Обоснование: Психические состояния представляют собой вариативные и динамичные формы психической деятельности человека за некоторый период времени, обусловленные внешними обстоятельствами, индивидуально – типологическими особенностями человека и его самочувствием.
3. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические свойства представляют собой устойчивые психические особенности личности, постоянно проявляющиеся в поведении и деятельности своеобразной и типичной для каждого человека. Психические свойства наиболее стабильны. Из перечисленных видов к психическим свойствам относятся:
1) воображение;
2) темперамент;
3) мышление;
4) ощущения.
Ответ: 2
Обоснование: Психические свойства представляют собой наиболее устойчивые и существенные формы психической деятельности человека. К основным психическим свойствам личности можно отнести темперамент, характер, мотивацию, потребности, способности и др.
4. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические процессы представляют собой наиболее подвижную (динамичную) форму отражения действительности, их возникновение и течение, обусловлено конкретными задачами, ситуациями и требованиями. Из перечисленных видов к психическим процессам относятся:
1) мышление;

2) мотивация;
3) память;
4) потребности;
5) фрустрация;
6) депрессия.
Ответ: 13
Обоснование: Психические процессы – это отдельные формы или виды психической деятельности человека. Все психические процессы можно разделить на три вида: (1) когнитивные или познавательные (восприятие /(ощущение); память; мышление; воображение; внимание); (2) эмоциональные (чувства); (3) волевые (воля).
5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Активные методы обучения значительно повышают качество образовательного процесса за счет вовлеченности студентов, повышения их мотивации к обучению и развития необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Эти методы нацелены на повышение мотивации, развитие критического мышления и формирование практических компетенций у обучающихся. Из перечисленных видов к активным методам относятся:
1) лекция;
2) тренинг;
3) деловая игра;
4) чтение;
5) семинар;
6) опрос.
Ответ: 23
Обоснование: Активные методы обучения — это такие подходы к образовательному процессу, которые предполагают активное участие студентов в процессе усвоения знаний и навыков. Активные методы обучения быстрее запоминаются и направлены на решение реальных задач в профессиональной и социальной жизни. К активным методам обучения относят тренинг, деловые игры и др.
6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины ведет свое происхождение из Древней Греции, и определяется это понятие как наука о воспитании. Она существует для того, чтобы на практике указывать наиболее легкие пути достижения обучающих целей и задач, пути реализации законов образовательной практики и методик учебной деятельности. Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится:
1) педагогика;
2) педагогическая психология;
3) психология;
4) дефектология.
Ответ: 1
Обоснование: Педагогика – это наука о законах воспитания и образования человека, она изучает закономерности успешной передачи социального опыта старшего поколения младшему.
7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины ведет свое происхождение из Древней Греции, и определялось это понятие как учение о душе. Эта многоотраслевая область научного знания изучает психику человека на основе взаимодействия людей с окружающей средой. Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится:
1) педагогика;
2) педагогическая психология;

3) психология;
4) дефектология.
Ответ: 3
Обоснование: Психология – это наука о возникновении, формировании и развитии психики (психической деятельности) и сознания человека или групп лиц.
8. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины как самостоятельной ветви науки связан с возникновением и становлением теории деятельностного подхода в психологии (со «школой Выготского – Леонтьева – Лурия»). Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится:
1) педагогика;
2) педагогическая психология;
3) психология;
4) дефектология.
Ответ: 2
Обоснование: Педагогическая психология – это отрасль психологической науки, изучающая проблемы учения, воспитания и педагогической деятельности (психологии педагога/учителя).
9. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Категории – это наиболее емкие и общие понятия о сущности и свойствах науки. Основные категории педагогики включают в себя различные способы взаимодействия в образовательном процессе. Это не методы обучения, а, скорее, связи и задачи, обладающие определенными признаками. Из перечисленных вариантов к основным категориям педагогической науки относятся:
1) творчество;
2) воспитание;
3) рефлексия;
4) сотрудничество;
5) обучение;
6) отношения.
Ответ: 25
Обоснование: Педагогические категории – основные педагогические понятия, выражающие научные обобщения. К основным педагогическим категориям относятся воспитание, образование, обучение.
10. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Автор пирамиды потребностей А. Маслоу расположил потребности от низших (биологических) к высшим (духовным). Из перечисленных потребностей к низшим потребностям пирамиды А. Маслоу относятся:
1) потребность в безопасности;
2) потребность в самоактуализации;
3) физиологические потребности;
4) потребность в ощущении глубоких корней;
5) потребность в любви и принадлежности;
6) потребность во власти.
Ответ: 13
Обоснование: К низшим потребностям в пирамиде А. Маслоу относятся физиологические потребности (пища, вода, сон и др.) и потребность в безопасности (стабильность, зарплата, порядок и др.).
11. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника - меланхолическому, если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 40%Х + 30%С + 10%Ф + 20%М (где типы темперамента: Х– холерический, С –

сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический). Ответ подтвердите данными формулы.
Ответ: Не соответствует, т.к. 40 % составляет холерический темперамент (допустимо указать холерик)
12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли ключевая характеристика психотипа сотрудника согласно типологии личности по А.П. Егидесу - эпилептоидному, если известно, что сотрудник в поведенческом репертуаре чаще всего использует демонстративность. Ответ подтвердите.
Ответ: Не соответствует, т.к. демонстративность свойственна истероиду или истероидному психотипу.
13. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Присвойте место психологии в системе классификации наук по Б.М. Кедрову, расположив ее положение на схеме.



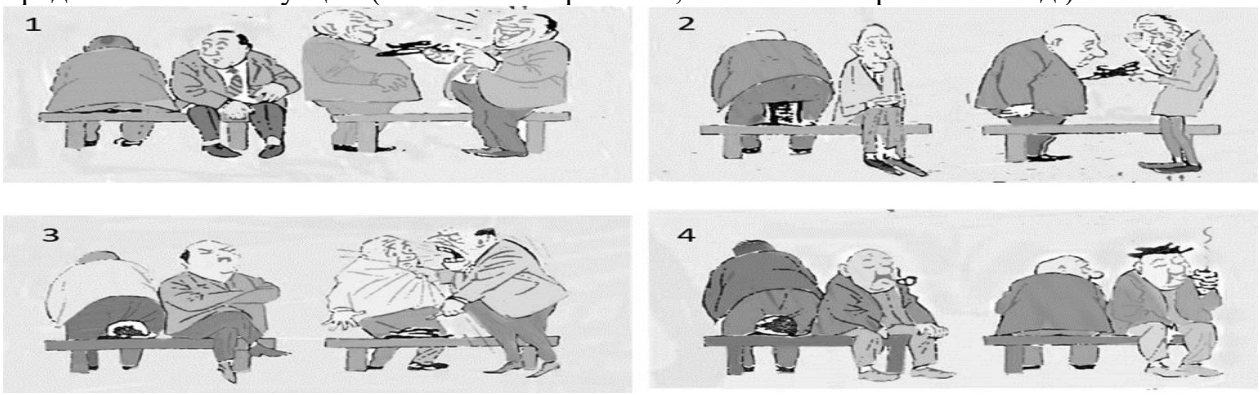
Классификация Б.М. Кедрова

Ответ: Кедров Б.М. предложил классификацию наук в виде треугольника, расположив психологию в самом центре «треугольника наук»



14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите возможную причину непонимания между студентом и преподавателем в ситуации: на одном из письменных экзаменов по биологии был задан вопрос: «Что делают белки в клетке?». Засчитанные ответы гласили: 1) «являются строительным материалом»;
2) «катализируют биохимические реакции»;
3) «транспортируют различные вещества». Ответ «грызут орешки и пьют воду из поилки» экзаменатором на был засчитан, но апелляция абитуриента была удовлетворена, а экзаменатор получил выговор за «не поощрение нестандартного мышления» и «нечеткие формулировки».
Ответ: Семантический барьер
15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Доцент Петров К. на лекции по дисциплине «Тракторы и автомобили», объясняя работу одноцилиндрового двигателя, задает вопрос студентам: «Почему двигатель называется дизельным?» Преподаватель кратко рассказывает о немецком ученом Рудольфе Дизеле, об его интересе к наукам. Этот рассказ создает атмосферу любознательности у студентов, улучшает эмоциональный настрой на занятие, активизирует мыслительную деятельность обучающихся.
Какие основной и вспомогательные методы обучения использовал преподаватель на занятии?
Ответ: Доцент Петров К. использовал на занятии методы проблемного изложения материала, который включает в себя: 1) активизацию познавательной активности; 2) эмоциональное вовлечение; 3) мотивацию к обучению.
17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника – меланхолическому (меланхолику), если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 20%Х + 30%С + 10%Ф + 40%М (где типы темперамента: Х– холерический, С – сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический). Ответ подтвердите данными формулы.
Ответ: Соответствует, т.к. 40 % составляет меланхолический темперамент (допустимо указать меланхолик).

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли рекомендация сотруднику о том, что трудовая адаптация не должна нанести существенного удара по его эмоциональному состоянию и пройдет достаточно спокойно, если увлекать такого работника новой задачей, а также контролировать выполнение задания, если известно, что его тип темперамента флегматический (флегматик). Ответ подтвердите, указав какому типу рекомендация дана.
Ответ: Не соответствует, т.к. рекомендация дана сангвиническому типу темперамента (допустимо ответить сангвинику)
19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли рекомендация сотруднику о том, что процесс адаптации работникам с подобным типом темперамента не повлечет за собой негативных последствий, а «подстегнет» их на эффективную работу в новых условиях. Такому работнику необходимо давать поручения, связанные с самостоятельностью, применяя при этом умеренный контроль, учитывая тот факт, что подчиненный более эффективен на инновационных направлениях деятельности, если известно, что его тип темперамента холерический (холерик). Ответ подтвердите, указав какому типу рекомендация дана.
Ответ: Соответствует, т.к. рекомендация дана холерическому типу темперамента (допустимо ответить холерику)
24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. По мнению основателя бихевиоризма Дж. Уотсона и исследователя закона классического обусловливания И.П. Павлова, любые действия человека можно объяснить с помощью формулы классической модели поведения животных и человека. Ответ подтвердите, указав формулу.
Ответ: S–R или стимул – реакция.
20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Представьте: человек сидите на скамейке, рядом с ним лежит его шляпа, к нему подходит другой человек и садится на неё! Как владелец шляпы отреагирует на эту ситуацию в зависимости от его типа темперамента. В ответе перечислите типы темперамента согласно номерам представленных ситуаций (1 – тип темперамента, 2 – тип темперамента и т.д.).



Ответ: 1-сангвиник, 2-меланхолик, 3-холерик, 4-флегматик.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в развернутых ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в

	понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа

материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по всем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Платонов К.К. считает предметом психологии психические явления. Психические явления представляют собой субъективные переживания. Классификация психических явлений важна для психологии, так как она упрощает анализ, прогнозирование и объяснение особенностей человека, а также помогает в разработке эффективных методов психологической помощи. Из перечисленных аспектов классификации к психическим явлениям относятся: 1) процессы, свойства, состояния; 2) поведение, сознание, мотивация; 3) психика, характер, направленность; 4) воспитание, обучение, образование. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1 Классификация психических (или психологических) явлений представляет собой элементы внутреннего опыта человека. Психические явления состоят из психических процессов, состояний и свойств.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические состояния представляют собой целостную характеристику психической деятельности и поведения за некоторый период времени, показывающую своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений	4 Психические состояния представляют собой вариативные и динамичные формы психической

	действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности. Из перечисленных видов к психическим состояниям относятся: 1) направленность; 2) мотив; 3) поведение; 4) стресс. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	деятельности человека за некоторый период времени, обусловленные внешними обстоятельствами, индивидуально – типологическими особенностями человека и его самочувствием.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические свойства представляют собой устойчивые психические особенности личности, постоянно проявляющиеся в поведении и деятельности своеобразной и типичной для каждого человека. Психические свойства наиболее стабильны. Из перечисленных видов к психическим свойствам относятся: 1) воображение; 2) темперамент; 3) мышление; 4) ощущения. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Психические свойства представляют собой наиболее устойчивые и существенные формы психической деятельности человека. К основным психическим свойствам личности можно отнести темперамент, характер, мотивацию, потребности, способности и др.
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Психические процессы представляют собой наиболее подвижную (динамичную) форму отражения действительности, их возникновение и течение, обусловлено конкретными задачами, ситуациями и требованиями. Из перечисленных видов к психическим процессам относятся: 1) мышление; 2) мотивация; 3) память; 4) потребности; 5) фрустрация; 6) депрессия. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____	13 Психические процессы – это отдельные формы или виды психической деятельности человека. Все психические процессы можно разделить на три вида: (1) когнитивные или познавательные (восприятие /(ощущение); память; мышление; воображение;

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____</td><td>внимание);
(2) эмоциональные (чувства); (3) волевые (воля).</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Активные методы обучения значительно повышают качество образовательного процесса за счет вовлеченности студентов, повышения их мотивации к обучению и развития необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Эти методы нацелены на повышение мотивации, развитие критического мышления и формирование практических компетенций у обучающихся. Из перечисленных видов к активным методам относятся:
1) лекция;
2) тренинг;
3) деловая игра;
4) чтение;
5) семинар;
6) опрос.
Ответ: _____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>23
Активные методы обучения — это такие подходы к образовательному процессу, которые предполагают активное участие студентов в процессе усвоения знаний и навыков. Активные методы обучения быстрее запоминаются и направлены на решение реальных задач в профессиональной и социальной жизни. К активным методам обучения относят тренинг, деловые игры и др..</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие. Исследовательские методы психологии по А.Б. Орлову представляют собой способы особым образом организованной деятельности, направленной на получение объективно нового знания об особенностях, закономерностях и механизмах психики. В зависимости от исследовательской задачи различают неэкспериментальные или клинические, экспериментальные, психометрические или диагностические и генетические группы методы. Группы методов в свою очередь делятся на частные методы. Соотнесите группы методов научного исследования и методы научного исследования
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Группы методов</th><th colspan="2">Методы научного исследования</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Неэкспериментальные или клинические методы</td><td>А</td><td>Эксперимент</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Экспериментальные методы</td><td>Б</td><td>Наблюдение</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Психометрические</td><td>В</td><td>Корреляция</td></tr>
</table></td><td>1Б2А3Г4Д</td></tr>
</table>

			или диагностические методы		
		4	Генетические методы	Г	Тест
				Д	Мониторинг

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. К.К. Платонов, советский психолог, предложил свою классификацию психологических наук, группируя их по степени значимости и взаимосвязям. Группировка психологических наук по К.К. Платонову представлена в виде дерева. В зависимости от степени значимости в его дереве психологических наук можно выделить несколько уровней, отражающих различные аспекты и направления психологической науки различают корни, ствол, три основные и остальные ветви. Соотнесите степень значимости и дисциплины, изучающие психологические явления. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1В2А3Б4Г
		Степень значимости		Уровень	
		1	Корни	А	Общая психология
		2	Ствол	Б	Зоопсихология, социальная и дифференциальная психология
		3	Три основные ветви	В	Философия
		4	Остальные ветви	Г	Конфликтология, психология общения и психодиагностика
				Д	Социология
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):				
		1	2	3	4
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Метод воспитания – способ взаимосвязанной деятельности воспитателя и воспитуемых, направленный на развитие и формирование сознания, воли, чувств, поведения воспитанников; выработку у них заданных целью воспитания качеств. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Г2Б3В4Д
		Метод		Характеристика	
		1	Методы формирования	А	Педконсилиум, опросы, анализ

			сознания личности		результатов деятельности воспитанников, создание контрольных ситуаций
		2	Методы организации жизнедеятельности и поведения воспитанников	Б	Поручение, упражнение, создание воспитывающих ситуаций
		3	Методы стимулирования деятельности и поведения воспитанников	В	Требование, соревнование, поощрение, наказание, «взрыв», метод естественных последствий
		4	Методы самовоспитания	Г	Рассказ, беседа, лекция, пример, диспут, анализ воспитывающих ситуаций
				Д	Рефлексия, самоприказ, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. Этапы развития психологии представляют собой исторические периоды становления психологической науки. В зависимости от предмета исследования различают ряд характеристик становления этапов психологии. Соотнесите этапы развития психологии и их краткие характеристики. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				1Д2В3Б4А

Этап		Характеристика	
1	Психология как наука о душе	А	Современный этап развития психологии характеризуется многообразием научных школ, течений, направлений
2	Психология как наука о сознании	Б	Начинается в XX в. Наблюдение за тем, что можно непосредственно увидеть, а именно:

				поведенческие реакции, поступки человека. Мотивы, вызывающие поступки, не учитывались	
	3	Психология как наука о поведении	В	Начинается с XVII в. В связи с развитием естественных наук. Основным методом изучения считалось наблюдение человека за самим собой и описание фактов способности думать, чувствовать, желать	
	4	Психология как наука, изучающая факты, закономерности и механизмы психики	Г	Это этап стал основой для новых исследований и практик в области психологии, ориентированных на гармоничное сосуществование индивидуального и общественного	
			Д	Такое определение психологии было дано более 2-х тысяч лет назад. Наличием «psyche» пытались объяснить все непонятные явления в жизни человека	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Тип темперамента представляет собой общую формально – динамическую характеристику индивидуального поведения человека. Решающий сдвиг в понимании биологических основ темперамента произошел благодаря работам И.П. Павлова. Он впервые высказал мысль о том, что в основе темперамента лежат особенности функционирования нервной системы. И. П. Павлов однозначно связывал свойства нервной системы – комбинацию силы, уравновешенности и подвижности – с тем или иным типом темперамента. Соотнесите вид типа темперамента и содержание его определения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3Д4В

Тип темперамента	Характеристика типа

	1	Сангвиник	А	Люди этого темперамента быстры, чрезмерно подвижны, неуравновешенны, возбудимы, все психические процессы протекают у них быстро, интенсивно. Преобладание возбуждения над торможением, свойственное этому типу нервной деятельности, ярко проявляется в несдержанности, порывистости, вспыльчивости, раздражительности. Неуравновешенность, свойственная ему, ярко связывается и в его деятельности: он с увеличением и даже страстью берется за дело, показывая при этом порывистость и быстроту движений, работает с подъемом, преодолевая трудности	
	2	Холерик	Б	Активен, энергичен, имеет высокую работоспособность и развитый самоконтроль, общителен, жизнерадостен, ориентирован на карьеру и хороший заработок, хорошо переносит перегрузки и эмоционально устойчив к неприятностям и тяжелым событиям.	
	3	Флегматик	В	Отличается эмоциональной чувствительностью, долго переживает ошибки и неудачи, проявляет чрезмерную обидчивость, отличается высокой тревожностью, рисковать не любит, может расстраиваться при неудачах, женщины данного типа часто плачут. Тяжело переживают несправедливость и конфликты, склонны к самообвинению и самокопанию. Они ценят благоприятную атмосферу в компании.	
	4	Меланхолик	Г	Он демонстрирует высокую эмоциональную лабильность (легкую смену настроений) при	

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>отсутствии действительно глубоких чувств, склонность к интригам (при внешней мягкости манеры общения). Отмечается беспредельный эгоцентризм, жажда восхищения, сочувствия, почитания. Обычно похвала других в его присутствии вызывает у него особо неприятные ощущения, он этого не выносит.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Человек этого темперамента медлителен, спокоен, нетороплив, уравновешен. В деятельности проявляет основательность, продуманность, упорство. Чувства внешне выражаются слабо, они обычно невыразительны. Причина этого - уравновешенность и слабая подвижность нервных процессов. В отношениях с людьми всегда ровен, спокоен, в меру общителен, настроение у него устойчивое.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Становление предмета психологии связывают с теориями, выдвигавшимися для объяснения особенностей людей, привлекали для этого факторы, внешние по отношению к человеку. Укажите правильную последовательность изменения этапов представлений о предметной области психологии в процессе исторического развития психологического знания:
1) Психология как наука, изучающая факты, закономерности и механизмы психики физиологические потребности;
2) Психология как наука о поведении;
3) Психология как наука о душе;
4) Психология как наука о сознании.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3421</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.</td><td>3142</td></tr>
</table>

	Психологическая структура и уровни психической организации человека в общих представлениях о личности представляют собой понятие человека как объекта психологического исследования. Укажите правильную последовательность рассмотрения понятий общих представлений о личности: 1) «Индивид»; 2) «Индивидуальность»; 3) «Человек»; 4) «Личность». Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Потребностно - мотивационная сфера по А. Маслоу представляет собой иерархию соподчиненных групп потребностей: Укажите правильную последовательность уровней иерархической структуры потребностно-мотивационной сферы личности по А. Маслоу: 1) потребность в уважении и самоуважении; 2) потребность в принадлежности и любви; 3) потребность в надежности и безопасности; 4) физиологические потребности; 5) потребность в самоактуализации. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	43215
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Группировка психологических наук по В.А. Ганзену представлена в виде пентабазиса структурные элементы, которого легли в основу его названия. Укажите правильную последовательность группировки структурных элементов петабазиса: 1) С – субстрат (основа); 2) Э – энергия; 3) П – пространство; 4) В – время; 5) И – информация. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	13425
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Уровни образования создают последовательную систему, которая обеспечивает непрерывное развитие и обучение на протяжении всей жизни. Каждая из этих ступеней играет важную роль в личностном и профессиональном становлении человека, формируя фундаментальные и специализированные знания, умения и компетенции. Расположите в порядке возрастания следующие уровни	432165

	образования: 1) бакалавриат; 2) среднее профессиональное образование; 3) среднее (полное) общее образование; 4) основное общее образование; 5) аспирантура; 6) магистратура. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника - меланхолику, если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 40%Х + 30%С + 10%Ф + 20%М (где типы темперамента: Х– холерический, С – сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический). Ответ подтвердите данными формулы. Ответ: _____	Не соответствует, т.к. 40 % составляет холерический темперамент (допустимо указать холерик)
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли ключевая характеристика психотипа сотрудника согласно типологии личности по А.П. Егидесу - эпилептоидному, если известно, что сотрудник в поведенческом репертуаре чаще всего использует демонстративность. Ответ подтвердите. Ответ: _____	Не соответствует, т.к. демонстративность свойственна истероиду или истероидному психотипу.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Присвойте место психологии в системе классификации наук по Б.М. Кедрову, расположив ее положение на схеме.  *Классификация Б.М. Кедрова* Ответ: _____	Кедров Б.М. предложил классификацию наук в виде треугольника, расположив психологию в самом центре «треугольника наук» 

19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите возможную причину непонимания между студентом и преподавателем в ситуации: на одном из письменных экзаменов по биологии был задан вопрос: «Что делают белки в клетке?». Засчитанные ответы гласили: 1) «являются строительным материалом»; 2) «катализируют биохимические реакции»; 3) «транспортируют различные вещества». Ответ «грызут орешки и пьют воду из поилки» экзаменатором на был засчитан, но апелляция абитуриента была удовлетворена, а экзаменатор получил выговор за «не поощрение нестандартного мышления» и «нечеткие формулировки». Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Семантический барьер
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Доцент Петров К. на лекции по дисциплине «Тракторы и автомобили», объясняя работу одноцилиндрового двигателя, задает вопрос студентам: «Почему двигатель называется дизельным?» Преподаватель кратко рассказывает о немецком ученом Рудольфе Дизеле, об его интересе к наукам. Этот рассказ создает атмосферу любознательности у студентов, улучшает эмоциональный настрой на занятие, активизирует мыслительную деятельность обучающихся. Какие основной и вспомогательные методы обучения использовал преподаватель на занятии? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Доцент Петров К. использовал на занятии методы проблемного изложения материала, который включает в себя: 1) активизацию познавательной активности; 2) эмоциональное вовлечение; 3) мотивацию к обучению.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины ведет свое происхождение из Древней Греции, и определяется это понятие как наука о воспитании. Она существует для того, чтобы на практике указывать наиболее легкие пути достижения обучающих целей и задач, пути реализации законов образовательной практики и методик учебной деятельности. Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится:	1 Педагогика – это наука о законах воспитания и образования человека, она изучает закономерности успешной передачи социального опыта старшего поколения

	1) педагогика; 2) педагогическая психология; 3) психология; 4) дефектология. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	младшему.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины ведет свое происхождение из Древней Греции, и определялось это понятие как учение о душе. Эта многоотраслевая область научного знания изучает психику человека на основе взаимодействия людей с окружающей средой. Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится: 1) педагогика; 2) педагогическая психология; 3) психология; 4) дефектология. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Психология – это наука о возникновении, формировании и развитии психики (психической деятельности) и сознания человека или групп лиц.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Термин данной гуманитарной научной дисциплины как самостоятельной ветви науки связан с возникновением и становлением теории деятельностного подхода в психологии (со «школой Выготского – Леонтьева – Лурия»). Из перечисленных вариантов наук к данному термину относится: 1) педагогика; 2) педагогическая психология; 3) психология; 4) дефектология. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	2 Педагогическая психология – это отрасль психологической науки, изучающая проблемы учения, воспитания и педагогической деятельности (психологии педагога/учителя).
4	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.	25 Педагогические

<table>
<tr><td></td><td>Категории – это наиболее емкие и общие понятия о сущности и свойствах науки. Основные категории педагогики включают в себя различные способы взаимодействия в образовательном процессе. Это не методы обучения, а, скорее, связи и задачи, обладающие определенными признаками. Из перечисленных вариантов к основным категориям педагогической науки относятся:
1) творчество;
2) воспитание;
3) рефлексия;
4) сотрудничество;
5) обучение;
6) отношения.
Ответ: _____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____</td><td>категории – основные педагогические понятия, выражающие научные обобщения. К основным педагогическим категориям относятся воспитание, образование, обучение.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Автор пирамиды потребностей А. Маслоу расположил потребности от низших (биологических) к высшим (духовным). Из перечисленных потребностей к низшим потребностям пирамиды А. Маслоу относятся:
1) потребность в безопасности;
2) потребность в самоактуализации;
3) физиологические потребности;
4) потребность в ощущении глубоких корней;
5) потребность в любви и принадлежности;
6) потребность во власти.
Ответ: _____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>13
К низшим потребностям в пирамиде А. Маслоу относятся физиологические потребности (пища, вода, сон и др.) и потребность в безопасности (стабильность, зарплата, порядок и др.).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Эмоции выступают для человека в роли своеобразного внутреннего компаса, позволяющего быстро и надежно ориентироваться в многообразии жизненных событий, в людях и самом себе. При этом эмоциональные оценки считаем более достоверными, чем интеллектуальными.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Вид эмоций</td><td colspan="2">Характеристика вида</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Уныние</td><td>А</td><td>Эмоция, которая вызывается разлукой, психологической</td></tr>
</table></td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
</table>

				изоляцией и неудачей в достижении цели, разочарованием – утратой мечты.
	2	Смущение	Б	Эмоция, которая появляется вследствие оценки безысходности ситуации, связанной с удовлетворением потребности, влечения, с достижением задуманного и желаемого
	3	Стыд	В	Эмоция, проявляющаяся в замешательстве, ощущении неловкости
	4	Печаль	Г	Сильное смущение от сознания совершения предосудительного поступка или попадания в унизительную позицию
			Д	Эмоция позволяющая человеку ощутить себя в единстве с миром, испытать чувство сопричастности к нему, ощутить необычайную легкость и энергию

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. Методы психологии представляют собой способы особым образом организованной деятельности, направленной на получение объективно нового знания об особенностях, закономерностях и механизмах психики. Соотнесите метод научного исследования и его определение. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:		1Б2А3Г4Д

Определение		Методы научного исследования	
1	Многократное систематическое изучение одних и тех же испытуемых (или групп) в процессе их развития	А	Психобиографический метод
2	Метод психологического изучения жизненного пути конкретных лиц	Б	Лонгитюдный метод
3	Метод, предполагающий	В	Эксперимент

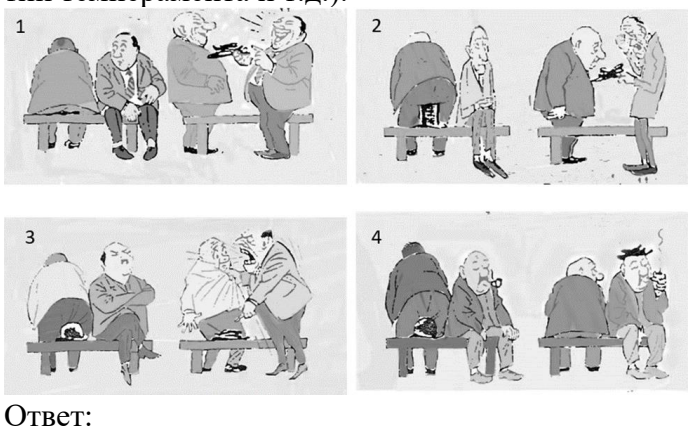
<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>ответы на конкретные вопросы исследователя</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Метод, с помощью которого производится сбор информации путем прямой и непосредственной регистрации психических явлений на основе их преднамеренного и систематического восприятия</td><td>Г</td><td>Опросный метод</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Наблюдение</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
В процесс общения всегда подключается систематическое действие, которое направлено на то, чтобы вызвать определенную ответную реакцию, стимулирующую на определенный вид общения и поведения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td colspan="2">Понятие</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Непосредственное</td><td>А</td><td>Общение, обусловленное социальными функциями, регламентированное как по содержанию, так и по форме</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Опосредованное</td><td>Б</td><td>Общение, наполненное личностными смыслами и отношениями, установившимися между партнерами</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Формальное</td><td>В</td><td>Прямое общение, без посредников, осуществляемое с помощью естественных органов, данных человеку</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Неформальное</td><td>Г</td><td>Общение, обусловленное внешними факторами, связанное с использованием специальных средств и орудий</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Общение, обусловленное</td></tr>
</table>
</td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>принуждением партнера к чему-либо</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Задачи, которые решает психология как наука, обусловили возникновение и развитие ее конкретных отраслей. Отрасли психологии представляют собой относительно самостоятельно развивающиеся направления научных психологических исследований.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Педагогика</td><td>А</td><td>Отрасль психологической науки, изучающая закономерности развития человека в условиях обучения и воспитания</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Психология</td><td>Б</td><td>Отрасль педагогической науки, изучающая развитие педагогических идей и систем образования стран и народов</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Педагогическая психология</td><td>В</td><td>Наука о законах воспитания, обучения и образования человека</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Превентивная педагогика</td><td>Г</td><td>Наука о закономерностях возникновения, формирования и развития психики и сознания человека</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Отрасль педагогической науки, изучающая пути и методы, отражающие социальные различия среди детей подросткового возраста и молодежи</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>1В2Г3А4Д</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
По своим формам и видам общение чрезвычайно разнообразно. Можно отметить несколько классификаций общения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите</td><td>1Г2А3Б4В</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Манипулятивное общение</td><td>А</td><td>Множественные, обычно мимолетные непосредственные контакты незнакомых друг с другом людей (в толпе, на работе и т.п.).</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Массовое общение</td><td>Б</td><td>Общение для поддержания, сохранения и развития организма</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Биологическое общение</td><td>В</td><td>Общение с целью расширения и укрепления межличностных контактов</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Социальное общение</td><td>Г</td><td>Общение предполагающее воздействие на партнера для достижения своих намерений</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Общение с целью достичь более глубокого взаимопонимания, самораскрытия собеседников</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность. Цепочка форм познания мира представляет собой последовательные этапы, через которые проходит процесс познания окружающей реальности. Она включает различные формы и методы, начиная от непосредственного восприятия и заканчивая теоретическим осмыслением и научными исследованиями. Постройте в правильной последовательности цепочку форм познания мира:
1) суждение
2) представление
3) ощущение
4) умозаключение.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>3214</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.</td><td>3214</td></tr>
</table>

	Становление психологии как науки было тесно связано с развитием философии и естественных наук. Первые представления о психике сложились в первобытном обществе, но в качестве науки психология оформилась значительно позднее в 1879 г. Постройте в правильной последовательности хронологическую цепочку авторов представления, которых в дальнейшем явились основой форм познания психологии: 1) Дж. Уотсон 2) В. Вундт 3) Аристотель 4) К.К. Платонов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Становление педагогики как науки было тесно связано с развитием философии. Если воспитание как особая общественная функция появилось 40 тысяч лет назад, с зарождением первобытного общества, то педагогика в качестве науки оформилась значительно позднее в начале XVII в. Постройте в правильной последовательности хронологическую цепочку авторов представления, которых в дальнейшем явились основой форм познания педагогики: 1) Я. А. Коменский 2) В.А. Сластёнин 3) К.Д. Ушинский 4) Сократ 5) А.С.Макаренко Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	41352
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Основу личности составляет ее структура, т.е. относительно устойчивая связь и взаимодействие всех сторон личности как целостного образования. В современной психологии существует несколько точек зрения на внутреннее строение личности. Укажите правильную последовательность группировки динамической функциональной психологической структуры личности по К.К. Платонову: 1) скорость протекания нервных процессов; 2) мировоззрение, личностные смыслы; 3) особенности познавательных процессов; 4) знания, умения, навыки; 5) направленность. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	13425
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Профессионально-личностное становление — это	326514

	процесс формирования и развития личности, который происходит в контексте профессиональной деятельности. Этот процесс включает не только приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей, но и развитие личностных качеств, ценностей, установок и мотивов, которые определяют отношение человека к своей профессии и способствуют его успешной самореализации в профессиональном плане. Установите правильную последовательность профессионально-личностного становления: 1) самопознание, 2) осознание цели профессии, 3) осмысление требований к профессии, 4) разработка программы самосовершенствования, 5) соотнесение своих возможностей с целью и идеалом профессионала; 6) осознание профессионального идеала. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли доминирующий тип темперамента сотрудника – меланхолическому (меланхолику), если по результатам тестирования «формула темперамента» в конечном виде приобретает, такой вид: Т = 20%Х + 30%С + 10%Ф + 40%М (где типы темперамента: Х– холерический, С – сангвинический, Ф – флегматический, М – меланхолический). Ответ подтвердите данными формулы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Соответствует, т.к. 40 % составляет меланхолический темперамент (допустимо указать меланхолик)
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли рекомендация сотруднику о том, что трудовая адаптация не должна нанести существенного удара по его эмоциональному состоянию и пройдет достаточно спокойно, если увлекать такого работника новой задачей, а также контролировать выполнение задания, если известно, что его тип темперамента флегматический (флегматик). Ответ подтвердите, указав какому типу рекомендация дана. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Не соответствует, т.к. рекомендация дана сангвиническому типу темперамента (допустимо ответить сангвиник)

18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Соответствует ли рекомендация сотруднику о том, что процесс адаптации работникам с подобным типом темперамента не повлечет за собой негативных последствий, а «подстегнет» их на эффективную работу в новых условиях. Такому работнику необходимо давать поручения, связанные с самостоятельностью, применяя при этом умеренный контроль, учитывая тот факт, что подчиненный более эффективен на инновационных направлениях деятельности, если известно, что его тип темперамента холерический (холерик). Ответ подтвердите, указав какому типу рекомендация дана. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Соответствует, т.к. рекомендация дана холерическому типу темперамента (допустимо ответить холерик)
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. По мнению основателя бихевиоризма Дж. Уотсона и исследователя закона классического обусловливания И.П. Павлова, любые действия человека можно объяснить с помощью формулы классической модели поведения животных и человека. Ответ подтвердите, указав формулу. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	S–R или стимул – реакция
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Представьте: человек сидите на скамейке, рядом с ним лежит его шляпа, к нему подходит другой человек и садится на неё! Как владелец шляпы отреагирует на эту ситуацию в зависимости от его типа темперамента. В ответе перечислите типы темперамента согласно номерам представленных ситуаций (1 – тип темперамента, 2 – тип темперамента и т.д.).  Ответ: _____ _____	1.сангвиник, 2. меланхолик, 3. холерик, 4. флегматик.

	_____ _____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине «Психология и педагогика» представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина. Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине. При выполнении диагностических

заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обосновав свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.08 Экономика

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	С.Ю. Шалдохина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Экономическая безопасность»

Протокол № 10 от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой	Е.А. Колпакова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Проблема ограниченности ресурсов возникает потому, что: 1) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров; 2) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает; 3) прибыль недостаточна высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство; 4) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.	2
2	Четыре фактора производства - это 1) производство, распределение, обмен, потребление 2) земля, капитал, производительность труда, прибыль 3) труд, земля, капитал, предпринимательство 4) труд, товары, деньги, земля.	3
3	Частные блага отличаются от общественных тем, что: 1) делимы; 2) потребляются совместно; 3) могут быть предоставлены даже тем, кто не платежеспособен; 4) неисчерпаемы по потреблению.	1
4	Что из перечисленного является лучшим примером того, как правительство охраняет рыночную систему: 1) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду; 2) строительство дорог и мостов; 3) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года; 4) разработка антимонопольного законодательства.	4
5	Закон спроса предполагает, что: 1) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара; 2) кривая спроса обычно имеет положительный наклон; 3) когда цена товара снижается, спрос падает; 4) когда цена товара растет, величина спроса снижается.	4
6	В каком утверждении слово «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»: 1) когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось; 2) ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения; 3) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города; 4) повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.	4
7	К ценным бумагам не относится: 1) акция; 2) облигация; 3) вексель;	4

	4) налоговая декларация.	
8	Признаком рыночной экономики является: 1) свобода предпринимательской деятельности; 2) господство государственной формы собственности; 3) централизованное распределение ресурсов; 4) директивное планирование хозяйственной деятельности.	1
9	Микроэкономика - это раздел экономической теории, изучающий: 1) вопросы экономической безопасности; 2)как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке; 3)как обществу достигнуть полной занятости; 4)проблемы ускорения экономического роста;	2
10	Олигополистическая взаимозависимость означает, что: 1) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты; 2) все фирмы производят одну и ту же продукцию; 3) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику; 4) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.	3
11	Микроэкономика как раздел экономической теории изучает: 1) структуру национальной экономики; 2) отношения между государством и частными собственниками; 3) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике; 4) вопросы социально-экономического развития регионов.	3
12	Макроэкономика как раздел экономической теории изучает: 1) глобальные тенденции экономического развития человечества; 2) национальное хозяйство как единое целое; 3) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве; 4) роль государства в экономике.	2
13	Основное значение экономической теории сегодня в том, что она: 1) дает ученым возможность реализовать свои способности; 2) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей; 3) помогает предпринимателям избежать риска; 4) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения	2
14	Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ: 1) макроэкономический; 2) микроэкономический; 3) нормативный. 4) позитивный;	1
15	Ограниченность ресурсов - это: 1) невозможность полного удовлетворения растущих потребностей человечества; 2) нехватка материалов для работы предприятия; 3) характеристика только доиндустриальных систем; 4) следствие рыночных преобразований.	1
16	Неэкономическим благом является: 1) досуг и развлечения; 2) информация; 3) подводная лодка; 4) энергия ветра.	4

17	Фундаментальной проблемой современной экономической теории является: 1) ограниченность ресурсов и выбор; 2)предпринимательство и прибыль; 3)производство и потребление; 4) спрос и предложение.	1
18	Наилучший пример монополии - это: 1) булочная рядом с вашим домом; 2) оператор мобильной связи; 3) нефтеперерабатывающее предприятие; 4) городское предприятие водоснабжения.	4
19	Рыночная экономика ориентирована на: 1) выполнение указаний властных структур; 2) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе; 3) удовлетворение платежеспособного спроса; 4) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации.	3
20	Главная цель общественного производства товаров и услуг: 1) использование полезных ископаемых; 2) обеспечение полной занятости населения; 3) увеличение налоговых поступлений; 4) удовлетворение общественных потребностей.	4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время;

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки;

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Понятие экономики, предмет и методы. Общие черты и проблемы экономического развития.

1.Понятие экономики, ее предмет и методы исследования.
2. Основная проблема экономической теории и практики, подходы к ее разрешению.
3. Уровни экономического анализа.
4. Экономический кругооборот.
5. Понятие ресурсов и факторов производства.
6 Характеристика фактора производства земля.
7. Характеристика фактора производства труд.
8. Характеристика фактора производства капитал.
9. Характеристика основного и оборотного капитала.
10. Характеристика и классификация благ.

Тема 2. Рынок и его механизм функционирования. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Экономические агенты, собственность и хозяйствования

1. Условия формирования и развития рынка. Субъекты рыночного хозяйства.
2. Инфраструктура рынка и ее элементы.
3. Понятие спроса.
4. Закон спроса и его графическое изображение.
5. Факторы, влияющие на спрос.
6. Предложение и его состав. Закон предложения.
7. Факторы, влияющие на предложение.
8. Понятие эластичности спроса.
9. Понятие эластичности предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.

Тема 3. Теория издержек производства. Теория поведения потребителя и производителя.

1. Издержки производства: определение, виды.
2. Бухгалтерские и экономические издержки.
3. Постоянные и переменные издержки.
4. Предельные издержки.
5. Экономическое назначение полезности?
6. Равновесие потребителя.

7. Влияние изменения дохода и цен на поведение потребителя.
8.Определение понятию производственная функция.
9.Закон убывающей предельной производительности.
10. Взаимозаменяемость факторов производства.
Тема 4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков. Рынки факторов производства
1. Понятие конкуренции и ее виды.
2. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция.
3. Совершенная конкуренция.
4. Отличительные черты монополистической конкуренции.
5. Монополия: понятия, виды, причины возникновения.
6. Олигополия: понятие и характерные черты.
Тема 5. Государство и его роль в рыночной экономике. Закономерности функционирования национальной экономики. Общественное воспроизводство и макроэкономические показатели.
1. Макроэкономика: понятие, специфические и общенаучные методы исследования.
2. Переменным запаса: понятие и примеры.
3. Переменным потока: понятие и примеры.
4. Что в макроэкономике означают «утечки» и «инъекции»?
5. Определение понятий конечной и промежуточной продукции.
6. ВВП: сущность и методы расчета.
7. Понятие и примеры государственных и частных трансфертов.
8. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
9. Основные показатели СНС.
10. Межотраслевой баланс.
Тема 6. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и механизм его достижения. Экономический рост.
1. Национальный рынок.
2. Совокупный спрос: понятие, ценовые и неценовые факторы.
3. Совокупное предложение: понятие и неценовые факторы.
4. Макроэкономическое равновесие.
5. Шоки спроса и предложения;
6. Предельная склонность к потреблению;
7. Предельная склонность к сбережению;
8. Сущность экономического роста.
9. Типы экономического роста.
10. Основные показатели динамики экономического роста; коэффициенты роста, темпы роста, темпы прироста.
Тема 7. Циклическое развитие рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Занятость и безработица. Инфляция.
1. Понятие цикличности. Причины возникновения циклов.
2. Экономический цикл и его основные типы.
3. Промышленный цикл и его основные фазы.
4. Типы кризисов.
5.Методика определения уровня безработицы.
6.Виды безработицы.
7. Суть закона Оукена.
8.Инфляция: ее определение, измерение, формы и причины.
9. Виды инфляции.
10. Социально-экономические последствия инфляции.
Тема 8. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства. Финансовая система и фискальная политика.
1. Функции денег.
2.Элементы денежной системы государства.

3.Элементы государственного аппарата, обслуживающего денежное обращение.
4.Кредитно-банковская система и ее структура.
5. Государственный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции.
6. Специализированные денежно-кредитные учреждения и основные направления их деятельности.
7.Понятие финансов. Государственные финансы и их структура.
8. Бюджетный дефицит и его виды. Понятие государственного долга и пути его погашения.
9. Фискальная политика, виды, инструменты.
10. Сущность, функции и виды налогов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам коллоквиума

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетвори тельно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетво рительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к коллоквиуму:

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

Тема 1. Понятие экономики, предмет и методы. Общие черты и проблемы экономического развития.

Номер задания	Задание
1	Что из перечисленного не относится к ресурсам производства: 1) людские ресурсы; 2) информационные ресурсы; 3) материальные ресурсы; 4) предпринимательство.
2	Какое из перечисленных утверждений верно: 1) факторы производства находятся во взаимосвязи друг с другом; 2) ресурсы производства не могут существовать независимо друг от друга; 3) ресурсы производства зависят друг от друга; 4) факторы производства независимы друг от друга.
3	Что из перечисленного не относится к людским ресурсам: 1) интеллектуальная собственность; 2) экономически активное население; 3) экономически пассивное население; 4) предпринимательская способность.
4	Средства производства, используемые в нескольких производственных циклах и переносящие свою стоимость на готовую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений – это: 1) основной капитал; 2) финансы; 3) оборотный капитал; 4) прибыль.
5	Что из перечисленного относится к факторам производства: 1) людские ресурсы; 2) природные ресурсы; 3) нетрудовые ресурсы; 4) капитал.
6	Какого вида благ не существует: 1) косвенные; 2) взаимоопыляемые; 3) взаимозаменяемые; 4) либеральные.
7	Кто относится к экономически активному населению:

	1) студенты очного отделения; 2) солдаты срочной службы; 3) секретарь-референт депутата государственной думы; 4) школьник.
8	Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории? 1) Эффективное использование ресурсов. 2) Неограниченные производственные ресурсы. 3) Максимальное удовлетворение потребностей. 4) Материальные и духовные потребности.
9	Что из перечисленного изучает микроэкономика? 1) Производство в масштабе всей страны. 2) Численность занятых в народном хозяйстве. 3) Общий уровень цен. 4) Производство сахара и динамику его цены.
10	Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике: 1) конкуренция; 2) централизованное планирование; 3) частная собственность; 4) свобода предпринимательского выбора

Тема 2. Рынок и его механизм функционирования. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Экономические агенты, собственность и хозяйствования.

Номер задания	Задание
1	Закон спроса предполагает, что: 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены; 2) когда цена товара растет, объем планируемых покупок падает; 3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон; 4) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
2	Эффект дохода имеет место в следующем случае: 1) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта; 2) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода; 3) объем покупок некоторых товаров увеличивается по мере увеличения доходов людей; 4) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного продукта, не сокращая объема приобретения других товаров;
3	Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо: 1) потребность; 2) предложение; 3) необходимость; 4) спрос.
4	Совершенствование технологии сдвигает: 1) кривую спроса вверх и вправо; 2) кривую спроса вниз и влево; 3) кривую предложения вниз и вправо; 4) кривую предложения вверх и влево.
5	Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 0,5, то это спрос: 1) неэластичный; 2) единичной эластичности;

	3) эластичный; 4) абсолютно неэластичный.
6	Если рыночная цена выше равновесной, то: 1) появляются избытки товаров; 2) возникает дефицит товаров; 3) формируется рынок покупателя; 4) падает цена ресурсов.
7	Как изменится объем спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У», полноценного заменителя этого товара? 1) понизится; 2) не изменится; 3) повысится;
8	При повышении доходов потребителей кривая рыночного спроса на нормальный товар 1) смещается вправо-вверх; 2) смещается влево-вниз; 3) смещается влево -вверх 4) изменяет угол наклона.
9	Если увеличение дохода приводит к понижению уровня спроса на товар, то этот товар: 1) нормальный; 2) предмет первой необходимости; 3) низшей категории; 4) субститут.
10	Если перекрестная эластичность спроса на товар с положительным знаком, то данный товар по отношению к товару, цена которого изменяется, является: 1) субститутом; 2) комплиментом; 3) нейтральным; 4) товаром низшей категории.

Тема 3. Теория издержек производства. Теория поведения потребителя и производителя.

Номер задания	Задание
1	Постоянные издержки фирмы – это: 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения; 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства; 3) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится; 4) неявные издержки.
2	2. Переменные издержки фирмы – это: 1) риск предпринимателя; 2) сумма внешних и внутренних затрат производителя; 3) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства; 4) внешние издержки производства, изменяющиеся пропорционально объему производства;
3	Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки: 1) ATC*ΔQ; 2) (AFC + AVC)*Q; 3) Δ MC; 4) VC – FC.
4	Альтернативные издержки нового стадиона – это:

	1) оплата его охраны и другого персонала; 2) цена строительства стадиона в будущем году; 3) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона; 4) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.
5	Предельные издержки фирмы – это 1) разность между постоянными и переменными издержками; 2) разность между общими и постоянными издержками; 3) величина изменения общих издержек при изменении объема выпуска на одну единицу; 4) затраты на выпуск одной единицы продукции.
6	Валовой доход фирмы – это 1) разница между суммой выручки от продажи и издержками на ее производство; 2) сумма выручки от продажи определенного количества продукции; 3) разница между ценой единицы продукции и средними издержками производства; 4) разница между выручкой и переменными издержками.
7	Какие из перечисленных краткосрочных издержек производства не принимаются фирмами во внимание при принятии решения «производить или не производить»: 1) средние постоянные издержки; 2) средние переменные издержки; 3) средние общие издержки; 4) предельные издержки.
8	Что является примером переменных издержек? 1) арендная плата; 2) платеж по кредиту; 3) амортизация; 4) расходы на сырье.
9	Закон убывающей предельной полезности означает, что: 1) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости; 2) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров; 3) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров; 4) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
10	Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать: 1) разницу между общей и предельной полезностью; 2) общую полезность; 3) среднюю полезность; 4) предельную полезность.

Тема 4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков. Рынки факторов производства.

Номер задания	Задание
4	Какая модель ценообразования характерна для олигополистического рынка: 1) минимизация убытков; 2) тайный сговор; 3) плавающая; г) лимитирующая.
2	Назовите черты, присущие олигополистическому рынку:

	1) на рынке работает одна фирма; 2) на рынке работает несколько крупных фирм; 3) уникальный продукт; 4) фирмы имеют свободный доступ к информации.
3	Назовите черты, присущие рынку совершенной конкуренции: 1) на рынке работает одна фирма; 2) фирма контролирует ценообразование; 3) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; 4) фирмы не имеют свободный доступ на рынок.
4	Назовите черты, присущие монополии: 1) на рынке работает три фирмы; 2) фирмы имеют свободный доступ на рынок; 3) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; 4) наличие входных барьеров.
5	Назовите черты, присущие рынку монополистической конкуренции: 1) дифференцированный продукт; 2) фирма не контролирует ценообразование; 3) на рынке работает одна фирма; 4) отсутствие неценовой конкуренции.
6	Назовите черты, присущие монополии: 1) на рынке работает одна фирма; 2) фирмы имеют свободный доступ на рынок; 3) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; 4) фирма не контролирует ценообразование.
7	Какая модель ценообразования характерна для олигополистического рынка: 1) минимизация убытков; 2) ломаная кривая спроса; 3) плавающая; 4) лимитирующая.
8	Рыночная структура, в которой фирма не способна влиять на цены, – это 1) чистая монополия; 2) монополистическая конкуренция; 3) чистая конкуренция; 4) олигополия.
9	Назовите черту, присущую рынку монополистической конкуренции: 1) дифференцированный продукт; 2) фирма не контролирует ценообразование; 3) на рынке работает одна фирма; 4) отсутствие неценовой конкуренции.
10	Ценовая дискриминация – это: 1) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; 2) различия в оплате труда по национальности или полу; 3) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; 4) повышение цены на товар более высокого качества.

Тема 5. Государство и его роль в рыночной экономике. Закономерности функционирования национальной экономики. Общественное воспроизводство и макроэкономические показатели.

Номер задания	Задание
1	Личный доход - это:

	1) совокупный доход физического лица, выраженный в натуральной и денежной форме и полученный из заработной платы и других дополнительных источников; 2) заработная плата, выплаты банками по вкладам, а также деньги, полученные в долг; 3) годовая стоимость товаров и услуг, потребленных физическим лицом в течение календарного периода; 4) натуральные поступления физического лица.
2	Зарплата учитывается при расчете: 1) ВВП по методу потока расходов; 2) ВВП по методу потока доходов; 3) ВВП по методу оптимальных трансфертных платежей; 4) ВВП по методу добавленной стоимости.
3	Источником личных доходов являются: 1) заработная плата, рентные и трансфертные платежи, доходы от использования личной собственности; 2) заработная плата и банковские кредитные средства; 3) доходы, получаемые от размещения ценных бумаг; 4) заработная плата и проценты по депозитам.
4	В период оживления экономики наблюдается: 1) увеличение номинального объема производства; 2) увеличение реального объема производства; 3) увеличение реальных доходов населения; 4) сокращение реальной заработной платы.
5	Величина номинального ВВП известна. Какой еще показатель нужно знать, чтобы рассчитать реальный объем ВВП: 1) общий размер прямых и косвенных налогов; 2) объем национального дохода; 3) индекс цен; 4) объем трансфертных платежей.
6	Могут ли доходы граждан после уплаты налогов увеличиться и превысить величину доходов до уплаты налогов: 1) нет, поскольку налоги не связаны с перераспределением доходов; 2) да, если трансфертные платежи больше индивидуальных налогов; 3) нет, поскольку трансфертные платежи всегда меньше индивидуальных налогов; 4) да, если увеличивается доля потребления в национальном доходе?
7	Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)? 1) сумма всех товаров и услуг; 2) сумма всех конечных товаров и услуг; 3) сумма всех реализованных товаров и услуг; 4) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.
8	Показатели ВВП, рассчитанные по методу конечного использования (по расходам) и по распределительному методу (по доходам), должны: 1) совпадать; 2) отличаться на сумму амортизационных отчислений; 3) отличаться на сумму чистых инвестиций; 4) отличаться на сумму экспорта.
9	Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является: 1) номинальный ВВП; 2) дефлятор ВВП; 3) индекс потребительских цен;

	4) реальный ВВП.
10	Если совокупный выпуск состоит из 4 яблок и 3 апельсинов, при этом каждое яблоко стоит 5 руб., а каждый апельсин – 10 руб., то стоимость ВВП равна. 1) 35 рублям; 2) 50 рублям; 3) 70 рублям; 4) 7 фруктам.

Тема 6. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и механизм его достижения. Экономический рост.

Номер задания	Задание
1	Абсолютный прирост экономики – это: 1) разница текущего уровня и базисного; 2) процент роста ВВП; 3) рост курса валюты страны; 4) рост реальных доходов населения.
2	Под экономическим ростом понимается длительное увеличение: 1) номинального ВНП в абсолютных значениях; 2) реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения; 3) номинального ВНП в абсолютных значениях и на душу населения; 4) реального ВНП на душу населения.
3	Что относится к экстенсивным факторам развития: 1) НТП; 2) повышение квалификации работников; 3) расширение масштабов использования ресурсов; 4) рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе.
4	В классической теории долгосрочная кривая совокупного предложения имеет: 1) вертикальный вид; 2) горизонтальный вид; 3) положительный наклон; 4) нет однозначного ответа.
5	Кривая совокупного предложения выражает отношение между: 1) уровнем цен и потребляемым объемом ВНП в реальном выражении; 2) уровнем цен и произведенными объемами ВНП в реальном выражении; 3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары; 4) потребленным и произведенным объемом ВНП в реальном выражении.
6	Выберите фактор, сдерживающий экономический рост: 1) рост иностранных инвестиций; 2) увеличение государственных расходов на образование; 3) рост монополизации рынков; 4) защита прав собственности.
7	Как повлияет на совокупный спрос в России достижение значительного прироста национального дохода в Белоруссии: 1) спрос снизится; 2) спрос возрастет; 3) спрос останется неизменным; 4) изменится только объем спроса?
8	Что вероятнее всего будет делать государство в условиях замедления экономического роста при умеренной инфляции:

	1) повышать ставки процента и увеличивать расходы бюджета; 2) снижать ставки процента и сокращать расходы бюджета; 3) повышать ставки процента и сокращать расходы бюджета; 4) снижать ставки процента и увеличивать расходы бюджета.
9	Экономический рост, основанный на вовлечении в производство дополнительных ресурсов при сохраняющемся уровне технологии и качестве самих ресурсов – это: 1) эндогенный; 2) экстенсивный; 3) интенсивный; 4) смешанный.
10	Экономический рост, основанный на совершенствовании технологий, повышении качества ресурсов, росте производительности труда – это: 1) интенсивный; 2) экстенсивный; 3) экзогенный; 4) смешанный.

Тема 7. Циклическое развитие рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Занятость и безработица. Инфляция.

Номер задания	Задание
1	Процесс выпуска денег в обращение – это: 1) инфляция; 2) санация; 3) ликвидность; 4) эмиссия.
2	Какой из перечисленных банков имеет право осуществлять эмиссию денег: 1) Внешторгбанк; 2) Сбербанк; 3) Центробанк; 4) все ответы неверны.
3	Ликвидность – это: 1) превышение государственных доходов над расходами; 2) денежная масса; 3) способность обмениваться на наличные деньги; 4) обесценивание денег.
4	Превышение государственных расходов над государственными доходами - это: 1) дефицит государственного бюджета; 2) инфляция; 3) профицит государственного бюджета; 4) все ответы неверны.
5	Превышение государственных доходов над государственными расходами - это: 1) дефицит; 2) инфляция; 3) профицит.
6	Какому годовому росту цен соответствует гиперинфляция: 1) свыше 100%; 2) от 15% до 30%; 3) от 5% до 10%; 4) от 10до 15%.

7	Какие виды инфляции выделяет экономическая наука: 1) коммуникативная; 2) политическая ; 3) умеренную; 4) регулятивная.
8	Ваши деньги лежат на депозите со ставкой 4% годовых, а ежегодный рост цен на те товары, которые вы обычно покупаете, составляет 6% годовых. Это значит, что через год, сняв деньги со счета, вы сможете купить товаров и услуг: 1) столько же, сколько могли бы купить на эти деньги сегодня; 2) меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня; 3) больше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня; 4) не хватает данных для ответа.
9	Численность безработных, определенная по методологии МОТ 1) больше численности безработных, определенной согласно Российской системе учета безработицы; 2) меньше численности безработных, определенной согласно Российской системе учета безработицы; 3) равна численности безработных, определенной согласно Российской системе учета безработицы; 4) эти показатели несопоставимы.
10	Безработица, характеризующая процесс миграции рабочей силы с одних предприятий на другие в поисках лучшего и более выгодного приложения своих способностей – это: 1) институциональная безработица; 2) фрикционная безработица; 3) технологическая безработица; 4) циклическая безработица.

Тема 8. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства. Финансовая система и фискальная политика.

Номер задания	Задание
1	Если Банк России снизил ключевую ставку, то процентные ставки по вкладам в коммерческих банках, как правило: 1) снизятся; 2) останутся неизменными; 3) возрастут; 4) останутся неизменными или возрастут.
2	2.Ликвидность – это: 1) превышение государственных доходов над расходами; 2) денежная масса; 3) способность обмениваться на наличные деньги; 4) обесценивание денег.
3	При каком соотношении процентной ставки по банковскому вкладу и темпа инфляции выгоднее хранить деньги дома, чем на банковском вкладе в надежном банке? 1) если ставка по банковскому вкладу равна 6%, а темп инфляции равен 4%; 2) если ставка по банковскому вкладу равна 6% и темп инфляции равен 6%; 3) если ставка по банковскому вкладу равна 6%, а темп инфляции равен 8%; 4) ни при каком, хранить деньги на банковском вкладе в надежном банке всегда выгоднее, чем дома.
4	В составе денежной массы в мировой практике принято выделять следующие агрегаты: МО, Ml, М2, М3. Компоненты какого из агрегатов являются наиболее ликвидными:

	1) MO; 2) Ml; 3) M2; 4) M3?
5	Что не относится к направлениям непосредственного влияния кредита на экономические процессы: 1) расширение инвестиционных ресурсов предприятий; 2) увеличение источников инвестиционных ресурсов; 3) ускорение товарооборота; 4) уменьшение срока амортизации;
6	К прямым налогам не относится: 1) налог на прибыль; 2) налог на доходы физических лиц; 3) акциз; 4) таможенная пошлина.
7	Повышение Центральным банком ключевой ставки: 1) увеличивает кредитные возможности коммерческих банков; 2) сокращает кредитные возможности коммерческих банков; 3) увеличивает банковский мультипликатор; 4) уменьшает банковский мультипликатор.
8	Налог на добавленную стоимость: 1) включается в отпускную цену товара; 2) включается в себестоимость товара; 3) включается в материальные затраты предприятия; 4) приравнивается к прибыли предприятия.
9	С увеличением ставок налогообложения доходы государственного бюджета будут: 1) обязательно возрастать; 2) обязательно уменьшаться; 3) вероятно возрастать до определенного уровня, а потом снижаться; 4) снижаться до определенного уровня, а потом возрастать.
10	К числу основных целей фискальной политики государства относится: 1) создание условий для успешного ведения бизнеса; 2) создание условий для сбережений; 3) антициклическое регулирование экономики; 4) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
2 балла	81-100 % правильных ответов
1,5 балла	61-80 % правильных ответов
1 балл	51-60 % правильных ответов
0,5 балла	41-50% правильных ответов
0 баллов	31-40% правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания

не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-09. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1-50	1-12	1-3

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1.Понятие экономики, ее предмет и методы исследования.
2. Основная проблема экономической теории и практики, подходы к ее разрешению.
3. Уровни экономического анализа.
4. Экономический кругооборот.
5. Понятие ресурсов и факторов производства.
6. Условия формирования и развития рынка. Субъекты рыночного хозяйства.
7. Понятие спроса. Закон спроса и его графическое изображение. Факторы, влияющие на спрос.
8. Предложение и его состав. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
9. Понятие эластичности спроса. Понятие эластичности предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
11. Издержки производства: определение, виды.
12. Бухгалтерские и экономические издержки.
13.Постоянные и переменные издержки.
14.Предельные издержки.
15. Экономическое назначение полезности. Равновесие потребителя.
16. Влияние изменения дохода и цен на поведение потребителя.

17.Определение понятию производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
18. Понятие конкуренции и ее виды.
19. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция.
20. Совершенная конкуренция.
21. Отличительные черты монополистической конкуренции.
22. Монополия: понятия, виды, причины возникновения.
23. Олигополия: понятие и характерные черты.
24. Макроэкономика: понятие, специфические и общенаучные методы исследования.
25. Переменным запаса: понятие и примеры.
26.Переменным потока: понятие и примеры.
27. Определение понятий конечной и промежуточной продукции.
28. ВВП: сущность и методы расчета. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
29. Совокупный спрос: понятие, ценовые и неценовые факторы.
30. Совокупное предложение: понятие и неценовые факторы.
31. Сущность экономического роста.
Типы экономического роста.
32. Основные показатели динамики экономического роста; коэффициенты роста, темпы роста, темпы прироста.
33. Понятие цикличности. Причины возникновения циклов.
34. Экономический цикл и его основные типы.
35. Типы кризисов.
36.Методика определения уровня безработицы.
37.Виды безработицы.
38. Суть закона Оукена.
39.Инфляция: ее определение, измерение, формы, причины и социально-экономические последствия.
40. Функции денег.
41.Элементы денежной системы государства.
42. Государственный банк и его функции.
43.Коммерческие банки и их операции.
44. Специализированные денежно-кредитные учреждения и основные направления их деятельности.
45.Понятие финансов. Государственные финансы и их структура.
46. Бюджетный дефицит и его виды.
47.Понятие государственного долга и пути его погашения.
48. Фискальная политика, виды, инструменты.
49. Сущность, функции и виды налогов.
50. Социально-экономическая политика: поддержание уровня доходов, система пособий.

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»
1. Найти правильное соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

№ пп	Тип экономической системы	Обозначение	Характеристики
1	Традиционная	А	Общественная собственность, централизованное планирование
2	Рыночная	Б	Обычаи, традиции предков
3	Административно-командная	В	Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
4	Смешанная	Г	Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Экономическая модель	А	Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
2	Абстракция	Б	Оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
3	Индукция	В	Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
4.	Нормативная экономическая теория	Г	Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

3. Соотнести принцип налогообложения и его сущность.

№ пп	Принцип налогообложения	Обозначение	Определение
1	Обязательность	А	Должны быть установлены размер, сроки и способ начисления налогов
2	Определенность	Б	Равенство соотношения доходов и налогов
3	Справедливость	В	Неизбежность осуществления платежа
4	Умеренность	Г	Соизмеримость доходам налогоплательщика

4. Найти правильное соответствие между мерами государственного регулирования рынка и результатами их воздействия

№ пп	Меры государственного регулирования рынка	Обозначение	Результаты воздействия
1	Введение потоварного налога	А	Сокращает цену и увеличивает объем выпуска
2	Дотирование производителей	Б	Сдвигает кривую предложения влево и вверх
3	Установление цены «пола»	В	Создает товарный дефицит
4	Установление «потолковой» цены	Г	Создает товарный избыток

5. Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной

№ п/п	Последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной
1.	Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене
2.	Производители начинают расширять выпуск своего товара
3.	Понижается рыночная цена
4.	Увеличивается объем спроса
5.	Уменьшается объем предложения
6.	Рынок возвращается к прежнему равновесию
7.	Возникает товарный дефицит

6. Последовательность значений общей полезности, иллюстрирующая закон убывания предельной полезности:

А	Б	В	Г
170	100	150	180

7. Установите соответствие между методами государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и примерами их реализации:

№ пп	Метод	Обозначение	Пример реализации

1	Косвенный	А	Льготное страхование сельхозтоваропроизводителей
		Б	Льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей
2	Прямой	В	Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
		Г	Государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей

8. Установите соответствие между методами и мерами регулирования:

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Принятие закона о лицензировании отдельных видов бизнеса
		Б	Увеличение государственных закупок в период экономического спада
2.	Прямой	В	Рост государственного сектора экономики
		Г	Изменение ключевой ставки

9. Установите соответствие между методами и мерами государственного регулирования

№ пп	Метод	Обозначение	Мера регулирования
1.	Косвенный	А	Таможенные пошлины
		Б	Законодательное закрепление форм предпринимательской деятельности
2.	Прямой	В	Лицензирование предприятий
		Г	Госзаказы определённым предприятиям

10. Найти правильное соответствие между категориями и их определениями:

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Постоянные издержки	А	Сумма постоянных и переменных издержек производства
2	Переменные издержки	Б	Прирост общих издержек при увеличении объема выпуска на дополнительную единицу
3	Общие издержки	В	Издержки, величина которых не меняется в зависимости от объема выпуска
4.	Предельные издержки	Г	Издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска

11. Найти соответствие между фактором производства и доходом на фактор.

№ пп	Фактор производства	Обозначение	Доход
1	Земля	А	Процент на капитал
2	Труд	Б	Рента
3	Капитал	В	Заработная плата
4	Предпринимательская способность	Г	Прибыль

12. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Кризис	А	Низшая точка спада в экономике
2	Депрессия	Б	Стремительное падение цен

3	Оживление	В	Рост производства, полная занятость в экономике
4.	Подъем	Г	Незначительное повышение уровня производства

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Функция спроса населения на данный товар Q_d =15 – 3P . Функция предложения Q_S = -5 +2P. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.
2. Предположим, что Петров, купив семена на 500 руб., вырастит урожай овощей и продаст его Иванову за 3000 руб. Иванов продаст одну часть урожая на консервную фабрику за 1500 рублей, а другую - в розницу всем желающим для личного потребления на сумму 2000 рублей. На фабрике из купленных у Иванова овощей изготовят консервы, которые будут проданы оптом за 3500 рублей. Оптовый торговец продаст их розничным торговцам за 4500 рублей, а розничные торговцы выручат от их продажи валовой доход в размере 7000 рублей. На какую величину в результате этих совокупных действий увеличится ВНП?
3. Численность занятых составляет 70 млн. человек. Численность безработных равна 15 млн. человек. Определите: 1. Уровень безработицы. 2. Численность занятых, безработных и уровень безработицы, если месяц спустя 1 млн. человек ушли в отпуск, 0,5 млн. чел. вышли на пенсию, 2 млн. чел. закончили ВУЗ и устроились на работу.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Экзамен	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В

	результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к промежуточной аттестации требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из перечисленного относится к ресурсам производства: 1) людские ресурсы; 2) информационные ресурсы; 3) материальные ресурсы; 4) все ответы верны. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Экономическая наука выделяет следующие виды производственных ресурсов: природные, людские, материальные, финансовые и информационные.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что из перечисленного относится к факторам производства: 1) людские ресурсы; 2) природные ресурсы; 3) нетрудовые ресурсы; 4) капитал. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4 Современная экономическая наука выделяет следующие факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность и информация
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Закон спроса предполагает, что: 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;	2 Суть закона спроса состоит в наличии обратной зависимости

	2) когда цена товара растет, объем планируемых покупок падает; 3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон; 4) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	между ценой товара и объемом спроса
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой из перечисленных банков имеет право осуществлять эмиссию денег: 1) Внешторгбанк; 2) Сбербанк; 3) Центробанк; 4) все ответы неверны. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Право осуществлять эмиссию денег имеет только Центральный Банк
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие виды безработицы выделяет экономическая наука: 1) циклическая; 2) фрикционная; 3) произвольная; 4) административная Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	12 Современная экономическая наука выделяет следующие виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, застойная и скрытая.
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Современная экономическая наука выделяет четыре типа экономических систем: традиционную, командную (плановую), рыночную и смешанную.	1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

	К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>Традиционная</td><td>А</td><td>Общественная собственность, централизованное планирование</td></tr><tr><td>2</td><td>Рыночная</td><td>Б</td><td>Обычаи, традиции предков</td></tr><tr><td>3</td><td>Административно-командная</td><td>В</td><td>Частная собственность, ограничена роль государства в экономике</td></tr><tr><td>4</td><td>Смешанная</td><td>Г</td><td>Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
7	Прочитайте текст и установите соответствие. Постоянные издержки -это затраты, которые бизнес несёт регулярно, вне зависимости от объёма производства и продаж. Переменные издержки - это затраты, которые зависят от объёма производства и продаж. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>Арендная плата за здание</td><td rowspan="2">А</td><td rowspan="2">Постоянные издержки</td></tr><tr><td>2</td><td>Транспортные расходы</td></tr><tr><td>3</td><td>Сдельная зарплата рабочих</td><td rowspan="2">Б</td><td rowspan="2">Переменные издержки</td></tr><tr><td>4</td><td>Плата за электроэнергию</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1-А 2,3,4 -Б
8	Прочитайте текст и установите соответствие. Центральный банк (ЦБ) и коммерческие банки - два уровня банковской системы, которые выполняют разные функции. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td rowspan="2">Банк России</td><td>А</td><td>Денежная эмиссия</td></tr><tr><td>Б</td><td>Кредитование предприятий</td></tr><tr><td rowspan="2">2</td><td rowspan="2">Коммерческие банки</td><td>В</td><td>Хранение золотовалютных резервов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Расчетно-кассовое обслуживание клиентов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1-А,В 2-Б,Г

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Эти понятия отражают разные подходы к увеличению объёмов производства.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Экстенсивный</td><td>А</td><td>Нефтедобывающая компания начала освоение нового месторождения нефти, истощив старое</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Б</td><td>Фермерское хозяйство в летний период времени наняло на временную работу студентов и учащихся для сбора огурцов и кабачков</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Интенсивный</td><td>В</td><td>Производитель легковых автомобилей модернизировал линию по сборке автомобилей</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Г</td><td>За счет использования инновационных технологий на сельскохозяйственном предприятии существенно возросла производительность труда</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1-А,Б
2- В,Г</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Современная экономическая наука выделяет несколько видов безработицы, которые различаются по причинам возникновения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Фрикционная</td><td>А</td><td>Связана с поиском работы специалистом, впервые появившемся на рынке труда</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Б</td><td>Ввызвана добровольным решением найти более интересное применение профессиональных умений</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Циклическая</td><td>В</td><td>Вызвана экономическим спадом и закрытием предприятий</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Г</td><td>Проявляется в высвобождении части рабочей силы в период депрессии</td></tr>
</table>
</td>
<td>1-А,Б
2- В,Г</td>
</tr>
</table>

	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Экономический кругооборот - это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов. включает четыре последовательные стадии. Установите последовательность стадий экономического кругооборота: 1)Производство; 2) Обмен; 3) Распределение; 4) Потребление. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	1324
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Сдерживающая фискальная политика — это стратегия государственного воздействия на экономику с использованием инструментов налоговой и бюджетной политики, направленная на стабилизацию экономического роста и инфляции в периоды «перегрева» экономики. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики: 1) сокращение доходов домашних хозяйств; 2) сокращение объема национального производства; 3) повышение ставки подоходного налога; 4) уменьшение совокупного спроса. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3142
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Ликвидность - свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Установите последовательность в увеличении ликвидности следующих активов: 1)Жилая квартира; 2) Ювелирное украшение; 3) Акция компании ПАО «Газпром»; 4) Рублевая банкнота достоинством 100 руб. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	4321
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Равновесие на рынке капитала - это ситуация, когда спрос на капитал совпадает с его предложением. В состоянии равновесия предельная доходность капитала и предельные издержки упущенных возможностей совпадают.	1243

	Установите последовательность стадий формирования нового рыночного равновесия на рынке капитала после резкого роста цены: 1) Увеличение величины предложения и сокращение величины спроса; 2) Снижение цены предложения; 3) Увеличение спроса и сокращение предложения; 4) Снижение рыночной цены. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Рыночное равновесие - это состояние на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. В этом состоянии рынок стабилен, а цены не меняются, потому что устраивают и потребителей, и продавцов. Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной. 1)Активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене; 2)Производители начинают расширять выпуск своего товара; 3)Понижается рыночная цена; 4)Увеличивается объем спроса; 5)Уменьшается объем предложения; 6)Рынок возвращается к прежнему равновесию; 7) Возникает товарный дефицит. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	4215376
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «цена» Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое безработица Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Всесторонняя смета государственных

	Что представляет собой государственный бюджет? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Функция спроса населения на данный товар Q_d =15 – 3P . Функция предложения Q_S = -5 +2P. Определить равновесный объем продаж. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е. Q_p=15-3*4 = 3 т.е.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Функция спроса населения на данный товар Q_d =15 – 3P . Функция предложения Q_S = -5 +2P. Определить равновесную цену. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	15-3P=-5+2P; 20=5P P=4 д.е.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом

		Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д.

	3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.09 Правоведение

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Заведующий кафедрой	Н. В. Кагальницкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по специальности 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Право и социально-гуманитарные дисциплины»

Протокол № 9 от 11.04.2025г.

Заведующий кафедрой	Н. В. Кагальницкова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т. В. Даева
	инициалы фамилия

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	1. Человек, согласно современным представлениям, есть существо а) духовное б) социальное в) биологическое г) биосоциальное	б
2	Быстрее население увеличивается в менее развитых странах Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки, что резко обостряет в них проблемы жилья, образования, медицинского обслуживания и, в первую очередь, продовольствия. По подсчётам специалистов в будущем именно в этих странах будет жить свыше 80% населения мира. С другой стороны, в ряде стран и регионов мира, в том числе в Западной Европе и в России, наблюдается угрожающее уменьшение численности населения и его значительное старение. Эта ситуация свидетельствует о наличии глобальной проблемы а) войны и мира б) экономической в) демографической г) энергетической	в
3	В обществе В. преобладает сельское население, идеалом которого является соблюдение обычаев и благочестие. Накопления незначительны и расходуются не на производство, а на потребление. Господствует государственная собственность. К какому типу относится общество В.? а) постиндустриальному б) индустриальному в) традиционному г) информационному	в
4	Петровские преобразования XVIII в. являются примером а) стагнации б) контрреформы в) эволюции г) модернизации	г
5	Определение: «Направленное развитие, для которого характерен пере-ход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному» относится к понятию а) стагнация б) прогресс в) регресс г) модернизация	б
6	Индустриальное общество отличается от традиционного тем, что: а) в нём существует жесткое разделение людей на классы, касты	г

	б) в нём отсутствуют социальные конфликты в) в нём господствуют общинные принципы социальной жизни г) центрами социально-экономической жизни становятся промышленные предприятия	
7	Разделение ремесла и сельского хозяйства, произошедшее в древности, свидетельствует о: а) научно-техническая революции б) социальной реформе в) общественном прогрессе г) общественном регрессе	в
8	Понятие «элемент», «структура», «взаимосвязь» используется при рассмотрении общества как: а) среды обитания человека б) динамической системы в) целостной системы г) выделившейся части материального мира	в
9	Дмитрию 17 лет, он заканчивает среднюю школу. Его семья – родители, сестра и брат. В этих характеристиках проявляется а) личный авторитет б) этническая принадлежность человека в) престиж семьи г) социальный статус личности	г
10	Какая социальная группа выделена по демографическому признаку? а) наёмные работники б) молодёжь в) преподаватели физики г) петербуржцы	б
11	Какая социальная группа выделена по территориальному признаку? а) священнослужители б) женщины в) мусульмане г) европейцы	г
12	Семья, в отличие от других малых групп, характеризуется а) общими увлечениями б) непосредственными личными контактами в) собственными социальными нормами г) совместным ведением хозяйства	г
13	Какие термины относятся к понятию «социальные нормы»? а) мышление, речь б) предупреждение, запрет в) воспитание, образование г) класс, сословие	б
14	К социально значимым признакам, определяющим положение человека в обществе, относят: а) уровень образования б) мировоззрение в) физические данные г) особенности темперамента	а
15	Офицеры, учителя, горняки составляют группы:	г

	а) сословные б) этнические в) региональные г) профессиональные	
16	Н. с рождения является членом данной социальной группы. При жизни он не может перейти в другую группу. Для этого ему надо родиться еще раз. Его социальное положение закреплено в религиозных верованиях данного народа. К какой социальной группе принадлежит Н.? а) класс б) страта в) каста г) сословие	в
17	Деление общества на группы называется а) социальным статусом б) социальной стратификацией в) социализацией г) социальным положением	б
18	Какая социальная роль характерна как для взрослого, так и для подростка? а) член семьи б) избиратель в) водитель легковой машины г) директор предприятия	а
19	Основной закон России, в котором закреплены основные права и свободы человека и гражданина – это: а) Конституция Российской Федерации б) Всеобщая декларация прав человека в) Декларация о государственном суверенитете Российской Федерации г) Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации»	а
20	Нормативно-правовой акт, регулирующий наиболее значимые общественные отношения и обладающий высшей юридической силой, называется а) указом б) постановлением в) законом г) декларацией	в
21	Подзаконным нормативно-правовым актом является: а) приговор суда б) Всеобщая декларация прав человека в) Указ Президента Российской Федерации г) правовой обычай	в
22	Высшей ценностью российского государства является: а) общество в целом б) материальное благосостояние людей в) человек, его права и свободы г) внешняя политика	в
23	Носителем суверенитета и единственным источником власти в России является: а) Президент Российской Федерации б) многонациональный народ России	б

	в) Правительство РФ г) Федеральное Собрание РФ	
24	Общество как социальный организм рассматривал: а) Спенсер б) Сорокин в) Дюркгейм г) О. Конт	а
25	Как называется исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей? а) Социальная группа б) Социальный институт в) Социальная общность г) Социальное партнерство	в
26	К теории «общественного договора» Т. Гоббса НЕ относится принцип … а) защиты частной собственности б) всеобщего равенства в) незыблемости договора г) нет правильного ответа	г
27	Под формой правления понимается: а) порядок организации и деятельности высших органов государственной власти б) способ организации исполнительной власти в государстве в) порядок распределения власти между государством и его составными частями г) все ответы верны	а
28	Под формой государственного устройства понимается: а) способ организации верховной власти в государстве б) порядок организации и деятельности высших органов государственной власти в) административно-политическое и территориальное устройство государства г) все вышеперечисленное	в
29	Какой из указанных признаков является характерным для государств с тоталитарным политическим режимом? а) Разделение властей б) Политический плюрализм в) Отсутствие многопартийной системы г) Все вышеперечисленное	в
30	Демократический политический режим характеризуется следующими признаками: а) политический плюрализм б) наличие государственной идеологии в) однопартийная система г) все вышеперечисленное	а

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отве-

	чает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Сущность и основные признаки государства и права.

1. Какие из перечисленных понятий составляют признаки государства?

+ а) Публичная власть
б) Идеология
+ в) Народ
+ г) Территория
д) Мораль
+ е) Право

2. Под формой правления понимается:

+ а) Порядок организации и деятельности высших органов государственной власти.
б) Способ организации исполнительной власти в государстве.
в) Порядок распределения власти между государством и его составными частями.
г) Административно-политическое устройство государства.

3. Под формой государственного устройства понимается:

а) Способ организации верховной власти в государстве.
б) Порядок организации и деятельности высших органов государственной власти.
+ в) Административно-политическое и территориальное устройство государства.
г) Политический режим, господствующий в государстве.

4. Парламентскими по форме правления являются республики, в которых:
а) Президент не обладает правом налагать вето на законы, принятые парламентом.
б) Президент не вправе принимать решение о роспуске парламента.
+ в) Президент руководит исполнительной властью или возглавляет ее.
г) Исполнительная власть формируется парламентом, либо парламентским большинством.

5. Какой из указанных признаков является характерным для государств с тоталитарным политическим режимом?
а) Наличие разделения властей.
б) Многопартийность.
+ в) Наличие государственной идеологии.
г) Парламентаризм.

6. Норма права – это:
а) Совокупность всех правовых норм, составляющих законодательную конструкцию правовой системы.
б) Совокупность норм и институтов права, регулирующих определенный вид общественных отношений.
в) Совокупность правовых норм, регулирующих узкий круг однородных общественных отношений.
+ г) Правило поведения, устанавливаемое или санкционируемое государством.

7. Гипотеза правовой нормы – это:
а) Указание на меры государственного воздействия за неисполнение правовой нормы.
+ б) Указание на условия применения правовой нормы.
в) Указание на конкретное право или обязанность лица, находящегося под действием правовой нормы.
г) Указание на вид общественных отношений, регулируемых правовой нормой.

8. Какой из указанных юридических фактов является деянием?
а) Рождение.
б) Смерть гражданина.
+ в) Вступление в брак.
г) Стихийное бедствие.

9. Что означает понятие «деликт»?
а) Юридический акт.
б) Юридический поступок.
+ в) Причинение вреда.
г) Односторонний юридический акт.

10. Субъективная сторона правонарушения – это:
а) Конкретный вид общественных отношений, которым причиняется вред.
+ б) Цель, мотив правонарушения, а также вина в форме умысла или неосторожности.
в) Вменяемое, дееспособное лицо, совершившее правонарушение.
г) Внешняя характеристика правонарушения, включающая в себя само деяние, последствия и причинную связь между ними.

Тема 2. Конституционные основы государственного строя РФ и конституционно-правовой статус личности.

1. Какая идеология может быть установлена в РФ в качестве обязательной?
а) Государственная идеология.
б) Патриотизм.
в) Национальное и религиозное разнообразие.
+ г) Никакая идеология не может быть установлена в качестве обязательной.

2. Арест, заключение под стражу и содержание под стражей допускаются только по …
+ а) судебному решению
б) постановлению Прокурора
в) решению следственного органа
г) всех вышеперечисленных органов

3. Не имеют права избирать и быть избранными …
а) граждане, признанные судом недееспособными
б) несовершеннолетние граждане
в) граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда
+ г) все вышеперечисленные граждане.

4. Заполните пробел: «В составе Российской Федерации находится … субъектов».
а) 90
+ б) 89
в) 88
г) 85

5. В совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся:
а) регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина
+ б) защита института брака как союза мужчины и женщины
в) гражданство в РФ
г) регулирование и защита прав национальных меньшинств
+ д) разграничение государственной собственности
+ е) установление общих принципов налогообложения и сборов в Российской Федерации

6. Президентом Российской Федерации может быть избран:
а) гражданин РФ, постоянно проживающий в РФ не менее 5-и лет.
б) гражданин РФ, постоянно проживающий в РФ не менее 10-и лет.
+ в) гражданин РФ, постоянно проживающий в РФ не менее 25-и лет.
г) любой гражданин РФ.

7. Одно и то же лицо не может занимать должность Президента РФ …
а) более двух сроков подряд
+ б) более двух сроков
в) более трех сроков
г) ограничения по срокам не установлены

8. Депутаты Государственной Думы РФ избираются:
а) всенародным тайным голосованием по мажоритарной избирательной системе.
б) всенародным тайным голосованием по пропорциональной избирательной системе.
+ в) всенародным тайным голосованием по смешанной избирательной системе.
г) всенародным явным голосованием по мажоритарной избирательной системе.

9. Какие из указанных полномочий относятся к ведению Совета Федерации?
а) Назначение и освобождение от должности высшего командования Вооруженных Сил Российской Федерации
б) Формирование Государственного Совета Российской Федерации
в) Содействие развитию предпринимательства и частной инициативы
+ г) Утверждение изменения границ между субъектами Российской Федерации

10. Какие из указанных полномочий относятся к ведению Правительства РФ?
а) Назначение и освобождение от должности высшего командования Вооруженных Сил Российской Федерации
б) Формирование Государственного Совета Российской Федерации

+ в) Содействие развитию предпринимательства и частной инициативы
г) Утверждение изменения границ между субъектами Российской Федерации

Тема 3. Основы гражданского права РФ.

1. Правоспособность гражданина возникает:
а) с 18-и лет.
б) с 16-и лет.
в) с 14-и лет.
+ г) с рождения.

2. Эмансипация это:
а) судебная процедура объявления гражданина безвестно отсутствующим
б) судебная процедура объявления гражданина умершим
+ в) судебная процедура объявления гражданина полностью дееспособным
г) судебная процедура объявления гражданина недееспособным

3. В каком из указанных случаев гражданин может быть объявлен судом умершим?
а) в случае его безвестного отсутствия не менее чем 2 лет
б) в случае его безвестного отсутствия не менее чем 3 лет
+ в) в случае его безвестного отсутствия не менее чем 5 лет
г) в случае его безвестного отсутствия не менее чем 10 лет

4. Какие из перечисленных юридических лиц являются некоммерческими организациями?
а) Государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения.
б) Хозяйственные общества.
+ в) Потребительские кооперативы.
г) Хозяйственные товарищества.

5. Какие из перечисленных признаков являются признаками недвижимых вещей?
+ а) Неразрывная связь с землей.
+ б) Особый порядок совершения сделок с ними.
в) Наличие родовых признаков.
+ г) Ограничение в гражданском обороте.
д) Неделимость
е) Предпринимательский риск

6. Какой из перечисленных гражданских договоров относится к договорам, связанным с платным оказанием услуг?
а) Договор дарения.
б) Договор лизинга.
в) Договор коммерческой концессии.
+ г) Договор комиссии.

7. К объектам гражданских прав относятся:
+ а) вещи
б) муниципальные образования
+ в) деньги, включая ценные бумаги
+ г) охраняемые результаты интеллектуальной деятельности
+ д) имущественные права
е) юридические лица

8. Сделка, для совершения которой достаточно выражения воли одной стороны – это:
а) каузальная сделка

б) формальная сделка
+ в) односторонняя сделка
г) оспоримая сделка

9. Гражданско-правовая ответственность, возникающая из причинения вреда, является:
а) договорной
+ б) деликтной
в) солидарной
г) долевой

10. Обязательства могут возникать:
а) из договоров
б) из односторонних сделок
в) из неосновательного обогащения
+ г) из всего вышеперечисленного

Тема 4. Правовое регулирование наследственных и семейных правоотношений.

1. В состав наследства не входят:
а) Имущественные права наследодателя.
б) Обязанности наследодателя имущественного характера.
+ в) Право на получение алиментов.
г) Движимое имущество наследодателя.

2. Днем открытия наследства является:
а) День вступления в законную силу решения суда о признании гражданина недееспособным.
б) День вступления в законную силу решения суда о признании гражданина безвестно отсутствующим.
+ в) День вступления в законную силу решения суда о признании гражданина умершим.
г) День смерти наследодателя.

3. К наследованию НЕ могут призываться:
а) Граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства.
б) Дети, зачатые при жизни наследодателя и родившиеся ПОСЛЕ открытия наследства.
в) Дети, зачатые при жизни наследодателя и родившиеся ДО открытия наследства.
+ г) Правильного ответа нет.

4. К наследованию по закону могут призываться:
+ а) Российская Федерация и ее субъекты.
б) Иностранные юридические лица.
в) Иностранные государства.
г) Все вышеперечисленные субъекты права.

5. Недостойными наследниками являются:
а) Граждане, которые своими умышленными противоправными действиями, направленными против наследодателя способствовали увеличению причитающейся им доли наследства.
б) Граждане, злостно уклонявшиеся от выполнения лежавших на них в силу закона обязанностей по содержанию наследодателя.
в) Родители после детей, в отношении которых родители были в судебном порядке лишены родительских прав.
+ в) Все вышеперечисленные субъекты.

6. Не допускается заключение брака между:
а) Лицами, не имеющими гражданства РФ.

б) Двоюродными братьями и сестрами.
+ в) Усыновителями и усыновленными.
г) Пасынками и падчерицами.

7. Если одно из лиц, вступающих в брак, скрыло от другого лица наличие венерической болезни, последнее вправе:
+ а) Требовать в судебном порядке признания брака недействительным.
б) Требовать в судебном порядке расторжения брака.
в) Требовать привлечения супруга, скрывшего наличие венерической болезни к уголовной ответственности.
г) Требовать привлечения супруга, скрывшего наличие венерической болезни к административной ответственности.

8. В каких из указанных случаев расторжение брака осуществляется органом ЗАГС независимо от наличия у супругов общих несовершеннолетних детей?
+ а) Если один из супругов признан судом безвестно отсутствующим.
б) Если один из супругов признан судом умершим.
+ в) Если один из супругов признан судом недееспособным.
+ г) Если один из супругов осужден за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет.
д) Если один из супругов не является гражданином РФ.
е) Если один из супругов находится в длительной командировке.

9. Какой срок суд вправе назначить супругам для примирения?
а) 15 дней.
б) 30 дней.
+ в) 3 месяца.
г) 6 месяцев.

10. В каком из указанных случаев суд вправе принять меры к примирению супругов?
+ а) При отсутствии согласия одного из супругов на расторжение брака.
б) При наличии заключенного между супругами брачного контракта.
в) При наличии у супругов общих несовершеннолетних детей.
г) При отсутствии у супругов общих несовершеннолетних детей.

Тема 5. Основы трудового законодательства РФ.

1. Какие из перечисленных условий трудового договора не являются существенными?
а) Место работы
+ б) Соглашение об испытательном сроке
в) Наименование должности (квалификации, профессии, и т. д.).
г) Режим труда и отдыха.

2. На какой срок может быть заключён трудовой договор для выполнения временных работ?
а) Не более 1 месяца
+ б) Не более 2 месяцев
в) Не более 3 месяцев
г) Не более 6 месяцев

3. Какие из перечисленных обстоятельств могут служить основанием для заключения срочного трудового договора?
а) Отсутствие у работника необходимой квалификации
б) Отсутствие у работника документов, необходимых для заключения трудового договора

+ в) Поступление на работу к работодателю – физическому лицу
г) Отсутствие у работника трудовой книжки

4. В каком случае срочный трудовой договор считается заключённым на неопределённый срок?
+ а) Если по истечении срока трудового договора ни одна из сторон не потребовала его расторжения
б) Если срочный трудовой договор заключён с нарушением установленного законом порядка заключения трудовых договоров
в) Если работник приступил к исполнению трудовых функций с ведома или по поручению работодателя
г) Правильного ответа нет

5. При заключении трудового договора лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю:
+ а) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность
+ б) трудовую книжку и (или) сведения о трудовой деятельности
+ в) документ об образовании и (или) о квалификации
г) рекомендацию с последнего места работы
д) справку о составе семьи, заверенную по месту жительства
+ е) справку о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования

6. В каком случае трудовой договор, не оформленный надлежащим образом, считается заключённым?
а) Если трудовой договор заключается на неопределённый срок
б) Если трудовой договор заключается с лицами, работающими по совместительству
в) Если работодателем является физическое лицо
+ г) Если работник фактически приступил к работе с ведома работодателя

7. В каком случае работодатель вправе уволить работника за неоднократное неисполнение работником своих трудовых обязанностей?
а) В случае несоответствия работника занимаемой должности, подтверждённого результатами аттестации
+ б) В случае если работник уже имеет дисциплинарное взыскание
в) В случае нарушения работником требований по охране труда
г) В случае отсутствия работника на своём рабочем месте без уважительных причин более 4-х часов подряд

8. В каком случае трудовой договор может быть расторгнут до истечения срока предупреждения об увольнении?
а) Если трудовой договор был заключён для выполнения временных работ
б) Если трудовой договор был заключён для выполнения работ, выходящих за рамки обычной деятельности организации
+ в) В случае выхода работника на пенсию
г) Правильного ответа нет

9. Какое из указанных обстоятельств увольнения является независящими от сторон?
+ а) Восстановление на работе работника, ранее занимавшего эту должность
б) Смена собственника имущества организации
в) Отказ работника от перевода на другую должность
г) Несоответствие работника занимаемой должности

10. В каком случае работодатель вправе расторгнуть трудовой договор с временно нетрудоспособным работником?
+ а) В случае прекращения деятельности работодателя – физического лица
б) В случае смены собственника имущества организации

в) Сокращения численности или штата организации
г) Несоответствия работника занимаемой должности

Тема 6. Основы российского административного законодательства.

1. В предмет административного права входят управленческие отношения:
а) между гражданами.
+ б) между гражданами и органами исполнительной власти.
+ в) между гражданами и органами местного самоуправления.
+ г) между органами исполнительной власти и коммерческими организациями.
+ д) между органами исполнительной власти и некоммерческими организациями
е) между коммерческими и некоммерческими организациями

2. Основным методом административного права является:
а) диспозитивный метод
+ б) императивный метод
в) рекомендательный метод
г) метод поощрений

3. Какие из перечисленных актов являются источниками административного права?
+ а) Приказ руководителя государственного органа о назначении государственного служащего на должность
+ б) Приказ руководителя государственного учреждения об утверждении административного регламента
в) Акт гражданского состояния
г) Приказ руководителя коммерческой организации об утверждении правил обслуживания клиентов
+ д) Распоряжение главы районной администрации о назначении на должность своего заместителя

4. Административно-правовые отношения строятся на основе:
а) равенства субъектов правоотношений
+ б) подчиненности субъектов правоотношений
в) взаимодействия субъектов правоотношений
г) всего вышеперечисленного

5. Административная правосубъектность гражданина возникает:
а) с 14-и лет
+ б) с 16-и лет
в) с 18-и лет
г) с рождения

6. Административно-правовой статус организаций возникает с момента:
а) создания организации
+ б) государственной регистрации юридического лица
в) получения лицензии коммерческой организацией
г) государственной аккредитации

7. Структуру федеральных органов исполнительной власти в РФ утверждает:
а) Председатель Правительства РФ
+ б) Президент РФ по представлению Председателя Правительства РФ
в) Государственная Дума Федерального Собрания РФ по представлению Президента РФ
г) Совет Федерации РФ по представлению Президента РФ

8. Функции по контролю и надзору в определенной сфере деятельности отнесены к компетенции:

а) Федеральных министерств
+ б) Федеральных служб
в) Федеральных агентств
г) Федеральных комиссий

9. Срок лишение специального права не может быть более…
+ а) 3-х лет.
б) 2-х лет.
в) 1 года.
г) 6-и месяцев.

10. Административный арест назначается…
а) полномочным административным органом.
б) компетентным должностным лицом.
+ в) судом.
г) административной комиссией.

Тема 7. Основы уголовного права РФ.

1. Особо тяжкие преступления, это:
а) умышленные и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УКРФ, составляет 10 лет лишения свободы
+ б) умышленные деяния, за совершение которых предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше десяти лет или более строгое наказание
в) умышленные деяния, за совершение которых предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок не боле десяти лет
г) умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УКРФ, не превышает пяти лет лишения свободы

2. Соучастным признается преступление, если:
а) В совершении его принимали участие не менее 3-х лиц.
+ б) В совершении его принимали участие 2 или более лиц.
в) В совершении его принимали участие 2 или более лиц, но лишь при наличии предварительного сговора между ними.
г) В его совершении принимали лица, ранее судимые за уголовные преступления.

3. Неоконченным является преступление:
а) Не доведенное преступником до конца.
б) Не доведенное до конца по воле лица, совершившего преступление.
+ в) Не доведенное преступником до конца, по независящим от него обстоятельствам.
г) Не причинившее вреда личности или обществу.

4. Совокупное преступление, это:
а) Деяние, в котором содержатся все признаки состава преступления.
+ б) Преступление, наказание за совершение которого предусматривается несколькими статьями (частями) УКРФ.
в) Неоднократно совершенное преступление, наказание за совершение которого предусматривается одной статьей (частью) УКРФ.
г) Преступление, совершенное лицом, ранее судимым за совершение умышленного преступления.

5. В каком случае допускается применение уголовного закона по аналогии?
а) При отсутствии в УКРФ статьи, предусматривающей наказание за совершенное деяние.
б) При совершении малозначительных деяний.
в) При совершении преступления с неумышленной формой вины.
+ г) Применение уголовного закона по аналогии не допускается.

6. В каком случае допускается объективное вменение уголовной ответственности?
а) При совершении преступления группой лиц.
б) При совершении малозначительных деяний, не причинивших ущерба личности или обществу.
в) При совершении преступления с неумышленной формой вины.
+ г) Объективное вменение не допускается.

7. Что означает принцип «презумпции невиновности»?
а) Недопустимость применения уголовного закона по аналогии.
б) Недопустимость объективного вменения.
+ в) Недопустимость уголовного наказания до того, как вина лица будет доказана судом.
г) Применение уголовного закона только по отношению к физическим лицам.

8. Преступление признается совершенным по легкомыслию, если …
а) лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желало их наступления.
б) лицо осознавало общественную опасность своих действий (бездействия), предвидело возможность наступления общественно опасных последствий, не желало, но сознательно допускало эти последствия либо относилось к ним безразлично.
+ в) лицо предвидело возможность наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение этих последствий.
г) лицо не предвидело возможности наступления общественно опасных последствий своих действий (бездействия), хотя при необходимой внимательности и предусмотрительности должно было и могло предвидеть эти последствия.

9. Лицо, склонившее другое лицо к совершению преступления путем уговора, подкупа, угрозы или другим способом – это:
а) исполнитель
б) организатор
+ в) подстрекатель
г) пособник

10. Вред причиненный для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности и правам данного лица или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами – это
а) необходимая оборона
+ б) крайняя необходимость
в) обоснованный риск
г) исполнение приказа или распоряжения

Тема 8. Основы законодательства РФ по противодействию коррупции, терроризму и экстремизму.

1. Что из указанного НЕ является коррупцией?
а) злоупотребление служебным положением
+ б) превышение должностных полномочий
в) дача или получение взятки
г) злоупотребление полномочиями
+ д) присвоение полномочий должностного лица
е) коммерческий подкуп

2. Целью незаконного использования физическим лицом своего должностного положения при совершении деяния, характеризуемого как «коррупция» является:

+ а) получение выгоды в виде денег или ценностей
б) приобретение материальных ценностей, включая ценные бумаги российских и иностранных эмитентов
+ в) получение имущества или услуг имущественного характера
г) приобретение движимого или недвижимого имущества
+ д) получение имущественных прав для себя или для третьих лиц
е) предоставление услуг физическому лицу другими физическими лицами

3. Противодействие коррупции – это деятельность по:
+ а) предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
б) воспитанию антикоррупционного правосознания у граждан РФ
в) публичному осуждению должностных лиц, уличенных в совершении коррупционных правонарушений
+ г) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений
+ д) минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений

4. Профилактика коррупции – это деятельность по:
+ а) предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
б) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений
в) минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений
г) публичному осуждению должностных лиц, уличенных в совершении коррупционных правонарушений

5. Борьба с коррупцией – это деятельность по:
а) предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
+ б) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений
в) минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений
г) публичному порицанию должностных лиц, уличенных в совершении коррупционных правонарушений

6. На каких принципах основывается противодействие коррупции в РФ?
а) примата международных договоров РФ в сфере борьбы с коррупцией
+ б) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
+ в) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
+ г) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер
+ д) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
невыдачи российским граждан иностранным государствам
е) равенства граждан перед законом и судом

7. Целями международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции являются:
+ а) установление лиц, подозреваемых (обвиняемых) в совершении коррупционных преступлений, их местонахождения, а также местонахождения других лиц, причастных к коррупционным преступлениям
б) привлечение вышеуказанных лиц к административной или уголовной ответственности
+ в) выявление имущества, полученного в результате совершения коррупционных правонарушений или служащего средством их совершения

+ г) предоставление в надлежащих случаях предметов или образцов веществ для проведения исследований или судебных экспертиз
д) вступление Российской Федерации в международные организации по борьбе с коррупцией
+ е) обмен информацией по вопросам противодействия коррупции

8. Распределение функций между федеральными органами исполнительной власти по противодействию коррупции осуществляет:
а) Президент РФ
+ б) Правительство РФ
в) Верховный Суд РФ
г) Генеральный прокурор Российской Федерации

9. Кто из перечисленных высших должностных лиц определяет основные направления государственной политики в области противодействия коррупции?
+ а) Президент РФ
б) Правительство РФ
в) Верховный Суд РФ
г) Генеральный прокурор Российской Федерации

10. Контроль деятельности органов исполнительной власти по противодействию коррупции в пределах своих полномочий осуществляет:
а) Генеральный прокурор РФ
б) Верховный Суд РФ
в) Правительство РФ
+ г) Федеральное Собрание Российской Федерации

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	41-60 % правильных ответов
(2 балла)	21-40 % правильных ответов
(1 балл)	0-20 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 1 до 5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Сущность и основные признаки государства и права.

1. Понятие и признаки государства
2. Социальное назначение и функции государства
3. Типология государств
4. Понятие и функции права
5. Система права и ее основные элементы
6. Правовые нормы и правоотношения
7. Основания возникновения и состав правоотношений
8. Правонарушение и юридическая ответственность

Тема 2. Конституционные основы государственного строя РФ и конституционно-правовой статус личности

1. Конституционные основы государственного строй Российской Федерации
2. Структура и компетенция высших органов государственной власти в РФ
3. Российский федерализм и его принципы
4. Политический режим России
5. Судебная система и Прокуратура Российской Федерации
6. Основы местного самоуправления в Российской Федерации
7. Конституционно-правовой статус личности в РФ
8. Понятие и принципы российского гражданства

Тема 3. Основы гражданского права РФ

1. Понятие и предмет гражданского права
2. Цели и принципы гражданско-правового регулирования в РФ
3. Граждане (физические лица)
4. Организации (юридические лица)
6. Объекты гражданского права
7. Юридическая классификация вещей
8. Гражданско-правовой договор и его виды

Тема 4. Правовое регулирование наследственных и семейных правоотношений

1. Понятие и предмет семейного права
2. Брак: понятие и юридическое содержание
3. Заключение брака: обстоятельства, препятствующие вступлению в брак
4. Прекращение брака
5. Права и обязанности супругов в браке
6. Права и обязанности родителей и детей
7. Понятие и содержание наследства
8. Наследование по завещанию и по закону

Тема 5. Основы трудового законодательства РФ

1. Понятие и предмет трудового права РФ
2. Задачи трудового законодательства
3. Социальное партнерство в сфере труда
4. Коллективный договор и коллективные переговоры
5. Понятие и виды трудового договора (контракта)

6. Рабочее время и время отдыха
7. Оплата и нормирование труда
8. Материальная ответственность сторон трудового договора

Тема 6. Основы российского административного законодательства
1. Понятие, предмет и метод административного права
2. Государственное управление и исполнительная власть
3. Органы исполнительной власти в РФ
4. Понятие административного принуждения и административного наказания
5. Административная ответственность как разновидность юридической ответственности
6. Меры административного принуждения и административного наказания
7. Порядок привлечения к административной ответственности
8. Административно-процессуальное законодательство РФ

Тема 7. Основы уголовного права РФ
1. Понятие, предмет и система уголовного права РФ
2. Принципы уголовного права
3. Понятие преступления и его состав
4. Категории преступлений
5. Виды преступлений
6. Обстоятельства, исключающие преступность деяний
7. Понятие и виды уголовного наказания
8. Освобождение от уголовной ответственности и от наказания

Тема 8. Основы законодательства РФ по противодействию коррупции, терроризму и экстремизму
1. Понятие, признаки и сущность коррупции
2. Социально-экономические и криминологические причины возникновения коррупции
3. Правовые основы противодействия коррупции в РФ
4. Антикоррупционное законодательство
5. Уголовная ответственность за коррупционные преступления
6. Понятие терроризма и террористической деятельности
7. Правовые основы противодействия терроризму в РФ
8. Понятие и виды экстремизма и способы противодействия ему

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
5 баллов	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4 балла	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
3 балла	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

1-2 балла	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1 – организационный; 2 – закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 1 до 5. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	1-40	1-20	1-20

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Понятие, признаки и форма государства
2. Понятие и структура системы права в РФ
3. Понятие и виды правовых норм. Правоотношения.
4. Понятие и признаки правонарушения
5. Состав правонарушения
6. Понятие и виды юридической ответственности
7. Основы конституционного строя РФ
8. Высшие органы государственной власти в РФ
9. Российский федерализм и его принципы
10. Судебная система и Прокуратура РФ
11. Президент РФ: его основные полномочия и функции
12. Конституционно-правовой статус личности в РФ
13. Понятие и принципы российского гражданства
14. Понятие, предмет и принципы гражданского права
15. Граждане как субъекты гражданского права
16. Понятие, признаки и виды юридических лиц
17. Понятие и содержание права собственности
18. Понятие и предмет семейного права РФ. Семейные правоотношения.
19. Понятие и юридическое содержание брака. Заключение брака.
20. Основания прекращения брака
21. Понятие и юридическое содержание наследства
22. Наследование по закону и по завещанию
23. Понятие, предмет и задачи трудового законодательства РФ
24. Социальное партнерство в сфере труда
25. Коллективные договоры и коллективные соглашения
26. Понятие, предмет и метод административного права РФ
27. Понятие и основания административной ответственности
28. Виды административных взысканий
29. Понятие и принципы уголовного права
30. Понятие и состав преступления
31. Категории преступлений
32. Обстоятельства, исключающие преступность деяния
33. Понятие, признаки и сущность коррупции
34. Правовые основы противодействия коррупции в РФ
35. Законодательство о противодействии коррупции РФ
36. Понятие и виды ответственности за коррупционные правонарушения
37. Получение и дача взятки
38. Понятие терроризма и террористической деятельности
39. Правовые основы противодействия терроризму в РФ
40. Экстремизм и способы противодействия ему

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

<table>
<tr>
<td>1</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В правовой науке существует множество сходных, но не тождественных друг другу понятий, сущность которых так или иначе раскрывается через дефиницию права: норма права, система права, отрасль права и так далее.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Норма права</td><td>А. Совокупность норм и институтов права, регулирующих определенный вид общественных отношений</td></tr>
<tr><td>2. Институт права</td><td>Б. Строение национального права, заключающееся в разделении единых по назначению в обществе внутренне согласованных норм на определенные части, называемые отраслями и институтами права</td></tr>
<tr><td>3. Отрасль права</td><td>В. Общеобязательное правило поведения, установленное или санкционированное государством и охраняемое им от нарушения путем принудительного воздействия</td></tr>
<tr><td>4. Система права</td><td>Г. Устойчивая совокупность правовых норм, регулирующих ряд однородных отношений</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3А4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Как известно норма права – это правило поведения общего характера, устанавливаемое или санкционируемое государством. Одним из важнейших специфических отличий правовой нормы от иных норм, является наличие у нее четко выраженной внутренней структуры, включающей в себя гипотезу, диспозицию и санкцию.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Гипотеза правовой нормы</td><td>А. Часть правовой нормы, содержащая указание на меры государственного воздействия за неисполнение правовой нормы</td></tr>
<tr><td>2. Диспозиция правовой нормы</td><td>Б. Внутреннее строение правовой нормы, включающее в себя гипотезу, диспозицию и санкцию</td></tr>
<tr><td>3. Санкция правовой нормы</td><td>В. Часть правовой нормы, содержащая указание на конкретное право, обязанность или запрет того или иного поведения</td></tr>
<tr><td>4. Структура правовой нормы</td><td>Г. Часть правовой нормы, содержащая указание на условия применения правовой нормы</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1Г2В3А4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Современная правовая наука дифференцирует нормы права по весьма разнообразным классификационным признакам, начиная от характера предписания, содержащегося в правовой норме и заканчивая степенью ее определенности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Диспозитивные нормы</td><td>А. Нормы, содержащие отсылку к другим правовым актам</td></tr>
<tr><td>2. Императивные нормы</td><td>Б. Нормы, предоставляющие возможность выбора того или иного варианта поведения</td></tr>
<tr><td>3. Рекомендательные нормы</td><td>В. Нормы, рекомендующие определенный вариант поведения</td></tr>
<tr><td>4. Бланкетные нормы</td><td>Г. Нормы, предписывающие единственно возможный вариант поведения</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
<td>1Б2Г3В4А</td>
</tr>
</table>

	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
4	Прочитайте текст и установите соответствие. Основанием возникновения правоотношений служат юридические факты – конкретные обстоятельства жизни, с которым закон связывает возникновение, изменения или прекращение правоотношений. Эти обстоятельства могут быть двух типов: события и действия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1. Событие</td><td>А. Юридический факт, возникновение которого зависит от воли субъектов правоотношения</td></tr><tr><td>2. Действие</td><td>Б. Правомерное действие, которое специально не направлено на возникновение, изменение или прекращение правоотношений, однако влечет за собой такие последствия</td></tr><tr><td>3. Юридический факт</td><td>В. Конкретное жизненное обстоятельство (условие, ситуация), с которым норма права связывает возникновение, изменение или прекращение правоотношения</td></tr><tr><td>4. Юридический поступок</td><td>Г. Факт, имеющий место независимо от воли тех субъектов, для которых наступают юридические последствия</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1Г2А3В4Б
5	Прочитайте текст и установите соответствие. Основанием привлечения к юридической ответственности служит *состав правонарушения* – совокупность признаков, каждый из которых является необходимым, а наличие их всех – достаточным условием привлечения к ответственности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1. Объект правонарушения</td><td>А. Вменяемое, дееспособное лицо, совершившее правонарушение</td></tr><tr><td>2. Объективная сторона правонарушения</td><td>Б. Внутренняя характеристика правонарушения, заключающаяся в психическом отношении лица к совершаемому им общественно опасному деянию</td></tr><tr><td>3. Субъект правонарушения</td><td>В. Внешняя характеристика правонарушения, выражаемая в деянии, причиненном вреде и причинной связи между ними</td></tr><tr><td>4. Субъективная сторона правонарушения</td><td>Г. Общественные отношения, которым причиняется вред в результате правонарушения</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1Г2В3А4Б
6	Прочитайте текст и установите соответствие. Вина в российской правовой доктрине имеет две формы: умысел и неосторожность. В свою очередь каждая из этих форм распадается на две разновидности: умысел может быть прямым или косвенным, а неосторожность в виде легкомыслия или небрежности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1. Прямой умысел</td><td>А. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия, но легкомысленно (без достаточных оснований) надеялось их преодолеть</td></tr><tr><td>2. Косвенный умысел</td><td>Б. Лицо сознавало свои действия, но не желало и не предвидело последствий, хотя в силу своих должностных обязанностей должно было их предвидеть</td></tr><tr><td>3. Легкомыслие</td><td>В. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия и желало их наступления</td></tr><tr><td>4. Небрежность</td><td>Г. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия, но не желало их наступления, либо относилось к ним безразлично</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый эле-	1В2Г3А4Б

<table>
<tr><td></td><td>мент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В соответствии с существующей в российской общественно-политической науке доктриной, форма государства есть взятые в совокупности ее форма правления, форма государственного устройства и политический режим.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Форма правления</td><td>А. Совокупность формы правления, формы государственного устройства и политического режима государства</td></tr><tr><td>2. Форма государственного устройства</td><td>Б. Исторически сложившаяся и закрепленная в конституции государства форма осуществления государственной власти</td></tr><tr><td>3. Политический режим</td><td>В. Административно-политическое и территориальное устройство государства</td></tr><tr><td>4. Форма государства</td><td>Г. Совокупность социально-политических и общественных институтов, определяющий государственный строй</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Разновидностями политического режима традиционно считаются тоталитаризм, авторитаризм и демократия. Каждый из них имеет свои специфические признаки.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Демократия</td><td>А. Отсутствие политических свобод, концентрация власти в руках одного человека или группы лиц, полное отсутствие политических свобод</td></tr><tr><td>2. Авторитаризм</td><td>Б. Отсутствие разделения властей, концентрация власти в руках правителя, частичное отсутствие политических свобод</td></tr><tr><td>3. Тоталитаризм</td><td>В. Разделение властей, парламентаризм, политические свободы</td></tr><tr><td>4. Олигархия</td><td>Г. Концентрация власти в руках узкого круга лиц, с целью обслуживания их узкогрупповых интересов</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Б3А4Г</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В соответствии с Конституцией Российской Федерации у каждого органа высшей государственной власти имеется своя компетенция и полномочия.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Президент РФ</td><td>Б. Назначает с согласия Государственной Думы Председателя Правительства Российской Федерации</td></tr><tr><td>2. Правительство РФ</td><td>А. Осуществляет управление федеральной собственностью</td></tr><tr><td>3. Государственная Дума</td><td>Г. Решает вопрос о доверии Правительству Российской Федерации</td></tr><tr><td>4. Совет Федерации</td><td>В. Назначает выборы Президента Российской Федерации</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>10</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
В 2023 г. в России введен в действие новый закон о гражданстве. В соответствии с этим законом устанавливается правовой статус граждан РФ, лиц, имеющих двойное или множественное гражданство, а также лиц без гражданства.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Гражданство РФ</td><td>А. Лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее гражданство (подданство) иностранного государства</td></tr>
<tr><td>2. Иное гражданство</td><td>Б. Наличие у гражданина Российской Федерации гражданства (подданства) иностранного государства</td></tr>
<tr><td>3. Иностранный гражданин</td><td>В. Лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и не имеющее доказательства наличия гражданства иностранного государства</td></tr>
<tr><td>4. Лицо без гражданства</td><td>Г. Устойчивая правовая связь лица с РФ, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td>
<td>1Г2Б3А4В</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Правовой статус юридических лиц в РФ устанавливается гражданским законодательством. Главой 4 ГК РФ предусматривается, что юридические лица могут быть корпоративными или унитарными. Кроме того, в зависимости от целей своей деятельности юридические лица распадаются на коммерческие и некоммерческие организации
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Коммерческая корпоративная организация</td><td>А. Потребительский кооператив</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческая унитарная организация</td><td>Б. Государственное учреждение</td></tr>
<tr><td>3. Некоммерческая корпоративная организация</td><td>В. Хозяйственное товарищество</td></tr>
<tr><td>4. Некоммерческая унитарная организация</td><td>Г. Государственное унитарное предприятие</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td>
<td>1В2Г3А4Б</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Видами сделок являются односторонние и многосторонние сделки, мнимые и ничтожные, оспоримые и т. д.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Оспоримые сделки</td><td>А. Сделка, для совершения которой в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны</td></tr>
<tr><td>2. Ничтожные сделки</td><td>Б. Сделка недействительная по основаниям, установленным законом, в силу признания ее таковой судом</td></tr>
<tr><td>3. Односторонние сделки</td><td>В. Сделка, для заключения которой необходимо выражение согласованной воли двух или более сторон</td></tr>
<tr><td>4. Многосторонние сделки</td><td>Г. Сделка недействительная, независимо от признания ее таковой судом</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table></td>
<td>1Б2Г3А4В</td>
</tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Одним из важнейших институтов российского уголовного права является дифференциация преступлений в зависимости от характера и степени общественной опасности деяния. Расположите преступления в нижеприведенном перечне по степени возрастания их тяжести от менее тяжких к более тяжким. 1) Убийство, совершенное в состоянии аффекта 2) Причинение смерти по неосторожности 3) Убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление 4) Доведение до самоубийства Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3214
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс принятия федеральных законов, закрепленный Конституцией Российской Федерации, включает в себя несколько последовательных этапов. Расположите этапы законодательного процесса в хронологической последовательности. 1) Рассмотрение законопроекта Государственной Думой 2) Подписание закона Президентом РФ 3) Обнародование закона Президентом РФ 4) Внесение законопроекта в Государственную Думу 5) Рассмотрение принятого закона Советом Федерации Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	41523
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Под конфликтом интересов в антикоррупционном законодательстве РФ понимается ситуация, при которой прямая или косвенная личная заинтересованность чиновника влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им своих должностных обязанностей. Федеральным законом «О противодействии коррупции предусматривается порядок разрешения конфликта интересов. Расположите отдельные стадии этого процесса в хронологической последовательности. 1) Принятие мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов представителем нанимателя (работодателем) 2) Урегулирование конфликта интересов путем отвода или самоотвода должностного лица, у которого возник конфликт интересов 3) Изменение должностного или служебного положения должностного лица, у которого возник конфликт интересов 4) Уведомление чиновником своего руководства о возникновении у него конфликта интересов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	4132
16	Прочитайте текст и установите последовательность. Правовую основу противодействия терроризму составляют Конституция РФ, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, и т. п. Расположите указанные ниже законодательные и нормативно-правовые акты по противодействию терроризму в порядке убывания их юридической силы 1) Указ Президента РФ «О мерах по противодействию терроризму» 2) Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» 3) Приказ министра внутренних дел об утверждении «Плана по борьбе с терроризмом» 4) Конституция РФ 5) Распоряжение главы городской администрации «О мерах по противодействию терроризму» Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	42135

17	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). В Российской Федерации запрещается _____ – выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия)	принудительный труд
18	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Правовую основу сотрудничества между сторонами трудовых отношений составляет _____ – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.	социальное партнерство
19	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Одним из важнейших институтов российского гражданского права является _____ , позволяющее собственнику по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.	право собственности
20	Прочитайте текст и вставьте недостающие слова (словосочетания). Одним из наиболее распространенных оснований возникновения гражданских правоотношений являются _____ – действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.	сделки

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

Задача 1. Решением районного суда к гражданину Н. была применена мера административного наказания в виде административного ареста за мелкое хулиганство и неповиновение работнику полиции. На суде Н. утверждал, что при его задержании работники полиции грубо нарушили процедуру привлечения к административной ответственности. В частности, не были приглашены понятые и свидетели, вследствие чего Н. отказался подписывать протокол. Кроме того, Н. заявил, что он является инвалидом 3-й группы и, следовательно, к нему вообще не может быть применена мере административного взыскания в виде административного ареста.

1. Обосновано ли применение к Н. указанной меры административного взыскания?

2. К каким лицам не может быть применена мера административного взыскания в виде административного ареста?

Задача 2. За нарушение правил охоты и рыболовства гр. С. был подвергнут штрафу в размере 4 тыс. рублей. Кроме того, решением комитета по охране водных ресурсов у гр. С. была конфискована лодка и рыболовные снасти.

С. обжаловал в суд решение комитета на том основании, что применение к нему одновременно 2-х мер административного взыскания противоречит законодательству РФ.

1. Какое решение должен вынести суд?

2. Какие виды административных взысканий могут применяться как в качестве основных, так и в качестве дополнительных?

Задача 3. Кассир одного из государственных предприятий гражданка П. путём внесения подделок в бухгалтерские документы систематически изымала из кассы небольшие денежные суммы и тратила на свои нужды. Следствием установлено 20 фактов изъятия из кассы денег на общую сумму 20 000 рублей.

1. К какому виду множественных преступлений относится деяние П.?

2. Квалифицируйте деяние П. по соответствующей статье (части, пункту) УКРФ.

Задача 4. Главный бухгалтер частной фирмы гражданка Ч. получила указание от директора не показывать в квартальном отчёте всю сумму полученной прибыли. При этом директор предупредил Ч., что в случае невыполнения этого распоряжения она будет уволена и

работу себе не найдёт, о чём директор позаботится. Ч. выполнила указание директора: сокрыла крупную сумму денег от налогообложения, совершив, тем самым, уголовное преступление.

1. Подлежит ли Ч. освобождению от уголовного наказания?

2. Образует ли деяние Ч. соучастие в преступлении с разделением ролей?

Задача 5. Учащийся технического колледжа С., задумав проникнуть ночью в компьютерный класс с целью кражи компьютера, сообщил о своём намерении студенту того же колледжа К. и предложил ему принять участие в краже. Разговор С. и К. случайно услышал обучавшийся с ними в одной группе Ф., который сообщил об этом в полицию. С. и К. были вызваны в РОВД для дачи объяснений.

1. Содержится ли в действиях С. признаки неоконченного преступления?

2. Подлежит ли С. уголовной ответственности в данной ситуации?

Задача 6. Во время обеденного перерыва рабочий завода С. был замечен начальником цеха Б. за употреблением спиртного напитка. Б. отстранил С. от работы, мотивируя свое решение тем, что, будучи в нетрезвом состоянии, С. не в состоянии выполнять свою трудовую функцию. Рабочий день С. не был оплачен. С. возражал против действий администрации, ссылаясь на тот факт, что обеденный перерыв – это свободное время работника, которое тот может использовать по своему усмотрению.

1. Правомерны ли действия администрации?

2. Подлежит ли оплате рабочий день С в полном объеме?

Задача 7. Гр. В. был уволен с работы по собственному желанию. Спустя месяц после его увольнения было установлено, что действиями работника В. организации был причинен ущерб, десятикратно превышающий его средний заработок. В. отказался от добровольного возмещения материального ущерба на том основании, что, по его мнению, ущерб был причинен не по его вине, и, кроме того, в данный момент он не состоит в трудовых отношениях с указанной организацией и, следовательно, не обязан возмещать причиненный ущерб.

1. Как должен поступить работодатель в данной ситуации?

2. Подлежит ли возмещению материальный ущерб, причиненный работодателю, если работник уже не состоит с работодателем в трудовых отношениях?

Задача 8. В связи с перемещением работодателя в другую местность работнику А, отказавшемуся от переезда вместе с работодателем не было выплачено выходное пособие, на том основании, что А. проработал в данной организации менее 1 года. А обратился в КТС с требованием выплатить ему выходное пособие в размере среднего заработка за 2 месяца.

1. Какое решение по делу должна принять КТС?

2. Какова процедура увольнения в случае отказа работника от переезда в другую местность вместе с работодателем?

Задача 9. Гражданин А. приказом администрации был перемещен в другое структурное подразделение организации, расположенное в другом районе города, без изменения трудовой функции. А отказался от перевода, мотивируя свой отказ тем, что перевод с ним согласован не был, письменного согласия он не давал. А, кроме того, структурное подразделение, в которое его перевели, находится на значительном удалении от места его жительства.

1. Правомерно ли перемещение А. в данной ситуации?

2. В чем заключается отличие перемещения работника от перевода?

Задача 10. Гражданин Н. был уволен с работы за совершение мелкого хищения по месту работы, установленного работниками внутриведомственной охраны предприятия. Кроме того, Н. за совершенное деяние был подвергнут административному наказанию в виде штрафа. Н. оспорил решение административного суда на том основании, что применение к нему одновременно двух различных видов ответственности: административной и дисциплинарной противоречит законодательству РФ.

1. Прав ли Н?

2. Может ли дисциплинарная ответственность применяться одновременно с административной?

Задача 11. Гражданин В. был задержан в продуктовом магазине при попытке кражи упаковки чипсов. Работники охранной службы вызвали наряд полиции, а до их прибытия произвели обыск задержанного.

1. Правомерны ли действия работников охранной службы?

2. Квалифицируйте деяние В. по соответствующей статье (части, пункту) соответствующего закона.

Задача 12. Гражданин Д. осуществил отстрел Лося до наступления охотничьего сезона и был задержан инспектором службы охраны лесов.

1. К какой ответственности надлежит привлечь Д?

2. Квалифицируйте деяние Д. по соответствующей статье (части, пункту) соответствующего закона.

Задача 13. Гражданин Д. осуществил отстрел животного, занесенного в Красную Книгу РФ, и был задержан инспектором службы охраны лесов.

1. К какой ответственности надлежит привлечь Д?

2. Квалифицируйте деяние Д. по соответствующей статье (части, пункту) соответствующего закона.

Задача 14. Гражданин С. совершил наезд на пешехода, переходившего дорогу в неустановленном месте. С. скрылся с места происшествия и был задержан сотрудниками ГАИБДД спустя несколько часов. Адвокат С. требовал освобождения С. от уголовной ответственности на том основании, что в результате следствия было установлено, что ДТП произошло по вине пешехода и никаких правил дорожного движения С. не нарушал.

1. Подлежит ли С. уголовной ответственности?

2. Квалифицируйте деяние С. по соответствующей статье (части, пункту) соответствующего закона.

Задача 15. В отношении гражданина А. за совершение им мелкого хулиганства не в рабочее время суд вынес постановление о применении к нему административного взыскания в виде административного ареста сроком на 15 суток. После отбытия административного наказания А. узнал, что он был уволен с работы по основанию, предусмотренному п.6 ст. 81 ТК РФ «прогул» без согласования с профсоюзным органом.

1. Правомерно ли увольнение А. по данному основанию?

2. Какова процедура увольнения в случае применения к работнику административного наказания, исключающего возможность продолжения работы?

Задача 16. ПАО «Форпост» было реорганизовано путём разделения на два самостоятельных предприятия: ПАО и ООО. Кредиторы общества не были своевременно уведомлены о реорганизации и узнали о прекращении деятельности ПАО лишь из газет. Договоры, заключённые ими с ПАО, не были исполнены обществом в полном объёме. Правопреемники «Форпоста» в ответ на претензии кредиторов заявили, что на момент реорганизации никаких долгов ПАО перед кредиторами не существовало, поэтому в разделительном балансе какие-либо обязательства перед кредиторами отсутствуют. Следовательно, и правопреемники ПАО никаких обязательств перед кредиторами не имеют.

1. Оцените доводы сторон с точки зрения действующего гражданского законодательства.

2. Каким образом могут быть обеспечены права кредиторов в данной ситуации?

Задача 17. Индивидуальный предприниматель Иванов решил организовать предприятие в форме товарищества на вере. Найдя заинтересованную фирму, Иванов предложил ей в новом предприятии роль полного товарища, сохранив за собой статус вкладчика. В учредительном договоре товарищества было предусмотрено, что руководить им будет сам Иванов в качестве директора. Поскольку доля Иванова в складочном капитале составила 90%, предприятие получило название «Коммандитное товарищество "Иванов и компания"». Вскоре после регистрации предприятия второй его участник попытался отстранить Ива-

нова от руководства фирмой на том основании, что, будучи вкладчиком, Иванов мог бы руководить товариществом на вере лишь на основе доверенности, которая ему не выдавалась. На это Иванов заявил, что ему как органу юридического лица - директору - доверенность на совершение сделок от имени товарищества не требуется. Возникший спор перенесен на рассмотрение третейского суда

1. Какое решение должен вынести суд?

2. Какую роль в осуществлении дееспособности юридического лица играют его органы?

Задача 18. Гражданин С. заключил договор на выполнение ремонта квартиры гражданина А., по которому должен был осуществить ремонт за два месяца. Из-за болезни С. не успел выполнить условия договора в установленный срок. А. предъявил иск к С. о взыскании причиненных ему убытков, связанных с нарушением условий договора. Однако гражданин С. заявил, что его вина в нарушении условий договора отсутствует, и он не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Поэтому ответственности за неисполнения условий договора он понести не должен.

1. Осуществляет ли гражданин Соколов предпринимательскую деятельность?

2. Может ли гражданин Соколов ссылаться в отношении заключенного им договора подряда на то, что он не является предпринимателем?

Задача19. Кредиторами общества с ограниченной ответственностью предъявлен иск в арбитражный суд о ликвидации общества в связи с его несостоятельностью. В состав имущества, подлежащего распределению между кредиторами, истцы просят включить активы двух дочерних обществ ООО, а также имущество, закрепленное за представительствами и филиалами общества в других городах.

Возражая против предъявленных требований, представитель ответчика заявил, что дочерние общества являются самостоятельными юридическими лицами и по долгам предприятия-учредителя не отвечают. Иногородние филиалы, согласно положениям, о филиалах также являются юридическими лицами и не подлежат ликвидации. Кроме того, ликвидация общества в связи с его банкротством возможна только после применения комплекса реорганизационных процедур, предусмотренных законодательством, поскольку остается возможность его финансового оздоровления.

1. Разберите доводы сторон с точки зрения действующего гражданского законодательства.

2. Охарактеризуйте правовое положение филиалов и представительств юридического лица.

Задача 20. Аудиторская проверка производственного кооператива выявила значительные убытки по результатам его хозяйственной деятельности. На общем собрании членов кооператива был утвержден баланс кооператива за финансовый год и решено соразмерно уменьшить размер паевых взносов всех членов кооператива, уравняв, тем самым, его активы и пассивы. Один из кредиторов кооператива, узнав о принятом решении, обратился в суд с иском о ликвидации кооператива. Одновременно он потребовал досрочного расторжения договора, заключенного с кооперативом, и взыскания всех убытков.

Кооператив, возражая против исковых требований, ссылался на устав кооператива, а также на тот факт, что уменьшение размера паевых взносов кооператива не затрагивает интересов данного кредитора и является исключительно внутренним делом членов кооператива.

1. Какое решение по делу должен принять суд?

2. Каков порядок возмещения убытков, возникших в результате хозяйственной деятельности ПК?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	

«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачету требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества
подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		

Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Под формой правления понимается: 1) Порядок организации и деятельности высших органов государственной власти 2) Способ организации исполнительной власти в государстве 3) Порядок распределения власти между государством и его составными частями 4) Политический режим государства Ответ: Обоснование: _____ _____ _____	1 Согласно российской правовой доктрине форма государства – есть взятые в совокупности форма правления, форма государственного устройства и политический режим. Форма правления отражает порядок организации и деятельности высших органов государственной власти в стране.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В составе Российской Федерации находятся: 1) Республики, края, области и города федерального значения. 2) Республики, края, области, автономные округа и города федерального значения. 3) Республики, края, области, города федерального значения, автономная область и автономные округа. 4) Республики, края, области, автономные республики, автономные округа и города федерального значения. Ответ: Обоснование:_____ _____ _____ _____	3 В соответствии со ст. 65 ч. 1 Конституции Российской Федерации в составе Российской Федерации находятся: республики, края, области, города федерального значения, автономная область и автономные округа
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Полная дееспособность гражданина возникает: 1) с 18-и лет. 2) с 16-и лет. 3) с 14-и лет. 4) с рождения. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	1 Согласно ст. 21 Гражданского кодекса РФ дееспособность есть – способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. При заключении трудового договора лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю: 1) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность 2) свидетельство о постановке на налоговый учет 3) документ об образовании и (или) о квалификации 4) рекомендацию с последнего места работы 5) справку о составе семьи, заверенную по месту жительства 6) справку о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования Ответ: Обоснование: _____ _____	136 Согласно ст. 65 Трудового кодекса РФ, к документам, предъявляемым при заключении трудового договора относятся: - паспорт или иной документ, удостоверяющий личность; - документ об образовании и (или) о квалификации; - справка о наличии (отсутствии) судимости и

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____</td><td>(или) факта уголовного преследования.
Таким образом из перечисленных документов только эти документы являются обязательными для предъявления при заключении трудового договора.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
На каких принципах основывается противодействие коррупции в РФ?
1) примата международных договоров РФ в сфере борьбы с коррупцией
2) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
3) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
4) отказ от использования политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер борьбы с коррупцией
5) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
невыдачи российским граждан иностранным государствам
6) равенства граждан перед законом и судом
Ответ:
Обоснование: _____
_____
_____
_____</td><td>235
Согласно ст. 3 Федерального закона «О противодействии коррупции» к основным принципам противодействия коррупции относятся:
- публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
невыдачи российским граждан иностранным государствам.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Как известно норма права – это правило поведения общего характера, устанавливаемое или санкционируемое государством. Одним из важнейших специфических отличий правовой нормы от иных норм, является наличие у нее четко выраженной внутренней структуры, включающей в себя гипотезу, диспозицию и санкцию.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Указание на меры государственного воздействия за неисполнение правовой нормы.</td><td>А. Диспозиция</td></tr>
<tr><td>2. Внутреннее строение правовой нормы.</td><td>Б. Гипотеза</td></tr>
<tr><td>3. Указание на конкретное право, обязанность или запрет.</td><td>В. Структура</td></tr>
<tr><td>4. Указание на условия применения правовой нормы.</td><td>Г. Санкция</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1Г2В3А4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Основанием возникновения правоотношений служат юридические факты – конкретные обстоятельства жизни, с которым закон связывает возникновение, изменения или прекращение правоотношений. Эти обстоятельства могут быть двух типов: события и действия.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Событие</td><td>А. Юридический факт, возникновение которого зависит от воли субъектов правоотношения</td></tr>
</table></td><td>1Г2А3В4Б</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>2. Действие</td><td>Б. Правомерное действие, которое специально не направлено на возникновение, изменение или прекращение правоотношений, однако влечет за собой такие последствия</td></tr>
<tr><td>3. Юридический факт</td><td>В. Конкретное жизненное обстоятельство (условие, ситуация), с которым норма права связывает возникновение, изменение или прекращение правоотношения</td></tr>
<tr><td>4. Юридический поступок</td><td>Г. Факт, имеющий место независимо от воли тех субъектов, для которых наступают юридические последствия</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
Вина в российской правовой доктрине имеет две формы: умысел и неосторожность. В свою очередь каждая из этих форм распадается на две разновидности: умысел может быть прямым или косвенным, а неосторожность в виде легкомыслия или небрежности.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Прямой умысел</td><td>А. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия, но легкомысленно (без достаточных оснований) надеялось их преодолеть</td></tr>
<tr><td>2. Косвенный умысел</td><td>Б. Лицо сознавало свои действия, но не желало и не предвидело последствий, хотя в силу своих должностных обязанностей должно было их предвидеть</td></tr>
<tr><td>3. Легкомыслие</td><td>В. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия и желало их наступления</td></tr>
<tr><td>4. Небрежность</td><td>Г. Лицо сознавало свои действия, предвидело последствия, но не желало их наступления, либо относилось к ним безразлично</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
<tr><td>9</td><td>
Прочитайте текст и установите соответствие.
Российским уголовным законодательством ответственность за получение взятки дифференцируется в зависимости от тяжести совершенного деяния. Одним из квалифицирующих признаков получения взятки является ее размер. Установите соответствие между деяниями и их уголовно-правовой квалификацией согласно действующему уголовному закону.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Взяткодатель и взяткополучатель договорились передать взятку в размере 5 000 рублей. В момент передачи взятки взяткополучатель и взяткодатель были задержаны полицией. Фактически взяткополучателем было получено 5 000 рублей.</td><td>А. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 290 ч. 6 как получение взятки в особо крупном размере.</td></tr>
<tr><td>2. Взяткодатель и взяткополучатель договорились передать взятку в размере 50 000 рублей. В момент передачи взятки взяткополучатель и взяткодатель были задержаны полицией. Фактически</td><td>Б. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 290 п. «в» ч. 5 УКРФ как получение взятки в крупном размере.</td></tr>
</table>
</td><td>1В2Г3Б4А</td></tr>
</table>

	взяткополучателем было получено 50 000 рублей.	
	3. Взяткодатель и взяткополучатель договорились передать взятку в размере 250 000 рублей десятью суммами по 25 000 рублей. После передачи первой части взяткополучатель и взяткодатель были задержаны полицией. Фактически взяткополучателем было получено 25 000 рублей.	В. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 290.2 ч. 1 как мелкое взяточничество
	4. Взяткодатель и взяткополучатель договорились передать взятку в размере 5 млн рублей. двумя суммами по 2,5 млн рублей. В момент передачи взятки взяткополучатель и взяткодатель были задержаны полицией. Фактически взяткополучателем было получено 2,5 млн рублей.	Г. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 290 ч. 2 как получение взятки в значительном размере
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Российским законодательством в области противодействия терроризму и экстремизму предусматривается целый ряд деяний, которые могут квалифицироваться как террористический акт. В частности, ст. 205 УК РФ понятием террористический акт охватывается не только совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население, но и угроза совершения таких действий. Установите соответствие между деяниями и их уголовно-правовой квалификацией согласно действующему уголовному закону К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Г2А34В

1. Двое студентов, чтобы не идти на экзамен решили позвонить в полицию и сообщить, что в аграрном университете, где они учились, заложена бомба. В тот же день они были задержаны полицией.	А. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 207 ч.2 УК РФ как заведомо ложное сообщение об акте терроризма.
2. Гражданин Б из хулиганских побуждений позвонил в полицию и сообщил, что им на водозаборной станции заложена бомба. В тот же день он был задержан полицией.	Б. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 205 ч. 1 как террористический акт.
3. Гражданин А. разместил в сети Интернет свое обращение, адресованное городской администрации с требованием отменить решение суда о лишении его родительских прав. В противном случае он обещал взорвать мощную бомбу в центре города. В результате проведенной ФСБ операции, взрывного устройства обнаружено не было, а сам А. был задержан.	В. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 205 ч. 3 п. «а» как террористический акт.
4. Гражданин А. разместил в сети Интернет свое обращение, адресованное городской администрации с требованием отменить решение суда о лишении его родительских прав. В противном случае он обещал взорвать	Г. Преступление надлежит квалифицировать по ст. 207 ч.1 УК РФ как заведомо ложное сообщение об акте терроризма.

	мощную бомбу, заложенную им на атомной станции, находившейся неподалеку от города. В результате проведенной ФСБ операции, взрывного устройства обнаружено не было, а сам А. был задержан. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Одним из важнейших институтов российского уголовного права является дифференциация преступлений в зависимости от характера и степени общественной опасности деяния. Расположите преступления в нижеприведенном перечне по степени возрастания их тяжести от менее тяжких к более тяжким. 1) Убийство, совершенное в состоянии аффекта 2) Причинение смерти по неосторожности 3) Убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление 4) Доведение до самоубийства Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3214
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Под конфликтом интересов в антикоррупционном законодательстве РФ понимается ситуация, при которой прямая или косвенная личная заинтересованность чиновника влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им своих должностных обязанностей. Федеральным законом «О противодействии коррупции предусматривается порядок разрешения конфликта интересов. Расположите отдельные стадии этого процесса в хронологической последовательности. 1) Принятие мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов представителем нанимателя (работодателем) 2) Урегулирование конфликта интересов путем отвода или самоотвода должностного лица, у которого возник конфликт интересов 3) Изменение должностного или служебного положения должностного лица, у которого возник конфликт интересов 4) Уведомление чиновником своего руководства о возникновении у него конфликта интересов Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	4132
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Процесс принятия федеральных законов, закрепленный Конституцией Российской Федерации, включает в себя несколько последовательных этапов. Расположите этапы законодательного процесса в хронологической последовательности. 1) Рассмотрение законопроекта Государственной Думой 2) Подписание закона Президентом РФ 3) Обнародование закона Президентом РФ 4) Внесение законопроекта в Государственную Думу 5) Рассмотрение принятого закона Советом Федерации Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	41523

14	Прочитайте текст и установите последовательность. Правовую основу противодействия терроризму составляют Конституция РФ, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, и т. п. Расположите указанные ниже законодательные и нормативно-правовые акты по противодействию терроризму в порядке убывания их юридической силы 1) Указ Президента РФ «О мерах по противодействию терроризму» 2) Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» 3) Приказ министра внутренних дел об утверждении «Плана по борьбе с терроризмом» 4) Конституция РФ 5) Распоряжение главы городской администрации «О мерах по противодействию терроризму» Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42135
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Наследники по закону призываются к наследованию в порядке очередности, предусмотренной ст. 1142–1145 и 1148 ГК РФ. Расположите перечисленных ниже наследников по закону в порядке их очередности призвания к наследованию от первой очереди к последующим. 1) Полнородные и неполнородные братья и сестры родителей наследодателя (дяди и тети наследодателя) 2) Прадедушки и прабабушки наследодателя 3) Дети, супруг и родители наследодателя 4) полнородные и неполнородные братья и сестры наследодателя, его дедушка и бабушка как со стороны отца, так и со стороны матери 5) дети двоюродных внуков и внучек наследодателя (двоюродные правнуки и правнучки), дети его двоюродных братьев и сестер (двоюродные племянники и племянницы) и дети его двоюродных дедушек и бабушек (двоюродные дяди и тети) 6) дети родных племянников и племянниц наследодателя (двоюродные внуки и внучки) и родные братья и сестры его дедушек и бабушек (двоюродные дедушки и бабушки) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	341265
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «норма права» Ответ: _____ _____ _____ _____	Правило поведения общего характера, устанавливаемое и охраняемое от нарушения государством, имеющее формально-определённое выражения в виде закона или нормативно-правового акта.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие обстоятельства служат основанием для прекращения брака? Ответ: _____ _____ _____ _____	1) Смерть одного из супругов или признание его умершим. 2) Расторжение брака по заявлению одного или обоих супругов. 3) Признание брака недействительным.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что составляет предмет трудового права? Ответ: _____ _____ _____	Трудовые правоотношения – комплекс экономических, социальных и административных отношений, возникающих между работодателем и работни-

	_____ _____ _____	ком в процессе реализации трудового договора, урегулированных нормами трудового права.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что означает понятие «Административное принуждение»? Ответ: _____ _____ _____ _____	Вид государственного принуждения, применяемого к гражданам и юридическим лицам, за нарушение норм административного права.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «противодействие коррупции» Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	Деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по противодействию коррупции

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине.

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)

Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.12 Физическая культура и спорт

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

доцент	Т.И. Рябухина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристкой деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.А. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Физическая культура и здоровье»

Протокол № 9 от 18 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой	Т.Н. Власова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от апреля 2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Физическая культура это – 1) составная часть культуры, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности; 2) это система знаний и мировоззренческих идей, присущих человечеству в целом; 3) вид деятельности человека; 4) двигательная активность.	1
2	Живое от неживого отличается по следующим признакам (верно все, кроме): 1) обмен веществ и энергии; 2) питание; 3) дыхание; 4) кристаллизация.	4
3	Понятия «здоровье человека» по определению Всемирной организации здравоохранения: 1) состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов; 2) состояние душевного благополучия и адекватное окружающим условиям поведение; 3) способность человека к профессиональному труду, не ограниченная заболеваниями; 4) способность человека выполнять работу.	1
4	_____ типичная совокупность форм и способов повседневной жизнедеятельности личности, основанная на культурных нормах, ценностях, укрепляющих адаптивные возможности организма: 1) продолжительность жизни; 2) здоровый образ жизни; 3) закаливание; 4) физические упражнения.	2
5	Что из перечисленного является наиболее верным при определении понятия «физическое упражнение»: 1) любое проявление двигательной активности человека; 2) соревновательная деятельность; 3) двигательные действия, элементы которого связаны с трудовой деятельностью; 4) двигательные действия, направленные на решение задач физического воспитания.	4
6	Под общей физической подготовкой (ОФП) понимают трениро-	3

	вочный процесс, направленный: 1) на формирование правильной осанки; 2) на гармоническое развитие человека; 3) на всестороннее развитие физических качеств; 4) на достижение высоких спортивных результатов.	
7	К физическим качествам относятся: 1) сила, ловкость, быстрота, выносливость, гибкость; 2) сила, доброта, быстрота, выносливость, смелость; 3) упорство, ловкость, быстрота, выносливость, инициативность; 4) активность, ловкость, сдержанность, психологическая устойчивость, гибкость.	1
8	Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии силовых способностей: 1) волейбол; 2) тяжелая атлетика; 3) настольный теннис; 4) велоспорт.	2
9	Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии ловкости. Все верно, кроме**:** 1) футбол; 2) керлинг; 3) плавание; 4) парусный спорт.	1
10	Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии скоростных способностей: 1) легкая атлетика (спринтерский бег); 2) стрельба из лука; 3) гребной спорт; 4) волейбол.	1
11	Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии гибкости: 1) плавание; 2) художественная гимнастика; 3) дзюдо; 4) настольный теннис.	2
12	Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии выносливости: 1) волейбол; 2) фигурное катание; 3) гимнастика; 4) велоспорт.	4
13	Кто возродил современное олимпийское движение, предложив проводить всемирные спортивные состязания в XIX веке соответственно традициям классической древности? 1) Хуан Антонио Самаранч; 2) Пьер де Кубертен; 3) Уинстон Черчилль; 4) Иван Павлов.	2
14	Какая страна является родиной Олимпийских игр: 1) Рим; 2) Китай;	3

	3) Греция; 4) Франция.	
15	Процесс индивидуального, генетически обусловленного развития особи от момента оплодотворения до смерти - это: 1) гаметогенез; 2) партеногенез; 3) филогенез; 4) онтогенез.	4
16	Пять олимпийских колец символизируют: 1) пять принципов олимпийского движения; 2) основные цвета флагов стран - участниц Игр Олимпиады; 3) союз континентов и встречу спортсменов на Олимпийских играх; 4) ничего не символизируют.	3
17	Каким требованиям должна отвечать спортивная обувь? 1) иметь узкий длинный носок; 2) соответствовать виду спорта; 3) иметь вес до 300 г.; 4) иметь широкий носок.	2
18	Что делать при ушибе? 1) намазать ушибленное место мазью; 2) положить холодный компресс; 3) перевязать ушибленное место бинтом; 4) наложить шину.	2
19	В каждой живой клетке происходит обмен веществ, который представляет собой: 1) совокупность реакций расщепления органических веществ с освобождением энергии; 2) совокупность реакций синтеза органических веществ с использованием энергии и расщепления органических веществ с освобождением энергии; 3) совокупность реакций образования органических веществ с использованием энергии; 4) совокупность процессов поступления веществ в клетку.	2
20	Какова роль молекул АТФ в клетке? 1) обеспечивает транспорт веществ; 2) передает наследственную информацию; 3) обеспечивает процессы жизнедеятельности энергией; 4) насыщает кислородом.	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисци-

	плины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б=В/О×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Физическая культура в стране и обществе. Физическое воспитание.

1. Жизненно необходимым умением и навыком не является:
а) плавание;
б) бег, ходьба;
в) метание;
г) фехтование.
2. Задачи, решаемые в процессе физического воспитания в вузе. Верно все, кроме:
а) воспитательные;
б) рекреационные;
в) образовательные;
г) оздоровительные.
3. Вид физической культуры, направленный на удовлетворение потребности людей в активном отдыхе, удовольствии от движений и общении:
а) фоновая;
б) профессионально-прикладная;
в) базовая;
г) факультативная.
4. По дисциплине "физическая культура" в вузе студенты распределяются на следующие учебные группы. Верно все, кроме:
а) реабилитационная группа;
б) основная;
в) подготовительная;
г) специальная.
5. Практические занятия физической культурой влияют на будущих специалистов АПК следующим образом (верно все, кроме):
а) закрепляют профессиональные навыки;
б) повышают работоспособность;
в) повышают функциональную подготовленность;
г) повышают физическую подготовленность.
6. Гигиенические формы физической культуры, включаемые в рамки повседневного быта студента. Верно все, кроме:
а) физические тренировки по виду спорта, связанные со значительными нагрузками;
б) утренняя гигиеническая гимнастика;
в) прогулки;
г) физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками.

7. Вид физической культуры, который используется в качестве средства восстановления после перенесенных заболеваний и травм:
а) оздоровительно-реабилитационная;
б) базовая;
в) военно-прикладная;
г) профессионально-прикладная.
8. Формы организации занятий по физической культуре в вузе. Верно все, кроме:
а) занятия в спортивных секциях в вузе;
б) учебные занятия;
в) занятия в группах ЛФК;
г) спортивные соревнования.
9. Основным средством физической культуры является:
а) наглядные пособия;
б) физические упражнения;
в) спортивные сооружения, инвентарь;
г) гигиенические факторы**.**
10. Функции спорта. Верно все, кроме:
а) соревновательная;
б) зрелищная;
в) трудовая;
г) идеологическая.
11. Рекреативные формы физической культуры, используемые в режиме активного отдыха студента. Верно все, кроме:
а) утренняя гигиеническая гимнастика;
б) туризм и походы выходного дня;
в) физкультурно-спортивные развлечения;
г) физкультурно-спортивные конкурсы и соревнования.
12. К компонентам физической культуры не относится:
а) профессионально-прикладная физическая подготовка;
б) физическая трудовая деятельность;
в) оздоровительно-реабилитационная физическая культура;
г) фоновые виды физической культуры (утренняя гимнастика, прогулки и т.п.).
13. Спорт. Верно все, кроме:
а) процесс, подготавливающий спортсмена к достижениям в избранном виде спорта;
б) процесс, обеспечивающий готовность к участию в спортивных соревнованиях;
в) процесс, направленный на сравнение и сопоставление возможностей спортсменов;
г) процесс, направленный на оздоровление личности.
14.Отличия спортивной деятельности от физической культуры (верно все, кроме):
а) специализация преимущественно в одном виде спорта;
б) стремление к достижению высоких результатов в соревнованиях;
в) высокая технико-тактическая подготовленность в избранном виде спорта;
г) использование физических упражнений для активного отдыха.
15. Наиболее верное определение понятия «физическое упражнение»?
а) любое проявление двигательной активности человека;
б) соревновательная деятельность;
в) двигательные действия, элементы которого связаны с трудовой деятельностью;
г) двигательные действия, направленные на решение задач физического воспитания
16. Вид физической культуры, обеспечивающий формирование жизненно важных умений и навыков, развитие физических качеств на оптимальном для жизнедеятельности уровне:
а) базовая;
б) оздоровительно-реабилитационная физическая культура;
в) факультативная;

г) фоновая.
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.
1. Онтогенез, это:
а) развитие организма с момента зачатия и до ухода из жизни;
б) развитие организма, включающее внутриутробный, детский возраст;
в) развитие организма, включающее средний, пожилой и старческий возраст;
г) развитие организма, включающее юношеский и молодой возраст.
2. Кости по форме и строению подразделяют на…:
а) плоские, тазовые, трубчатые, губчатые;
б) плоские, трубчатые, кости черепа, смешанные;
в) трубчатые, губчатые, плоские, смешанные;
г) губчатые, круглые, плоские, смешанные.
3. Максимально допустимая ЧСС при физической нагрузке для здорового человека определяется по формуле:
а) ЧСС= 220 - возраст (годы);
б) ЧСС = 250 - возраст (годы);
в) ЧСС=180 - возраст (годы);
г) ЧСС= 300 - возраст (годы).
4. Какое утверждение является верным?
а) эритроциты участвуют в транспорте белков;
б) лейкоциты выполняют свертывающую функцию;
в) тромбоциты транспортируют питательные вещества;
г) тромбоциты выполняют свертывающую функцию.
5. Какое из выражений является верным?
а) гладкая мускулатура – произвольная, а поперечно-полосатая – непроизвольная;
б) поперечно-полосатая мускулатура – произвольная, а гладкая – непроизвольная;
в) поперечно-полосатая и гладкая мускулатура являются произвольными;
г) поперечно-полосатая и гладкая мускулатура являются непроизвольными.
6. Гомеостаз, это:
а) совокупность реакций, обеспечивающих постоянство внутренней среды организма;
б) приспособление организма к изменившимся условиям;
в) ускоренный рост и развитие организма;
г) процесс, обеспечивающий поступление в организм различных веществ.
7. Какой показатель свидетельствует о повышении адаптивных возможностей организма в процессе занятий физическими упражнениями?
а) снижение ЧСС в покое;
б) повышение ЧСС в покое и при физических нагрузках;
в) снижение сократительной способности мышц;
г) повышение частоты и глубины дыханий.
8. Выберите верное утверждение:
а) гипокинезия – состояние организма, обусловленное недостаточной двигательной активностью;
б) гипокинезия-физически активный образ жизни;
в) гипокинезия – совокупность положительных морфофункциональных изменений вследствие малоподвижного образа жизни;
г) при гипокинезии повышается функциональная активность всех органов.
9. Частота сердечных сокращений в норме в покое равна:
а) 50-70 уд/мин;
б) 60-95 уд/мин;
в) 60-80 уд/мин;
г) 80-100 уд/мин.
10. Как изменяется частота дыханий при выполнении беговых упражнений?

а) не изменяется;
б) повышается;
в) снижается;
г) снижается, а затем повышается.
11. Адаптация к физическим нагрузкам:
а) томление после физических нагрузок;
б) процесс приспособления организма к физическим нагрузкам;
в) потребность в физических нагрузках;
г) отсутствие потребности в физических нагрузках.
12. Транспорт кислорода к тканям выполняется:
а) эритроцитами;
б) лейкоцитами;
в) тромбоцитами;
г) плазмой.
13. Что является основным источником энергии в организме?
а) белки;
б) жиры;
в) углеводы;
г) минеральные вещества.
14. Что называется осанкой человека?
а) вертикальное положение тела человека;
б) форма позвоночника;
в) привычная поза человека в вертикальном положении;
г) горизонтальное положение человека.
15. Степень воздействия физических упражнений на развитие функциональных возможностей организма определяется:
а) технической и физической подготовленностью;
б) особенностями реакций систем организма в ответ на выполняемые упражнения;
в) величиной физической нагрузки и степенью напряжения мышечных групп;
г) осанкой человека.
16. Какой способностью обладает позвоночник и стопы при правильной осанке?
а) выдерживать вертикальную нагрузку до 200 кг;
б) выдерживать приземление в прыжках с высоты трехэтажного дома;
в) амортизировать и тем самым смягчить толчки, сотрясения;
г) ухудшает самочувствие.
17. Какой механизм лежит в основе формирования двигательного навыка?
а) образования условных рефлексов;
б) образования безусловных рефлексов;
в) варьирования нагрузки;
г) отсутствие рефлексов.
18. Мышца состоит из волокон:
а) красных;
б) белых;
в) красных и белых;
г) зелёных.
19. Последовательность фаз формирования двигательного навыка:
а) генерализация, концентрация, автоматизация;
б) концентрации, автоматизации, генерализация;
в) автоматизация, концентрация, генерализация.
20. Долговременная адаптация к физическим нагрузкам развивается:
а) при однократной интенсивной нагрузке;
б) при многократных систематических нагрузках;

в) при нерегулярных нагрузках различной интенсивности.
21. Дыхательная система состоит из следующих органов:
а) новая полость, глотка, трахея, бронхи, легкие;
б) легкие, бронхи, ротовая полость, гортань, трахея;
в) легкие, трахея, бронхи, гортань, носовая полость;
г) легкие, пищевод, носовая полость, гортань, бронхи.
22. Основные функции внешнего дыхания:
а) газообмен между тканями организма и кровью;
б) транспорт кислорода кровью;
в) газообмен между атмосферным воздухом и кровью;
г) газообмен между кожным покровом и атмосферным воздухом.
Тема 3. Врачебный контроль и самоконтроль в системе физической культуры. Педагогический контроль.
1. Исследование физического развития производится методами:
а) соматоскопии и антропометрии;
б) методом прогнозирования;
в) калиперометрии;
г) корреляции.
2. Для определения физической работоспособности применяется:
а) проба PWC $_{170;}$
б) ортостатическая проба;
г) клиностатическая проба;
в) проба с задержкой дыхания.
3. Индекс Кетле – это:
а) разностный показатель;
б) росто-массовый показатель;
в) конституциональный показатель;
г) массо-ростовой показатель.
4. К показателям физического развития относится все, кроме:
а) рост;
б) индекс Кетле;
в) масса тела;
г) артериальное давление.
5. Врачебный контроль направлен на…:
а) изучение состояния здоровья и влияния на организм регулярных физических нагрузок;
б) определение методов тренировки силовых способностей;
в) повышение общей работоспособности;
г) оценку физических качеств.
6. Проба Мартине (20 приседаний за 30 сек.) позволяет определять:
а) общую физическую работоспособность;
б) уровень тренированности;
в) наличие и выраженность физического перенапряжения;
г) тип реагирования сердечно-сосудистой системы на стандартную нагрузку.
7. Удовлетворительная реакция на ортостатическую пробу находится в диапазоне ЧСС:
а) до 11 ударов;
б) от 12 до 18 ударов;
в) от 19 до 25 ударов;
г) от 5 до 7 ударов.
8. Форма врачебного контроля:
а) физиотерапевтическая процедура;
б) врачебное обследование;
в) функциональное состояние;

г) биохимические анализы.
9. Ортостатическая проба оценивает рефлексы, регулирующие кровообращение при следующем изменении положения тела в пространстве:
а) из положения стоя в положение лежа;
б) из положения лежа в положение сидя;
в) из положения сидя в положение лежа;
г) из положения лежа в положение стоя.
10. Функциональное состояние дыхательной системы определяется посредством (верно все, кроме):
а) жизненная емкость легких;
б) проб Штанге и Генчи;
в) частоты дыханий в покое;
г) дыхательных упражнений.
Тема 4. Основы здорового образа жизни студентов. Формирование здоровьесберегающего пространства в вузе.
1. Что является обязательной, полноценной формой ежедневного отдыха?
а) бодрствование;
б) дневной сон;
в) ночной сон;
г) релаксация.
2. Какой из факторов в наибольшей степени оказывает влияние на здоровье:
а) образ жизни;
б) генетика человека;
в) внешняя среда;
г) уровень здравоохранения.
3. Здоровый образ жизни – это:
а) тип поведения личности в конкретных социальных условиях;
б) способность человека к труду, не ограниченная заболеваниями или недостатками;
в) способность человека не только выполнять определенные действия, но и нести за них ответственность;
г) типичная совокупность форм и способов повседневной жизнедеятельности личности, основанная на культурных нормах, ценностях, укрепляющих адаптивные возможности организма.
4. Наиболее верное определение понятия «здоровье человека»:
а) состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов;
б) состояние душевного благополучия и адекватное окружающим условиям поведение;
в) возможность человека эффективно выполнять целесообразную деятельность;
г) способность человека к труду, не ограниченная заболеваниями или недостатками.
5. Что из перечисленного не является критерием общественного здоровья?
а) рождаемость;
б) средняя продолжительность жизни;
в) работоспособность;
г) прирост населения.
6. Количественным критерием здоровья принято считать величину:
а) максимального потребления кислорода (МПК);
б) частоту сердечных сокращений (ЧСС);
в) минутный объем крови (МОК);
г) ударный объем крови (УОК).
7. Что из перечисленного не соответствует принципам рационального питания?
а) пища должна потребляться в количестве, достаточном для возмещения энергетических затрат организма;

б) пища должна содержать все вещества, необходимые для физиологических процессов;
в) пища должна содержать продукты животного происхождения в преобладающем количестве;
г) пища должна быть доброкачественной.
8. Наиболее эффективным в предупреждении болезней является:
а) удаление внешних причин негативного воздействия на организм;
б) укрепление организма для того, чтобы он был в состоянии нейтрализовать внешние причины развития заболеваний;
в) борьба с негативным воздействием окружающей среды;
г) лечебно-профилактические мероприятия.
9. Какие показатели не являются составляющими здорового образа жизни?
а) рациональный режим труда и отдыха, организация сна;
б) рациональное питание, организация двигательной активности;
в) профилактика вредных привычек, выполнение гигиенических требований;
г) низкокалорийное питание и малоподвижный образ жизни.
10. Какова последовательность процедур закаливания?
а) воздушные ванны, обтирание, обливание, моржевание;
б) обливание, воздушные ванны, обтирание, моржевание;
в) моржевание, воздушные ванны, обтирание, обливание;
г) воздушные ванны, обливание, обтирание, моржевание.
Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
1. Правильная последовательность фаз работоспособности в течение дня:
а) врабатывание – неустойчивая компенсация – полная компенсация - прогрессивное снижение работоспособности;
б) неустойчивая компенсация – врабатывание – полная компенсация – оптимальная работоспособность – прогрессивное снижение работоспособности;
в) врабатывание – неустойчивая компенсация – оптимальная работоспособность – полная компенсация – прогрессивное снижение работоспособности;
г) врабатывание - оптимальная работоспособность - полная компенсация - неустойчивая компенсация – прогрессивное снижение работоспособности.
2. Усталость – это:
а) физическое состояние, характеризующееся снижением работоспособности и двигательной активности;
б) физиологическое состояние, проявляющееся в дискоординации функций и снижении работоспособности;
в) субъективное ощущение утомления, характеризуемое чувствами слабости, бессилия, потерей интереса к работе;
г) состояние организма, при котором имеет место снижение адаптации организма к внешним условиям среды.
3. Какая степень утомления при физических нагрузках характерна для занимающегося, если он испытывает головокружение, тяжесть в мышцах:
а) легкая;
б) средняя;
в) большая;
г) умеренная.
4. Для эффективности умственного труда, требуется соблюдение следующих условий. Верно все, кроме:
а) систематичность в работе;
б) постоянное переключение с одного вида деятельности на другой;
в) четкое планирование работы;
г) порядок на рабочем месте.

5. Средство психорегуляции, которое используется для профилактики переутомлений (верно все кроме):
а) релаксация;
б) аутогенная тренировка;
в) выполнение заданий с использованием ПК;
г) прогулка на свежем воздухе.
6. Суммарный результат недовосстановления после работы, сопровождающийся падением работоспособности, – это:
а) срочное утомление;
б) хроническое утомление;
в) умственное утомление;
г) физическое утомление.
7. Биологическая роль утомления:
а) своевременная защита организма от истощения;
б) регуляция психоэмоционального состояния;
в) снижение адаптации к физическим нагрузкам;
г) дискоординация физиологических функций.
8. Утомление, развивающееся при кратковременной работе, если ее интенсивность не соответствует уровню физической подготовленности субъекта – это:
а) острое утомление;
б) хроническое утомление;
в) умственное утомление;
г) физическое утомление.
9. Физическое утомление - это:
а) субъективное переживание, чувство усталости после напряженной или длительной физической деятельности;
б) психологическое состояние, наступающее в результате напряженной или длительной физической деятельности;
в) временное понижение или прекращение работоспособности мышц, вызванное их работой;
г) суммарный результат недовосстановления после физической работы.
10. Факторы, не влияющие на физическую работоспособность:
а) физиологические (состояние здоровья, пол и т.п.);
б) физические (освещенность, температура, шум и т.п.);
в) психологические (настроение, мотивация и т.п.);
г) алиментарные.

Тема 6. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта.

1. Уровень развития физических качеств определяется:
а) контрольными упражнениями (тестами);
б) индивидуальной реакцией организма на внешнюю нагрузку;
в) спортивными результатами;
г) антропометрическими измерениями.
2. Гибкость зависит от (все верно кроме):
а) формы и подвижности суставов;
б) эластичности мышц, связок, сухожилий;
в) температуры окружающей среды;
г) прочности костей.
3. Сила как физическое качество человека – это:
а) способность проявлять усилие в максимально короткое время;
б) способность противостоять утомлению;

в) способность справляться с физическими нагрузками;
г) способность преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему с помощью мышечных усилий.
4. Назовите фактор, от которого в наименьшей степени зависит уровень развития и проявления скоростных качеств человека:
а) подвижность нервных процессов;
б) соотношение различных мышечных волокон;
в) эффективность внутримышечной координации;
г) тактической подготовленности.
5. Укажите, какая зависимость между весом человека и его силовыми способностями:
а) абсолютная и относительная сила уменьшаются с увеличением веса;
б) абсолютная сила уменьшается с увеличением веса, а относительная увеличивается;
в) абсолютная сила увеличивается с увеличением веса, а относительная уменьшается;
г) зависимости между показателями силы и веса не существует.
6. Что не включает в себя понятие ловкости как физического качества:
а) способность реагировать на известный ранее сигнал;
б) способность быстро овладеть новыми движениями;
в) способность быстро перестраивать двигательные действия и по ходу выполнения вносить коррективы;
г) способность к длительному выполнению движений.
7. Что такое «взрывная сила»?
а) способность совершать движения с максимальной скоростью в минимальный промежуток времени;
б) способность совершать максимальное усилие в минимальный промежуток времени;
в) способность совершать силовые напряжения длительное время;
г) мощность выполняемой работы.
8. Вид подготовки спортсмена, направленный на обучение рациональным двигательным действиям с оптимальными биомеханическими характеристиками:
а) тактическая;
б) теоретическая;
в) физическая;
г) техническая.
9. Вид подготовки спортсмена, направленный на развитие физических качеств:
а) тактическая;
б) теоретическая;
в) физическая;
г) техническая.
10. Вид подготовки спортсмена, решающий задачу воспитания волевых качеств:
а) тактическая;
б) психологическая;
в) физическая;
г) техническая.
11. Выберите неверное утверждение. Мотивы при выборе вида спорта для индивидуальных занятий:
а) укрепление здоровья, коррекция недостатков телосложения;
б) повышение функциональных возможностей организма;
в) понижение объема двигательной активности;
г) психофизическая подготовка к будущей профессиональной деятельности.
12. Нагрузка при занятиях спортом определяется как:
а) естественная и специально организованная двигательная деятельность человека;
б) процесс, направленный на развитие физических качеств;
в) количественная мера воздействия физических упражнений на организм;

г) результат физической подготовленности.
13. Какие виды спорта преимущественно развивают скоростно-силовую выносливость (все верно, кроме):
а) хоккей с шайбой;
б) гребля;
в) художественная гимнастика;
г) единоборства.
14. Какой вид спорта преимущественно развивает выносливость:
а) атлетическая гимнастика;
б) лыжные гонки;
в) волейбол;
г) спортивная акробатика.
15. Оздоровительные занятия:
а) способствуют улучшению функционального состояния основных систем организма;
б) не влияют на процессы инволюции в организме;
в) ведут к отрицательным сдвигам в системе кровообращении;
г) устраняют причины заболевания.
16. Для сравнения уровня достигнутых результатов в одном виде спорта используется:
а) единая спортивная классификация;
б) единая спортивная тарификация;
в) систематическое обследование физического развития;
г) систематическое обследование состояния здоровья.
17. К какой группе упражнений можно отнести бег, плавание, греблю:
а) циклические;
б) ациклические;
в) комбинированные, смешанные;
г) сложно-координационные.
18. Какие виды спорта относятся к силовой выносливости:
а) тяжелая атлетика;
б) пауэрлифтинг;
в) гиревой спорт;
г) армрестлинг.
19. Существует ли взаимосвязь между объемом и интенсивностью физической нагрузки?
а) да, прямо пропорциональная: с возрастанием объема интенсивность физической нагрузки увеличивается;
б) нет связи;
в) обратно пропорциональная: с возрастанием объема интенсивность физической нагрузки снижается;
г) взаимосвязь существует только в циклических упражнениях.
20. Основным специфическим средством спортивной тренировки является:
а) общеразвивающие упражнения;
б) имитационные упражнения;
в) физические упражнения (обще-подготовительные, специально-подготовительные, соревновательные);
г) гигиенические факторы (режим дня, питания и др.).
Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
1. Оптимальное количество общеразвивающих упражнений для подготовительной части самостоятельного занятия:
а) 1-2 упражнения;
б) 4-5 упражнений;
в) 8-12 упражнений;
г) 20-25 упражнений.

2. Какое время считается наиболее оптимальным для проведения самостоятельных тренировочных занятий студента:
а) утром (сразу после сна);
б) перед обедом;
в) вторая половина дня;
г) непосредственно перед сном.
3. Принцип самостоятельных занятий физическими упражнениями, основанный на осмысленном отношении к физической культуре, стремлении к физическому совершенствованию:
а) индивидуализации;
б) сознательности и активности;
в) адекватности;
г) динамичности.
4. Увеличение физической нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой достигается изменением следующих параметров. Верно все, кроме:
а) увеличение количества повторений;
б) увеличение амплитуды движений;
в) увеличение интервалов отдыха;
г) увеличение темпа выполнений упражнений.
5. Какова рациональная тренировочная нагрузка оздоровительных занятий для лиц студенческого возраста (пульсовой режим)?
а) 145-160 уд/мин;
б) 90-110 уд/мин;
в) 170-180 уд/мин;
г) 60-70 уд/мин.
6. Какие виды спорта и физических упражнений не рекомендуется использовать для самостоятельных занятий?
а) ускоренная ходьба и бег;
б) волейбол;
в) футбол;
г) прыжки в воду.
7. Как часто необходимо выполнять упражнения в течение рабочего/учебного дня для поддержания работоспособности:
а) 1 раз в день;
б) через каждые 1-1,5 часа работы;
в) в начале рабочего дня;
г) в конце рабочего дня.
8. Как часто рекомендуется проводить самостоятельные тренировки:
а) 1 раз в неделю;
б) 1- 2 раза в неделю;
в) 2-6 раза в неделю;
г) 7 раз в неделю.
9. К формам самостоятельных занятий физическими упражнениями относятся (верно все, кроме):
а) физические упражнения в течение учебного дня;
б) факультативные занятия;
в) утренняя гигиеническая гимнастика;
г) самостоятельные тренировочные занятия.
10. Принцип самостоятельных занятий физическими упражнениями, основанный на подборе физической нагрузки в соответствии с возможностями своего организма:
а) постепенности;
б) индивидуализации;

в) систематичности;
г) активности.
11. Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии силовых способностей:
а) волейбол;
б) тяжелая атлетика;
в) настольный теннис;
г) велоспорт.
12. Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии координационных способностей. Все верно, кроме:
а) шахматы;
б) спортивная гимнастика;
в) плавание;
г) дартс.
13. Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии скоростных способностей:
а) легкая атлетика (спринтерский бег);
б) стрельба из лука;
в) гребной спорт;
г) волейбол.
14. Вид спорта, обеспечивающий наибольший эффект в развитии гибкости:
а) плавание;
б) художественная гимнастика;
в) дзюдо;
г) настольный теннис.
15. Виды спорта, обеспечивающие наибольший эффект развития скоростной выносливости (все верно, кроме):
а) игровые виды спорта;
б) фигурное катание;
в) бег на 800-1500 м;
г) бег на 5-10 000 м.
16. Вид спорта, развивающий скоростно-силовые способности (все верно, кроме):
а) бодибилдинг;
б) метание молота;
в) прыжки в длину;
г) хоккей.
17. Какая из перечисленных особенностей характеризует оздоровительную тренировку и отличает ее от спортивной:
а) многочасовая продолжительность;
б) невысокий темп и умеренная мощность;
в) работа на предельных уровнях интенсивности;
г) активное участие в соревнованиях и стремление показать высокий результат.
18. Какие физиологические изменения в ССС происходят под влиянием аэробных тренировок (верно всё, кроме)?
а) снижение ЧСС в покое;
б) стенки кровеносных сосудов становятся эластичнее;
в) увеличение фазы диастолы сердца;
г) улучшается телосложение.
19. Какие физиологические изменения в системе дыхания происходят под влиянием аэробных тренировок (верно всё, кроме)?
а) увеличение ЖЕЛ;
б) улучшается координация деятельности всех органов;
в) увеличивается количество поглощаемого кислорода;

г) уменьшение частоты дыханий в покое.
20. Какие физиологические изменения в костной системе происходят под влиянием физических упражнений (верно всё, кроме)?
а) повышение твердости костей;
б) повышение минерализации костей;
в) повышение эластичности костей;
г) повышение хрупкости костей.
Тема 8. Формирование здоровьесберегающей профессиональной деятельности студентов и специалистов в системе физической культуры.
1. Производственная физическая культура (ПФК) - это:
а) система физических упражнений, направленных на повышение и сохранение здоровья студентов;
б) система физических упражнений, направленных на повышение и сохранение устойчивой профессиональной работоспособности;
в) система использования производственных двигательных навыков в физкультурной практике;
г) использование производственных и двигательных навыков в быту.
2. Какой профессиональный навык является наименее важным для будущих специалистов АПК:
а) умение кувыркаться и вращаться в различных плоскостях;
б) управлять мото- и автотранспортом;
в) уметь организовать свой быт в полевых условиях;
г) способность к экстренной двигательной реакции с выбором.
3. Профессионально - прикладная физическая подготовка (ППФП) - это:
а) направленное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности;
б) подготовка спортсмена к профессиональной спортивной деятельности;
в) физкультурные занятия в процессе профессиональной деятельности;
г) волевая подготовка средствами физической культуры.
4. Профессионально - прикладные умения и навыки обеспечивают:
а) безопасность в быту и при выполнении профессиональных видов работ;
б) противостояние условиям внешней среды;
в) рациональную жизнедеятельность индивидуума;
г) соблюдение установленных норм поведения в производственном коллективе.
5. Что не является критерием для построения комплексов упражнений для поддержания работоспособности:
а) рабочая поза;
б) характер трудовой деятельности;
в) степень и характер усталости;
г) настроение.
6. Формы проведения производственной физической культуры. Верно все, кроме:
а) вводная гимнастика;
б) физкультурная пауза;
в) веселые старты;
г) физкультурная минутка.
7. Формы профессионально-прикладной физической подготовки. Верно все, кроме:
а) секционные занятия в вузе по прикладным видам спорта;
б) самодеятельные занятия по прикладным видам спорта в спортивных группах вне вуза;
в) урочные формы занятий с использованием элементов ППФП;
г) занятия в группах ЛФК.
8. Факторы, определяющие содержание ППФП. Верно все, кроме:
а) формы труда специалистов данного профиля;

б) условия и характер труда;
в) труд и динамика работоспособности;
г) удаленность места работы от места проживания.
9. Задачи ППФП. Верно все, кроме:
а) ускорение профессионального обучения;
б) обучение физическим упражнениям, сходным по биомеханическим характеристикам с трудовыми действиями;
в) развитие физических качеств, значимых для будущей трудовой деятельности;
г) обучение жизненно необходимым умениям и навыкам**.**
10. Задачи производственной физической культуры. Верно все, кроме:
а) профилактика влияния на организм неблагоприятных факторов труда;
б) активная спортивная подготовка;
в) оптимальное включение в профессиональную деятельность;
г) поддержание оптимального уровня работоспособности.
Тема 9. История становления и развития олимпийского движения.
1. Родина Олимпийских игр Древнего мира?
а) Египет;
б) Греция;
в) Рим;
г) Вавилон.
2. Когда был создан Международный Олимпийский комитет (МОК)?
а) 1836 г.;
б) 1894 г.;
в) 1896 г.;
г) 1900 г.
3. Почему Олимпийские игры так называются?
а) по названию горы, на которой жили Боги;
б) по названию города, в котором они проводились;
в) по фамилии основателя игр;
г) по фамилии первого легендарного победителя игр.
4. Кто возродил современное олимпийское движение, предложив проводить всемирные спортивные состязания в XIX веке?
а) Хуан Антонио Самаранч;
б) Пьер де Кубертен;
в) Уинстон Черчилль;
г) Иван Павлов.
5. В каком году были проведены первые Олимпийские игры современности?
а) 1812 г.;
б) 1896 г.;
в) 1908 г.;
г) 1920 г.
6. Кто стал первым русским Олимпийским чемпионом?
а) Валерий Борзов;
б) Леонид Жаботинский;
в) Алексей Немов;
г) Николай Панин-Коломенкин.
7. Олимпийская эмблема – пять переплетённых колец. Что они обозначают?
а) пять континентов;
б) пять стран;
в) пять народов;
г) пять видов спорта.
8. Как звучит Олимпийский девиз?

а) Быстрее! Выше! Сильнее!;
б) О спорт! Ты – мир!;
в) В здоровом теле – здоровый дух!;
г) Пришёл, увидел, победил!
9. Команда, какой страны завершает парадное шествие на церемонии открытия Олимпийских игр?
а) команда, завоевавшая меньше всех медалей на предыдущих играх;
б) команда, наименьшая по численности спортсменов;
в) команда, название которой последнее в алфавитном порядке языка страны, где проводятся игры;
г) команда страны-организатора Олимпийских игр.
10. Какие события повлияли на то, что игры VI, XII и XIII Олимпиад не состоялись:
а) отказ от участия в Олимпийских играх большинства стран, бойкот соревнований по политическим причинам;
б) Первая и Вторая мировые войны;
в) отказ стран-организаторов Олимпийских игр от их проведения;
г) мировой финансовый кризис.
11. В каком документе определены цели и задачи Олимпийского движения, правила проведения Олимпийских игр, права и обязанности Международного Олимпийского комитета?
а) Устав Олимпиады;
б) Олимпийская клятва;
в) Олимпийская хартия;
г) Официальные разъяснения МОК.
12. На играх какой Олимпиады спортсмены США, Японии и других сильных мировых держав не принимали участие из-за объявленного бойкота этим играм?
а) XXII Олимпиада, 1980 г. (Москва);
б) XXIV Олимпиада, 1988 г. (Сеул);
в) XXVIII Олимпиада, 2004 г. (Афины);
г) XXIX Олимпиада, 2008 г. (Пекин).
13. Владимир Куц, Валерий Борзов, Валерий Брумель – чемпионы Олимпийских игр в:
а) легкой атлетике;
б) баскетболе;
в) спортивной гимнастике;
г) хоккее.
14. Единственная женщина-спортсменка, завоевавшая на Олимпиадах 9 золотых, 5 серебряных и 4 бронзовых медали в спортивной гимнастике:
а) Тамара Пресс;
б) Лариса Латынина;
в) Лидия Скобликова;
г) Елена Исимбаева.
Тема 10. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО.
1. В каком году официально введен комплекс ГТО?
а) 1935;
б) 1961;
в) 1931;
г) 1981.
2. Что обозначает аббревиатура «ГТО»?
а) государственное трудовое объединение;
б) готов к труду и обороне;
в) главная таблица очков.

3. Для кого предназначался комплекс БГТО?
а) трудового населения;
б) молодежи;
в) военных;
г) пенсионеров.
4. О престиже какой награды говориться в произведении С.Я. Маршака «Рассказ о неизвестном герое»?
а) букет цветов;
б) почетная грамота;
в) значок ГТО;
г) медаль.
5. В каком году Путиным В.В. подписан закон о возрождении комплекса ГТО?
а) 2010;
б) 2012;
в) 2015;
г) 2009.
6. Сколько возрастных категорий охватывает обновленный комплекс ГТО?
а) 5;
б) 8;
в) 11;
г) 9.
7. Какая ступень ГТО разработана для молодежи возрастной группы от 18 до 29 лет?
а) IV;
б) III;
в) VI;
г) V.
8. Что вручается при выполнении нормативов комплекса ГТО?
а) медаль;
б) кубок;
в) удостоверение и знак отличия;
г) лавровый венок.
9. Какие нормативы являются обязательными при сдаче VI ступень нового комплекса ГТО?
а) бег 100 м., бег 2000/3000м., подтягивание/отжимание, тест на гибкость;
б) бег 100 м., бег 2000/3000м., подтягивание/отжимание, прыжки в высоту;
в) толкание ядра, бег 100 м., плавание, турпоход;
г) бег 2000/3000м., плавание, турпоход.
10. Оценка, каких физических качеств является обязательной для выполнения норм комплекса ГТО?
а) быстрота, сила, гибкость;
б) быстрота, выносливость, сила;
в) сила, быстрота, гибкость, выносливость;
г) сила, гибкость, выносливость.
Тема 11. Неотложная помощь при спортивных травмах, заболеваниях и воздействии неблагоприятных факторов на занимающихся.
1. Первая доврачебная помощь:
а) квалифицированное лечение и оказание помощи при травмах;
б) специализированная врачебная помощь;
в) комплекс экстренных мероприятий, проводимых лицу, с которым произошел несчастный случай, или у которого внезапно возникло тяжелое, угрожающее жизни заболевание на месте происшествия и в период доставки его в медицинское учреждение.
2. Средства первой помощи (верно все, кроме):

а) индивидуальные пакеты, бинты, вата;
б) кровоостанавливающий жгут, йод, зеленка, нашатырный спирт;
в) аппарат для измерения давления.
3. Венозное кровотечение характеризуется следующим признаком:
а) кровь истекает медленно и обильно, имеет темно-красный цвет;
б) кровь бьет пульсирующей струей, имеет ярко-красный цвет;
в) кровь истекает по каплям, имеет темно-красный цвет.
4. Капиллярное кровотечение характеризуется следующим признаком:
а) кровь истекает медленно и обильно, имеет темно-красный цвет;
б) кровь бьет пульсирующей струей, имеет ярко-красный цвет;
в) кровь истекает по каплям, имеет темно-красный цвет.
5. Артериальное кровотечение характеризуется следующим признаком:
а) кровь истекает медленно и обильно, имеет темно-красный цвет;
б) кровь бьет пульсирующей струей, имеет ярко-красный цвет;
в) кровь истекает по каплям, имеет темно-красный цвет.
6. При гипогликемической коме в первую очередь необходимо:
а) дать пострадавшему сладкий чай, кусочек сахара или конфет;
б) уложить пострадавшего и приподнять ему ноги;
в) дать понюхать пострадавшему нашатырный спирт.
7. Признаки смерти. Верно все, кроме:
а) помутнение и высыхание роговицы глаз;
б) похолодение тела;
в) асфиксия.
8. К признакам жизни не относится:
а) наличие пульса или сердцебиения;
б) наличие симптома «кошачий глаз»;
в) наличие дыхания.
9. Закрытые механические повреждения мягких тканей, не сопровождающиеся нарушением их анатомической целостности, возникающие при ударе или падении на твердый предмет, называются:
а) ушиб;
б) растяжение;
в) гемартроз.
10. Полное стойкое смещение суставных концов костей с повреждением суставной капсулы является:
а) раной;
б) переломом;
в) вывихом.
11. Частичный разрыв мышечных волокон вблизи перехода мышцы в сухожилие, как правило, сопровождает:
а) перелом;
б) растяжение мышц или сумочно-связочного аппарата;
в) вывих.
12. Припухлость – это:
а) сглаженность нормальных контуров участков тела;
б) изменение формы травмированной части тела;
в) нарушение целостности кожи.
13. Рана:
а) нарушение целостности кровеносного сосуда;
б) нарушение целостности кожи и слизистых оболочек;
в) нарушение целостности кости.
14. Гемартроз:

а) глубокая рана в суставе;
б) кровоизлияние в область сустава;
в) снижение подвижности сустава.
15. Важнейшим признаком вывиха является:
а) боль различной интенсивности;
б) изменение контура сустава, смещение головки кости;
в) ограничение и потеря активной подвижности.
16. Гематома:
а) излияние крови на поверхность кожи;
б) кровоизлияние с нарушением целостности тканей и образованием полости, заполненной кровью;
в) точечные кровоизлияния в коже.
17. При артериальном кровотечении из крупных сосудов (например, на бедре, плече) нужно:
а) прижать пальцами артерию и наложить жгут выше ранения;
б) прижать пальцами артерию и наложить жгут ниже ранения;
в) наложить жгут ниже ранения, а прижать пальцами артерию выше ранения.
18. Какой из приемов не применяется при кровотечении из носа:
а) в носовые ходы вставляются ватные тампоны, смоченные физиологическим раствором или сосудосуживающим средством;
б) на переносицу накладывают холодный компресс;
в) область носа обрабатывают зеленкой или йодом.
19. Приемы первой помощи при растяжениях в области суставов (верно все, кроме):
а) накладывают тугую повязку и приподнимают конечность;
б) накладывают холод;
в) накладывают согревающий компресс.
20. Виды обмороков (все верно, кроме):
а) ортостатический;
б) анафилактический;
в) кардиогенный.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания.
«Хорошо»	Обучающийся дал от 46 до 60 % правильных ответов на тестовые задания.
«Удовлетворительно»	Обучающийся дал от 35 до 45 % правильных ответов на тестовые задания.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся дал менее 35 % правильных ответов на тестовые задания.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая

формула: Б= В/О×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Индивидуальные задания

Тема 12. Исследование показателей физического развития.

Понятия антропометрии и соматоскопии. Измерение и оценка ростовых, весовых показателей. Расчеты индексов пропорциональности.

По теме практического занятия измеряются параметры собственного тела, рассчитываются коэффициенты, записываются в таблицу и оцениваются показатели собственного физического развития.

Таблица – Оценка масса показателей физического развития

№	Показатель	результат	оценка
1	Рост стоя, см		
2.	Рост сидя, см		-----
3	Масса тела, кг		-----
4	Окружность грудной клетки, см (пауз/вдох/выдох)		-----
5	Размах грудной клетки		
6	Индекс Брока		
7	Индекс Кетле		
8	Индекс (Waist to Hip Rait) – талии-бедра		
9	Индекс Пирке (Бедузи)		
10	Индекс пропорциональности между ростом и окружностью грудной клетки		
11	Кистевая динамометрия (правая кисть/левая кисть)		
12	Силовой индекс (правая кисть/левая кисть)		

Тема 13. Исследование показателей функционального состояния.

Измерение и оценка ЧСС, артериального давления, реакции сердечно-сосудистой и дыхательной системы на функциональные пробы.

По теме практического занятия исследуются показатели функционирования основных систем организма, рассчитываются коэффициенты, записываются в таблицу и оцениваются показатели собственного функционального состояния.

Таблица – Оценка показателей функционального состояния

№	Показатель	результат	оценка
1	ЧСС в покое, уд/мин		
2	Артериальное давление, мм.рт.ст.		
3	Должное артериальное давление, мм.рт.ст.		-----
4	Артериальное давление пульсовое		
5	Артериальное давление среднее		
6	УФС по Е.А. Пироговой		
7	Показатель двойного произведения		
8	Проба Мартине ЧСС в покое, уд/мин		-----
9	Проба Мартине ЧСС после нагрузки, уд/мин		-----

10	Проба Мартине прирост ЧСС , %		
11	Частота дыханий в покое, кол-во раз в мин.		
12	Задержка дыхания на вдохе, сек.		
13	Задержка дыхания на выдохе, сек.		
14	Ортостатическая проба, увеличение в сек. ЧСС лежа / ЧСС стоя		-----
15	Результат ортостатической пробы		

Тема 14. Разработка комплекса утренней гигиенической гимнастики.

Изучение и подбор физических упражнений. Составление комплекса упражнений.

По теме практического занятия составляется комплекс утренней гигиенической гимнастики и записывается в таблицу.

Таблица – Комплекс утренней гигиенической гимнастики

№ п/п	Схематический рисунок упражнения	Описание упражнения	Дозировка (количество повторений)	Организационно-методические указания
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Тема 15. Средства ППФП, необходимые для освоения профессии.

Характеристика особенностей труда специалистов конкретного профиля. Подбор средств физической культуры для подготовки к будущей профессиональной деятельности.

По теме практического занятия выполняется задание:

Подобрать средства ППФП, необходимые для освоения профессии, по которой студент обучается в вузе (закончите предложения):

1. Указать специальность (направление подготовки), по которому Вы проходите обучение_____
_____

2. Какие, на Ваш взгляд, физические качества необходимы для успешного овладения указанной профессией:_____
_____

3. Укажите прикладные физические упражнения для ППФП:
_____

4. Укажите прикладные виды спорта для Вашей будущей профессиональной деятельности:

_____

5. Перечислите оздоровительные силы природы и гигиенические факторы ППФП:_____

Тема 16. Разработка примерного комплекс упражнений для снятия профессионального утомления. Разработка индивидуального режима двигательной активности.

Характеристика видов профессионального утомления. Подбор средств физической культуры для снятия профессионального утомления.

По теме практического занятия составляется комплекс примерный комплекс упражнений и записывается в таблицу.

Таблица - комплекс упражнений для снятия профессионального утомления (5-7 упражнений)

№ п/п	Схематический рисунок упражнения	Описание упражнения	Дозировка (количество повторений)	Организационно-методические указания
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Перечислите возможные способы снятия психологического утомления:

1._____
2._____
3._____
4._____
5._____

Разработка индивидуального режима двигательной активности с учетом уровня физической подготовленности, особенностей образа жизни и профессиональной деятельности. Во 2 части темы практического занятия разрабатывается индивидуальный режим двигательной активности по схеме:

Составить конспект самостоятельных занятий

1. Цель тренировок:

_____
_____
_____

2. Задачи:

а) Воспитать:_____
_____
_____

б) Развить:_____
_____
_____

3. Вид двигательной активности (вид спорта):_____
_____
_____

4. Средства (бег, силовые упражнения и т. д.):

Средства	Дозировка	Систематичность применения на тренировках

5. Средства контроля: -_____

_____

_____

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения индивидуальных заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	- Точные измерения, правильные расчеты и корректная самооценка физического развития и функционального состояния. - Свободное владение понятийным аппаратом и терминологией при составлении индивидуальных творческих заданий. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
«Хорошо»	- Точные измерения, правильные расчеты, но не корректная самооценка физического развития и функционального состояния. - Недостаточное владение понятийным аппаратом и терминологией при составлении индивидуальных творческих заданий. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
«Удовлетворительно»	- Точные измерения, не правильные расчеты и не корректная самооценка физического развития и функционального состояния. - Затруднения с использованием понятийного аппарата, терминологии и логической последовательности при составлении индивидуальных творческих заданий. Не корректное и не достаточно аргументированное изложение ответа.
«Неудовлетворительно»	- Измерения, расчеты и самооценка физического развития и функционального состояния не выполнены. - Индивидуальные (индивидуально творческие) задания не выполнены. Неумение пользоваться понятийным аппаратом и терминологией по соответствующей теме. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению индивидуальных заданий

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области физической культуры.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1
1. Валеология.
2. Роль физической культуры в обеспечении здоровья

Вариант 2
1. Рациональное питание
2. Профилактика вредных привычек

Вариант 3
1. Режим труда и отдыха
2. Психофизическая профилактика

Вариант 4
1. Организация двигательной активности
2. Оздоровительные системы физических упражнений

Вариант 5
1. Личная гигиена
2. Закаливание

Вариант 6
1.Самоконтроль и самочувствие при занятиях спортом
2. Понятие о здоровом образе жизни

Вариант 7
1.Терминалогия физических упражнений
2.Правила составления комплексов

Вариант 8
1.Комплексы упражнений для снятия профессионального утомления
2.Применение физических упражнений для профессионально-прикладной физической подготовки

Вариант 9
1.Правила разработки структурных частей учебно-тренировочного занятия
2.Индивидуальный режим двигательной активности

Вариант 10
1.Влияние экологических факторов на здоровье человека
2.Физическая культура и спорт в семье

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы.

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Рассматриваемая тема раскрыта полностью, присутствуют все структурные элементы, показано владение понятийным аппаратом и терминологией, сделаны аргументированные выводы. Использованы актуальные литературные источники. Допускаются незначительные замечания и погрешности в оформлении
«Не зачтено»	Рассматриваемая тема раскрыта не полностью. В работе присутствуют ошибки в тексте и в оформлении. Использовались устаревшие источники информации. Отсутствуют выводы или они не аргументированы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы

Подготовка к контрольной работе требует повторения пройденного материала, поиска и анализа материала, заданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении контрольной работы определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критериями оценивания при проверке контрольной работы является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области физической культуры. Для каждого обучающегося номер варианта контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	1-50	1-25	1-25

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Понятие «физическая культура».
2. Задачи, решаемые в процессе физического воспитания в вузе.
3. Средства физической культуры.
4. Виды физической культуры.
5. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура и ее значение.
6. Базовая физическая культура и ее значение.
7. Профессионально-прикладная физическая подготовка и ее формы.
8. Спорт как компонент физической культуры.
9. Понятие «онтогенез» и его стадии.
10. Понятие «гомеостаз».
11. Понятия «гиподинамия», «гипокинезия».
12. Отличительные особенности спортивной деятельности от занятий физической культурой.
13. Основные элементы питания и их значение.
14. Производственная физическая культура и ее формы.
15. Воздействие физических упражнений на развитие функциональных возможностей организма.
16. Понятие «адаптация» и ее виды.
17. Понятие «гомеостаз».
18. Физиологические системы организмы.
19. Значение врачебного контроля при занятиях физической культурой. Форма врачебного контроля
20. Костная система. Влияние физических упражнений на костную систему.

21. Сердечно-сосудистая система. Влияние физических упражнений на сердечно-сосудистую систему.
22. Дыхательная система. Влияние физических упражнений на дыхательную систему.
23. Мышечная система. Влияние физических упражнений на мышечную систему.
24. Определение понятия «здоровье человека».
25. Факторы, влияющие на здоровье человека.
26. Понятие здорового образа жизни.
27. Перечислите критерии общественного здоровья.
28. Роль личной гигиены и закаливания для поддержания здоровья.
29. Рефлекторная природа двигательной деятельности.
30. Понятие и виды утомления.
31. Профилактика вредных привычек.
32. Работоспособность и ее периоды в течение дня.
33. Понятие физического качества «гибкость».
34. Понятие физического качества «сила».
35. Понятие физического качества «ловкость».
36. Понятие физического качества «выносливость».
37. Понятие физического качества «быстрота».
38. Факторы, влияющие на психофизическое состояние студента
39.Средства регуляции психоэмоционального состояния студентов.
40. Понятие циклических упражнений.
41. Понятие ациклических упражнений.
42.Общая физическая подготовка в системе физической культуры.
43. Спортивная подготовка и ее виды.
44. Самостоятельные занятия физическими упражнениями и их формы.
45. Методические принципы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
46. Утренняя гигиеническая гимнастика и ее значение.
47. Перечислить виды спорта, преимущественно развивающие силовые способности и гибкость.
48. Перечислить виды спорта, преимущественно развивающие скоростные способности, выносливость и ловкость.
49. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями, задачи и методы.
50. Единая Всероссийская спортивная классификация (ЕВСК).

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Определить соответствие между показателями артериального давления

№	Категории	САД мм.рт.ст.		ДАД мм.рт.ст
1	Оптимальное АД	А	< 110	< 70
2	Нормальное АД	Б	110-120	70-80
3	Высокое АД	В	130-139	85-89
4	Изолированная систолическая гипертензия	Г	≥ 140	< 90

2. Укажите правильную последовательность процедур закаливания: обтирание (1), обливание (2), моржевание (3); воздушные ванны:
3. Укажите правильную последовательность фаз работоспособности в течение дня: оптимальная работоспособность (1); врабатывание (2); неустойчивая компенсация (3); полная компенсация (4); прогрессивное снижение работоспособности (5):
4. Укажите соответствие между физическими качествами и их определениями:

	Физические качества	Определения
1	Сила	а) способность совершать движения с большой амплитудой
2	Выносливость	б) способность противостоять утомлению и выполнять физическую работ в течение длительного времени без снижения работоспособности

3	Гибкость	в) способность преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему с помощью мышечных усилий
4	Скорость (быстрота)	г) способность человека к выполнению действий в минимальный промежуток времени

5. Укажите соответствие между видами спорта и преимущественным развитием физических качествами

	Физические качества	Определения
1	Сила	а) легкая атлетика, лыжный спорт
2	Выносливость	б) гимнастика, акробатика
3	Гибкость	в) тяжелая атлетика, пауэрлифтинг
4	Скорость (быстрота)	г) плавание, гребля

6. Установите соответствие между видами спорта и спортсменами:

1. Алина Кабаева	А. Легкая атлетика
2. Юрий Борзаковский	Б. Бокс
3. Алексей Тищенко	В. Биатлон
4. Ольга Зайцева	Г. Художественная гимнастика

7. Установите соответствие между видами спорта и экипировкой:

1. Хоккей	А. Кроссовки
2. Легкая атлетика	Б. Бутсы
3. Футбол	В. Шиповки
4. Баскетбол	Г. Коньки

8. Установите соответствие между характеристикой кровотечения и его видом:

1. Кровь темная	А. Артериальное
2. Вытекает из раны равномерной пульсирующей струей	Б. Капилярное
3. Вытекает из раны сильной фонтанирующей струей	В. Венозное

9. Установите соответствие между элементами крови и их функциями:

1. Эритроциты	А. Перенос кислорода
2. Тромбоциты	Б. Защита организма от бактериальных и вирусных инфекций
3. Лейкоциты	В. Сворачиваемость крови

10. Установите соответствие между названиями методик дыхательных гимнастик и методами их выполнения:

1. А.Н. Стрельниковой	А. При движениях конечностями и туловищем, «сужающих» грудную клетку, делается выдох, а при движениях, «раскрывающих» грудную клетку, делается вдох
2. К.П. Бутейко	Б. Уменьшение глубины дыханий
3. М. Корпан	В. Сочетание правильного дыхания с растяжкой мышц

11. Установите соответствие между физическими понятиями и их определениями:

1. Физическая культура	А. Сфера социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности
2. Спорт	Б. Часть физической культуры, подразумевающая собственно соревновательную деятельность и специальную подготовку к ней
3. Физическое воспитание	В. Социально-педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически совершенного, социально активного подрастающего поколения.
4. Физическое развитие	Г. Закономерный процесс формирования и изменения биологических форм и функций организма человека под влиянием условий жизни и воспитания

12. Установите соответствие между видом спортивного мяча и его массой:

1. Футбольный мяч	А. 2,7 гр- 3 грамма
2. Баскетбольный мяч	Б. 260-280 грамм
3. Волейбольный мяч	В. 520-570 грамм
4. Мяч для настольного тенниса	Г. 410 – 450 грамм

13. Укажите последовательность этапов обмена веществ в организме человека:
1. - поступление питательных веществ и энергии из внешней среды;
2. - выброс из организма ненужных компонентов преобразований во внешнею среду;
3. - использование организмом положительных компонентов данных преобразований;
4. - преобразование этих веществ и энергии внутри организма:

14. Укажите последовательность массажных приёмов:
1. поглаживание;
2. разминание;
3. вибрация;
4. растирание;
5. выжимание;
6. ударные приёмы:

15. Установите соответствие между видами спорта и размерами площадок:

1. Футбол	А.16 м.*28 м.
2. Баскетбол	Б. 90 м. *120 м.
3. Волейбол	В. 16 м.*32 м.
4. Большой теннис	Г. 9 м.*18 м.

16. Установите соответствие между видами спорта и характерными для них упражнениями:

1. Легкая атлетика	А. Кроль на груди
2. Плавание	Б. Бег на 100 м.
3. Баскетбол	В. Верхняя подача
4. Волейбол	Г. Бросок по кольцу

17. Укажите последовательность движение крови в сердечно - сосудистой системе по большому кругу кровообращения:
1. аорта;
2. левый желудочек ;
3. правое предсердие;
4. сосуды разного калибра органов и систем;

18. Установите соответствие между этапами спортивной подготовки и возрастом спортсменов:

1. Этап предварительной подготовки и отбора	А. 19 – 20 лет
2. Этап начальной и углубленной подготовки	Б. 21 год и старше
3. Этап совершенствования спортивного мастерства	В. От 14 до 18 лет
4. Этап высшего спортивного мастерства	Г. До 13 лет

19. Установите соответствие между местом и годом проведения Олимпийских игр:

1. Сочи	А. 2006 год
2. Пхенчхан	Б. 2010 год
3. Ванкувер	В. 2018 год
4. Турин	Г. 2014 год

20. Укажите последовательность внутривузовских соревнований по видам спорта:
1. соревнования на первенство курсов;
2. соревнования на первенство вуза;
3. соревнования на первенство учебных групп;
4. соревнования на первенство факультетов;
5. соревнования на учебных занятиях внутри группы;

21. Укажите правильную последовательность расположения колец слева направо в главном Олимпийском символе: вверху - синее, черное, красное, внизу - желтое и зеленое
22. Установите соответствие между видом спорта и названием места, где проходят соревнования:

1. Бокс	А. Тир
2. Стрельба	Б. Ковер
3. Вольная борьба	В. Трек
4. Велоспорт	Г. Ринг

23. Установите соответствие между классификацией физических упражнений и их признаками:

1. Упражнения для мышц ног, рук, туловища	А. По признаку спортивной специализации
2. Силовые упражнения, скоростно-силовые упражнения, скоростные упражнения	Б. По анатомическому признаку
3. Общеподготовительные упражнения, специально-подготовительные, соревновательные упражнения	В. По биомеханическому признаку
4. Циклические, ациклические, смешанные упражнения	Г. По преимущественному проявлению отдельных физических качеств

24. Установите последовательность структуры учебно – практического занятия:
1. основная часть ;
2. заключительная часть;
3. общая разминка;
4. специальная разминка:
25. Установите правильную последовательность упражнений в разминке:
1. ходьба;
2. специальные беговые упражнения;
3. упражнения для мышц ног;
4.упражнения для мышц туловища;
5. упражнения для мышц рук;
6. упражнения для мышц шеи;
7. бег трусцой.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1	Определить максимально допустимую ЧСС при физической нагрузке для здорового человека в возрасте 20 лет используя формулу ЧСС= 220 - возраст (годы)
2	Рассчитать тренировочную ЧСС (70% от максимально допустимой) при оздоровительных занятиях для лиц студенческого возраста (20 лет)
3	Рассчитать показатель двойного произведения по формуле: ПДД =ЧСС х АДс/100 (при ЧСС 70 уд/мин и АДс 120 мм.рт.ст
4	Рассчитать должное систолическое артериальное давление по формуле при ЧСС 70 уд/мин и возрасте 20 лет: АД=102+0,6 х кол-во лет
5	Рассчитать должное диастолическое артериальное давление по формуле при ЧСС 70 уд/мин и возрасте 20 лет: АД=63+0,4 х кол-во лет
6	Рассчитать пульсовое артериальное давление при АД 130/80 по формуле: АДП=АДс-АДд
7	Рассчитать среднее артериальное давление при АДд 80 мм.рт.ст. и АДп 45 мм.рт.ст. по формуле: АДП=АДд + 1/3 АДп
8	Рассчитать прирост в % при выполнении пробы Мартине при ЧСС в покое - 70 уд/мин, после нагрузки -84 уд/мин.
9	Рассчитать тренировочную ЧСС (80 % от максимально допустимой) при тренировочных занятиях для лиц студенческого возраста (20 лет):
10	Рассчитать минутный объем кровообращения (МОК) при ЧСС 70 уд/мин и удар-

	ном объеме (УОК) 70 мл по формуле: МОК=ЧСС х УОК:
11	Определить размах грудной клетки при ОГК вдох 100 см и ОГК выдох 92 см. по формуле: Размах= ОГК вдох – ОГК выдох
12	Рассчитать силовой индекс при силе кисти 50 кг и массе тела 80 кг по формуле: СИ=сила кисти / масса тела
13	Рассчитать индекс пропорциональности между ростом и окружностью грудной клетки (ОГК) при ОГК 92 см и росте 180 см. по формуле: ИП = ОГК (см) х 100 / рост (см)
14	Рассчитать прирост силы мышц рук в % при исходном значении 25 отжиманий и последующем значении - 48 отжиманий
15	Определить за какой период повысится сила мышц рук от исходного показателя 25 отжиманий до показателя в 50 отжиманий, при приросте 20 % в месяц.
16	Рассчитать массо-ростовой индекс Кетле при показателях массы тела 65 кг и росте 175 см: ИК= М / D
17	Рассчитать индекс талия-бедра при показателях талии 80 см и бедер 100 см по формуле: Ит.б.= От/Об
18	Определить какого показателя достигнет сила мышц брюшного пресса через 3 месяца при исходном показателе 30 подъемов, приросте 20% в месяц.
19	Определить какую дистанцию будет пробегать спортсмен через 6 месяцев при исходном показателе 3000 м, и приросте пробегаемой дистанции 25% в месяц.
20	Рассчитать какую дистанцию студент преодолеет при времени пробегания 14 мин и скорости 215 м/мин
21	Рассчитать относительную силу студента при максимальном результате подъема штанги 80 кг и массе тела 90 кг.
22	Рассчитать максимальную силу в подъеме штанги при массе тела студента 75 кг и относительной силе 80%.
23	Рассчитать массу тела студента при максимальном подъеме штанги 85 кг и относительной силе 90%.
24	Рассчитать жизненный индекс при показателе ЖЕЛ (жизненная емкость легких) 3000 мл и массе тела 70 кг по формуле: ЖЕЛ (мл)/ масса тела (кг).
25	Рассчитать скорость бега при дистанции 100 м и времени ее пробегания 12 с.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспосо-

	бен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Средства физической культуры – это совокупность предметов, условий, форм и видов деятельности, используемых людьми с целью физического совершенства. Основным средством физической культуры является: 1) наглядные пособия; 2) физические упражнения; 3) спортивные сооружения, инвентарь; 4) оздоровительные силы природы. Ответ: _____ Обоснование:	2 Физические упражнения – двигательные действия, направленные на решение задач физического воспитания

	_____ _____ _____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Физическое воспитание студентов представляет собой процесс, направленный на формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи, решаемые в процессе физического воспитания в вузе: 1) лечебная; 2) рекреационные; 3) образовательные; 4) квалификационная. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	3 Образовательные – формирование и совершенствование двигательных умений и навыков
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Цель врачебного контроля при занятиях физической культурой состоит в том, чтобы оценить воздействие на организм физических нагрузок, установить уровень функциональной готовности и на основании этого совершенствовать учебно-тренировочный процесс. Врачебный контроль при занятиях физической культурой направлен на: 1) изучение состояния здоровья и допуск к занятиям физической культурой в соответствующей группе здоровья; 2) определение методов тренировки силовых способностей; 3) повышение общей работоспособности; 4) достижение спортивного результата. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____	1 Изучение состояния здоровья и допуск к занятиям физической культурой в соответствующей группе здоровья (основная, подготовительная и специальная)

	_____	
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Самостоятельные занятия физическими упражнениями – это специально организованный процесс, направленный на развитие и совершенствование физических качеств, а также на устранение недостатков в физическом развитии. К формам самостоятельных занятий физическими упражнениями относятся: 1) физические упражнения в течение учебного дня; 2) факультативные занятия; 3) утренняя гигиеническая гимнастика; 4) организованные тренировочные занятия; 5) прогулки перед сном; 6) соревнования. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	13 Такие формы занятий могут быть направлены на укрепление здоровья, компенсацию дефицита двигательной активности, поддержание высокого уровня умственной и физической работоспособности
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) представляет собой специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определённой профессиональной деятельности. Формы профессионально-прикладной физической подготовки: 1) секционные занятия в вузе; 2) самостоятельные занятия прикладными видами спорта; 3) урочные формы занятий с использованием элементов ППФП; 4) занятия в группах ЛФК; 5) факультативные занятия; 6) спортивно-тренировочные занятия. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	23 Такие формы занятий адаптируются под специфику конкретной профессии и факторы профессиональной деятельности
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr>
<td>6</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Разные виды спорта по-разному влияют на развитие физических качеств человека. Соотнесите виды спорта и физические качества, которые они развивают.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Физические качества</th><th colspan="2">Определения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Сила</td><td>А</td><td>Легкая атлетика, лыжный спорт</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Выносливость</td><td>Б</td><td>Гимнастика, акробатика</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Гибкость</td><td>В</td><td>Тяжелая атлетика, пауэрлифтинг</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Скорость (быстрота)</td><td>Г</td><td>Плавание, гребля</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Футбол</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>1В2Г3Б4А</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Физические качества – врожденные морфофункциональные качества, которые составляют основу двигательных способностей человека. Соотнесите физические качества и их определения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Физические качества</th><th colspan="2">Определения</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Сила</td><td>А</td><td>Способность совершать движения с большой амплитудой</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Выносливость</td><td>Б</td><td>Способность противостоять утомлению и выполнять физическую работ в течение длительного времени без снижения работоспособности</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Гибкость</td><td>В</td><td>Способность преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему с помощью мышечных усилий</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Скорость (быстрота)</td><td>Г</td><td>Способность человека к выполнению действий в минимальный промежуток времени</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Способность человека выполнять двигательное действие с максимальной точностью</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
</td>
<td>1В2Б3А4Г</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Кровь состоит из жидкой среды – плазмы – и взвешенных в ней форменных элементов (клеток и производных от клеток). Элементы крови выполняют важнейшие функции жизнедеятельности. Соотнесите элементы крови и их функции.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td colspan="2">Элементы крови</td><td colspan="2">Функции</td></tr><tr><td>1</td><td>Эритроциты</td><td>А</td><td>Перенос кислорода</td></tr><tr><td>2</td><td>Тромбоциты</td><td>Б</td><td>Защита организма от бактериальных и вирусных инфекций</td></tr><tr><td>3</td><td>Лейкоциты</td><td>В</td><td>Сворачиваемость крови</td></tr><tr><td>4</td><td>Плазма</td><td>Г</td><td>Обеспечивает постоянство объёма внутрисосудитой жидкости</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Выводит токсины из организма</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1А2В3Б4Г</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие
На спортивных площадках можно проводить тренировки по разным видам спорта. При этом тренировки по видам спорта проводятся на спортивных площадках стандартного размера. Соотнесите вид спорта и размер площадки.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td colspan="2">Вид спорта</td><td colspan="2">Размер площадки</td></tr><tr><td>1</td><td>Футбол</td><td>А</td><td>16 м.*28 м</td></tr><tr><td>2</td><td>Баскетбол</td><td>Б</td><td>90 м. *120 м</td></tr><tr><td>3</td><td>Волейбол</td><td>В</td><td>16 м.*32 м</td></tr><tr><td>4</td><td>Большой теннис</td><td>Г</td><td>9 м.*18 м</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>25 м.* 50 м</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Физкультурно-спортивная деятельность – организационная деятельность, направленная на развитие физических качеств и двигательных способностей. Соотнесите понятия и их определения.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подбери-</td><td>1Г2В3Б4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
те соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Физическая культура</td><td>А</td><td>Сфера социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Спорт</td><td>Б</td><td>Часть физической культуры, подразумевающая собственно соревновательную деятельность и специальную подготовку к ней</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Физическое воспитание</td><td>В</td><td>Социально-педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически совершенного, социально активного подрастающего поколения</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Физическое развитие</td><td>Г</td><td>Закономерный процесс формирования и изменения биологических форм и функций организма человека под влиянием условий жизни и воспитания</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>Специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определённой профессиональной деятельности</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Закаливание - компонент здорового образа жизни направленный на поддержание физического и психического здоровья. Укажите правильную последовательность основных этапов проведения водных процедур:
1. Контрастные ванны.
2. Обливание.
3. Обтирание.
4. Контрастный душ.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td><td>3241</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Обмен веществ и энергия – совокупность химических реакций, обеспечивающих жизнедеятельность организма. Укажите правильную последовательность основных этапов обмена веществ в организме человека:
1. Поступление питательных веществ и энергии из внешней среды.
2. Выброс из организма ненужных компонентов преобразований во внешнюю среду.
3. Использование организмом положительных компонентов данных преобразований.
4. Преобразование этих веществ и энергии внутри организма.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1432</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Работоспособность – это способность человека выполнять конкретную деятельность в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности. Укажите правильную последовательность основных фаз работоспособности в течение дня:
1. Оптимальная работоспособность.
2. Врабатывание.
3. Неустойчивая компенсация.
4. Полная компенсация.
5. Прогрессивное снижение работоспособности.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>21435</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Физическая адаптация – совокупность физиологических реакций, способствующих приспособлению организма к физическим нагрузкам. Укажите правильную последовательность основных этапов формирования адаптации к физическим нагрузкам:
1. Увеличение резервных возможностей.
2. Острая реакция на нагрузку.
3. Изменение структуры и физиологических характеристик.
4. Приспособление к регулярным тренировкам.
5. Функциональное восстановление.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>24513</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Переутомление – процесс развития глубокого физического, умственного и эмоционального истощения. Укажите правильную последовательность основных</td><td>325164</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>фаз формирования переутомления:
1. Долгосрочное снижение результативности.
2. Незначительное снижение продуктивности.
3. Присутствует усталость, но не снижается производительность труда.
4. Хроническая утомляемость.
5. Сильное утомление.
6. Бессонница.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Физические нагрузки регулируются изменением исходных положений, скорости выполнения, амплитуды движений, количества повторений, изменение дистанции, продолжительности и характера отдыха. Приведите способы регулирования физических нагрузок при выполнении комплекса общеразвивающий упражнений.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Изменение исходных положений, скорости выполнения, амплитуды движений, количества повторений, продолжительности и характера отдыха</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Подготовительная часть (разминка) делится на две части: общеподготовительную и специальную. Раскройте содержание общеподготовительной части самостоятельного тренировочного занятия.
Ответ:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>Общеподготовительная часть состоит из ходьбы, медленного бега, общеразвивающих гимнастических упражнений для всех групп мышц</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Циклические упражнения характеризуются многократным повторением одного и того же движения. Какие виды двигательной активности и виды спорта относятся к циклическим видам упражнений?
Ответ:
_____
_____
_____</td><td>Ходьба, бег, плавание, гребля, велоспорт, лыжный и конькобежный спорт</td></tr>
</table>

	_____ _____	
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Минутный объем кровообращения (МОК) – это количество крови, выбрасываемое сердцем в аорту за 1 минуту. Рассчитайте минутный объем кровообращения (МОК) при следующих показателях ЧСС 70 уд/мин и ударном объеме (УОК) 70 мл. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	МОК = ЧСС × УОК 70 уд/мин × 70 мл = 4900 мл
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Силовой индекс (СИ) позволяет оценить степень развития силы мышц сгибателей кисти с учетом массы тела. Рассчитайте силовой индекс (СИ) по формуле при следующих показателях силы кисти 50 кг и массе тела 70 кг. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	СИ = сила рук (кг) / масса тела (кг) 50 кг / 70 кг = 0,714

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения,

соответствия	факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.15 Информационные технологии в туризме

Кафедра Информационные системы и технологии
Уровень высшего образования магистратура
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
Форма обучения очная/заочная
Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград 2025

Автор(ы):

доцент _____ Д.П. Арьков

должность *подпись* *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Доцент
доцент кафедры «Туристская индустрия
и регионоведение», к.э.н. _____ Е.Н. Антамошкина

должность *подпись* *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Информационные системы и технологии»

Протокол № _8_ от 26 мая 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ В.Н. Юшкин

подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.

дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева

подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

1. Информационным называется общество, где:
+а) большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно ее высшей формы — знаний;
-б) персональные компьютеры широко используются во всех сферах деятельности;
-в) обработка информации производится с использованием ЭВМ.
2. Информатизация общества — это:
-а) процесс повсеместного распространения вычислительной техники;
+б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций на формирование и использование информационных ресурсов с помощью средств вычислительной техники;
-в) процесс внедрения новых информационных технологий.
3. Компьютеризация общества — это:
+а) процесс развития и внедрения технической базы компьютеров, обеспечивающий оперативное получение результатов переработки информации;
-б) комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного и непрерывного знания во всех сферах деятельности;
-в) процесс замены больших ЭВМ на микро-ЭВМ.
4. Информационная культура общества предполагает:
-а) знание современных программных продуктов;
-б) знание иностранных языков и умение использовать их в своей деятельности;
+в) умение целенаправленно работать с информацией и использовать ее для получения, обработки и передачи в компьютерную информационную технологию.
5. Информационные ресурсы общества — это:
+а) отдельные документы, отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, фондах, банках данных);
-б) первичные документы, которые используются предприятиями для осуществления своей деятельности);
-в) отчетные документы, необходимые для принятия управленческих решений.
6. Рынок информационных услуг — это:
-а) услуги по разработке программных продуктов, подлежащих реализации;

+б) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;
-в) услуги по сопровождению программных продуктов.
7. На рынке информационных услуг подлежат продаже и обмену:
+а) лицензии, ноу-хау, информационные технологии;
-б) оборудование, помещения;
-в) бланки первичных документов, вычислительная техника.
8. Информатика — это:
-а) гуманитарная наука;
+б) прикладная наука;
-в) общественная наука.
9. Кибернетика — это:
-а) отрасль народного хозяйства, которая объединяет совокупность предприятий разных форм собственности, где занимаются производством компьютерной техники, программных продуктов, разработкой современных технологий преобразования информации;
-б) наука, направленная на аппаратное моделирование структур, подобных структуре человеческого мозга;
+в) наука об общих принципах управления в различных системах — технических, биологических, социальных и др.
10. Данные — это:
+а) отдельные факты, характеризующие объекты, процессы, явления. Это — признаки или записанные наблюдения, которые по каким-то причинам не используются, а только хранятся;
-б) выявленные закономерности в определенной предметной области;
-в) совокупность сведений, необходимых для организации хозяйственной деятельности предприятия.
11. Электронная вычислительная машина (ЭВМ) — это:
-а) комплекс аппаратных и программных средств обработки информации;
+б) комплекс технических средств, предназначенный для автоматической обработки информации;
-в) модель, устанавливающая состав, порядок и принципы взаимодействия входящих в нее компонентов.
12. По принципу действия вычислительные машины делятся на классы:
-а) аналоговые (АВМ), цифровые (ЦВМ), электронные (ЭВМ);
+б) аналоговые (АВМ), цифровые (ЦВМ), гибридные (ГВМ);
-в) ламповые (ЛВМ), транзисторные (ТВМ), микропроцессорные (МВМ).
13. Цифровые вычислительные машины работают с информацией, представленной:
-а) в виде электрического напряжения;
-б) в символьном виде;
+в) в цифровой форме.
14. Персональный компьютер — это:
-а) ЭВМ для индивидуального покупателя;

+б) настольная или персональная ЭВМ, удовлетворяющая требованиям общедоступности и универсальности;
-в) ЭВМ, обеспечивающая диалог с пользователем.
15. ПЭВМ четвертого поколения используют:
-а) 8-битовые микропроцессоры;
-б) 32-битовые микропроцессоры;
+в) 64-битовые микропроцессоры.
16. По конструктивным особенностям ПЭВМ делятся на:
-а) портативные и карманные;
+б) стационарные (настольные) и переносные;
-в) блокноты и электронные записные книжки.
17. Мэйнфрейм — это:
+а) большая ЭВМ;
-б) сверхбольшая ЭВМ;
-в) суперЭВМ.
18. Механическое устройство, позволяющее складывать числа изобрел:
-а) П. Нортон;
+б) Б. Паскаль;
-в) Г. Лейбниц.
19. Идею механической машины с идеей программного управления соединил:
+а) Ч. Беббидж (середина XIX в.);
-б) Дж. Атанасов (30-е гг. XX в.);
-в) К. Берри (XXв.).
20. Первым программистом мира является:
-а) Г. Лейбниц;
+б) А. Лавлейс;
-в) Дж. фон Нейман.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы для сообщений (докладов)

Раздел 1. Автоматизация обработки информации

Тема 1. Понятие информационной технологии. Роль и значение информационной технологии

1. Правовые аспекты информатики.
2. Сравнение темпов развития компьютера с темпами эволюции человека.
3. Современные способы обработки информации.
4. Мифы и реальности Internet – известные и скрытые возможности сети.
5. Этические нормы поведения в информационной сети.
6. Преимущества и недостатки работы с ноутбуком, нетбуком, карманным компьютером.

7. Негативное воздействие компьютера на здоровье человека и способы защиты.

8. Компьютер в качестве детектива. Как поймать преступника. Безопасность личных данных в сети.

9. Сравнение разных браузеров. Стандарты создания веб-сайтов.

10. Спам и его разновидности. Методы борьбы со спамом. Как не стать спамером.

Тема 2. Структура информатизации. Информационная культура

1. Известные кибер-преступники. Кто такой хакер и антихакер. Ответственность за хакерство.

2. Обучающие системы. Средства создания электронных учебников.

3. Компьютерная анимация.

4. Возможности и перспективы развития компьютерной графики.

5. Облачные технологии.

6. Компьютерный дизайн. Это наука или искусство?

7. Антивирусы. Рейтинг антивирусных программ.

8. Социальные сети. "За" и "против".

9. Есть ли пределы развития и миниатюризации компьютеров?

10. Программы для обработки и создания видео.

Тема 3. Понятие новой информационной технологии

1. Представление информации в ЭВМ.
2. Основные устройства компьютера.
3. Программное обеспечение компьютера.
4. Носители информации.
5. Компьютерные вирусы.
5. Антивирусные программы.
7. Информатика как научная дисциплина.
8. Человек и информация.
9. Место информатики в научном мировоззрении.
10. Информационные процессы в живой природе.

Тема 4. Инструментарий информационной технологии

1. Системы счисления, используемые в компьютере.
2. Представление чисел в памяти ЭВМ.
3. Правила техники безопасности при работе на компьютере.
4. Архитектура ЭВМ.
5. Операционная система: назначение и основные функции.
6. История развития ВТ.
7. Поколения ЭВМ.
8. Технология обработки текстовой информации.
9. Технология обработки графической информации.
10. Технология обработки числовой информации

Тема 5. Информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности

1. Мультимедийные технологии.
2. Системы управления базами данных.
3. Компьютерные телекоммуникации.
4. Локальные компьютерные сети.
5. Глобальные компьютерные сети.
6. Сеть Интернет.
7. Материальные и информационные модели.
8. Файловые менеджеры.
9. Программы- архиваторы.
10. Криптографические методы защиты информации.

Раздел 2. Электронные коммуникации в профессиональной деятельности

Тема 1. Стандартное программное обеспечение офиса предприятия

1. Современные мультимедийные технологии.
2. Кейс-технологии как основные средства разработки программных систем.
3. Современные технологии и их возможности.
4. Сканирование и системы, обеспечивающие распознавание символов.
5. Всемирная сеть Интернет: доступы к сети и основные каналы связи.
6. Основные принципы функционирования сети Интернет.
7. Разновидности поисковых систем в Интернете.
8. Программы, разработанные для работы с электронной почтой.
9. Беспроводной Интернет: особенности его функционирования.
10. Система защиты информации в Интернете.
11. Современные программы переводчики.

Тема 2. Информационная безопасность компьютерной сети

1. Информационные технологии в системе современного образования.
2. Передача, преобразование, хранение и использование информации в технике.
3. Язык как способ представления информации, двоичная форма представления информации, ее особенности и преимущества.
4. Принципы представления данных и команд в компьютере.
5. Принцип автоматического исполнения программ в ЭВМ.
6. Операционные системы семейства UNIX.
7. Построение и использование компьютерных моделей.
8. Телекоммуникации, телекоммуникационные сети различного типа, их назначение и возможности.
9. Мультимедиа технологии.
10. Информатика в жизни общества.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков по результатам сделанных докладов (сообщений)

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	оценивается доклад (сообщение), содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложен логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно
«Хорошо»	оценивается доклад (сообщение), основанное на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Обучающийся твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.
«Удовлетворительно»	оценивается доклад (сообщение), который базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.
«Неудовлетворительно»	оценивается доклад (сообщение), в котором обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу,

включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-5. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Не предусмотрено»

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере			
Раздел 1. Автоматизация обработки информации	Вопросы 1-10	Практическая работа 1	Вопросы 1-10
Раздел 2. Электронные коммуникации в профессиональной деятельности	Вопросы 10-22	Практические работы 2-3	Вопросы 10-15
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
Раздел 1. Автоматизация обработки информации	Вопросы 22-26	Практические работы 4-5	Вопросы 15-20
Раздел 2. Электронные коммуникации в профессиональной деятельности	Вопросы 26-36	Практические работы 6-7	Вопросы 21-24
Раздел 3. Системы искусственного интеллекта	Тест Вопросы 1-33	Практическая работа 8	Тест

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (ответьте на теоретические вопросы)

1. Информационные процессы в управлении организацией.

2. Сущность информационных систем агроэкологии.
3. Информационная технология (ИТ) как инструмент формирования управленческих решений.
4. ИТ как система.
5. Этапы развития информационных технологий.
6. Информационные процессы и технологии.
7. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
8. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.
9. Понятие системы поддержки принятия решений (СППР).
10. Логические модели представления знаний.
11. Продукционные модели представления знаний.
12. Семантические сети. Фреймовые модели представления знаний.
13. Представление знаний на основе теории нечетких множеств. Понятие и структура экспертной системы (ЭС).
14. Классификация ЭС. Свойства систем, основанных на знаниях.
15. Достоинства и недостатки ЭС по сравнению с экспертом.
16. Инструментальные средства построения экспертных систем.
17. Инженерия знаний.
18. Типовой состав функциональных модулей корпоративных информационных систем: финансы, проектные работы, логистика, поставки, производство, персонал, компоненты общего назначения.
19. Информатизация общества. Этапы развития информационных технологий.
20. Техническая база и программное обеспечение эффективной информационной системы.
21. Информационные технологии разработки, тестирования, обслуживания технических средств.
22. Программное обеспечение. Общие сведения, классификация. Коммерческий статус программных средств.
23. Общая характеристика программ делопроизводства.
24. Табличные процессоры. Статистические вычисления в Excel.
25. Модификация табличных документов в Excel и графические средства Excel.
26. Постановка и решения задач оптимизации и прогнозирования в Excel.
27. Анализ табличных данных в MS Excel (сортировка, фильтрация, объединение, сводные таблицы).
28. Защита информации. Общие принципы защиты. Административные (организационные), технические и программные методы защиты. Принципышифрования информации. Понятие электронной подписи.
29. Компьютерные вирусы и антивирусные средства. Определение вируса, его свойства, виды, особенности. Назначение, виды и особенности функционирования антивирусных программных средств.
30. Назначение и принципы построения компьютерных сетей

31.Понятие корпоративной сети, ее возможности, особенности реализации
32.Технологии удаленного хранения и удаленного доступа к информации.
33.Принципы обмена информацией в системах электронной почты
34.Основы технологии профессионального поиска информации.
35.Справочно-правовые система КонсультантПлюс.
36.Справочно-правовые система Гарант.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ раздел 3

1. Каковы предпосылки возникновения искусственного интеллекта как науки?
a) появление ЭВМ
b) развитие кибернетики, математики, философии, психологии и т.д.
c) научная фантастика
d) нет правильного ответа
2. В каком году появился термин «искусственный интеллект» (artificialintelligence)?
a) 1856
b) 1956
c) 1954
d) 1950
e) нет правильного ответа
3. Кто считается родоначальником искусственного интеллекта?
a) А. Тьюринг
b) Аристотель
c) Р. Луллий
d) Декарт
e) нет правильного ответа
4. Кто создал язык Lisp?
a) В. Ф. Турчин
b) Д. Маккарти
c) М. Минский
d) Д. Робинсон
e) нет правильного ответа
5. Кто разработал язык РЕФАЛ?
a) Д. А. Поспелов
b) Г. С. Поспелов
c) В. Ф. Турчин
d) А. И. Берг
6. Кто разработал теорию ситуационного управления?
a) В. Ф. Турчин
b) Г. С. Поспелов
c) Д. А. Поспелов
d) Л. И. Микулич
7. Чем знаменателен 1964 год для искусственного интеллекта в России?
a) создан язык РЕФАЛ

b) создана Ассоциация искусственного интеллекта
c) разработан метод обратного вывода Маслова
d) нет правильного ответа
8. Какое из направлений не придает значения тому, как именно моделируются
функции мозга?
a) нейрокибернетика
b) кибернетика черного ящика
c) нет правильного ответа
d) Эвристическое программирование
9. Какой подход использует булеву алгебру?
a) структурный
b) имитационный
c) логический
d) эволюционный
10. Какой язык программирования разработан в рамках искусственного интеллекта?
a) Pascal
b) C++
c) Lisp
d) OWL
e) PHP
11. Сколько поколений роботов существует?
a) 1
b) 2
c) 3
d) 4
e)
12. Искусственная жизнь имеет следующие направления:
a) мягкая
b) твердая
c) влажная
d) мокрая
e) сухая
13. Какие задачи решаются в рамках искусственного интеллекта?
a) распознавание речи
b) принятие решений
c) компьютерные вирусы
d) создание сред разработки информационных систем
e) создание компьютерных игр
14. Экспертные знания активно используются в следующих направлениях?
a) экспертные системы
b) когнитивное моделирование
c) распознавание образов
d) компьютерная лингвистика

15. Принцип организации социальных систем используется в направлении:
a) эволюционное моделирование
b) когнитивное моделирование
c) нейронные сети
d) нет правильного ответа
16. Интеллектуальная информационная система – это система…
a) основанная на знаниях
b) в которой логическая обработка информации превалирует над вычислительной
c) отвечающая на вопросы
d) нет правильного ответа
17. К каким интеллектуальным системам относится система, использующая генетические вычисления и базы данных?
a) жестким
b) мягким
c) гибридным
d) нет правильного ответа
18. Системы генерации музыки можно отнести к:
a) системам общения
b) творческим системам
c) системам управления
d) системам распознавания
19. Какие системы являются системами общего назначения?
a) системы идентификации
b) экспертные системы
c) нейронные сети
d) робототехнические системы
20. К самоорганизующимся системам относятся:
a) системы распознавания
b) игровые системы
c) системы реферирования текстов
d) нейронные сети
22. На знаниях основываются системы:
a) нейронные сети
b) системы распознавания текста
c) экспертные системы
d) интеллектуальные пакеты прикладных программ
23. Эвристический поиск используется в:
a) нейронных сетях
b) экспертных системах
c) игровых системах
d) нет правильного ответа
24. К системам компьютерной лингвистики относятся:
a) система реферирования текстов
b) система распознавания речи

c) система генерации музыки
d) машинный перевод

25. Кто разработал первый нейрокомпьютер?
a) У. Маккалок
b) М. Минский
c) Ф. Розенблатт
d) нет правильного ответа

26. Какие задачи не решают нейронные сети?
a) классификации
b) аппроксимации
c) памяти, адресуемой по содержанию
d) маршрутизации
e) управления
f) кодирования

27. Какую функцию не может решить однослойная нейронная сеть?
a) логическое «не»
b) суммирование
c) логическое «исключающее или»
d) произведение
e) логическое «или»

28. Что из нижеперечисленного относится к персептрону?
a) однослойная нейронная сеть
b) нейронная сеть прямого распространения
c) многослойная нейронная сеть
d) нейронная сеть с обратными связями
e) создан Ф. Розенблаттом
f) создан У. Маккалоком и В. Питтом

29. Кто написал книгу «Персептроны»?
a) У. Маккалок и В. Питт
b) М. Минский и С. Паперт
c) Ф. Розенблатт

30. Какую нейронную сеть обучают с помощью дельта-правила?
a) однослойную нейронную сеть
b) нейронную сеть прямого распространения
c) нейронную сеть с обратными связями
d) сеть Хопфилда
e) нет правильного ответа

31. Какую нейронную сеть обучают с помощью алгоритма обратного распространения
ошибки?
a) однослойную нейронную сеть
b) многослойную нейронную сеть прямого распространения
c) многослойную нейронную сеть с обратными связями
d) нет правильного ответа

32. Какие из перечисленных сетей являются рекуррентными?

a) персептрон
b) сеть Хопфилда
c) сеть радиальных базисных функций
d) нет правильного ответа

33. Какую задачу решала экспертная система PROSPECTOR?
a) определение наиболее вероятной структуры химического соединения
b) поиск месторождений на основе геологических анализов
c) диагностика глазных заболеваний
d) распознавание слитной человеческой речи
e) нет правильного ответа

34. Какие подсистемы являются для экспертной системы обязательными?
f) база знаний
g) интерфейс системы с внешним миром
h) алгоритмические методы решений
i) интерфейс когнитолога
j) контекст предметной области

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

Практическое занятие 1 Информационные ресурсы по агроэкологии

Цель работы: изучить информационные ресурсы по агроэкологии.

Задачи работы: ознакомиться с информационными ресурсами по агроэкологии, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.

Задание:

- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- составить перечень ссылок на найденные ресурсы;
- проанализировать представленную на них информацию;
- изучить структуру, состав информации, применение в деятельности эколога;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на контрольные вопросы.

Варианты задания Информационные ресурсы 1. Библиотечная сеть РФ. Электронные библиотеки по агроэкологии 2. Периодические издания по агроэкологии. Электронные издания 3. СМИ. Электронные СМИ, специализирующиеся на экологии в условиях конкурентного рынка 4. Конференции, выставки, совещания и другие события 5. Образовательные ресурсы по агро-

экологии (ВУЗы, МВА, курсы, семинары и тп) 6. Коммерческие структуры, специализирующиеся на экологии 7. Услуги в области экологии. Возможности аутсортинга 8. Работа, трудоустройство, оплата труда 9. Сайты, форумы, чаты, на которых обсуждаются профессиональные проблемы

Практическое занятие 2

Организация и планирование информационного обеспечения в агроэкологии

Вас назначили руководителем структурного подразделения фирмы. Чтобы успешно справляться с новыми обязанностями, Вам необходимо организовать своевременное получение информации, необходимой для деятельности подразделения, ее обработку, подготовку решений, контроль за их исполнением.

Цель работы: получить навыки организации и планирования информационного обеспечения в агроэкологии

Задачи работы: ознакомиться с организацией и планированием информационного обеспечения в агроэкологии, изучить источники информации о деятельности фирмы, составить перечень мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы, подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы и сообщение на практическом занятии.

Задание:

- из перечисленных ниже вариантов задания выбрать отрасль и структурное подразделение;
- найти информационные ресурсы, необходимые руководителю структурного подразделения фирмы по выбранному варианту задания, в том числе по следующим вопросам: о организация работы подразделения (положение об отделе, должностные инструкции, приказы, распоряжения и тп); о источники внешней информации (состояние дел в отрасли, тематические рассылки, конкуренты и тп); о источники внутренней информации, (в том числе необходимые для контроля выполнения решений); о законодательство, правовые акты, регламентирующие управление предприятием, подразделением;
- составить перечень (план) мероприятий по информационному обеспечению работы структурного подразделения фирмы;
- подготовить краткую аналитическую записку по улучшению информационного обеспечения работы структурного подразделения фирмы (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;

• ответить на контрольные вопросы.

Практическое занятие 3
Рынок информационных ресурсов, услуг и технологий в агроэкологии.
Цель работы: изучить рынок информационных ресурсов, услуг и технологий агроэкологии.
Задачи работы: ознакомиться с рынком информационных ресурсов, услуг и технологий агроэкологии, изучить структуру, состав информации, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.
Задание:
- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания; - составить перечень ссылок на найденные ресурсы;
- проанализировать представленную на них информацию;
- изучить структуру, состав информации, применение в деятельности менеджера;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на контрольные вопросы. Системы электронного документооборота Платежные системы Средства и системы безопасности Системы компьютерной телефонии, видеоконференцсвязи Хранилища информации.

Практическое занятие № 4
Особенности применения ERP- систем в агроэкологии
Цель работы: изучить методические основы применения ERP- систем в агроэкологии.
Задачи работы: ознакомиться с особенностями применения ERP- систем в агроэкологии, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.
Задание:
- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- ознакомиться с описанием, структурой и особенностями системы;
- проанализировать практику ее применения; - составить перечень мероприятий по внедрению ERP- системы на предприятии;

- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии; - ответить на контрольные вопросы.
Варианты задания Наименование ERP - системы Microsoft Dynamics AX Oracle E-Business Suite SAP ERP mySAP ERP Галактика ERP Infor ERP Microsoft Dynamics NAV 1C: Управление производственным предприятием 8.0 ERP-система ««Компас»» Система Alfa Borlas Treasury System SAP R3 BAAN IV ERP-система «Парус»

Практическое занятие № 5
Особенности применения CRM - систем в агроэкологии
Цель работы: изучить методические основы применения CRM - систем агроэкологии.
Задачи работы: ознакомиться с особенностями применения CRM- систем агроэкологии, изучить основные показатели эффективности, составить перечень мероприятий, направленных на улучшение эффективности информационных ресурсов и систем, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.
Задание:
- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- ознакомиться с описанием, структурой и особенностями системы;
- проанализировать практику ее применения; - составить перечень мероприятий по внедрению CRM-системы на предприятии;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на контрольные вопросы. Варианты задания Наименование CRM - системы Microsoft Dynamics CRM Sales Logix Siebel Sales Expert, Quick Sales Monitor CRM WinPeak CRM Papyc CRM 1C: Управление производственным предприятием 8.0 CRM Marketing Analytic Terrasoft CRM ЛАНИТ - CRM

Практическое занятие 6
Организация работы на электронных торговых площадках
Цель работы: изучить методические основы работы на электронных торговых площадках Задачи работы: ознакомиться с особенностями работы на электронных торговых площадках, изучить основные показатели эффектив-

ности, составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.
Задание:
- найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- ознакомиться с описанием, структурой и особенностями работы электронной торговой площадки; - проанализировать практику работы на электронных торговых площадках;24 - составить перечень мероприятий по организации работы на электронных торговых площадках на предприятии; - подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения); - подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на контрольные вопросы. Варианты задания Наименование электронной торговой площадки МЭРТ, выход на региональные торговые площадки B2B-Энерго Госзаказ Санкт-Петербурга Норильский Никель Госзаказ Ленинградской области Газпром Площадки размещения муниципального заказа Госзаказ Министерства обороны

Практическое занятие 7
Информационные ресурсы, услуги и технологии агроэкологии в отраслях и сферах деятельности
Цель работы: изучить особенности применения информационных ресурсов, услуг и технологий агроэкологии в отраслях и сферах деятельности.
Задачи работы: ознакомиться с рынком информационных ресурсов, услуг и технологий агроэкологии, применяемых в различных в отраслях и сферах деятельности, изучить отраслевые особенности, структуру, состав 25 информации, подготовить краткую аналитическую записку и сообщение на практическом занятии.
Задание: - найти информационные ресурсы по выбранному варианту задания;
- составить перечень ссылок на найденные ресурсы;
- проанализировать представленную на них информацию;
- изучить структуру, состав информации, применение в деятельности менеджера;
- подготовить краткую аналитическую записку (цель, задачи работы, найденные ресурсы и их краткая характеристика, достоинства, недостатки, выводы, предложения);
- подготовить сообщение (презентацию) на практическом занятии;
- ответить на контрольные вопросы.

Варианты задания Отрасли и сферы деятельности Машиностроение Транспортные услуги - грузоперевозки Транспортные услуги – пассажирские перевозки Медицина – стоматологические услуги Информационные услуги Банковские услуги – Интернет-банкинг Страховые услуги Интернет-магазины.

Практическая работа №8.
Тема: Искусственный интеллект
Цель: ознакомиться со средсвами ИИ
ТЕОРИТИЧЕКАЯ ЧАСТЬ
Одной из наиболее перспективных и актуальных сфер развития на данный момент является искусственный интеллект. Это объясняется высокой эффективностью его работы в различных направлениях: медицина, промышленность, сельское хозяйство, машиностроение и многие другие. Все большее развитие и совершенствование искусственного интеллекта позволяют ему все успешнее решать задачи распознавания лиц, создания уникальных текстов, модернизации изображений и так далее.
Для наиболее продуктивного обучения искусственный интеллект должен обучаться и изменять поведение в динамической среде. Для этого ему требуется виртуальная площадка, которую может обеспечить имитационное моделирование. Именно оно может позволить безопасно и эффективно обучать и тестировать искусственный интеллект.
Терминология искусственного интеллекта Искусственный Интеллект — это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных практически значимых задач обработки данных результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.
Имитационные модели
Чтобы программа могла обучаться, а также работать с данными по итогу обучения, её нужна среда.
Реальная среда является наиболее подходящей для обучения и тестирования, ввиду отсутствия каких-либо неточностей и упрощений, в отличие от модели. Однако их использование несет в себе некоторые недостатки. Одним из них является серьезные денежные затраты. Кроме этого, зачастую эксперименты над реальными объектами могут быть сложны в реализации или опасны для здоровья людей.
Имитационные модели обладают рядом преимуществ. Среди них экономия денежных средств, так как виртуальные эксперименты дешевле. В построенных моделях гораздо проще собрать статистику и провести анализ. Возможность управлять временем эксперимента также является важным достоин-

ством. Благодаря этому можно ускорять или замедлять процесс, что позволяет серьезно экономить время или более тщательно изучать
объект исследования.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Порядок выполнения работы:

- ✓ Выполнить задание 1 и сделать скриншот резцльтата, приложить к работе
- ✓ Найти и скачать изображение
- ✓ Приложить исходное изображение к работе
- ✓ Выполнить последующие задания и приложить результаты выполнения к работе

1. Откройте браузер на странице quickdraw.withgoogle.com. Попробуйте выполнить задание – нарисовать несколько предметов, которые нейронная сеть попробует угадать. Сделать скриншоп результата. Сколько из нарисованных вами изображений нейронная сеть определила правильно?
2. Найти и скачать в сети интернер черно-белый портрет любого человека. Приложить
3. С помощью сервиса https://9may.mail.ru/restoration/ раскрасьте чёрно-белое изображение. Сделать скриншот результата или скачать изображение.
4. С помощью сервиса https://www.facialage.com/ru/ попытайтесь определить возраст человека, который изображен на фотографии
5. С помощью сервиса bigjpg.com/ru выполните увеличение какого-нибудь изображения в 4 раза.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

1. Информация и данные, влияние информационных ресурсов на развитие общества.
2. Понятие информационных систем. Типы информационных систем.
3. Понятие информационных технологий. Основные свойства информационных технологий.
4. Виды информационных ресурсов
5. Структура и использование глобальных информационных ресурсов.
6. Структура и использование государственных информационных ресурсов.
7. Структура и содержание корпоративных информационных ресурсов.
8. Структура региональных информационных ресурсов.
9. Внутренние информационные ресурсы организации.
10. Собственные информационные ресурсы организации.
11. Полученные информационные ресурсы организации.
12. Приобретенные информационные ресурсы организации.
13. Основные формы представления информационных ресурсов организации.

14. СУБД, базы и банки данных, системы искусственного интеллекта и экспертные системы.
15. Базы данных и их применение для решения экономических задач.
16. Централизованные и распределенные базы данных, их применение в экономической сфере.
17. Схемы доступа к данным на основе архитектур файл-сервер и клиент-сервер.
18. Общая характеристика и классификация технических средств обеспечения управления информационными ресурсами.
19. Общая характеристика и классификация технических средств обеспечения управления информационными ресурсами. Компьютерная техника. Выбор средств компьютерной техники.
20. Общая характеристика и классификация технических средств обеспечения управления информационными ресурсами. Вычислительные сети
21. Общая характеристика и классификация технических средств обеспечения управления информационными ресурсами.
22. Общая характеристика и классификация средств организационной техники Малая оргтехника; факторы, влияющие на выбор средств оргтехники; классификация средств организационной техники.
23. Общая характеристика и классификация средств организационной техники. Носители информации.
24. Технологии обработки управленческой информации и подготовки табличных документов.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисци-

	плины
«Незачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:

1) вести конспектирование учебного материала;

2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;

3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора

учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «незачтено».

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

Информация может быть классифицирована по следующему числу признаков:
1) трем
2) шести
+3) девяти
4) двенадцати
2. Укажите номер правильного ответа
Какое из определений информационной системы (ИС) соответствует понятию, приводимому в действующем федеральном законе России:
1) ИС — организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
+2) ИС — совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств
3) ИС – комплекс, состоящий из информационного фонда и процедур: управляющей, информационного поиска и обработки, позволяющих накапливать, хранить, корректировать и выдавать информацию
3. Укажите номер неправильного ответа
1. Информации присущи следующие свойства:
1) атрибутивные
2) динамичные

+3) статические
4) прагматические
4. Укажите номер правильного ответа
Какое из ниже перечисленных высказываний истинно:
1) информация – это знание
2) данные – это информация
+3) знание – это информация
4) данные – это знание
5. Укажите номер правильного ответа
2. Закон Брэдфорда описывает математическую закономерность:
+1) рассеяния информации
2) концентрации информации
3) конгруэнтности информации
4) неопределенности информации
6. Укажите номер правильного ответа
В истории развития мировой цивилизации выделяется следующее число этапов:
1) пять
+2) шесть
3) семь
4) восемь
5) девять
7. Укажите номер неправильного ответа
Основные типы информационных услуг по технологии их предоставления включают предоставление:
1) спорадической информации
2) регламентной информации
3) аналитической информации
+4) эмерджентной информации
8. Укажите номер правильного ответа
Количество динамических свойств информации равно:
1) двум
+2) трем
3) четырем
4) пяти
9. Укажите номер правильного ответа
Какое из определений информационной технологии (ИТ) соответствует приводимому в действующем федеральном законе России:
+1) ИТ — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов
2) ИТ – совокупность методов, способов и средств сбора, регистрации, хранения, поиска, накопления, обработки, генерации, анализа, передачи и распространения данных, информации и знаний на основе применения средств вычислительной техники, программных средств и телекоммуникаций
3) ИТ – интегрированный процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления
10. Укажите номер правильного ответа
Основных форм существования информации:
1) три
+2) четыре
3) пять
4) шесть

11. Укажите номер правильного ответа
Число видов основных информационных служб, оказывающих информационные услуги, равно:
1) пяти
2) шести
3) семи
+4) восьми
5) девяти
12. Расставьте в необходимом порядке (от 1 до 4) последовательность декомпозиции ИС на
компоненты:
1) задачи _ —
2) подсистемы —
3) операции —
4) процессы —
13. Укажите номер правильного ответа
Количество пользователей сети Интернет в России превысило в 2012 г. (млн. абонентов):
1) 50
2) 60
+3) 70
4) 80
14. Укажите номер правильного ответа
В состав подсистемы «Информационное обеспечение» ИС входит следующее число основных компонент:
1) семь
+2) восемь
3) девять
4) десять
15. Укажите номер неправильного ответа
Функциональные подсистемы ИС могут строиться по следующим принципам:
+1) матричному
2) предметному
3) проблемному
4) функциональному
16. Укажите номер неправильного ответа
В число обеспечивающих подсистем ИС входят следующие:
1) правовое обеспечение
+2) кадровое обеспечение
3) технологическое обеспечение
4) программное обеспечение
17. Укажите номер неправильного ответа
Экономические законы развития информационных технологий и ИС – это:
+1) закон Г. Мора
2) закон Р. Меткалфа
3) закон Г. Мура
4) закон фотона
18. Укажите номер правильного ответа
Технологические процессы в ИС можно классифицировать по следующему количеству классов:
1) три
2) пять
+3) семь

4) девять
19. Укажите номер правильного ответа
В состав обеспечивающей подсистемы «Программное обеспечение» входят следующее число компонент:
1) четыре
2) шесть
3) восемь
+4) десять
20. Укажите номер правильного ответа
Показатель стоимостных затрат на технологический процесс представляет собой сумму по следующему количеству статей затрат:
1) четыре
+2) шесть
3) восемь
4) десять
21. Укажите номер неправильного ответа
По цели и месту воздействия технологической операции в ИС выделяются следующие подклассы, отличающиеся:
1) трудовыми затратами
2) стоимостными затратами
+3) уровнем подготовки персонала
4) распределением ошибок, вносимых в технологический процесс
22. Укажите номер правильного ответа
Технологические операции в ИС можно классифицировать по следующему количеству классов:
1) четыре
+2) шесть
3) восемь
4) десять
23. Укажите номер неправильного ответа
Основные проблемы внедрения ИТ в организации включают:
1) организационные и кадровые
2) концептуальные
+3) технические
4) финансовые
24. Укажите номер правильного ответа
Инструментарий ИТ включает следующее количество классов:
1) 6
2) 8
+3) 10
4) 12
25. Укажите номер правильного ответа
При создании ИС реализуются следующее число стадий:
1) две
+2) четыре
3) шесть
4) восемь
26. Укажите номер правильного ответа
В соответствии с действующим законом РФ понятие «информация» определяется как:
1) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления
+2) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

3) сведения, рассматриваемые в процессе их передачи или восприятия, позволяющие расширить знания об интересующем объекте
4) сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-либо другим способом
27. Укажите номер правильного ответа
Хронология смены инструментария информационных технологий включает следующее число этапов:
1) 4
+2) 5
3) 6
4) 7
28. Укажите номер правильного ответа
Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» принят в:
1) 2000 г.
2) 2002 г.
3) 2004 г.
+4) 2006 г.
29. Укажите номер правильного ответа
Количество основных функций Интернета равно:
1) трем
2) пяти
+3) семи
4) девяти
30. Укажите номер правильного ответа
Под термином IT-технология понимается:
1) интернет-технология
2) интеллектуальная технология
+3) информационная технология
4) интранет-технология
31. Укажите номер неправильного ответа
К современным инновационным технологиям относятся:
1) облачные вычисления
2) семантические технологии
+3) I IT-технологии
4) технологии мобильных компьютерных платформ
32. Укажите номер правильного ответа
Свойства информации могут быть классифицированы по следующему числу групп:
+1) трем
2) четырем
3) пяти
4) шести
33. Укажите номер правильного ответа
Количество основных обеспечивающих подсистем ИС равно:
1) семи
+2) восьми
3) девяти
4) десяти
34. Укажите номер неправильного ответа
В число основных обеспечивающих подсистем ИС входят:
1) технологическое обеспечение
2) математическое обеспечение

+3) эргатехническое обеспечение
4) лингвистическое обеспечение
Укажите номер неправильного ответа
35. Документооборот, связанный с процессами управления ИС, включает следующие основные группы документальных потоков:
1) потоки, связанные с управлением функционирования ИС
2) потоки, связанные с управлением развития ИС
+3) потоки внутренних и внешних документов
4) директивные и распорядительные документы
Укажите номер неправильного ответа
36. В число основных всероссийских центров НТИ входят:
+1) ФИТС
2) ВНТИцентр
3) ВИНИТИ
4) ВИМИ
5) Информрегистр
Укажите номер правильного ответа
37. Microsoft Office включает следующее число основных приложений:
1) 4
+2) 5
3) 6
4) 7
Укажите номер неправильного ответа
38. Основные этапы обработки и учета офисной информации включают:
1) учет информации
+2) декомпозицию информации
3) анализ
4) принятие решений
Укажите номер правильного ответа
39. При классификации информационных технологий выделяется следующее число классов:
1) 4
2) 5
+3) 6
4) 7
40. Мировые информационные ресурсы делятся на 3 сектора:
+ сектор деловой информации и научно-технической и специальной, массовой потребительской информации;
- сектор деловой информации, коммерческой информации, правовой информации;
- сектор научно-технической и специальной, коммерческой информации и статистической информации;
- сектор массовой потребительской информации, коммерческой информации, новостей экономики и бизнеса.

41. Какую информацию включает сектор научно-технической и специальной информации?
+ документальную библиографическую, реферативную и полнотекстовую информацию о фундаментальных и прикладных исследованиях и профессиональную информацию для юристов, врачей, инженеров и т. д.;
- новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию;
- биржевую и финансовую информацию, статистическую информацию и коммерческую информацию;

- документальную библиографическую, новости и справочную информацию, статистическую информацию.

42. Как называется справочное издание популярное во всем мире, выпускаемое дважды в год в виде двух томов фирмой Gale Research,Inc?
+ Gale Directory of Databases;
- RExpress of Databases;
- Gale Research of Databases;
- GD Research.

43. Какая корпорация обслуживает потребителей с 1972 г., имеет свыше 20 тыс. клиентов, а объем продаж превышает 480 млн. долларов?
+ «Диалог»;
- Дан Энд Брэдстрит;
- Questel-Orbit;
- Data-Star;
- Lexis-Nexis.

44. Какая американская информационная корпорация возникла свыше 150 лет назад?
+ Дан Энд Брэдстрит;
- «Диалог»;
- Questel-Orbit;
- Lexis-Nexis;
- Data-Star.

45. В какой информационном агентстве сначала была создана On-line система, а затем в 1979 году постоянно обновляющаяся электронная библиотека?
+ Lexis-Nexis;
- Questel-Orbit;
- Data-Star;
- Дан Энд Брэдстрит;
- «Диалог».

46. Какая информационная корпорация в своей продукции предоставляет справочники «страна/фирма/продукт», включая Exporter`s Encyclopedia?
+ Дан Энд Брэдстрит;
- «Диалог»;
- Data-Star;
- Questel-Orbit;
- Lexis-Nexis.

47. Какая корпорация включает две подсистемы Франции и США?
+ Questel-Orbit;
- Lexis-Nexis;
- Data-Star;
- «Диалог»;
- Дан Энд Брэдстрит.

48. Какое информационное агентство в наиболее важных разделах содержит разделы химия, нефтехимия, биомедицина, биотехнология?
+ Data-Star;
- Lexis-Nexis;

- Questel-Orbit;
- Дан Энд Брэдстрит;
- «Диалог».

49. В услуги, какой корпорации содержат 180 библиотек и в каждой хранятся файлы с однородной информацией?
+ Lexis-Nexis;
- «Диалог»;
- Data-Star;
- Questel-Orbit;
- Дан Энд Брэдстрит.

50. В базах данных, какой компании содержатся сведения по 36000 компаний США?
+ Questel-Orbit;
- Дан Энд Брэдстрит;
- Data-Star;
- Lexis-Nexis;
- «Диалог».

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично»	Обучающийся обнаруживает всестороннее знание учебного материала, выражающееся в полных ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине

«Хорошо»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы на поставленные вопросы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Усвоил учебную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно давая ответы на поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.19 Система оценки качества услуг туристских организаций
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Качество товара (услуги) – это … а) совокупность характеристик, которые позволяют ей выполнять; б) способность полностью удовлетворить ожидания потребителя; в) способность удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям; г) функции (соответствовать описанию).	3
2	Номенклатура показателей качества конкретной продукции (услуги) устанавливается: а) производителями продукции; б) в результате опроса потребителей; в) государственным стандартом; г) государственными исполнительными органами.	3
3	Работу по улучшению осуществляют: а) специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде; б) все без исключения работники предприятия; в) сотрудники отдела качества.	2
4	Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует: а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям; б) о стабильности качественных показателей продукции производителя; в) не правильного ответа.	2
5	Петля (спираль) качества – это: а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству; б) совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству; в) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов; г) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.	4
6	Система качества – это: а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов; б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством; в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий; г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя.	2
7	Наибольшее распространение получили методы контроля качества:	2

	а) сплошной контроль; б) статистические методы; в) сплошные методы контроля; г) работа по рекламациям потребителей.	
8	Профиль желаемого качества включает характеристики, которые ___ а) потребитель желает видеть в продукте; б) являются неожиданными для потребителя, т.е. идут сверх запрашиваемых им характеристик; в) желательно добавить к новому продукту.	2
9	_____ профиль качества, — это профиль качества, включающий характеристики, которые потребитель считает само собой разумеющимися а) требуемый; б) желаемый; в) базовый.	3
10	Цикл PDCA (Шухарта или Деминга) определяет: а) методологию непрерывного совершенствования; б) шаги по применению статистических методов контроля; в) этапы контроля качества продукции.	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения) по разделу I Основные понятия качества и системы менеджмента качества

Тема 1. Менеджмент качества.

Методологические основы менеджмента качества.

Понятия «менеджмент», «управление», «менеджмент качества».

Новая философия менеджмента качества, положенная в основу стандартов ИСО серии 9000.

Обоснование необходимости систем менеджмента качества.

Тема 2. Система менеджмента качества.

ГОСТ Р ИСО 9001–2001 Системы менеджмента качества. Требования.

Философия и технология менеджмента качества.

Политика и цели в области качества.

Оценивание процессов СМК.

Самооценка фирмы. Постоянное улучшение.

Тема 3. Документация системы менеджмента качества.

Документы по планированию качества (стратегическому и оперативному).

Документы по управлению качеством (политика и цели в области качества, руководство по качеству, документированные процедуры управления – ДПУ).

Документы по обеспечению и улучшению качества.

Тема 4. Руководитель, коллектив и окружающая бизнес-среда в обеспечении качественных услуг туристам.

Задачи, методы действий и ответственность руководителя за качественные результаты обслуживания.

Формы участия работников в обеспечении качественного обслуживания гостей. Кружки качества.

Работа по координации взаимодействия поставщиков услуг и других объектов бизнес-среды, участвующих в обслуживании туристов.

Государственные, отраслевые, фирменные, общественные, международные награды в сфере качества туристских услуг

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения)

состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для собеседования по разделу II Контроль качества услуг туристских организаций

Тема 5. Объекты управления качеством услуг размещения.

Типология предприятий размещения и результаты их деятельности.

Услуга. Турпродукт. Условия обслуживания. Процесс обслуживания.

Услуга размещения в турпродукте. Ресурсная база предприятия.

Критерии качества гостиничных услуг и условий обслуживания. Нормативные документы.

Тема 6. Терминология по управлению качеством.

Необходимость терминологической определенности в вопросах управления качеством и во взаимоотношениях поставщиков и потребителей услуг.

Нормативные документы по терминологии в управлении качеством.

Терминология по управлению качеством в гостиничном бизнесе.

Тема 7. Современные концепции управления качеством.

Зарубежный опыт управления качеством.

Место задач управления качеством в функциональной структуре управления предприятием.

Идея Всеобщего управления качеством (TQM). Принципы TQM.

Отечественный опыт управления качеством.

Тема 8. Контроль качества в гостиничных предприятиях.

Источники информации о состоянии качества услуг и процессов обслуживания.

Виды контроля качества: внутренний аудит; внешние проверки.

Методы контроля качества.

Требования нормативных документов, устанавливающих методы и порядок контроля качества гостиничных услуг.

Сертификация и лицензирование как методы контроля качества.

Сертификация гостиничных услуг, российский и зарубежный опыт.

Нормативные документы по процедурам сертификации и оценке соответствия.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.

(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке собеседованию

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Методологические основы менеджмента качества.

Задание 2. Понятия «менеджмент», «управление», «менеджмент качества».

Задание 3. Новая философия менеджмента качества, положенная в основу стандартов ИСО серии 9000.

Задание 4. Обоснование необходимости систем менеджмента качества.

Вариант 2

Задание 1. ГОСТ Р ИСО 9001–2001 Системы менеджмента качества. Требования.

Задание 2. Философия и технология менеджмента качества.

Задание 3. Политика и цели в области качества.

Задание 4. Оценивание процессов СМК.

Задание 5. Самооценка фирмы. Постоянное улучшение.

Вариант 3

Задание 1. Документы по планированию качества (стратегическому и оперативному).

Задание 2. Документы по управлению качеством (политика и цели в области качества, руководство по качеству, документированные процедуры управления – ДПУ);

Задание 3. Документы по обеспечению и улучшению качества.

Вариант 4.

Задание 1. Задачи, методы действий и ответственность руководителя за качественные результаты обслуживания.

Задание 2. Формы участия работников в обеспечении качественного обслуживания гостей.

Задание 3. Работа по координации взаимодействия поставщиков услуг и других объектов бизнес-среды, участвующих в обслуживании туристов.

Задание 4. Государственные, отраслевые, фирменные, общественные, международные награды в сфере качества туристских услуг

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	1-20	1-20	1-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Внедрение каких мероприятий гарантирует осуществление всестороннего, полного, объективного контроля за качеством предоставляемых услуг?
2. Каковы условия создания качественного сервиса?
3. Создание каких условий для персонала необходимо для качественного сервиса?
4. Перечислите показатели безопасности услуг
5. Что входит в номенклатуру основных групп показателей качества услуг?
6. Дайте определению понятию «безопасность услуг»
7. Дайте определению понятию «декларация о соответствии»
8. Что из себя представляет контроль качества услуг?
9. Дайте определению понятию «договор оказания (предоставления) услуг»
10. Дайте определению понятию «качество услуги»
11. Дайте определению понятию «обслуживание»
12. Дайте определению понятию «оказание (предоставление) услуги»
13. Дайте определению понятию «основополагающий национальный стандарт»
14. Дайте определению понятию «оценка качества услуг»
15. Дайте определению понятию «подтверждение соответствия»
16. Дайте определению понятию «показатель качества услуги»
17. Дайте определению понятию «потребитель услуг»
18. Дайте определению понятию «свойство услуги»
19. Дайте определению понятию «социально культурная (нематериальная) услуга»
20. Что включают в себя социально культурные услуги

Вопросы / задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Качество товара (услуги) – это …

– а) совокупность характеристик, которые позволяют ей выполнять;

– б) способность полностью удовлетворить ожидания потребителя;

+ в) способность удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям;

– г) функции (соответствовать описанию).

2. Профиль желаемого качества включает характеристики, которые ___

– а) потребитель желает видеть в продукте;

+ б) являются неожиданными для потребителя, т.е. идут сверх запрашиваемых им характеристик;

– в) желательно добавить к новому продукту.

3. _____ профиль качества, — это профиль качества, включающий характеристики, которые потребитель считает само собой разумеющимися

– а) требуемый;

– б) желаемый;

+в) базовый.

4. Номенклатура показателей качества конкретной продукции (услуги) устанавливается:

– а) производителями продукции;

– б) в результате опроса потребителей;

+ в) государственным стандартом;

– г) государственными исполнительными органами.

5. Работу по улучшению осуществляют:

– а) специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде;

+ б) все без исключения работники предприятия;

– в) сотрудники отдела качества.

6. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

+ а) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия;

– б) постоянных потребителей (клиентов);

– в) нет правильного ответа.

7. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:

– а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям;

+ б) о стабильности качественных показателей продукции производителя;

– в) не правильного ответа.

8. Емкость рынка – это:

все ответы верны

+ а) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

в) удельный вес продукции предприятия

9. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

+ а) анализ безубыточности;

-б) анализ возможностей производства и сбыта;

-в) анализ деятельности предприятия;

-г) анализ среды.

10. Качество товара (услуги) – это …

– а) совокупность характеристик, которые позволяют ей выполнять;

– б) способность полностью удовлетворить ожидания потребителя;

+ в) способность удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям;

– г) функции (соответствовать описанию).

11. Показатель качества продукции – это…

- а) способность удовлетворять человеческие потребности;

+ б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;

- в) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции;

- г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.

12. Номенклатура показателей качества конкретной продукции (услуги) устанавливается:

– а) производителями продукции;

– б) в результате опроса потребителей;

+ в) государственным стандартом;

– г) государственными исполнительными органами.

13. Работу по улучшению осуществляют:

– а) специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде;

+ б) все без исключения работники предприятия;

– в) сотрудники отдела качества.

14. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:

– а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям;

+ б) о стабильности качественных показателей продукции производителя;

– в) не правильного ответа.

15. Петля (спираль) качества – это:

– а) любой документ о соответствии продукта требуемому качеству;

– б) совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству;

– в) это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов;

+ г) концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

16. Система качества – это:

– а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов;

+ б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством;

– в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий;

– г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя.

17. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:

– а) сплошной контроль;

+ б) статистические методы;

– в) сплошные методы контроля;

– г) работа по рекламациям потребителей.

18. Профиль желаемого качества включает характеристики, которые ___

– а) потребитель желает видеть в продукте;

+ б) являются неожиданными для потребителя, т.е. идут сверх запрашиваемых им характеристик;

– в) желательно добавить к новому продукту.

19. _____ профиль качества, — это профиль качества, включающий характеристики, которые потребитель считает само собой разумеющимися

– а) требуемый;

– б) желаемый;

+в) базовый.

20. Цикл PDCA (Шухарта или Деминга) определяет:

+ а) методологию непрерывного совершенствования;

– б) шаги по применению статистических методов контроля;

– в) этапы контроля качества продукции.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Программа обслуживания туристов	А. Комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг.
2. Технические условия (в туризме)	Б. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.
3. Технологическая инструкция в туризме	В. Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.
4. Технология процессов оказания туристских услуг	Г. Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;

2. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Технологическая карта туристского путешествия:	А. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы

	туристов.
2. Технологическая карта экскурсии:	Б. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.
3. Стандарты работы персонала:	В. Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.
4. Элотмент:	Г. Документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.

1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А

3. **Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием**

1. Туристский информационный центр	А. путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов
2. Туристский маршрут	Б. средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций
3. Средство размещения	В. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
4. Гостиница	Г. имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц

1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б

4. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Подтверждение соответствия	А. вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
2. Продукция	Б. форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
3. Риск	В. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
4. Сертификация	Г. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров

1 - Г, 2 - В, 3 - А, 4 - Б.

5. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Сертификат соответствия	А. правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связан-

	ным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия
2. Система сертификации	Б. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
3. Техническое регулирование	В. документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации)
4. Технический регламент	Г. совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В.

6. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Форма подтверждения соответствия	А. организация, членами (участниками) которой являются национальные органы (организации) по стандартизации государств, входящих в один географический регион мира и (или) группу стран, находящихся в соответствии с международными договорами в процессе экономической интеграции
2. Схема подтверждения соответствия	Б. стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства
3. Региональная организация по стандартизации	В. определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям документов по стандартизации или условиям договоров
4. Стандарт иностранного государства	Г. перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям

1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б.

7. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Гостиничные услуги	А. отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением
2. Классификация гостиниц	Б. профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов
3. Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей	В. отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами
4. Инструктор-	Г. комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и

проводник	иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами

1 - Г, 2 - А, 3 - В, 4 - Б.

8. Установите соответствие между терминами и их содержанием

1. Качество	А. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
2. Продукция	Б. степень соответствия присущих характеристик требованиям
3. Товар	В. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя
4. Услуга	Г. любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи. Товар – это все, что может удовлетворять потребность или нужды и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

9. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Проектирование туристских услуг (туристского продукта):	А. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия
2. Комитмент	Б. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон)
3. Метод обслуживания туристов/экскурсантов:	В. Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.
4. Модель туристской услуги:	Г. Способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов

1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 - В.

10. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Экстренная помощь	А. документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом.
2. Электронная путевка	Б. действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.
3. Туризм детский	В. совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).
4. Система навигации и ориентирования в сфере туризма	Г. туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

11. Установите соответствие между понятиями гостиничного сервиса и их содержанием

1. Цена номера (места в номере)	А. организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги
2. Потребитель	Б. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
3. Исполнитель	В. стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену
4. Заказчик	Г. физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее - договор) в пользу потребителя

1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г.

12. Установите соответствие между понятиями гостиничного сервиса и их содержанием

1. Бронирование	А. время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя
2. Расчетный час	Б. предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем)
3. Гарантированное бронирование	В. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется
4. Негарантированное бронирование	Г. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

13. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туризм	А. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
2. Туристская деятельность	Б. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3. Турист	В. природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил
4. Туристские ресурсы	Г. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В.

14. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туризм внутренний	А. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
2. Туризм выездной	Б. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих

	постоянно в Российской Федерации
3. Туризм въездной	В. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
4. Туризм социальный	Г. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну

1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

15. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туристская индустрия	А. совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
2. Туристский продукт	Б. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
3. Туроператорская деятельность	В. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
4. Турагентская деятельность	Г. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б.

16. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Формирование туристского продукта	А. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
2. Продвижение туристского продукта	Б. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
3. Реализация туристского продукта	В. турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
4. Заказчик туристского продукта	Г. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В.

17. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Экскурсант	А. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
2. Экскурсовод (гид)	Б. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
3. Гид-переводчик	В. профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
4. Туристский инфор-	Г. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных

мационный центр	целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

18. Установите соответствие между видами предприятий питания и их содержанием

1. Специализированное предприятие общественного питания	А. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий
2. Ресторан	Б. предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
3. Кафе	В. предприятие питания любого типа, вырабатывающее и реализующее однородную по ассортименту продукцию общественного питания с учетом специфики обслуживания и организации досуга потребителей
4. Бар	Г. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия

1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б.

19. Установите соответствие между видами предприятий питания и их содержанием

1. Предприятие быстрого обслуживания	А. предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
2. Буфет	Б. предприятие питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей
3. Столовая	В. совокупность предприятий питания с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам, в т.ч. работающих по франшизе
4. Сеть предприятий питания	Г. предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

20. Определите правильную последовательность разработки стандарта на продукцию (услугу):

- установление требований к качеству (1),
- установление методов контроля характеристик (2),
- установление характеристик (3),
- изучение потребности в стандартизируемом объекте (4).

4 – 1 – 3 – 2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
зачет	
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, сво-

	бодно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические / с отдельными пробелами / неполные), умение использовать полученные знания (успешное / с отдельными пробелами / не систематическое), применение навыков (успешное / с отдельными ошибками / не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

№ вопроса	Правильный ответ	Содержание вопроса, задание
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
1.	внедрение следующих мероприятий: участие потребителя в оценке качества; создание методик и критериев, позволяющих соотносить требования стандартов с фактическим положением дел; создание систем самоконтроля персонала; участие персонала в создании систем и критериев качества; создание служб контроля	Внедрение каких мероприятий гарантирует осуществление всестороннего, полного, объективного контроля за качеством предоставляемых услуг?
2.	соблюдение принципов современного сервиса; создание необходимых условий для персонала; оптимизация организационной структуры управления; осуществление всестороннего, полного, объ-	Каковы условия создания качественного сервиса?

	ективного контроля за качеством предоставляемых услуг	
3.	формулировка правил, обязанностей каждого сотрудника; мотивация сотрудников; система оценки качества работы каждого сотрудника; повышение квалификации	Создание каких условий для персонала необходимо для качественного сервиса?
4.	специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю	Дайте определению понятию «лицензия»
5.	мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий	Дайте определению понятию «лицензирование»
6.	те виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.	Какие виды деятельности относятся к лицензируемым?
7.	предоставление лицензий; переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий; приостановление действия лицензий; возобновление действия лицензий; аннулирование лицензий; ведение реестра лицензий; контроль соблюдения лицензиатами соответствующих лицензионных требований и условий.	Какие полномочия возложены на лицензирующие органы?
8.	характеризуют безопасность результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды. Эта группа показателей делится на три подгруппы: показатели безопасности для жизни, здоровья и имущества	Перечислите показатели безопасности услуг

	граждан; показатели безопасности для окружающей среды; показатели сохранности имущества и информации.	
9.	показатели назначения; показатели безопасности; показатели надежности; показатели профессионального уровня персонала	Что входит в номенклатуру основных групп показателей качества услуг?
10.	состояние услуг, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.	Дайте определению понятию «безопасность услуг»
11.	документ, в котором изготовитель (продавец, исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям	Дайте определению понятию «декларация о соответствии»
12.	проводится в соответствии с законом «О техническом регулировании» по инициативе заявителя в целях подтверждения соответствия продукции или услуги национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации.	В соответствии с каким законом и в каких целях проводится добровольная сертификация?
13.	В соответствии с ГОСТ ИСО 9000 контроль качества - это процедура оценки соответствия путем проверки, наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими испытаниями или измерениями	Что из себя представляет контроль качества услуг?
14.	документально оформленное соглашение между потребителем и исполнителем услуг, определяющее юридические, экономические и технические отношения сторон.	Дайте определению понятию «договор оказания (предоставления) услуг»
15.	документ, в котором для добровольного и многократного применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации, за исключением случаев, если обязательность применения документов по стандартизации устанавливается настоящим Федеральным законом	Дайте определению понятию «документ по стандартизации»
16.	это степень соответствия совокупности присущих характеристикам услуги требова-	Дайте определению понятию «качество услуги»

	ниям, предъявляемым к услуге; качество обслуживания - совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя	
17.	Международная организация ISO действует с 1947 г. как добровольная, неправительственная организация, на основе соглашения между 25 странами о создании организации, обладающей полномочиями координировать на международном уровне разработку различных промышленных стандартов и осуществлять процедуру принятия их в качестве международных стандартов.	Что представляет собой Международная организация стандартизации (ISO)
18.	стандартизация, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран. Основное назначение международных стандартов — это создание на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования действующих систем качества и их сертификации.	Дайте определению понятию «международная стандартизация»
19.	Конституция РФ; международные соглашения, регулирующие вопросы стандартизации; Федеральный закон «О техническом регулировании»; нормативные правовые акты Правительства РФ по вопросам стандартизации; документы в области стандартизации	Что составляет Национальную систему стандартизации
20.	документ по стандартизации, который разработан участником или участниками работ по стандартизации, по результатам экспертизы в техническом комитете по стандартизации или проектном техническом комитете по стандартизации утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации	Дайте определению понятию «национальный стандарт»
21.	деятельность исполнителя услуг при непосредственном контакте с потребителем услуг; это взаимодействие	Дайте определению понятию «обслуживание»

	организации с потребителем (заказчиком) на всех этапах оказания услуги	
22.	документ по стандартизации, распределяющий технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией и являющийся обязательным для применения в государственных информационных системах и при межведомственном обмене информацией в порядке, установленном федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ	Что представляет собой общероссийский классификатор технико-экономической и социальной информации (общероссийский классификатор?)
23.	продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты	Дайте определению понятию «объект стандартизации»
24.	услуга; организация, предоставляющая услугу; персонал, выполняющий услугу; производственный процесс; система управления качеством в организации, предоставляющей услуги	Перечислите объекты стандартизации в сфере услуг
25.	действие органов по сертификации, доказывающее, что идентифицированная продукция соответствует обязательным требованиям стандартов, технических регламентов. Обязательная сертификация является формой государственного контроля за безопасностью продукции, осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законодательными актами РФ.	Для чего проводится обязательная сертификация?
26.	деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги. Оказание услуги можно подразделить на отдельные этапы: обеспечение необходимыми ресурсами, технологический процесс исполнения, контроль, испытание, приемка, процесс обслуживания	Дайте определению понятию «оказание (предоставление) услуги»
27.	законодательная основа сертификации; гармонизация правил и рекомендаций по сертификации с международными нормами и правилами; открытость и закрытость информации (информирование всех ее участников и в то же время конфиденциальность	Перечислите основные принципы сертификации

	информации, составляющей коммерческую тайну)	
28.	защиту потребителей услуг от недобросовестной деятельности организаций, которые их предлагают; защиту жизни, здоровья и имущества потребителей; формирование благоприятной общественной, правовой и экономической среды для развития бизнеса в сфере услуг; выработку мер государственной поддержки сферы услуг как важного сектора экономики	Перечислите основные цели сертификации в области услуг
29.	национальный стандарт, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, устанавливающий общие положения, касающиеся выполнения работ по стандартизации, а также виды национальных стандартов	Дайте определению понятию «основополагающий национальный стандарт»
30.	определение показателей качества услуг с учетом достоверности и (или) точности количественных значений	Дайте определению понятию «оценка качества услуг»
31.	документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	Дайте определению понятию «подтверждение соответствия»
32.	количественная или качественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности потребителя; уровень качества услуги - относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении фактических значений показателей ее качества с нормативными значениями этих показателей	Дайте определению понятию «показатель качества услуги»
33.	это физическое лицо, получающее, заказывающее либо имеющее намерение получить или заказать услугу в личных, бытовых или иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.	Дайте определению понятию «потребитель услуг2
34.	документ национальной си-	Дайте определению понятию «правила стандартизации»

	стемы стандартизации, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, содержащий положения организационного и методического характера, которые дополняют или конкретизируют отдельные положения основополагающих национальных стандартов, а также определяют порядок и методы проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ	
35.	федеральными законами, в т.ч. ФЗ «О стандартизации в РФ» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	Каким законом осуществляется правовое регулирование отношений в сфере стандартизации?
36.	документ национальной системы стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и содержащий информацию организационного и методического характера, касающуюся проведения работ по стандартизации и способствующую применению соответствующего национального стандарта, либо положения, которые предварительно проверяются на практике до их установления в национальном стандарте или предварительном национальном стандарте	Что представляют собой «рекомендации по стандартизации»?
37.	документ по стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти или Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" и содержащий правила и общие принципы в отношении процессов в целях обеспечения соблюдения требований технических регламентов	Дайте определению понятию «свод правил»
38.	- объективная особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении	Дайте определению понятию «свойство услуги»
39.	документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	Дайте определению понятию «сертификат соответствия»
40.	форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации	Дайте определению понятию «сертификация»

	или условиям договоров	
41.	это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.	Дайте определению понятию «социально культурная (нематериальная) услуга»
42.	предоставление нематериальных продуктов; образовательные услуги; услуги культуры, спорта, туризма, организация отдыха и досуга; уход и лечение заказчиков; сдача внаем оборудования, помещений; сетевые услуги	Что включают в себя социально культурные услуги
43.	документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.	Дайте определению понятию «стандарт на услугу»
44.	документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг	Дайте определению понятию «стандарт организации»
45.	деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации	Дайте определению понятию «стандартизация»
46.	развитие добросовестной конкурентоспособности продукции (работ, услуг); устранение технических барьеров в торговле; повышение уровня безопасности продукции (работ, услуг) и ее качества; защиту жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества; охрану окружающей среды, жизни и здоровья животных и растений; предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей	Что призвана обеспечивать стандартизация?
47.	это три взаимосвязанные об-	Что объединяет понятия «стандартизация, сертификация и

	ласти знаний, которые являются важными инструментами в обеспечении безопасности и качества продукции и услуг, разработки, создания и реализации конкурентоспособных товаров, работ услуг.	метрология»
48.	вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции или исполнителем работы, услуги	Дайте определению понятию «технические условия»
49.	документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования	Дайте определению понятию «технический регламент»
50.	изготовители продукции, исполнители услуг; заказчики-продавцы; продавец; органы по сертификации, испытательные лаборатории, Ростехрегулирование РФ и другие федеральные органы исполнительной власти	Кто является участниками сертификации?
51.	г	В какой стране используется система букв (A, B, C, D) для классификации гостиниц: а) Италия; б) Франция; г) Греция; д) Испания.
52.	б	В цели стандартизации не входит: а) повышение безопасности жизни и здоровья граждан; б) создание систем поиска и передачи данных; в) обеспечение конкурентоспособности продукции, работ, услуг; г) оценка соответствия.
53.	а	Вид стандарта это… а) характеристика стандарта, определяющая его содержание в зависимости от объекта стандартизации; б) краткое обобщенное содержание устанавливаемых стандартом положений; в) статус стандарта в зависимости от сферы действия; г) система взглядов на те или иные явления, содержащая цели, принципы и задачи для осуществления какой-либо идеи.
54.	г	Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется: а) квитанцией; б) чеком; в) туристской путевкой; г) ваучером.

55.	в	К обязательным требованиям относятся...: а) общие технические требования; б) требования к унификации и стандартизации; в) требования безопасности и охраны окружающей среды; г) требования к патентной чистоте и патентной защите.
56.	б	К туристским не относят услуги: а) турагента; б) при самодеятельном туризме; в) экскурсионные; г) питания.
57.	г	Какой из ответов не является определением сертификации: а) процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности нормативным требованиям; б) действие третьей стороной, доказывающее, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу; в) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров; г) система организационно – технических экономических мероприятий, направленных на всестороннюю оценку технического уровня и качества продукции.
58.	в	Качество туристских услуг это: а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям; б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг; в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов); г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.
59.	б	Классами обслуживания в туризме условно называются: а) туристских услуг, прошедшие стандартизацию; б) уровень обслуживания при проектировании туров («люкс», первый класс, туристский класс, экономкласс); в) обеспечение безопасности и надежности обслуживания туристов туроператорской фирмой; г) соответствие туристского продукта требованиям, изложенным в ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
60.	г	Кто выдает сертификат соответствия: а) изготовитель; б) потребитель; в) консультативная фирма; г) орган по сертификации.
61.	а	Обязательная сертификация продукции и процессов осуществляется на соответствие: а) техническим регламентам; б) национальным стандартам; в) условиям договоров; г) стандартам организаций.
62.	в	Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе РФ: а) «О государственной границе Российской Федерации»; б) «О защите прав потребителей»; в) «Об основах туристской деятельности в РФ»; г) «О безопасности».
63.	в	Под туроператорской деятельностью понимается: а) деятельность по разработке турпродукта; б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров; в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом; г) организация рекламной компании по продвижению турист-

		ского продукта.
64.	г	Подтверждением продукции, соответствующей техническому регламенту, не является: а) сертификат соответствия; б) знак соответствия; в) знак обращения на рынке; г) декларация прав потребителей.
65.	б	Показатель качества продукции – это… а) способность удовлетворять человеческие потребности; б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество; в) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции; г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.
66.	в	Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ «об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки: а) в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий; б) в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии; в) в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии; г) в течение 15 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 7 дней после получения претензии.
67.		При обязательной сертификации продукции изготовитель получает лицензию на знак: а) соответствия; б) сертификации; в) качества; г) годности.
68.	б	Сертификатом соответствия называется: а) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий; б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров; в) документ, подтверждающий технический уровень продукции; г) документ, подтверждающий качество продукции.
69.	г	Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется: а) комплексом туристских услуг; б) социально–культурным обслуживанием; в) туристским продуктом; г) туристской индустрией.
70.	а	Совокупность правил выполнения работ по сертификации, её участников и условий функционирования в целом называется: а) системой сертификации; б) советом по сертификации; в) органом по сертификации; г) схемой сертификации.
71.	в	Согласно ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» качество туристских услуг это: а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг

		установленным требованиям; б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг; в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов); г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.
72.	б	Стандарт предназначен для…: а) использования в ситуациях, предусмотренных законодательством; б) многократного применения; в) государственных предприятий; г) применения в чрезвычайных ситуациях.
73.	г	Туристские услуги (согласно ГОСТ Р 53522-2009) определяются как: а) услуги туристских фирм; б) услуги предприятий туристской индустрии; в) услуги туристских информационных центров; г) результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации.
74.	в	Укажите документ, который аккредитованная организация выдает гостиничному предприятию по результатам проведения работ по классификации гостиниц и иных средств размещения: а) декларация о соответствии; б) стандарт; в) свидетельство о присвоении категории; г) сертификат соответствия.
75.	б	Участниками обязательной процедуры сертификации являются: а) органы государственного управления; б) аккредитованные испытательные лаборатории; в) объединение потребителей; г) общества охраны природы.
76.	а	Участником системы сертификации не является: а) орган по стандартизации; б) заявитель; в) орган по сертификации; г) испытательная лаборатория
77.	б	Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в…: а) 1991; б) 1996; в) 2005; г) 2007.
78.	б	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: а) законодательное регулирование туристской деятельности; б) извлечение прибыли; в) создание положительного имиджа региона; г) разработка концепций развития региона.
79.	а	Инспекционный контроль за сертифицированными услугами проводится в целях: а) подтверждения стабильности выполнения требований, установленных при сертификации; б) выдачи сертификата соответствия; в) привлечения нарушителей к административной или экономической ответственности; г) исследования состояния предприятия.
80.	б	Инспекционный контроль за сертифицированными услугами проводит: а) Роспотребнадзор; б) орган по сертификации; в) предприятие-заявитель;

		г) Общество защиты потребителей	
81.	1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А	1. Программа обслуживания туристов	А. Комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг.
		2. Технические условия (в туризме)	Б. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.
		3. Технологическая инструкция в туризме	В. Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.
		4. Технология процессов оказания туристских услуг	Г. Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.
82.	1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А	1. Технологическая карта туристского путешествия:	А. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.
		2. Технологическая карта экскурсии:	Б. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.
		3. Стандарты работы персонала:	В. Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.
		4. Элотмент:	Г. Документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.
83.	1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б	1. Туристский информационный центр	А. путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов
		2. Туристский маршрут	Б. средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций

		3. Средство размещения	В. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
		4. Гостиница	Г. имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц
84.	1 - Г, 2 - В, 3 - А, 4 - Б	1. Подтверждение соответствия	А. вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
		2. Продукция	Б. форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
		3. Риск	В. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
		4. Сертификация	Г. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
85.	1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В	1. Сертификат соответствия	А. правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия
		2. Система сертификации	Б. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
		3. Техническое регулирование	В. документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального орга-

			на исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования
		4. Технический регламент	Г. совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом
86.	1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б	1. Форма подтверждения соответствия	А. организация, членами (участниками) которой являются национальные органы (организации) по стандартизации государств, входящих в один географический регион мира и (или) группу стран, находящихся в соответствии с международными договорами в процессе экономической интеграции
		2. Схема подтверждения соответствия	Б. стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства
		3. Региональная организация по стандартизации	В. определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям документов по стандартизации или условиям договоров
		4. Стандарт иностранного государства	Г. перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям
87.	1 - Г, 2 - А, 3 - В, 4 - Б	1. Гостиничные услуги	А. отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением
		2. Классификация гостиниц	Б. профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов
		3. Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей	В. отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами
		4. Инструктор-проводник	Г. комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами
88.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Качество	А. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и пред-

				назначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
			2. Продукция	Б. степень соответствия присущих характеристик требованиям
			3. Товар	В. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя
			4. Услуга	Г. любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи. Товар – это все, что может удовлетворять потребность или нужды и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
89.	1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 - В		1. Проектирование туристских услуг (туристского продукта)	А. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия
			2. Комитмент	Б. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон)
			3. Метод обслуживания туристов/экскурсантов	В. Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.
			4. Модель туристской услуги	Г. Способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов
90.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В		1. Экстренная помощь	А. документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом.
			2. Электронная путевка	Б. действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.
			3. Туризм детский	В. совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключе-

			нием рекламных конструкций).
		4. Система навигации и ориентирования в сфере туризма	Г. туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.
91.	1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г	1. Цена номера (места в номере)	А. организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги
		2. Потребитель	Б. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
		3. Исполнитель	В. стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену
		4. Заказчик	Г. физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее - договор) в пользу потребителя
92.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Бронирование	А. время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя
		2. Расчетный час	Б. предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем)
		3. Гарантированное бронирование	В. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется
		4. Негарантированное бронирование	Г. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда
93.	1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В	1. Туризм	А. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
		2. Туристская деятельность	Б. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
		3. Турист	В. природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восста-

			новлению и развитию их физических сил
		4. Туристские ресурсы	Г. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
94.	1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А	1. Туризм внутренний	А. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
		2. Туризм выездной	Б. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
		3. Туризм въездной	В. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
		4. Туризм социальный	Г. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
95.	1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б	1. Туристская индустрия	А. совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
		2. Туристский продукт	Б. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
		3. Туроператорская деятельность	В. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
		4. Турагентская деятельность	Г. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
96.	1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В	1. Формирование туристского продукта	А. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
		2. Продвижение туристского продукта	Б. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
		3. Реализация туристского продукта	В. турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
		4. Заказчик туристского	Г. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими

		продукта	лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
97.	1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А	1. Экскурсант	А. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
		2. Экскурсовод (гид)	Б. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
		3. Гид-переводчик	В. профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
		4. Туристский информационный центр	Г. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
98.	1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б	1. Специализированное предприятие общественного питания	А. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий
		2. Ресторан	Б. предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
		3. Кафе	В. предприятие питания любого типа, вырабатывающее и реализующее однородную по ассортименту продукцию общественного питания с учетом специфики обслуживания и организации досуга потребителей
		4. Бар	Г. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
99.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Предприятие быстрого обслуживания	А. предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой

			степени готовности, в т.ч. холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
		2. Буфет	Б. предприятие питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей
		3. Столовая	В. совокупность предприятий питания с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам, в т.ч. работающих по франшизе
		4. Сеть предприятий питания	Г. предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню
100.	4 – 1 – 3 – 2	Определите правильную последовательность разработки стандарта на продукцию (услугу): установление требований к качеству (1), установление методов контроля характеристик (2), установление характеристик (3), изучение потребности в стандартизируемом объекте (4).	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;

- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;

- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);

- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.22 Стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в…: а) 1991; б) 1996; в) 2005; г) 2007.	2
2	Классами обслуживания в туризме условно называются: а) туристских услуг, прошедшие стандартизацию; б) уровень обслуживания при проектировании туров («люкс», первый класс, туристский класс, экономкласс); в) обеспечение безопасности и надежности обслуживания туристов туроператорской фирмой; г) соответствие туристского продукта требованиям, изложенным в ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг».	2
3	К обязательным требованиям относятся...: а) общие технические требования; б) требования к унификации и стандартизации; в) требования безопасности и охраны окружающей среды; г) требования к патентной чистоте и патентной защите.	3
4	Укажите документ, который аккредитованная организация выдает гостиничному предприятию по результатам проведения работ по классификации гостиниц и иных средств размещения: а) декларация о соответствии; б) стандарт; в) свидетельство о присвоении категории; г) сертификат соответствия	3
5	Туристские услуги (согласно ГОСТ Р 53522-2009) определяются как: а) услуги туристских фирм; б) услуги предприятий туристской индустрии; в) услуги туристских информационных центров; г) результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации.	4
6	Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки: а) в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий; б) в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии; в) в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии; г) в течение 15 дней с момента окончания действия договора и под-	3

	лежит удовлетворению в течение 7 дней после получения претензии.	
7	Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе Российской Федерации: а) «О государственной границе Российской Федерации»; б) «О защите прав потребителей»; в) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; г) «О безопасности».	3
8	Согласно ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» качество туристских услуг это: а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям; б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг; в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов); г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.	3
9	Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется: а) комплексом туристских услуг; б) социально–культурным обслуживанием; в) туристским продуктом; г) туристской индустрией.	4
10	Услуга не обладает следующим качеством: а) неотделимость от своего источника; б) способность к хранению и транспортировке; в) изменчивость качества; г) неосязаемость.	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;

- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;

- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения) по разделу I История развития и основные понятия стандартизации

Тема 1. Классификация предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Общая классификация инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства.

Признаки классификации инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства и ее виды.

Основные блоки общей инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Классификация средств размещения, предприятий общественного питания и рекреации.

Система классификации объектов туриндустрии.

Тема 2. Организация и технологии стандартизации

Основные понятия и сущность стандартизации.

История развития стандартизации.

Правовые основы стандартизации.

Нормативные документы по стандартизации и виды стандартов

Тема 3. Международная и региональная стандартизация

Международная и региональная стандартизация.

Органы службы стандартизации и их функции.

Международная организация по стандартизации (ISO).

Европейская организация по качеству (ЕОК).

Задачи международного научно-технического сотрудничества в области стандартизации.

Тема 4. Стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства

Нормативно-правовые и организационные основы стандартизации туристских услуг и средств размещения в РФ.

Объекты и документы по стандартизации в сфере туризма и гостеприимства.

Основные положения и структура ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

Тема 5. Нормативные документы в области стандартизации в индустрии туризма и гостеприимства

Общая характеристика стандартов разных категорий (ГОСТ Р, ОСТ, СТО, СТП)

Общая характеристика стандартов разных видов (основополагающие, на продукцию/услуги, на работы (процессы), на методы контроля)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответ-

	ствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Вопросы для собеседования по разделу II Сертификация в индустрии туризма и гостеприимства

Тема 6. Сущность сертификации услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Основные понятия, цели и принципы сертификации.

Задачи, принципы сертификации. Объект, субъект сертификации.

История развития сертификации в России.

Схемы сертификации услуг. Основные этапы проведения сертификации услуг.

Виды сертификации.

Роль сертификации в сфере туристской деятельности

Тема 7. Добровольная и обязательная сертификация в индустрии туризма и гостеприимства

Понятие обязательной сертификации в сфере услуг. Цели, задачи применения.

Характеристика добровольной сертификации услуг. Сравнительная характеристика добровольной и обязательной систем сертификации.

Система сертификации средств размещения в РФ.

Показатели, подтверждаемые при сертификации экскурсионного обслуживания и гостиничных услуг.

Тема 8. Специфика сертификации услуг туризма

Показатели, подтверждаемые при сертификации туристских услуг.

Нормативные документы, регламентирующие сертификацию.

ГОСТ РФ на проектирование туристских услуг. Показатели экскурсионного обслуживания, подтверждаемые при сертификации.

Нормативные документы, на соответствие которым сертифицируются экскурсии.

Оформление документации на экскурсионный маршрут.

Системы добровольной сертификации услуг средств размещения.

Показатели, подтверждаемые при сертификации.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке собеседованию

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Общая классификация инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства.

Задание 2. Признаки классификации инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства и ее виды.

Задание 3. Основные блоки общей инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Задание 4. Классификация средств размещения, предприятий общественного питания и рекреации.

Задание 5. Система классификации объектов туриндустрии.

Вариант 2.

Задание 1. Основные понятия и сущность стандартизации.

Задание 2. История развития стандартизации.

Задание 3. Правовые основы стандартизации.

Задание 4. Нормативные документы по стандартизации и виды стандартов

Вариант 3.

Задание 1. Международная и региональная стандартизация.

Задание 2. Органы службы стандартизации и их функции.

Задание 3. Международная организация по стандартизации (ISO).

Задание 4. Европейская организация по качеству (ЕОК).

Задание 5. Задачи международного научно-технического сотрудничества в области стандартизации.

Вариант 4.

Задание 1. Нормативно-правовые и организационные основы стандартизации туристских услуг и средств размещения в РФ.

Задание 2. Объекты и документы по стандартизации в сфере туризма и гостеприимства.

Задание 3. Основные положения и структура ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

Вариант 5.

Задание 1. Общая характеристика стандартов разных категорий (ГОСТ Р, ОСТ, СТО, СТП)

Задание 2. Общая характеристика стандартов разных видов (основополагающие, на продукцию/услуги, на работы (процессы), на методы контроля)

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в

	оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1-50	1-20	1-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Внедрение каких мероприятий гарантирует осуществление всестороннего, полного, объективного контроля за качеством предоставляемых услуг?
2. Каковы условия создания качественного сервиса?
3. Создание каких условий для персонала необходимо для качественного сервиса?
4. Дайте определению понятию «лицензия»
5. Дайте определению понятию «лицензирование»
6. Какие виды деятельности относятся к лицензируемым?
7. Какие полномочия возложены на лицензирующие органы?
8. Перечислите показатели безопасности услуг
9. Что входит в номенклатуру основных групп показателей качества услуг?
10. Дайте определению понятию «безопасность услуг»
11. Дайте определению понятию «декларация о соответствии»
12. В соответствии с каким законом и в каких целях проводится добровольная сертификация?
13. Что из себя представляет контроль качества услуг?

14. Дайте определению понятию «договор оказания (предоставления) услуг»
15. Дайте определению понятию «документ по стандартизации»
16. Дайте определению понятию «качество услуги»
17. Что представляет собой Международная организация стандартизации (ISO)
18. Дайте определению понятию «международная стандартизация»
19. Что составляет Национальную систему стандартизации
20. Дайте определению понятию «национальный стандарт»
21. Дайте определению понятию «обслуживание»
22. Что представляет собой общероссийский классификатор технико-экономической и социальной информации (общероссийский классификатор?)
23. Дайте определению понятию «объект стандартизации»
24. Перечислите объекты стандартизации в сфере услуг
25. Для чего проводится обязательная сертификация?
26. Дайте определению понятию «оказание (предоставление) услуги»
27. Каковы основные принципы сертификации
28. Перечислите основные цели сертификации в области услуг
29. Дайте определению понятию «основополагающий национальный стандарт»
30. Дайте определению понятию «оценка качества услуг»
31. Дайте определению понятию «подтверждение соответствия»
32. Дайте определению понятию «показатель качества услуги»
33. Дайте определению понятию «потребитель услуг2
34. Дайте определению понятию «правила стандартизации»
35. Каким законом осуществляется правовое регулирование отношений в сфере стандартизации?
36. Что представляют собой «рекомендации по стандартизации»?
37. Дайте определению понятию «свод правил»
38. Дайте определению понятию «свойство услуги»
39. Дайте определению понятию «сертификат соответствия»
40. Дайте определению понятию «сертификация»
41. Дайте определению понятию «социально культурная (нематериальная) услуга»
42. Что включают в себя социально культурные услуги
43. Дайте определению понятию «стандарт на услугу»
44. Дайте определению понятию «стандарт организации»
45. Дайте определению понятию «стандартизация»
46. Что призвана обеспечивать стандартизация?
47. Что объединяет понятия «стандартизация, сертификация и метрология»
48. Дайте определению понятию «технические условия»
49. Дайте определению понятию «технический регламент»
50. Кто является участниками сертификации?

Вопросы / задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. В какой стране используется система букв (A,B,C,D) для классификации гостиниц:
   - а) Италия;
   - б) Франция;
   + г) Греция;
   - д) Испания.
2. В цели стандартизации не входит:
   - а) повышение безопасности жизни и здоровья граждан;
   + б) создание систем поиска и передачи данных;
   - в) обеспечение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
   - г) оценка соответствия.
3. Вид стандарта это…
   + а) характеристика стандарта, определяющая его содержание в зависимости от объекта стандартизации;
   - б) краткое обобщенное содержание устанавливаемых стандартом положений;
   - в) статус стандарта в зависимости от сферы действия;
   - г) система взглядов на те или иные явления, содержащая цели, принципы и задачи для осуществления какой-либо идеи.
4. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:
   - а) квитанцией;

- б) чеком;
- в) туристской путевкой;
+ г) ваучером.

5. К обязательным требованиям относятся...:
- а) общие технические требования;
- б) требования к унификации и стандартизации;
+ в) требования безопасности и охраны окружающей среды;
- г) требования к патентной чистоте и патентной защите.

6. К туристским не относят услуги:
- а) турагента;
+ б) при самодеятельном туризме;
- в) экскурсионные;
- г) питания.

7. Какой из ответов не является определением сертификации:
- а) процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности нормативным требованиям;
- б) действие третьей стороной, доказывающее, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу;
- в) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
+ г) система организационно – технических экономических мероприятий, направленных на всестороннюю оценку технического уровня и качества продукции.

8. Качество туристских услуг это:
- а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям;
- б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг;
+ в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов);
- г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.

9. Классами обслуживания в туризме условно называются:
- а) туристских услуг, прошедшие стандартизацию;
+ б) уровень обслуживания при проектировании туров («люкс», первый класс, туристский класс, экономкласс);
- в) обеспечение безопасности и надежности обслуживания туристов туроператорской фирмой;
- г) соответствие туристского продукта требованиям, изложенным в ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»

10. Кто выдает сертификат соответствия:
- а) изготовитель;
- б) потребитель;
- в) консультативная фирма;
+ г) орган по сертификации.

11. Обязательная сертификация продукции и процессов осуществляется на соответствие:
+ а) техническим регламентам;
- б) национальным стандартам;
- в) условиям договоров;
- г) стандартам организаций.

12. Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе Российской Федерации:
- а) «О государственной границе Российской Федерации»;
- б) «О защите прав потребителей»;
+ в) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- г) «О безопасности».

13. Под туроператорской деятельностью понимается:
- а) деятельность по разработке турпродукта;
- б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров;
+ в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом;
- г) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта.

14. Подтверждением продукции, соответствующей техническому регламенту, не является:
- а) сертификат соответствия;
- б) знак соответствия;
- в) знак обращения на рынке;
+ г) декларация прав потребителей.

15. Показатель качества продукции – это…
- а) способность удовлетворять человеческие потребности;
+ б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;

- в) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции;
- г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.

16. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ «об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки:
- а) в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий;
- б) в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии;
+ в) в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии;
- г) в течение 15 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 7 дней после получения претензии.

17. При обязательной сертификации продукции изготовитель получает лицензию на знак:
+ а) соответствия;
- б) сертификации;
- в) качества;
- г) годности.

18. Сертификатом соответствия называется:
- а) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий;
+ б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- в) документ, подтверждающий технический уровень продукции;
- г) документ, подтверждающий качество продукции.

19. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:
- а) комплексом туристских услуг;
- б) социально–культурным обслуживанием;
- в) туристским продуктом;
+г) туристской индустрией.

20. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, её участников и условий функционирования в целом называется:
+ а) системой сертификации;
- б) советом по сертификации;
- в) органом по сертификации;
- г) схемой сертификации.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Программа обслуживания туристов	А. Комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг.
2. Технические условия (в туризме)	Б. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.
3. Технологическая инструкция в туризме	В. Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.
4. Технология процессов оказания туристских услуг	Г. Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А;

2. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Технологическая карта туристского путешествия:	А. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.
2. Технологическая карта экскурсии:	Б. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществ-

	ления путешествия по конкретному маршруту.
3. Стандарты работы персонала:	В. Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.
4. Элотмент:	Г. Документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.

1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А

3. **Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием**

1. Туристский информационный центр	А. путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов
2. Туристский маршрут	Б. средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций
3. Средство размещения	В. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
4. Гостиница	Г. имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц

1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б

4. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Подтверждение соответствия	А. вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда
2. Продукция	Б. форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
3. Риск	В. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
4. Сертификация	Г. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров

1 - Г, 2 - В, 3 - А, 4 - Б.

5. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Сертификат соответствия	А. правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добро-

	вольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия
2. Система сертификации	Б. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
3. Техническое регулирование	В. документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации)
4. Технический регламент	Г. совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В.

6. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «О техническом регулировании» и их содержанием

1. Форма подтверждения соответствия	А. организация, членами (участниками) которой являются национальные органы (организации) по стандартизации государств, входящих в один географический регион мира и (или) группу стран, находящихся в соответствии с международными договорами в процессе экономической интеграции
2. Схема подтверждения соответствия	Б. стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства
3. Региональная организация по стандартизации	В. определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям документов по стандартизации или условиям договоров
4. Стандарт иностранного государства	Г. перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям

1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б.

7. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Гостиничные услуги	А. отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением
2. Классификация гостиниц	Б. профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов
3. Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей	В. отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами
4. Инструктор-проводник	Г. комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденными Правительством Российской Федерации, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юриди-

	ческими лицами

1 - Г, 2 - А, 3 - В, 4 - Б.

8. Установите соответствие между терминами и их содержанием

1. Качество	А. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях
2. Продукция	Б. степень соответствия присущих характеристик требованиям
3. Товар	В. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя
4. Услуга	Г. любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи. Товар – это все, что может удовлетворять потребность или нужды и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

9. Установите соответствие между понятиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и их содержанием

1. Проектирование туристских услуг (туристского продукта):	А. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия
2. Комитмент	Б. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон)
3. Метод обслуживания туристов/экскурсантов:	В. Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.
4. Модель туристской услуги:	Г. Способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов

1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 - В.

10. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Экстренная помощь	А. документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом.
2. Электронная путевка	Б. действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.
3. Туризм детский	В. совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).
4. Система навигации и ориентирования в сфере туризма	Г. туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

11. Установите соответствие между понятиями гостиничного сервиса и их содержанием

1. Цена номера (места в	А. организация независимо от организационно-правовой формы, а также инди-

номере)	видуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги
2. Потребитель	Б. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
3. Исполнитель	В. стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену
4. Заказчик	Г. физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее - договор) в пользу потребителя

1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г.

12. Установите соответствие между понятиями гостиничного сервиса и их содержанием

1. Бронирование	А. время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя
2. Расчетный час	Б. предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем)
3. Гарантированное бронирование	В. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется
4. Негарантированное бронирование	Г. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

13. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туризм	А. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
2. Туристская деятельность	Б. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
3. Турист	В. природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил
4. Туристские ресурсы	Г. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В.

14. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туризм внутренний	А. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
2. Туризм выездной	Б. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
3. Туризм въездной	В. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

4. Туризм социальный	Г. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну

1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А.

15. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Туристская индустрия	А. совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
2. Туристский продукт	Б. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
3. Туроператорская деятельность	В. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
4. Турагентская деятельность	Г. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б.

16. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Формирование туристского продукта	А. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
2. Продвижение туристского продукта	Б. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
3. Реализация туристского продукта	В. турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
4. Заказчик туристского продукта	Г. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В.

17. Установите соответствие между понятиями Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и их содержанием

1. Экскурсант	А. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
2. Экскурсовод (гид)	Б. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
3. Гид-переводчик	В. профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
4. Туристский информационный центр	Г. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А.

18. Установите соответствие между видами предприятий питания и их содержанием

1. Специализированное предприятие общественного питания	А. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий
2. Ресторан	Б. предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
3. Кафе	В. предприятие питания любого типа, вырабатывающее и реализующее однородную по ассортименту продукцию общественного питания с учетом специфики обслуживания и организации досуга потребителей
4. Бар	Г. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия

1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б.

19. Установите соответствие между видами предприятий питания и их содержанием

1. Предприятие быстрого обслуживания	А. предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия
2. Буфет	Б. предприятие питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей
3. Столовая	В. совокупность предприятий питания с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам, в т.ч. работающих по франшизе
4. Сеть предприятий питания	Г. предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню

1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В.

20. Определите правильную последовательность разработки стандарта на продукцию (услугу):
- установление требований к качеству (1),
- установление методов контроля характеристик (2),
- установление характеристик (3),
- изучение потребности в стандартизируемом объекте (4).

4 – 1 – 3 – 2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
зачет	
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой

	задания выполнены. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические / с отдельными пробелами / неполные), умение использовать полученные знания (успешное / с отдельными пробелами / не систематическое), применение навыков (успешное / с отдельными ошибками / не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ вопроса	Правильный ответ	Содержание вопроса
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
1.	внедрение следующих мероприятий: участие потребителя в оценке качества; создание методик и критериев, позволяющих соотносить требования стандартов с фактическим положением дел; создание систем самоконтроля персонала; участие персонала в создании систем и критериев качества; создание служб контроля	Внедрение каких мероприятий гарантирует осуществление всестороннего, полного, объективного контроля за качеством предоставляемых услуг?
2.	соблюдение принципов современного сервиса; создание необходимых условий для персонала; оптимизация организационной структуры управления; осуществление всестороннего, полного, объективного контроля за качеством предоставляемых услуг	Каковы условия создания качественного сервиса?
3.	формулировка правил, обязанностей каждого сотрудника; мотивация сотрудников; система оценки качества ра-	Создание каких условий для персонала необходимо для качественного сервиса?

	боты каждого сотрудника; повышение квалификации	
4.	специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю	Дайте определению понятию «лицензия»
5.	мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий	Дайте определению понятию «лицензирование»
6.	те виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации и регулирование которых не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.	Какие виды деятельности относятся к лицензируемым?
7.	предоставление лицензий; переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий; приостановление действия лицензий; возобновление действия лицензий; аннулирование лицензий; ведение реестра лицензий; контроль соблюдения лицензиатами соответствующих лицензионных требований и условий.	Какие полномочия возложены на лицензирующие органы?
8.	характеризуют безопасность результата и процесса предоставления услуг для жизни, здоровья, имущества граждан и окружающей среды. Эта группа показателей делится на три подгруппы: показатели безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан; показатели безопасности для окружающей среды; показатели сохранности имущества и информации.	Перечислите показатели безопасности услуг
9.	показатели назначения; показатели безопасности; показа-	Что входит в номенклатуру основных групп показателей качества услуг?

	тели надежности; показатели профессионального уровня персонала	
10.	состояние услуг, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.	Дайте определению понятию «безопасность услуг»
11.	документ, в котором изготовитель (продавец, исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям	Дайте определению понятию «декларация о соответствии»
12.	проводится в соответствии с законом «О техническом регулировании» по инициативе заявителя в целях подтверждения соответствия продукции или услуги национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации.	В соответствии с каким законом и в каких целях проводится добровольная сертификация?
13.	В соответствии с ГОСТ ИСО 9000 контроль качества - это процедура оценки соответствия путем проверки, наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими испытаниями или измерениями	Что из себя представляет контроль качества услуг?
14.	документально оформленное соглашение между потребителем и исполнителем услуг, определяющее юридические, экономические и технические отношения сторон.	Дайте определению понятию «договор оказания (предоставления) услуг»
15.	документ, в котором для добровольного и многократного применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации, за исключением случаев, если обязательность применения документов по стандартизации устанавливается настоящим Федеральным законом	Дайте определению понятию «документ по стандартизации»
16.	это степень соответствия совокупности присущих характеристикам услуги требованиям, предъявляемым к услуге; качество обслуживания - совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных	Дайте определению понятию «качество услуги»

	или предполагаемых потребностей потребителя	
17.	Международная организация ISO действует с 1947 г. как добровольная, неправительственная организация, на основе соглашения между 25 странами о создании организации, обладающей полномочиями координировать на международном уровне разработку различных промышленных стандартов и осуществлять процедуру принятия их в качестве международных стандартов.	Что представляет собой Международная организация стандартизации (ISO)
18.	стандартизация, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран. Основное назначение международных стандартов — это создание на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования действующих систем качества и их сертификации.	Дайте определению понятию «международная стандартизация»
19.	Конституция РФ; международные соглашения, регулирующие вопросы стандартизации; Федеральный закон «О техническом регулировании»; нормативные правовые акты Правительства РФ по вопросам стандартизации; документы в области стандартизации	Что составляет Национальную систему стандартизации
20.	документ по стандартизации, который разработан участником или участниками работ по стандартизации, по результатам экспертизы в техническом комитете по стандартизации или проектном техническом комитете по стандартизации утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации	Дайте определению понятию «национальный стандарт»
21.	деятельность исполнителя услуг при непосредственном контакте с потребителем услуг; это взаимодействие организации с потребителем (заказчиком) на всех этапах оказания услуги	Дайте определению понятию «обслуживание»
22.	документ по стандартизации, распределяющий технико-	Что представляет собой общероссийский классификатор технико-экономической и социальной информации (обще-

	экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией и являющийся обязательным для применения в государственных информационных системах и при межведомственном обмене информацией в порядке, установленном федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ	российский классификатор?)
23.	продукция (работы, услуги), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты	Дайте определению понятию «объект стандартизации»
24.	услуга; организация, предоставляющая услугу; персонал, выполняющий услугу; производственный процесс; система управления качеством в организации, предоставляющей услуги	Перечислите объекты стандартизации в сфере услуг
25.	действие органов по сертификации, доказывающее, что идентифицированная продукция соответствует обязательным требованиям стандартов, технических регламентов. Обязательная сертификация является формой государственного контроля за безопасностью продукции, осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законодательными актами РФ.	Для чего проводится обязательная сертификация?
26.	деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги. Оказание услуги можно подразделить на отдельные этапы: обеспечение необходимыми ресурсами, технологический процесс исполнения, контроль, испытание, приемка, процесс обслуживания	Дайте определению понятию «оказание (предоставление) услуги»
27.	законодательная основа сертификации; гармонизация правил и рекомендаций по сертификации с международными нормами и правилами; открытость и закрытость информации (информирование всех ее участников и в то же время конфиденциальность информации, составляющей коммерческую тайну)	Перечислите основные принципы сертификации
28.	защиту потребителей услуг от недобросовестной деятельности организаций, которые их	Перечислите основные цели сертификации в области услуг

	предлагают; защиту жизни, здоровья и имущества потребителей; формирование благоприятной общественной, правовой и экономической среды для развития бизнеса в сфере услуг; выработку мер государственной поддержки сферы услуг как важного сектора экономики	
29.	национальный стандарт, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, устанавливающий общие положения, касающиеся выполнения работ по стандартизации, а также виды национальных стандартов	Дайте определению понятию «основополагающий национальный стандарт»
30.	определение показателей качества услуг с учетом достоверности и (или) точности количественных значений	Дайте определению понятию «оценка качества услуг»
31.	документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	Дайте определению понятию «подтверждение соответствия»
32.	количественная или качественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности потребителя; уровень качества услуги - относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении фактических значений показателей ее качества с нормативными значениями этих показателей	Дайте определению понятию «показатель качества услуги»
33.	это физическое лицо, получающее, заказывающее либо имеющее намерение получить или заказать услугу в личных, бытовых или иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.	Дайте определению понятию «потребитель услуг2
34.	документ национальной системы стандартизации, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, содержащий	Дайте определению понятию «правила стандартизации»

	положения организационного и методического характера, которые дополняют или конкретизируют отдельные положения основополагающих национальных стандартов, а также определяют порядок и методы проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ	
35.	федеральными законами, в т.ч. ФЗ «О стандартизации в РФ» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	Каким законом осуществляется правовое регулирование отношений в сфере стандартизации?
36.	документ национальной системы стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и содержащий информацию организационного и методического характера, касающуюся проведения работ по стандартизации и способствующую применению соответствующего национального стандарта, либо положения, которые предварительно проверяются на практике до их установления в национальном стандарте или предварительном национальном стандарте	Что представляют собой «рекомендации по стандартизации»?
37.	документ по стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти или Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" и содержащий правила и общие принципы в отношении процессов в целях обеспечения соблюдения требований технических регламентов	Дайте определению понятию «свод правил»
38.	- объективная особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении	Дайте определению понятию «свойство услуги»
39.	документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	Дайте определению понятию «сертификат соответствия»
40.	форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	Дайте определению понятию «сертификация»
41.	это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормаль-	Дайте определению понятию «социально культурная (нематериальная) услуга»

	ной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.	
42.	предоставление нематериальных продуктов; образовательные услуги; услуги культуры, спорта, туризма, организация отдыха и досуга; уход и лечение заказчиков; сдача внаем оборудования, помещений; сетевые услуги	Что включают в себя социально культурные услуги
43.	документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.	Дайте определению понятию «стандарт на услугу»
44.	документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг	Дайте определению понятию «стандарт организации»
45.	деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации	Дайте определению понятию «стандартизация»
46.	развитие добросовестной конкурентоспособности продукции (работ, услуг); устранение технических барьеров в торговле; повышение уровня безопасности продукции (работ, услуг) и ее качества; защиту жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества; охрану окружающей среды, жизни и здоровья животных и растений; предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей	Что призвана обеспечивать стандартизация?
47.	это три взаимосвязанные области знаний, которые являются важными инструментами в обеспечении безопасности и качества продукции и услуг, разработки, создания и	Что объединяет понятия «стандартизация, сертификация и метрология»

	реализации конкурентоспособных товаров, работ услуг.	
48.	вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции или исполнителем работы, услуги	Дайте определению понятию «технические условия»
49.	документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования	Дайте определению понятию «технический регламент»
50.	изготовители продукции, исполнители услуг; заказчики-продавцы; продавец; органы по сертификации, испытательные лаборатории, Ростехрегулирование РФ и другие федеральные органы исполнительной власти	Кто является участниками сертификации?
51.	г	В какой стране используется система букв (A, B, C, D) для классификации гостиниц: а) Италия; б) Франция; г) Греция; д) Испания.
52.	б	В цели стандартизации не входит: а) повышение безопасности жизни и здоровья граждан; б) создание систем поиска и передачи данных; в) обеспечение конкурентоспособности продукции, работ, услуг; г) оценка соответствия.
53.	а	Вид стандарта это… а) характеристика стандарта, определяющая его содержание в зависимости от объекта стандартизации; б) краткое обобщенное содержание устанавливаемых стандартом положений; в) статус стандарта в зависимости от сферы действия; г) система взглядов на те или иные явления, содержащая цели, принципы и задачи для осуществления какой-либо идеи.
54.	г	Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется: а) квитанцией; б) чеком; в) туристской путевкой; г) ваучером.
55.	в	К обязательным требованиям относятся...: а) общие технические требования; б) требования к унификации и стандартизации; в) требования безопасности и охраны окружающей среды; г) требования к патентной чистоте и патентной защите.

56.	б	К туристским не относят услуги: а) турагента; б) при самодеятельном туризме; в) экскурсионные; г) питания.
57.	г	Какой из ответов не является определением сертификации: а) процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности нормативным требованиям; б) действие третьей стороной, доказывающее, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу; в) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров; г) система организационно – технических экономических мероприятий, направленных на всестороннюю оценку технического уровня и качества продукции.
58.	в	Качество туристских услуг это: а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям; б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг; в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов); г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.
59.	б	Классами обслуживания в туризме условно называются: а) туристских услуг, прошедшие стандартизацию; б) уровень обслуживания при проектировании туров («люкс», первый класс, туристский класс, экономкласс); в) обеспечение безопасности и надежности обслуживания туристов туроператорской фирмой; г) соответствие туристского продукта требованиям, изложенным в ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
60.	г	Кто выдает сертификат соответствия: а) изготовитель; б) потребитель; в) консультативная фирма; г) орган по сертификации.
61.	а	Обязательная сертификация продукции и процессов осуществляется на соответствие: а) техническим регламентам; б) национальным стандартам; в) условиям договоров; г) стандартам организаций.
62.	в	Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе РФ: а) «О государственной границе Российской Федерации»; б) «О защите прав потребителей»; в) «Об основах туристской деятельности в РФ»; - г) «О безопасности».
63.	в	Под туроператорской деятельностью понимается: а) деятельность по разработке турпродукта; б) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров; в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом; г) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта.
64.	г	Подтверждением продукции, соответствующей техническому регламенту, не является: а) сертификат соответствия; б) знак соответствия;

		в) знак обращения на рынке; г) декларация прав потребителей.
65.	б	Показатель качества продукции – это… а) способность удовлетворять человеческие потребности; б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество; в) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции; г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.
66.	в	Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ «об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки: а) в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий; б) в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии; в) в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии; г) в течение 15 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 7 дней после получения претензии.
67.		При обязательной сертификации продукции изготовитель получает лицензию на знак: а) соответствия; б) сертификации; в) качества; - г) годности.
68.	б	Сертификатом соответствия называется: а) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий; б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров; в) документ, подтверждающий технический уровень продукции; г) документ, подтверждающий качество продукции.
69.	г	Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется: а) комплексом туристских услуг; б) социально–культурным обслуживанием; в) туристским продуктом; г) туристской индустрией.
70.	а	Совокупность правил выполнения работ по сертификации, её участников и условий функционирования в целом называется: а) системой сертификации; б) советом по сертификации; в) органом по сертификации; г) схемой сертификации.
71.	в	Согласно ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» качество туристских услуг это: а) количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям; б) степень удовлетворённости потребителя туристских услуг; в) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов);

		г) необходимая, полная и достоверная информация о туристской услуге.
72.	б	Стандарт предназначен для…: а) использования в ситуациях, предусмотренных законодательством; б) многократного применения; в) государственных предприятий; г) применения в чрезвычайных ситуациях.
73.	г	Туристские услуги (согласно ГОСТ Р 53522-2009) определяются как: а) услуги туристских фирм; б) услуги предприятий туристской индустрии; в) услуги туристских информационных центров; г) результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации.
74.	в	Укажите документ, который аккредитованная организация выдает гостиничному предприятию по результатам проведения работ по классификации гостиниц и иных средств размещения: а) декларация о соответствии; б) стандарт; в) свидетельство о присвоении категории; г) сертификат соответствия.
75.	б	Участниками обязательной процедуры сертификации являются: а) органы государственного управления; б) аккредитованные испытательные лаборатории; в) объединение потребителей; г) общества охраны природы.
76.	а	Участником системы сертификации не является: а) орган по стандартизации; б) заявитель; в) орган по сертификации; г) испытательная лаборатория
77.	б	Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в…: а) 1991; б) 1996; в) 2005; г) 2007.
78.	б	Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является: а) законодательное регулирование туристской деятельности; б) извлечение прибыли; в) создание положительного имиджа региона; г) разработка концепций развития региона.
79.	а	Инспекционный контроль за сертифицированными услугами проводится в целях: а) подтверждения стабильности выполнения требований, установленных при сертификации; б) выдачи сертификата соответствия; в) привлечения нарушителей к административной или экономической ответственности; г) исследования состояния предприятия.
80.	б	Инспекционный контроль за сертифицированными услугами проводит: а) Роспотребнадзор; б) орган по сертификации; в) предприятие-заявитель; г) Общество защиты потребителей
81.	1 - Б, 2 – Г, 3 - В, 4 – А	1. Программа обслуживания туристов — А. Комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления ту-

			ристских услуг.	
		2. Технические условия (в туризме)	Б. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.	
		3. Технологическая инструкция в туризме	В. Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.	
		4. Технология процессов оказания туристских услуг	Г. Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.	
82.	1 - Б, 2 – В, 3 - Г, 4 – А	1. Технологическая карта туристского путешествия:	А. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.	
		2. Технологическая карта экскурсии:	Б. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.	
		3. Стандарты работы персонала:	В. Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.	
		4. Элотмент:	Г. Документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.	
83.	1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 – Б	1. Туристский информационный центр	А. путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов	
		2. Туристский маршрут	Б. средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций,	

				централизованных религиозных организаций	
			3. Средство размещения	В. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках	
			4. Гостиница	Г. имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц	
84.	1 - Г, 2 - В, 3 - А, 4 - Б		1. Подтверждение соответствия	А. вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда	
			2. Продукция	Б. форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	
			3. Риск	В. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях	
			4. Сертификация	Г. документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	
85.	1 - Б, 2 - Г, 3 - А, 4 - В		1. Сертификат соответствия	А. правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия	
			2. Система сертификации	Б. документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров	

		3. Техническое регулирование	В. документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования	
		4. Технический регламент	Г. совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом	
86.	1 - В, 2 - Г, 3 - А, 4 – Б	1. Форма подтверждения соответствия	А. организация, членами (участниками) которой являются национальные органы (организации) по стандартизации государств, входящих в один географический регион мира и (или) группу стран, находящихся в соответствии с международными договорами в процессе экономической интеграции	
		2. Схема подтверждения соответствия	Б. стандарт, принятый национальным (компетентным) органом (организацией) по стандартизации иностранного государства	
		3. Региональная организация по стандартизации	В. определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям документов по стандартизации или условиям договоров	
		4. Стандарт иностранного государства	Г. перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям	
87.	1 - Г, 2 - А, 3 - В, 4 - Б	1. Гостиничные услуги	А. отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением	
		2. Классификация гостиниц	Б. профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов	
		3. Классификация горнолыжных трасс, клас-	В. отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации	

		сификация пляжей	пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами	
		4. Инструктор-проводник	Г. комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденными Правительством РФ, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами	
88.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Качество	А. результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях	
		2. Продукция	Б. степень соответствия присущих характеристик требованиям	
		3. Товар	В. результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя	
		4. Услуга	Г. любая вещь, свободно отчуждаемая, переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи. Товар – это все, что может удовлетворять потребность или нужды и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.	
89.	1 - А, 2 - Б, 3 - Г, 4 - В	1. Проектирование туристских услуг (туристского продукта)	А. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия	
		2. Комитмент	Б. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон)	
		3. Метод обслуживания туристов/экскурсантов	В. Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.	
		4. Модель туристской услуги	Г. Способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов	
90.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Экстренная помощь	А. документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом.	
		2. Электронная путевка	Б. действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе опла-	

			та услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.	
		3. Туризм детский	В. совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).	
		4. Система навигации и ориентирования в сфере туризма	Г. туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.	
91.	1 - В, 2 - Б, 3 - А, 4 - Г	1. Цена номера (места в номере)	А. организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги	
		2. Потребитель	Б. гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	
		3. Исполнитель	В. стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену	
		4. Заказчик	Г. физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее - договор) в пользу потребителя	
92.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Бронирование	А. время, установленное исполнителем для заезда и выезда потребителя	
		2. Расчетный час	Б. предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем)	
		3. Гарантированное бронирование	В. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до определенного часа, установленного исполнителем, в день заезда, после чего бронирование аннулируется	

			4. Негарантированное бронирование	Г. вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда	
93.	1 - А, 2 - Г, 3 - Б, 4 - В		1. Туризм	А. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания	
			2. Туристская деятельность	Б. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания	
			3. Турист	В. природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил	
			4. Туристские ресурсы	Г. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий	
94.	1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 - А		1. Туризм внутренний	А. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей	
			2. Туризм выездной	Б. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации	
			3. Туризм въездной	В. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации	
			4. Туризм социальный	Г. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну	
95.	1 - А, 2 - Г, 3 - В, 4 - Б		1. Туристская индустрия	А. совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного,	

				физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников	
			2. Туристский продукт	Б. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем	
			3. Туроператорская деятельность	В. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом	
			4. Турагентская деятельность	Г. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта	
96.	1 - Г, 2 - Б, 3 - А, 4 - В		1. Формирование туристского продукта	А. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором	
			2. Продвижение туристского продукта	Б. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)	
			3. Реализация туристского продукта	В. турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста	
			4. Заказчик туристского продукта	Г. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)	
97.	1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 – А		1. Экскурсант	А. организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках	
			2. Экскурсовод (гид)	Б. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания	
			3. Гид-	В. профессионально подготовленное	

		переводчик	лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания	
		4. Туристский информационный центр	Г. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика	
98.	1 - В, 2 - А, 3 - Г, 4 - Б	1. Специализированное предприятие общественного питания	А. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий	
		2. Ресторан	Б. предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия	
		3. Кафе	В. предприятие питания любого типа, вырабатывающее и реализующее однородную по ассортименту продукцию общественного питания с учетом специфики обслуживания и организации досуга потребителей	
		4. Бар	Г. предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия	
99.	1 - Б, 2 - А, 3 - Г, 4 - В	1. Предприятие быстрого обслуживания	А. предприятие общественного питания, находящееся в общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в т.ч. холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия	
		2. Буфет	Б. предприятие питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей	
		3. Столовая	В. совокупность предприятий питания	

			с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам, в т.ч. работающих по франшизе	
		4. Сеть предприятий питания	Г. предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню	
100.	4 – 1 – 3 – 2	Определите правильную последовательность разработки стандарта на продукцию (услугу): установление требований к качеству (1), установление методов контроля характеристик (2), установление характеристик (3), изучение потребности в стандартизируемом объекте (4).		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.25 Технология продаж и продвижения турпродукта
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	На структуру комплекса маркетинговых коммуникаций влияют: а) тип товара (товары широкого потребления или товары промышленного назначения) б) этап жизненного цикла товара в) степень покупательской готовности потенциального клиента г) все вышеперечисленное	Г
2	Функции рекламы: а) экономическая б) просветительская в) воспитательная г) все вышеперечисленное	Г
3	Основными средствами продвижения товаров являются: а) реклама, спонсорство, выставки, PR б) личная продажа, PR, реклама, ярмарки в) реклама, PR, личная продажа, стимулирование продаж г) стимулирование продаж, выставки, ярмарки, личная продажа	В
4	Туристическая компания создала туристический продукт для молодежи. Для его рекламы она скорее всего выберет: а) радио б) телевидение в) журналы г) интернет	Г
5	Стимулирование покупателей услуг отеля скорее всего будет обеспечено благодаря: а) установлению скидок с цены б) организации лотерей в) проведению выставок г) организации конференций	А
6	Фирму, продающую автомобили, скорее всего будет представлять: а) торговый агент б) коммивояжер в) менеджер по продажам г) маркетинговый агент	В
7	Личная продажа может быть наиболее эффективной формой продвижения услуги благодаря: а) наличию обратной связи б) широкому охвату потребителей в) квалифицированной работе торговых агентов и менеджеров по продажам г) низким затратам	В
8	Чтобы потенциальный покупатель принял решение о покупке, необходимо: а) вызвать определенный интерес и внимание целевой аудитории к	Г

	предлагаемой услуге б) создать уверенность в том, что приобретение товара принесет определенную пользу или выгоду в) побудить потенциальных покупателей к активным действиям по совершению покупки г) все вышеперечисленное	
9	Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности – увеличение продаж за счет? а) использования интенсивных технологий производства б) удовлетворения потребностей потребителей в) стимулирования сбыта г) все ответы верны	В
10	Что такое «Обратные связи предприятия»? а) Обратные связи – это система сбора, обработки, хранения (технические средства, методы и приёмы) информации об окружающей маркетинговой среде и принятие решений, направленных на адаптацию предприятия в постоянно меняющейся среде б) Обратные связи – это совокупность средств, методов и приёмов сбора и обработки информации об окружающей маркетинговой среде и принятия решений в) Обратные связи – это воздействие результатов функционирования предприятия на характер этого функционирования г) Нет правильного ответа	А

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения)

Тема 1. Сущность рекламы и ее роль в продвижении туристских услуг

1. Основные задачи и требования, предъявляемые к рекламе. Функции рекламы.
2. Типология рекламы по направлениям на аудиторию (по целевому назначению, по каналам распределения и широте охвата аудитории)
3. Реклама на различных этапах ЖЦТ
4. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
5. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Особенности рекламы в туристкой индустрии

1. Особенности туристского продукта как товара.
2. Классификация рекламы в СКСиТ
3. Средства рекламы и особенности их выбора
4. Реклама и Интернет
5. Подготовка эффективного рекламного текста

Задание 2 «Организация рекламной деятельности предприятия»

1. Дайте определение понятиям «рекламная стратегия», «рекламная кампания» и «организация рекламной деятельности». Найдите в них общее и то, что различает эти понятия.

2. Рекламные службы на предприятии выполняют функции администрирования, планирования, координации и разработки рекламного бюджета. Прокомментируйте данное заявление.

3. Организационная структура рекламной службы предприятия зависит от ряда факторов. Назовите их.

4. Рекламная кампания проводится через ряд этапов. Перечислите их в логической последовательности.

5. Используя информацию из специализированных журналов, выясните, каким образом рекламодатели совместно с рекламными агентствами описывают свои целевые аудитории. Каким образом разрабатывается рекламная идея? К каким чувствам целевой аудитории апеллируют разработчики рекламы в каждом конкретном случае?

6. Покажите взаимосвязь позиции товара, его концепции и рекламной идеи.

Тема 3. Специфика взаимодействия с рекламным агентством

1. Основные субъекты рекламного процесса.
2. Типы рекламных агентств и их функции.

Ведущие рекламные агентства мира и РФ.

4. Особенности рекламного рынка современной России
5. Правила рекламы. Закон РФ "О рекламе"

Задание 3 «Рекламное агентство как необходимый субъект рекламного рынка»

1. Расскажите о функциональных подразделениях рекламных агентств полного цикла. Чем занимаются такие специалисты как медиабайер, трафик-менеджер и эккаунт-менеджер?

2. Крупнейшие фирмы-рекламодатели, имеющие собственные мощные рекламные службы, не могут обойтись без помощи рекламных агентств. Прокомментируйте данное заявление.

3. Для успешного выполнения заказа рекламное агентство должно получить от рекламодателя конкретные сведения. Какая информация должна быть представлена рекламному агентству?

4. Дайте понятие определению «аффилированное» рекламное агентство.

5. Используя публикации периодической печати, расскажите, какие мировые рекламные холдинги работают в России. Какие рекламные сети входят в каждый из холдингов?

Тема 4. Сущность функции и цели маркетинговых коммуникаций.

1. Маркетинговые коммуникации, как набор эффективных способов воздействия на управляемые факторы внешней и внутренней среды предприятия

2. Маркетинговые коммуникации и задачи формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж

3. Целевые контактные аудитории и задачи предприятия в системе маркетинговых коммуникаций

4. Виды маркетинговых коммуникаций (брендинг, директ маркетинг, реклама, связи с общественностью, спонсорство)

5. Что собой представляет стимулирование сбыта? Дайте характеристику таким инструментам сбыта как программы лояльности, личные продажи, торговые презентации.

Тема 5. Место продвижения в концепции 4Р

Что такое продвижение? Какова роль продвижения в концепции 4Р (продукт , цена, место продаж, продвижение)?

Планирование формирования и продвижения имиджа предприятия

Внутренний и внешний имидж предприятия как неотъемлемые компоненты корпоративной философии

Роль маркетинговых коммуникаций в эффективном позиционировании предприятия

Вербальные и невербальные составляющие имиджа

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соот-

	ветствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

1. Маркетинговые коммуникации, как набор эффективных способов воздействия на управляемые факторы внешней и внутренней среды предприятия
2. Маркетинговые коммуникации и задачи формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж
3. Целевые контактные аудитории и задачи предприятия в системе маркетинговых коммуникаций
4. Основные направления рекламной деятельности: товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая

5. Особенности рекламного рынка современной России
6. Основные задачи и требования, предъявляемые к рекламе
7. Типология рекламы по направлениям на аудиторию (по целевому назначению, по каналам распределения и широте охвата аудитории)
8. Реклама на различных этапах ЖЦТ
9. Правила рекламы. Закон РФ "О рекламе"
10. Товарная реклама и ее роль в мероприятиях по формированию спроса
11. Задачи, виды и основные требования к товарной рекламе
12. Средства рекламы и особенности их выбора
13. Реклама и Интернет
14. Подготовка эффективного рекламного текста
15. Рекламный слоган и правила его создания
16. Особенности теле- и радиорекламы. Требования, предъявляемые к ТВ и радио тексту
17. Прямая почтовая рассылка (директ-мейл). Особенности ее составления.
18. Фирменный стиль и имидж предприятия. Элементы фирменного стиля
19. Товарный знак и брэнд
20. Рекламный отдел в службе маркетинга предприятия и организация его работы
21. Планирование, реализация и подведение итогов рекламной кампании
22. Уникальное торговое предложение (УТП) в рекламе
23. Основы медиапланирования, охват аудитории и частота восприятия
24. Медиа-план и рекламный бюджет
25. Оценка эффективности рекламы
26. Основные направления PR: паблисити (СМИ), формирование и защита имиджа, спонсорство, лоббирование.
27. Разработка и реализация плана по паблисити.
28. Роль и место PR - материалов в медиаплане.
29. Особенности работы PR – специалистов со СМИ
30. Планирование формирования и продвижения имиджа предприятия
31. Внутренний и внешний имидж предприятия как неотъемлемые компоненты корпоративной философии
32. Роль маркетинговых коммуникаций в эффективном позиционировании предприятия
33. Вербальные и невербальные составляющие имиджа
34. Спонсорство, благотворительность и меценатство
35. Роль служб PR в решении проблем лоббирования
36. Значение ярмарок/ выставок в современном мире, их классификация
37. Правила организации и проведения выставок, ярмарок
38. Планирование специальных мероприятий во время выставок
39. Личные продажи и их роль в формировании покупательского спроса
40. Ведение деловых переговоров и этика делового общения
41. Особенности работы торгового агента
42. Электронная торговля как элемент личных продаж
43. Постановка задач и выбор средств стимулирования сбыта и продаж
44. Стимулирование продаж и ЖЦТ

45. Особенности целей стимулирования продаж
46. Основные типы стимулирования сбыта и продаж
47. Эффективность коммуникационных стратегий предприятия и ее оценка

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины
Типовые контрольные задания

для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	1-65	66-70	71-93

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте понятие «туристский продукт». Назовите его основные характеристики и специфику как объекта продажи.
2. Опишите структуру и состав типового турпакета. Какие услуги являются обязательными, а какие — дополнительными?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные виды туристских продуктов (по целям, формам, сегментам и т. д.).
4. Дайте определение понятий «туроператор» и «турагент». В чём заключаются различия в их функциях и ответственности?
5. Объясните схему взаимодействия туроператора и турагента. Какую роль играет агентский договор?
6. Что такое канал сбыта туристского продукта? Приведите примеры прямых и косвенных каналов.
7. Раскройте понятие жизненного цикла туристского продукта. Какие маркетинговые инструменты применяют на разных этапах?
8. Охарактеризуйте туристский рынок: его участников, ёмкость, динамику и основные тенденции.
9. Назовите и поясните ключевые факторы, влияющие на спрос в туризме.
10. Что понимается под качеством туристского продукта? Как оно оценивается потребителем и контролируется поставщиком?
11. Раскройте значение стандартизации и сертификации в сфере туризма.
12. Объясните, как особенности нематериальности и несохраняемости турпродукта влияют на технологию продаж.
13. Опишите основные типы потребителей туристских услуг и их ключевые потребности.
14. Раскройте модель принятия решения о покупке тура: этапы и факторы влияния.
15. Что такое мотивы и стимулы в туризме? Приведите примеры рациональных и эмоциональных мотивов.
16. Как сегментируют рынок туристских услуг? Назовите основные критерии и методы сегментации.
17. Дайте характеристику основных типов клиентов в турфирме (по поведению, уровню знаний, требовательности).
18. Раскройте понятие «профиль клиента» и объясните, как его используют в продажах.
19. Как изучают потребности клиента при продаже тура? Перечислите методы и инструменты.
20. В чём заключается клиентоориентированный подход в туризме?
21. Опишите типичные ошибки менеджеров при выявлении потребностей клиента.
22. Как влияют культурные, возрастные и социальные факторы на выбор туристского продукта?
23. Раскройте этапы классической технологии продаж в турфирме.
24. Опишите алгоритм первого контакта с клиентом (в офисе, по телефону, онлайн).
25. Какие типы вопросов используют в продажах туров? Приведите примеры открытых, закрытых, уточняющих и наводящих вопросов.
26. Что такое техника SPIN-продаж и как её применяют в туризме?

27. Раскройте технологию презентации турпродукта: цели, структура, приёмы удержания внимания.

28. Как правильно демонстрировать выгоды тура клиенту, а не просто перечислять характеристики?

29. Перечислите типичные возражения клиентов при продаже туров и способы их отработки.

30. Опишите техники работы с возражениями: «бумеранг», «согласие и уточнение», «доказательство» и др.

31. Как завершают продажу тура? Назовите приёмы стимулирования принятия решения.

32. Что входит в послепродажное обслуживание клиента в турфирме?

33. Как выстраивают долгосрочные отношения с клиентами и повышают лояльность?

34. Раскройте особенности продаж туров корпоративным клиентам.

35. Опишите специфику онлайн-продаж туристских услуг: этапы, инструменты, риски.

36. Как используют CRM-системы в работе турфирмы?

37. Перечислите этические нормы и правила делового общения в туризме.

38. Раскройте основные подходы к ценообразованию в туризме.

39. Опишите методику расчёта стоимости турпакета: из каких элементов складывается цена?

40. Что такое нетто- и брутто-цена тура? Как формируются агентские комиссии?

41. Перечислите факторы, влияющие на уровень цен на туристские услуги.

42. Раскройте виды скидок и акций в туризме, их цели и эффективность.

43. Какие документы оформляют при продаже тура? Кратко охарактеризуйте каждый.

44. Опишите порядок бронирования и подтверждения тура у туроператора.

45. Как оформляют изменения и аннуляции тура? Какие штрафные санкции могут применяться?

46. Раскройте правила возврата денежных средств клиенту.

47. Раскройте комплекс маркетинга (4P) применительно к туристскому продукту.

48. Перечислите основные инструменты продвижения в туризме и их особенности.

49. Как используют рекламу в продвижении туров? Назовите виды и каналы размещения.

50. Раскройте роль PR и событийного маркетинга в продвижении турпродукта.

51. Что такое контент-маркетинг в туризме? Приведите примеры форматов.

52. Как продвигают туры в социальных сетях и мессенджерах?

53. Опишите SEO и контекстную рекламу как инструменты привлечения клиентов.

54. Раскройте значение участия в выставках и ярмарках для турфирм.

55. Что такое email-маркетинг и как его применяют в туризме?

56. Как оценивают эффективность рекламных и маркетинговых мероприятий?

57. Раскройте современные тренды в продвижении туристских услуг (персонализация, цифровые платформы и др.).

58. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в РФ.

59. Раскройте права и обязанности туриста и турфирмы по договору.

60. Как оформляют и рассматривают претензии туристов? Сроки и порядок урегулирования споров.

61. Опишите туристские формальности: визовые, паспортные, таможенные, медицинские.

62. Что включает страхование в туризме? Какие виды полисов бывают и как их подбирают?

63. Раскройте ответственность турфирмы и туроператора при нарушении условий договора.

64. Как обеспечивают безопасность туристов в поездке? Роль турфирмы в информировании и сопровождении.

65. Перечислите современные информационные технологии и системы бронирования, применяемые в туризме. Кратко охарактеризуйте 2–3 из них.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 66

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопрос.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Что на ваш взгляд должна в этой ситуации предпринять Татьяна Сергеева?

Задание 67

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопросы.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые

рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Какие предложения по улучшению ситуации в вашем отделе Вы могли бы внести?

Задание 68

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания.

Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Задание 69

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Между вашими подчиненными возник конфликт, мешающий им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращается к Вам, чтобы Вы приняли его сторону и разрешили конфликт. Какова Ваша позиция в данной ситуации?

Ответ.

Ситуация относится к межличностным конфликтам. Для ее разрешения необходимо

выслушать обе стороны по отдельности, собраться всем вместе и обсудить спорные вопросы, найти компромисс.

Задание 70

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок. Как Вы поведете себя в такой ситуации?

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ Процесс и функции управления

71. Раскройте требования к содержанию договора о реализации туристского продукта: какие условия являются существенными по закону, и чем грозит их отсутствие?

72 Как юридически корректно оформить продажу тура через публичную оферту на сайте? Какие действия клиента считаются акцептом?

73 В чём особенности заключения договора в электронной форме (в т. ч. с применением электронной подписи) применительно к реализации турпродукта?

74 Какие сведения о турпродукте туроператор/турагент обязан предоставить потребителю до заключения договора, и какая ответственность наступает за недостоверную информацию?

75 Опишите порядок информирования туриста о рисках поездки (эпидемиологических, политических, природных): какие документы и уведомления используют, как фиксируют факт ознакомления?

76 Раскройте правовые основания и порядок изменения условий тура (даты, отеля, перевозчика) после бронирования: что считается существенным изменением и какие права есть у туриста?

77 Какие основания и порядок аннуляции тура предусмотрены законодательством и типовыми договорами? Как распределяются фактически понесённые расходы?

78 Опишите механизм возврата денежных средств при отказе от тура: сроки, документы, расчёт суммы, особенности возврата при оплате картой и через платёжные сервисы.

79 Раскройте ответственность турагента и туроператора перед туристом: в каких случаях отвечает агент, а в каких — только туроператор?

80 Что такое финансовое обеспечение деятельности туроператора (страхование/банковская гарантия), как проверить его наличие и действительность, и как турист может получить возмещение?

81 Как оформляют и рассматривают претензии туристов: сроки подачи, обязательные реквизиты претензии, порядок ответа, фиксация доказательств (переписка, фото, видео)?

82 Раскройте особенности защиты прав потребителей в туризме: какие нормы Закона «О защите прав потребителей» применяются, а какие — нет, и почему?

83 Какие нарушения в деятельности турфирм чаще всего приводят к проверкам Роспотребнадзора, Ростуризма и налоговых органов, и какие санкции применяются?

84 Опишите типовую архитектуру онлайн-продаж турпродукта: сайт/агрегатор, CRM, система бронирования, платёжный шлюз, касса — как эти компоненты взаимодействуют?

85 Раскройте требования 54-ФЗ к применению ККТ при онлайн-продажах туров: когда и как формируют электронные чеки, куда и в какие сроки их направляют клиенту?

86 Как организуют приём онлайн-платежей за турпродукт: виды эквайринга, требования к безопасности (PCI DSS), хранение и обработка платёжных данных?

87 Перечислите и сравните основные каналы онлайн-бронирования туров: собственный сайт турфирмы, агрегаторы (маркетплейсы), соцсети и мессенджеры — в чём различия по юридическим и техническим условиям работы?

88 Как используют системы GDS и туроператорские онлайн-кабинеты для бронирования услуг в составе турпродукта: порядок подтверждения, сроки, статусы бронирования?

89 Раскройте роль CRM-систем в онлайн-продажах туров: какие данные хранят, как автоматизируют коммуникации (рассылки, напоминания, допродажи), и какие требования предъявляют к обработке персональных данных?

90 Опишите технологии персонализации предложений в онлайн-каналах: рекомендации на сайте, динамическое ценообразование, сегментация базы — какие инструменты и риски (в т. ч. юридические) здесь существуют?

91 Как обеспечивают защиту персональных данных туристов при онлайн-бронировании: требования 152-ФЗ, политика конфиденциальности, согласие на обработку, хранение и передача данных третьим лицам?

92 Раскройте особенности мобильного канала продаж туров: UX/UI мобильных сайтов и приложений, интеграция с платёжными системами и push-уведомлениями, соответствие требованиям законодательства.

93 Как оценивают эффективность онлайн-продаж туров: ключевые метрики (конверсия, средний чек, LTV, стоимость привлечения), сквозная аналитика, атрибуция трафика и требования к сбору данных (в т. ч. cookie, веб-аналитика)?

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель. Усвоил основную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер	Задание	Правильный

задания		ответ
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других факторов,
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.

<table>
<tr><td></td><td>_____</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
Канал онлайн-продаж Особенность
<table><tr><td>1) Собственный сайт турфирмы</td><td>a) Высокая конкуренция и строгие правила площадки; комиссия агрегатора; готовые инструменты фильтрации и сравнения туров</td></tr><tr><td>2) Туристические агрегаторы (маркетплейсы</td><td>b) Максимальная свобода в оформлении, возможность интеграции CRM, платёжных систем и онлайн-кабинетов туроператоров; полный контроль над коммуникацией с клиентом</td></tr><tr><td>3) Социальные сети и мессендже-</td><td>c) Оперативные коммуникации, быстрые ответы на вопросы, приём заявок в чатах, продвижение через сторис и посты, рабо-</td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — d</td></tr>
</table>

	ры	та с отзывами
	4) Системы бронирования (GDS, туроператорские кабинеты)	d) Профессиональные инструменты для бронирования авиа, отелей, услуг; доступ к тарифам туроператоров; подтверждение брони в реальном времени

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

7	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — b, 2 — c, 3 — a, 4 — d

1) Договор о реализации туристского продукта	a) Подтверждает факт оплаты тура, служит основанием для бронирования у туроператора и выдачи документов туристу
2) Лист бронирования (заявка)	b) Основной документ, фиксирующий права и обязанности сторон, существенные условия тура, порядок аннуляции и возврата средств
3) Кассовый чек / электронный чек	c) Первичный документ для туроператора, содержащий параметры заявки (даты, отель, тип номера, питание, пассажиры) и используемый для подтверждения бронирования
4) Туристская путёвка	d) Бланк строгой отчётности, подтверждающий факт реализации туристского продукта, содержит основные параметры поездки и реквизиты сторон

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — a, 2 — b, 3 — c, 4 — d

1) Раннее бронирование	a) Предоставляется при покупке тура задолго до даты вылета (часто за 3–6 месяцев), когда туроператоры дают спецпредложения для заполнения мест заранее
2) Групповая скидка	b) Применяется при бронировании ту-ра для группы (обычно от 5–10 человек), может распро-страняться на проживание, трансфер, экскурсии
3) Скидка для постоянных кли-	c) Предоставляется по программе лояльности при повторном обращении, на основании истории бронирований и статуса

	ентов	клиента в CRM
	4) Сезонная скидка	d) Действует в периоды низкого спроса (невысокий сезон), чтобы стимулировать продажи и равномерно загружать направления в течение года

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — b, 2 — c, 3 — d, 4 — a

1) Контекстная реклама	a) Формирование позитивного имиджа компании, освещение мероприятий, работа со СМИ, управление репутацией
2) SEO-продвижение сайта турфирмы	b) Привлечение целевых пользователей, которые прямо сейчас ищут туры по конкретным запросам; оплата за клики
3) Email-маркетинг	c) Повышение видимости сайта в органической выдаче поисковых систем за счёт оптимизации контента и технических параметров
4) PR-мероприятия	d) Персонализированные рассылки по базе клиентов: информирование о спецпредложениях, напоминания, допродажи, поддержание лояльности

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — c, 2 — d, 3 — a, 4 — b

) Установление контакта с клиентом	a) Демонстрация вариантов туров, подбор по критериям, объяснение пре-имуществ и выгод, показ фото/видео, работа с каталогами и онлайн-кабинетом туроператора
2) Выявление потребностей клиента	b) Ответы на во-просы, снятие возражений, использование техник «буме-ранг», «согласие и уточнение», предоставление доказа-тельств (отзывы, рейтинги, условия договора)
3) Презентация турпродукта	c) Приветствие, создание доверительной атмосферы, предложение помощи, выясне-ние формата обращения (офлайн/онлайн/телефон), опреде-ление канала коммуникации
4) Работа с возражени-	d) Уточнение бюджета, целей поездки, состава группы, предпочтений по отелю,

	ями | пита-нию, транспорту, срокам, а также ограничений (виза, здо-ровье, страховка) Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2, 3, 5, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3 – 2 – 1 – 4
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены; 2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и зафиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3, 2, 4, 1, 5
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1, 4, 5, 3, 2

	| | | | | |	
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленькими группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность повторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.	Основная и наиболее важная для рекламода-

	Дайте определение целевой аудитории Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	теля категория получателей рекламного сообщения
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение директ-маркетингу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.25 Технология оказания услуг в индустрии развлечений
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений а) учебные центры б) турфирмы в) цирки, театры, зоопарки г) курортные гостиницы	3
2	Досуг, который стоится на известных образах − _____. а) репродуктивный б) поисковый в) исторический г) творческий	1
3	Тематические парки – это а) парки культуры и отдыха любого типа б) парки аттракционов в) виртуальные прострaства г) искусственно созданные познавательно-развлекательные парки, все структуры которых объединены общей темой	4
4	Главное назначение игры а) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ в) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности	1
5	Старейшие тематические парки расположены в: а) Европе б) Северной Америке в) Латинской Америке г) Азиато-Тихоокеанском регионе	1
6	В современное время развитие тематических парков в Азиато-Тихоокеанском регионе находится на этапе: а) начала б) выборочного роста в) экспансии г) развития	2
8	Современный этап развития тематических парков характеризуется: а) нет правильного ответа б) угасанием интереса к тематическим паркам в) их небывалой экспансией в мировых масштабах, экспортом концепции тематических парков в развитые и развивающиеся страны мира г) сокращением роли транснациональных компаний и ростом количества местных операторов	3
9	Какие из перечисленных парков по своей функционально-планировочной организации – наиболее сложные и должны быть	4

	полностью обеспечены безопасность посетителей, удобство осмотра? а) спортивные б) парки развлечения в) выставочные г) зоологические	
10	Все авторские права «Вселенной Marvel», среди персонажей которой Железный человек, Человек-паук и другие супер-герои, позволяющие использовать их в тематике тематических парков, принадлежат: а) Universal Studios б) Parques Reunidos в) «Мэрлин Энтертейнмент Груп» г) «Уолт Дисней Эттрекшенс»	4

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для собеседования по разделу I «Сущность анимации в туризме и гостеприимстве»

Тема 1. Исторические формы развлечений

История развлечений в Древней Греции и в Риме.

Развлечения в Средние века. Развлечения в Средние века и в Новое время.

История развлечений в России.

Культура организации свободного времени и отдыха в советское время.

Исторически сложившиеся факты развлечений в Древней Греции и Риме.

Тема 2. Введение в индустрию развлечений

Исторические формы развлечений.

Характерные особенности индустрии развлечений.

Подходы к определению развлечение. Цели, функции и задачи индустрии развлечений.

История развлечений в России.

Культура организации свободного времени и отдыха в советское время.

История праздников. Традиции и обычаи проведения праздников.

Тема 3. Сущность культурно-досуговой деятельности

Основные понятия культурно-досуговой деятельности.

Взаимосвязь культуры с досугом. Структура и содержание культурного досуга. Виды, типы и функции культурно-досуговой деятельности.

Инновации в индустрии развлечений. Новые бизнес идеи в индустрии развлечений.

Внедрение новых технологий в индустрии развлечений: зрелищно-развлекательная деятельность; физкультурно-оздоровительная деятельность; парковая деятельность; организация активного отдыха и досуга.

Тема 4. Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере

Основные виды и критерии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры.

Внедрение индустрии развлечений в другие направления деятельности.

Организация работы предприятий развлечения.

Организация работы кинотеатра, тематических парков, парков аттракционов, музеев, шоу-музеев, театров, др.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам собеседования)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(7-10 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(4-6 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-3 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке собеседованию

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Текущий контроль успеваемости по разделу II «Методика и техника организации анимации на предприятиях гостеприимства» - ролевая (деловая) игра

1. Ролевая игра «Управление подчиненным, который раньше был хорошим другом, коллегой».

После получения диплома о высшем образовании по направлению бакалавриата «Туризм» вас назначили на должность директор турагентства, в котором вы работали раньше. Ваша подруга теперь стала вашей подчиненной и старалась при всех публично продемонстрировать свои близкие с вами отношения. На днях она заявила при всех, что власть быстро портит человека. С каждым днем вам становится все труднее отдавать приказы, контролировать их выполнение, оценивать результаты работы. На любое ваше замечание реакция у нее неадекватная, она пытается все время демонстрировать окружающим степень своей дружественности с вами и влияния на вас. Вы решили изменить ситуацию.

Действующие лица: директор турагентства, ее бывшая подруга.

Задание. Установите хороший рабочий контакт со своей подчиненной. Объясните бывшей подруге, что ситуация изменилась и ей придется перестроить отношения с вами.

Ролевая игра 2. «Администратор гостиницы»

Три члена группы оказались в командировке в другом городе, где самолёт сделал не запланированную посадку из-за непогоды. Рейс перенесён на сутки. Они незнакомы между собой. Они отправились в ближайшую от аэропорта гостиницу, испытывая лишь одно желание – как можно быстрее устроиться.

Действующие лица. Администратор гостиницы, дама 54-х лет и посетители 38, 33-х и 42-х лет.

Инструкция администратору гостиницы. У вас только одно свободное место, вам нужно поговорить с каждым приезжим, а потом решить, кому вы отдадите номер. Своё решение нужно записать на листочке и молча отдать ведущему тренинг.

Инструкция приехавшим в командировку. Нужно поговорить с администратором гостиницы с тем, чтобы получить номер. Вы подозреваете, что свободных номеров может не быть. Нужно использовать все приёмы, кроме «грязных».

Инструкция ведущему тренинг. Проводится видеозапись игры. Администратору помогают организовать его рабочее место. Ведущий выводит всех участников игры в коридор (приезжих) и приглашает в комнату по очереди. Тот, кто поговорил с администратором, остаётся в комнате и слушает вместе с остальными членами группы.

После игры просматривается видеозапись и проводится обсуждение. Администратор объявляет о своём первоначальном решении и последнем, если его мнение изменилось после просмотра видеозаписи. Во время обсуждения администратору задают ряд вопросов о том, что понравилось и не понравилось в поведении командировочных.

2. Ролевая игра «Гостиница»

Ситуация. Три члена группы оказались в командировке в другом городе, где самолет сделал незапланированную посадку из-за непогоды. Рейс перенесен на сутки. Люди незнакомы между собой. Они отправились в ближайшую от аэропорта гостиницу, испытывая лишь одно желание — как можно быстрее устроиться.

Действующие лица: администратор гостиницы, дама 54 лет и три педагога из разных городов 38, 33 и 42 лет.

Инструкция администратору гостиницы. У вас только одно свободное место, вам нужно поговорить с каждым приезжим, а потом решить, кому вы отдадите номер. Свое решение нужно записать на листочке и молча отдать ведущему тренинг.

Инструкция приехавшим в командировку педагогам. Для того чтобы получить номер, нужно поговорить с администратором гостиницы. Вы подозреваете, что свободных номеров может не быть. Используйте при разговоре все конструктивные приемы, которыми вы владеете (техники установления контакта, активного слушания, аргументации). «Грязные технологии» запрещены.

Инструкция ведущему тренинг. Организуйте видеозапись игры. Помогите администратору организовать его рабочее место. Выведите всех участии ков игры в коридор (приезжих) и пригласите в комнату по очереди. Тот педагог, который поговорил с администратором, остается в комнате и слушает вместе с остальными членами группы.

После игры просматривается видеозапись и проводится обсуждение. Администратор объявляет о своем первоначальном решении, а также о последнем, если его мнение изменилось после просмотра видеозаписи. Во время обсуждения администратору задают ряд вопросов о том, что понравилось и не понравилось в поведении командировочных.

3. Ролевая игра «Большая семейная фотография»

Студентам предлагается представить, что они все — большая дружная семья и всем вместе надо сфотографироваться для семейного альбома. Для этого необходимо выбрать «фотографа». Он должен расположить всю семью для фотографирования. Ему необходим еще помощник, который будет участвовать в расстановке групп всех членов «семьи». Затем ребята должны сами решить, кому кем быть и где стоять. Вожатый выступает в роли наблюдателя. Роль «фотографов» и его помощников обычно берут на себя дети, стремящиеся к лидерству, не исключены элементы руководства и других «членов семьи». После распределения ролей и расстановки «членов семьи» «фотограф» считает до трех. На счет «три!» все дружно и громко кричат: «Сыр!», и делают хлопок в ладоши.

4. Игра «Характеристика имени»

Цель: игра на знакомство, развивает память, логическое мышление, внимание.

Количество участников: 12–14 участников.

Необходимое снаряжение: стулья (подстилки, каре-маты и т.д. – то, на чем можно сидеть).

Описание игры: каждый участник придумывает характеристику-прилагательное своего имени по первой букве. Все произносят свои имена с характеристикой-прилагательным, причем второй называет имя первого с прилагательным и свое имя с характеристикой, третий – имя и характеристику первого и второго, а затем свое и т.д.

5. Игра «То, что вы не знаете обо мне»

Цель: игра на знакомство, позволяющая проверить, так ли хорошо знают друг друга все члены одной группы.

Время проведения: 45–50 минут.

Количество игроков: 10–12 участников.

Описание игры: участники садятся в круг. Каждый из участников говорит о себе три фразы, одна из которых заведомо ложная. Все остальные игроки должны определить ложную фразу с двух попыток. Если участники это смогли сделать, то ведущий делает вывод, что они знают друг друга достаточно хорошо.

После проведения всех упражнений подводятся итоги активности группы.

6. Тренинг «Групповой коллаж»

В тренинге участвуют несколько групп по 5-7 человек.

Содержание. «Групповой коллаж» предполагает коллективное выполнение участниками игры творческой композиции по совместно выбранной теме на склеенных листах бумаги общей площадью 2-3 $м^2$ с использованием всего комплекса изобразительных материалов.

Путем групповой дискуссии выбирается тематика, отражающая актуальные для участников источники межличностных переживаний (например, «Туризм»; «Гостеприимство», «Самый лучший отдых»).

Длительность работы над коллажем - 30 мин. На этот период вводится запрет на обсуждение содержательной стороны создаваемой композиции. Когда коллаж будет готов, следует сфотографировать его, чтобы сохранить, и затем обсудить полученный результат.

По итогам работы каждый участник делает презентацию своего проекта, раскрывает вложенный в него смысл и делится общими впечатлениями от процесса коллективной работы и восприятия ее результата.

Командная игра «Передаем предмет»

Еще одна игра, сплочение коллектива в которой – основная цель. Игроки должны сесть в круг. Затем ведущий подходит к первому участнику и дает ему в руки при помощи жеста воображаемый предмет, а также указывает направление его передачи. В качестве предмета может выступать что угодно, например, мартышка.

Первый игрок передает мартышку второму и т.д. по кругу. В один момент ведущий произносит «Стоп!», и спрашивает, у кого мартышка. Сначала все кажется простым, но дальше игра усложняется, т.к. она состоит минимум из трех раундов.

По окончании первого раунда ведущий убеждается, что все поняли правила, и начинает второй раунд. Здесь фигурируют уже два воображаемых предмета: по кругу запускаются мартышка и попугай. Они запускаются от разных участников и движутся в разных направлениях. Дальше все идет по тому же сценарию: «Стоп! У кого мартышка и попугай?». Теперь участники начнут путаться. Далее идет третий раунд. Ведущий запускает три предмета – мартышку, попугая и кокос – снова в разных направлениях и от разных игроков.

Самый интересный момент наступает, когда предметы переходят к одному игроку, и он должен понять, что у него в руках и кому что нужно передать. После очередного «Стоп!» в большинстве случаев никто не понимает, у кого что находится.

Эта игра улучшает взаимодействие людей и качество их коммуникации. Все смеются и хохочут – повышается настроение и снимается напряжение. Между раундами можно обсуждать, как лучше всего передавать предметы, не путая их и не теряя очередности. Кроме прочего, упражнение позволяет выделить лидеров в группе и установить их способность решать нестандартные задачи.

7. Командная игра «Завязываем узел»

Простая и увлекательная игра, суть которой заключается в том, что участники должны завязать узел, пользуясь только одной общей веревкой, не выпуская ее из рук. Достаточно комичное упражнение, поднимающее настроение, раскрепощающее людей и сближающее их друг с другом.

Если команда большая, ее можно разделить на две. Для разнообразия одна команда может завязывать узел, а другая – развязывать его.

8. Игра «Чувствую я тебя»

Цепь: коммуникативная игра, развивает логическое и образное мышление, сообразительность, направлена на сближение коллектива, выявление в группе лидера.

Количество участников: 14–16 участников.

Описание игры: участники встают в круг, затем закрывают глаза и, вытянув вперед правую руку, берут кого-то за руку. То же самое надо сделать и с левой рукой. Таким образом, руки будут переплетены в один большой узел. Теперь этот узел надо распутать, не разрывая рук. Ведущий может только советами помогать участникам, не вмешиваясь в процесс распутывания.

9. Групповые парные игры на стрессоустойчивость

1. Группе необходимо разбиться по парам. Один из партнеров расслабляется, закрывает глаза. Другой партнер задает ему вопросы, стараясь постепенно вывести его из равновесия.

Задача первого – различными интонациями, оборотами, словами вывести из равновесия, второго – вести диалог с полным спокойствием.

2. Группе необходимо разбиться по парам. Партнеры обсуждают тему, по которой имеют противоположные точки зрения.

Задача: побудить принять свою точку зрения.

Приемы: не критиковать личность противника, уходить от прямого спора, высказывать своё мнение косвенно, подводя противника к своей точке зрения.

10. Тренинг «Живая картина»

Цель — эффективное погружение в игру.

Содержание. Команды, состоящие из семи или восьми участников, просят определить тему для своей картины (например, «возвращение домой», «век техники», «время для развлечений») и затем создать живую картину, в которой они исполняли бы роли ключевых элементов. Затем каждая команда по очереди «представляет свою картину» другим командам и обсуждает, каким образом они выполнили это задание.

Участники получат большее удовольствие, если сделать фотоснимки их работы.

Не проводите это упражнение с теми людьми, которые не хотят, чтобы к ним прикасались.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам ролевой (деловой) игры

Шкала оценивания	Критерии оценки

(19-30 баллов)	Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре
(11-20 баллов)	Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре
(0-10 баллов)	Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам собеседования и доклада можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам деловой (ролевой) игры можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. История развлечений в Древней Греции и в Риме.

Задание 2. Развлечения в Средние века. Развлечения в Средние века и в Новое время.

Задание 3. История развлечений в России.

Задание 4. Культура организации свободного времени и отдыха в советское время.

Задание 4. Исторически сложившиеся факты развлечений в Древней Греции и Риме.

Вариант 2

Задание 1. Исторические формы развлечений.

Задание 2. Характерные особенности индустрии развлечений.

Задание 3. Подходы к определению развлечение. Цели, функции и задачи индустрии развлечений.

Задание 4. История развлечений в России.

Задание 4. Культура организации свободного времени и отдыха в советское время.

Задание 5. История праздников. Традиции и обычаи проведения праздников.

Вариант 3

Задание 1. Основные понятия культурно-досуговой деятельности.

Задание 2. Взаимосвязь культуры с досугом. Структура и содержание культурного досуга. Виды, типы и функции культурно-досуговой деятельности.

Задание 3. Инновации в индустрии развлечений. Новые бизнес идеи в индустрии развлечений.

Задание 4. Внедрение новых технологий в индустрии развлечений: зрелищно-развлекательная деятельность; физкультурно-оздоровительная деятельность; парковая деятельность; организация активного отдыха и досуга.

Вариант 4

Задание 1. Основные виды и критерии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры.

Задание 2. Внедрение индустрии развлечений в другие направления деятельности.

Задание 3. Организация работы предприятий развлечения.

Задание 4. Организация работы кинотеатра, тематических парков, парков аттракционов, музеев, шоу-музеев, театров, др.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	1-20	1-20	1-20

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Дайте определение понятиям «анимация, досуг, развлечения»
2. Дайте определение понятию «гостиничная анимация
3. Дайте определение понятию «туристская анимация»
4. Расскажите о значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.
5. Каким образом был организован досуг древних греков?
6. Какие развлечения пользовались популярностью у древних римлян?
7. Каковы особенности проведения досуга в Средневековье?
8. Как проводили досуг русские крестьяне и знать?
9. Какие изменения в проведение досуга внес Петр I?
10. Каким образом был организован отдых в советское время?
11. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.?
12. Назовите четыре основные функции анимационного менеджмента как одного из видов специализированного производственного менеджмента. Покажите взаимосвязь и взаимопроникновение во времени этих функций.
13. На основе чего изучается потребительский интерес гостей к гостиничной анимации?
14. Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?
15. Назовите предпочтительные формы анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
16. Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?
17. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ
18. Какие требования предъявляются к проектированию и эксплуатации материально-технической базы для анимационных программ?
19. Опишите типовую структуру анимационной службы крупного гостиничного или туристского комплекса.
20. Охарактеризуйте современный этап развития анимации в гостеприимстве и туризме.

Вопросы / задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1.	**Тематические парки – это** - а) парки культуры и отдыха любого типа - б) парки аттракционов - в) виртуальные пространства + г) искусственно созданные познавательно-развлекательные парки, все структуры которых объединены общей темой
2.	**Досуг, который стоится на известных образах −** _____. + а) репродуктивный - б) поисковый - в) исторический

	- г) творческий
3.	**Старейшие тематические парки расположены в:** + а) Европе - б) Северной Америке - в) Латинской Америке - г) Азиато-Тихоокеанском регионе
4.	**В современное время развитие тематических парков в Азиато-Тихоокеанском регионе находится на этапе:** - а) начала + б) выборочного роста - в) экспансии - г) развития
5.	**Современный этап развития тематических парков характеризуется:** - а) нет правильного ответа - б) угасанием интереса к тематическим паркам + в) их небывалой экспансией в мировых масштабах, экспортом концепции тематических парков в развитые и развивающиеся страны мира - г) сокращением роли транснациональных компаний и ростом количества местных операторов
6.	**Тематические парки – это** - а) парки культуры и отдыха любого типа - б) парки аттракционов - в) виртуальные пространства + г) искусственно созданные познавательно-развлекательные парки, все структуры которых объединены общей темой
7.	**Досуг, который стоится на известных образах −** _____. + а) репродуктивный - б) поисковый - в) исторический - г) творческий
8.	**Старейшие тематические парки расположены в:** + а) Европе - б) Северной Америке - в) Латинской Америке - г) Азиато-Тихоокеанском регионе
9.	**В современное время развитие тематических парков в Азиато-Тихоокеанском регионе находится на этапе:** - а) начала + б) выборочного роста - в) экспансии - г) развития
10.	Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека - А) туристская анимация + Б) рекреационная анимация - В) гостиничная анимация - Г) ресторанная анимация
11.	Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии + А) физиологический отдых, общение, художественное развитие - Б) первичные - В) материальные - Г) вторичные
12.	Высшая культурная ценность со времени античности, «движение есть жизнь», выражается в форме досуга:

	+ А) спорт - Б) театр - В) туризм - Г) танец
13.	Главное качество, характеризующее эффективность досуга + А) уровень самосознания и степень самореализации индивида - Б) уровень образованности - В) физическое развитие личности - Г) духовное развитие личности
14.	Главное назначение игры + А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение - Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ - В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию - Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности
15.	Действие, неосознанное и не подготовленное, экспромт, приводящий к практической и творческой предприимчивости называется __ + А) импровизация - Б) тождественность - В) игра - Г) конкурс
16.	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера: + А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
17.	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы физическая тренированность и ловкость: - А) спортивно-туристская + Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
18.	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы коммуникабельность, артистизм, эмоциональность: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная + В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
19.	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы память, эстетический вкус, интеллект - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная + Г) познавательно-экскурсионная
20.	К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится + А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу - Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов - В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий - Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие

1. Анимация по национальному признаку	А. Детская, юношеская, студенческая, молодежная, семейная, социальная, для пенсионеров, или инвалидов
2. Анимация по возрастному признаку	Б. Парковая, уличная, клубная, ассоциативная, специальная, производственная, в учебных заведениях
3. Анимация по отраслево-му признаку	В. Этнографическая, межнациональная, национальная
4. Анимация по месту проведения	Г. Туристская, рекреационная, гостиничная, трансферная

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

2. Установите соответствие

1. Бразилия	А. Празднование начала сезона сбора трюфелей
2. Франция	Б. Октябрьские народные гуляния - фестиваль пива, самое большое народное гуляние в мире
3. Англия	В. Фестиваль трубочистов по случаю окончания отопительного сезона и зимней «страды» трубочистов
4. Германия	Г. Карнавал – народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

1 - Г, 2 – А, 3 – В, 4 – Б

3. Установите соответствие

1. «Психологические акции»	А. Вид игровой деятельности, который можно успешно применять в отелях, на туристских базах, в автокемпингах. За напряженным содержанием сюжета стоит необходимость самоопределения каждого участника в конкретной игровой ситуации и совершения личного выбора. Эта игра ориентирована на решение психологических задач, ее квинтэссенция – ситуация совершения выбора.
2. «Игра-проживание»	Б. Это игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве коллектива. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат. Жизнь богаче, чем вы ее воспринимаете – такова идея данного действа.
3. «Игра-драма»	В. Эта игра позволяет создать условия для совместного и одновременно индивидуального придуманного пространства, построения в его рамках межличностных отношений, создания и осмысления ценностей личного существования в данной ситуации.
4. «Деловые игры»	Г. Игры, направленные на освоение, осмысление инструментальных задач, связанных с построением реальной профессиональной деятельности, достижением конкретных целей, структурированием системы деловых отношений участников.

1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г

4. Установите соответствие

1.Сюжетные игры	А. строятся на основе жизненного опыта. Знания о явлениях природы, образе жизни, повадках животных и птиц, характерных моментах выполнения трудовых действий людьми разных профессий служат основой для установления правил игры.
2. Бессюже-тные игры	Б. часто проводятся на вечерах, праздниках – это веселое зрелище, развлечение для всех присутствующих, доставляющее радость, вызывающее заразительный смех. Требуют от участников ловкости, сноровки, находчивости и фантазии.
3. Игры-забавы (аттракционы)	В. Подчинение правилам игры воспитывает организованность, умение управлять своими чувствами, эмоциями, способствует проявлению волевых усилий. Активные действия при эмоциональном подъеме способствуют значительному улучшению обмена веществ в организме.
4. По-	Г. очень близки к сюжетным, в них нет лишь образов, которым подражают, все

движ-ные игры	остальные компоненты те же: наличие правил, ответственных ролей, взаимосвязанные игровые действия всех участников. Бессюжетные игры по сравнению с сюжетными требуют большей самостоятельности, быстроты, ловкости движений, ориентировки в пространстве, носят соревновательный характер.

1 - А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В

5. Установите соответствие

1. Сюжет-пародия	А Перенесение свойств одного предмета на другой. Такое построение сюжета украшает вечер или театрализованное представление. Яркость, образность – залог успеха. Необходимо уметь находить новые поэтические образы (например, приход весны – новая жизнь; восход солнца – перемена судьбы).
2. Сюжет-аллегория	Б. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера.
3. Сюжет-метафора	В. Перенос смысла на аналогичное событие из жизни животных или сказочных персонажей.
4. Сюжет-гипербола	Г. Сознательная имитация в иронических и юмористических целях, построенная на обобщенных и обостренных конфликтных ситуациях или столкновениях персонажей на сцене.

1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б

6. Установите соответствие

1. Сюжет-гротеск	А. Способ осмеяния, притворно облекаемый в форму согласия или одобрения, основанный на иносказании. В иронии смешное скрывается под маской серьезности, с преобладанием отрицательного отношения к предмету.
2. Сюжет-сатира	Б. Основан на хитроумной, запутанной интриге. Осмеиваются характеры, нравы, человеческие качества, банальные идеи.
3. Сюжет-ирония	В. Способ проявления комического, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными
4. Сюжет-комедия	Г. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.

1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б

7. Установите соответствие

1. Развязка	А. Разрешение конфликта, победа одной из противоборствующих сторон.
2. Завязка	Б. Момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия. Это самый яркий, эмоциональный эпизод или часть его.
3. Развитие действия	В. Событие, с которого и начинается развитие действия. Тесно связана с экспозицией.
4. Кульми-нация	Г. Самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей. Действие вечера, которое должно развиваться по нарастающей, невозможно организовать без определения конфликта.

1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

8. Установите соответствие

1. Ореховый Спас	А. 2 августа (20 июля)
2. Ильин день	Б. 19 (6) августа
3. Медовый Спас	В. 29 (16) августа
4. Яблочный Спас	Г. 14 (1) августа

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

9. Установите соответствие

1. Иван Купала	А. Начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов. В этот день русские люди ходили друг к другу в гости, пробовали первый новый мед.
2. Ильин день	Б. Основные ритуальные элементы этого дня – погружение в воду, купания, разжигание костров, совместная трапеза, собирание целебных трав. Главным символом растительного мира был папоротник.
3. Медовый Спас	В. По всей России начинали собирать и есть фрукты, которые в этот день освящали в храмах. Тщательно соблюдался обычай делиться фруктами со всеми неимущими. С этого времени приступали к полной уборке урожая огородных и садовых культур.
4. Яблочный Спас	Г. С этим днем связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он знаменовал начало дождей. На праздничное торжество собирались всей деревней, закалывали бычка, устраивали общую трапезу, варили пиво из зерен. На народном календаре этот день отмечался изображением колеса.

1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В

10. Установите соответствие

1. Классифи-кация по функциональному признаку	А. Туристско-экскурсионная, музейная, выставочная, клубная анимация, анимация в тематических парках, гостиничная анимация, санаторно-курортная, ресторанная, круизная, анимация на транспорте и пр.
2. Классифи-кация по направлениям деятельности предприятий	Б. по возрасту участников, половому признаку, этнической принадлежности, уровню образования, состоянию здоровья, возможности физических нагрузок, количеству участников анимационной деятельности и пр.
3. Классифи-кация по особенностям участников анимационной деятельности	В. Сезонная (летняя, зимняя), круглогодичная, событийная, рассчитанная на определенное событие (разовое или периодически повторяющееся), на выходные дни, на неделю, месяц и т.д.
4. Классифи-кация по продолжительности и времени оказания анимационных услуг	Г. Спортивная, культурно-развлекательная, познавательная, лечебно-оздоровительная, рекреационная и т.д.

1 – Г, 2 – А, 3 - Б, 4 – В

11. Установите соответствие

1. Карнавальные туры	А. Этот вид туров предполагает кроме стандартной программы участие туристов в спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителей либо непосредственных участников
2. Фестивальные туры	Б. Это туры, в программу которых входит участие туристов в массовых народных гуляниях в виде уличного шествия с театрализованными играми
3. Событийные туры	В. Это туры, в которых центральное анимационное мероприятие приурочено к какому-либо мероприятию, которые могут быть как традиционными, так и совершенно новыми, организованными на национальные или религиозные праздники
4. Спортивно-анимационные туры	Г. Это туры, включающие программы участия в массовых празднествах, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Иногда продолжается не 2—3 дня и даже не неделю, а целый месяц

1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А

12. Установите соответствие

1. Приключ-чен-ческо-игровые туры	А. Для романтиков и мечтателей организуются туры с целью поиска кладов, которых еще много хранит наша земля
2. Кладоискательские туры	Б. В основе мистических туров лежит интерес к таинственным и необъяснимым явлениям
3. Шпионские туры	В. Этот тур отличается своей магической атмосферой, ожиданием чуда и приключений
4. Мистические туры	Г. Туристы имеют возможность познакомиться с экспозициями «секретных» музеев и разгадать шпионские тайны

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

13. Установите соответствие

1. Организаторы вечерней анимации	А. Контакт с гостями; проведение развлекательных программ; вечерние зрелищные мероприятия.
2. Детские аниматоры	Б. Контакт с гостями; анимационные игры (в бассейне, пляжный волейбол, творчество и т.д.); вечерние развлечения
3. Спортивные аниматоры	В. Выстраивание и координация действий всех участников анимационной и спортивно-оздоровительной программы
4. Менеджер анимационной службы	Г. Контакт с гостями; программа мини-клуба; вечерние развлечения

1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В

14. Установите соответствие

1. Дети дошкольного возраста	А. походы, романтические встречи и путешествия, экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты, рыцарские турниры, веселые часы и праздники
2. Подростки	Б. КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и диспуты, походы, а также игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории»
3. Юноши и девушки	В. игра, игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки
4. Люди среднего возраста	Г. светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.

1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г

15. Установите соответствие

1. Инициативные туристы	А. В обыденной жизни практически лишены досуга. Чаще всего это бизнесмены, менеджеры, представители научной и технической интеллигенции. Этот тип туристов предпочитает досуг, дающий возможность совершенствоваться (деловые игры, научные диспуты и пр.), или спокойный отдых, дающий возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни (рыбалка, охота, выезд на природу и пр.).
2. Деловые люди	Б. Имеют какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т.п.). Любимому делу они посвящают все свое свободное время, поэтому им больше всего подходит клубный отдых. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение.
3. Узкоспециализиро-	В. Предпочитают во время досуга как можно больше двигаться (играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях). Работать с ними — одно удовольствие, потому что они поддерживают любую ини-

ванные туристы	циативу. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность.
4. Активные туристы	Г. Заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров в работе с этим типом туристов — умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Здесь требуется импровизация и ни в коем случае не допустим перехват инициативы.

1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В

16. Установите соответствие

1. Гостиничное обслуживание	А. Программа встречи
2. Трансферт из гостиницы	Б. Дополнительные анимационные услуги (игры, прощальные песни и т.п.)
3. Транспортировка туристов домой	В. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)
4. Встреча туристов в конечном пункте маршрута	Г. Полная программа гостиничной анимации

1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 – А

17. Установите соответствие

1. Сбор туристов (на вокзале, в аэропорту, на автобусной стоянке)	А. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (углубленное знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
2. Задержка отправки тургруппы	Б. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (первое знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
3. Транспорти-ровка туристов к месту размещения и отдыха	В. Дополнительные анимационные услуги (путевая информация о правилах, порядке и особенностях размещения, информация о первом месте, времени и назначении сбора, увлекательные истории и рассказы о гостинице, постояльцах, местных достопримечательностях)
4. Трансферт в гостиницу	Г. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)

1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В

18. Установите соответствие

1. Диснейленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.
2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.
3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.
4. Санта-парк	Г. тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б

19. Установите соответствие

1. Анимационная про-	А. это оживление программ обслуживания, отдыха и досуга, главной целью которого является целенаправленное создание хорошего настроения людей во

грамма	время отдыха.
2. Анимационный тур	Б. комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.
3. Анимационный туроперей-тинг	В. тур, имеющий своей основной целью развлечения во время отдыха.
4. Анимация	Г. это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.

1 – Б, 2 – В, 3 –Г, 4 – А

20. Установите соответствие

1. Обряд	А. Торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.
2. Праздник	Б. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.
3. Традиция	В. Особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.
4. Ритуал	Г. Совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией.

1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
зачет	
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. В ответе используется дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания (систематические / с отдельными пробелами / неполные), умение использовать полученные знания (успешное / с отдельными пробелами / не систематическое), применение навыков (успешное / с отдельными ошибками / не систематическое). Это подтверждает достижение планируемых результатов обучения по дисциплине.
«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине, и проводится в форме зачёта. Данные формы контроля включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачёта (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к зачёту требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Правильный ответ	Содержание вопроса
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
1.	Анимация – это своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, своеобразная форма повторного привлечения гостей и продвижения туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса.	Дайте определение понятию «анимация»
2.	Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Это дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз.	Дайте определение понятию «гостиничная анимация
3.	Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Основана на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это разновидность туристской деятельности, осуществляемой в туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в мероприятия через участие в программах досуга.	Дайте определение понятию «туристская анимация»
4.	значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на турпродукт; повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельно-	Расскажите о значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.

	сти	
5.	В Древней Греции появились первые таверны, постоялые дворы, катагогии (гостиницы). Хозяева постоялых дворов и таверн заботились о досуге своих постояльцев. Они приглашали музыкантов, танцоров и акробатов, устраивали состязания, бои животных и птиц, игру в кости и спортивные турниры. Там зародились первые Олимпийские игры. Для этого были построены стадионы, гимнасии, палестры	Каким образом был организован досуг древних греков?
6.	В Римской империя была разветвленная сеть постоялых дворов, мансионов (гостиниц) и таверн. Здесь зародились национальные парки и сады. Бани (термы) строились в виде огромных сооружений с роскошным внутренним убранством. Тысячи римлян проводили в них свое свободное время: играли в мяч, состязались в беге, борьбе и поднятии тяжестей, затем мылись и плавали в бассейнах. В них были также библиотеки и залы для занятий. Очень любили древние римляне скачки, которые устраивали в цирке, и кровавые гладиаторские бои.	Какие развлечения пользовались популярностью у древних римлян?
7.	В Средневековье были своеобразные организаторы досуга и артисты. Церковь разрешала христианам смотреть театральные представления только с библейскими сюжетами. Трубадуры, жонглеры, шуты и другие бродячие артисты пользовались в те времена большой популярностью. Средневековая знать увлекалась охотой и конными скачками, к которым детей приучали с 10-12 лет. Кроме игры в карты, распространенной среди знати, была игра в шахматы. Простонародье же больше увлекалось игрой в кости. Устраивались шумные праздники, соревнования и, конечно, знаменитые рыцарские турниры	Каковы особенности проведения досуга в средневековье?
8.	Праздниками отмечались все важные для крестьян виды сельскохозяйственных работ, особенно начало сева и уборка урожая, с хороводами, гаданиями, веселыми играми, театральными представлениями, песнями и плясками, а также с соревнованиями в ловкости и умении (кулачными боями, борьбой и так далее). Во время праздников угощались пряниками, блинами и другими	Как проводили досуг русские крестьяне и знать?

	лакомствами.	
9.	С появлением знати на Руси рождаются и новые формы проведения досуга: пышные пиры, военные состязания, звериная и птичья охота, охота, потехи в исполнении собственных шутейных артистов. Петр I стал проводить знаменитые ассамблеи, многолюдные народные гулянья. Знать с удовольствием собиралась на балы, проводила досуг в светских салонах, играла в карты и шахматы, устраивала карнавалы	Какие изменения в проведение досуга внес Петр I?
10.	Досуг был организован работниками многочисленных клубов, домов отдыха, домов пионеров, библиотек, музеев, выставочных залов, кружков, туристских станций и так далее.	Каким образом был организован отдых в советское время?
11.	изменение уклада, стиля жизни современного человека, характера его трудовой деятельности в связи с индустриализацией и урбанизацией привело к изменению потребностей в отдыхе и, соответственно, к изменению содержания туристского продукта. Теперь, помимо размещения и питания, он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга, в эмоциональной разгрузке.	Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX в.?
12.	Организация отдыха связана с формированием и реализацией анимационных программ, которые бы отвлекали отдыхающего от повседневных жизненных проблем, способствовали эмоциональной разрядке, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Развитие получили клубный отдых и отдых в природных парках. Спортивные танцы, игры, тренажеры, массажи, сауны, бани стали неотъемлемой частью гостиничных услуг.	Охарактеризуйте современный этап развития анимации в гостеприимстве и туризме.
13.	Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация	Какие различают виды анимации как элементы анимационных программ?
14.	Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер. Одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования или наобо-	Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации.

	рот. Например, День Нептуна, Конкурс для мужчин «Самый лучший ПАПА!», программа празднования Международного женского дня	
15.	Практически ни один отель, ни турбаза, ни туркомплекс не обходятся без спортивных площадок, тренажерных и спортивных залов. Анимация и спорт тесно взаимосвязаны и имеют большое значение в туризме, поскольку являются привлекательными факторами для туристов. Например, аниматоры предлагают утренние пробежки, лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедную или пешеходную прогулку по местности, занятия аэробикой, водной аэробикой, каратэробикой, танцами.	Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
16.	Удовлетворенность туриста путешествием, отдыхом определяется тремя основными взаимозависимыми и взаимообусловленными факторами: 1) ощущением исполнения желания, мечты, надежды (цели путешествия); 2) ощущением комфортности среды гостеприимства; 3) ощущением безопасности среды гостеприимства.	Какими факторами определяется удовлетворенность туриста путешествием
17.	Анимационные программы должны обеспечить полную удовлетворенность туристов. Это достигается усилиями и искусной работой аниматоров. Но высшим мастерством гостиничного аниматора является выявление подсознательных мотивов путешествия. Они должны эффективно использовать природно-климатические и культурно-исторические ресурсы внешней среды туркомплекса и его внутренние материально-технические ресурсы в управлении процессом преобразования потребностей туристов в удовлетворенность туриста.	Объясните влияние персонала анимационной деятельности на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворенность
18.	Для эффективной реализации анимационной деятельности нужны три составляющие: 1) концепция гостиничной анимационной деятельности с приложением типовых анимационных программ и методик их адаптации к реальным группам и персоналиям; 2) материально-техническая база для спортивно-оздоровительных и развлекательных занятий; 3) талантливые аниматоры, которые способны воплотить концепцию, программы и методики в жизнь, и	Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?

	обслуживающий персонал.	
19.	Составляющими понятия «анимационный менеджмент» являются анимация – процесс предоставления туристу комплекса анимационных услуг с целью максимального удовлетворения его потребностей и менеджмент – система управления этим процессом с учетом стратегических цели и миссии отеля, ограничений, правил и условий, корпоративной гостиничной философии.	Назовите и охарактеризуйте две составляющие понятия «анимационный менеджмент». Дайте его определение.
20.	Анимационный менеджмент имеет свою специфику, которая выражается в специфическом предмете труда (деятельность управляемых анимационных систем и службБ), в специфическом орудии труда (анимационная программА), в результате труда (удовлетворенность отдыхающих проведенным досугом).	Что является предметом, орудием и результатом труда менеджера по анимации?
21.	С точки зрения системного подхода анимационный менеджмент представляет собой систему управления, в которой управляющей подсистемой является руководящий персонал анимационной службы туркомплекса, управляемой подсистемой являются туристы, а также исполнительный персонал анимационной, технической и других служб туркомплекса, участвующий в процессе анимационного обслуживания	Опишите анимационный менеджмент как систему управления, выделите в ней объект и субъект управления, системообразующий фактор. Охарактеризуйте ее как часть общей системы управления туристским комплексом.
22.	Стратегическая цель управления анимационным процессом заключается в том, чтобы выдержать общее направление деятельности туркомплекса по обеспечению максимального удовлетворения. А тактика – это конкретные методы и приемы достижения цели в рамках принятых ограничений	В чем заключаются стратегия и тактика управления анимационным процессом?
23.	Четыре основные функции анимационного менеджмента: А) планирование; Б) организация; В) мотивация; Г) контроль.	Назовите четыре основные функции анимационного менеджмента как одного из видов специализированного производственного менеджмента. Покажите взаимосвязь и взаимопроникновение во времени этих функций.
24.	Функция «планирование»: • разработка анимационной стратегии и концепции туркомплекса; • разработка типовых анимационных программ к определенным группам и отдельным туристам; • анализ факторов, влияющих на полноту и эффективность осуществления анимационного менеджмента; • участие в формировании ценовой политики с учетом комплекса вопросов анимационных услуг и анимационного менедж-	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции планирование

	мента ТК; • долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности ТК	
25.	Функция «организация»: • организация и управление отношениями ТК во внешней среде; • оптимизация использования ресурсов ТК; • формирование эффективной организационной структуры анимационного менеджмента ТК; • организация взаимодействия с другими службами туркомплекса; • разработка инвестиционной политики; • риск-менеджмент – разработка путей снижения анимационных рисков и их профилактике и минимизации.	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции организация
26.	Функция «мотивация»: • творческая работа по развитию личности сотрудников анимационной службы; • разработка способов внешней мотивации аниматорского труда, морального и материального поощрения; формирование принципов заинтересованности; определение параметров удовлетворенности трудом; • превращение любого работника ТК в частичного сопредпринимателя, морально и материально заинтересованного в результатах комплекса в целом; • повышение квалификации и профессионального роста кадров, создание и поддержка престижа анимационной и гостиничной деятельности; • создание благоприятных условий для самореализации человека в деле	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции мотивация
27.	Функция «анализ и контроль»: • анализ анимационной деятельности ТК; • корректировка концепции, тактических целей, анимационных программ и методик в соответствии с реальными обстоятельствами и результатами деятельности и анализа; • корректировка планов и проектов ТК и его подразделений; • контроль исполнения управленческих решений в рамках анимационного менеджмента; контроль технической и других служб ТК в вопросах эксплуатации анимационных технических средств.	Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении функции анализ и контроль.
28.	Потребительский интерес гостей к гостиничной анимации изучается, если: • получать информацию о туристах (возраст, пол, национальность, степень активности, любимые виды отдыхА) на всех этапах их обслуживания (при оформлении путевки, заселении в отель	На основе чего изучается потребительский интерес гостей к гостиничной анимации?

	и при общении с аниматорами); • уметь классифицировать туристов и мотивы их путешествий, чтобы правильно подобрать для них программу; • иметь в запасе много программ, рассчитанных на разные категории и интересы туристов.	
29.	Наиболее часто туристы классифицируются по таким признакам, как пол, возраст, уровень дохода, уровень образования, этническая принадлежность.	Каким образом классифицируются туристы по потребительским интересам?
30.	Для молодежи главное – провести отдых максимально весело и интересно. Эти категории располагают значительной двигательной способностью, они наиболее многочисленны. Важно продуктивно сочетать активный и пассивный отдых, сделать досуг интересным и полноценным. Для людей среднего возраста, трудоспособных, стремящихся отдохнуть от работы, подойдут более спокойные мероприятия: светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и прочие), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты. Для людей преклонного возраста анимационная программа предлагает различного рода интеллектуальные игры и несложные спортивные соревнования.	Назовите предпочтительные формы анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
31.	Первый тип – инициативные туристы, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, поэтому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров – умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Второй тип – деловые люди. Предпочитает досуг, который дает им возможность совершенствоваться или отдохнуть (деловые игры, научные диспуты и прочее, рыбалка, охота, выезд на природу и пр.). Третий тип – «узкоспециализированные» туристы. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение. Четвертый тип – активные туристы. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность. Пятый тип – пассивные туристы, склонные к домашним формам досуга Для такого	Как разделяются туристы по своему отношению к проведению досуга?

	типа туристов подойдут программы, в которые включены игры на пляже, вечерние шоу и видеотека. Шестой тип – неисправимые скептики и ворчуны. Это наиболее сложная категория людей. Их очень трудно чем-либо увлечь, однако при разнообразии предлагаемых программ и они могут найти себе развлечение.	
32.	Материальная база для анимационных программ включает: •оборудование для отдыха на пляже, для детских площадок, для подвижных игр и тренажерных залов, для бильярда, боулинга и пр.; •помещение, мебель, реквизит и инвентарь для мини-клуба; •помещение, книги и мебель для библиотеки; •помещение и инвентарь для станций и пунктов проката лодок, водных велосипедов, лыж и прочее; •помещение, амфитеатр или площадка на открытом воздухе для проведения массовых мероприятий; •оборудование, декорации и набор костюмов и реквизита для сцены; • звуковое, сценическое, светотехническое и другое оборудование для проведения шоу, дискотек, конкурсов и соревнований; •игровые автоматы;	Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ
33.	При эксплуатации этих объектов и систем технической службой и специализированными организациями возникает множество технических, экономических и организационных проблем, комплексное решение которых должно начинаться еще при проектировании этих объектов. Аниматоры и туристы должны бережно обращаться с оборудованием, реквизитом и костюмами. Необходимо соблюдать правила безопасности. Центры развлекательной деятельности должны располагаться недалеко друг от друга, от моря и торговых.	Какие требования предъявляются к проектированию и эксплуатации материально-технической базы для анимационных программ?
34.	Спортивные анимационные программы предназначены для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом. Спортивно-оздоровительные программы рассчитаны на туристов, любителей спорта и активного отдыха, это возможность восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистой природы. Спортивно-развлекательные програм-	Охарактеризуйте спортивные анимационные программы в туркомплексах

	мы ориентированы на туристов любого возраста, через активное движение, заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания. Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).	
35.	Культурно-познавательные анимационные программы туркомплекса строятся на приобщении туриста к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры. Некоторые из этих программ зависимы от платежеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития	Охарактеризуйте культурно-познавательные анимационные программы в туркомплексах
36.	Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах, посещении пещер, пиратской вылазке, вечере народных преданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, в тематическом пикнике). Эти программы имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих	Охарактеризуйте приключенческо-игровые анимационные программы в туркомплексах
37.	Любительские (творческо-трудовые) анимационные программы строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязанию в изготовлении местных поделок, что вызывает у них интерес к национальным особенностям местного населения. После участия в такой программе гость отмечает, что он научился общению на местном национальном языке, познакомился с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и так далее. Формы проведения этих программ могут быть самыми разнообразными: аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительской фотографии, фестиваль авторских стихов и песен, концерт вокальных и инстру-	Охарактеризуйте любительские (творческо-трудовые) анимационные программы в туркомплексах

	ментальных исполнителей, выставка детского рисунка, песочной скульптуры и так далее	
38.	Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и так далее. Анимационные программы типа «общение по интересам» являются, по сути дела, комбинациями из упомянутых программ, однако здесь необходимо уделить больше внимания той непринужденной, ненавязчивой, комфортной обстановке, которая располагала бы к общению соответственно интересам, желаниям, темпераментам, национальностям и так далее	Охарактеризуйте зрелищно-развлекательные анимационные программы в туркомплексах
39.	При разработке анимационных программ ставятся следующие цели: • удовлетворение потребности самовыражения; • поощрение туристов (гостей, отдыхающих) в развитии своих умений; • направление развлечений и навыков в созидательное русло; • избавление от ежедневных проблем и стрессов; • изменение имиджа и расслабление напряжения; • приобретение дополнительных знаний в области культуры	Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?
40.	Структура анимационной службы ТК зависят от величины и типа, географического расположения, концепции и программ анимации и др. Наиболее распространенный вариант штатной структуры анимационной службы отеля, состоящей из нескольких отделов (спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клуба, отдела творческих занятий и других)	Опишите типовую структуру анимационной службы крупного гостиничного или туристского комплекса.
41.	Аниматоры должны иметь специальное образование, владеть навыками организации и проведения анимационных программ во всех их формах. К личностным качествам относятся: коммуникабельность, талант общения с людьми, черты прирожденного лидера, актерские задатки, терпеливость, ответственность, интеллигентность, дипломатичность, тактичность, дисциплинированность	Что необходимо учитывать при подборе персонала в службу анимации? Перечислите основные личностные качества аниматора.
42.	В круг обязанностей спортивного отдела входит умение организовать спор-	Что входит в круг обязанностей: спортивного отдела и отдела шоу-анимации?

	тивно-туристскую деятельность, применять в ней новейшие достижения, современные средства и оборудование, разрабатывать туристские досуговые программы и маршруты. В круг обязанностей шоу-анимации входит умение организовать зрелищно-развлекательные мероприятия, применять на практике знания по основам театрального искусства, режиссуре, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для населения	
43.	Аниматоры обязаны: •использовать помещения отеля или туркомплекса и природные объекты только для проведения анимационных мероприятий; •принимать пищу вместе с гостями для знакомства, установления контакта и их информирования; •носить униформу отеля с его логотипом, выполненную в едином стиле (дизайне). Аниматорам запрещается: •вступать в контакт с гостем в состоянии алкогольного опьянения; •посещать гостей в их номерах; •создавать или входить в конфликтные ситуации по отношению к гостям.	Назовите основные правила поведения аниматоров.
44.	Предмет труда – человек. Средства труда - компьютеры с банком типовых сценариев, программ; спецоборудование (для спортивного туризма, зрелищных мероприятий и пр.) Условия труда - психологическая и социальная безопасность, наличие благоприятного микроклимата в профессиональной среде. Продукт труда - индивидуальные или групповые программы отдыха, полностью удовлетворяющие запросы потребителя	Что является предметом, средствами, условиями и продуктом труда аниматоров
45.	Основные требования к построению программ, например: •программами должны быть охвачены все способы досуга; •реализация программы должна превзойти ожидания гостей; •программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку; •ежегодно программы должны изменяться для удовлетворения растущего желания и ожидания гостей, особенно завсегдатаев; •для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими эле-	Назовите основные требования к построению анимационных программ

	ментами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами); •программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам; •программа должна быть не навязчивой, а завлекательной.	
46.	Технология создания и реализации анимационных программ состоит из подсистем: •организационная – организация совместной деятельности анимационной команды и других отделов; •инструкторско-методическая – создание и разработка сценариев мероприятий с последующей разработкой методических рекомендаций; •режиссерская – распределение ролей, репетиций, постановка спектакля, шоу; •техническая – подготовка технических средств для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и прочего.	Какие подсистемы включает в себя технологический процесс создания и реализации анимационных программ?
47.	Первый этап – подготовительный, включающий проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги и пр. Второй этап – начальный: информирование и знакомство с гостями, запись на различные анимационные программы. Третий этап – содержательный, этап проведения анимационной программы. Четвертый этап – заключительный, в ходе которого происходит подведение итогов.	Перечислите этапы, на которые делится работа по подготовке и проведению анимационных программ.
48.	Для организации рекламной кампании необходимо: •рассчитать затраты на рекламу, учитывая собственные финансовые возможности, оценить получаемую от ралиизации программ прибыль; •определить потенциальных потребителей и составить их характеристику по демографическим (возраст, пол), этническим признакам, социальному статусу, уровню доходов и прочему; •выявить конкурентов и определить преимущества собственных программ, на которые можно обратить внимание в рекламе; • выбрать каналы и способы распространения рекламы.	Как проводится реклама анимационных программ?
49.	Анализ и контроль завершают цикл анимационного менеджмента туристского комплекса. Проводится сопостав-	Каким образом реализуется функция «анализ и контроль» анимационного менеджмента?

	ление планов анимационной деятельности с ее результатами и выдается оценка этой деятельности. Оценка может быть удовлетворительной, позволяющей принять решение о возможности продолжения анимационной деятельности в выбранном направлении, и неудовлетворительной, при которой необходимы изменения в выполнении функций менеджмента.	
50.	Фирменный стиль должен присутствовать в том числе и в анимационных услугах. С внешней стороны следование фирменному стилю должно подчеркиваться и оформляться униформой для сотрудников анимационной службы, а также логотипа фирменной окраски на всех предметах, технических средствах, оборудовании, которое используется для анимационных мероприятий. Содержательной (внутренней) стороной фирменного стиля должно быть следование объявленным для работников и гостей принципам концепции анимационного обслуживания.	Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?
51.	**В**	Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих - А) спортивные - Б) творческо-трудовые - В) приключенческо-игровые - Г) зрелищно-развлекательные
52.	**Б**	Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения - А) экскурсионные - Б) культурно-познавательные - В) приключенческо-игровые - Г) любительские
53.	**В**	Что не относится к основным задачам управления анимационной деятельностью в отеле: - А) планирование и создание концепции (философии) анимации отеля; - Б) организация работы анимационной службы; - В) расширение услуг предприятий общественного питания; - Г) анализ и контроль эффективности анимационной деятельности
54.	**Г**	В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности - А) клубы по интересам; любительские объединения - Б) инициативные клубы; общественные организа-

		ции - В) общественно организованное любительство; инициативные клубы - Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения
55.	**А**	В переводе с латинского понятие «анимация» означает - А) воодушевление, одухотворение - Б) рекреация, выздоровление - В) удивление, восторг - Г) отдых, развлечение
56.	**Б**	Важное место в анимационной программе - А) анимационная деятельность -Б) игра - В) развлечение - Г) отдых
57.	**Б**	Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека - А) туристская - Б) рекреационная - В) гостиничная - Г) курортная
58.	В	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации - А) творческая анимация - Б) анимация через общение - В) культурная анимация - Г) анимация в движении
59.	А	Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями - А) анимация в движении - Б) анимация через переживание - В) культурная анимация - Г) творческая анимация
60.	Б	Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека - А) туристская анимация - Б) рекреационная анимация - В) гостиничная анимация - Г) ресторанная анимация
61.	А	Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии -А) физиологический отдых, общение, художественное развитие - Б) первичные - В) материальные - Г) вторичные
62.	А	Высшая культурная ценность со времени античности, «движение есть жизнь», выражается в форме

		досуга: - А) спорт - Б) театр - В) туризм - Г) танец
63.	А	Главное качество, характеризующее эффективность досуга - А) уровень самосознания и степень самореализации индивида - Б) уровень образованности - В) физическое развитие личности - Г) духовное развитие личности
64.	А	Главное назначение игры - А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение - Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ - В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию - Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности
65.	А	Действие, неосознанное и не подготовленное, экспромт, приводящий к практической и творческой предприимчивости называется __ - А) импровизация - Б) тождественность - В) игра - Г) конкурс
66.	А	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
67.	Б	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы физическая тренированность и ловкость: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
68.	В	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы коммуникабельность, артистизм, эмоциональность: - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая
69.	Г	Для какого вида профессиональной деятельности аниматорам необходимы память, эстетический

		вкус, интеллект - А) спортивно-туристская - Б) физкультурно-оздоровительная - В) зрелищно-развлекательная - Г) познавательно-экскурсионная
70.	А	К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится - А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу - Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов - В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий - Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
71.	Г	При разработке зрелищно-развлекательных программ что не относится к основной цели: - А) удовлетворение потребности самовыражения; - Б) поощрение туристов (гостей) в развитии своих умений; - В) приобретение дополнительных знаний в области культуры. - Г) занятия спортом по определенной системе тренировок
72.	Г	Качеством культурного молодежного досуга является - А) источник творческого преобразования индивида в личность - Б) регулятор поведения людей в обществе - В) слад ума, характер, организованность - Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.
73.	Б	Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств - А) техника анимации - Б) технология создания анимационных программ - В) стратегия реализации анимационных программ - Г) концепция анимационной деятельности
74.	Б	Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах аниматора с гостем, совместном участии в развлечениях и анимационных программах - А) туристская анимация - Б) гостиничная анимация - В) рекреационная анимация - Г) курортная анимация
75.	Б	На территории каких отелей действуют специаль-

<table>
<tr><td></td><td></td><td>ные детские клубы
- А) на территории трехзвездочных отелей
- Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
- В) на территории двухзвездочных отелей
- Г) на территории отелей бизнес-класса</td></tr>
<tr><td>76.</td><td>А</td><td>Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей
- А) творчество
- Б) зрелища, игры
- В) телепрограммы типа игры-зрелища
- Г) игротеки-клубы</td></tr>
<tr><td>77.</td><td>Б</td><td>Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма</td></tr>
<tr><td>78.</td><td>Б</td><td>Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада
- А) мистерия
- Б) карнавал
- В) раус
- Г) раут</td></tr>
<tr><td>79.</td><td>А</td><td>Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
- А) курортная анимация
- Б) шведский стол
- В) архитектурное решение пансионата
- Г) наличие первой береговой линии</td></tr>
<tr><td>80.</td><td>Б</td><td>Организует и координирует деятельность анимационной службы
- А) генеральный менеджер отеля
- Б) менеджер-аниматор
- В) методист-аниматор
- Г) организатор-аниматор</td></tr>
<tr><td>81.</td><td>1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б</td><td>
<table>
<tr><td>1. Анимация по национальному признаку</td><td>А. Детская, юношеская, студенческая, молодежная, семейная, социальная, для пенсионеров, или инвалидов</td></tr>
<tr><td>2. Анимация по возрастному признаку</td><td>Б. Парковая, уличная, клубная, ассоциативная, специальная, производственная, в учебных заведениях</td></tr>
<tr><td>3. Анимация по отраслево-му признаку</td><td>В. Этнографическая, межнациональная, национальная</td></tr>
<tr><td>4. Анимация по месту прове-</td><td>Г. Туристская, рекреационная, гостиничная, трансферная</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		дения		
82.	1 – В, 2 – А, 3 –Г, 4 – Б	1. Обряд	А. Торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.	
		2. Праздник	Б. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.	
		3. Традиция	В. Особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.	
		4. Ритуал	Г. Совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией.	
83.	1 - Г, 2 – А, 3 – В, 4 – Б	1. Бразилия	А. Празднование начала сезона сбора трюфелей	
		2. Франция	Б. Октябрьские народные гуляния - фестиваль пива, самое большое народное гуляние в мире	
		3. Англия	В. Фестиваль трубочистов по случаю окончания отопительного сезона и зимней «страды» трубочистов	
		4. Германия	Г. Карнавал – народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада	
84.	1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г	1. «Психологические акции»	А. Вид игровой деятельности, который можно успешно применять в отелях, на туристских базах, в автокемпингах. За напряженным содержанием сюжета стоит необходимость самоопределения каждого участника в конкретной игровой ситуации и со-	

			вершения личного выбора. Эта игра ориентирована на решение психологических задач, ее квинтэссенция – ситуация совершения выбора.	
		2. «Игра-проживание»	Б. Это игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве коллектива. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат. Жизнь богаче, чем вы ее воспринимаете – такова идея данного действа.	
		3. «Игра-драма»	В. Эта игра позволяет создать условия для совместного и одновременно индивидуального придуманного пространства, построения в его рамках межличностных отношений, создания и осмысления ценностей личного существования в данной ситуации.	
		4. «Деловые игры»	Г. Игры, направленные на освоение, осмысление инструментальных задач, связанных с построением реальной профессиональной деятельности, достижением конкретных целей, структурированием системы деловых отношений участников.	
85.	1 - А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В	1.Сюжетные игры	А. строятся на основе жизненного опыта. Знания о явлениях природы, образе жизни, повадках животных и птиц, характерных моментах выполнения трудовых действий людьми разных профессий служат основой для установления правил игры.	
		2. Бессюже-тные игры	Б. часто проводятся на вечерах, праздниках – это веселое зрелище, развлечение для всех присутствующих, доставляющее	

			радость, вызывающее заразительный смех. Требуют от участников ловкости, сноровки, находчивости и фантазии.
		3. Игры-забавы (аттракционы)	В. Подчинение правилам игры воспитывает организованность, умение управлять своими чувствами, эмоциями, способствует проявлению волевых усилий. Активные действия при эмоциональном подъеме способствуют значительному улучшению обмена веществ в организме.
		4. Подвиж-ные игры	Г. очень близки к сюжетным, в них нет лишь образов, которым подражают, все остальные компоненты те же: наличие правил, ответственных ролей, взаимосвязанные игровые действия всех участников. Бессюжетные игры по сравнению с сюжетными требуют большей самостоятельности, быстроты, ловкости движений, ориентировки в пространстве, носят соревновательный характер.
86.	1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б	1. Сюжет-пародия	А Перенесение свойств одного предмета на другой. Такое построение сюжета украшает вечер или театрализованное представление. Яркость, образность – залог успеха. Необходимо уметь находить новые поэтические образы (например, приход весны – новая жизнь; восход солнца – перемена судьбы).
		2. Сюжет-аллегория	Б. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера.
		3. Сюжет-метафора	В. Перенос смысла на аналогичное событие из жизни животных или сказочных персонажей.
		4. Сюжет-гипербола	Г. Сознательная имитация в иронических и юмористических целях, построенная на

			обобщенных и обостренных конфликтных ситуациях или столкновениях персонажей на сцене.
87.	1 – Г, 2 – В, 3 – А, 4 – Б	1. Сюжет-гротеск	А. Способ осмеяния, притворно облекаемый в форму согласия или одобрения, основанный на иносказании. В иронии смешное скрывается под маской серьезности, с преобладанием отрицательного отношения к предмету.
		2. Сюжет-сатира	Б. Основан на хитроумной, запутанной интриге. Осмеиваются характеры, нравы, человеческие качества, банальные идеи.
		3. Сюжет-ирония	В. Способ проявления комического, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными
		4. Сюжет-комедия	Г. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.
88.	1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б	1. Развязка	А. Разрешение конфликта, победа одной из противоборствующих сторон.
		2. Завязка	Б. Момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия. Это самый яркий, эмоциональный эпизод или часть его.
		3. Развитие действия	В. Событие, с которого и начинается развитие действия. Тесно связана с экспозицией.
		4. Кульми-нация	Г. Самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей. Действие вечера, которое должно развиваться по нарастающей, невозможно организовать без определения конфликта.
89.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Ореховый Спас	А. 2 августа (20

			июля)
		2. Ильин день	Б. 19 (6) августа
		3. Медовый Спас	В. 29 (16) августа
		4. Яблочный Спас	Г. 14 (1) августа
90.	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В	1. Иван Купала	А. Начиная с этого дня по народной примете пчелы уже перестают носить медовую взятку с цветов. В этот день русские люди ходили друг к другу в гости, пробовали первый новый мед.
		2. Ильин день	Б. Основные ритуальные элементы этого дня – погружение в воду, купания, разжигание костров, совместная трапеза, собирание целебных трав. Главным символом растительного мира был папоротник.
		3. Медовый Спас	В. По всей России начинали собирать и есть фрукты, которые в этот день освящали в храмах. Тщательно соблюдался обычай делиться фруктами со всеми неимущими. С этого времени приступали к полной уборке урожая огородных и садовых культур.
		4. Яблочный Спас	Г. С этим днем связано окончание сенокоса и начало жатвы. Он знаменовал начало дождей. На праздничное торжество собирались всей деревней, закалывали бычка, устраивали общую трапезу, варили пиво из зерен. На народном календаре этот день отмечался изображением колеса.
91.	1 – Г, 2 – А, 3 - Б, 4 – В	1. Классификация по функцио-нальному признаку	А. Туристско-экскурсионная, музейная, выставочная, клубная анимация, анимация в тематических парках, гостиничная анимация, санаторно-курортная, ресторанная, круизная, анимация на транспорте и пр.
		2. Классификация по направлениям деятельности предприятий	Б. по возрасту участников, половому признаку, этнической принадлежности, уровню образования, состоянию здоровья, возможности физических нагрузок, количеству участников анимационной деятель-

			ности и пр.
		3. Классификация по особенностям участников анимационной деятельности	В. Сезонная (летняя, зимняя), круглогодичная, событийная, рассчитанная на определенное событие (разовое или периодически повторяющееся), на выходные дни, на неделю, месяц и т.д.
		4. Классификация по продолжительности и времени оказания анимационных услуг	Г. Спортивная, культурно-развлекательная, познавательная, лечебно-оздоровительная, рекреационная и т.д.
92.	1 – Б, 2 – Г, 3 – В, 4 – А	1. Карнавальные туры	А. Этот вид туров предполагает кроме стандартной программы участие туристов в спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителей либо непосредственных участников
		2. Фестивальные туры	Б. Это туры, в программу которых входит участие туристов в массовых народных гуляниях в виде уличного шествия с театрализованными играми
		3. Событийные туры	В. Это туры, в которых центральное анимационное мероприятие приурочено к какому-либо мероприятию, которые могут быть как традиционными, так и совершенно новыми, организованными на национальные или религиозные праздники
		4. Спортивно-анимационные туры	Г. Это туры, включающие программы участия в массовых празднествах, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Иногда продолжается не 2—3 дня и даже не неделю, а целый месяц
93.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Приклю-	А. Для романтиков и

		чен-ческо-игровые туры	мечтателей организуются туры с целью поиска кладов, которых еще много хранит наша земля
		2. Кладоискательские туры	Б. В основе мистических туров лежит интерес к таинственным и необъяснимым явлениям
		3. Шпионские туры	В. Этот тур отличается своей магической атмосферой, ожиданием чуда и приключений
		4. Мистические туры	Г. Туристы имеют возможность познакомиться с экспозициями «секретных» музеев и разгадать шпионские тайны
94.	1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 – В	1. Организаторы вечерней анимации	А. Контакт с гостями; проведение развлекательных программ; вечерние зрелищные мероприятия.
		2. Детские аниматоры	Б. Контакт с гостями; анимационные игры (в бассейне, пляжный волейбол, творчество и т.д.); вечерние развлечения
		3. Спортивные аниматоры	В. Выстраивание и координация действий всех участников анимационной и спортивно-оздоровительной программы
		4. Менеджер анимационной службы	Г. Контакт с гостями; программа мини-клуба; вечерние развлечения
95.	1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г	1. Дети дошкольного возраста	А. походы, романтические встречи и путешествия, экскурсии, спортивные соревнования, конкурсы и дискотеки, «живые» газеты и викторины, эстафеты, рыцарские турниры, веселые часы и праздники
		2. Подростки	Б. КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады, олимпиады и диспуты, походы, а также

			игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории»	
		3. Юноши и девушки	В. игра, игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки	
		4. Люди среднего возраста	Г. светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации и концерты.	
96.	1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – В	1. Инициативные туристы	А. В обыденной жизни практически лишены досуга. Чаще всего это бизнесмены, менеджеры, представители научной и технической интеллигенции. Этот тип туристов предпочитает досуг, дающий возможность совершенствоваться (деловые игры, научные диспуты и пр.), или спокойный отдых, дающий возможность расслабиться, отдохнуть от стремительного темпа жизни (рыбалка, охота, выезд на природу и пр.).	
		2. Деловые люди	Б. Имеют какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т.п.). Любимому делу они посвящают все свое свободное время, поэтому им больше всего подходит клубный отдых. Именно в клубе по интересам такой турист получит самое большое моральное удовлетворение.	
		3. Узкоспециализированные туристы	В. Предпочитают во время досуга как можно больше двигаться (играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях). Работать с ними — одно удовольствие, потому что они поддерживают любую инициативу. Программу для таких туристов надо составлять с расчетом на максимальную двигательную активность.	
		4. Активные тури-	Г. Заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска, по-	

		сты	этому все почины и идеи по организации досуга будут принадлежать им. Главная задача тураниматоров в работе с этим типом туристов — умение выслушать и выполнить почти готовую программу, подыграть инициативным туристам. Здесь требуется импровизация и ни в коем случае не допустим перехват инициативы.
97.	1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 – А	1. Гостиничное обслуживание	А. Программа встречи
		2. Трансферт из гостиницы	Б. Дополнительные анимационные услуги (игры, прощальные песни и т.п.)
		3. Транспортировка туристов домой	В. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от вида транспорта и возможностей)
		4. Встреча туристов в конечном пункте маршрута	Г. Полная программа гостиничной анимации
98.	1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В	1. Сбор туристов (на вокзале, в аэропорту, на автобусной стоянке)	А. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (углубленное знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
		2. Задержка отправки тургруппы	Б. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (первое знакомство туристов группы друг с другом в увлекательной форме)
		3. Транспортировка туристов к месту размещения и отдыха	В. Дополнительные анимационные услуги (путевая информация о правилах, порядке и особенностях размещения, информация о первом месте, времени и назначении сбора, увлекательные истории и рассказы о гостинице, постояльцах, местных достопримечательностях)
		4. Трансферт в гостиницу	Г. Дополнительные анимационные услуги на транспорте (зависят от

				вида транспорта и возможностей)
99.	1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б	1. Дисней-ленд	А. тематический парк, представляющий копию реально существовавших строений, направленный на изучение и сохранение памятников истории материальной и духовной культуры.	
		2. Этнопарк	Б. тематический парк представляющий официально жилище Санта-Клауса на Северном полярном круге.	
		3. Леголэнд	В. тематический парк, воссоздающий историческую атмосферу и облик поселений и их жителей, хорошо известных по мировым литературным источникам-бестселлерам, а также мульт- и кинофильмам.	
		4. Санта-парк	Г. тематический парк, способствующий развитию у ребенка потребности в развитии через умные игрушки и игры.	
100	1 – Б, 2 – В, 3 –Г, 4 – А	1. Анимационная программа	А. это оживление программ обслуживания, отдыха и досуга, главной целью которого является целенаправленное создание хорошего настроения людей во время отдыха.	
		2. Анимационный тур	Б. комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов туристов и разрабатываются для проведения ими свободного времени.	
		3. Анимационный туро-перей-тинг	В. тур, имеющий своей основной целью развлечения во время отдыха.	
		4. Анимация	Г. это тесное взаимодействие досугово-развлекательного и сервисного комплексов с личностным подходом к обслуживанию и развлечению каждого туриста.	

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Обучающийся выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки

«Зачтено»	остаточных знаний по дисциплине, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, сформированной из фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к проверке остаточных знаний по дисциплине

Одной из объективных форм контроля знаний обучающихся является проверка их остаточных знаний. Остаточные знания – это та часть изученного материала, которая достаточно долго остается в памяти. Обеспечение высокого уровня остаточных знаний следует рассматривать как главную цель учебного процесса, а сам этот уровень – как показатель конечных результатов совместной работы преподавателя и обучающегося. Остаточные (как и вообще любые) знания имеют в своей основе три компонента: запоминание материала, его понимание и умение применять в практической деятельности.

Выделяют четыре вида получаемых в процессе обучения сведений:

- подлежащие запоминанию и усвоению надолго (остаточные знания) – это активный запас знаний в последующей профессиональной деятельности и в жизни вообще;
- неизбежно забываемые, но оставляющие следы в запасниках сознания и легко восстанавливаемые в случае необходимости – это пассивный запас знаний, являющийся в определенной степени резервом активного запаса;
- запоминаемые на короткое время и необходимые для обеспечения усвоения других материалов курса (вспомогательные знания);
- знания, выполняющие те же функции, что и предыдущие, но по отношению к материалам других дисциплин.

Подготовка к проверке остаточных знаний заключается в установлении сроков ее проведения, в выборе объектов и форм проверки, в составлении вопросов для студентов.

Наиболее удобная форма проверки – проведение письменной контрольной работы либо письменные (интерактивные) ответы на вопросы тестов, соответствующих специфике дисциплины. Оптимальным является применение тестов в сочетании с другими формами контроля. Это обеспечивает максимально объективные оценки, как усвоению содержания обучения, так и мыслительной деятельности обучающегося.

Вопросы для проверки остаточных знаний составляются заблаговременно ведущим преподавателем по дисциплине. Количество и характер вопросов должны быть такими, чтобы на них можно было ответить в оптимальные сроки. Вопросы для проверки остаточных знаний должны существенно отличаться от вопросов к билетам для промежуточной аттестации. Во-первых, в отличие от экзаменов и зачетов проверка остаточных знаний предусматривает выявление данных в укрупненном виде, без деталей и точных количественных характеристик. Во-вторых, для того чтобы создать условия для более полного проявления обучающимися своих знаний, следует, по возможности, избавлять их от необходимости вспоминать то, что помнить не обязательно, а основные усилия направлять на раскрытие понимания соответствующих вопросов.

Подготовка обучающихся к проверке остаточных знаний по дисциплине включает в себя повторение лекционного материала по дисциплине, изучение нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 Основы предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
2	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
3	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
4	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
5	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2
6	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное	3

	3) индивидуальное и коллективное 4) групповое	
7	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
8	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3
9	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
10	Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
2	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
3	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2
4	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное 3) индивидуальное и коллективное 4) групповое	3
5	Экономической основой индивидуального предпринимательства	1

	является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	
6	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
7	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
8	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
9	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
10	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным

	требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства, объект и субъекты, условия и принципы, виды предпринимательской деятельности.
2. Определение вида экономического продукта и вида товара, с которым предприниматель будет выходить на рынок.

3. Состав субъектов, с которыми будет взаимодействовать предприниматель. Анализ состава предпринимательской среды.
4. Определение факторов, которые оказывают наиболее существенное воздействие на деятельность предпринимательской организации

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Понятие и методы государственного регулирования; регулирование формирования и функционирования рынка продукции, сырья и продовольствия; антимонопольное регулирование; регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги;
2. регулирование качества продукции, работ, услуг;
3. налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности;
4. инструменты государственной финансовой поддержки товаропроизводителей.
5. Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.
6. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
7. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере.
8. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество.
9. Производственный кооператив. Потребительский кооператив.
10. Государственные и муниципальные организации. Казенные организации. Бюджетные организации. Автономные организации.
11. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Характеристика, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве организационно-правовых форм предприятий.

Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

1. Понятие, содержание, организация внутрифирменного предпринимательства. Условия успешного осуществления внутрифирменного предпринимательства.
2. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.
3. Добавленные издержки производства подразделения, определяется их величины. Порядок установления внутрифирменных планово-расчетных цен.
4. Формирование и использование прибыли производственных подразделений.
5. Порядок реализации внутренних претензий в организации, источники возмещения ущерба.
6. Цели и задачи интрапренерства в сфере сервиса. Организационная основа интрапренерства. Предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты специализации интрапредприятий в сфере сервиса. Этапы становления интрапренерства в организациях сферы сервиса, содержание работы на каждом этапе.
7. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета.
8. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ

соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 4. Обоснование и принятие предпринимательского решения. Коммерческая деятельность предпринимателя.

1. Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях сферы сервиса на основе управления издержками производства.
2. Порог рентабельности продаж. Факторы, определяющие безубыточный объем продаж, расчет их влияния на результат. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага.
3. Оптимизация структуры товарной продукции. Определение необходимого прироста объема продаж для компенсации потерь от ценовых колебаний.
4. Обоснование выбора оптимального варианта технической оснащенности предприятия. Способы выбора между собственным производством и приобретением необходимых материальных ресурсов. Способы обоснования оптимального варианта технологии производства.
5. Выбор эффективной финансовой политики. Сила финансового рычага. Обоснование отдачи инвестированного капитала.
6. Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Доказательство правильности выбранного решения.
7. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием товаропроизводителей. Договор как основной документ коммерческой сделки: понятие и основные функции. Система гражданско-правовых договоров с участием предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.
8. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи продукции в сфере сервиса. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сервисных предприятий. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
9. Договор поставки товаров: содержание, основные условия, имущественная ответственность, изменение и расторжение договора. Государственный контракт на поставку продукции для государственных нужд. Обоснование поставок продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Заключение договора поставки продукции. Договор контрактации. Заявки и заказы на продукцию. Прямые договорные связи производителей с торговыми предприятиями и их эффективность.
10. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей с производителями. Организация расчетов в коммерческой деятельности. Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов.
11. Деятельность предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у товаропроизводителей.
12. Деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, источников приобретения средств производства. Кооперирование в сфере сервиса предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.
13. Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях сферы сервиса. Методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров.
14. Взаимоотношения предпринимателей с товарными биржами: организация взаимоотношений, типы сделок на товарных биржах. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах).

15. Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки продукции в местах ее производства.
16. Методика организационной и экономической оценки каналов и способов реализации продукции товаропроизводителями. Каналы реализации продукции наиболее приемлемые для крупных и средних организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения.
17. Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам.
18. Организация материально-технического обеспечения и производственного обслуживания предпринимательской организации. Пути обзаведения средствами производства для предпринимателя.

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
2. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
3. Самоорганизующиеся команды: как самоорганизация помогает принимать лучшие решения. От приказов ко внутреннему консультированию.
4. Личные и профессиональные компетенции членов команды, необходимые для самоорганизации.
5. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности. Выбор стратегии в предпринимательстве.

1. Место и значение риска в предпринимательстве. Повышенный риск в предпринимательстве сферы сервиса. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков.
2. Предпринимательский риск: понятие, причины, виды. Факторы возникновения риска в предпринимательстве в сфере сервиса. Уровни (зоны) риска. Показатели уровня риска. Критерий риска. Степень риска. Определение удельного веса каждого простого риска во всей их совокупности.
3. Анализ рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.
4. Менеджмент риска: методы, их применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками.
5. Страхование рисков. Типы договоров о страховании. Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде предпринимательской деятельности в сфере сервиса, обоснование мер защиты от возможных рисков.
6. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.
7. Сущность и виды стратегий предпринимательской деятельности товаропроизводителей. Разработка стратегического плана предпринимателя, специальных программ. Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий.
8. Производственная стратегия предприятия: сущность, принципы и типы. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии. Стратегия стабилизации производства предприятия. Стратегия роста производства предприятия. Ускорение создания и роста производственных мощностей. Интеграция производственной системы.
9. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности. Социальная ответственность предпринимателя.

10. Методы выбора стратегических решений. Укрепление стратегических позиций. Способность и устойчивость к обновлению предпринимательской деятельности. Определение средних показателей, характеризующих гибкость предпринимательской деятельности производителя в сфере сервиса.
11. Программа реализации стратегии предпринимателя в сфере сервиса. Анализ выполнения стратегии развития предпринимательской деятельности. Стратегический надзор. Показатели оценки выполнения стратегии.

Тема 7. Партнерские связи в предпринимательстве. Информационное обеспечение предпринимательства.

1. Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии).
2. Аренда: понятие, объекты, субъекты.
3. Сущность, объекты, субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга. Формы, типы, виды лизинга. Классификационная характеристика видов лизинга.
4. Франчайзинг (договор коммерческой концессии). Участники договора франчайзинга (договора коммерческой концессии). Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга для разных субъектов договора франчайзинга
5. Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Источники информации используемые предпринимателем. Классификация источников информации. Достаточная, недостаточная и фальсифицированная информация.
6. Значение банков данных в предпринимательстве в сфере сервиса. Организация сбора, обработки и анализа информации в предпринимательской организации. Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организации сферы сервиса.

1. Необходимость, цель, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности организации в сфере сервиса. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
2. Оценка эффективности деятельности организации с позиции различных субъектов предпринимательства.
3. Оценка организации с позиции налоговых органов.
4. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
5. Оценка организации с позиций партнеров по договорным отношениям.
6. Оценка организации с позиции акционеров.
7. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
8. Прогнозная оценка платежеспособности и структуры баланса организации – кандидата в банкроты

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии

	соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Сущность командообразования состоит:
- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.
2. Рабочие решения в командообразовании – это:
+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.
3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:
- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.
4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»
- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;

- б) эмпатия;

- в) понимание;

- г) альтруизм.

6. Формирование команды включает: эффективное использование сильных сторон состава команды; распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов; формирование новой структуры при слиянии, поглощении, … предприятия

+ а) реструктуризация;

- б) модернизация;

- в) развития;

- г) формирования.

7. Объяснение феномена команды через взаимозависимость берет свое начало в работах …

- а) А. Маслоу;

- б) С. Грофа;

- в) З. Фрейда;

+ г) К. Левина.

8. В практику менеджмента идея «командообразования» вошла в … XX в.

+ а) 60-70-е гг.;

- б) 40-50-е гг.;

- в) 50-60-е гг.;

- г) 80-90-е гг.

9. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;

- б) группирование;

- в) интервенция;

+ г) тимбилдинг.

10 Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;

+ б) команда внедренцев-реализаторов;

- в) поисковая команда.

11. В так называемый период реформ и модернизаций …….. комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса

- а) команды внедренцев-реализаторов;

+ б) управленческие команды;

- в) поисковые команды.

12. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …… демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой.

- а) управленческая команда;

- б) поисковая команда;

+ в) команда реализаторов.

13. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;

+ б) психологии и социологии;

- в) философии и культуры.

14. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;

+ б) тренинги;
- в) брифинги.
15. Миссия организации помогает в формировании команды:
- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления	1-50	51-62	63-65

туристской деятельностью			

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и инновации.
7. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Юридические лица как субъекты предпринимательства
10. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
11. Основные учредительные документы юридических лиц
12. Виды ценных бумаг
13. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц
14. Предпринимательская идея и ее обоснование
15. Понятие и сущность предпринимательского решения
16. Процесс принятия предпринимательского решения
17. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
18. Руководство коллективом организации в сфере ветеринарно-санитарной экспертизы.
19. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
20. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей.
21. Социально-психологические мотивы в предпринимательстве.
22. Сущность и нормы этики предпринимателя.
23. Предпринимательский этикет.
24. Понятие предпринимательского риска
25. Виды предпринимательского риска, мероприятия по их снижению, требующие углубленных профессиональных знаний
26. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
27. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
28. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
29. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
30. Регулирование качества продукции, работ и услуг
31. Особенности налогового регулирования в сфере сервиса
32. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
33. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
34. Концепция коммерческой деятельности
35. Структура коммерческой деятельности
36. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
37. Понятие, виды и формы сделок.
38. Общие положения о договоре купли-продажи
39. Виды договоров купли-продажи
40. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
41. Требования к документообороту на предприятии.
42. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
43. Сбор, обработка и анализ информации
44. Использование информации в условиях риска и неопределенности
45. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности
46. Итоговая оценка эффективности деятельности организации

47. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
48. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
49. Имидж предпринимателя.
50. Бизнес-стартапы

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

51. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

52. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

53. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Товар	А	Все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность
2	Объект предпринимательской деятельности	Б	Превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара
3	Прибыль от предпринимательской деятельности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель

54. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	Предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются
4	Посредническое предпринимательство	Г	Деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях

55. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Основное производственное предпринимательство	А	Деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта

2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	Деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производство повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению

56. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

1. Задачи предпринимательства	А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму
2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства	Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
	В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
	Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника
	Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

57. Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой

№ пп	Принципы предпринимательства	Обозначение	Характеристика принципов
1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	Выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость		
3	Новаторство и творческий поиск	Б	Учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
4	Мобильность		
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	В	Личная ответственность за результаты своей деятельности
		Г	Принятие решений исходя из собственных целей и интересов
		Д	Разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства

58. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное	А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.
2. Коммерческое	Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.
3. Финансовое	В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

59. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Финансовое	Б. Страхование сделок
3. Коммерческое	В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт

60. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции
3. Финансовое	В. Операции с ценными бумагами

61. Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы

1. Производственное	А. Производственные задания и сооружения
2. Коммерческое	Б. Складские помещения
1. Финансовое	В. Торговые помещения
	Г. Силовые и рабочие машины, станки, оборудование
	Д. Холодильные установки
	Е. Кладовщики, складские рабочие
	Ж. Торговые работники
	З. Производственный персонал
	И. Наличные и безналичные деньги, валюта, ценные бумаги

62. Вставьте пропущенные положения или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

63. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он

добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

64. Приведите последствия к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

65. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие организации признаются коммерческим: 1) любые организации, имеющие баланс или смету 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности 3) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли 4) любые организации, имеющие производственно-финансовый план. Ответ: Обоснование: _____ _____	3
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. За унитарным предприятием имущество закрепляется: 1) на праве собственности; 2) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; 3) передается по договору аренды; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: 1) на получение части прибыли от использования имущества; 2) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению; 3) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью; 4) нет правильного ответа Ответ:	3

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Важнейшими признаками предприятия являются:
1) хозяйственная компетенция
2) наличие счета в банке
3) наличие государственной регистрации
4) организационная самостоятельность и имущественная независимость
5) наличие индивидуализирующих признаков, таких как собственное наименование, местонахождение, торговые и фирменные средства индивидуализации
6) наличие имущественных прав
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>1345</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
К внешним факторам, влияющим на эффективность хозяйственной деятельности предприятия можно отнести:
1) изменение конъюнктуры рынка как внутреннего, так и мирового
2) изменение политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе
3) использование трудовых ресурсов на предприятии
4) переменные и предельные издержки производства
5) социальные стандарты жизни в государстве
6) уровень рентабельности производства
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>125</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Организационно-правовые формы, в которых могут создаваться предприятия довольно разнообразны. Гражданским законодательством предусматривается, что юридические лица могут быть корпоративными или унитарными. Кроме того, в зависимости от целей своей деятельности юридические лица распадаются на коммерческие и некоммерческие организации
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Коммерческая корпоративная организация</td><td>А. Потребительский кооператив</td></tr><tr><td>2. Коммерческая унитарная организация</td><td>Б. Государственное учреждение</td></tr><tr><td>3. Некоммерческая корпоративная организация</td><td>В. Хозяйственное товарищество</td></tr><tr><td>4. Некоммерческая унитарная организация</td><td>Г. Государственное унитарное предприятие</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект, создаваемый как в форме юридического лица, так и без такового с целью осуществления экономической деятельности, направленной на извлечение прибили, либо достижение какого-либо социально значимого результата. Важнейшими</td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>признаками предприятия являются хозяйственная компетенция, организационная и имущественная обособленность, госрегистрация и т. п.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Хозяйственная компетенция</td><td>А. Легитимация предприятия в качестве субъекта экономической деятельности</td></tr><tr><td>2. Государственная регистрация</td><td>Б. Независимость при принятии управленческих решений и определении целей и задач своей хозяйственной деятельности</td></tr><tr><td>3. Организационная и имущественная обособленность</td><td>В. Возможность осуществления экономической деятельности по производству или реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг</td></tr><tr><td>4. Организационное единство</td><td>Г. Функционирование как единой производственно-технологической и хозяйственной единицы</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько стадий, начиная от его создания и заканчивая прекращением его деятельности
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. 1-я стадия</td><td>А. Стадия зрелости предприятия</td></tr><tr><td>2. 2-я стадия</td><td>Б. Государственная регистрация предприятия</td></tr><tr><td>3. 3-я стадия</td><td>В. Прекращение деятельности предприятия</td></tr><tr><td>4. 4-я стадия</td><td>Г. Рост (масштабирование производства)</td></tr><tr><td>5. 5-я стадия</td><td>Д. Спад производства</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4Д5В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Одной из самых распространенных причин принудительного прекращения деятельности предприятия является его банкротство. Согласно закону о банкротстве при осуществлении судебной процедуры банкротства применяются: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Наблюдение</td><td>А. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности 3</td></tr><tr><td>2. Финансовое оздоровление</td><td>Б. процедура, применяемая в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами 5</td></tr><tr><td>3. Внешнее управление</td><td>В. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов 1</td></tr><tr><td>4. Конкурсное</td><td>Г. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к</td></tr></table></td><td>1В2Г3А4Д5Б</td></tr>
</table>

	производство	должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности 2
	5. Мировое соглашение	Д. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов 4

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Важнейшим критерием, позволяющим классифицировать предприятия по их размерам на малые, средние и крупные, является среднесписочная численность персонала. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Микропредприятия — А. Среднесписочная численность персонала не превышает 250 чел. 2. Малые предприятия — Б. Среднесписочная численность персонала не превышает 100 чел. 3. Средние предприятия — В. Среднесписочная численность персонала превышает 250 чел. 4. Крупные предприятия — Г. Среднесписочная численность персонала не превышает 15 чел. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Г2Б3А4В
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Воспроизводство основных фондов – это сложный процесс, включающий в себя несколько стадий. Расположите стадии воспроизводства основных фондов в хронологической последовательности. 1) Амортизация 2) Приобретение и формирование; 3) Восстановление и возмещение 4) Потребление (использование) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	2413
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько последовательных стадий. Расположите указанные ниже стадии жизненного цикла предприятия в хронологической последовательности 1) Стадия зрелости предприятия 2) Государственная регистрация предприятия 3) Прекращение деятельности предприятия 4) Рост (масштабирование производства) 5) Спад производства Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Прекращение деятельности предприятия путем его ликвидации состоит из нескольких этапов. Расположите их в хронологической последовательности. 1) Составление промежуточного ликвидационного баланса 2) Принятие решение о ликвидации предприятия учредителями или компетентным государственным органом 3) Создание ликвидационной комиссии	231465

	4) Расчеты с кредиторами 5) Подача документов в регистрирующий орган для исключения юридического лица из ЕГРЮЛ 6) Составление и утверждение окончательного ликвидационного баланса Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Создание предприятия это довольно сложная, формально-юридическая процедура, состоящая из нескольких этапов. Расположите этапы создания предприятия в хронологической последовательности. 1) Подача документов для государственной регистрации предприятия 2) Проведение первого учредительного собрания 3) Разработка учредительных документов 4) Выбор организационно-правовой формы будущего предприятия 5) Формирование органов управления будущего предприятия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	43251
15	Прочитайте текст и установите последовательность. При ликвидации юридического лица после погашения текущих расходов, необходимых для осуществления ликвидации, требования его кредиторов удовлетворяются в определенной очередности. Расположите требования кредиторов юридического лица в последовательности, соответствующей их очередности. 1) Расчеты по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды 2) Расчеты с другими кредиторами 3) Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности 4) Требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4312
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «предприятия» Ответ: _____ _____ _____	Это обособленный хозяйствующий субъект, создаваемый как в форме юридического лица, так и без такового с целью осуществления экономической деятельности, направленной на извлечение прибыли, либо достижение какого-либо социально значимого результата.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое крестьянское (фермерское) хозяйство Ответ: _____ _____ _____	Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского

		хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что означает термин «имущество предприятия»? Ответ: _____ _____ _____	Совокупность материальных, финансовых и нематериальных активов, принадлежащих предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие разновидности акционерных обществ вам известны? Ответ: _____ _____ _____	- Публичное акционерное общество (ПАО) - Непубличное акционерное общество (НПАО)
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие виды хозяйственны товариществ предусмотрены российским законодательством? Ответ: _____ _____ _____	- Полные товарищества - Товарищества на вере

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом

		Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без про-белов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов

последовательности	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 Основы предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
2	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
3	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
4	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
5	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2
6	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное	3

	3) индивидуальное и коллективное 4) групповое	
7	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
8	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3
9	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
10	Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Целью предпринимательства является: 1) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах 2) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями 3) систематическое получение прибыли 4) благотворительная деятельность	3
2	Что лежит в основе любого предпринимательства? 1) четкая направленность на получение прибыли 2) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах 3) желание занять максимально перспективную нишу на рынке 4) желание помочь другим	1
3	Субъектами предпринимательства могут быть: 1) физические лица 2) физические и юридические лица 3) юридические лица 4) иностранные агенты	2
4	Какие бывают виды предпринимательства по количеству собственников? 1) индивидуальное 2) коллективное 3) индивидуальное и коллективное 4) групповое	3
5	Экономической основой индивидуального предпринимательства	1

	является … собственность 1) частная 2) общественная 3) государственная 4) муниципальная	
6	Согласны с утверждением: внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса 1) да 2) нет 3) внутренняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внутренняя предпринимательская среда зависит от внешних факторов	1
7	Важнейшими чертами предпринимательства являются – риск, прибыль, инициатива, инновации 1) да 2) нет 3) все, кроме инноваций 4) все, кроме прибыли	1
8	Присущ ли риск предпринимательству? 1) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства 2) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции 3) нет, предпринимательство не связано с риском 4) иногда, предпринимательство мало связано с риском	1
9	Согласны с утверждением: под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса 1) да 2) нет 3) внешняя предпринимательская среда ни отчего не зависит 4) внешняя предпринимательская среда зависит от внутренних факторов	1
10	Предпринимательство выполняет следующие функции: 1) распределительную, организаторскую 2) экономическую, политическую 3) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую 4) мотивирующую и обеспечивающую	3

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным

	требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства, объект и субъекты, условия и принципы, виды предпринимательской деятельности.
2. Определение вида экономического продукта и вида товара, с которым предприниматель будет выходить на рынок.

3. Состав субъектов, с которыми будет взаимодействовать предприниматель. Анализ состава предпринимательской среды.
4. Определение факторов, которые оказывают наиболее существенное воздействие на деятельность предпринимательской организации

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Понятие и методы государственного регулирования; регулирование формирования и функционирования рынка продукции, сырья и продовольствия; антимонопольное регулирование; регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги;
2. регулирование качества продукции, работ, услуг;
3. налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности;
4. инструменты государственной финансовой поддержки товаропроизводителей.
5. Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.
6. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
7. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере.
8. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество.
9. Производственный кооператив. Потребительский кооператив.
10. Государственные и муниципальные организации. Казенные организации. Бюджетные организации. Автономные организации.
11. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Характеристика, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве организационно-правовых форм предприятий.

Тема 3. Внутрифирменное предпринимательство. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

1. Понятие, содержание, организация внутрифирменного предпринимательства. Условия успешного осуществления внутрифирменного предпринимательства.
2. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.
3. Добавленные издержки производства подразделения, определяется их величины. Порядок установления внутрифирменных планово-расчетных цен.
4. Формирование и использование прибыли производственных подразделений.
5. Порядок реализации внутренних претензий в организации, источники возмещения ущерба.
6. Цели и задачи интрапренерства в сфере сервиса. Организационная основа интрапренерства. Предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты специализации интрапредприятий в сфере сервиса. Этапы становления интрапренерства в организациях сферы сервиса, содержание работы на каждом этапе.
7. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета.
8. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ

соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 4. Обоснование и принятие предпринимательского решения. Коммерческая деятельность предпринимателя.

1. Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях сферы сервиса на основе управления издержками производства.
2. Порог рентабельности продаж. Факторы, определяющие безубыточный объем продаж, расчет их влияния на результат. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага.
3. Оптимизация структуры товарной продукции. Определение необходимого прироста объема продаж для компенсации потерь от ценовых колебаний.
4. Обоснование выбора оптимального варианта технической оснащенности предприятия. Способы выбора между собственным производством и приобретением необходимых материальных ресурсов. Способы обоснования оптимального варианта технологии производства.
5. Выбор эффективной финансовой политики. Сила финансового рычага. Обоснование отдачи инвестированного капитала.
6. Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Доказательство правильности выбранного решения.
7. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием товаропроизводителей. Договор как основной документ коммерческой сделки: понятие и основные функции. Система гражданско-правовых договоров с участием предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.
8. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи продукции в сфере сервиса. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сервисных предприятий. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
9. Договор поставки товаров: содержание, основные условия, имущественная ответственность, изменение и расторжение договора. Государственный контракт на поставку продукции для государственных нужд. Обоснование поставок продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Заключение договора поставки продукции. Договор контрактации. Заявки и заказы на продукцию. Прямые договорные связи производителей с торговыми предприятиями и их эффективность.
10. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей с производителями. Организация расчетов в коммерческой деятельности. Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов.
11. Деятельность предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у товаропроизводителей.
12. Деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, источников приобретения средств производства. Кооперирование в сфере сервиса предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.
13. Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях сферы сервиса. Методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров.
14. Взаимоотношения предпринимателей с товарными биржами: организация взаимоотношений, типы сделок на товарных биржах. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах).

15. Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки продукции в местах ее производства.
16. Методика организационной и экономической оценки каналов и способов реализации продукции товаропроизводителями. Каналы реализации продукции наиболее приемлемые для крупных и средних организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения.
17. Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам.
18. Организация материально-технического обеспечения и производственного обслуживания предпринимательской организации. Пути обзаведения средствами производства для предпринимателя.

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
2. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
3. Самоорганизующиеся команды: как самоорганизация помогает принимать лучшие решения. От приказов ко внутреннему консультированию.
4. Личные и профессиональные компетенции членов команды, необходимые для самоорганизации.
5. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности. Выбор стратегии в предпринимательстве.

1. Место и значение риска в предпринимательстве. Повышенный риск в предпринимательстве сферы сервиса. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков.
2. Предпринимательский риск: понятие, причины, виды. Факторы возникновения риска в предпринимательстве в сфере сервиса. Уровни (зоны) риска. Показатели уровня риска. Критерий риска. Степень риска. Определение удельного веса каждого простого риска во всей их совокупности.
3. Анализ рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.
4. Менеджмент риска: методы, их применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками.
5. Страхование рисков. Типы договоров о страховании. Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде предпринимательской деятельности в сфере сервиса, обоснование мер защиты от возможных рисков.
6. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.
7. Сущность и виды стратегий предпринимательской деятельности товаропроизводителей. Разработка стратегического плана предпринимателя, специальных программ. Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий.
8. Производственная стратегия предприятия: сущность, принципы и типы. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии. Стратегия стабилизации производства предприятия. Стратегия роста производства предприятия. Ускорение создания и роста производственных мощностей. Интеграция производственной системы.
9. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности. Социальная ответственность предпринимателя.

10. Методы выбора стратегических решений. Укрепление стратегических позиций. Способность и устойчивость к обновлению предпринимательской деятельности. Определение средних показателей, характеризующих гибкость предпринимательской деятельности производителя в сфере сервиса.
11. Программа реализации стратегии предпринимателя в сфере сервиса. Анализ выполнения стратегии развития предпринимательской деятельности. Стратегический надзор. Показатели оценки выполнения стратегии.

Тема 7. Партнерские связи в предпринимательстве. Информационное обеспечение предпринимательства.

1. Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии).
2. Аренда: понятие, объекты, субъекты.
3. Сущность, объекты, субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга. Формы, типы, виды лизинга. Классификационная характеристика видов лизинга.
4. Франчайзинг (договор коммерческой концессии). Участники договора франчайзинга (договора коммерческой концессии). Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга для разных субъектов договора франчайзинга
5. Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Источники информации используемые предпринимателем. Классификация источников информации. Достаточная, недостаточная и фальсифицированная информация.
6. Значение банков данных в предпринимательстве в сфере сервиса. Организация сбора, обработки и анализа информации в предпринимательской организации. Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организации сферы сервиса.

1. Необходимость, цель, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности организации в сфере сервиса. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
2. Оценка эффективности деятельности организации с позиции различных субъектов предпринимательства.
3. Оценка организации с позиции налоговых органов.
4. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
5. Оценка организации с позиций партнеров по договорным отношениям.
6. Оценка организации с позиции акционеров.
7. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
8. Прогнозная оценка платежеспособности и структуры баланса организации – кандидата в банкроты

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (3 балла)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо» (2 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно» (1 балл)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии

	соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и баллами от 0-3. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

Тестовые задания

Тема 5. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам

1. Сущность командообразования состоит:
- а) в объединении нескольких групп для совместной деятельности;
- б) в гуманистическом подходе к работе;
+ в) в принципе сплоченности коллектива.
2. Рабочие решения в командообразовании – это:
+ а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;
- б) решить вопросы финансирования работников;
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.
3. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:
- а) делегировать полномочия сотрудников;
+ б) осуществлять руководство внутренним PR;
- в) знать основы технологического процесса.
4. В западной традиции командообразования известна формула «1+1 =…»
- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
+ г) 5.

5. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и …

+ а) синергия;

- б) эмпатия;

- в) понимание;

- г) альтруизм.

6. Формирование команды включает: эффективное использование сильных сторон состава команды; распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов; формирование новой структуры при слиянии, поглощении, … предприятия

+ а) реструктуризация;

- б) модернизация;

- в) развития;

- г) формирования.

7. Объяснение феномена команды через взаимозависимость берет свое начало в работах …

- а) А. Маслоу;

- б) С. Грофа;

- в) З. Фрейда;

+ г) К. Левина.

8. В практику менеджмента идея «командообразования» вошла в … XX в.

+ а) 60-70-е гг.;

- б) 40-50-е гг.;

- в) 50-60-е гг.;

- г) 80-90-е гг.

9. Синонимом командообразования в тренерской практике является …

- а) коучинг;

- б) группирование;

- в) интервенция;

+ г) тимбилдинг.

10 Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …….. призвана обеспечить сочетание двух креативных трендов: один, дивергентный (расширяющий), будет максимально раскрывать веер возможностей, а другой, конвергентный (сужающий), будет сводить набрасываемые варианты к наиболее оптимальному решению.

- а) управленческая команда;

+ б) команда внедренцев-реализаторов;

- в) поисковая команда.

11. В так называемый период реформ и модернизаций …….. комплексно курируют ключевые (критические) направления бизнеса

- а) команды внедренцев-реализаторов;

+ б) управленческие команды;

- в) поисковые команды.

12. Рассматривая типы команд, можно утверждать, что …… демонстрирует взаимодействие двух основных профессиональных подходов – инженерно-производственного, с одной стороны, и бизнес-экономического, с другой.

- а) управленческая команда;

- б) поисковая команда;

+ в) команда реализаторов.

13. Командообразование как наука и технология сформировано под влиянием:

- а) экономики и делопроизводства;

+ б) психологии и социологии;

- в) философии и культуры.

14. Какие технологии применяются в работе с командой:

- а) пресс-конференции;

+ б) тренинги;
- в) брифинги.
15. Миссия организации помогает в формировании команды:
- а) в создании и поддержке репутации организации
+ б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций
в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной	1-50	51-62	63-65

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Сущность, цель, задачи предпринимательства.
2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Внутренние и внешние факторы воздействия на предпринимательскую деятельность
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и инновации.
7. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство
9. Юридические лица как субъекты предпринимательства
10. Формы ответственности юридических лиц и их учредителей
11. Основные учредительные документы юридических лиц
12. Виды ценных бумаг
13. Организационно-экономические формы объединения юридических лиц
14. Предпринимательская идея и ее обоснование
15. Понятие и сущность предпринимательского решения
16. Процесс принятия предпринимательского решения
17. Последствия принятия предпринимательских решений: ответственность и эффективность
18. Руководство коллективом организации в сфере ветеринарно-санитарной экспертизы.
19. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
20. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей.
21. Социально-психологические мотивы в предпринимательстве.
22. Сущность и нормы этики предпринимателя.
23. Предпринимательский этикет.
24. Понятие предпринимательского риска
25. Виды предпринимательского риска, мероприятия по их снижению, требующие углубленных профессиональных знаний
26. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
27. Регулирование, формирование и функционирование рынка с.-х. продукции, сырья и продовольствия.
28. Антимонопольное государственное регулирование предпринимательской деятельности
29. Регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги
30. Регулирование качества продукции, работ и услуг
31. Особенности налогового регулирования в сфере сервиса
32. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.
33. Понятие, сущность и содержание коммерческой деятельности
34. Концепция коммерческой деятельности
35. Структура коммерческой деятельности
36. Сущность и порядок регулирования коммерческих отношений
37. Понятие, виды и формы сделок.
38. Общие положения о договоре купли-продажи
39. Виды договоров купли-продажи
40. Особенности договора купли-продажи с.-х. продукции
41. Требования к документообороту на предприятии.
42. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
43. Сбор, обработка и анализ информации
44. Использование информации в условиях риска и неопределенности
45. Необходимость цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности

46. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
47. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности
48. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
49. Имидж предпринимателя.
50. Бизнес-стартапы

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

51. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

52. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

53. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Товар	А	Все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность
2	Объект предпринимательской деятельности	Б	Превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара
3	Прибыль от предпринимательской деятельности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель

54. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	Предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются
4	Посредническое предпринимательство	Г	Деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях

55. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Основное производственное предпринимательство	А	Деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта

2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	Деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производство повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению

56. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

1. Задачи предпринимательства	А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму
2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства	Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
	В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
	Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удается в качестве наемного работника
	Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела

57. Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой

№ пп	Принципы предпринимательства	Обозначение	Характеристика принципов
1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	Выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость		
3	Новаторство и творческий поиск	Б	Учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
4	Мобильность		
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	В	Личная ответственность за результаты своей деятельности
		Г	Принятие решений исходя из собственных целей и интересов
		Д	Разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства

58. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное	А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.
2. Коммерческое	Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.
3. Финансовое	В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

59. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Финансовое	Б. Страхование сделок
3. Коммерческое	В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт

60. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное	А. Купля-продажа товаров
2. Коммерческое	Б. Выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции
3. Финансовое	В. Операции с ценными бумагами

61. Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы

1. Производственное	А. Производственные задания и сооружения
2. Коммерческое	Б. Складские помещения
3. Финансовое	В. Торговые помещения
	Г. Силовые и рабочие машины, станки, оборудование
	Д. Холодильные установки
	Е. Кладовщики, складские рабочие
	Ж. Торговые работники
	З. Производственный персонал
	И. Наличные и безналичные деньги, валюта, ценные бумаги

62. Вставьте пропущенные положения или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

63. Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них. Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он

добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Ответьте в письменном виде на поставленные вопросы: 1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их. 2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции? 3) Опишите свое видение проблемы.

64. Приведите последствия к которым может принести конфликт в организации? Впишите их в соответствующие столбцы в таблице

Последствия конфликтов	
Функциональные	Дисфункциональные

65. Заполните таблицу различий между рабочей группой и командой

Сравнительный параметр	Рабочая группа	Команда
Лидер		
Ответственность		
Миссия		
Продукт труда		
Формы совместного решения проблем		
Оценка эффективности		
Процесс работы		
Состоят из работников		

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие организации признаются коммерческим: 1) любые организации, имеющие баланс или смету 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности 3) организации, преследующие в качестве своей основной деятельности излечение прибыли 4) любые организации, имеющие производственно-финансовый план. Ответ: Обоснование: _____ _____	3
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. За унитарным предприятием имущество закрепляется: 1) на праве собственности; 2) на праве хозяйственного владения или оперативного управления; 3) передается по договору аренды; 4) нет правильного ответа. Ответ: Обоснование: _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Собственник, передавший в хозяйственное ведение предприятию имущество, имеет право: 1) на получение части прибыли от использования имущества; 2) изъять у предприятия часть имущества по своему усмотрению; 3) осуществлять контроль за использованием по назначению и сохранностью; 4) нет правильного ответа	3

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Важнейшими признаками предприятия являются:
1) хозяйственная компетенция
2) наличие счета в банке
3) наличие государственной регистрации
4) организационная самостоятельность и имущественная независимость
5) наличие индивидуализирующих признаков, таких как собственное наименование, местонахождение, торговые и фирменные средства индивидуализации
6) наличие имущественных прав
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>1345</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
К внешним факторам, влияющим на эффективность хозяйственной деятельности предприятия можно отнести:
1) изменение конъюнктуры рынка как внутреннего, так и мирового
2) изменение политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе
3) использование трудовых ресурсов на предприятии
4) переменные и предельные издержки производства
5) социальные стандарты жизни в государстве
6) уровень рентабельности производства
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>125</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Организационно-правовые формы, в которых могут создаваться предприятия довольно разнообразны. Гражданским законодательством предусматривается, что юридические лица могут быть корпоративными или унитарными. Кроме того, в зависимости от целей своей деятельности юридические лица распадаются на коммерческие и некоммерческие организации
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. Коммерческая корпоративная организация</td><td>А. Потребительский кооператив</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческая унитарная организация</td><td>Б. Государственное учреждение</td></tr>
<tr><td>3. Некоммерческая корпоративная организация</td><td>В. Хозяйственное товарищество</td></tr>
<tr><td>4. Некоммерческая унитарная организация</td><td>Г. Государственное унитарное предприятие</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2Г3А4Б</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект, создаваемый как в форме юридического лица, так и без такового с целью осуществления экономической деятельности, направленной на извлечение прибили, либо</td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>достижение какого-либо социально значимого результата. Важнейшими признаками предприятия являются хозяйственная компетенция, организационная и имущественная обособленность, госрегистрация и т. п.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Хозяйственная компетенция</td><td>А. Легитимация предприятия в качестве субъекта экономической деятельности</td></tr><tr><td>2. Государственная регистрация</td><td>Б. Независимость при принятии управленческих решений и определении целей и задач своей хозяйственной деятельности</td></tr><tr><td>3. Организационная и имущественная обособленность</td><td>В. Возможность осуществления экономической деятельности по производству или реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг</td></tr><tr><td>4. Организационное единство</td><td>Г. Функционирование как единой производственно-технологической и хозяйственной единицы</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько стадий, начиная от его создания и заканчивая прекращением его деятельности
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. 1-я стадия</td><td>А. Стадия зрелости предприятия</td></tr><tr><td>2. 2-я стадия</td><td>Б. Государственная регистрация предприятия</td></tr><tr><td>3. 3-я стадия</td><td>В. Прекращение деятельности предприятия</td></tr><tr><td>4. 4-я стадия</td><td>Г. Рост (масштабирование производства)</td></tr><tr><td>5. 5-я стадия</td><td>Д. Спад производства</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3А4Д5В</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Одной из самых распространенных причин принудительного прекращения деятельности предприятия является его банкротство. Согласно закону о банкротстве при осуществлении судебной процедуры банкротства применяются: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Наблюдение</td><td>А. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности 3</td></tr><tr><td>2. Финансовое оздоровление</td><td>Б. процедура, применяемая в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами 5</td></tr><tr><td>3. Внешнее управление</td><td>В. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов 1</td></tr></table></td><td>1В2Г3А4Д5Б</td></tr>
</table>

	4. Конкурсное производство	Г. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности 2
	5. Мировое соглашение	Д. Процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов 4

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. Важнейшим критерием, позволяющим классифицировать предприятия по их размерам на малые, средние и крупные, является среднесписочная численность персонала. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1. Микропредприятия — А. Среднесписочная численность персонала не превышает 250 чел. 2. Малые предприятия — Б. Среднесписочная численность персонала не превышает 100 чел. 3. Средние предприятия — В. Среднесписочная численность персонала превышает 250 чел. 4. Крупные предприятия — Г. Среднесписочная численность персонала не превышает 15 чел. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	1Г2Б3А4В
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Воспроизводство основных фондов – это сложный процесс, включающий в себя несколько стадий. Расположите стадии воспроизводства основных фондов в хронологической последовательности. 1) Амортизация 2) Приобретение и формирование; 3) Восстановление и возмещение 4) Потребление (использование) Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2413
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Жизненный цикл предприятия как субъекта хозяйствования включает в себя несколько последовательных стадий. Расположите указанные ниже стадии жизненного цикла предприятия в хронологической последовательности 1) Стадия зрелости предприятия 2) Государственная регистрация предприятия 3) Прекращение деятельности предприятия 4) Рост (масштабирование производства) 5) Спад производства Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	24153
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Прекращение деятельности предприятия путем его ликвидации состоит из нескольких этапов. Расположите их в хронологической последовательности. 1) Составление промежуточного ликвидационного баланса 2) Принятие решение о ликвидации предприятия учредителями или компетентным государственным органом	231465

	3) Создание ликвидационной комиссии 4) Расчеты с кредиторами 5) Подача документов в регистрирующий орган для исключения юридического лица из ЕГРЮЛ 6) Составление и утверждение окончательного ликвидационного баланса Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Создание предприятия это довольно сложная, формально-юридическая процедура, состоящая из нескольких этапов. Расположите этапы создания предприятия в хронологической последовательности. 1) Подача документов для государственной регистрации предприятия 2) Проведение первого учредительного собрания 3) Разработка учредительных документов 4) Выбор организационно-правовой формы будущего предприятия 5) Формирование органов управления будущего предприятия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	43251
15	Прочитайте текст и установите последовательность. При ликвидации юридического лица после погашения текущих расходов, необходимых для осуществления ликвидации, требования его кредиторов удовлетворяются в определенной очередности. Расположите требования кредиторов юридического лица в последовательности, соответствующей их очередности. 1) Расчеты по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды 2) Расчеты с другими кредиторами 3) Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности 4) Требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4312
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение понятия «предприятия» Ответ: _____ _____ _____	Это обособленный хозяйствующий субъект, создаваемый как в форме юридического лица, так и без такового с целью осуществления экономической деятельности, направленной на извлечение прибыли, либо достижение какого-либо социально значимого результата.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое крестьянское (фермерское) хозяйство Ответ: _____ _____ _____	Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в

		области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что означает термин «имущество предприятия»? Ответ: _____ _____ _____	Совокупность материальных, финансовых и нематериальных активов, принадлежащих предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие разновидности акционерных обществ вам известны? Ответ: _____ _____ _____	- Публичное акционерное общество (ПАО) - Непубличное акционерное общество (НПАО)
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие виды хозяйственны товариществ предусмотрены российским законодательством? Ответ: _____ _____ _____	- Полные товарищества - Товарищества на вере

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным	Правильно – полное совпадение с верным

	по содержанию и полноте	ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без про-белов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве

установление последовательности	ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Департамент координации деятельности организаций

в сфере сельскохозяйственных наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления

_____ Н.Н. Балашова

24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.02 Инновации в профессиональной деятельности

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная, заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград

2025 г.

Автор:

Доцент	А.Г. Досова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

Руководитель
образовательной программы,

Доцент	Е.Н. Антамошкина
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 9 от 15.04.2025 г.

Заведующий кафедрой	А.А. Карпова
должность	*инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления

Протокол № 8 от 24.04.2025 г.

Председатель методической комиссии факультета	Т.В. Даева
	инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом 3) рост творческого потенциала организации 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий	1
2	Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями: 1) диффузия инноваций 2) разработка и модификация продуктов 3) проведение поисковых НИР 4) коммерциализация новаций	2
3	Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства	1
4	Что не относится к элементам инновационной системы организации? 1) цели и инновации; 2) инновационный процесс и его участники; 3) технология и организационная структура инновационной деятельности; 4) правовое обеспечение инновационной деятельности	1
5	Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение): 1) ресурсное обеспечение инновационного процесса 2) нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности 3) инвестиционный климат 4) демографическая ситуация	1
6	Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение): 1) организационная культура 2) давление потребителей 3) условия отраслевой конкуренции 4) ресурсное обеспечение инновационного процесса	1
7	Не является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) персонал организации	1

8	К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования: 1) инновационной микросреде 2) инновационной макросреде 3) внешней микросреде 4) окружающей среде	1
9	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом 1) внешней микросреды 2) инновационной микросреды 3) внутренней инновационной среды 4) инновационной макросреды	2
10	Стратегия, обеспечивающая постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации 1) интенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) развития персонала	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития 2) диверсификации 3) интеграционного развития 4) инновационного развития	4
2	Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата? 1) инновационного лидерства 2) ограниченного роста 3) отсечения лишнего 4) копирования чужих разработок	1
3	Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии? 1) позиция высшего руководства 2) квалификация персонала 3) состояние материальной базы 4) доступность капитала	3
4	Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации: 1) инновационного развития 2) экстенсивного развития 3) сокращения 4) интеграционного развития	1
5	Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции? 1) наступательную 2) оборонительную 3) фокусирования 4) диверсификации	2
6	Под новшеством понимают:	1

	1) новый метод или продукт 2) новый метод или продукт, используемые в практической деятельности 3) новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения 4) явление	
7	Что понимают под инновацией? 1) научное открытие 2) патент 3) новый продукт 4) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности	4
8	Что понимают под инновационным процессом? 1) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги 2) процесс освоения новшества 3) процесс выведения новшества на рынок 4) проведение научных исследований	1
9	Диффузия инновации − это: 1) проведение рекламной кампании по продвижению инновации 2) процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях 3) информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества 4) получение прибыли от использования инновации	2
10	Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся: 1) к неожиданному успеху 2) к изменениям в восприятии потребителей 3) к совершенствованию производственного процесса 4) к новому знанию	1

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
   A. + Образование, наука, экономика, технологии
   B. - Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
   C. - Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
2. Левередж в инновационной деятельности – это:
   A. - Вспомогательный элемент управления рисками
   B. - Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
   C. + Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
3. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
   A. - Третья
   B. + Четвертая
   C. - Пятая
4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
   A. - Теория цикличности общественного развития
   B. - Теория промышленно-капиталистических циклов
   C. + Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
   A. - Технологических кластеров
   B. + Инновационных программ
   C. - Научно-практических лабораторий

Тема 2. Инновация как объект менеджмента.

1. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

A. - Проведение маркетинговых и рыночных исследований
B. + НИОКР по созданию продукта
C. - Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

2. Операционная инноватика преследует цель:
A. + Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
B. - Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
C. - Исследования новейших технологий

3. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
A. - Инновационные идеи и инновационный климат
B. - Инновационный капитал и инновационные идеи
C. + Инновационный климат и инновационный потенциал

4. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
A. - Отраслевые, корпоративные, цеховые
B. + Государственные, региональные, отраслевые
C. - Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

5. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
A. - Исследования глубины и ширины целевого рынка
B. - Разработки инновационного плана
C. + Поисковых научно-исследовательских работ

Тема 3. Движущие мотивы инновационной деятельности.

1. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
A. -Преимущества стратегического характера
B. -Увеличение рентабельности предприятия
C. +Рост издержек хозяйственной деятельности
D. -Специальные выгоды и льготы

2. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….
A. -руководитель
B. -учредитель
C. +рынок
D. -конкуренты

3. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам
A. -рынок новаций (новшеств);
B. -рынок инновационного предпринимательства;
C. +рынок ресурсов

-рынок инвестиций

4. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг
A. +инновационная деятельность
B. -инновационный менеджмент
C. -инновационный ресурс

5. Левереджем в инновационной деятельности является
A. +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
B. -фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
C. -фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

Тема 4. Инновационный менеджмент на предприятии.

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

A. - Минимизация громоздких математических вычислений
B. + Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
C. - Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

A. - Точка безубыточности
B. + Безрисковая зона
C. - «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

A. + Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
B. - Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
C. - Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

A. - Способность к генерированию инновационных решений
B. - Продажа объектов интеллектуальной собственности
C. + Распространение и тиражирование инноваций

5. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

A. - Состав исполнителей
B. - Целевая направленность
C. + Сроки, ресурсы, исполнители

Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности.

1. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …

A. -ресурсный блок
B. -функциональный блок
C. +продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
D. -организационный блок
E. -блок управления

2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.

A. -климат
B. -стратегия
C. -политика
D. -среда
E. +потенциал

3. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.

A. -внешней и внутренней
B. -изменения внутренней
C. +изменения внешней

4. Инновационный потенциал организации это –

A. +мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
B. -готовность организации к стабильной производственной деятельности
C. -мера готовности организации к участию в инновационном проекте

5. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала — … подход.

A. -ситуационный
B. -системный
C. +целевой

Тема 6. Инновационное предпринимательство и риски

1. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

A. - Ортогональных треугольников
B. - Мальтуса
C. + Монте-Карло

2. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

A. + 10 лет
B. - 25 лет
C. - 2 года

3. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?

A. - Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
B. - Является тайным и/или засекреченным производством
C. + Является специализированным и автономно управляемым производством

4. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

A. + В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
B. - В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
C. - В определении критериев рисков

5. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

A. - Альтернативность при принятии инновационных решений
B. + Неопределенность течения инновационных процессов
C. - Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

Тема 7. Маркетинг инноваций

1. К формам стратегических альянсов относятся:

A. - приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
B. - заказ НИОКР
C. +создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР

2. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:

A. - 50 %
B. - 10 %
C. + 80 %

3. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:

A. - российская авиакомпания
B. - зарубежная авиакомпания
C. + государство

4. Три элемента мышления, свойственных только человеку:

A. - мышление, анализ, креатив
B. +память, сотрудничество, творчество
C. - сопоставление, сравнение, сочетание

5. Фундаментальные исследования осуществляются:

A. +из государственного бюджета на безвозвратной основе
B. - из коммерческого источника на безвозвратной основе
C. - из государственного бюджета на возвратной основе

Тема 8. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита

1. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
   A. - Данный товар никем не запатентован ранее
   B. - У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
   C. + В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

2. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
   A. + Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
   B. - Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
   C. - Идеи; песни; картографическая продукция

3. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
   A. - Международное агентство по защите авторских прав
   B. + Всемирная организация интеллектуальной собственности
   C. - Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

4. Основными характеристиками изобретения являются:
   A. - Полезность для широких слоев общества, инновационность
   B. + Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
   C. - Уникальные технические характеристики, оригинальность

5. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
   A. - Распределение Пуассона
   B. - Распределение Бернулли
   C. + Распределение Гаусса

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(5 баллов)	81-100 % правильных ответов
(4 балла)	61-80 % правильных ответов
(3 балла)	51-60 % правильных ответов
(2 балла)	41-50% правильных ответов
(1 балл)	31-40% правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-5. Критерием оценивания при

проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

Задачи (типовые) для контрольной работы

Задание 1. Специалисты считают, что в мировом хозяйстве появился ряд длительных тенденций. Основными среди них являются:

- возрастание значимости сложных системных производственных продуктов высокой наукоемкости, создание которых требует формирования не менее сложных межотраслевых комплексов крупных многоотраслевых научно-производственных высокотехнологичных корпоративных структур;
- смещение внимания в управлении нововведениями с отдельных инноваций на создание их систем и системного использования;
- усиление интеграции науки, образования, производства и рынка;
- усложнение и рост согласованного комплексного ресурсного обеспечения при продвижении к инновационному типу развития национальной экономики.

Проанализируйте на основе использования данных о региональных особенностях развития, данных статистики и периодики соответствие развития национальной экономики РФ общемировым тенденциям. Сделайте выводы и прогнозы.

Задание 2. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика – это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение и снижение цен на нефть и другие энергоносители) или на изменение «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.) Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 3. Профессор Кристофер Рид и его коллеги с химической кафедры университета Калифорнии создали самую мощную в мире кислоту, которая по мере в миллион раз мощнее концентрированной серной кислоты. Состав, названный карборановой кислотой, является первой «суперкислотой», которую можно хранить в пробирке, тогда как предыдущий рекордсмен разъедал стекло. Она более чем в 100 трлн. Раз кислее, чем обычная вода. В качестве практического применения «суперкислота» могла бы использоваться для близкого изучения прежде неуловимых химикалий или же для оказания помощи химической промышленности в более эффективном управлении реакциями. Относится ли данное открытие к инновации и если да, то почему?

Задание 4. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов – AlholmensKraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода – 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВТ/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики – это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании FortumOil и Gas объявили о подготовке по производству дизельного топлива на основе растительного и животных жиров путем обработки их водородом. Составьте классификационное описание данной инновации

Задание 5. Появился новый продукт на косметическом рынке – пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки. Восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать после 25-30 лет. Составьте классификационное описание данной инновации.

Задание 6. «… каждые 9 из 10 фирм в качестве отправной точки своих дизайнерских разработок используют товары конкурентов. Половине фирм эти товары служат в качестве источников идей. Чуть меньше половины фирм (46%) заявили, что приспосабливают для себя товары конкурентов или пытаются усовершенствовать их, 6% фирм признали, что просто копируют эти товары»2 . К какой группе инноваций относятся разработки 90% фирм? Ответ обосновать.

Задача 7. Заполните аналитическую таблицу.

Правовая охрана изобретений, промышленных образцов и полезных моделей в РФ

Объекты промышленной собственности	**Краткая характеристика**	**Условия предоставления правовой охраны**	**Наименование охранного документа**	**Срок действия охранного документа**
Изобретение				
Полезная модель				
Промышленный образец				

Задача 8. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности? – новая компьютерная программа распознавания образов; – новый дизайн контактных линз; – новый метод найма персонала; – принципиально новая разновидность стирального порошка; – новая технология дистанционного обучения; – принципиально новый тип электронного носителя информации; – оригинальный рецепт приготовления торта.

Задача 9. Оценить стоимость лицензии на изобретение, используя следующие данные. Объем продаж товаров, изготовленных на старом оборудовании, равен 10 000 ед. в год. Цена единицы товара при этом составляет 8 500 руб. Применение нового оборудования позволяет снизить цену на 10 %, а объем производства увеличить на 40 % от первоначального. Норма чистой прибыли принимается равной 0,15. Предполагаемый срок продаж – 5 лет. Межбанковская процентная ставка равна 12 % годовых, ожидаемый среднегодовой темп прироста инфляции за всю длительность операции составит 8,5 %, премия за риск – 16 % годовых.

Задача 10. По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5 % от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4 % от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20 % годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

Задача 11. Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау. Рентабельность продукции 20 %, коэффициент долевого участия 10 %.

Задача 12. Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 40 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

Задача 13. Разработать фирменное наименование и товарный знак организации

Задача 14. Оценка инновационного климата территории (на примере Волгоградской области). Оценить возможности и угрозы для инновационного бизнеса, приобрести навыки оценки инновационного потенциала региона.

Задача 15. Определение стратегической инновационной позиции предприятия, которая определяется при совместном рассмотрении внутренней и внешней среды, т.е. инновационного потенциала и инновационного климата.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки

«Зачтено»	Практические задания решены верно. Выводы сформулированы. Работа выполнена творчески, самостоятельно.
«Незачтено»	Задачи не решены. Выводы не сформулированы.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к написанию контрольной работы.

Студент изучает лекционный и практический материал по конкретной теме изучаемой дисциплины. Работа должна быть выполнена в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Оценки за выполненное задание выставляются по результатам написания контрольной работы, варьируются от 10 до 0 баллов. Оценка задания – решения конкретных задач– осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. Использование экономической терминологии и аббревиатур (2); 2. Логичность приведения и расчёта показателей (2); 3. Правильность произведенных расчётов (3); 4. Ясность и четкость выводов после решения задач (3).

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1-40	41-45	46-60

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
   а) +Образование, наука, экономика, технологии
   б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
   в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
2. Левередж в инновационной деятельности – это:
   а) Вспомогательный элемент управления рисками
   б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
   в) +Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
3. Рутинизация технологии – это … стадия жизненного цикла технологической инновации.
   а) Третья
   б) +Четвертая
   в) Пятая
4. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
   а) Теория цикличности общественного развития

б) Теория промышленно-капиталистических циклов
в) +Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

5. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
   а) Технологических кластеров
   б) +Инновационных программ
   в) Научно-практических лабораторий
6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
   а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
   б) +НИОКР по созданию продукта
   в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
7. Операционная инноватика преследует цель:
   а) +Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
   б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
   в) Исследования новейших технологий
8. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
   а) Инновационные идеи и инновационный климат
   б) Инновационный капитал и инновационные идеи
   в) + Инновационный климат и инновационный потенциал
9. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
   а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
   б) + Государственные, региональные, отраслевые
   в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
10. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
    а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
    б) Разработки инновационного плана
    в) +Поисковых научно-исследовательских работ
11. Основным мотивом инициирования инновационных процессов на предприятии является получение дополнительных конкурентных преимуществ, к которым не относится:
    а) Преимущества стратегического характера
    б) Увеличение рентабельности предприятия
    в) +Рост издержек хозяйственной деятельности
    г) Специальные выгоды и льготы
12. Инновационная деятельность зависит от экономических условий, которые задает ….
    а) руководитель
    б) учредитель
    в) +рынок
    г) конкуренты
13. Инновационное пространство составляют три составных элемента, определяющих спрос и предложение, что не относится к этим элементам
    а) рынок новаций (новшеств);
    б) рынок инновационного предпринимательства;
    в) +рынок ресурсов
    г) рынок инвестиций
14. Сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, а также новые подходы к организациям информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг
    а) +инновационная деятельность
    б) инновационный менеджмент
    в) инновационный ресурс
15. Левереджем в инновационной деятельности является

а) +фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результата
б) фактор, большое изменение которого может привести к существенному изменению результата
в) фактор, небольшое изменение которого может привести к несущественному изменению результата

16. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
а) Минимизация громоздких математических вычислений
б) +Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

17. 17. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
а) Точка безубыточности
б) + Безрисковая зона
в) «Белое пятно» управления

18. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
а) +Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

19. Диффузия инноваций – это:
а) Способность к генерированию инновационных решений
б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
в) +Распространение и тиражирование инноваций

20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
а) Состав исполнителей
б) Целевая направленность
в) +Сроки, ресурсы, исполнители

21. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …
а) ресурсный блок
б) функциональный блок
в) +продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
г) организационный блок
д) блок управления

22. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.
а) климат
б) стратегия
в) политика
г) среда
д) +потенциал

23. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.
а) внешней и внутренней
б) изменения внутренней
в) +изменения внешней

24. Инновационный потенциал организации это –
а) +мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
б) готовность организации к стабильной производственной деятельности

в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

25. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала — … подход.
    а) ситуационный
    б) системный
    в) +целевой
26. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
    а) Ортогональных треугольников
    б) Мальтуса
    в) +Монте-Карло
27. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
    а) +10 лет
    б) 25 лет
    в) 2 года
28. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
    а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
    б) Является тайным и/или засекреченным производством
    в) +Является специализированным и автономно управляемым производством
29. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
    а) +В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
    б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
    в) В определении критериев рисков
30. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
    а) Альтернативность при принятии инновационных решений
    б) +Неопределенность течения инновационных процессов
    в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
31. К формам стратегических альянсов относятся:
    а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
    б) заказ НИОКР
    в) +создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР
32. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
    а) 50 %
    б) 10 %
    в) +80 %
33. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
    а) российская авиакомпания
    б) зарубежная авиакомпания
    в) +государство
34. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
    а) мышление, анализ, креатив
    б) +память, сотрудничество, творчество
    в) сопоставление, сравнение, сочетание
35. Фундаментальные исследования осуществляются:
    а) +из государственного бюджета на безвозвратной основе
    б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
    в) из государственного бюджета на возвратной основе
36. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
    а) Данный товар никем не запатентован ранее

б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
в) +В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

37. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
а) +Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
в) Идеи; песни; картографическая продукция

38. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
а) Международное агентство по защите авторских прав
б) +Всемирная организация интеллектуальной собственности
в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

39. Основными характеристиками изобретения являются:
а) Полезность для широких слоев общества, инновационность
б) +Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

40. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
а) Распределение Пуассона
б) Распределение Бернулли
в) +Распределение Гаусса

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

41. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
а) +Повышение инновационной активности организации
б) Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
в) Рост творческого потенциала организации
г) Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

42. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:
а) Диффузия инноваций
б) +Разработка и модификация продуктов
в) Проведение поисковых НИР
г) Коммерциализация новаций

43. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации:
а) +Инновационная активность
б) Инновационная деятельность
в) Инновационный потенциал
г) Организационно-технический уровень производства

44. Что не относится к элементам инновационной системы организации
а) Цели и инновации
б) Инновационный процесс и его участники
в) Технология и организационная структура инновационной деятельности
г) +Правовое обеспечение инновационной деятельности

45. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):
а) +Ресурсное обеспечение инновационного процесса
б) Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
в) Инвестиционный климат

г) Демографическая ситуация

46. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

а) +Организационная культура
б) Давление потребителей
в) Условия отраслевой конкуренции
г) Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

47. Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб

Ответ: Учетная ставка прибыли: (5-15%*10)/10=0,35

48. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых.

Ответ:

$$\left(\frac{1}{(1+0,25)}+\frac{1}{(1+0,25)^2}\right)\cdot 100 = 8 млн.руб.$$

49. Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения – 45 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года; процентная ставка – 20 % годовых. Годовая сумма поступления денег составляет 30 млн. руб. При процентной ставке 21 % дисконтирующий множитель равен 1,5094 и при процентной ставке 22 % – 1,4906.

Ответ: Внутренняя норма рентабельности увеличивается на 1,5 % (46/30 = 1,5 %), т.е. Она находится в интервале между 21 и 22 % (20 + 1 = 21 %, 20 + 2 = 22 %)

Внутренняя норма рентабельности инвестиций составляет:

$$21\% + \frac{0,0094}{0,0188}(22 - 21) = 21,5\ \%$$

50. Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента – 20 %.

Ответ:

$$Ц = \frac{ч}{n} - К\ ,$$

где Ц – цена фирмы, руб.; ч – годовая сумма чистой прибыли, руб.; n – размер ставки банковского процента за кредит, в долях единицы; К – балансовая стоимость активов фирмы, руб.

$$\text{Цена } фирмы\ 1: \frac{100}{0,2} - 80 = 420$$

$$\text{Цена } фирмы\ 2: \frac{200}{0,2} - 300 = 700$$

Наиболее доходной и перспективной является фирма 2.

51. Определите количество акций компании, которые она должна выпустить в обмен на выкупаемые ею акции фирмы. Данные для расчета: рыночная стоимость акций компании составляет 80 руб. Рыночная цена акции фирмы равна 10 руб. При выпуске акций для фирмы акционерам этой фирмы делается предложение со стороны компании о включении в цену выпуска

акции премии (т. е. надбавки) в размере 20 % ее рыночной стоимости. Общее количество акций фирмы – 200 тыс. штук.

Ответ:

Цена покупки акций фирмы составит:

$$\frac{10 \times 120}{100} = 12$$

Меновое отношение равно:

$$\frac{12}{80} = 0{,}15 \ .$$

Для обмена акций фирмы на акции компании требуется дополнительно выпустить акций компании в количестве:

$$0{,}15 \times 200 = 30$$

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основная практическая цель инновационного менеджмента: 1) повышение инновационной активности организации; 2) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом; 3) рост творческого потенциала организации; 4) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий. Ответ: Обоснование: _____ _____	1
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также потенциал организации: 1) инновационная активность; 2) инновационная деятельность; 3) инновационный потенциал; 4) организационно-технический уровень производства Ответ: Обоснование: _____ _____	1
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации: 1) экстенсивного развития; 2) диверсификации; 3) интеграционного развития; 4) развития персонала. Ответ: Обоснование: _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Является компонентами инновационной внутренней среды: 1) инфраструктура инновационной деятельности 2) инновационный потенциал 3) организационная инновационная культура 4) органы правопорядка 5) контрагенты; 6) демография.	23

<table>
<tr><td></td><td>Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Кто является возможным участником инновационного процесса:
1) органы государственной власти и управления;
2) инвесторы;
3) исследователи и разработчики;
4) промышленники, предприниматели и коммерсанты
5) государство;
6) налоговые органы.
Ответ:
Обоснование:
_____
_____</td><td>234</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. инновация</td><td>А. оформленный результат фундаментальных и прикладных исследований</td></tr>
<tr><td>2. новшество</td><td>Б. результат практического или научно-технического освоения</td></tr>
<tr><td>3. нововведение</td><td>В. изменение в целях внедрения и использования новых видов товаров</td></tr>
<tr><td>4. псевдоинновации</td><td>Г. инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники</td></tr>
<tr><td></td><td>Д. это процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие между определением и его автором.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><td>1. изменение в целях внедрения и использования новых видов потребительских товаров…</td><td>А. Фатхутдинов Р.А.</td></tr>
<tr><td>2. конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления…</td><td>Б. Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М.</td></tr>
<tr><td>3. итоговый результат создания и освоения принципиально нового модифицирован</td><td>В. Шумпетер И.</td></tr>
</table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

	ного средства…	
	4. планирование	Г. принятие финансового плана
		Д. результат реакции фирмы на уже произошедшее изменение

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие между волнами технологических укладов и их содержанием: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2В3А4Г

1. первая	А. использование электроэнергии
2. вторая	Б. использование энергии воды
3. третья	В. развитием ж/д транспорта
4. инновации второй волны	Г. внесение серьезных технических изменений в формулу продукта
	Д. копирование уже существующих на рынке продуктов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие между классификацией инноваций и примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1Б2А3В4Г

1. фундаментальные исследования	А. проводятся в целях получения конкретных научных результатов
2. прикладные исследования	Б. экспериментальная или теоретическая работа
3. опытно-конструкторские работы	В. создание нового продукта
4. улучшающие	Г. мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла
	Д. оценка состояния работ по проекту

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1А2В3Б4Г

1. по уровню новизны	А. первичные и вторичные
2. по сфере применения	Б. стратегические и адаптационные
3. по причинам поведения	В. технологические и экономически
4. базисные	Г. крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники
	Д. соперничество между имеющимися конкурентами

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Назовите стадии жизненного цикла инноваций с точки зрения жизненного цикла продукции: 1) сокращение объемов производства	3241

	2) производство в безубыточном масштабе; 3) разработка; 4) стабилизация объемов производства; Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных фаз конфликта: 1) пик конфликта, 2) начальная фаза, 3) фаза подъема, 4) латентная фаза. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Основные этапы кривой изменений Кюблер-Росс: 1. депрессия. 2. гнев. 3. принятие. 4. отрицание. 5. торг. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта: 1) Реализация выбранной стратегии 2) Привлеките посредника 3) Корректировка стратегии 4) Аналитический этап 5) Сгенерируйте и выберите возможные решения Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Укажите последовательность этапов принятия управленческих решений: 1) постановка целей, 2) оценка альтернатив, 3) принятие окончательного решения, 4) выбор критериев и ограничений, 5) исключение альтернатив, 6) диагностика проблемы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	164253
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как развивается научно-техническая революция согласно теории длинных волн Н. Кондратьева? Ответ: _____ _____ _____	Волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что такое новшество? Ответ: _____ _____ _____	Оформленный результат фундаментальных прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Кого считают инновационным менеджером? Ответ: _____ _____	Лицо, способное решать необычную экономическую (техническую) проблему

19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по уровню новизны? Ответ: _____ _____ _____	Инновации подразделяются на первичные и вторичные
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как классифицируются инновации по объекту? Ответ: _____ _____ _____	Продуктовые, маркетинговые, управленческие, технологические

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения

планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без про-белов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.18 Туристский бизнес
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	А
2	Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	А
3	Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	А
4	Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует: а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям; б) о стабильности качественных показателей продукции производителя; в) не правильного ответа.	Б
5	Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	Б
6	При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	В

7	Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	А
8	Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования; г) тактического управления;	Г
9	При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	Б
10	Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным.	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения)

Функции и принципы менеджмента в туристской индустрии

1. Функции менеджмента, их взаимосвязь и характеристика.
2. Функция планирования. Принципы и техника планирования.
3. Функция мотивации.
4. Современные теории мотивации. Теория мотивации А. Маслоу, Теория потребностей Мак – Клелланда, Двухфакторная теория Герцберга, процессуальные теории мотивации.
5. Функция контроля. Технология и виды контроля.
6. Принципы управления.

Элементы организации и процесса управления предприятиями индустрии туризма

1. Организация как функция менеджмента.
2. Понятие организации.
3. Формальные и неформальные организации.
4. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
5. Сущность управленческой деятельности.
6. Уровни управления. Субъект и объект управления.

Организационные формы и структура управления предприятиями в сфере туризма

1. Понятие и сущность организационной структуры управления.
2. Типы организационных структур управления.
3. Проектирование и оценка эффективности организационных структур.
4. Формы управления на предприятиях сферы сервиса и туризма: управление по контракту, по договору аренды, франчайзинг.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятий.

Стратегия и тактика менеджмента туристского предприятия

1. Стратегическое управление.
2. Этапы стратегического управления.
3. Стратегическое и текущее планирование.
4. Тактика менеджмента. Оперативное управление: методы и принципы.
5. Этапы оперативного управления.

Организационные и управленческие отношения в менеджменте

1. Коллектив и его особенности.
2. Формальные и неформальные группы.
3. Управление конфликтами и стрессами.
4. Руководство коллективом. Влияние, власть, лидерство.

Методы и стили руководства предприятиями индустрии туризма

1. Методы управления: организационно-административные и социально-психологические методы управления.
2. Стили управления: демократичный, либеральный, авторитарный.

Управленческие решения на предприятиях туризма

1. Содержание и виды управленческих решений. Критерии для их классификации.
2. Процесс принятия управленческих решений.
3. Система коммуникаций.
4. Методы принятия решений: коллективный (метод Дельфы, кольцевая система, работа комиссии), эвристический.

5. Условия эффективности управленческих решений, организация и контроль за их исполнением.

Зарубежный опыт менеджмента в организациях туристской индустрии

1. Основные характеристики американского менеджмента.
2. Особенности японского менеджмента.
3. Анализ возможности использования некоторых методов и приемов зарубежного менеджмента в России.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 0.

1. Формы управления на предприятиях сферы сервиса и туризма.
2. Развитие теории менеджмента. Основные школы управления.

Вариант 1.

1. Функция планирования. Принципы и техника планирования.
2. Организация деятельности кадровых служб и контроля деятельности подчиненных. Подбор и повышение квалификации персонала. Разработка кадровой политики.

Вариант 2.

1. Организационная структура управления. Типы организационных структур: линейная, функциональная, штабная.
2. Туристские регионы, организации и предприятия.

Вариант 3.

1. Процессы стандартизации и сертификации в сфере сервиса и туризма.
2. Коллектив и его особенности. Формальные и неформальные группы. Руководство коллективом.

Вариант 4.

1. Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
2. Управленческие решения: содержание и виды управленческих решений, методы принятия.

Вариант 5.

1. Методы и принципы оперативного управления.
2. Зарубежный опыт менеджмента. Возможность его использования в российской практике.

Вариант 6.

1. Этапы стратегического управления.
2. Инновационный менеджмент: сущность и задачи.

Вариант 7.

1. Основные понятия и сущность стратегического управления.
2. Финансовый менеджмент. Понятие, цели, задачи и функции финансового менеджмента.

Вариант 8.

1. Функция мотивации. Современные теории мотивации.
2. Управление инвестициями. Функции инвестиционного менеджмента.

Вариант 9.

1. Менеджмент как направление практической деятельности и сфера научного знания. Функции и принципы менеджмента.
2. Особенности информационного менеджмента в гостиничном сервисе и туризме. Организационное обеспечение информационного менеджмента.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на постав-

	ленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	1-65	66-70	71-93

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Стратегическое развитие сервисных организаций.

2. Формирование конкурентных сервисных стратегий организации.
3. Особенности конкурентной среды услуг.
4. Сервисные инновации как детерминанта развития стратегических возможностей организации.
5. Сервисная концепция как инструмент проектирования организации и разработки бизнес-стратегий.
6. Типология сервисных конкурентных бизнес-стратегий.
7. Стратегии для глобализации сервисных операций.
8. Глобализация экономики и развитие международных сервисных операций.
9. Факторы, затрагивающие глобализацию услуг.
10. Характеристика глобальных сервисных стратегий.
11. Сервисные партнерства как интегративная основа стратегического развития систем управления бизнес-процессами.
12. Сущность и формы стратегического партнерства систем управления бизнес-процессами.
13. Современная парадигма партнерских отношений, ее характеристики и тенденции развития.
14. Современные концепции лидерства.
15. Определение лидерства в организации.
16. Руководитель и подчиненные, лидер и последователи.
17. Источники власти лидера в организации.
18. Основные теории лидерства.
19. Теория черт.
20. Характерные черты лидера.
21. Теория Курта Левина.
22. Авторитарный и демократические стили управления.
23. Поведенческие подходы.
24. Исследования университета штата Огайо.
25. Исследования Мичиганского университета.
26. Управленческая решетка Блейка-Моутона.
27. Ситуационные подходы. Теория Ф.Фидлера.
28. Теория «путь-цель».
29. Современные теории лидерства.
30. Коммуникации в организации.
31. Коммуникации и коммуникационный процесс.
32. Каналы коммуникаций.
33. Типология коммуникаций в организации.
34. Вертикальные и горизонтальные коммуникации.
35. Основные проблемы при осуществлении коммуникаций.
36. Формальные и неформальные коммуникации.
37. Коммуникационные стили.
38. Необходимость осуществления контроля в организации.
39. Сущность контроля в организации.
40. Упреждающий контроль, сопутствующий контроль, контроль над результатом.
41. Финансовый контроль в организации.
42. Бюрократический и децентрализованный контроль в организациях.
43. Контроль над качеством продукции.
44. Сбалансированная система показателей как форма контроля над деятельность предприятия.
45. Этапы осуществления контрольных функций.
46. Мотивация и стимулирование персонала в сервисных организациях.
47. Концепция мотивации поведения.
48. Основные теории мотивации.
49. Содержательные теории мотивации.

50. Пирамида потребностей А.Маслоу.
51. Теория ERG.
52. Двухфакторная модель Ф. Герцберга.
53. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлеланда.
54. Процессуальные теории мотивации.
55. Теория ожиданий.
56. Теория справедливости.
57. Теория Портера-Лоулера.
58. Мотивационная теория подкрепления.
59. Модель характеристик функциональных обязанностей.
60. Понятие организационной структуры.
61. Основные виды организационных структур.
62. Условия эффективности структур предприятия.
63. Современные типы организационных структур.
64. Мотивация и стимулирование персонала в сервисных организациях.
65. Концепция мотивации поведения.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 66

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопрос.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Что на ваш взгляд должна в этой ситуации предпринять Татьяна Сергеева?

Задание 67

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопросы.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Какие предложения по улучшению ситуации в вашем отделе Вы могли бы внести?

Задание 68

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания.

Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Задание 69

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Между вашими подчиненными возник конфликт, мешающий им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращается к Вам, чтобы Вы приняли его сторону и разрешили конфликт. Какова Ваша позиция в данной ситуации?

Ответ.

Ситуация относится к межличностным конфликтам. Для ее разрешения необходимо

выслушать обе стороны по отдельности, собраться всем вместе и обсудить спорные вопросы, найти компромисс.

Задание 70

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок. Как Вы поведете себя в такой ситуации?

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ Процесс и функции управления

71. Задачи и условия рациональной организации управленческих процессов
72 Содержательные теории мотивации.
73. Процессуальные теории мотивации
74. Мотивация как функция управления.
75. Контроль в управлении.
76. Функции управления. Координация
77. Классификация управленческих решений
78. Процесс принятия и реализации управленческого решения
79. Качество принятия управленческих решений
80Коммуникации в менеджменте
81. Управленческая информация
82. Понятие и признаки организации
83. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
84 Модель жизненного цикла организации И. Адизеса
85 Внешняя и внутренняя среда организации.
86 Горизонтальное и вертикальное разделение труда
87 Организационная структура управления предприятием: основные факторы и требования.
88 Типы организационных структур управления предприятием: линейная и линейно-функциональная структура.
89 Типы организационных структур управления предприятием: функциональная и линейно-штабная структура.
90 Типы организационных структур управления предприятием: проектная и матричная структура.
91 Типы организационных структур управления предприятием: дивизионная и продуктовая структура.
92 Типы организационных структур управления предприятием: структура, ориентированная на потребителя, комбинированная структура управления.
93 Параметры и основные типы организационной культуры. Управление организационной культурой

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложе-

	нии и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель. Усвоил основную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других

	Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	факторов,
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании. Ответ: _____ Обоснование: _____	1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) планирование</td><td>a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду</td></tr><tr><td>2) организация</td><td>b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия</td></tr><tr><td>3) мотивация</td><td>c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения</td></tr><tr><td>4) контроль</td><td>d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в</td><td>a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем</td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
</table>

	управлении	
	2) Принцип коллегиальности	b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений
	3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
	4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	
	1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
	1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
	2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
	3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
	4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
	1) Дисциплина	a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
	2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
	3) Единона-	c- Рабочие должны подчиняться услови-

	чалие	ям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
	4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

1) Централизация	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Скалярная цепь	b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).
3) Единоначачие	c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2, 3, 5, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	3 – 2 – 1 – 4

13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены; 2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и зафиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	3, 2, 4, 1, 5
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1, 4, 5, 3, 2
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленькими группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает.	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность по-

	Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	вторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение бизнес плана Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Бизнес-план это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок. Такой документ нужен не только чтобы впечатлить инвесторов, но и придумать стратегии развития, предусмотреть рыночные риски и лучше понять собственный бизнес.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение SWOT анализу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	SWOT-анализ это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или	Правильно – полное совпа-

	нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	дение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3))

предложенных и обоснованием выбора ответов	4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 Управление персоналом в гостиничном бизнесе
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	А
2	Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	А
3	Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	А
4	Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует: а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям; б) о стабильности качественных показателей продукции производителя; в) не правильного ответа.	Б
5	Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	Б
6	При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	В

7	Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	А
8	Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования; г) тактического управления;	Г
9	При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	Б
10	Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным.	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения)

Тема 1. Теоретические аспекты управления персоналом

Вопросы для обсуждения:

1. Персонал предприятия как объект управления.
2. Управление персоналом как управленческая функция.
3. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Функции управления персоналом.
4. Современные концепции управления персоналом за рубежом и в России. Мировые тенденции развития управления персоналом.
5. Стиль руководства как критерий качества руководства персоналом. Классические стили руководства персоналом. Факторы влияния на выбор стиля руководства персоналом

Тема 2. Планирование рабочего времени

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы и особенности тайм-менеджмента.
2. Способы планирования рабочего времени.

Тема 3 Деловая оценка персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «деловая оценка персонала».
2. Цели деловой оценки персонала. Эффективные модели и тестовые программы оценки персонала.
3. Основные этапы деловой оценки при текущей и периодической аттестации персонала организации. Организация и технология проведения текущей и периодической оценки персонала.
4. Объекты и субъекты деловой оценки. Критерии оценки персонала. Показатели оценки личностных качеств и уровня профессионализма, поведения.
5. Анализ кадрового потенциала.

Тема 4. Организационная культура как основа управления персоналом организаций гостеприимства и туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная культура в управлении персоналом.
2. Уровни организационной культуры: поведение, поведенческие нормы, отношения, ценности.
3. Внутренняя коммуникация.
4. Роль персонала в разработке миссии организации.
5. Диагностика организационной культуры. Подготовка программы изменений организационной культуры и её внедрение.

Тема 5 Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мотивации и её роль в достижении целей управления организацией. Потребность как основной элемент процесса мотивации.
2. Сущность основных теорий мотивации. Содержательные теории мотивации (теории А.Маслоу, Мак. Клелланда, К. Альдерфера, Ф. Херцберга).
3. Процессуальные теории мотивации (теории Д. Аткинсона, С. Адамса, Б. Скиннера, В. Врума, Э. Лоулера и Л. Портера).
4. Мотивационные принципы организации труда.
5. Системы оплаты труда. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Компенсации. Материальная помощь. Социальное, медицинское и пенсионное страхование.

6. Нематериальные методы мотивации.

Тема 6 Подготовка и повышение квалификации персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «система профессионального развития персонала». Сущность, цели и содержание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в организации.
2. Требования к системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Принципы формирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.
3. Содержание форм обучения: на рабочем месте, вне рабочего места. Методы обучения персонала.
4. Организационная структура и функции федеральных, региональных, муниципальных органов и организаций, обеспечивающих подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала.

Тема 7 Управление деловой карьерой персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие профессиональной и внутриорганизационной карьеры, служебного продвижения.
2. Механизм карьерного процесса. Сущность и основные принципы карьерной стратегии.
3. Стимулы к профессиональному и должностному развитию персонала. Карьерная среда и её влияние на развитие карьеры.
4. Управление деловой карьерой. Этапы деловой карьеры и их содержание. Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала организации.
5. Методика планирования карьерного развития персонала. Целевая ориентация планов. Этапы карьерного планирования.
6. Структура карьерного плана. Оценка эффективности планирования карьеры. Перемещения. Формирование и работа с кадровым резервом.

Тема 8 Система управления персоналом предприятий туристской индустрии туризма и гостеприимства

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход к управлению персоналом в организации.
2. Понятие и сущность системы управления персоналом.
3. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом.
4. Функции управления персоналом. Современные концепции управления персоналом за рубежом и в России. Мировые тенденции развития управления персоналом.
5. Система методов управления персоналом, их классификация, область применения. Сущность и состав административных, экономических, социально – психологических методов управления персоналом. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления персоналом.
6. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма.

Тема 9 Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений

Вопросы для обсуждения:

1. Подбор персонала: содержание процесса и значение. Политика подбора персонала. Формы характеристики вакантных должностей.
2. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Методы привлечения работников. Требования к системе подбора персонала.

3. Технология подбора персонала. Цели отбора персонала. Политика отбора персонала. Технология отбора.

4. Критерии оценки отбора персонала на вакантные должности. Анализ причин отказа в приеме на работу.

5. Технология оформления трудовых отношений с работниками. Правовая составляющая оформления трудовых отношений.

Тема 10 Деловые переговоры и организация переговорного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Переговорный процесс. Позиции и интересы участников переговоров.
2. Подходы и стратегии ведения переговоров.
3. Приемы ведения переговоров.
4. Организация приема сторонних организаций. Официальные и неофициальные приемы.

Тема 11. Оценка эффективности управления персоналом

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и методика проведения аудита кадровых служб.
2. Роль информационных систем в оценке эффективности управления персоналом.
3. Анализ эффективности управления персоналом.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 0.

1. Предпосылки и направления развития концепций управления персоналом и человеческими ресурсами.
2. Связь профессионального отбора и кадровой безопасности.

Вариант 1.

1. Основы государственной политики в области управления трудовыми ресурсами.
2. Затратный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 2.

1. Сущность подхода к управлению персоналом с позиций управления человеческими ресурсами.
2. Доходный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 3.

1. Взаимосвязь философии стратегического управления и концепции управления человеческими ресурсами.
2. Экспертный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 4.

1. Роль и место кадровой службы в системе управления предприятием в современных условиях.
2. Сравнительный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 5.

1. Информационное обеспечение кадровой службы.
2. Основные стратегии управления персоналом.

Вариант 6.

1. Структура и функции системы управления персоналом в государственных органах.
2. Методы организации работ по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Вариант 7.

1. Сущность и основные элементы системы управления персоналом.

2. Рыночный механизм управления трудовыми ресурсами.

Вариант 8.

1. Кадры, персонал и человеческие ресурсы.

2. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности деятельности фирмы.

Вариант 9.

1. Цели и задачи управления персоналом и человеческими ресурсами.

2. Кадровое планирование: цель и задачи.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	1-30	66-68	71-93
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	31-65	69-70	94-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте понятие «управление персоналом» применительно к гостиничному предприятию. Назовите ключевые особенности HR-процессов в индустрии гостеприимства.
2. Опишите основные цели и задачи системы управления персоналом в гостинице.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции управления персоналом (планирование, подбор, адаптация, обучение, мотивация, контроль и др.) в условиях гостиничного предприятия.
4. Объясните, почему для гостиничного бизнеса особенно важны клиентоориентированность и сервисная культура персонала.
5. Раскройте специфику трудовых процессов в гостинице: сменный график, пиковые нагрузки, межфункциональное взаимодействие.
6. Что такое стандарты обслуживания в гостинице и как они связаны с управлением персоналом?
7. Охарактеризуйте типовую организационную структуру гостиничного предприятия и распределение HR-функций между подразделениями.
8. Раскройте роль линейных руководителей (начальников служб) в управлении персоналом по сравнению с HR-службой.
9. Назовите основные внешние и внутренние факторы, влияющие на кадровую политику гостиницы.
10. Что понимается под кадровой политикой гостиницы? Приведите примеры активной, пассивной, реактивной и превентивной кадровой политики в гостиничном бизнесе.
11. Опишите взаимосвязь стратегии гостиницы и HR-стратегии. Как цели бизнеса определяют подходы к работе с персоналом?
12. Раскройте значение корпоративной культуры в гостиничном предприятии: её элементы, влияние на лояльность и качество сервиса.
13. Раскройте методы планирования потребности в персонале на гостиничном предприятии (количественное и качественное планирование).

13. Что такое нормы труда и нормативы численности в гостинице? Приведите примеры для службы housekeeping и службы приёма и размещения.
14. Опишите методику расчёта необходимой численности горничных с учётом загрузки отеля, категории номеров и стандартов уборки.
15. Как планируют потребность в персонале с учётом сезонности и колебаний загрузки гостиницы?
16. Раскройте особенности составления графиков работы (сменности) в гостинице, включая требования трудового законодательства.
17. Что такое ротация персонала и в каких случаях она применяется в гостиничном бизнесе?
18. Охарактеризуйте использование временного и аутсорсингового персонала в гостинице: преимущества, риски, правовые аспекты.

19. Как оценивают эффективность использования персонала в гостинице (показатели: выработка, текучесть, абсентеизм, производительность труда)?
20. Перечислите основные источники привлечения персонала в гостиничный бизнес (внутренние и внешние) и оцените их эффективность.

21. Раскройте этапы процесса подбора персонала в гостинице: от заявки на вакансию до оформления на работу.
22. Что включает профиль должности (job profile) для сотрудника гостиницы (например, администратора или горничной)?
23. Опишите методы отбора персонала, наиболее эффективные в гостиничном бизнесе (собеседование, кейс-методы, ассессмент, тестирование).
24. Как проводят собеседование с кандидатами на сервисные позиции: какие компетенции и личностные качества особенно важны?
25. Раскройте значение проверки рекомендаций и верификации данных при найме персонала в гостиницу.
26. Что такое «бренд работодателя» (employer brand) в гостиничном бизнесе и как он влияет на привлечение персонала?
27. Опишите особенности найма персонала для международных гостиничных сетей: единые стандарты, локальные требования, языковые компетенции.
28. Раскройте цели и задачи адаптации персонала в гостинице. Чем отличается адаптация линейного персонала и менеджеров?

29. Опишите типовые этапы адаптации нового сотрудника в гостинице (ориентация, наставничество, стажировка, оценка результатов).
30. Что такое программа наставничества в гостиничном бизнесе и какова её роль в снижении текучести кадров?
31. Перечислите формы и методы обучения персонала в гостинице (внутреннее обучение, тренинги, онлайн-курсы, кросс-функциональное обучение).
32. Как разрабатывают и внедряют программы обучения стандартам обслуживания в гостинице?
33. Раскройте значение языковой подготовки персонала в гостиничном бизнесе: уровни владения, форматы обучения, контроль.
34. Что такое кросс-тренинг (cross-training) в гостинице и какие преимущества он даёт предприятию?
35. Как оценивают эффективность программ обучения и развития персонала (KPI, ROI, обратная связь от гостей и руководителей)?
36. Раскройте основные теории мотивации (Маслоу, Герцберг, МакГрегор) и их применимость в управлении персоналом гостиницы.

37. Перечислите материальные и нематериальные методы мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Приведите примеры.
38. Опишите системы оплаты труда, применяемые в гостиницах (повременная, сдельная, бонусная, комиссионная), их преимущества и недостатки.
39. Что такое KPI для персонала гостиницы? Приведите примеры KPI для администраторов, горничных, менеджеров службы.
40. Раскройте принципы формирования премиальных и бонусных систем для сотрудников гостиницы.
41. Как используют нематериальную мотивацию для повышения лояльности персонала (признание, карьерный рост, гибкий график, корпоративные мероприятия)?
42. Опишите программы лояльности для персонала в гостиничном бизнесе: цели, инструменты, оценка эффективности.
43. Раскройте влияние уровня сервиса и удовлетворённости персонала на удовлетворённость гостей (модель «сервис-прибыль»).
44. Как управляют мотивацией персонала в периоды низкой загрузки и сезонных спадов?

45. Перечислите типичные демотиваторы в гостиничном бизнесе и способы их устранения.
46. Раскройте цели и методы оценки персонала в гостинице (360 градусов, KPI, ассессмент-центр, самооценка).

47. Опишите процедуру аттестации персонала в гостиничном предприятии: этапы, критерии, результаты.
48. Что такое индивидуальный план развития (ИПР) сотрудника гостиницы и как его составляют?
49. Раскройте подходы к формированию кадрового резерва в гостинице: критерии отбора, программы развития, ротация.
50. Как организуют карьерное планирование для линейного персонала гостиницы (от горничной до супервайзера, от администратора до менеджера службы)?
51. Перечислите компетенции, необходимые для менеджеров гостиничных служб, и методы их развития.
52. Как используют обратную связь от гостей для оценки работы персонала и корректировки стандартов обслуживания?
53. Раскройте значение регулярной оценки качества сервиса (тайный гость, опросы, жалобы и предложения) для управления персоналом.
54. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения в гостиничном бизнесе в РФ.

55. Раскройте требования к оформлению трудовых отношений с персоналом гостиницы (трудовой договор, должностная инструкция, правила внутреннего трудового распорядка).
56. Опишите особенности регулирования труда персонала с ненормированным рабочим днём и сменными графиками в гостинице.
57. Что такое персональные данные сотрудника и как гостиница обеспечивает их защиту в соответствии с законодательством?
58. Раскройте порядок применения дисциплинарных взысканий к персоналу гостиницы: основания, процедура, документальное оформление.
59. Как оформляют перевод, перемещение и увольнение персонала в гостинице? Перечислите обязательные документы.
60. Опишите правовые аспекты привлечения иностранного персонала в гостиничный бизнес.
61. Раскройте обязанности гостиницы по обеспечению охраны труда и техники безопасности персонала (инструктажи, спецоценка условий труда).
62. Как управляют рисками, связанными с персоналом (кражи, утечки информации, конфликты с гостями), и какие меры профилактики применяют?
63. Перечислите требования к медицинскому осмотру и санитарным книжкам персонала гостиницы, порядок контроля.
64. Раскройте типологию конфликтов в гостинице (между сотрудниками, между сотрудником и гостем, между подразделениями) и методы их разрешения.

65. Опишите алгоритм действий руководителя при возникновении конфликта между сотрудником и гостем.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 66

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопрос.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Что на ваш взгляд должна в этой ситуации предпринять Татьяна Сергеева?

Задание 67

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопросы.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со сторо-

ны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Какие предложения по улучшению ситуации в вашем отделе Вы могли бы внести?

Задание 68

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания.

Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Задание 69

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Между вашими подчиненными возник конфликт, мешающий им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращается к Вам, чтобы Вы приняли его сторону и разрешили конфликт. Какова Ваша позиция в данной ситуации?

Ответ.

Ситуация относится к межличностным конфликтам. Для ее разрешения необходимо

выслушать обе стороны по отдельности, собраться всем вместе и обсудить спорные вопросы, найти компромисс.

Задание 70

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок. Как Вы поведете себя в такой ситуации?

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

71. Задачи и условия рациональной организации управленческих процессов
72 Содержательные теории мотивации.
73. Процессуальные теории мотивации
74. Мотивация как функция управления.
75. Контроль в управлении.
76. Функции управления. Координация
77. Классификация управленческих решений
78. Процесс принятия и реализации управленческого решения
79. Качество принятия управленческих решений
80Коммуникации в менеджменте
81. Управленческая информация
82. Понятие и признаки организации
83. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
84 Модель жизненного цикла организации И. Адизеса
85 Внешняя и внутренняя среда организации.
86 Горизонтальное и вертикальное разделение труда
87 Организационная структура управления предприятием: основные факторы и требования.

88 Типы организационных структур управления предприятием: линейная и линейно-функциональная структура.
89 Типы организационных структур управления предприятием: функциональная и линейно-штабная структура.
90 Типы организационных структур управления предприятием: проектная и матричная структура.
91 Типы организационных структур управления предприятием: дивизионная и продуктовая структура.
92 Типы организационных структур управления предприятием: структура, ориентированная на потребителя, комбинированная структура управления.
93 Параметры и основные типы организационной культуры. Управление организационной культурой
94. Раскройте специфику управления персоналом в бутик-отелях и крупных сетевых отелях: чем отличаются подходы к подбору, обучению и контролю качества сервиса в этих форматах?
95. Опишите, как в гостинице реализуют систему кросс-функциональной ротации персонала (например, администратор временно работает в службе housekeeping или ресторане): цели, порядок, эффекты для бизнеса и сотрудников.
96. Что такое «карта пути сотрудника» (employee journey map) в гостиничном бизнесе и как её используют для повышения вовлечённости и снижения текучести кадров на разных этапах — от найма до увольнения?
97. Раскройте особенности организации труда и мотивации персонала в сезонных гостиницах и глэмпингах: как планируют графики, привлекают временный персонал и удерживают ключевых сотрудников в межсезонье?
98. Как в гостиничном бизнесе применяют методы бережливого производства (Lean) и оптимизации рабочих процессов для повышения эффективности труда персонала (на примере службы приёма и размещения или housekeeping)?
99. Опишите, как выстраивают систему признания и нематериального поощрения персонала в гостинице (от ежедневных «спасибо» до корпоративных наград): инструменты, частота, связь с показателями качества сервиса.
100. Раскройте роль HR-аналитики в управлении персоналом отеля: какие данные собирают (по найму, адаптации, текучести, производительности), как их визуализируют и используют для принятия управленческих решений.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины

«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель. Усвоил основную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора Ответ: _____ Обоснование: _____	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других факторов,

	_____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).

<table>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) планирование</td><td>a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду</td></tr><tr><td>2) организация</td><td>b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия</td></tr><tr><td>3) мотивация</td><td>c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения</td></tr><tr><td>4) контроль</td><td>d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении</td><td>a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем</td></tr><tr><td>2) Принцип коллегиальности</td><td>b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений</td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
</table>

	3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
	4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

1) Дисциплина	a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществ-

	ляться по единому плану	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Централизация — a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником 2) Скалярная цепь — b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»). 3) Единоначачие — c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр 4) Единство действий — d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2, 3, 5, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3 – 2 – 1 – 4
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены;	3, 2, 4, 1, 5

	2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и зафиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1, 4, 5, 3, 2
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленькими группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает. Ответ: _____ _____ _____	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность повторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту

	_____	компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение бизнес плана Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Бизнес-план это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок. Такой документ нужен не только чтобы впечатлить инвесторов, но и придумать стратегии развития, предусмотреть рыночные риски и лучше понять собственный бизнес.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение SWOT анализу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	SWOT-анализ это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. В гостинице фиксируется высокая текучесть персонала службы housekeeping (горничных). Какие из нижеперечисленных мер могут реально снизить текучесть с учётом специфики гостиничного бизнеса? 1)Введение жёсткой системы штрафов за малейшие отклонения от стандартов уборки.	Оптимизация норм и чек-листы (2) снижают перегрузку и делают критерии оценки прозрачными, что уменьшает стресс и несправедливые взыскания. Тренинги по эргономи-

	2) Оптимизация норм уборки номеров и внедрение чек-листов для контроля качества, чтобы снизить физическую нагрузку и субъективность оценки. 3) Организация регулярных тренингов по тайм-менеджменту и эргономике движений при уборке. 4) Повышение оклада и введение бонуса за стаж (надбавка за 6 месяцев, 1 год работы). 5)Полный отказ от сменной работы и переход на 5-дневную рабочую неделю с 8-часовым днём. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	ке (3) помогают персоналу работать безопаснее и меньше уставать — это особенно важно при физически тяжёлой работе. Повышение оклада плюс бонус за стаж (4) напрямую влияют на удержание: в гостиничном бизнесе стабильный доход и признание лояльности — сильные мотиваторы.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы Вы — HR-менеджер отеля 4 звезды. Вам нужно подобрать администратора службы приёма и размещения. Какие требования к кандидату будут наиболее релевантными именно для этой позиции в гостиничном бизнесе? 1)Опыт работы в розничной торговле не менее 2 лет. 2)Владение английским языком на уровне не ниже B1, желательно — знание ещё одного иностранного языка. 3)Навыки работы в PMS (Property Management System), например, Opera, Logus, Fidelio. 4)Способность сохранять спокойствие и корректно решать конфликты при высокой нагрузке и пиковых заездах. 5)Навыки ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности. Ответ: _____	Английский (2) обязателен для общения с иностранными гостями; в отелях 4 звёзд часто встречаются многоязычные клиенты. Навыки работы в PMS (3) критичны: администратор ежедневно бронирует, регистрирует, выписывает гостей и управляет номерным фондом именно через эти системы. Стрессоустойчивость и умение работать с конфликтами (4) — ключевые компетенции в сервисе: пиковые заезды и жа-

	Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	лобы гостей — типовые ситуации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие методы адаптации наиболее эффективны для линейного персонала (горничных, официантов) в гостинице? 1)Однодневная лекция о миссии и ценностях компании без практики. 2)Наставничество: закрепление опытного сотрудника на первые 1–2 смены для показа рабочих процедур и стандартов. 3)Практические чек-листы и видеоинструкции по типовым операциям (заправка кровати, сервировка стола, регистрация гостя). 4)Обязательное прохождение курса по стратегическому менеджменту до начала работы. 5) Регулярная обратная связь от супервайзера в первые недели и разбор ошибок без публичного порицания. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Наставничество (2) даёт быструю передачу «скрытых» знаний и снижает тревожность новичка. Чек-листы и видео (3) позволяют стандартизировать выполнение операций и служат опорой в первые дни. Обратная связь (5) помогает корректировать действия своевременно и бережно, что повышает уверенность сотрудника
5	Прочитайте текст, выберите один или несколько верных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Для оценки эффективности работы службы приёма и размещения в отеле используют разные HR- и операционные метрики. Какие из них действительно отражают качество работы персонала и могут быть связаны с HR-решениями? 1)Среднее время регистрации одного гостя (Check-in time). 2)Количество проданных дополнительных услуг (апсейл) на одну регистрацию. 3)Индекс удовлетворённости гостей (NPS или Guest Satisfaction Score) по взаимодействию с ресепшеном. 4)Количество больничных листов у сотрудников службы за месяц. 5)Общее количество гостей, размещённых в отеле за месяц. Ответ:	Среднее время регистрации (1) — прямой показатель оперативности и обученности персонала. Апсейл (2) отражает навыки продаж и знание продукта, что зависит от обучения и мотивации. NPS/удовлетворённость (3) показывает качество сервиса и клиентоориентированность — это зона ответственности HR и линейных руководителей.

	_____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. 1) Подбор персонала — a) Обеспечение соответствия навыков сотрудника текущим и будущим требованиям должности, развитие сервисных компетенций и языковой подготовки 2) Адаптация персонала — b) Привлечение кандидатов, обладающих необходимыми сервисными навыками, стрессоустойчивостью и гибкостью графика 3) Обучение и развитие — c) Снижение стресса новичка, быстрое освоение стандартов обслуживания и рабочих процедур через наставничество и практику 4) Оценка персонала — d) Определение эффективности работы сотрудника, выявление сильных сторон и зон роста, принятие кадровых решений (премия, обучение, перевод) Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1 — b, 2 — c, 3 — a, 4 — d
7	Прочитайте текст и установите соответствие. 1) Горничная (служба housekeeping) — a) Количество и качество проданных дополнительных услуг (апсейл), корректность расчётов, работа с жалобами 2) Администратор службы приёма и размещения — b) Соблюдение стандартов уборки, отсутствие замечаний от супервайзера и гостей, скорость уборки номера 3) Менеджер ресторана отеля — c) Загрузка ресторана, средний чек, NPS гостей ресторана, соблюдение стандартов сервиса и санитарных норм 4) Супервайзер службы housekeeping — d) Контроль качества уборки, распределение заданий, оперативное решение проблем, снижение количества переделок и повторных выездов Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — d

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Премия по итогам месяца за высокие показатели NPS</td><td>a) нематериальная мотивация</td></tr><tr><td>2) Доска почёта «Лучший сотрудник смены»</td><td>b) материальная мотивация</td></tr><tr><td>3) Гибкий график и возможность подмены смен</td><td>c) организационная мотивация</td></tr><tr><td>4) Предоставление льготного питания и скидки на проживание</td><td>b) материальная мотивация</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — b</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Дисциплина</td><td>a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником</td></tr><tr><td>2) Полномочия и ответственность</td><td>b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы</td></tr><tr><td>3) Единоначалие</td><td>c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины</td></tr><tr><td>4) Единство действий</td><td>d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Норма времени</td><td>a) На уборку стандартного номера отводится не более 30 минут</td></tr><tr><td>2) Норма выработки</td><td>b) Горничная должна убрать 12–15 стандартных номеров за смену</td></tr><tr><td>3) Норма обслуживания</td><td>c) Один супервайзер контролирует работу 10–12 горничных</td></tr><tr><td>4) Норми-</td><td>d) За смену необходимо убрать 10 стан-</td></tr></table></td><td>1 — a, 2 — b, 3 — c, 4 — d</td></tr>
</table>

	рованное задание | дартных номеров, 2 люкса и провести экспресс-уборку в 3 номерах Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса подбора персонала в гостинице. 1. Проведение финального собеседования с руководителем службы и службой безопасности. 2. Размещение вакансии и сбор откликов (через сайты, соцсети, партнёрства с колледжами). 3. Анализ заявки на подбор: определение профиля должности, компетенций, графика, условий. 4. Оформление документов и выход сотрудника на работу. 5. Первичный отбор резюме и телефонный скрининг кандидатов. 6. Тестовые задания или ролевая игра (например, разбор конфликтной ситуации с гостем). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	3, 2, 5, 6, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность шагов процедуры адаптации нового администратора службы приёма и размещения. 1. Практическая работа под контролем наставника: оформление заезда/выезда, работа в PMS, расчёт гостя. 2. Ознакомление с локальными актами: ПВТР, должностной инструкцией, политикой конфиденциальности. 3. Вводный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности, получение пропуска и формы. 4. Промежуточная оценка супервайзером и корректировка действий. 5. Ориентация в отеле: знакомство с инфраструктурой, зонами доступа, внутренними коммуникациями. 6. Итоговая оценка и снятие с наставничества. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	3, 2, 5, 1, 4, 6
13	Прочитайте текст и установите последовательность действий линейного руководителя при фиксации нарушения стандартов обслуживания горничной. 1. Фиксация нарушения: чек-лист супервайзера, фото, запись в системе качества. 2. Проведение корректирующей беседы с сотрудником, выявление причин (перегрузка, нехватка инвентаря, непонимание стандарта). 3. Принятие решения о мерах: дополнительное обучение, перераспределение нагрузки либо дисципли-	1, 2, 3, 5, 4

	нарное взыскание. 4. Проверка устранения нарушения: повторная проверка номера, контроль соблюдения стандарта в последующие смены. 5. Документирование: служебная записка, внесение в личное дело (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность разработки и внедрения программы нематериальной мотивации в отеле. 1. Пилотное внедрение программы в одной службе (например, housekeeping) и сбор обратной связи от сотрудников и руководителей. 2. Анализ текущего состояния: опросы вовлечённости, текучесть, основные демотиваторы. 3. Масштабирование программы на другие службы и регулярный мониторинг её эффективности. 4. Определение целей программы (снижение текучести, рост NPS, повышение дисциплины) и KPI для оценки. 5. Формирование набора инструментов (признание, гибкий график, «доска благодарностей», внутренние конкурсы). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	2, 4, 5, 1, 3
15	Прочитайте текст и установите последовательность действий HR-службы при планировании численности персонала на высокий сезон. 1. Расчёт необходимой численности по службам с учётом нормативов (например, количество горничных на номерной фонд). 2. Прогноз загрузки отеля по месяцам и выделение пиковых периодов. 3. Составление графиков смен и учёт требований ТК РФ (минимальный отдых между сменами, запрет на переработки). 4. Анализ текущей численности и доли сотрудников, готовых работать в сезон. 5. Определение дефицита персонала и формирование плана привлечения (внутренние резервы, временный персонал, аутсорсинг). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	2, 4, 1, 5, 3
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В отеле 3 звёзды высокая текучесть горничных и администраторов (до 40 % в год). Назовите одну самую действенную меру для снижения текучести и кратко поясните, почему она сработает. Ответ:	Эффективнее всего ввести бонус за стаж (например, надбавку 10–20 % после полугода работы): это напрямую мотивирует сотрудников оставаться в отеле и

	_____ _____ _____ _____ _____	снижает затраты на постоянный подбор и обучение новых работников.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — HR-директор сети отелей: нужно внедрить единые стандарты обслуживания при разной подготовке персонала в филиалах. Назовите первый шаг в этой работе и коротко объясните его важность. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Первый шаг — провести аудит стандартов и собрать статистику жалоб и NPS по филиалам: это покажет реальные пробелы и позволит адаптировать общие требования с учётом локальных особенностей, а не вводить стандарты «вслепую».
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой один KPI лучше всего отражает качество работы администратора ресепшен и почему? Приведите пример, как руководитель может помочь сотруднику его улучшить. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Лучший KPI — среднее время регистрации гостя (Check-in time): он показывает оперативность и слаженность работы; руководитель может улучшить показатель, организовав тренинг по работе в PMS и внедрив шаблоны предварительных регистраций.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ключевой этап — практическое обучение под наставником: именно здесь стажёр осваивает реальные стандарты работы; обязательный инструмент — чек-лист уборки: он делает процесс прозрачным, помогает контролировать качество и быстро выявлять ошибки. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Назовите один ключевой этап адаптации стажёра-горничной и один инструмент, который на этом этапе обязательно нужен, кратко пояснив их значение.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При переходе на гибридное обучение персонала (онлайн + очно) назовите один главный риск для отеля и одну меру, которая поможет его снизить. Ответ: _____ _____ _____	Главный риск — низкая вовлечённость сотрудников и незавершённые онлайн-курсы; снизить его поможет сочетание коротких видеоуроков с обязательной очной практикой и контролем со стороны супервайзера.

	_____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 Управление персоналом в туризме
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	А
2	Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	А
3	Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	А
4	Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует: а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям; б) о стабильности качественных показателей продукции производителя; в) не правильного ответа.	Б
5	Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	Б
6	При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	В

7	Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	А
8	Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования; г) тактического управления;	Г
9	При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	Б
10	Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным.	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения)

Тема 1. Теоретические аспекты управления персоналом

Вопросы для обсуждения:

1. Персонал предприятия как объект управления.
2. Управление персоналом как управленческая функция.
3. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Функции управления персоналом.
4. Современные концепции управления персоналом за рубежом и в России. Мировые тенденции развития управления персоналом.
5. Стиль руководства как критерий качества руководства персоналом. Классические стили руководства персоналом. Факторы влияния на выбор стиля руководства персоналом

Тема 2. Планирование рабочего времени

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы и особенности тайм-менеджмента.
2. Способы планирования рабочего времени.

Тема 3 Деловая оценка персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «деловая оценка персонала».
2. Цели деловой оценки персонала. Эффективные модели и тестовые программы оценки персонала.
3. Основные этапы деловой оценки при текущей и периодической аттестации персонала организации. Организация и технология проведения текущей и периодической оценки персонала.
4. Объекты и субъекты деловой оценки. Критерии оценки персонала. Показатели оценки личностных качеств и уровня профессионализма, поведения.
5. Анализ кадрового потенциала.

Тема 4. Организационная культура как основа управления персоналом организаций гостеприимства и туристской индустрии

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная культура в управлении персоналом.
2. Уровни организационной культуры: поведение, поведенческие нормы, отношения, ценности.
3. Внутренняя коммуникация.
4. Роль персонала в разработке миссии организации.
5. Диагностика организационной культуры. Подготовка программы изменений организационной культуры и её внедрение.

Тема 5 Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мотивации и её роль в достижении целей управления организацией. Потребность как основной элемент процесса мотивации.
2. Сущность основных теорий мотивации. Содержательные теории мотивации (теории А.Маслоу, Мак. Клелланда, К. Альдерфера, Ф. Херцберга).
3. Процессуальные теории мотивации (теории Д. Аткинсона, С. Адамса, Б. Скиннера, В. Врума, Э. Лоулера и Л. Портера).
4. Мотивационные принципы организации труда.
5. Системы оплаты труда. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Компенсации. Материальная помощь. Социальное, медицинское и пенсионное страхование.

6. Нематериальные методы мотивации.

Тема 6 Подготовка и повышение квалификации персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «система профессионального развития персонала». Сущность, цели и содержание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в организации.
2. Требования к системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Принципы формирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.
3. Содержание форм обучения: на рабочем месте, вне рабочего места. Методы обучения персонала.
4. Организационная структура и функции федеральных, региональных, муниципальных органов и организаций, обеспечивающих подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала.

Тема 7 Управление деловой карьерой персонала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие профессиональной и внутриорганизационной карьеры, служебного продвижения.
2. Механизм карьерного процесса. Сущность и основные принципы карьерной стратегии.
3. Стимулы к профессиональному и должностному развитию персонала. Карьерная среда и её влияние на развитие карьеры.
4. Управление деловой карьерой. Этапы деловой карьеры и их содержание. Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала организации.
5. Методика планирования карьерного развития персонала. Целевая ориентация планов. Этапы карьерного планирования.
6. Структура карьерного плана. Оценка эффективности планирования карьеры. Перемещения. Формирование и работа с кадровым резервом.

Тема 8 Система управления персоналом предприятий туристской индустрии туризма и гостеприимства

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход к управлению персоналом в организации.
2. Понятие и сущность системы управления персоналом.
3. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом.
4. Функции управления персоналом. Современные концепции управления персоналом за рубежом и в России. Мировые тенденции развития управления персоналом.
5. Система методов управления персоналом, их классификация, область применения. Сущность и состав административных, экономических, социально – психологических методов управления персоналом. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления персоналом.
6. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма.

Тема 9 Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений

Вопросы для обсуждения:

1. Подбор персонала: содержание процесса и значение. Политика подбора персонала. Формы характеристики вакантных должностей.
2. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Методы привлечения работников. Требования к системе подбора персонала.

3. Технология подбора персонала. Цели отбора персонала. Политика отбора персонала. Технология отбора.

4. Критерии оценки отбора персонала на вакантные должности. Анализ причин отказа в приеме на работу.

5. Технология оформления трудовых отношений с работниками. Правовая составляющая оформления трудовых отношений.

Тема 10 Деловые переговоры и организация переговорного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Переговорный процесс. Позиции и интересы участников переговоров.
2. Подходы и стратегии ведения переговоров.
3. Приемы ведения переговоров.
4. Организация приема сторонних организаций. Официальные и неофициальные приемы.

Тема 11. Оценка эффективности управления персоналом

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и методика проведения аудита кадровых служб.
2. Роль информационных систем в оценке эффективности управления персоналом.
3. Анализ эффективности управления персоналом.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в соответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 0.

1. Предпосылки и направления развития концепций управления персоналом и человеческими ресурсами.
2. Связь профессионального отбора и кадровой безопасности.

Вариант 1.

1. Основы государственной политики в области управления трудовыми ресурсами.
2. Затратный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 2.

1. Сущность подхода к управлению персоналом с позиций управления человеческими ресурсами.
2. Доходный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 3.

1. Взаимосвязь философии стратегического управления и концепции управления человеческими ресурсами.
2. Экспертный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 4.

1. Роль и место кадровой службы в системе управления предприятием в современных условиях.
2. Сравнительный подход к оценке кадрового потенциала.

Вариант 5.

1. Информационное обеспечение кадровой службы.
2. Основные стратегии управления персоналом.

Вариант 6.

1. Структура и функции системы управления персоналом в государственных органах.
2. Методы организации работ по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Вариант 7.

1. Сущность и основные элементы системы управления персоналом.

2. Рыночный механизм управления трудовыми ресурсами.

Вариант 8.

1. Кадры, персонал и человеческие ресурсы.

2. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности деятельности фирмы.

Вариант 9.

1. Цели и задачи управления персоналом и человеческими ресурсами.

2. Кадровое планирование: цель и задачи.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	1-30	66-68	71-93
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	31-65	69-70	94-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте понятие «управление персоналом» применительно к гостиничному предприятию. Назовите ключевые особенности HR-процессов в индустрии гостеприимства.
2. Опишите основные цели и задачи системы управления персоналом в гостинице.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции управления персоналом (планирование, подбор, адаптация, обучение, мотивация, контроль и др.) в условиях гостиничного предприятия.
4. Объясните, почему для гостиничного бизнеса особенно важны клиентоориентированность и сервисная культура персонала.
5. Раскройте специфику трудовых процессов в гостинице: сменный график, пиковые нагрузки, межфункциональное взаимодействие.
6. Что такое стандарты обслуживания в гостинице и как они связаны с управлением персоналом?
7. Охарактеризуйте типовую организационную структуру гостиничного предприятия и распределение HR-функций между подразделениями.
8. Раскройте роль линейных руководителей (начальников служб) в управлении персоналом по сравнению с HR-службой.
9. Назовите основные внешние и внутренние факторы, влияющие на кадровую политику гостиницы.
10. Что понимается под кадровой политикой гостиницы? Приведите примеры активной, пассивной, реактивной и превентивной кадровой политики в гостиничном бизнесе.
11. Опишите взаимосвязь стратегии гостиницы и HR-стратегии. Как цели бизнеса определяют подходы к работе с персоналом?
12. Раскройте значение корпоративной культуры в гостиничном предприятии: её элементы, влияние на лояльность и качество сервиса.
13. Раскройте методы планирования потребности в персонале на гостиничном предприятии (количественное и качественное планирование).

13. Что такое нормы труда и нормативы численности в гостинице? Приведите примеры для службы housekeeping и службы приёма и размещения.
14. Опишите методику расчёта необходимой численности горничных с учётом загрузки отеля, категории номеров и стандартов уборки.
15. Как планируют потребность в персонале с учётом сезонности и колебаний загрузки гостиницы?
16. Раскройте особенности составления графиков работы (сменности) в гостинице, включая требования трудового законодательства.
17. Что такое ротация персонала и в каких случаях она применяется в гостиничном бизнесе?
18. Охарактеризуйте использование временного и аутсорсингового персонала в гостинице: преимущества, риски, правовые аспекты.

19. Как оценивают эффективность использования персонала в гостинице (показатели: выработка, текучесть, абсентеизм, производительность труда)?
20. Перечислите основные источники привлечения персонала в гостиничный бизнес (внутренние и внешние) и оцените их эффективность.

21. Раскройте этапы процесса подбора персонала в гостинице: от заявки на вакансию до оформления на работу.
22. Что включает профиль должности (job profile) для сотрудника гостиницы (например, администратора или горничной)?
23. Опишите методы отбора персонала, наиболее эффективные в гостиничном бизнесе (собеседование, кейс-методы, ассессмент, тестирование).
24. Как проводят собеседование с кандидатами на сервисные позиции: какие компетенции и личностные качества особенно важны?
25. Раскройте значение проверки рекомендаций и верификации данных при найме персонала в гостиницу.
26. Что такое «бренд работодателя» (employer brand) в гостиничном бизнесе и как он влияет на привлечение персонала?
27. Опишите особенности найма персонала для международных гостиничных сетей: единые стандарты, локальные требования, языковые компетенции.
28. Раскройте цели и задачи адаптации персонала в гостинице. Чем отличается адаптация линейного персонала и менеджеров?

29. Опишите типовые этапы адаптации нового сотрудника в гостинице (ориентация, наставничество, стажировка, оценка результатов).
30. Что такое программа наставничества в гостиничном бизнесе и какова её роль в снижении текучести кадров?
31. Перечислите формы и методы обучения персонала в гостинице (внутреннее обучение, тренинги, онлайн-курсы, кросс-функциональное обучение).
32. Как разрабатывают и внедряют программы обучения стандартам обслуживания в гостинице?
33. Раскройте значение языковой подготовки персонала в гостиничном бизнесе: уровни владения, форматы обучения, контроль.
34. Что такое кросс-тренинг (cross-training) в гостинице и какие преимущества он даёт предприятию?
35. Как оценивают эффективность программ обучения и развития персонала (KPI, ROI, обратная связь от гостей и руководителей)?
36. Раскройте основные теории мотивации (Маслоу, Герцберг, МакГрегор) и их применимость в управлении персоналом гостиницы.

37. Перечислите материальные и нематериальные методы мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Приведите примеры.
38. Опишите системы оплаты труда, применяемые в гостиницах (повременная, сдельная, бонусная, комиссионная), их преимущества и недостатки.
39. Что такое KPI для персонала гостиницы? Приведите примеры KPI для администраторов, горничных, менеджеров службы.
40. Раскройте принципы формирования премиальных и бонусных систем для сотрудников гостиницы.
41. Как используют нематериальную мотивацию для повышения лояльности персонала (признание, карьерный рост, гибкий график, корпоративные мероприятия)?
42. Опишите программы лояльности для персонала в гостиничном бизнесе: цели, инструменты, оценка эффективности.
43. Раскройте влияние уровня сервиса и удовлетворённости персонала на удовлетворённость гостей (модель «сервис-прибыль»).
44. Как управляют мотивацией персонала в периоды низкой загрузки и сезонных спадов?

45. Перечислите типичные демотиваторы в гостиничном бизнесе и способы их устранения.
46. Раскройте цели и методы оценки персонала в гостинице (360 градусов, KPI, ассессмент-центр, самооценка).

47. Опишите процедуру аттестации персонала в гостиничном предприятии: этапы, критерии, результаты.
48. Что такое индивидуальный план развития (ИПР) сотрудника гостиницы и как его составляют?
49. Раскройте подходы к формированию кадрового резерва в гостинице: критерии отбора, программы развития, ротация.
50. Как организуют карьерное планирование для линейного персонала гостиницы (от горничной до супервайзера, от администратора до менеджера службы)?
51. Перечислите компетенции, необходимые для менеджеров гостиничных служб, и методы их развития.
52. Как используют обратную связь от гостей для оценки работы персонала и корректировки стандартов обслуживания?
53. Раскройте значение регулярной оценки качества сервиса (тайный гость, опросы, жалобы и предложения) для управления персоналом.
54. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения в гостиничном бизнесе в РФ.

55. Раскройте требования к оформлению трудовых отношений с персоналом гостиницы (трудовой договор, должностная инструкция, правила внутреннего трудового распорядка).
56. Опишите особенности регулирования труда персонала с ненормированным рабочим днём и сменными графиками в гостинице.
57. Что такое персональные данные сотрудника и как гостиница обеспечивает их защиту в соответствии с законодательством?
58. Раскройте порядок применения дисциплинарных взысканий к персоналу гостиницы: основания, процедура, документальное оформление.
59. Как оформляют перевод, перемещение и увольнение персонала в гостинице? Перечислите обязательные документы.
60. Опишите правовые аспекты привлечения иностранного персонала в гостиничный бизнес.
61. Раскройте обязанности гостиницы по обеспечению охраны труда и техники безопасности персонала (инструктажи, спецоценка условий труда).
62. Как управляют рисками, связанными с персоналом (кражи, утечки информации, конфликты с гостями), и какие меры профилактики применяют?
63. Перечислите требования к медицинскому осмотру и санитарным книжкам персонала гостиницы, порядок контроля.
64. Раскройте типологию конфликтов в гостинице (между сотрудниками, между сотрудником и гостем, между подразделениями) и методы их разрешения.

65. Опишите алгоритм действий руководителя при возникновении конфликта между сотрудником и гостем.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 66

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопрос.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со стороны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Что на ваш взгляд должна в этой ситуации предпринять Татьяна Сергеева?

Задание 67

Рассмотрите приведенную ниже ситуацию и ответьте на вопросы.

Компания "Мастер Турс" - на сегодняшний день является одним из самых крупных российских туроператоров. Основные направления деятельности компании - Испания, Кипр, Таиланд, Андорра, круизы по Средиземноморью, странам Северной Европы.

Когда компания только начинала свой бизнес, в ее штате было всего 5 человек, сейчас же только в управлении центрального офиса работает около 60 сотрудников. Компания имеет три офиса в Москве, а также филиалы в Ярославле, Санкт-Петербурге.

Ротация кадров невелика. Многие сотрудники работают со дня основания фирмы. Причиной тому служат достаточно высокая заработная плата, благоприятный климат в коллективе. В «Мастер Турс» работают профессионалы в области туристского бизнеса,

это маркетологи, специалисты по рекламе, переводчики. Основную долю персонала фирмы составляют туроператоры. Каждый сотрудник фирмы несет персональную ответственность за тот или иной участок работы.

Представьте себе, что вы работаете маркетологом туристкой компании « Мастер Турс». Многие задачи вашего подразделения усложнились, в связи с выходом вашей компании на новые рынки, так как последние два года компания вплотную занимается диверсификацией бизнеса, то есть разработкой новых направлений, поиском свободных, незанятых ниш на рынке.

На прошлой неделе Президент «Мастер Турс» Воронин Владимир Сергеевич объявил о грядущих изменениях в компании. В частности им был подписан приказ о создании департамента по связям с общественностью. Согласно приказу в департамент передаются функции рекламы, маркетинга. На должность заместителя генерального директора и руководителя департамента по связям с общественностью была назначена Татьяна Сергеева, ранее занимающая должность директора небольшой турфирмы. Согласно информации, полученной от президента, Татьяна Сергеева работает в туристском бизнесе с 1992 года, знакома со всеми участками работы турфирмы. До назначения на должность Генерального директора работала начальником отдела рекламы. Никто из ваших коллег лично незнаком с Татьяной Сергеевой. Но ведущие менеджеры вашего отдела недовольны назначением на столь высокую должность человека со сторо-

ны. По их мнению, большой опыт работы Сергеевой в туристском бизнесе не является доказательством ее компетентности в сфере формировании общественных отношений. Также высказываются опасения, что будет произведен пересмотр бюджета маркетинга компании, и финансирование многих ваших проектов будет производиться по остаточному принципу. К тому же ваш отдел теряет самостоятельность, так раньше он был напрямую подчинен Президенту.

Какие предложения по улучшению ситуации в вашем отделе Вы могли бы внести?

Задание 68

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания.

Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите в данной ситуации?

Задание 69

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Между вашими подчиненными возник конфликт, мешающий им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращается к Вам, чтобы Вы приняли его сторону и разрешили конфликт. Какова Ваша позиция в данной ситуации?

Ответ.

Ситуация относится к межличностным конфликтам. Для ее разрешения необходимо

выслушать обе стороны по отдельности, собраться всем вместе и обсудить спорные вопросы, найти компромисс.

Задание 70

Представьте себе, что Вы начальник отдела. Каждый день Вы решаете различные психологические проблемы. Ниже приведены конкретные ситуации, требующие Вашего внимания. Укажите, какие решения Вы примете.

Ситуация:

Один из членов вашего коллектива внезапно заболел. Каждый сотрудник очень занят срочной работой. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок. Как Вы поведете себя в такой ситуации?

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

71. Задачи и условия рациональной организации управленческих процессов
72 Содержательные теории мотивации.
73. Процессуальные теории мотивации
74. Мотивация как функция управления.
75. Контроль в управлении.
76. Функции управления. Координация
77. Классификация управленческих решений
78. Процесс принятия и реализации управленческого решения
79. Качество принятия управленческих решений
80Коммуникации в менеджменте
81. Управленческая информация
82. Понятие и признаки организации
83. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
84 Модель жизненного цикла организации И. Адизеса
85 Внешняя и внутренняя среда организации.
86 Горизонтальное и вертикальное разделение труда
87 Организационная структура управления предприятием: основные факторы и требования.

88 Типы организационных структур управления предприятием: линейная и линейно-функциональная структура.
89 Типы организационных структур управления предприятием: функциональная и линейно-штабная структура.
90 Типы организационных структур управления предприятием: проектная и матричная структура.
91 Типы организационных структур управления предприятием: дивизионная и продуктовая структура.
92 Типы организационных структур управления предприятием: структура, ориентированная на потребителя, комбинированная структура управления.
93 Параметры и основные типы организационной культуры. Управление организационной культурой
94. Раскройте специфику управления персоналом в бутик-отелях и крупных сетевых отелях: чем отличаются подходы к подбору, обучению и контролю качества сервиса в этих форматах?
95. Опишите, как в гостинице реализуют систему кросс-функциональной ротации персонала (например, администратор временно работает в службе housekeeping или ресторане): цели, порядок, эффекты для бизнеса и сотрудников.
96. Что такое «карта пути сотрудника» (employee journey map) в гостиничном бизнесе и как её используют для повышения вовлечённости и снижения текучести кадров на разных этапах — от найма до увольнения?
97. Раскройте особенности организации труда и мотивации персонала в сезонных гостиницах и глэмпингах: как планируют графики, привлекают временный персонал и удерживают ключевых сотрудников в межсезонье?
98. Как в гостиничном бизнесе применяют методы бережливого производства (Lean) и оптимизации рабочих процессов для повышения эффективности труда персонала (на примере службы приёма и размещения или housekeeping)?
99. Опишите, как выстраивают систему признания и нематериального поощрения персонала в гостинице (от ежедневных «спасибо» до корпоративных наград): инструменты, частота, связь с показателями качества сервиса.
100. Раскройте роль HR-аналитики в управлении персоналом отеля: какие данные собирают (по найму, адаптации, текучести, производительности), как их визуализируют и используют для принятия управленческих решений.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины

«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель. Усвоил основную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора Ответ: _____ Обоснование: _____	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других факторов,

	_____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).

<table>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) планирование</td><td>a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду</td></tr><tr><td>2) организация</td><td>b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия</td></tr><tr><td>3) мотивация</td><td>c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения</td></tr><tr><td>4) контроль</td><td>d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении</td><td>a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем</td></tr><tr><td>2) Принцип коллегиальности</td><td>b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений</td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
</table>

	3) принцип целенаправленности управления	c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии
	4) принцип функциональной специализации	d- к каждому объекту управления имеется свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

1) Разделение труда	a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего).
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

1) Дисциплина	a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником
2) Полномочия и ответственность	b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы
3) Единоначалие	c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины
4) Единство действий	d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществ-

	ляться по единому плану	

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4	5

10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Централизация — a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником 2) Скалярная цепь — b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»). 3) Единоначачие — c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр 4) Единство действий — d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2, 3, 5, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	3 – 2 – 1 – 4
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены;	3, 2, 4, 1, 5

	2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и зафиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1, 4, 5, 3, 2
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленькими группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает. Ответ: _____ _____ _____	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность повторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту

	_____	компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение бизнес плана Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Бизнес-план это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок. Такой документ нужен не только чтобы впечатлить инвесторов, но и придумать стратегии развития, предусмотреть рыночные риски и лучше понять собственный бизнес.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение SWOT анализу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	SWOT-анализ это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. В гостинице фиксируется высокая текучесть персонала службы housekeeping (горничных). Какие из нижеперечисленных мер могут реально снизить текучесть с учётом специфики гостиничного бизнеса? 1)Введение жёсткой системы штрафов за малейшие отклонения от стандартов уборки.	Оптимизация норм и чек-листы (2) снижают перегрузку и делают критерии оценки прозрачными, что уменьшает стресс и несправедливые взыскания. Тренинги по эргономи-

	2) Оптимизация норм уборки номеров и внедрение чек-листов для контроля качества, чтобы снизить физическую нагрузку и субъективность оценки. 3) Организация регулярных тренингов по тайм-менеджменту и эргономике движений при уборке. 4) Повышение оклада и введение бонуса за стаж (надбавка за 6 месяцев, 1 год работы). 5)Полный отказ от сменной работы и переход на 5-дневную рабочую неделю с 8-часовым днём. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	ке (3) помогают персоналу работать безопаснее и меньше уставать — это особенно важно при физически тяжёлой работе. Повышение оклада плюс бонус за стаж (4) напрямую влияют на удержание: в гостиничном бизнесе стабильный доход и признание лояльности — сильные мотиваторы.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы Вы — HR-менеджер отеля 4 звезды. Вам нужно подобрать администратора службы приёма и размещения. Какие требования к кандидату будут наиболее релевантными именно для этой позиции в гостиничном бизнесе? 1)Опыт работы в розничной торговле не менее 2 лет. 2)Владение английским языком на уровне не ниже B1, желательно — знание ещё одного иностранного языка. 3)Навыки работы в PMS (Property Management System), например, Opera, Logus, Fidelio. 4)Способность сохранять спокойствие и корректно решать конфликты при высокой нагрузке и пиковых заездах. 5)Навыки ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности. Ответ: _____	Английский (2) обязателен для общения с иностранными гостями; в отелях 4 звёзд часто встречаются многоязычные клиенты. Навыки работы в PMS (3) критичны: администратор ежедневно бронирует, регистрирует, выписывает гостей и управляет номерным фондом именно через эти системы. Стрессоустойчивость и умение работать с конфликтами (4) — ключевые компетенции в сервисе: пиковые заезды и жа-

	Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	лобы гостей — типовые ситуации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие методы адаптации наиболее эффективны для линейного персонала (горничных, официантов) в гостинице? 1)Однодневная лекция о миссии и ценностях компании без практики. 2)Наставничество: закрепление опытного сотрудника на первые 1–2 смены для показа рабочих процедур и стандартов. 3)Практические чек-листы и видеоинструкции по типовым операциям (заправка кровати, сервировка стола, регистрация гостя). 4)Обязательное прохождение курса по стратегическому менеджменту до начала работы. 5) Регулярная обратная связь от супервайзера в первые недели и разбор ошибок без публичного порицания. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Наставничество (2) даёт быструю передачу «скрытых» знаний и снижает тревожность новичка. Чек-листы и видео (3) позволяют стандартизировать выполнение операций и служат опорой в первые дни. Обратная связь (5) помогает корректировать действия своевременно и бережно, что повышает уверенность сотрудника
5	Прочитайте текст, выберите один или несколько верных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Для оценки эффективности работы службы приёма и размещения в отеле используют разные HR- и операционные метрики. Какие из них действительно отражают качество работы персонала и могут быть связаны с HR-решениями? 1)Среднее время регистрации одного гостя (Check-in time). 2)Количество проданных дополнительных услуг (апсейл) на одну регистрацию. 3)Индекс удовлетворённости гостей (NPS или Guest Satisfaction Score) по взаимодействию с ресепшеном. 4)Количество больничных листов у сотрудников службы за месяц. 5)Общее количество гостей, размещённых в отеле за месяц. Ответ:	Среднее время регистрации (1) — прямой показатель оперативности и обученности персонала. Апсейл (2) отражает навыки продаж и знание продукта, что зависит от обучения и мотивации. NPS/удовлетворённость (3) показывает качество сервиса и клиентоориентированность — это зона ответственности HR и линейных руководителей.

	_____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		
6	Прочитайте текст и установите соответствие. 1) Подбор персонала — a) Обеспечение соответствия навыков сотрудника текущим и будущим требованиям должности, развитие сервисных компетенций и языковой подготовки 2) Адаптация персонала — b) Привлечение кандидатов, обладающих необходимыми сервисными навыками, стрессоустойчивостью и гибкостью графика 3) Обучение и развитие — c) Снижение стресса новичка, быстрое освоение стандартов обслуживания и рабочих процедур через наставничество и практику 4) Оценка персонала — d) Определение эффективности работы сотрудника, выявление сильных сторон и зон роста, принятие кадровых решений (премия, обучение, перевод) Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1 — b, 2 — c, 3 — a, 4 — d
7	Прочитайте текст и установите соответствие. 1) Горничная (служба housekeeping) — a) Количество и качество проданных дополнительных услуг (апсейл), корректность расчётов, работа с жалобами 2) Администратор службы приёма и размещения — b) Соблюдение стандартов уборки, отсутствие замечаний от супервайзера и гостей, скорость уборки номера 3) Менеджер ресторана отеля — c) Загрузка ресторана, средний чек, NPS гостей ресторана, соблюдение стандартов сервиса и санитарных норм 4) Супервайзер службы housekeeping — d) Контроль качества уборки, распределение заданий, оперативное решение проблем, снижение количества переделок и повторных выездов Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4	1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — d

<table>
<tr><td></td><td><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Премия по итогам месяца за высокие показатели NPS</td><td>a) нематериальная мотивация</td></tr><tr><td>2) Доска почёта «Лучший сотрудник смены»</td><td>b) материальная мотивация</td></tr><tr><td>3) Гибкий график и возможность подмены смен</td><td>c) организационная мотивация</td></tr><tr><td>4) Предоставление льготного питания и скидки на проживание</td><td>b) материальная мотивация</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — b</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Дисциплина</td><td>a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником</td></tr><tr><td>2) Полномочия и ответственность</td><td>b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы</td></tr><tr><td>3) Единоначалие</td><td>c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины</td></tr><tr><td>4) Единство действий</td><td>d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Норма времени</td><td>a) На уборку стандартного номера отводится не более 30 минут</td></tr><tr><td>2) Норма выработки</td><td>b) Горничная должна убрать 12–15 стандартных номеров за смену</td></tr><tr><td>3) Норма обслуживания</td><td>c) Один супервайзер контролирует работу 10–12 горничных</td></tr><tr><td>4) Норми-</td><td>d) За смену необходимо убрать 10 стан-</td></tr></table></td><td>1 — a, 2 — b, 3 — c, 4 — d</td></tr>
</table>

	рованное задание | дартных номеров, 2 люкса и провести экспресс-уборку в 3 номерах Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса подбора персонала в гостинице. 1. Проведение финального собеседования с руководителем службы и службой безопасности. 2. Размещение вакансии и сбор откликов (через сайты, соцсети, партнёрства с колледжами). 3. Анализ заявки на подбор: определение профиля должности, компетенций, графика, условий. 4. Оформление документов и выход сотрудника на работу. 5. Первичный отбор резюме и телефонный скрининг кандидатов. 6. Тестовые задания или ролевая игра (например, разбор конфликтной ситуации с гостем). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	3, 2, 5, 6, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность шагов процедуры адаптации нового администратора службы приёма и размещения. 1. Практическая работа под контролем наставника: оформление заезда/выезда, работа в PMS, расчёт гостя. 2. Ознакомление с локальными актами: ПВТР, должностной инструкцией, политикой конфиденциальности. 3. Вводный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности, получение пропуска и формы. 4. Промежуточная оценка супервайзером и корректировка действий. 5. Ориентация в отеле: знакомство с инфраструктурой, зонами доступа, внутренними коммуникациями. 6. Итоговая оценка и снятие с наставничества. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	3, 2, 5, 1, 4, 6
13	Прочитайте текст и установите последовательность действий линейного руководителя при фиксации нарушения стандартов обслуживания горничной. 1. Фиксация нарушения: чек-лист супервайзера, фото, запись в системе качества. 2. Проведение корректирующей беседы с сотрудником, выявление причин (перегрузка, нехватка инвентаря, непонимание стандарта). 3. Принятие решения о мерах: дополнительное обучение, перераспределение нагрузки либо дисципли-	1, 2, 3, 5, 4

	нарное взыскание. 4. Проверка устранения нарушения: повторная проверка номера, контроль соблюдения стандарта в последующие смены. 5. Документирование: служебная записка, внесение в личное дело (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность разработки и внедрения программы нематериальной мотивации в отеле. 1. Пилотное внедрение программы в одной службе (например, housekeeping) и сбор обратной связи от сотрудников и руководителей. 2. Анализ текущего состояния: опросы вовлечённости, текучесть, основные демотиваторы. 3. Масштабирование программы на другие службы и регулярный мониторинг её эффективности. 4. Определение целей программы (снижение текучести, рост NPS, повышение дисциплины) и KPI для оценки. 5. Формирование набора инструментов (признание, гибкий график, «доска благодарностей», внутренние конкурсы). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	2, 4, 5, 1, 3
15	Прочитайте текст и установите последовательность действий HR-службы при планировании численности персонала на высокий сезон. 1. Расчёт необходимой численности по службам с учётом нормативов (например, количество горничных на номерной фонд). 2. Прогноз загрузки отеля по месяцам и выделение пиковых периодов. 3. Составление графиков смен и учёт требований ТК РФ (минимальный отдых между сменами, запрет на переработки). 4. Анализ текущей численности и доли сотрудников, готовых работать в сезон. 5. Определение дефицита персонала и формирование плана привлечения (внутренние резервы, временный персонал, аутсорсинг). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	2, 4, 1, 5, 3
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В отеле 3 звёзды высокая текучесть горничных и администраторов (до 40 % в год). Назовите одну самую действенную меру для снижения текучести и кратко поясните, почему она сработает. Ответ:	Эффективнее всего ввести бонус за стаж (например, надбавку 10–20 % после полугода работы): это напрямую мотивирует сотрудников оставаться в отеле и

	_____ _____ _____ _____ _____	снижает затраты на постоянный подбор и обучение новых работников.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — HR-директор сети отелей: нужно внедрить единые стандарты обслуживания при разной подготовке персонала в филиалах. Назовите первый шаг в этой работе и коротко объясните его важность. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Первый шаг — провести аудит стандартов и собрать статистику жалоб и NPS по филиалам: это покажет реальные пробелы и позволит адаптировать общие требования с учётом локальных особенностей, а не вводить стандарты «вслепую».
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой один KPI лучше всего отражает качество работы администратора ресепшен и почему? Приведите пример, как руководитель может помочь сотруднику его улучшить. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Лучший KPI — среднее время регистрации гостя (Check-in time): он показывает оперативность и слаженность работы; руководитель может улучшить показатель, организовав тренинг по работе в PMS и внедрив шаблоны предварительных регистраций.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ключевой этап — практическое обучение под наставником: именно здесь стажёр осваивает реальные стандарты работы; обязательный инструмент — чек-лист уборки: он делает процесс прозрачным, помогает контролировать качество и быстро выявлять ошибки. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Назовите один ключевой этап адаптации стажёра-горничной и один инструмент, который на этом этапе обязательно нужен, кратко пояснив их значение.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При переходе на гибридное обучение персонала (онлайн + очно) назовите один главный риск для отеля и одну меру, которая поможет его снизить. Ответ: _____ _____ _____	Главный риск — низкая вовлечённость сотрудников и незавершённые онлайн-курсы; снизить его поможет сочетание коротких видеоуроков с обязательной очной практикой и контролем со стороны супервайзера.

	_____	

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 Предоставление услуг питания по маршруту экскурсии
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры «Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24.04.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ ___Е.В. Токарева__
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Недостатками какого типа организационной структуры являются: высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления; отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; а) линейная; б) функциональная; в) линейно-функциональная; г) дивизиональная;	А
2	Экономика, политика, право, физико-географические условия относятся к: а) факторам внешней среды косвенного воздействия; б) факторам внешней среды прямого воздействия; в) факторам внутренней среды предприятия; г) факторам внутренней и внешней среды предприятия;	А
3	Автор этой теории мотивации сотрудников считал, что людям присущи 3 потребности: власти, успеха, причастности. Кто автор этой теории? а) Д. МакКлелланд; б) А. Файоль; в) Ф. Тейлор; г) Д.Макгрегор.	А
4	Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует: а) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям; б) о стабильности качественных показателей продукции производителя; в) не правильного ответа.	Б
5	Какой стиль руководства апеллирует к потребностям более высокого уровня: в принадлежности, автономии, самовыражении, не навязывании своей воли подчиненным. а) автократичный; б) демократичный; в) либеральный; г) либеральный и демократичный стили.	Б
6	При каком из методов отбора персонала широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя, коллег по работе, личные беседы, психологические тесты. а) практический; б) имитационный; в) прогностический; г) ситуационный.	В

7	Какая из этих функций управления предполагает создание структуры предприятия, делегирование полномочий и ответственности: а) организация; б) планирование; в) мотивация; г) контроль.	А
8	Прогнозирование, моделирование, программирование являются этапами: а) долгосрочного планирования; б) стратегического управления; в) краткосрочного планирования; г) тактического управления;	Г
9	При формировании у каждого потребителя индивидуального воспринимаемого качества услуги, потребитель использует опыт своих знакомых, друзей, которым знакома эта услуга или же ее отдельные элементы. Это связано с эффектом: а) приспособления; б) исправления воспринимаемого; в) отборочного восприятия; г) эффект отборочного восприятия и приспособления.	Б
10	Совокупность приемов и методики выбора оптимальных решений руководителем, основанная на личной интуиции менеджера относится к: а) коллективным методам принятия решений; б) неформальным (эвристическим); в) количественным; г) индивидуальным.	Б

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При подготовке к тестированию обучающемуся необходимо:

- готовясь к тестированию, проработайте учебный материал по дисциплине, проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- четко выясните все условия тестирования заранее, а именно: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т. п.;
- приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов, выберите правильные (их может быть несколько), на отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- если встретили чрезвычайно трудный вопрос, не тратьте много времени на него, переходите к другим тестам, вернитесь к трудному вопросу в конце;
- обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для доклада(сообщения)

1. Государственное регулирование деятельности предприятий питания:

1. Правила оказания услуг питания. Закон «О защите прав потребителей».
2. Классификация предприятий питания. Санитарные правила.
3. Стандарты к производственному и обслуживающему персоналу.

2. Контроль за деятельностью предприятий питания:

1. Виды контроля и порядок его проведения.
2. Организация торговой деятельности предприятий питания.
3. Управление качеством продукции в сфере питания.

3. Основы технологии производства продукции предприятий питания:

1.Схема технологического процесса производства продукции в предприятиях питания.

2.Характеристика основных стадий процесса.

3.Классификация способов и приемов кулинарной обработки продукции, краткая характеристика.

4. Техническое оснащение предприятий питания:

1. Характеристика и техническое оснащение производственных помещений.
2. Заготовочные, доготовочные и специализированные цехи.
3. Эксплуатация и оснащение помещений для организации обслуживания потребителей.

5. Формы и методы организации услуг питания туристов на предприятии общественного питания:

1. Одно, двух и трехразовое питание, буфеты и бары. Шведский стол и заказное меню.
2. Организация работы торгового зала гостиничного ресторана. Банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы.
3. Организация работы бара. Организация обслуживания в номерах, мини-бары.

6. Особенности организации питания вне предприятий питания:

1. Организация питания туристов при авиаперелетах. Организация питания туристов в круизах.

7. Традиции и культура питания народов мира:

1. Особенности питания, традиций и обычаев, исторически сложившихся в культуре питания народов мира разных стран, с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

2.Особенности потребления продуктов питания, их обработки и подачи блюд в разных странах мира.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам доклада (сообщения)

Шкала оценивания	Критерии оценки
(21-30 баллов)	Обучающийся выступает четко и уверенно, высказывает собственное суждение; демонстрирует глубокие знания; аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике, раскрыта исчерпывающе, носит исследовательский характер; оформлен в со-

	ответствии с требованиями; имеет чёткую композицию и структуру; представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается яркой презентацией.
(11-20 баллов)	Обучающийся выступает не очень уверенно; высказывает собственное суждение; демонстрирует хорошее знание тематики исследования, но не всегда аргументировано отвечает на вопросы оппонентов. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта; в целом оформлен в соответствии с требованиями, но имеются погрешности; в целом имеет чёткую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; в целом представляет собой самостоятельное исследование; сопровождается презентацией.
(0-10 баллов)	Обучающийся выступает и отвечает на вопросы сбивчиво. Содержание доклада (сообщения) соответствует заявленной в названии тематике; тема раскрыта фрагментарно; отмечены нарушения требований к оформлению; в целом доклад имеет четкую композицию и структуру, но имеются логические нарушения в представлении материала; не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке докладов (сообщений)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Требования, предъявляемые к элементам учебного курса, разработаны на основе требований, предъявляемых к учебно-методическим материалам. Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на одну тему - не более 2 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений.

Оценка задания – анализа конкретной темы – осуществляется по следующим критериям (в скобках приведен коэффициент значимости критерия в итоговой оценке задания): 1. адекватность и содержательная сложность анализируемого материала (2); 2. глубина и полнота анализа, использование теорий, терминов и фактов (1); 3. структурированность проведенного анализа (1); 4. ясность и четкость изложения (1).

Методические рекомендации обучающимся по текущему контролю

Оценки за выполненное задание текущего контроля не выставляются. Обучающийся может набрать определенное количество баллов для рейтинга.

Так, по результатам доклада (сообщения) можно набрать максимально 30 баллов для 1-го модуля, а по результатам собеседования можно набрать максимально 30 баллов для 2-го модуля. Таким образом, максимальное количество баллов за семестр - 60 баллов.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания для выполнения контрольных работ

Вариант 1

1. Понятие и виды питания в экскурсионном обслуживании (сухой паёк, питание в кафе/ресторане, кейтеринг). Критерии выбора формата питания с учётом продолжительности и тематики экскурсии.

2. Требования к транспортировке и хранению продуктов для питания туристов в ходе экскурсии. Условия обеспечения безопасности и сохранения качества блюд.

Вариант 2

1. Нормативно-правовая база, регулирующая оказание услуг питания в рамках экскурсионного обслуживания (СанПиН, ТР ТС, правила оказания услуг общественного питания).
2. Алгоритм взаимодействия турфирмы с предприятием общепита при организации питания по маршруту: этапы согласования, документооборот, контроль исполнения.

Вариант 3

1. Особенности питания туристов разных национальных и религиозных групп (халяль, кошер, вегетарианство, постные блюда) при проведении экскурсий. Адаптация меню под специфические запросы.
2. Порядок формирования и согласования меню с заказчиком экскурсии. Учёт возрастных особенностей и медицинских ограничений туристов.

Вариант 4

1. Технология организации «сухого пайка» для экскурсионной группы: состав, упаковка, маркировка, сроки годности. Требования к набору продуктов в зависимости от продолжительности маршрута.
2. Методы контроля качества питания, предоставляемого по маршруту экскурсии (внешний аудит, дегустации, обратная связь от туристов, работа с рекламациями).

Вариант 5

1. Расчёт потребности в питании для экскурсионной группы: определение количества порций, учёт коэффициента резерва, особенности расчёта для детей и взрослых.
2. Логистика питания на маршруте: выбор точек питания, расчёт времени на приём пищи, согласование с графиком экскурсии, действия при отклонениях от расписания.

Вариант 6

1. Санитарно-гигиенические требования к персоналу, участвующему в организации питания туристов (медицинские книжки, спецодежда, правила личной гигиены).
2. Риски и профилактика пищевых отравлений при организации питания на экскурсии. Действия при возникновении чрезвычайной ситуации, связанной с качеством питания.

Вариант 7

1. Кейтеринг как форма организации питания по экскурсионному маршруту: преимущества, ограничения, критерии выбора кейтеринговой компании.
2. Экономическое обоснование выбора формата питания (сухой паёк, кафе, кейтеринг): расчёт себестоимости, анализ затрат, факторы влияния на стоимость.

Вариант 8

1. Специфика организации питания при проведении тематических экскурсий (гастрономические, этнографические, детские, активные маршруты). Адаптация сервиса под целевую аудиторию.
2. Документальное сопровождение услуги питания в составе туристского продукта (договор с поставщиком, акт выполненных работ, технологические карты, сертификаты на продукцию).

Вариант 9

1. Роль питания в формировании общего впечатления туриста от экскурсии. Влияние качества сервиса на лояльность и отзывы клиентов.
2. Стандарты обслуживания при организации питания на маршруте (время подачи, температура блюд, сервировка, работа персонала, этика взаимодействия с туристами).

Вариант 10

1. Инновационные подходы к организации питания на экскурсионных маршрутах (мобильные пункты питания, предзаказ через приложение, персонализированные наборы, экологичная упаковка).
2. Оценка эффективности услуги питания по маршруту: метрики удовлетворённости туристов, анализ жалоб и предложений, корректировка сервиса на основе обратной связи.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам контрольных работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, либо ответы на поставленные вопросы неполные, но большая часть материала отражена, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Поставленные теоретические вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические рекомендации обучающимся по выполнению контрольной работы:

Результатом готовности обучающегося заочной формы обучения к прохождению промежуточной аттестации по дисциплине является выполненная и положительно оцененная контрольная работа. Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Написание контрольной работы имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по дисциплине, выработать у обучающегося умение применять полученные в процессе обучения знания при решении практических задач, приобретение опыта работы со специальной литературой, развить навыки самостоятельной работы. Контрольную работу студентам следует начинать с выбора своего варианта, в соответствии с которым определяется тема контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Контрольная работа представляет собой письменную работу, состоящую из ответов на три вопроса.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы (с указанием их примерного объема): титульный лист (1 стр.); содержание (1 стр.); основная часть, состоящая из глав, параграфов (10–12 стр.); список использованной литературы (1–2 стр.). Рекомендуемый объем теоретического материала, приходящегося на один вопрос - не более 4 стр. (шрифт Times New Roman, 12 кегль, однострочный интервал, отступ – 1,25 см; выравнивание текста – по ширине; размер полей: левое – 3 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.). Работа может быть выполнена как в печатном, так и в рукописном варианте, но текст должен быть написан аккуратно, разборчиво, четким почерком, без сокращений слов и предложений. Небрежно выполненная и оформленная контрольная работа к рецензированию не принимается.

Оценки за выполненное задание выставляются по результатам проверки: «зачтено», «не зачтено».

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-20	61-68	81-87
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	21-40	69-75	88-94
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	41-60	76-80	95-100

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Раскройте понятие «услуга питания в составе экскурсионного обслуживания». Назовите её основные функции в туристском продукте.
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные формы предоставления питания по маршруту экскурсии (сухой паёк, питание в предприятии общепита, кейтеринг).
3. Какие нормативные документы регулируют оказание услуг питания при проведении экскурсий (минимум 3 документа с пояснением сферы действия каждого)?
4. В чём заключаются санитарно-гигиенические требования к организации питания туристов вне стационарного предприятия общепита?
5. Назовите ключевые требования к персоналу, задействованному в предоставлении питания туристам на маршруте (медицинские, организационные, профессиональные).
6. Как классифицируют предприятия общественного питания, привлекаемые для обслуживания экскурсионных групп? Приведите 3–4 критерия классификации и примеры.
7. Что включает понятие «безопасность питания» применительно к экскурсионному маршруту? Перечислите основные риски и способы их минимизации.
8. Раскройте роль туроператора/экскурсионного бюро в организации питания по маршруту: основные обязанности и зоны ответственности.
9. Какие сведения о питании должны быть обязательно доведены до туриста до начала экскурсии? Обоснуйте важность информирования.
10. В чём отличие понятий «рацион питания», «меню» и «комплексный обед» в контексте экскурсионного обслуживания?
11. Опишите алгоритм планирования услуги питания для экскурсионной группы: перечислите основные этапы и ответственных лиц.
12. Как рассчитывают потребность в питании для группы туристов с учётом возраста, продолжительности экскурсии и физической нагрузки? Приведите логику расчёта.
13. Что такое «коэффициент резерва» при планировании порций и почему он необходим? Укажите типичные значения и факторы, влияющие на его величину.
14. Раскройте принципы составления меню для экскурсионной группы: какие факторы (национальные, медицинские, сезонные) нужно учитывать?
15. Как согласуют меню с заказчиком экскурсии? Назовите обязательные параметры, подлежащие согласованию.
16. Перечислите критерии выбора точки питания на маршруте (логистические, сервисные, экономические).

17. Как учитывают график экскурсии при планировании времени на приём пищи? Опишите возможные риски при несогласованности.
18. Что входит в понятие «логистика питания» на экскурсионном маршруте? Приведите примеры типовых решений.
19. Как корректируют план питания при изменении продолжительности или маршрута экскурсии?
20. Раскройте особенности планирования питания для тематических экскурсий (гастрономические, детские, активные): чем отличаются подходы?
21. Дайте определение «сухого пайка» в экскурсионном обслуживании. Назовите его основные преимущества и ограничения.

22. Какие продукты допустимо включать в сухой паёк для экскурсии продолжительностью 4–6 часов? Приведите пример сбалансированного набора.
23. Перечислите требования к упаковке и маркировке сухого пайка для экскурсионной группы.
24. Как обеспечивают температурный режим и сохранность продуктов при транспортировке сухого пайка?
25. Каковы допустимые сроки хранения и реализации компонентов сухого пайка в условиях экскурсии?
26. В чём специфика организации сухого пайка для детей и лиц с особыми диетическими потребностями?
27. Опишите технологию формирования и комплектации сухих пайков: этапы, контроль качества, ответственность.
28. Какие риски связаны с предоставлением сухих пайков и как их минимизировать?
29. Сравните сухой паёк и питание в кафе по критериям: стоимость, качество, удобство, безопасность.
30. При каких условиях предпочтительнее использовать сухой паёк вместо стационарного питания? Обоснуйте.
31. Дайте определение кейтеринга в экскурсионном обслуживании. Перечислите виды кейтеринга, применимые на маршруте.

32. Раскройте алгоритм взаимодействия турфирмы с кейтеринговой компанией: этапы, документы, контрольные точки.
33. Какие критерии используют для выбора кейтеринговой компании при обслуживании экскурсионной группы?
34. Опишите типовой договор на оказание кейтеринговых услуг: какие разделы и условия обязательны?
35. Как контролируют качество питания, предоставляемого кейтеринговой компанией на маршруте?
36. В чём особенности организации кейтеринга на открытой площадке (парк, набережная, природный объект)?
37. Раскройте порядок приёмки услуг питания от предприятия общепита/кейтеринга: документы, процедуры, ответственные.
38. Как обрабатывают жалобы туристов на качество питания, предоставленного через партнёра? Опишите алгоритм действий турфирмы.
39. В чём преимущества и риски работы с сетевыми предприятиями общепита при организации питания экскурсионных групп?
40. Как формируют резервную схему питания на случай срыва поставки/обслуживания? Приведите типовые решения.
41. Как адаптируют услугу питания для туристов разных национальных и религиозных групп (халяль, кошер, вегетарианство)?

42. Перечислите особенности организации питания детей в экскурсионной группе: нормы, состав рациона, контроль.

43. Как учитывают медицинские ограничения туристов (аллергии, непереносимость продуктов) при планировании питания?
44. В чём специфика питания пожилых туристов на экскурсии?
45. Назовите рекомендации по меню и сервису.
46. Как организуют питание для участников активных и спортивных экскурсий (походы, велотуры)?
47. Раскройте требования к питьевому режиму туристов на маршруте: объёмы, тип напитков, контроль.
48. Как информируют туристов о наличии аллергенов в блюдах при питании вне дома?
49. Опишите особенности составления меню для гастрономических экскурсий: баланс дегустаций и основного питания.
50. В каких случаях необходимо привлекать диетолога/технолога при планировании питания экскурсионной группы?
51. Как учитывают климатические и сезонные условия при выборе формата и состава питания на маршруте?
52. Перечислите методы контроля качества питания на экскурсионном маршруте (внутренние и внешние).
53 Как собирают и анализируют обратную связь от туристов по услуге питания? Назовите эффективные инструменты.
54Раскройте систему метрик для оценки эффективности услуги питания: минимум 4 показателя с пояснением.
55Как рассчитывают себестоимость услуги питания в составе экскурсии? Укажите основные статьи затрат.
56. Опишите способы оптимизации затрат на питание без снижения качества сервиса.
57. В чём экономическая выгода пакетного включения питания в стоимость экскурсии для турфирмы и туриста?
58. Как распределяют ответственность за качество питания между турфирмой, предприятием общепита и перевозчиком?
59. Раскройте порядок действий при возникновении чрезвычайной ситуации, связанной с питанием (отравление, порча продуктов).
60. Как документируют процесс предоставления услуги питания (акты, отчёты, фотофиксация)?

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

61 Туроператор запланировал для группы из 30 человек обед в кафе по маршруту 8-часовой экскурсии. За день до выезда кафе сообщило об отключении электричества и невозможности принять гостей. Предложите вариант срочной замены точки питания с учётом сохранения заявленного уровня сервиса и бюджета. Обоснуйте выбор формата (кафе/кейтеринг/сухой паёк) и перечислите 2–3 неотложных действия менеджера.

62 В группе на загородной экскурсии — 5 вегетарианцев, 2 человека указали на аллергию на орехи, ещё 3 — пожилые туристы с щадящей диетой. Меню в кафе не предусматривает таких опций. Опишите, как заранее предотвратить подобную ситуацию и какие меры принять в день экскурсии, чтобы обеспечить питание всем туристам без риска для здоровья.

63 Для 6-часовой автобусной экскурсии по городу турфирма подготовила сухие пайки. В автобусе стало жарко, термосумки оказались недостаточно изолированными, и йогурты в наборах перегрелись. Туристы пожаловались. Назовите 2–3 ошибки в организации транспортировки и предложите алгоритм действий в момент инцидента, а также меры профилактики на будущее.

64 Экскурсионная группа из 20 человек прибывает в ресторан ровно в 13:00, но из-за накладок кухня задерживает подачу блюд на 40 минут. Туристы нервничают, время на обед «съе-

дает» часть экскурсионной программы. Опишите порядок действий администратора турфирмы и ресторатора для минимизации негатива. Предложите 1–2 компенсационных шага для туристов.

65 При согласовании кейтеринга на открытой площадке заказчик просит включить в меню устрицы и другие морепродукты. На маршруте нет условий для строгого контроля температуры хранения. Объясните, почему такой выбор рискован, и предложите 2–3 альтернативных варианта блюд, безопасных для выездной подачи.

66 Группа школьников (25 человек) едет на 5-часовую экскурсию. Родители прислали список из 7 аллергий и пищевых ограничений. Турфирма не собирала эти данные заранее. Опишите, какие документы и процедуры должны были быть реализованы до выезда, и как организовать питание в день экскурсии с учётом всех ограничений.

67 После экскурсии трое туристов обратились к врачу с симптомами пищевого отравления. Все они обедали в одном кафе-партнёре турфирмы. Опишите пошаговый алгоритм действий турфирмы: от первой реакции до взаимодействия с контролирующими органами и партнёром. Укажите 2–3 документа, которые нужно подготовить.

68 Для гастрономической экскурсии по фермерским хозяйствам запланированы дегустации сыров, мёда и колбас. Продолжительность — 7 часов, основного горячего блюда не предусмотрено. Оцените сбалансированность такого рациона и предложите корректировки меню, чтобы избежать жалоб на голод и учесть возможные аллергии.

69 Туристы едут на активный маршрут с пешими переходами и подъёмом в гору. Обед запланирован в кафе на высоте, но из-за непогоды дорога перекрыта, и группа не может туда добраться. Предложите альтернативный вариант питания, подходящий для высокой физической нагрузки, и опишите, как скорректировать логистику и тайминг экскурсии.

70 Турфирма включает питание в стоимость экскурсии, но кафе-партнёр повысил цены за неделю до выезда. Бюджет на питание превышен, а менять кафе поздно. Предложите 2–3 варианта решения проблемы без ухудшения качества сервиса для туристов (например, перераспределение статей расходов, изменение состава меню).

71 В заявке на экскурсию турист отметил, что соблюдает пост и не употребляет мясо, рыбу и молочные продукты. При этом турфирма не уточнила детали и забронировала стандартный комплексный обед. В день экскурсии выяснилось, что постных блюд в кафе нет. Опишите, как предотвратить такие ситуации в будущем, и какие действия предпринять в моменте, чтобы не оставить туриста без питания.

72 Для группы из 40 человек заказали кейтеринг на теплоходе. Из-за качки часть блюд деформировалась при подаче, а напитки разлились. Туристы недовольны внешним видом блюд. Назовите 3 технологических и организационных решения, которые могли бы предотвратить проблему, и опишите, как сгладить негатив в момент подачи.

73 При планировании 10-часовой экскурсии менеджер заложил на обед 45 минут, но реальный приём пищи с учётом рассадки и подачи блюд занял 1 час 15 минут. Из-за этого часть программы пришлось сократить. Проанализируйте ошибку в расчётах и предложите методику определения времени на питание для разных типов групп (взрослые, дети, пожилые).

74Турист пожаловался, что в сухом пайке не было бутылки воды, хотя в описании экскурсии указано «питание и напитки включены». В составе пайка были сок и чай в термосе. Объясните, в чём ошибка коммуникации с туристом, и предложите правила формулирования описания услуги питания, чтобы исключить подобные претензии.

75 Для этнографической экскурсии в глубинке нет кафе нужного уровня, а доставка кейтеринга экономически нецелесообразна. Предложите реалистичный вариант организации питания с учётом локальной специфики (местные продукты, домашняя кухня, фермерские хозяйства). Опишите 2–3 критерия проверки безопасности такой услуги.

76 В автобусе у туриста случился приступ аллергии после употребления продукта из сухого пайка. Выяснилось, что на маркировке не было чёткого указания на аллерген. Опишите ответственность турфирмы и необходимые меры для предотвращения подобных инцидентов (маркировка, сбор данных, инструкции персоналу).

77 Турфирма хочет снизить затраты на питание, заменив комплексный обед на лёгкие сэндвичи и фрукты. Туристы — иностранцы, привыкшие к полноценному горячему обеду. Оцените риски такого решения и предложите компромиссный вариант, который сохранит удовлетворённость гостей и оптимизирует бюджет.

78 На маршруте запланирована остановка в придорожном кафе, но по факту оно оказалось закрыто на ремонт. У группы нет альтернатив поблизости, а до следующей точки — 1,5 часа езды. Опишите алгоритм действий экскурсовода и менеджера турфирмы, а также предложите, как застраховать турфирму от подобных ситуаций в будущем.

79 Для VIP-группы забронирован обед в ресторане высокой кухни. Один из гостей — веган, другой — на безглютеновой диете. Ресторан не имеет отдельного веганского меню. Опишите, как согласовать индивидуальные заказы с рестораном и какие документы/подтверждения нужно получить до визита, чтобы гарантировать выполнение запросов.

80 По итогам нескольких экскурсий накопились жалобы: «мало времени на обед», «еда остывает», «неудобно есть в автобусе». Проведите краткий анализ причин и предложите 3 конкретные меры по улучшению услуги питания (изменение тайминга, формата, логистики или сервиса).

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

81 Вы планируете 7-часовую загородную экскурсию для смешанной группы: 12 взрослых, 6 подростков и 4 пожилых туриста. Предложите вариант схемы питания (количество и тип приёмов пищи, примерный тайминг), обоснуйте выбор с учётом возрастных особенностей (энергозатраты, темп, возможные ограничения). Укажите 2–3 контрольные точки, где менеджер должен проверить готовность услуги.

82 Для автобусного тура по малым городам вы согласовываете с кафе-партнёром комплексные обеды. В меню есть блюда с яйцами, молоком, глютеном и орехами. Сформулируйте перечень обязательных требований к кафе, которые снизят риски для туристов с аллергиями и непереносимостями. Приведите 3 конкретные формулировки, которые нужно включить в договор или письмо-подтверждение.

83 Рассчитайте примерный объём питьевой воды и схему её выдачи для группы из 25 человек на 8-часовой маршруте в жаркий день (температура +30 °C). Обоснуйте расчёт с учётом норм физиологической потребности и логистики (когда и как выдавать, как хранить). Укажите, какие риски возникают при недостаточном питьевом режиме и как их контролировать.

84 На теплоходной экскурсии кейтеринг подал горячие блюда в одноразовой посуде, которая деформировалась, а соусы пролились. Туристы недовольны. Разработайте 3–4 требования к таре и упаковке для выездной подачи горячих блюд, чтобы избежать подобных инцидентов. Для каждого требования укажите, на какой этап (заказ, доставка, сервировка) оно влияет.

85 Вы организуете питание для группы иностранных туристов (Китай, Южная Корея, Индия) на 6-часовой городской экскурсии. Опишите, какие 3–4 культурно-гастрономические особенности нужно учесть при выборе кафе и составлении меню. Приведите по 1 примеру адаптации блюда под каждую группу.

86 В заявке турист указал «без свинины», но в обеде оказалось блюдо с этим мясом. Турист отказался есть и пожаловался. Составьте краткий алгоритм действий менеджера турфирмы в момент инцидента (первые 30 минут) и план корректирующих мероприятий на будущее (минимум 3 пункта). Укажите, какой документ нужно вести для учёта индивидуальных запросов.

87 Для активной экскурсии с трекингом (перепад высот, темп выше среднего) вы планируете сухие пайки. Перечислите 4–5 продуктов, которые оптимально подходят для такого формата, и обоснуйте выбор по критериям: быстрая энергия, восстановление электролитов, удобство употребления на ходу, безопасность хранения. Предложите схему комплектации и маркировки наборов.

88 Вы согласовываете кейтеринг на открытой площадке в парке. Укажите 4 критерия проверки площадки, которые влияют на безопасность и качество питания. Для каждого критерия приведите 1 способ контроля (например, осмотр, запрос документов, фотофиксация). Объясните, почему эти проверки нельзя делегировать только кейтеринговой компании.

89 Турфирма хочет включить в описание экскурсии фразу «питание включено» без детализации. Проанализируйте риски такой формулировки с точки зрения ожиданий туристов и возможных претензий. Предложите 3 варианта корректного описания услуги питания (для разных сегментов: эконом, стандарт, премиум) с чёткими параметрами (формат, примерное время, опции).

90 Составьте фрагмент технологической карты для организации питания на маршруте (на примере 1 остановки в кафе). Включите 5 обязательных блоков: подготовка, прибытие группы, приём пищи, завершение, контроль качества. Для каждого блока укажите 2–3 действия и ответственного. Объясните, как такая карта снижает риски турфирмы.

91 При заказе кейтеринга на 40 человек партнёр предложил заменить 2 блюда из согласованного меню «на аналогичные по вкусу». Турфирма не зафиксировала запрет на замены. Туристы заметили разницу и оставили негативные отзывы. Опишите, как правильно фиксировать меню и порядок замен в договоре/переписке. Приведите 3 формулировки, исключающие вольные трактовки.

92 Вы оцениваете 3 варианта питания для 8-часовой экскурсии: кафе в городе, кейтеринг на объекте, сухие пайки. Составьте сравнительную таблицу по 5 критериям (стоимость, логистика, сервис, безопасность, гибкость). Для каждого варианта укажите 1–2 ситуации, когда он будет оптимальным.

93 На маршруте у туриста проявилась реакция на продукт, хотя явных аллергенов в составе не было. Выяснилось, что на производстве возможны следы орехов (cross-contact). Опишите, какую информацию турфирма должна запрашивать у поставщика/кафе для минимизации таких рисков. Приведите 4 конкретных пункта, которые нужно включать в анкету или запрос.

94 Для гастрономической экскурсии запланированы 5 дегустаций по 20–30 минут, но полноценного приёма пищи нет. Оцените риски для группы (голод, падение сахара, дискомфорт) и предложите 2–3 решения, чтобы сбалансировать программу. Укажите, как скорректировать тайминг и что добавить в набор «перекуса».

95 Вы готовите сухие пайки для зимней загородной экскурсии (температура −10…−15 °C). Перечислите 3–4 проблемы, которые возникают при транспортировке и выдаче наборов в таких

условиях, и предложите по 1 решению для каждой. Укажите, какие продукты лучше исключить из состава и почему.

96 Туристы пожаловались, что обед подали через 50 минут после прибытия группы, и из-за этого сократили время осмотра объекта. Опишите алгоритм действий турфирмы для предотвращения таких ситуаций в будущем. Предложите 2–3 инструмента контроля (согласование, чек-листы, KPI) и укажите, кто должен нести ответственность на каждом этапе.

97 Разработайте короткий скрипт (5–6 фраз) для экскурсовода по информированию группы о питании на маршруте. Включите сведения о формате, времени, возможных ограничениях и порядке действий при индивидуальных запросах. Объясните, как такой скрипт снижает количество претензий и упрощает работу менеджера.

98 Вы проверяете кафе-партнёр перед началом сезона. Составьте чек-лист из 8 пунктов по критериям: санитарное состояние, условия хранения, меню и маркировка, персонал, документы. Для каждого пункта укажите, какое нарушение будет критичным (стоп-фактор) для работы с группой.

99 Для VIP-группы турфирма согласовала обед в ресторане высокой кухни. В день экскурсии выяснилось, что шеф-повар отсутствует, а кухня работает в сокращённом режиме. Опишите порядок действий менеджера турфирмы: от момента получения информации до финального решения (замена, компенсация, перенос). Укажите, какие документы/переписки нужно сохранить для отчётности.

100 Оцените риски организации питания через фермера/частное хозяйство (обед в доме хозяина в рамках этнографической экскурсии). Перечислите 4 документа/подтверждения, которые нужно запросить до заключения договорённости, и опишите схему контроля в день экскурсии (кто, что проверяет, в какой момент). Объясните, чем такой формат отличается по уровню рисков от работы с сертифицированным предприятием общепита.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Хорошо» (78-90 баллов)	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала. Демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель. Усвоил основную литературу, рекомендованную для

	изучения дисциплины. Показывает систематический характер знаний учебного материала. Грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях основного учебного материала. Понимает и умеет определить основные категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем (решение было показано преподавателем). Знаком с основной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1	Способен применять технологию разработки экскурсий	
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других факторов,
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите	4. KPI должны отра-

	аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	жать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения	2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на

<table>
<tr><td></td><td>верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) планирование</td><td>a - выработка у сотрудников стимулов к эффективному труду</td></tr><tr><td>2) организация</td><td>b- формирование устойчивой системы взаимосвязи между структурными подразделениями и уровнями организации, представленной организационной структурой предприятия</td></tr><tr><td>3) мотивация</td><td>c- проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения</td></tr><tr><td>4) контроль</td><td>d- процесс обеспечения достижения организацией своих целей</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении</td><td>a - управление всегда должно быть ориентировано на решение конкретных проблем</td></tr><tr><td>2) Принцип коллегиальности</td><td>b- предполагает выработку коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня и прежде всего исполнителей конкретных решений — руководителей производственных отделений</td></tr><tr><td>3) принцип целенаправленности управления</td><td>c- связан с распределением полномочий на принятие конкретно определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии</td></tr><tr><td>4) принцип</td><td>d- к каждому объекту управления имеется</td></tr></table></td><td>1- c, 2- b, 3 –a, 4- d</td></tr>
</table>

	функциональной специализации | свой подход, но поскольку в каждом конкретном случае имеет место процесс управления как таковой, то существуют некоторые универсальные методы управления Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Разделение труда | a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником 2) Полномочия и ответственность | b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы 3) Единоначалие | c- специализация работ, необходимая для эффективного использования рабочей силы (за счет сокращения числа целей, на которые направлены внимание и усилия работающего). 4) Единство действий | d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Дисциплина | a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником 2) Полномочия и ответственность | b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы 3) Единоначалие | c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины 4) Единство действий | d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><td>1) Централизация</td><td>a - работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником</td></tr><tr><td>2) Скалярная цепь</td><td>b- неразрывная цепь команд, посредством которых передаются все распоряжения и осуществляются коммуникации между всеми уровнями иерархии («цепь начальников»).</td></tr><tr><td>3) Единоначачие</td><td>c- естественный порядок в организации, имеющей управляющий центр</td></tr><tr><td>4) Единство действий</td><td>d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану</td></tr></table> Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	2, 3, 5, 1, 4
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	3 – 2 – 1 – 4
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены; 2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и за-	3, 2, 4, 1, 5

	фиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1, 4, 5, 3, 2
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленькими группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность повторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.

18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение бизнес плана Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Бизнес-план это чёткая программа действий предприятия, рассчитанная на определённый срок. Такой документ нужен не только чтобы впечатлить инвесторов, но и придумать стратегии развития, предусмотреть рыночные риски и лучше понять собственный бизнес.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение SWOT анализу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	SWOT-анализ это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Туристский продукт — это комплекс услуг, формируемый туроператором. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам туристского продукта? 1) нематериальность и неосязаемость; 2) постоянство качества вне зависимости от времени года; 3) возможность хранения и складирования; 4) полная независимость от человеческого фактора Ответ: _____ Обоснование: _____	1. Туристские услуги нематериальны: их нельзя увидеть, потрогать или хранить до момента потребления. Качество сильно зависит от персонала, сезона, погоды и других факторов,

	_____ _____ _____	
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. Сегментация рынка в туризме позволяет: 1) продавать один и тот же тур всем подряд; 2) формировать разные предложения под разные группы клиентов; 3) отказаться от маркетинговых исследований; 4) полностью исключить конкуренцию.. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	**2**. Сегментация нужна, чтобы точнее попадать в потребности целевых групп (например, молодёжь, семьи, пенсионеры) и предлагать им подходящие продукты. Остальные варианты противоречат сути сегментации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие факторы относятся к внешней среде косвенного воздействия на турфирму? 1) курс валют; 2) требования Роспотребнадзора к оформлению договоров; 3) политическая обстановка в странах назначения; 4) уровень доходов населения; 5) количество сотрудников в компании. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	1, 3, 4. Косвенное воздействие — это макрофакторы: экономика (курс валют, доходы), политика, демография, экология. Требования Роспотребнадзора — прямое регулирование (вариант 2), а количество сотрудников — внутренний фактор (5).

<table>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Для управления проектами в турфирме используют метод критического пути. Какие утверждения верны? 1) критический путь — это самая короткая последовательность задач; 2) задержка любой задачи на критическом пути сдвигает срок всего проекта; 3) задачи вне критического пути имеют резерв времени; 4) метод не учитывает зависимости между задачами.
Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>2, 3. Критический путь — самая длинная цепочка зависимых задач, определяющая срок проекта. Если задача на нём задерживается, сдвигается весь проект. Задачи вне пути могут иметь временной резерв</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
Канал онлайн-продаж Особенность
<table><tr><td>1) Собственный сайт турфирмы</td><td>a) Высокая конкуренция и строгие правила площадки; комиссия агрегатора; готовые инструменты фильтрации и сравнения туров</td></tr><tr><td>2) Туристические агрегаторы (маркетплейсы</td><td>b) Максимальная свобода в оформлении, возможность интеграции CRM, платёжных систем и онлайн-кабинетов туроператоров; полный контроль над коммуникацией с клиентом</td></tr><tr><td>3) Социальные сети и мессенджеры</td><td>c) Оперативные коммуникации, быстрые ответы на вопросы, приём заявок в чатах, продвижение через сторис и посты, работа с отзывами</td></tr><tr><td>4) Системы бронирования (GDS, туроператорские кабинеты)</td><td>d) Профессиональные инструменты для бронирования авиа, отелей, услуг; доступ к тарифам туроператоров; подтверждение брони в реальном времени</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1) Договор о</td><td>a) Подтверждает факт оплаты тура, слу-</td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — c, 3 — a, 4 — d</td></tr>
</table>

	реализации туристского продукта	жит основанием для бронирования у туроператора и выдачи документов туристу
	2) Лист бронирования (заявка)	b) Основной документ, фиксирующий права и обязанности сторон, существенные условия тура, порядок аннуляции и возврата средств
	3) Кассовый чек / электронный чек	c) Первичный документ для туроператора, содержащий параметры заявки (даты, отель, тип номера, питание, пассажиры) и используемый для подтверждения бронирования
	4) Туристская путёвка	d) Бланк строгой отчётности, подтверждающий факт реализации туристского продукта, содержит основные параметры поездки и реквизиты сторон
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	
	1 | 2 | 3 | 4 | | |	
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — a, 2 — b, 3 — c, 4 — d
	1) Раннее бронирование	a) Предоставляется при покупке тура задолго до даты вылета (часто за 3–6 месяцев), когда туроператоры дают спецпредложения для заполнения мест заранее
	2) Групповая скидка	b) Применяется при бронировании ту-ра для группы (обычно от 5–10 человек), может распро-страняться на проживание, трансфер, экскурсии
	3) Скидка для постоянных клиентов	c) Предоставляется по программе лояльности при повторном обращении, на основании истории бронирований и статуса клиента в CRM
	4) Сезонная скидка	d) Действует в периоды низкого спроса (невысокий сезон), чтобы стимулировать продажи и равномерно загружать направления в течение года
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | |	
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — b, 2 — c, 3 — d, 4 — a
	1) Контекстная реклама	a) Формирование позитивного имиджа компании, освещение мероприятий, работа со СМИ, управление репутацией

	2) SEO-продвижение сайта турфирмы	b) Привлечение целевых пользователей, которые прямо сейчас ищут туры по конкретным запросам; оплата за клики
	3) Email-маркетинг	c) Повышение видимости сайта в органической выдаче поисковых систем за счёт оптимизации контента и технических параметров
	4) PR-мероприятия	d) Персонализированные рассылки по базе клиентов: информирование о спецпредложениях, напоминания, допродажи, поддержание лояльности
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	
	1 | 2 | 3 | 4 | | |	
10	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	1 — c, 2 — d, 3 — a, 4 — b
	) Установление контакта с клиентом	a) Демонстрация вариантов туров, подбор по критериям, объяснение пре-имуществ и выгод, показ фото/видео, работа с каталогами и онлайн-кабинетом туроператора
	2) Выявление потребностей клиента	b) Ответы на во-просы, снятие возражений, использование техник «буме-ранг», «согласие и уточнение», предоставление доказа-тельств (отзывы, рейтинги, условия договора)
	3) Презентация турпродукта	c) Приветствие, создание доверительной атмосферы, предложение помощи, выясне-ние формата обращения (офлайн/онлайн/телефон), опреде-ление канала коммуникации
	4) Работа с возражениями	d) Уточнение бюджета, целей поездки, состава группы, предпочтений по отелю, пита-нию, транспорту, срокам, а также ограничений (виза, здо-ровье, страховка)
	Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):	
	1 | 2 | 3 | 4 | | |	
Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности		
11	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов разработки нового турпродукта. 1) тестирование пилотного тура; 2) анализ спроса и конкурентов; 3) формирование концепции и маршрута; 4) запуск в продажу и продвижение; 5) расчёт себестоимости и ценообразования.	2, 3, 5, 1, 4

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта: анализ конфликта (1), ограничение числа участников конфликта (2), изучение причин возникновения конфликта (3), разрешение конфликта (4). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3 – 2 – 1 – 4
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий менеджера при обработке жалобы клиента на несоответствие отеля заявленному уровню. 1) предложить варианты компенсации или замены; 2) зафиксировать детали жалобы и проверить документы; 3) извиниться и подтвердить получение обращения; 4) согласовать решение с партнёром (отелем/туроператором); 5) проинформировать клиента о принятом решении и зафиксировать итог. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	3, 2, 4, 1, 5
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность шагов при проведении SWOT анализа турфирмы. 1) определение сильных сторон; 2) формулирование выводов и рекомендаций; 3) выявление угроз; 4) определение слабых сторон; 5) выявление возможностей. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	1, 4, 5, 3, 2
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность стадий жизненного цикла туристского продукта. 1) зрелость; 2) спад; 3) внедрение; 4) рост. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | |	3, 4, 1, 2|
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается стратегия дифференциации от стратегии лидерства по издержкам в туристском бизнесе? Приведите по одному примеру для турфирмы. Ответ:	Дифференциация — выделение продукта за счёт уникальных свойств (сервис, ниша, опыт). Пример: авторские туры с местными экспертами и маленьки-

	_____ _____ _____ _____	ми группами. Лидерство по издержкам — минимизация затрат для предложения самой низкой цены. Пример: пакетные туры с чартерами и базовыми отелями, где экономия достигается за счёт объёмов.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите три способа повышения лояльности клиентов в туризме и кратко поясните, как каждый из них работает. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	1) Персональные предложения — учёт предпочтений клиента повышает вероятность повторной покупки. 2) Программа лояльности (баллы, скидки, бонусы) стимулирует возвращаться именно в эту компанию. 3) Качественный сервис на всех этапах формирует доверие и положительные отзывы.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Рассчитайте коэффициент загрузки отеля, если в нём 120 номеров, за месяц было продано 2 160 номеро-ночей. Укажите формулу и промежуточные шаги. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Формула: Коэффициент загрузки = Проданные номеро-ночи / Максимально возможные номеро-ночи. Максимально возможные: 120 × 30 = 3 600. Коэффициент: 2 160 / 3 600 = 0,6 или 60 %.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение целевой аудитории Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Основная и наиболее важная для рекламодателя категория получателей рекламного сообщения
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Дайте определение директ-маркетингу Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем
ПК-3	Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами пока-	

за		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор. В гостинице фиксируется высокая текучесть персонала службы housekeeping (горничных). Какие из нижеперечисленных мер могут реально снизить текучесть с учётом специфики гостиничного бизнеса? 1)Введение жёсткой системы штрафов за малейшие отклонения от стандартов уборки. 2) Оптимизация норм уборки номеров и внедрение чек-листов для контроля качества, чтобы снизить физическую нагрузку и субъективность оценки. 3) Организация регулярных тренингов по тайм-менеджменту и эргономике движений при уборке. 4) Повышение оклада и введение бонуса за стаж (надбавка за 6 месяцев, 1 год работы). 5)Полный отказ от сменной работы и переход на 5-дневную рабочую неделю с 8-часовым днём. Ответ: _____ _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Оптимизация норм и чек-листы (2) снижают перегрузку и делают критерии оценки прозрачными, что уменьшает стресс и несправедливые взыскания. Тренинги по эргономике (3) помогают персоналу работать безопаснее и меньше уставать — это особенно важно при физически тяжёлой работе. Повышение оклада плюс бонус за стаж (4) напрямую влияют на удержание: в гостиничном бизнесе стабильный доход и признание лояльности — сильные мотиваторы.
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы. В турфирме внедряют систему KPI для менеджеров по продажам. Какой показатель будет наиболее релевантным для оценки эффективности менеджера? 1) количество лайков на постах в соцсетях; 2) среднее время ответа на запрос клиента; 3) количество отправленных коммерческих предложений; 4) объём выручки по заключённым договорам и конверсия из лида в продажу Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	4. KPI должны отражать реальный вклад в результат бизнеса. Выручка и конверсия напрямую показывают эффективность продаж.
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы Вы — HR-менеджер отеля 4 звезды. Вам нужно подобрать администратора службы приёма и размещения. Какие требования к кандидату будут наиболее релевантными именно для этой позиции в гостиничном бизнесе?	Английский (2) обязателен для общения с иностранными гостями; в отелях 4 звёзд часто встречаются многоязычные клиенты. Навыки работы в PMS (3) критичны: админи-

	1)Опыт работы в розничной торговле не менее 2 лет. 2)Владение английским языком на уровне не ниже B1, желательно — знание ещё одного иностранного языка. 3)Навыки работы в PMS (Property Management System), например, Opera, Logus, Fidelio. 4)Способность сохранять спокойствие и корректно решать конфликты при высокой нагрузке и пиковых заездах. 5)Навыки ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	стратор ежедневно бронирует, регистрирует, выписывает гостей и управляет номерным фондом именно через эти системы. Стрессоустойчивость и умение работать с конфликтами (4) — ключевые компетенции в сервисе: пиковые заезды и жалобы гостей — типовые ситуации.
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы. Какие методы адаптации наиболее эффективны для линейного персонала (горничных, официантов) в гостинице? 1)Однодневная лекция о миссии и ценностях компании без практики. 2)Наставничество: закрепление опытного сотрудника на первые 1–2 смены для показа рабочих процедур и стандартов. 3)Практические чек-листы и видеоинструкции по типовым операциям (заправка кровати, сервировка стола, регистрация гостя). 4)Обязательное прохождение курса по стратегическому менеджменту до начала работы. 5) Регулярная обратная связь от супервайзера в первые недели и разбор ошибок без публичного порицания. Ответ: _____ Обоснование: _____ _____ _____ _____ _____	Наставничество (2) даёт быструю передачу «скрытых» знаний и снижает тревожность новичка. Чек-листы и видео (3) позволяют стандартизировать выполнение операций и служат опорой в первые дни. Обратная связь (5) помогает корректировать действия своевременно и бережно, что повышает уверенность сотрудника
5	Прочитайте текст, выберите один или несколько верных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Для оценки эффективности работы службы приёма и размещения в отеле используют разные HR- и операционные метрики. Какие из них действительно отражают качество работы персонала и могут быть связаны с HR-решениями?	Среднее время регистрации (1) — прямой показатель оперативности и обученности персонала. Апсейл (2) отражает навыки продаж и знание продукта, что зависит от обучения и

<table>
<tr><td></td><td>1)Среднее время регистрации одного гостя (Check-in time).
2)Количество проданных дополнительных услуг (апсейл) на одну регистрацию.
3)Индекс удовлетворённости гостей (NPS или Guest Satisfaction Score) по взаимодействию с ресепшеном.
4)Количество больничных листов у сотрудников службы за месяц.
5)Общее количество гостей, размещённых в отеле за месяц.

Ответ:
_____
Обоснование:
_____
_____
_____
_____
_____</td><td>мотивации. NPS/удовлетворённость (3) показывает качество сервиса и клиентоориентированность — это зона ответственности HR и линейных руководителей.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Подбор персонала</td><td>a) Обеспечение соответствия навыков сотрудника текущим и будущим требованиям должности, развитие сервисных компетенций и языковой подготовки</td></tr><tr><td>2) Адаптация персонала</td><td>b) Привлечение кандидатов, обладающих необходимыми сервисными навыками, стрессоустойчивостью и гибкостью графика</td></tr><tr><td>3) Обучение и развитие</td><td>c) Снижение стресса новичка, быстрое освоение стандартов обслуживания и рабочих процедур через наставничество и практику</td></tr><tr><td>4) Оценка персонала</td><td>d) Определение эффективности работы сотрудника, выявление сильных сторон и зон роста, принятие кадровых решений (премия, обучение, перевод)</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — c, 3 — a, 4 — d</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1) Горничная (служба housekeeping)</td><td>a) Количество и качество проданных дополнительных услуг (апсейл), корректность расчётов, работа с жалобами</td></tr><tr><td>2) Администратор службы приёма и размещения</td><td>b) Соблюдение стандартов уборки, отсутствие замечаний от супервайзера и гостей, скорость уборки номера</td></tr><tr><td>3) Менеджер</td><td>c) Загрузка ресторана, средний чек, NPS</td></tr></table></td><td>1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — d</td></tr>
</table>

	ресторана отеля	гостей ресторана, соблюдение стандартов сервиса и санитарных норм
	4) Супервайзер службы housekeeping	d) Контроль качества уборки, распределение заданий, оперативное решение проблем, снижение количества переделок и повторных выездов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Премия по итогам месяца за высокие показатели NPS — a) нематериальная мотивация 2) Доска почёта «Лучший сотрудник смены» — b) материальная мотивация 3) Гибкий график и возможность подмены смен — c) организационная мотивация 4) Предоставление льготного питания и скидки на проживание — b) материальная мотивация Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1 — b, 2 — a, 3 — c, 4 — b
9	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: 1) Дисциплина — a– работник получает распоряжение и отчитывается только перед одним непосредственным начальником 2) Полномочия и ответственность — b- каждому работающему должны быть делегированы полномочия, достаточные для того, чтобы нести ответственность за выполнение работы 3) Единоначалие — c- Рабочие должны подчиняться условиям соглашения между ними и руководством предприятия; менеджеры должны применять справедливые санкции к нарушителям дисциплины 4) Единство действий — d- все действия, имеющие одинаковую цель, должны объединяться в группы и осуществляться по единому плану Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | |	1- c, 2- b, 3 –a, 4- d

<table>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1) Норма времени</td><td>a) На уборку стандартного номера отводится не более 30 минут</td></tr><tr><td>2) Норма выработки</td><td>b) Горничная должна убрать 12–15 стандартных номеров за смену</td></tr><tr><td>3) Норма обслуживания</td><td>c) Один супервайзер контролирует работу 10–12 горничных</td></tr><tr><td>4) Нормированное задание</td><td>d) За смену необходимо убрать 10 стандартных номеров, 2 люкса и провести экспресс-уборку в 3 номерах</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1 — a, 2 — b, 3 — c, 4 — d</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса подбора персонала в гостинице.
1. Проведение финального собеседования с руководителем службы и службой безопасности.
2. Размещение вакансии и сбор откликов (через сайты, соцсети, партнёрства с колледжами).
3. Анализ заявки на подбор: определение профиля должности, компетенций, графика, условий.
4. Оформление документов и выход сотрудника на работу.
5. Первичный отбор резюме и телефонный скрининг кандидатов.
6. Тестовые задания или ролевая игра (например, разбор конфликтной ситуации с гостем).
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>3, 2, 5, 6, 1, 4</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность шагов процедуры адаптации нового администратора службы приёма и размещения.
1. Практическая работа под контролем наставника: оформление заезда/выезда, работа в PMS, расчёт гостя.
2. Ознакомление с локальными актами: ПВТР, должностной инструкцией, политикой конфиденциальности.
3. Вводный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности, получение пропуска и формы.
4. Промежуточная оценка супервайзером и корректировка действий.
5. Ориентация в отеле: знакомство с инфраструктурой, зонами доступа, внутренними коммуникациями.
6. Итоговая оценка и снятие с наставничества.
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</td><td>3, 2, 5, 1, 4, 6</td></tr>
</table>

13	Прочитайте текст и установите последовательность действий линейного руководителя при фиксации нарушения стандартов обслуживания горничной. 1. Фиксация нарушения: чек-лист супервайзера, фото, запись в системе качества. 2. Проведение корректирующей беседы с сотрудником, выявление причин (перегрузка, нехватка инвентаря, непонимание стандарта). 3. Принятие решения о мерах: дополнительное обучение, перераспределение нагрузки либо дисциплинарное взыскание. 4. Проверка устранения нарушения: повторная проверка номера, контроль соблюдения стандарта в последующие смены. 5. Документирование: служебная записка, внесение в личное дело (при необходимости). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	1, 2, 3, 5, 4
14	Прочитайте текст и установите последовательность разработки и внедрения программы нематериальной мотивации в отеле. 1. Пилотное внедрение программы в одной службе (например, housekeeping) и сбор обратной связи от сотрудников и руководителей. 2. Анализ текущего состояния: опросы вовлечённости, текучесть, основные демотиваторы. 3. Масштабирование программы на другие службы и регулярный мониторинг её эффективности. 4. Определение целей программы (снижение текучести, рост NPS, повышение дисциплины) и KPI для оценки. 5. Формирование набора инструментов (признание, гибкий график, «доска благодарностей», внутренние конкурсы). Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2, 4, 5, 1, 3
15	Прочитайте текст и установите последовательность действий HR-службы при планировании численности персонала на высокий сезон. 1. Расчёт необходимой численности по службам с учётом нормативов (например, количество горничных на номерной фонд). 2. Прогноз загрузки отеля по месяцам и выделение пиковых периодов. 3. Составление графиков смен и учёт требований ТК РФ (минимальный отдых между сменами, запрет на переработки). 4. Анализ текущей численности и доли сотрудников, готовых работать в сезон. 5. Определение дефицита персонала и формирование плана привлечения (внутренние резервы, временный персонал, аутсорсинг).	2, 4, 1, 5, 3

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В отеле 3 звёзды высокая текучесть горничных и администраторов (до 40 % в год). Назовите одну самую действенную меру для снижения текучести и кратко поясните, почему она сработает. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Эффективнее всего ввести бонус за стаж (например, надбавку 10–20 % после полугода работы): это напрямую мотивирует сотрудников оставаться в отеле и снижает затраты на постоянный подбор и обучение новых работников.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Вы — HR-директор сети отелей: нужно внедрить единые стандарты обслуживания при разной подготовке персонала в филиалах. Назовите первый шаг в этой работе и коротко объясните его важность. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Первый шаг — провести аудит стандартов и собрать статистику жалоб и NPS по филиалам: это покажет реальные пробелы и позволит адаптировать общие требования с учётом локальных особенностей, а не вводить стандарты «вслепую».
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какой один KPI лучше всего отражает качество работы администратора ресепшен и почему? Приведите пример, как руководитель может помочь сотруднику его улучшить. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Лучший KPI — среднее время регистрации гостя (Check-in time): он показывает оперативность и слаженность работы; руководитель может улучшить показатель, организовав тренинг по работе в PMS и внедрив шаблоны предварительных регистраций.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Ключевой этап — практическое обучение под наставником: именно здесь стажёр осваивает реальные стандарты работы; обязательный инструмент — чек-лист уборки: он делает процесс прозрачным, помогает контролировать качество и быстро выявлять ошибки. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Назовите один ключевой этап адаптации стажёра-горничной и один инструмент, который на этом этапе обязательно нужен, кратко пояснив их значение.

20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. При переходе на гибридное обучение персонала (онлайн + очно) назовите один главный риск для отеля и одну меру, которая поможет его снизить. Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Главный риск — низкая вовлечённость сотрудников и незавершённые онлайн-курсы; снизить его поможет сочетание коротких видеоуроков с обязательной очной практикой и контролем со стороны супервайзера.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Факультет прикладной экономики и управления
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета прикладной экономики и управления
_____ Н.Н. Балашова
24 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: № 00d32454ac0b1ec9f8462afe44b74b5e83
Владелец: Балашова Наталья Николаевна
Действителен: Действителен с 10.04.2024 по 04.07.2025

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.22 Методы, формы и приемы экскурсионного обслуживания в особо охраняемых природных территориях
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Туристская индустрия и регионоведение
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная, заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2025

Волгоград
2025

Автор(ы):

Ст.преподаватель _____ З.М. Казиева
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
шифр и наименование направления подготовки (специальности)
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
наименование направленности (профиля) программы

доцент _____ Е.Н. Антамошкина
должность *подпись* *инициалы фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
«Туристская индустрия и регионоведение»
наименование кафедры

Протокол № _10__ от 24 апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Токарева
подпись *инициалы, фамилия*

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии факультета прикладной экономики и управления
наименование факультета

Протокол № 8 от 24 апреля 2025 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета _____ Т.В. Даева
подпись *инициалы фамилия*

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины и ключи к их оцениванию

Вариант 1

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Что является основной целью экскурсионного обслуживания в особо охраняемых природных территориях (ООПТ)? 1) Развлечение посетителей 2) Образовательное и экологическое просвещение 3) Коммерческая выгода	2
2	Какая форма экскурсионного обслуживания наиболее характерна для ООПТ? 1) Групповые экскурсии с гидом 2) Институциональные туры без экскурсовода 3) Самостоятельное передвижение без маршрута	1
3	Какой прием экскурсовод использует для привлечения внимания посетителей в ООПТ? 1) Использование монотонного изложения материала 2) Включение живых примеров и рассказов из жизни природы 3) Игнорирование вопросов посетителей	2
4	Какое правило важно соблюдать при проведении экскурсий в ООПТ? 1) Не пытаться ограничивать перемещения посетителей 2) Сохранять строгий экологический режим и не нарушать природные объекты 3) Поощрять сбор растений для сувениров	2
5	Какая из форм экскурсионного обслуживания позволяет использовать современные технологии? 1) Виртуальные туры 2) Традиционные пешеходные экскурсии 3) Туристические квесты	1
6	Какой метод наиболее эффективен для объяснения экологических процессов в ООПТ? 1) Раздаточные материалы и презентации 2) Односторонний монолог экскурсовода 3) Игнорирование сложных тем	1
7	Что обеспечивает безопасность во время экскурсии в особо охраняемых природных территориях? 1) Наставления проводить экскурсии без подготовки 2) Свободное перемещение в любых зонах 3) Соблюдение маршрута и правил поведения	3
8	Какую роль играет группа в проведении экскурсионного обслуживания в ООПТ? 1) Группа должна сохранять тишину и покой 2) Группа оказывает поддержку и взаимодействует с гидом 3) Группу не важно контролировать	2
9	В чем заключается принцип минимального вмешательства в природную среду при экскурсиях в ООПТ?	2

	1) Максимально использовать технику и оборудование 2) Не наносить вред живой природе и ландшафту 3) Разводить костры в любой точке	
10	Какая подготовка требуется от экскурсовода для работы в ООПТ? 1) Специализированные знания по экологии и умение работать с группами 2) Общие знания о туризме и умение говорить по-русски 3) Отсутствие подготовки	1

Вариант 2

Номер задания	Задание	Правильный ответ
1	Какое оборудование желательно использовать при экскурсиях в ООПТ? 1) Бинокли, GPS-навигаторы, мультимедийные устройства 2) Шумные динамики 3) Любое, без ограничений	1
2	Почему важно учитывать погодные условия при планировании экскурсий в ООПТ? 1) Погода не влияет на экскурсии 2) Для обеспечения безопасности и комфорта участников 3) Состоится или нет экскурсия зависит от желания гидов	2
3	Какой из приемов улучшает понимание посетителями экологической информации? 1) Использование ярких визуальных материалов и демонстраций 2) Зачитывание официальных документов 3) Пренебрежение визуальным сопровождением	1
4	Какая форма контроля часто применяется для обеспечения соблюдения правил в ООПТ? 1) Самоконтроль 2) Работа инспекторов и вожатых консервантов 3) Отсутствие контроля	2
5	Что является важнейшим элементом при формировании маршрута экскурсии по ООПТ? 1) Проходимость и безопасность 2) Максимальное время 3) Свобода посетителей	1
6	Какая техника воздействия наиболее эффективна при работе с детьми в ООПТ? 1) Игровые методы и рассказы 2) Лекции и чтение 3) Игнорирование детского внимания	1
7	Что должно включать подготовка экскурсовода к работе в ООПТ? 1) Знание русского языка 2) Только базовые туристские навыки 3) Изучение местной флоры и фауны, безопасности	3
8	Как определять количество участников в группе для экскурсии в особо охраняемой природной территории? 1) Не ограничивать численность	2

	2) Учитывать максимальную пропускную способность и комфорт 3) Чем больше, тем лучше	
9	Какая цель использования методики интерактивных экскурсий в ООПТ? 1) Повышение вовлеченности и активности участников 2) Сокрытие информации 3) Минимальное участие группы	1
10	Как планируется маршрут для минимизации воздействия на природную среду? 1) Выбираются самые короткие пути без учета экологических норм 2) Учитываются зоны ограничения посещения, экология 3) Маршрут не планируется	2

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, необходимых для изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Уровень знаний, умений, навыков обучающегося не отвечает в полном объеме минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию. Входной контроль позволяет фиксировать «стартовый» объем знаний обучаемых и определить направления дальнейшей учебно-воспитательной деятельности. Кроме того, проведение входного контроля позволяет реально оценить результаты преподавательской деятельности в ходе изучения данного предмета.

При подготовке к тестированию по выявлению уровня подготовленности обучающегося к изучению дисциплины необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

во-первых, необходимо заранее выяснить все условия тестирования. Следует точно знать, сколько вопросов в тесте и сколько времени отводится на тестирование в целом. Это нужно для того, чтобы определить для себя: сколько времени можно потратить на каждый вопрос, с тем, чтобы уложиться в отведенное для выполнения задания время.

во-вторых, необходимо выяснить у преподавателя какова система итоговой оценки тестового задания: иными словами, сколько правильных ответов необходимо дать для получения положительной оценки.

в-третьих, приступая к ответу на вопрос надлежит внимательно и полностью прочитать его. В ряде случаев сама формулировка вопроса может содержать в себе указание на правильный ответ;

во-четвертых, следует внимательно прочитать все варианты ответов и постараться сразу же отбросить те из них, которые явно неверны;

в-пятых, выбрав ответы, которые на ваш взгляд являются правильными, следует заполнить табличную форму, которая находится в конце тестового задания. Впишите в соответствующую вопросу ячейку букву (либо цифру) правильного ответа. Если, по

вашему мнению, правильных ответов несколько, перечислите их без знаков препинания и пробелов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б = В/О*100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Входной контроль проводится в форме 15-минутной контрольной работы или компьютерного тестирования. Он может проводиться как на первом семинарском занятии, так и в часы самостоятельной подготовки (что в случае проведения тестирования предпочтительнее).

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Введение в дисциплину. Этапы формирования экскурсионно-туристского продукта на особо охраняемых территориях.

Оценка эколого-туристского потенциала территории.

Методы и проблемы определения рекреационных нагрузок.

Экологические требования к осуществлению экскурсионно-туристской деятельности.

Тема 2. Рекреационно-оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации.

Понятие «поход». Классификация туристских походов.

Схема последовательности этапов организации и подготовки похода с разделением на три основных направления.

Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности.

Тема 3. Безопасность в экскурсионном сопровождении на особо охраняемых территориях.

Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании.

Порядок проведения инструктажа соблюдении правил туристской группы.

Требования перед и во время проведением туристского похода, экскурсии.

Тема 4. Изучение прав и обязанностей участников похода, экскурсии.

Правила оформления маршрутной (заявочной) книжки похода и составления отчета о проведении туристского похода.

Организация туристских походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении.

Требования, предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов.

Тема 5. Выбор района и составление план–графика похода.

Комплектование группы. Распределение обязанностей. Смета похода.

Организация питания в походе.

Индивидуальное и групповое снаряжение. Походная аптечка

Тема 6. Подготовка и оформление походной документации для проведения спортивно-туристического похода.

Организация движения на маршруте.

Ориентирование на маршруте.

Техника бивачных работ.
Тема 7. Туристские ресурсы особо охраняемых территорий России
Основные виды туристских ресурсов, включая природные, эколого-культурные и инфраструктурные.
Тема 8. Региональная характеристика ресурсного потенциала
Особенности экскурсионного сопровождения на объектах природного и культурного наследия Волгоградской области .

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре:

Выступления на семинаре представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в современной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Выступления на семинаре – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной литературы. Экзамен завершает изучение определенного

учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Подготовка к выступлению на семинаре предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения, объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму, обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и конспектирование важнейших источников. Данный формат контроля качества знаний проводится в форме беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к зачету.

Тестовые задания

1. Как обрабатываются конфликтные ситуации при экскурсиях в ООПТ?
A) Игнорируются
+B) Рассматриваются с участием руководства и психолога, соблюдением этики
C) Устраняются через крики

2. Какую информацию необходимо донести экскурсантам на входе в ООПТ?
+A) Правила поведения и меры безопасности
B) Никакую
C) Только расписание

3. Для чего применяются тематические экскурсии в ООПТ?
+A) Для глубокого погружения в конкретную тему природы или культуры
B) Для экономии времени
C) Для развлечения экскурсантов

4. Почему важно учитывать уровень подготовки и возраст экскурсантов при организации экскурсии?
A) Только для документации
B) Это не важно
+C) Чтобы сделать экскурсию максимально доступной и интересной

5. Какова роль экскурсовода в формировании эколого-просветительской работы?
A) Второстепенная
+B) Ключевая, через обучение и информирование
C) Не имеет значения

6. Какая задача стоит перед экскурсоводом при работе с международными группами в ООПТ?
+A) Учитывать культурные и языковые особенности
B) Проводить экскурсию только на русском
C) Игнорировать особенности

7. Какие средства общения наиболее эффективны в экскурсиях по ООПТ?
+А) Мультимедиа, наглядные пособия, живой рассказ
В) Текстовые документы
С) Монологи без оглядки на аудиторию
Правильный ответ: А
8. Как часто следует проводить оценку удовлетворенности участников экскурсии в ООПТ?
А) По желанию
+В) В конце каждой экскурсии
С) Никогда
9. Какую роль играют принципы устойчивого туризма в экскурсионной деятельности по ООПТ?
А) Не играют никакой роли
+В) Главную, обеспечивая баланс между туризмом и охраной природы
С) Только декоративную

10 Первая русская туристическая организация была создана и назвалась…
А) 1880 г., «Русская организация туристов»
+Б) 1890 г., «Крымско-кавказский горный клуб»
В) 1870г., «Русские любители путешествий»

11 Эти виды туризма из перечисленных относятся к спортивному
+А) автотуризм, мототуризм, велотуризм
Б) паломнический, этнический, оздоровительный
В) дайвинг, рыбалка, пляжный

12 К экологическому туризму относятся:
+А) научный, приключенческий, в ООПТ
Б) спортивный, агротуризм, оздоровительный
В) рафтинг, пешеходный, астротуризм

13 Экологические экскурсии проводятся:
А) в сельской местности без ограничения времени
+Б) в лесу, в поле, на водоёме, ООПТ
В) на предприятии, в спортивном объекте, в супермаркете

14 Путешествие с рюкзаком от ночлега до ночлега пешком или верхом называется?
+А) трекинг
Б) каякинг
В) кайтинг

15 Спуск по рекам на надувных плотах называется?
А) кайтинг
Б) каякинг
+В) рафтинг

16 Глубинные карстовые полости горизонтального направления называются?
+А) пещеры и гроты
Б) колодцы и шахты
В) арки и перекрытия

17 Управляемый спуск с большой высоты при помощи мягкого купола называется?

+А) парашютизм
Б) парапланеризм
В) дельтапланеризм

18. Пассивный полет с использованием встречного ветра и восходящих потоков при помощи мягкого крыла называется?
А) парашютизм
+Б) парапланеризм
В) дельтапланеризм
19 Что для организации туризма на территории какого-либо ООПТ необходимо?
+А) разрешение природоохранных организаций;
Б) квалифицированный персонал;
В) развитие транспорта;
Г) первозданная природа.

20 Какой первый в России заповедник?
А) Архангельский;
+Б) Баргузинский;
В) Астраханский;
Г) Водлозерский.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
(3 балла)	81-100 % правильных ответов
(2 балла)	51-80 % правильных ответов
(1 балл)	31-50 % правильных ответов
(0 баллов)	0-30 % правильных ответов

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий:

Тестовая система предусматривает вопросы и задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей. Подготовка к тестированию требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне от 0-3. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество правильных ответов, которые дал студент на вопросы теста.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ,

РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике, умение применять полученные знания на практике.

Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Первый раздел предполагает выполнение реферата по теме предложенной преподавателем.

2. Второй раздел предполагает выполнение практических заданий и решение задач.

Тематика рефератов для выполнения контрольной работы:

1 Развитие и современные задачи природоохранной работы в туризме.

2 Особенности нового этапа развития туризма и экскурсий.

3 Необходимость интеграции туризма с другими отраслями народного хозяйства.

4 Расширение научных исследований, посвященных вопросам охраны природы и туризма.

5 Экологическая подготовка кадров туристско-экскурсионных организаций.

6 Особенности организации и методики природоохранной работы в туризме.

7 Классификация видов природоохранной работы в туризме.

8 Разнообразие задач, форм, методов природоохранной деятельности.

9 Типовые природоохранные мероприятия (учебно-воспитательные, конструктивные, организационные)

10 Предпосылки зарождения и история развития экологического туризма.

11 Определение экологического туризма.

12 Виды экологического туризма.

13 Специфика и география экологического туризма.

14 Динамика роста и емкость рынка экологического туризма.

15 Рекреационные потребности экологического туризма.

16 Отличие традиционного туризма от экологического.

17 Факторы и прогнозы развития экологического туризма.

18 Роль экологического туризма в развитии территорий.

19.Методы экологического просвещения в ООПТ: от теории к практике.

20.Формы экскурсионного обслуживания: групповые и индивидуальные экскурсии в ООПТ.

21. Приемы работы с детьми в экскурсионной деятельности на ООПТ.

22. Экологический туризм как способ сохранения природного наследия.

23. Роль экскурсовода в формировании экологической культуры у туристов.

24. Адаптация экскурсионных программ для людей с ограниченными возможностями.

25. Использование интерактивных методов в экскурсионном обслуживании.

26. Классификация категорий экскурсантов и их потребности в ООПТ.

27. Психология восприятия информации во время экскурсий в природе.

28. Этика поведения туристов в ООПТ: правила и рекомендации.

29. Влияние сезонности на экскурсионные программы в ООПТ.

30. Технологии виртуальных экскурсий в ООПТ: возможности и ограничения.

Задания для второго раздела контрольной работы:

1 Концепция ситуационных задач: проанализировать определенные экскурсионные ситуации и найти пути их разрешения.

1.Ситуация: Группа туристов в особо охраняемой природной территории (ООПТ) нарушает правила посещения, собирая растения для сувениров, что может нанести вред экосистеме.

Задача: Оцените возможные последствия нарушений и разработайте комплекс мер по предупреждению подобных инцидентов.

Решение: Провести детальный инструктаж до начала экскурсии, подчеркнув важность сохранения природы; разработать четкие правила поведения и обеспечить контроль на маршруте с помощью экскурсовода и рейнджеров; использовать информационные материалы для повышения экологической грамотности туристов.

2. Ситуация: Экскурсовод обнаружил, что часть маршрута в ООПТ стала недоступна из-за природного бедствия (оползень, паводок).

Задача: Разработать альтернативный маршрут и план информирования туристов о изменениях.

Решение: Адаптировать маршрут, сохраняя познавательную ценность; подготовить информационные материалы для туристов; заблаговременно проинформировать экскурсовода и группу об изменениях; обеспечить безопасность группы и соблюдать природоохранные нормы.

3.Ситуация: В группе присутствуют дети разного возраста, и экскурсия требует различного подхода к подаче информации.

Задача: Спланировать экскурсионную программу, учитывающую возрастные особенности детей.

Решение: Разделить группу на подгруппы по возрасту; подготовить дидактические и интерактивные материалы, ориентированные на разные возрастные уровни; организовать занятия и игры, стимулирующие интерес и понимание материала у каждой подгруппы.

4.Ситуация: Во время экскурсии некоторые участники испытывают физический дискомфорт из-за интенсивности маршрута.

Задача: Оценить степень риска и предложить корректирующие меры.

Решение: Провести предварительную оценку физической подготовленности группы; предусмотреть регулярные паузы; обеспечить доступ к воде и средствам первой помощи; при необходимости сократить маршрут или изменить темп передвижения.

5.Ситуация: Встречается группа иностранных туристов, для которых культура поведения в природе отличается от местных норм.

Задача: Подготовить программу адаптации туристов к правилам посещения ООПТ.

Решение: Составить инструктаж на нескольких языках с разъяснением правил и норм; использовать визуальные пособия для лучшего понимания; привлечь переводчика или подготовить экскурсовода, владеющего иностранным языком; проводить мониторинг соблюдения правил во время экскурсии.

6.Ситуация: Необходимо повысить уровень экологического сознания посетителей ООПТ.

Задача: Разработать эффективные методы экологического просвещения в рамках экскурсионной программы.

Решение: Включить в программу рассказы об экосистеме, флоре и фауне, а также последствиях вредного воздействия человека; организовать интерактивные занятия и тимбилдинги на природную тематику; использовать аудиовизуальные материалы и полевые наблюдения; стимулировать участие в волонтерских акциях по охране природы.

7.Ситуация: Экскурсионная группа нарушает установленные графики, что приводит к конфликтам с другими группами и службой охраны.

Задача: Разработать систему контроля и организации времени на маршруте.

Решение: Внедрить детальный тайминг для каждой части экскурсии; обучить экскурсоводов навыкам тайм-менеджмента; использовать средства связи для координации; проводить регулярный инструктаж о необходимости соблюдения графика для безопасности и удобства всех участников.

8.Ситуация: В группе появилось несколько туристов с ограниченными возможностями.

Задача: Обеспечить доступность и комфорт этих участников без нарушения охранного режима.

Решение: Подобрать доступный маршрут с минимальными препятствиями; обеспечить сопровождение специализированным персоналом; использовать адаптированные транспортные средства; провести обучение экскурсоводов по работе с группами с особыми потребностями.

9.Ситуация: Во время экскурсии в ООПТ была зафиксирована опасная встреча с диким животным.

Задача: Составить план действий для обеспечения безопасности группы.

Решение: Инструктировать группу о правилах поведения в случае встречи с дикими животными; иметь при себе средства связи и первой помощи; заблаговременно определить безопасные пути отхода; разработать экстренный алгоритм действий и провести тренинговые занятия для экскурсоводов.

10.Ситуация: Туристы проявляют несдержанное поведение - громко разговаривают, отходят с пути, разбрасывают мусор.

Задача: Разработать меры по поддержанию дисциплины и сохранению природной среды.

Решение: Провести до экскурсии разъяснительный инструктаж; использовать таблички и знаки с правилами поведения; привлечь помощников для мониторинга группы; организовать регулярные напоминания во время экскурсии о необходимости бережного отношения к природе.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполненной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Работа выполнена по стандартной разработанной методике, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, тема раскрыта полностью, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, сделаны аргументированные выводы. Работа выполнена творчески, самостоятельно, соблюдены требования к оформлению работы.
«Не зачтено»	Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. Не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, а также работа выполнена несамостоятельно. Имеются недостатки в оформлении работы.

Методические указания к выполнению контрольной работы:

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение в течение семестра письменной контрольной работы. Контрольная работа является самостоятельной

планируемой работой студентов в межсессионный период, выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При выполнении контрольной работы необходимо в первую очередь обратить внимание на изучение материала, содержащегося в научных журналах, монографиях и других источниках, вышедших в свет в последние годы. Структура контрольной работы:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи контрольной работы, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме контрольной работы, делаются рекомендации).
- Список использованной литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников. В контрольной работе допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе:

- информативность изложения;
- объективность, неискажённое фиксирование всех положений первичного текста;
- точность в передаче информации;
- полнота отображения основных элементов содержания;
- доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме;
- соблюдение единого стиля;
- корректность в оценке материала;
- изложение в логической последовательности;
- использование точного, литературного языка.

Критерии оценки контрольной работы: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольные задания для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Номер задания для проверки уровня обученности		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий	1-15	51-65	91-93
ПК -2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	16-35	66-84	94-96
ПК -3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	36-50	85-90	97-100

Задания для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»

1 Какова роль туризма в деле охраны природы?

2 В чем суть туристского природопользования?

3 Почему «туризм и охрана природы» является актуальной проблемой взаимодействия общества и природы?
4 Как влияет НТР на поведение и работоспособность человека, а также на расширенное использование природных ресурсов?
5 Назвать основные законы, актуальные для туризма, в рамках ООПТ
6 Какова связь снижения параметров здоровья человека с ухудшением среды обитания?
7 Как туризм сочетается с другими видами природопользования?
8 Какие специфические требования туризм предъявляет к природным комплексам?
9 Насколько туризм заинтересован в сохранности природного комплекса?
10 Как организовать будущий рекреационный объект?
11 Какова роль лимитирующих факторов для выбора будущего места отдыха?
Постоянные и переменные лимитирующие факторы.
12 Что нужно знать о проектируемом туристском маршруте?
13 Как определить рекреационную емкость территории (единовременную, сезонную, годовую)?
14 Какие документы необходимо подготовить для реализации рекреационного проекта?
15 В чем суть типологии туристского природопользования?
16 Как туристско-оздоровительный тип природопользования влияет на естественные природные ресурсы?
17 Как туристско-спортивный тип природопользования относится к окружающей природной среде?
18 Почему познавательно-туристский тип природопользования имеет прямое природоохранное значение?
19 Какие формы и виды участия туристско-экскурсионные организации и туристы могут использовать в расширении научных исследований, посвященных вопросам охраны природы и туризма?
20 Какова роль экологического туризма в устойчивом развитии территории?
21 Создание безопасных маршрутов для экскурсионного обслуживания.
22 Экологические аспекты организации экскурсионных маршрутов.
23 Методы оценки удовлетворенности участников экскурсии.
24 Культурное наследие и его значение для экскурсионного обслуживания.
25 Использование современных технологий в экскурсионной деятельности.
26 Формирование устойчивого туризма через экскурсионное обслуживание.
27 Роль волонтеров в организации экскурсионных программ в ООПТ.
28 Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
29 Методы работы с международными группами туристов в ООПТ.
30 Экологические инициативы и их влияние на экскурсионное обслуживание.
31 Сравнительный анализ экскурсионных программ в разных ООПТ.
32 Использование местных традиций и обычаев в экскурсионной деятельности.
33 Проблемы сохранения биоразнообразия в условиях увеличения турпотока.
34 Экологические квесты как форма активного туризма в ООПТ.
35 Роль социальных сетей в продвижении экологического туризма.
36 Методы работы с пожилыми туристами в экскурсионной деятельности.
37 Создание и использование информационных материалов для экскурсий.
38 Экологические риски и их минимизация в экскурсионной деятельности.
39 Формирование групповой динамики в экскурсионных группах.
40 Психологические аспекты взаимодействия экскурсовода и группы.
41 Климатические изменения и их влияние на экскурсионные маршруты.
42 Разработка программ по охране окружающей среды для туристов.
43 Использование художественных и культурных элементов в экскурсиях.
44 Методы работы с молодежными группами в ООПТ.
45 Экологические проблемы, возникающие в результате массового туризма.

46 Роль экскурсионного обслуживания в формировании имиджа ООПТ.
47 Создание партнерств между ООПТ и туристическими компаниями.
48 Методы оценки воздействия экскурсионной деятельности на природу.
49 Формирование экологической ответственности у туристов.
50 Использование местных гидов в экскурсионных программах.
51 Разработка программ по устойчивому развитию для ООПТ.
52 Кросс-культурные аспекты в экскурсионной деятельности.
53 Роль экскурсионного обслуживания в охране редких видов.
54 Методы работы с семьями с детьми в ООПТ.
55 Экологические тренинги для экскурсоводов: содержание и формат.
56 Проблемы и решения в организации экскурсионного обслуживания в ООПТ.
57 Использование природных ресурсов в экскурсионной деятельности: этика и ответственность.
58 Будущее экологического туризма: тренды и прогнозы.
59 В чем состоят причины и перспективы ускоренного роста экологического туризма как новой формы путешествий?
60 Перечислите термины близкие, либо (иногда) заменяющие понятие «экологический туризм».
61 В чем состоит главный смысл узкой «австралийской» концепции экотуризма?
62 Приведите любые определения экотуризма в широкой трактовке термина.
63 По какой причине некоторые специалисты утверждают, что в раннем средневековье зародилась традиция путешествий в природе?
64 Назовите основные функции экологического туризма в обществе и в туристском бизнесе.
65 Охарактеризуйте виды экологического туризма.
66 Каковы основные принципы разработки экскурсионных маршрутов в ООПТ с учетом охраны окружающей среды?
67. Какие методы можно использовать для повышения вовлеченности участников в процессе экскурсии по ООПТ?
68. Как адаптировать экскурсионные программы для различных возрастных групп, учитывая их физические и психологические особенности?
69. Какие технологии могут быть использованы для создания интерактивных и образовательных элементов в экскурсиях по ООПТ?
70. Какова роль местных сообществ в организации и проведении экскурсионного обслуживания в ООПТ?
71. Какие меры можно предпринять для минимизации негативного воздействия туристов на экосистему во время экскурсий?
72. Как можно использовать искусство и культуру для повышения интереса к экскурсиям в ООПТ?
73. Какие факторы влияют на выбор экскурсионных маршрутов для различных категорий туристов?
74. Как организовать эффективное взаимодействие между экскурсоводами и туристами для достижения максимального образовательного эффекта?
75. Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются экскурсоводы при работе с международными группами в ООПТ?
76. Как можно использовать экологические игры и квесты для повышения осведомленности о природе среди туристов?
77. Какие подходы к оценке качества экскурсионного обслуживания могут быть применены для улучшения туристического опыта в ООПТ?

Задания для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»
78. Соотнесите основные понятия с их определениями:

1. Экологический туризм	А. Специально охраняемая территория, предназначенная для сохранения природных комплексов и объектов, а также для научных исследований и образовательных

	целей.
2. ООПТ (особо охраняемая природная территория)	Б. Форма туризма, которая включает в себя активное взаимодействие с природой и минимальное воздействие на окружающую среду.
3. Заповедник	В. Система мероприятий, направленных на обеспечение безопасности и комфорта туристов, а также на сохранение природных ресурсов.
4. Экскурсионное обслуживание	Г. Территория, где запрещены любые виды хозяйственной деятельности, кроме научных исследований и образовательных программ.

+а) 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В
- б) 1 – В, 2 – Б, 3 – Г, 4 - А
-в) 1 – Г, 2 – Б, 3 – А, 4 - В
- г) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 - В

78. Соотнесите основные понятия и термины в сфере экскурсионной деятельности с их определениями:

1. Тематические экскурсии	А. Специально оборудованные маршруты, которые позволяют туристам безопасно исследовать природу и получать информацию о местной флоре и фауне.
2. Интерактивные экскурсии	Б. Методы, которые включают активное участие туристов, например, мастер-классы или игры на природе.
3. Образовательные программы	В. Программы, направленные на повышение осведомленности о природоохранных вопросах и устойчивом развитии.
4. Природные тропы	Г. Экскурсии, которые фокусируются на определенных аспектах природы или культуры, например, ботанические или исторические.

- а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 - Г
-б) 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 – Г
+в) 1 – Г, 2 – Б, 3 – В, 4 - А
- г) 1 – А, 2 – Г, 3 – Б, 4 - В

79.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Памятники истории	А. Раскопки или находки, остатки материальной культуры прошлых эпох, археологические памятники - городища, культурные слои, земляные валы, дольмены, курганы, каменные бабы, древние наскальные рисунки, лабиринты и пр.
2. Памятники культуры	Б. Гражданские здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России: дворцы, замки, кремли, крепости, дворянские усадьбы, дачи, триумфальные арки, фонтаны, улицы и площади городов и поселков, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи
3. Памятники архитектуры	В. Скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных исторических событий или личностей; отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, ансамбли
4. Памятники археологии	Г. Произведения монументальной живописи и скульптуры; памятные места; культурные и природные ландшафты, связанные с культурой народов на территории Российской Федерации, историческими событиями, жизнью выдающихся личностей; надгробные сооружения; садово-парковые ансамбли

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б,4 -Г;
-б) 1 - В, 2 - Б, 3 – А,4 -Г;
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4 -Г;
+г) 1 - В, 2 - Г, 3 - Б, 4 – А

80.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Устойчивый туризм	А. Специалист, который проводит экскурсии и предоставляет информацию о природе и культуре.
2. Гид	Б. Процесс защиты различных видов и их естественных сред обитания
3. Сохранение биоразнообразия	В. Деятельность, направленная на защиту природы и предотвращение ее загрязнения.
4. Охрана окружающей среды	Г. Туризм, который учитывает потребности настоящего без ущерба для будущих поколений.

-а) 1 - А, 2 - В, 3 – Б, 4 -Г;
+б) 1 - Г, 2 - А, 3 - Б, 4 - В
-в) 1 - Б; 2 - А, 3 – В, 4- Г.

81.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Экологические инициативы	А. Охраняемые территории, где запрещены любые виды хозяйственной деятельности.
2. Восстановление экосистем	Б. Проекты, направленные на улучшение состояния окружающей среды.
3. Программа "Зеленый туризм"	В. Процесс восстановления природных систем после разрушения.
4. Природные заповедники	Г. Инициатива, направленная на развитие устойчивого туризма в природных зонах.

- а) 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г
+ б) 1 – В, 2 – Б, 3 – Г, 4 – А
- в) 1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В
- г) 1 – А, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б

82.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Государственные природные заповедники	А. Охрана и восстановление природных комплексов с возможностью туризма
2. Национальные парки	Б. Сохранение природных комплексов и объектов в естественном состоянии
3. Природные парки	В. Сохранение и восстановление природных комплексов с рекреационной деятельностью
4. Государственные природные заказники	Г. Сохранение отдельных видов животных, растений или природных объектов

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А, 4-В;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г,4-В;
+в) 1 - Б, 2 -А, 3 - В,4- Г.
-г)1 - Г; 2 - Б; 3 - В; 4 - А

83.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1 Экскурсия-прогулка	А. Специфическая форма экскурсии, сосредоточенная на изучении и наблюдении за различными видами птиц.
2 Birdwatching	Б. Экскурсия, которая включает в себя активное

	передвижение по природным маршрутам.
3 Экскурсия по форме подачи материала:	В. пешеходная, транспортная, смешанная;
4 Экскурсия по составу участников:	Г. экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;

-а) 1 - А, 2 – В, 3 – Г, 4-Б;
-б) 1 - В, 2 – Б, 3 – Г, 4-А;
+в) 1 - Б; 2 – А, 3 – В, 4-Г.
г) 1 - А; 2 - В; 3 - Г; 4 - Б

84.Установите соответствия между понятиями и их определениями:

1. Маршрутизация	А. Разработка и организация экскурсионных маршрутов
2. Экологический мониторинг	Б. Специально оборудованные пути для ознакомления с природой
3. Экотропы	В. Обязательное информирование посетителей о правилах поведения
4. Инструктаж	Г. Система наблюдения за состоянием природных объектов

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;
-б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
+г) 1 -; 2 - Г; 3 - А; 4 - В

85. Соотнесите типы особо охраняемых природных территорий с допустимыми видами деятельности:

1. Заповедник	А. Научные исследования и туризм
2. Заказник	Б. Только научные исследования
3. Природный парк	В. Охрана отдельных видов животных
4.Национальный парк	Г. Рекреационная деятельность

-а) 1 - В, 2 - Б, 3 – А4- Г;
+б) 1 - Б; 2 - А, 3 – Г, 4-В;
- в) 1 - Б, 2 - В, 3 –Г, 4- А.
-г) 1 - В; 2 -Б ; 3 - А; 4 – Г

86.Установите последовательность этапов разработки экологического маршрута:
(1) Проведение экологической экспертизы, (2)Предварительное обследование территории)
(3) Составление маршрута и его согласование, (4) Разработка методических материалов
-а) 3 – 4 – 1 – 2;
-б) 1 – 2 – 3 – 4;
+в) 2- 1 – 3 – 4.

87. Установите последовательность основных этапов проведения экскурсии: (1) Проведение экскурсии, (2) Проведение инструктажа по технике безопасности,(3) Обратная связь и оценка экскурсии, (4) Организация группы участников.
-а) 2 – 3 – 4 – 1;
-б) 4 – 1 – 2 – 3;
+в) 4 – 2 – 1- 3.

Задания для проверки уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

88. Ситуация: Группа туристов в особо охраняемой природной территории (ООПТ) нарушает правила посещения, собирая растения для сувениров, что может нанести вред экосистеме. Задача: Оцените возможные последствия нарушений и разработайте комплекс мер по предупреждению подобных инцидентов.

Решение: Провести детальный инструктаж до начала экскурсии, подчеркнув важность сохранения природы; разработать четкие правила поведения и обеспечить контроль на маршруте с помощью экскурсовода и рейнджеров; использовать информационные материалы для повышения экологической грамотности туристов.

89.Ситуация: Экскурсовод обнаружил, что часть маршрута в ООПТ стала недоступна из-за природного бедствия (оползень, паводок). Задача: Разработать альтернативный маршрут и план информирования туристов об изменениях.
Решение: Адаптировать маршрут, сохраняя познавательную ценность; подготовить информационные материалы для туристов; заблаговременно проинформировать экскурсовода и группу об изменениях; обеспечить безопасность группы и соблюдать природоохранные нормы.

90. Ситуация: В группе присутствуют дети разного возраста, и экскурсия требует различного подхода к подаче информации. Задача: Спланировать экскурсионную программу, учитывающую возрастные особенности детей.
Решение: Разделить группу на подгруппы по возрасту; подготовить дидактические и интерактивные материалы, ориентированные на разные возрастные уровни; организовать занятия и игры, стимулирующие интерес и понимание материала у каждой подгруппы.

91.Ситуация: Во время экскурсии некоторые участники испытывают физический дискомфорт из-за интенсивности маршрута. Задача: Оценить степень риска и предложить корректирующие меры.
Решение: Провести предварительную оценку физической подготовленности группы; предусмотреть регулярные паузы; обеспечить доступ к воде и средствам первой помощи; при необходимости сократить маршрут или изменить темп передвижения.

92.Ситуация: Встречается группа иностранных туристов, для которых культура поведения в природе отличается от местных норм. Задача: Подготовить программу адаптации туристов к правилам посещения ООПТ.
Решение: Составить инструктаж на нескольких языках с разъяснением правил и норм; использовать визуальные пособия для лучшего понимания; привлечь переводчика или подготовить экскурсовода, владеющего иностранным языком; проводить мониторинг соблюдения правил во время экскурсии.

93.Ситуация: Необходимо повысить уровень экологического сознания посетителей ООПТ. Задача: Разработать эффективные методы экологического просвещения в рамках экскурсионной программы.
Решение: Включить в программу рассказы об экосистеме, флоре и фауне, а также последствиях вредного воздействия человека; организовать интерактивные занятия и тимбилдинги на природную тематику; использовать аудиовизуальные материалы и полевые наблюдения; стимулировать участие в волонтерских акциях по охране природы.

94.Ситуация: Экскурсионная группа нарушает установленные графики, что приводит к конфликтам с другими группами и службой охраны. Задача: Разработать систему контроля и организации времени на маршруте.
Решение: Внедрить детальный тайминг для каждой части экскурсии; обучить экскурсоводов навыкам тайм-менеджмента; использовать средства связи для координации; проводить регулярный инструктаж о необходимости соблюдения графика для безопасности и удобства всех участников.

95.Ситуация: В группе появилось несколько туристов с ограниченными возможностями. Задача: Обеспечить доступность и комфорт этих участников без нарушения охранного режима.
Решение: Подобрать доступный маршрут с минимальными препятствиями; обеспечить сопровождение специализированным персоналом; использовать адаптированные транспортные средства; провести обучение экскурсоводов по работе с группами с особыми потребностями.

96.Ситуация: Во время экскурсии в ООПТ была зафиксирована опасная встреча с диким животным. Задача: Составить план действий для обеспечения безопасности группы.
Решение: Инструктировать группу о правилах поведения в случае встречи с дикими животными; иметь при себе средства связи и первой помощи; заблаговременно определить безопасные пути отхода; разработать экстренный алгоритм действий и провести тренинговые занятия для экскурсоводов.

97.Ситуация: Туристы проявляют несдержанное поведение - громко разговаривают, отходят с пути, разбрасывают мусор. Задача: Разработать меры по поддержанию дисциплины и сохранению природной среды.
Решение: Провести до экскурсии разъяснительный инструктаж; использовать таблички и знаки с правилами поведения; привлечь помощников для мониторинга группы; организовать регулярные напоминания во время экскурсии о необходимости бережного отношения к природе.
98. Ситуация: Во время групповой экскурсии в особо охраняемой природной территории участник начинает активно фотографировать и снимать видео, используя вспышку и шумную аппаратуру, что мешает другим и может негативно повлиять на животных. Задача: Обеспечить комфорт и безопасность всех участников, минимизировать негативное воздействие на природу.

99. Ситуация: В ходе экскурсии в ООПТ группа из разных возрастных категорий начинает отставать от основного маршрута, создавая риск потеряться или возникновения инцидентов. Задача: Организовать безопасное передвижение и максимально вовлечь всех участников в процесс, учитывая разный уровень физической подготовленности.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины

Шкала оценивания	Критерии оценки
На зачете	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает знание учебного материала, выражающееся в правильных ответах на поставленные вопросы. Понимает основные понятия и категории дисциплины. Демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. Знаком с учебной литературой, рекомендованной для изучения дисциплины. В результате обучающийся обнаруживает сформированные знания, успешное умение использовать полученные знания, успешное применение навыков. Это подтверждает достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и

	категорий дисциплины. Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений, навыков при выполнении учебных заданий. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам. Подготовка к экзамену требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: Б= В/О ×100%, где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте. Баллы, полученные за прохождение теста, складываются с баллами, набранными студентами за семестр.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностические задания для оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине и ключи к их оцениванию

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-1 Способен применять технологию разработки экскурсий		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой документ является основным при организации экскурсионного обслуживания на ООПТ? 1. Паспорт маршрута 2. Экологический паспорт 3. Маршрутный лист 4. Туристская карта Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	1

2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что такое экологическая емкость территории? 1. Площадь особо охраняемой территории 2. Количество экологических троп 3. Максимальное количество посетителей без ущерба для природы 4. Количество экскурсоводов Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	3
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какие виды экологических троп существуют? 1. Учебные 2. Рекреационные 3. Научно-исследовательские 4. Все перечисленные Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	4
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что такое экологический мониторинг в туризме? 1. Проверка оборудования 2. Наблюдение за состоянием природных объектов 3. Контроль за работой экскурсоводов 4. Подсчет посетителей Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие требования предъявляются к экскурсоводам на ООПТ? 1. Знание природных особенностей территории 2. Владение методикой проведения экскурсий 3. Знание природоохранного законодательства 4. Все перечисленные Ответ: Обоснование:	4

<table>
<tr><td></td><td>_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между формами экологического просвещения и их целями:
<table><tr><td>1. Экологическая тропа</td><td>А. Информирование посетителей</td></tr><tr><td>2. Образовательные программы</td><td>Б. Демонстрация природных ценностей</td></tr><tr><td>3. Экскурсионное обслуживание</td><td>В. Формирование экологических знаний</td></tr><tr><td>4. Информационные стенды</td><td>Г. Ознакомление с природными объектами</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Г2В3Б4А</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><td>1. Экскурсовод</td><td>А. Процесс, в ходе которого участники экскурсии могут задать вопросы и получить дополнительные разъяснения.</td></tr><tr><td>2. Тематика экскурсии</td><td>Б. Лицо, ответственное за проведение экскурсии и взаимодействие с участниками</td></tr><tr><td>3. Методические рекомендации</td><td>В. Основные направления и содержание экскурсии, определяющие ее цель и задачи.</td></tr><tr><td>4 Программа экскурсии</td><td>Г. Документы, содержащие советы и рекомендации по организации и проведению экскурсионной деятельности</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):
<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите приемы экскурсионной работы в ООПТ с их назначением:
<table><tr><td>1. Ограничение времени</td><td>А. Защита природных объектов</td></tr><tr><td>2. Контроль</td><td>Б. Минимизация воздействия на природу</td></tr></table></td><td>1Г2А3Б4В</td></tr>
</table>

	посещаемости	
	3. Специальные маршруты	В. Обеспечение сохранности территории
	4. Правила поведения	Г. Предотвращение утомления посетителей

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):

1	2	3	4

9	Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Заповедник — А. Научные исследования и туризм 2. Заказник — Б. Только научные исследования 3. Природный парк — В. Охрана отдельных видов животных 4.Национальный парк — Г. Рекреационная деятельность Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Б 2А3Г4В
10	Прочитайте текст и установите соответствие. 1. Экологический туризм — А. Специально охраняемая территория, предназначенная для сохранения природных комплексов и объектов, а также для научных исследований и образовательных целей. 2. ООПТ (особо охраняемая природная территория) — Б. Форма туризма, которая включает в себя активное взаимодействие с природой и минимальное воздействие на окружающую среду. 3. Заповедник — В. Система мероприятий, направленных на обеспечение безопасности и комфорта туристов, а также на сохранение природных ресурсов. 4. Экскурсионное обслуживание — Г. Территория, где запрещены любые виды хозяйственной деятельности, кроме научных исследований и образовательных программ. Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз): 1 | 2 | 3 | 4 | | | |	1Б2А3Г4В

Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности

11	Прочитайте текст и установите последовательность. Какой этап следует первым при организации экскурсии для школьников в ООПТ? 1) Определение ключевых объектов и точек маршрута 2) Исследование и выбор темы экскурсии 3) Проведение экскурсии 4) Подготовка информационных материалов и сценария Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	4 2 2 1.
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность основных этапов проведения экскурсии: 1) Проведение экскурсии, 2) Обратная связь и оценка экскурсии 3) Организация группы участников Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | |	132
13	Прочитайте текст и установите последовательность. На каком этапе разрабатывается маршрут экскурсии для взрослых туристов? 1) Определение ключевых объектов и точек маршрута 2) Исследование и выбор темы экскурсии 3) Проведение экскурсии 4) Подготовка информационных материалов и сценария. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3124
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Есть пять шагов для успешного ведения переговоров по разрешению конфликта в экскурсионной группе: 1) реализация выбранной стратегии; 2) привлеките посредника; 3) корректировка стратегии; 4) аналитический этап; 5) генерация и выбор возможного решения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | |	42513
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Какой этап является завершающим в процессе подготовки экскурсии для семей с детьми? 1) Исследование и выбор темы экскурсии 2) Определение ключевых объектов и точек маршрута 3) Проведение экскурсии 4) Подготовка информационных материалов и сценария Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		

16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие преимущества и недостатки имеют групповые и индивидуальные экскурсии в ООПТ с точки зрения методов обслуживания? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	Групповые экскурсии позволяют снизить стоимость на одного участника и создать атмосферу общения, однако могут наносит больший вред природе ООПТ
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какова основная цель экологических экскурсий? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	формирование экологической культуры, понимания взаимосвязей в природе и ответственности за сохранение природных ресурсов.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие методы используются для проведения экологических экскурсий? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____	различные методы, такие как наблюдение за природой, интерактивные занятия, практические задания и обсуждения.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие преимущества экологических экскурсий для участников? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _	возможность непосредственного взаимодействия с природой, получение новых знаний о экосистемах и их обитателях, а также развитие навыков наблюдения и критического мышления.
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем заключается проектирование туристских услуг (экскурсионного продукта) Ответ: _____	подготовка туристской технической документации в соответствии с разработанной

	_____ _____ _____	программой обслуживания

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-2 Способен организовать сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Какой документ регламентирует предельно допустимую рекреационную нагрузку на маршрут в границах ООПТ? 1. Положение об ООПТ. 2. Паспорт маршрута. 3. Маршрутный лист экскурсовода. 4. Экологический паспорт территории. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какая форма экскурсионного обслуживания наиболее соответствует задачам экологического просвещения на ООПТ? 1. Обзорная автобусная экскурсия по прилегающим населённым пунктам. 2. Пешеходная экскурсия по оборудованной экологической тропе с остановками у информационных стендов. 3. Спортивная велогонка по лесным дорожкам. 4. Ночная экскурсия с использованием мощных фонарей для наблюдения за ночными животными. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой приём экскурсовода помогает минимизировать беспокойство диких животных во время экскурсии на ООПТ?	3

	1. Громкое комментирование и использование мегафона. 2. Движение группы плотной колонной без остановок. 3. Соблюдение тишины, движение растянутой цепочкой, короткие комментарии шёпотом или в стороне от ключевых мест обитания. 4. Использование приманок и звуков для привлечения животных к группе. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что обязательно включается в паспорт экологического маршрута на ООПТ? 1. Список сувениров, которые можно купить на маршруте. 2. Схема маршрута с указанием протяжённости, перепадов высот, опасных участков и точек обзора. 3. Меню кафе, расположенных рядом с началом маршрута. 4. Расписание общественного транспорта до входа в ООПТ. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой метод используется для контроля численности экскурсионных групп на уязвимых участках ООПТ? 1. Свободный вход без ограничений. 2. Предварительное бронирование и квотирование мест на маршруте. 3. Продажа билетов только в день посещения без учёта количества. 4. Допуск групп по принципу «кто первый пришёл». Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия		

<table>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между формами экологического просвещения и их целями:<table><tr><td>1. Панорамный показ.</td><td>А. Выделение главного объекта из окружающего ландшафта.</td></tr><tr><td>2. Приём локализации.</td><td>Б. Демонстрация обширного вида с высокой точки.</td></tr><tr><td>3. Зонирование маршрута.</td><td>В. Разделение территории на участки с разными режимами посещения.</td></tr><tr><td>4. Приём абстрагирования</td><td>Г. Перенос внимания на конкретный объект, «отсекая» лишнее.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Паспорт маршрута.</td><td>А. Допустимые виды деятельности в разных зонах ООПТ.</td></tr><tr><td>2. Положение об ООПТ.</td><td>Б. Протяжённость, сложность, контрольные точки маршрута.</td></tr><tr><td>3. Технологическая карта экскурсии.</td><td>В. Сценарий показа, хронометраж, методические приёмы.</td></tr><tr><td>4 Инструкция по технике безопасности.</td><td>Г. Правила поведения и меры предосторожности для группы.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2А3В4Г</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите приемы экскурсионной работы в ООПТ с их назначением:<table><tr><td>1. Видовая площадка.</td><td>А. Специально оборудованное место с укрытиями и биноклями для минимизации беспокойства птиц.</td></tr><tr><td>2. Точка наблюдения за птицами.</td><td>Б. Участок с информационными табличками о породах деревьев, их экологических функциях и значении.</td></tr><tr><td>3. Дендрологическая площадка.</td><td>В. Точка маршрута с широким обзором ландшафта, позволяющая оценить масштаб и структуру территории.</td></tr><tr><td>4. Геологический участок</td><td>Г. Фрагмент обнажения горных пород с пояснениями о геологической истории территории.</td></tr></table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1. Заповедник</td><td>А. Научные исследования и туризм</td></tr><tr><td>2. Заказник</td><td>Б. Только научные исследования</td></tr><tr><td>3. Природный парк</td><td>В. Охрана отдельных видов животных</td></tr><tr><td>4.Национальный парк</td><td>Г. Рекреационная деятельность</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б 2А3Г4В</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1. Приём контраста.</td><td>А. Представление природного объекта через образ «рассказчика» (например, «голос старого дуба»).</td></tr><tr><td>2. Приём новизны.</td><td>Б. Сопоставление современного состояния ландшафта с его видом 50–100 лет назад (по фото).</td></tr><tr><td>3. Приём проблемной ситуации.</td><td>В. Постановка вопроса, требующего размышления и поиска ответа (например, «Почему здесь исчезли эти растения?»).</td></tr><tr><td>4. Приём персонификации.</td><td>Г. Акцент на малоизвестных, неожиданных фактах, способных удивить и заинтересовать аудиторию.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3В4А</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Какой этап следует первым при организации экскурсии для
Установите последовательность этапов согласования экскурсии на территории ООПТ:
1. Получение письменного разрешения от администрации ООПТ.
2. Направление заявки с описанием маршрута, количества участников и сроков посещения.
3. Инструктаж группы по правилам поведения на охраняемой территории.</td><td>4213</td></tr>
</table>

	4. Разработка предварительного маршрута с учётом зон разрешённого посещения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите правильную последовательность действий экскурсовода при подготовке «портфеля экскурсовода» для маршрута по ООПТ: 1. Отбор наглядных материалов (фото, образцы, карты), соответствующих теме. 2. Определение ключевых объектов показа на маршруте. 3. Формулировка методических приёмов для раскрытия каждого объекта. 4. Комплектация материалов в удобную для демонстрации форму. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	2314
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы проведения фенологической экскурсии для школьников в верном порядке: 1. Фиксация наблюдаемых явлений в полевых дневниках по заранее подготовленным формам. 2. Постановка учебной задачи: на какие сезонные изменения обратить внимание. 3. Предварительный рассказ о фенологии и правилах наблюдений в природе. 4. Анализ собранных данных и сопоставление с многолетними наблюдениями станции. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	3214
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность применения приёмов показа при знакомстве группы с редким растением на тропе: 1. Приём предварительного осмотра: дать группе 1–2 минуты самостоятельно рассмотреть объект. 2. Приём описания: перечислить внешние признаки растения (форма листа, цвет, высота). 3. Приём характеристики: выделить уникальные черты и экологическую роль вида. 4. Приём объяснения: рассказать о причинах редкости и мерах охраны. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите порядок действий при организации сенсорной	1324

	остановки на экологической тропе: 1. Подбор безопасного участка с выраженными природными стимулами (звуки, запахи, текстуры). 2. Разработка заданий для активизации разных органов чувств (например, «назови 3 звука», «опиши запах»). 3. Инструктаж о правилах взаимодействия с природой (ничего не срывать, не шуметь). 4. Проведение упражнений и последующее обсуждение впечатлений группы. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом		
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для экскурсии по ООПТ важно сочетать показ и рассказ, а не ограничиваться только одним из приёмов? Ответ: _____ _____ _____ _____	Показ создаёт наглядность и эмоциональную вовлечённость, а рассказ раскрывает причинно‑следственные связи и научную основу явлений
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем на экологической тропе выделяют «тихие» и «активные» точки маршрута? Ответ: _____ _____ _____ _____ _____ _____	Тихие точки снижают антропогенное воздействие и позволяют наблюдать природу без помех, активные — структурируют восприятие через задания и обсуждения.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём преимущество использования «портфеля экскурсовода» вместо опоры только на устный рассказ? Ответ: ._____ _____ _____ _____ _____ _____	Наглядные материалы компенсируют разный уровень подготовки участников и усиливают запоминание, делая показ более универсальным
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему при работе с дошкольниками на ООПТ эффективнее использовать игровые приёмы, а не	Игровая форма удерживает внимание детей и переводит

	классические методы показа? Ответ: _____ _____ _____ _____	наблюдения в понятную им деятельность, повышая усвоение материала
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем обусловлена необходимость предварительного согласования маршрута с администрацией ООПТ? Ответ: _____ _____ _____	Это обеспечивает соблюдение охранного режима территории и безопасность группы, исключая выход в закрытые или уязвимые зоны.

Номер задания	Задание	Правильный ответ
ПК-3 Способен осуществлять ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа		
Тип задания – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов		
1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой нормативный документ устанавливает требования к туристским услугам на ООПТ в России? 1.Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 2.ГОСТ Р 57287-2021 «Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования». 3.СанПиН для парков и заповедников. 4.Внутренний приказ директора ООПТ. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	2
2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой приём позволяет снизить антропогенное воздействие на почвенный покров при проведении массовых экскурсий? 1.Ходьба по произвольным тропинкам вне оборудованного маршрута. 2.Использование деревянных настилов и маркированных троп, движение строго по ним. 3.Проведение экскурсий только в дождливую погоду. 4.Увеличение длины маршрута для сокращения частоты посещений.	2

	Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	
3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что является основной целью инструктажа перед началом экскурсии на ООПТ? 1.Ознакомить группу с правилами поведения, запретами и мерами безопасности на территории. 2.Сообщить расписание обеда и время окончания экскурсии. 3.Раздать рекламные буклеты и сувениры. 4.Собрать контактные данные участников для рассылки. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	1
4	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой метод экскурсовода способствует формированию у посетителей экологической ответственности? 1.Демонстрация редких растений с возможностью их сбора на память. 2.Соревнования между участниками на скорость прохождения маршрута. 3.Рассказ о ценности биоразнообразия, показ следов жизнедеятельности животных и объяснение роли ООПТ в сохранении природы. 4.Акцент на развлекательных активностях без упоминания природоохранных задач. Ответ: Обоснование: _____ _____ _____ _____	3
5	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какой документ содержит сведения о функциональном зонировании ООПТ и допустимых видах деятельности в каждой зоне? 1.Маршрутный лист экскурсовода. 2.Паспорт экскурсионного объекта. 3.Туристская карта местности. 4.Положение об ООПТ. Ответ:	4

<table>
<tr><td></td><td>Обоснование:
_____
_____
_____
_____</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление соответствия</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Установите соответствие между формами экологического просвещения и их целями:<table><tr><td>1. Маркировка маршрута.</td><td>А. Снижение нагрузки на почвенный покров и предотвращение эрозии.</td></tr><tr><td>2. Настил на уязвимом участке.</td><td>Б. Информирование посетителей о допустимых и запрещённых действиях на территории.</td></tr><tr><td>3. Аншлаг с правилами поведения.</td><td>В. Направление потока посетителей по строго определённому пути для минимизации вытаптывания.</td></tr><tr><td>4. Контейнер для раздельного сбора мусора.</td><td>Г. Снижение загрязнения территории и формирование экологической культуры у посетителей.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1В2А3Б4Г</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:<table><tr><td>1. Приём зрительной аналогии.</td><td>А. Движение от общего к частному: сначала даётся общая закономерность (например, «в тайге преобладают хвойные»), затем показывается конкретный пример (кедр сибирский).</td></tr><tr><td>2. Приём ретроспективы.</td><td>Б. Мысленный перенос в прошлое: рассказ о том, как выглядела территория в ледниковый период или 200 лет назад.</td></tr><tr><td>3. Приём индукции.</td><td>В. Сопоставление объекта с чем-то знакомым аудитории (например, «высота этого кедра — как пятиэтажный дом»).</td></tr><tr><td>4 Приём дедукции.</td><td>Г. Движение от частного к общему: на примере нескольких растений тропы экскурсант сам приходит к выводу о типе леса.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть</td><td>1В2Б3Г4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите приемы экскурсионной работы в ООПТ с их назначением:<table><tr><td>1. Сенсорная остановка.</td><td>А. Место, где посетители с помощью простых приборов фиксируют температуру, влажность, направление ветра и сравнивают с архивными данными.</td></tr><tr><td>2. Фенологическая точка.</td><td>Б. Участок тропы, где акцент делается на ощущениях: послушать звуки леса, почувствовать запах хвои, потрогать кору дерева.</td></tr><tr><td>3. Экологическая лаборатория под открытым небом.</td><td>В. Точка с табличками о сезонных изменениях: когда зацветает медуница, когда улетают стрижи, когда ложится первый снег.</td></tr><tr><td>4. Площадка для наблюдений за ночными явлениями.</td><td>Г. Открытая площадка с минимальным световым загрязнением, оборудованная телескопами и картами звёздного неба.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2В3А4Г</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1. Приём цитирования.</td><td>А. Экскурсовод предлагает участникам «войти в роль» исследователя XIX века и описать увиденный объект, используя лексику того времени.</td></tr><tr><td>2. Приём литературного монтажа.</td><td>Б. Включение в рассказ отрывков из дневников натуралистов, стихов или научных заметок.</td></tr><tr><td>3. Приём вопросов-загадок.</td><td>В. Комбинация цитат разных авторов (учёного, поэта, путешественника) об одном и том же явлении для создания многогранного образа.</td></tr><tr><td>4. Приём ролевого моделирования.</td><td>Г. Постановка перед группой коротких загадок («У этого дерева кора гладкая, а листья дрожат даже в безветрие — что это?») для активизации внимания</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть</td><td>1Б2В3Г4А</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.<table><tr><td>1. Кольцевой маршрут.</td><td>А. Основная тропа замкнута, от неё отходят короткие «лучи» к отдельным объектам (родник, смотровая площадка).</td></tr><tr><td>2. Радиальный маршрут.</td><td>Б. Путь начинается и заканчивается в одной точке, группа проходит весь круг без повторов.</td></tr><tr><td>3. Линейный маршрут.</td><td>В. Путь идёт из пункта А в пункт Б, возвращение — другим способом (например, пешком туда, на катере обратно).</td></tr><tr><td>4. Маршрутная петля с ответвлениями.</td><td>Г. Из одной базы группа выходит к объекту и возвращается тем же путём; используется при ограниченной проходимости территории.</td></tr></table>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами (каждый элемент правого столбца может быть использован только один раз):<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1Б2Г3В4А</td></tr>
<tr><td colspan="3">Тип задания – Задание закрытого типа на установление последовательности</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Расположите этапы создания информационного аншлага для точки маршрута в правильной последовательности:
1. Сбор и проверка научных данных об объекте у специалистов ООПТ.
2. Разработка макета с учётом требований к оформлению на ООПТ (экологичные материалы, нейтральный дизайн).
3. Определение ключевой информации и формулировка текста простым языком для широкой аудитории.
4. Согласование макета с администрацией ООПТ и установка на местности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td><td>1324</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите последовательность действий при подготовке квеста для школьников на территории ООПТ:
1. Определение образовательных целей и подбор природных объектов под задания.
2. Разработка карточек с заданиями и подсказками, не нарушающими режим охраны.
3. Тестирование маршрута и заданий на небольшой группе.
4. Составление инструкции для педагогов и волонтёров, сопровождающих группы.</td><td>1234</td></tr>
</table>

	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	
13	Прочитайте текст и установите последовательность. Определите правильную последовательность этапов работы с детской группой на площадке для наблюдений за птицами: 1. Краткий инструктаж о правилах поведения (тишина, не делать резких движений). 2. Демонстрация силуэтов птиц и основных признаков для узнавания. 3. Практическое наблюдение с использованием биноклей и определителей. 4. Обсуждение увиденного и фиксация результатов в «дневнике натуралиста». Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1234
14	Прочитайте текст и установите последовательность. Расположите этапы проектирования инклюзивной остановки на тропе (для посетителей с нарушением зрения) в верном порядке: 1. Выбор участка с устойчивым покрытием и минимальным перепадом высот. 2. Установка тактильных модулей и рельефных схем с описанием объекта. 3. Разработка аудиоописания объекта и подбор природных материалов для тактильного знакомства. 4. Тестирование остановки с участием экспертов и целевой аудитории. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | |	1324
15	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите последовательность действий при адаптации стандартной экскурсии по ООПТ для группы с нарушениями слуха: 1. Подбор и подготовка визуальных материалов (крупные фото, схемы, пиктограммы) для передачи ключевых смыслов без опоры на устную речь. 2. Определение участков маршрута с минимальным фоновым шумом и достаточным пространством для работы переводчика жестового языка. 3. Согласование с администрацией ООПТ возможности использования планшета/телефона для демонстрации субтитров или коротких видео с переводом. 4. Проведение репетиции маршрута с переводчиком жестового языка и корректировка остановок и темпа движения. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:	2134

Тип задания – Задание открытого типа с развернутым ответом						
16	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему на ООПТ не рекомендуется использовать длинные тексты на информационных стендах? Ответ: _____ _____ _____ _____					Короткие формулировки предотвращают перегрузку посетителей и стимулируют живое взаимодействие с экскурсоводом.
17	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Как приём зрительной аналогии помогает раскрывать особенности природных объектов на экскурсии? Ответ: ._____ _____ _____ _____					Аналогия связывает незнакомый объект с привычными ориентирами, делая его характеристики (размер, возраст, скорость) понятными и запоминающимися
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Зачем при подготовке квеста на тропе учитывают допустимую рекреационную нагрузку? Ответ: _____ _____ _____ _____					Учёт нагрузки предотвращает вытаптывание почвы и стресс для животных, сохраняя экосистему при активном формате экскурсии
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Почему для инклюзивной экскурсии важно заранее тестировать маршрут с участием целевой аудитории? Ответ: _____ _____ _____ _____					Тестирование выявляет барьеры доступности и позволяет адаптировать приёмы показа под реальные потребности группы
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чём методическая ценность чередования наблюдения, движения и обсуждения на маршруте? Ответ: _____ _____ _____					Такой ритм предотвращает утомление и усиливает осмысление увиденного за счёт смены видов деятельности.

Порядок оценивания диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (правильно / неправильно)
1-5	Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указа-на(ы) цифра(ы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
6-10	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
11-15	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие
16-20	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильно – полное совпадение с верным ответом Неправильно – неверный ответ или его отсутствие

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения диагностических заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся правильно выполнил 70 % и более заданий диагностической работы, что позволяет подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков
«Не зачтено»	Обучающийся правильно выполнил менее 70 % заданий диагностической работы, что не позволяет в полном объеме подтвердить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине в виде знаний, умений, навыков

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и выполнению диагностической работы по дисциплине

Диагностическая работа в рамках оценки качества подготовки обучающихся по дисциплине представляет собой оценочную процедуру, направленную на определение уровня освоения планируемых результатов обучения по соответствующей дисциплине в виде знаний, умений, навыков. Диагностическая работа выполняется с использованием диагностических заданий, позволяющих дать индивидуальную оценку у обучающихся уровня освоения планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компетенций, в формировании которых участвует данная дисциплина.

Подготовка обучающихся к участию в диагностической работе включает в себя повторение лекционного материала, а также анализ нормативно-правовых актов и рекомендованной литературы по дисциплине.

При выполнении диагностических заданий обучающийся должен придерживаться следующей последовательности действий в зависимости от типа заданий:

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора ответов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один (несколько) из предложенных вариантов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Выбрать один ответ, наиболее верный (несколько верных вариантов ответов (2 или 3)) 4. Записать только номер выбранного варианта ответа (последовательно номера выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135)) 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (каждого из ответов)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т. п.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т. д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов 4. Записать попарно цифры и буквы вариантов ответа без пробелов и знаков препинания (например, 2А4Б1Д3В)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов 4. Записать цифры вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, 2143)
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса (задачи) 2. Продумать логику и полноту ответа 3. В случае теоретических вопросов записать ответ, используя четкие компактные формулировки 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ 5. В случае ситуационного задания записать ответ, обоснуя свои выводы