Направления регионального конкурса проектов
«Ярмарка проектов «ProjectNext»

Направление 1. Материалы в отраслях и сферах деятельности

- Химия;
- Металлургия;
- Машиностроение;
- Приборостроение;
- Автомобилестроение;
- Агро-пищевой комплекс;
- Медицина;
- Экология;
- Строительство и ЖКХ;
- Городской транспорт и дороги;

  другие.

Направление 2. Информационные технологии в отраслях и сферах деятельности

- Проекты в области искусственного интеллекта в различных отраслях;
- Дополненная и виртуальная реальность;
- Цифровые помощники;
- Технологии умного города;
- Компьютерные игры;
- Кибербезопасность и защита данных;
- Программное обеспечение;
- Интеллектуальные системы управления;
- Средства обработки и передачи информации;
- Киберфизические системы;

  другие.

Направление 3. Производственные технологии в отраслях и сферах деятельности

- Проекты в области автоматизации процессов в различных отраслях (промышленность, АПК, транспорт, торговля, медицина и т.д.);
- Проекты в области модернизации производственных процессов;
- Аддитивные технологии;
- CAD, CAE системы;
- Цифровые двойники;
- Станкостроение;
- Приборостроение (в т.ч. научное);
- Оборудование для производства и переработки;
- Специальное оборудование;
- Промышленная робототехника;
- Беспилотные аппараты;

- Оборудование с ЧПУ;
- Гибкие производственные системы;
- Технологии и проекты био- и эко-направленности;
- Продукты и технологии защиты окружающей среды;
- «Чистые» производственные технологии (безотходные, малоотходные технологии);

  другие.

Направление 4. Продукты и технологии для отраслей социальной сферы и сервисы улучшения качества жизни

- Технологии коллективной коммуникации;
- Персонализированные сервисы в торговле;
- Проекты EdTech (образовательные проекты);
- Проекты FinTech (технологии в финансово-экономической сфере);
- Социальные цифровые сервисы;
- Цифровые консультанты;
- Проекты в области «умной» окружающей среды;
- Проекты создания городских пространств и благоустройства территорий;
- Проекты в области сохранения традиций, промыслов и ремесел;
- Проекты развития внутреннего туризма;
- Разработка социально значимой продукции;
- Персонализированные сервисы в торговле;

  другие.